

## 2 1 1 ANÁLISE DE EXPANSÃO COMERCIAL DA COMPANHIA RIOGRANDENSE DE MINERAÇÃO VISANDO MAXIMIZAÇÃO DO LUCRO.

Stulo de L. E. Stnto. Lundro Fuundes, J4lio C. de Sova. !Dtptrh-  
lento de Engenhtrit de "ints, UFRGS)

O presente trtbllho foi desenvolvido de lodo i nilitr 1 tilpiltidde instalidt e/ou prevish plrl benefitiillento de cuvao ÍÍÍItral dl Cil RiogrIndemn de "ineraço (CR"l frente 1 possibilidldes futuru de expanso, de lodo 1 ltender UI lercldo consulidor eler,ente de carvao energ tico no RS.

Os estudos viurll analiur is escalls de produço e o phnejuento de produ ao dn unidtdes produtivu dl CR" (linn de Ctndioh, Irui, Itlo I e II) de lodO i. atender is QUlntidides e Cirlcttrlsticu dos produto desejado! pelo aercado consuaidor.

Foi desenvolvido UI lodefo de progralilço latelitica (pesquisil operacional) no quill a funço objativo (colposta de 58 vari veis) visa maxiaizar a contribui lo ao lucro obtida •• cada venda de carvlo energ tico (preço de venda - custo de produço - custo de transporte). Dentro do lodelo apareci restri Oes quanto à deaanda dos produtos (10), tilpicididt de beneficiaaento e balanço de lassa das plantas de beneficiaaento (7), produ lo linila das unidades produtivas (2), capacidade das rotas hidroviárias (6) e das rotas ferroviárias (9), totalizando 34 restri Oes no modelo. So apresentadas duas alternativas de solu o do lodelo, co• restriçOes do tipo lenor ou igual "<=" para a delandl (fornecer apenas quando gerar lucro para a CRMJ e do tipo igual •=" para a deeanda (fornecer todo o carvó desejado pelo mercado). Os resultados finais indicai que ■ primeira alternativa é a que apresenta ul aelhor resultado econÓlico.