

M.O. Campos & E.M. Fracasso. (Programa de Pós-Graduação em Administração, FCE, UFRGS).

Para fazer frente às exigências de um mercado empresarial brasileiro dos setores mais dinâmicos da economia tem buscado aprimorar seus produtos e serviços pela incorporação aos mesmos das inovações tecnológicas. Para tanto as empresas tem transcendo a tecnologia dos países mais avançados, mas também tem buscado gerar tecnologia através da instalação de seus próprios centros de pesquisa e desenvolvimento e intensificando as interações com a Universidade. Este estudo, que integra a série de estudos sobre Transferência de Tecnologia Universidade-Empresa que vem sendo desenvolvida no Núcleo de Planejamento e Gestão de Ciência e Tecnologia (NPGCT) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (IJPROSi, visa a conhecer a experiência obtida por uma amostra de 38 empresas privadas e públicas de diferentes setores de atividade, que interagem ou interagiram recentemente com a UFRGS. Junto a estes representantes, que atuam como elementos de ligação entre a empresa e a UFRGS que podem ser identificados como "gatekeepers", procurou-se conhecer as percepções que prevalecem nas empresas sobre a interação com a Universidade. Para tanto, indagou-se sobre estímulos que levaram à interação, dificuldades que tiveram de ser superadas, e sobre o processo de interação desde os contatos iniciais até a obtenção de resultados e a sua avaliação.

(CNPq, FAPERGS, UFRGS).