

## **ANÁLISE CRÍTICA DAS MÍDIAS**

Coordenador: KARLA MARIA MULLER

A oficina "Análise crítica das mídias" tem como objetivo estimular os participantes a refletirem sobre a importância de analisar criticamente as informações a que se tem acesso diariamente, considerando os distintos contextos que atravessam as relações midiáticas. Ainda, busca explicitar a necessidade de questionarem as maneiras como as diversas temáticas aparecem nos meios de comunicação (por exemplo, as identidades étnicas e de gênero) e de compreenderem as lógicas que resultam em determinadas abordagens em detrimento de outras perspectivas. Por meio das produções midiáticas selecionadas, busca instigar os participantes, primeiro de modo individual e depois coletivamente, a pensarem as diferentes interpretações que a mesma mensagem pode estabelecer em quem a recebe, bem como em outras possibilidades de abordagem para aqueles produtos.