



Evento	Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2015
Local	Porto Alegre - RS
Título	Um olhar sobre o antes e o depois da editoração eletrônica aplicada ao design gráfico
Autor	JÚLIA TANNOUS SAGER
Orientador	FLAVIA ATAIDE PITHAN

Um olhar sobre o antes e o depois da editoração eletrônica aplicada ao design gráfico

PITHAN, Flávia Ataíde (doutora) e Julia Sager (graduanda)
Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Resumo: O artigo apresenta uma reflexão sobre o emprego da editoração eletrônica no design gráfico. Para a análise foram usados anúncios publicitários da revista Cláudia, a partir de uma amostra que abarca quatro décadas: dos anos 1970 aos anos 2000. A discussão foi feita a partir dos elementos da comunicação visual previamente definidos: *grid*, tipografia, cor, imagem e diagramação.

Metodologia usada: Utilizou-se os anúncios da revista Cláudia como objetos de análise. Os anúncios analisados são somente aqueles encontrados nos exemplares componentes da amostra selecionada. Após a revisão bibliográfica a respeito dos conceitos envolvidos na pesquisa e também sobre a evolução das tecnologias digitais aplicadas em design gráfico e editorial, foram definidos quais elementos do design gráfico dos anúncios seriam analisados. A partir daí, partiu-se para a seleção da amostra. Definiu-se que as edições analisadas seriam obtidas por meio de sorteio de um número, que definiria o ano dentro de cada uma das quatro décadas que seriam analisadas. O número sorteado foi o 02 e tendo em vista que os números iam de 0 a 09, as edições que comporiam a amostra seriam dos anos 1972, 1982, 1992 e 2002, sempre respeitando um intervalo de dez anos. Após a delimitação do ano de referência, foi estipulado que seriam analisados os anúncios de apenas duas revistas por ano, a do mês de Maio e a do mês de Novembro, com um intervalo regular de seis meses entre as duas. Optou-se por analisar a primeira e a última publicidade dentro de cada revista, independentemente do seu formato, a única restrição seria que ela não dividisse o espaço da página com anúncios de outras empresas. Foram analisados elementos como *grid*, cores, imagens e tipografia.

Conclusão: A pesquisa com a análise da revista Cláudia serviu para ratificar que a influência das ferramentas de editoração eletrônica no design gráfico existe, obviamente. Mas, principalmente, a pesquisa serviu para elucidar que os profissionais que se diferenciarão serão aqueles com domínio e aprofundamento teórico. Serão aqueles que saberão empregar as referências históricas apropriadamente. Serão aqueles que não se tornarão reféns de *softwares* ou qualquer outra ferramenta. Para esses, os *softwares* e *hardwares* permitirão chegar onde sua imaginação permitir, porque os limites técnicos não existem mais depois da editoração eletrônica. Isso sim é significativo.