

6 1 2 IMAGENS DA MODERNIDADE: A VISÃO DOS PARTIDOS POLÍ-
LÍTICOS. L.Marcadella, B.R.S.Mafioleti, M.S.A.Soa-
res. (Centro de Estudos Sociais, IFCH, UFRGS).

O trabalho aborda as variadas Imagens da Modernidade no meio político e objetiva investigar as distintas matrizes sociais dessas representações da modernidade no Brasil. A pesquisa centrou-se no período 1989 - 1991, quando a problemática da modernidade, foi introduzida no debate nacional pelo então candidato Collor. As fontes utilizadas para o levantamento do discurso dos políticos foram jornais e revistas de circulação nacional, tendo sido a análise de discurso a técnica escolhida para o desenvolvimento da pesquisa. O estudo concluiu que no meio político a modernidade restringiu-se a um discurso ideológico do PRN para justificar a introdução no Brasil das estratégias do neo-liberalismo.

(CNPq/FAPERGS/PROPEP).