

610 IMAGENS DA MODERNIDADE: A VISÃO DOS INTELECTUAIS

M.F.Moraes, M.V.Santos, M.S.A.Soares. (Centro de Estudos Sociais, IFCH, UFRGS).

O trabalho aborda as variadas Imagens da Modernidade no meio intelectual e objetiva investigar as distintas matrizes sociais dessas representações da modernidade no Brasil. A pesquisa centrou-se no período 1989 - 1991, quando a problemática da modernidade, foi introduzida no debate nacional pelo então candidato Collor. As fontes utilizadas para o levantamento do discurso dos intelectuais foram jornais e revistas de circulação nacional, tendo sido a análise de discurso a técnica escolhida para o desenvolvimento da pesquisa. O estudo concluiu que a Imagem de Modernidade construída pelo governo Collor, identifica-se ao projeto neoliberal centrado no mercado, enquanto que os intelectuais buscam incorporar dimensões culturais, científicas, sociais e econômicas, ausentes no discurso Collor.

(CNPq/FAPERGS/PROPESP).