



Evento	Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2015
Local	Porto Alegre - RS
Título	A presença dos objetivos e princípios da radiodifusão pública em conteúdos de Informação na TV Brasil
Autor	YAGO RAFAEL CHAGAS DE SOUZA RENATO DO NASCIMENTO
Orientador	MARIA HELENA WEBER

A presença dos objetivos e princípios da radiodifusão pública em conteúdos de Informação na TV Brasil¹

Yago Rafael Chagas de Souza Renato do Nascimento²

Maria Helena Weber³

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Palavras-chave: Comunicação Pública, Informação, TV Brasil, Radiodifusão Pública.

Resumo

Este faz parte dos resultados do projeto *Monitoramento, Análise e Relatoria da Programação da TV Brasil*, realizado através de convênio entre a UFRGS/FABICO/PPGCOM e a Empresa Brasil de Comunicação (EBC). A pesquisa foi realizada no período de 1º de março de 2014 a 28 de fevereiro de 2015. Neste resumo, com base em relatórios de análises semanais da programação, pertencentes ao módulo *Informação*, tem-se por objetivo verificar em que medida os princípios da comunicação pública referidos na legislação brasileira estão sendo contemplados pela TV Brasil.

A divisão da programação foi feita a partir da decupagem e classificação na forma de módulos denominados de Módulos de Análise da Programação - MAPs, totalizando cinco grandes grupos nomeados de Informação, Jornalismo, Entretenimento, Infantil e Publicidade. Os MAPs foram constituídos a partir de gêneros de programação e formatos definidos pela própria TV Brasil, pelas características da televisão como mídia e pelos objetivos do projeto de Pesquisa.

Serviram de base para esta pesquisa as informações oferecidas no site da TV Brasil, disponíveis de fevereiro de 2014 a março de 2015. Foram considerados programas integralmente disponíveis os que apresentam o conteúdo na íntegra, inteiro ou dividido por quadros e/ou matérias, atualizado e sistematizado por datas. Foram utilizadas metodologias qualitativas e quantitativas na coleta e interpretação dos dados. O módulo Informação foi analisado em vinte e oito relatórios. Nesses relatórios, foram avaliadas duzentas e vinte e quatro edições que incluem os seguintes programas: Sem Censura, Espaço Público, 3 a 1, Observatório da Imprensa, Brasilianas.org, Ver TV, Papo de Mãe, Arte do Artista, Ser Saudável, Programa Especial, Visual, Nova África, Aglomerado e Estúdio Móvel.

Os parâmetros utilizados para a análise do material empírico desta pesquisa estão explícitos na Constituição da República Federativa do Brasil, no que diz respeito à radiodifusão, em especial o princípio da complementariedade entre sistema público, privado e estatal de radiodifusão. E na Lei 11.652, de 7 de abril de 2008, que dispõe sobre os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão e autoriza o Poder Executivo a constituir a Empresa Brasil de Comunicação – EBC.

Com base na análise das edições selecionadas dos programas pertencentes à categoria Informação, verificamos a pertinência do conteúdo veiculado para os objetivos da comunicação pública e da TV Brasil. O material analisado atende de forma satisfatória os princípios norteadores da comunicação pública adotados nesta pesquisa, sendo destacáveis os que se referem à formação do pensamento crítico do cidadão, do direito do acesso à informação, do oferecimento de mecanismos que fomentem o debate público, a pluralidade de vozes e fontes e abordagem de temas de relevância nacional e internacional.

¹ Trabalho vinculado à pesquisa coordenada pelos professores doutores Maria Helena Weber, Maria Berenice Machado, Rudimar Baldissera e Sean Hagen

² Estudante de graduação do Curso de Comunicação Social - Relações Públicas da UFRGS, email: yagocsn@gmail.

³ Orientadora do trabalho. Professora do PPGCOM/UFRGS. Pesquisadora do CNPq, email: maria.weber@ufrgs.br.