

222 VIDEO DIDÁTICO DE PESQUISA UNIVERSITÁRIA. R.Roth,  
M. A.Kuhn, F.Koch, S.S.Benavides, A.C Waechter,  
V.A.Corrêa. <Centro de Estudos e Pesquisas  
em Administração, Faculdade de Ciências  
Econômicas,  
UFRGS>.

O Projeto 02/90 - "Pesquisa sobre a Imagem da Universidade" envolveu o universo de 1.102 entrevistados divididos entre alunos, professores, funcionários e comunidade. Os dados demonstraram que o equilíbrio harmônico e dinâmico que, teoricamente, deveria existir entre as atividades de ensino, pesquisa e extensão, na realidade não foi detectado. Constatamos que a atividade mais conhecida o ensino com um percentual de 61,74%. Além disso, quando os entrevistados foram questionados sobre o nível de satisfação dos produtos/serviços oferecidos, apenas 7,32% das opiniões se referiam às atividades de pesquisa, sendo que apenas 4,75% foram opinões desfavoráveis. Ao analisarmos essa realidade em comparação com a quantidade e a qualidade da produção de pesquisa realizada na UFRGS, percebemos que existe um hiato preocupante. A grande população desconhece que muitos dos produtos existentes no mercado foram desenvolvidos dentro da Universidade, dependendo esforços de pesquisadores que com um mínimo de recursos desenvolvem novos projetos e/ou projetos. Considerando esse crítico contexto propomos uma alternativa inovadora para divulgar as atividades e os resultados das pesquisas realizadas na UFRGS: um VIDEO DIDÁTICO DE PESQUISA UNIVERSITÁRIA. <PROPESP>.