

DIAGNÓSTICO :40MINISTRATIVO DAS EMPRESAS ASSOCIADAS  
AO CDL DE SANTA MARIA.  
R.F.Silveira; J.Lemesil.F.Minello. R.E.Morales.  
R.R.Oias. (Fac. de Ciências Administrativas, UFSM).

A pesquisa teve por objetivo traçar o diagnóstico das áreas comercial, financeira e de recursos humanos das quarenta e seis empresas de Santa Maria associadas ao COL. Os resultados obtidos mostram que as empresas têm uma postura adequada na área financeira, utilizando modernos instrumentos de administração. No entanto, nas demais áreas não acontece o mesmo. Verificou-se na área comercial que 85% das organizações não realizam pesquisa de mercado, o que denota falta de conhecimento do cliente. Na área de recursos humanos observou-se que, apesar de 91% considerarem a área como de muita importância, 80% não realizam uma sistemática de avaliação de desempenho e, ao definirem o montante a ser investido em treinamento, 85% desconsideram o interesse do funcionário e 98% não dispõem de percentual fixo sobre a receita destinado a treinamento, o que evidencia várias carências na estrutura de RH das organizações. Diante destes dados, pode-se afirmar que as empresas precisam reavaliar suas posturas com relação a funcionários e consumidores, tendo em vista o acirramento da concorrência que é a perspectiva maior para os tempos que virão, (00:--9m)