



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2015
<b>Local</b>	Porto Alegre - RS
<b>Título</b>	Ações Americanas de Guerra Midiática e de Opinião Pública na Guerra Fria (1945-1991)
<b>Autor</b>	FLÁVIA ZANONATO BUSETTI
<b>Orientador</b>	JOSE MIGUEL QUEDI MARTINS

**Título:** Ações Americanas de Guerra Midiática e de Opinião Pública na Guerra Fria (1945-1991).

**Autora:** Flávia Zanonato Busetti

**Orientador:** José Miguel Quedi Martins

**Instituição:** UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Partindo das lições aprendidas durante a Segunda Guerra Mundial sobre o papel da mídia e a importância da opinião pública no esforço de guerra (referindo-se ao uso dos inúmeros canais de comunicação de massa, para transmitir material cujo objetivo é influenciar a percepção do público receptor), assim como a relevância das mesmas como elementos da Guerra Psicológica de Espectro Total (GPET), a pesquisa se propõe a responder a seguinte pergunta: “Quais foram os meios utilizados e objetivos atingidos pela Guerra Midiática e de Opinião Pública (GMOP) praticada pelos Estados Unidos da América, durante o período da Guerra Fria, e quais os impactos culturais sentidos pelo Brasil?” As hipóteses da pesquisa são que os Estados Unidos da América utilizaram-se de seus amplos recursos sobre os meios de comunicação, em especial o cinema e a televisão, e da influência e manipulação da opinião pública para: (i) construir a imagem americana nos mercados internos e externos; e (ii) desconstruir a imagem do inimigo (no caso a URSS). A pesquisa pretende: (a) analisar o papel dos seguintes meios de comunicação: cinema e televisão, utilizados pelos Estados Unidos na GMOP durante a Guerra Fria; (b) identificar os efeitos e as repercussões gerados pela GMOP no contexto da Guerra Fria, dentro do conceito de GPET; (c) discutir os impactos culturais provocados pela GMOP no Brasil nas décadas de 1950 e 1960. Para confirmar as hipóteses da pesquisa, serão necessários a utilização de material audio-visual, o levantamento bibliográfico, a análise e interpretação de documentos oficiais, notícias e propagandas da época abordada. Tendo em vista a carência de material publicado sobre o assunto, a pesquisa vem por aprofundar a discussão sobre GPET dentro da academia, abordando um assunto pouco explorado, considerando as suas implicações para o Brasil. Em um contexto em que a sociedade brasileira se mostra vulnerável à utilização da GMOP por outros Estados do Sistema Internacional e com os adventos das Novas Tecnologias de Informação e Comunicação (NTIC) bem como o crescente papel das redes sociais na política internacional, a pesquisa demonstra a sua importância na manutenção da coesão anímica (como definida por Luddendorf em 1941) da soberania nacional.