

**647** A CONSTRUÇÃO DE UM INSTRUMENTO PARA MEDIÇÃO DA VARIÁVEL SÓCIO-ECONÔMICA INTEGRANDO ASPECTOS COGNITIVOS. Eduardo K. DIEHL\*, Jefferson de Souza Bernardes (colaborador), Milton J. P. Madeira, PhD. (Grupo de Pesquisa em Processos Sócio-Cognitivos, Mestrado em Psicologia, PUCRS)

A pesquisa situa-se no âmbito dos estudos experimentais em Psicologia Cognitiva sobre os conceitos entendidos como categorias fluidas mal delimitadas ("fuzzy-set categories", in Rosch, 1975). O objetivo é realizar um estudo comparativo-experimental a respeito da influência da variável nível sócio-econômica (alta, média e baixa) sobre a categorização fluida a dupla escolha. O presente trabalho visa a construção de um instrumento para medição de,sta variável. Através do estudo e aprofundamento de instrumentos criados para fins de pesquisa de mercado, passou-se a incluir elementos que contribuíssem na construção de um perfil dos sujeitos pesquisados, onde além da investigação da situação econômica (bens materiais, salário etc), revelassem também aspectos relativos ao nível de troca de informação desses sujeitos com seu meio social. Objetiva-se com isso, obter dados para compreensão da variável sócio-econômica, investigando também a utilização de suas estratégias cognitivas no tratamento das informações que recebe a partir de sua interação com seu meio socio-econômico-cultural. (CNPq/FAPERGS)