



REVISTA DO HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE E  
FACULDADE DE MEDICINA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

REVISTA HCPA 2007;27 (Supl 1) :1-292

# 27<sup>a</sup> Semana Científica do Hospital de Clínicas de Porto Alegre

14º Congresso de Pesquisa e Desenvolvimento em Saúde do Mercosul  
10 a 14 de setembro de 2007

# Anais

---

**BALANCED SCORECARD E O SISTEMA DE CUSTEIO POR ATIVIDADE: UM ESTUDO DE CASO DO HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE****RODRIGO HEFNER; ALEXANDRE BACELAR; ÁLVARO PORTO ALEGRE FURTADO**

**Introdução**– Desde o final da era industrial nota-se que o homem não é mais visto como uma continuação da máquina. Ele pensa, tem sentimentos e é criativo. Buscar uma forma de aproveitar esses recursos, alinhando com os objetivos das organizações se tornou a busca das grandes empresas. Para atender a essa atual necessidade novas formas de gestão do desempenho empresarial surgiram. Como é o caso do Sistema de Custeio Baseado em Atividades (Activity-Based Costing), que busca mensurar o custo específico para a produção de um produto ou serviço; e o Balanced Scorecard, que tem por objetivo principal gerenciar a estratégia organizacional (Kaplan e Norton, 1997). **Objetivo geral**– Estudar a viabilidade de utilização conjunta do Balanced Scorecard e do Sistema de Custeio ABC. **Objetivo específico**– Identificar as pré-condições necessárias para implantação do BSC e do ABC; Investigar as relações sinérgicas dos dois sistemas; Estudar uma proposta de integração de implantação do BSC e ABC, bem como identificar as suas maiores vantagens e desvantagens. **Metodologia**– O presente trabalho se caracteriza por ser um estudo de caso exploratório de cunho qualitativo que usará de: pesquisa documental (entender os indicadores gerenciais); e, entrevista aberta e semi-estruturada com os gestores responsáveis (confirmar/esclarecer as informações coletadas na pesquisa documental e verificar seu posicionamento perante os questionamentos formulados); As informações adquiridas serão analisadas utilizando-se o método da análise de conteúdo. **Resultados Esperados**– Esperamos a partir dos dados e das análises obtidas comprovar como essas duas ferramentas, se utilizadas em conjunto e de maneira integrada, podem mostrar como maximizar os lucros e criar valor econômico para as empresas no longo prazo.