



Evento	Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2015
Local	Porto Alegre - RS
Título	Os Consumidores Conscientes e o Desenvolvimento de Produtos Eco-Inovadores no Setor de Alimentos
Autor	ARTHUR GERMANO DIEHL MOELLER
Orientador	MARCIA DUTRA DE BARCELLOS

Os Consumidores Conscientes e o Desenvolvimento de Produtos Eco-Inovadores no Setor de Alimentos

Marcia Dutra de Barcellos¹, Arthur Germano Diehl Moeller²

XXVII Salão de Iniciação Científica – Universidade Federal do Rio Grande do Sul

19 a 23 de outubro de 2015, Porto Alegre/RS, Brasil

RESUMO

A presente pesquisa busca investigar o perfil do consumidor consciente de alimentos, relacionando suas práticas de consumo consciente neste setor com valores pessoais, normas, crenças e atitudes destes consumidores. O consumidor consciente é aquele que tem consciência sobre o impacto de suas decisões de compra em sua vida, em sua saúde e no meio ambiente. Os alimentos saudáveis produzidos e embalados no Brasil cresceram 136% de 2005 para 2010. Neste mesmo período, o setor de alimentos em geral cresceu 44%. Desta forma, pode-se perceber que o perfil de consumo de alimentos vem se alterando em favor dos alimentos saudáveis. O consumidor é apontado como um dos principais *drivers* para a inovação de produtos e processos em empresas do ramo alimentício, assim explicitando a importância destes para o desenvolvimento de estratégias nas empresas. Primeiramente, foi realizada uma caracterização dos alimentos com apelo ético/social/ambiental através de pesquisas *in loco* em feiras mundiais de alimentos e no varejo e entrevistas com representantes de empresas que produziam este tipo de alimento, a fim de obter uma melhor definição sobre a caracterização do estudo. Após isso, a coleta de dados foi realizada a partir de uma pesquisa tipo *survey* online com consumidores conscientes brasileiros, em que se obteve 166 participantes. Por último, a análise dos dados foi executada a partir da triangulação das informações obtidas através da literatura já existente e dos dados obtidos pela presente pesquisa. Na *survey* online, relatou-se que aproximadamente 80% dos entrevistados consomem alimentos considerados sustentáveis, além de a grande maioria apresentar senso de coletividade em detrimento ao individualismo. Em relação à pretensão de aumentar o consumo de alimentos sustentáveis, 96,4% responderam positivamente. Também foi constatado que o consumo deste tipo de produto é dificultado pela informação insuficiente a respeito dos alimentos sustentáveis, assim como seu preço mais elevado e pouca variedade de produtos e marcas. Em suma, verificou-se que o consumo consciente é uma tendência que está em crescimento e que existe um mercado disposto a consumir este tipo de produto.

¹ Orientadora no XXVII SIC. Professora, Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (PPGA/EA/UFRGS). marcia.barcellos@ufrgs.br

² Apresentador no XXVII SIC. Graduando, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (EA/UFRGS). agdmoeller@gmail.com