

Projeto: ATUT

Coordenador(a) Geral: Anajara Carbonell Closs

Apoio Administrativo: Enói Dagô Liedke, Fatimarlei Lunardelli

Autoria: Roberta Bonaspetti Gehrke e Kassiele Nascimento Azambuja

O projeto ATUT (Associação dos Trabalhadores da Unidade de Triagem do Hospital Psiquiátrico São Pedro), integra o Programa de Extensão Agência Experimental de Relações Públicas - Agerp 2014, na linha de atuação Sustentabilidade e Cidadania. Sua realização é de suma importância para a manutenção e expansão das atividades realizadas com os pacientes do Hospital Psiquiátrico São Pedro. Busca estabelecer uma estratégia comunicacional para divulgação dos processos e dos fundamentos da educação ambiental, através do conceito dos 3R, reduzir, reaproveitar e reciclar, os seus benefícios, as mudanças de hábitos para uma melhor qualidade de vida, além da importância da inclusão social, por intermédio de parceria com os acadêmicos do Curso de Comunicação da UFRGS.

A existência da Central de reciclagem visa oportunizar trabalho e ações de terapia ocupacional para os pacientes do HPSP e de outras instituições. Atualmente faz-se necessário reavaliar o processo de comunicação, integração e renovação dos elos entre a Universidade e os grupos institucionais e sociais, visando um melhor atendimento da demanda social desta comunidade, onde é desenvolvida as atividades de reciclagem de resíduos, priorizando a preservação do meio ambiente, o aumento do material de trabalho e a ampliação do processo de inclusão social deste segmento. O trabalho junto a ATUT já vem sendo realizado há mais de 14 anos e funciona como estratégia comunicacional para melhorar o ambiente de trabalho dos funcionários do projeto e divulgar uma conscientização ambiental, promovendo uma melhor qualidade de vida através da reciclagem.

A metodologia do projeto consiste em visitas a ATUT, entrevistas com a equipe coordenadora e com os participantes da unidade de triagem. A partir das informações obtidas através dessas visitas e entrevistas, é feita uma análise das implementações de ações comunicacionais no projeto. Após a análise é feito um planejamento comunicacional visando ações e divulgação da ATUT, bem como estabelecidas algumas

ações internas de motivação e integração, a que se manteve ao longo desses anos tem sido a comemoração de Natal, já prevista para 2014, e que propicia um momento lúdico, de integração e de motivação para os integrantes da ATUT.