

ANÁLISE CRÍTICA DE PRODUTOS MIDIÁTICOS

Coordenador: RUDIMAR BALDISSERA

Através de reflexões suscitadas por atividades práticas e discussões, esta oficina explora o tema das relações entre mídia e sociedade, tendo como foco a elaboração de questões que permitam aos participantes exercitar leituras críticas dos conteúdos midiáticos com que nos relacionamos diariamente - seja por meio de produtos do jornalismo, publicidade, mídias digitais ou redes sociais. Para isso, propomos um espaço de diálogo que permita construir conjuntamente tensionamentos e problemáticas implicados nessas experiências cotidianas, promovendo uma sensibilização para essas questões ao exercitarmos uma análise crítica desses conteúdos. Uma leitura cotidianamente atenta à construção e reiteração de visões de mundo e de realidades, operada por essas narrativas resultantes de determinados modos de funcionamento, gramáticas, relações de poder e tantas outras dimensões que distanciam tais conteúdos de uma neutralidade mediadora e informativa.