



Evento	Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2015
Local	Porto Alegre - RS
Título	A presença dos objetivos e princípios da radiodifusão pública no Jornalismo da TV Brasil
Autor	BRUNA SANTOS DE ALMEIDA ANDRADE
Orientador	MARIA HELENA WEBER

A presença dos objetivos e princípios da radiodifusão pública no *Jornalismo da TV Brasil*¹

Bruna Santos de Almeida Andrade²

Maria Helena Weber³

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS

Palavras-chave: Comunicação Pública, Jornalismo, TV Brasil, Radiodifusão Pública.

Resumo

Este trabalho faz parte do projeto de *Monitoramento, Análise e Relatoria da Programação da TV Brasil*, realizado através de convênio entre a UFRGS/FABICO/PPGCOM e a Empresa Brasil de Comunicação (EBC). O intuito é apresentar os resultados finais do módulo *Jornalismo*. Com base nos relatórios de análises semanais da programação, o objetivo é verificar em que medida os princípios da radiodifusão pública, expressos na Lei 11.652/2008 - que descreve os objetivos e princípios que orientam a programação das emissoras públicas brasileiras - estão sendo contemplados.

A metodologia desenvolvida para a pesquisa em que este trabalho se inclui considerou aspectos da programação da TV Brasil referentes ao conteúdo e à forma. Com o objetivo de analisar a adequação do jornalismo da emissora aos princípios da radiodifusão pública, aqui serão considerados apenas os aspectos referentes ao conteúdo. Nesse sentido, importa analisar os temas abordados, as vozes e fontes de informação evidenciadas pelos programas e a identificação de indicadores de comunicação pública.

Inicialmente, a programação da emissora foi organizada em seis Módulos de Análise da Programação (MAP): *Informação, Jornalismo, Entretenimento, Infantil, Publicidade e Especiais*. No módulo *Jornalismo*, foram incluídos os programas de grande reportagem, entrevistas e telejornalismo. Ao longo das 53 semanas de duração da pesquisa, foram produzidos 73 relatórios que compreendem as análises dos seis módulos descritos. O módulo *Jornalismo* foi analisado em dez relatórios, onde foram avaliadas 86 edições dos programas *Repórter Brasil Tarde, Repórter Brasil Noite e Caminhos da Reportagem*.

Na análise do conteúdo de jornalismo, verificou-se que há diversidade nas temáticas trazidas pelo telejornalismo da TV Brasil, estando *cidadania, política e arte e cultura* entre os principais temas. Quanto às fontes, de maneira geral o jornalismo da emissora apresenta pluralidade de vozes, contemplando mais de um ponto de vista acerca dos fatos noticiados. Entre as fontes mais frequentes estão os *cidadãos*, que participam de maneira constante, estando presentes em 90% das edições analisadas.

Em relação aos princípios da radiodifusão pública, a abordagem de temáticas diversificadas, com ênfase nas categorias citadas, coopera na construção da cidadania, na formação da consciência crítica do cidadão e, por consequência, na consolidação da democracia. Além disso, a presença de cidadãos na quase totalidade das edições analisadas é positiva, pois este aspecto contribui para que a TV Brasil cumpra seus objetivos relacionados à promoção da cidadania. Entretanto, foi constatado que a emissora não atinge integralmente os objetivos legais estabelecidos. Os programas do módulo *Jornalismo* não apresentaram, por exemplo, capacidade de inovação em formatos e linguagens, diversidade na origem da produção e regionalização, interatividade e produção de conteúdos exclusivos para web.

¹ Resumo do trabalho apresentado no XXVII Salão de Iniciação Científica UFRGS. Pesquisa coordenada pelos professores doutores Maria Helena Weber, Maria Berenice Machado, Rudimar Baldissera e Sean Hagen.

² Estudante de Graduação do 5º semestre do curso de Jornalismo da FABICO/UFRGS, bolsista de iniciação científica CNPq, email: bruna.andrade@ufrgs.br

³ Orientadora do trabalho. Professora do PPGCOM/UFRGS. Pesquisadora do CNPq, email: maria.weber@ufrgs.br.