



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2015: XI SALÃO DE ENSINO DA UFRGS
<b>Ano</b>	2015
<b>Local</b>	Porto Alegre - RS
<b>Título</b>	Laboratório de Estágio em Publicidade e Propaganda: explorando as potencialidades da plataforma Moodle com a inserção de novos recursos midiáticos.
<b>Autores</b>	KATHERINE BOTH LAHUDE ANDRE IRIBURE RODRIGUES

O relato visa apresentar rotinas relativas à implementação de disciplina EAD no curso presencial de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda a partir de contemplação no Edital 21 da SEAD. A série de trabalhos que vêm sendo desenvolvidos desde o Edital 13 da SEAD buscam identificar e aprimorar as técnicas de oferecimento de disciplinas e formas de aprendizagem com base na modalidade EAD, culminando na oferta da disciplina Laboratório de Estágio, em curso presencial, no segundo semestre de 2015. A proposta se iniciou com o oferecimento de tecnologia EAD na disciplina Laboratório de Estágio, oferecida tanto para o curso Comunicação Social - Publicidade e Propaganda quanto para o de Relações Públicas, tendo a intenção de identificar e de oferecer na graduação instrumentos de interação mediada por computador com base nas tecnologias de educação à distância.