

**A MONTAGEM DE UM PLANO DE GESTÃO PARA A ART'ESCAMA, ILHA DA
PINTADA, PORTO ALEGRE, RS:
Reflexões em torno de um percurso**

Marilia Glauche
Felipe Medeiros Pacheco
Apresentadores
Profa. Dra. Ana Maria Dalla Zen
Orientadora

Analisa a experiência de gestão cultural realizada junto à Associação Art'Escama, na Ilha da Pintada, pela equipe interdisciplinar constituída por alunos e professores das áreas de Administração, Design, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Museologia, voltada à construção de um modelo de gestão para essa Associação, na perspectiva da economia solidária.

Trata-se de projeto integrado ao Programa Ilha da Pintada, Mulheres, Trabalho e Desenvolvimento Sustentável, que vem sendo realizado na Ilha desde 2012, sob coordenação do curso de Museologia, voltado à construção de alternativas de desenvolvimento sustentável para a Ilha a partir da valorização do patrimônio local na geração de renda em atividades de artesanato feito a partir da reutilização do couro, escamas e ossos de peixe. Discute os problemas ocorridos durante o ano de 2014, bem como apresenta as alternativas construídas para sua solução. Utiliza a metodologia de administração econômica proposta pelo Santander Cultural para o Premio Economia Solidária, com que o Programa foi contemplado no ano de 2013. Inclui a formalização da Associação, de seus processos de controle de estoques, precificação, qualificação dos produtos, estudos de novos produtos, criação de novas marcas e embalagens, entre outras propostas correlatas. Interpreta os primeiros resultados obtidos na tentativa de integrar os conteúdos curriculares dos diferentes cursos envolvidos na construção de um modelo de gestão administrativa, econômica e cultural para a Associação. As atividades são feitas de modo colaborativo e participativo entre os bolsistas, professores e as associadas, na busca de estratégias para qualificar a produção, gestão e venda do artesanato. A metodologia inclui a busca de fundamentação teórica e assessoria dos professores dos diversos cursos, discutidos em reuniões semanais entre os alunos e as associadas. O foco principal é fazer com que as artesãs tenham uma produção e organização independente, para que os alunos sejam apenas um auxílio para as mesmas, a fim de fortificar a associação.

A área de Design de produtos vem sendo a mais eficaz, através da criação de novas coleções em que estão sendo aplicados os conhecimentos de projeto de produto para que a

produção do grupo Art'Escama seja mais rentável e com produtos bem acabados. Com esse objetivo são realizados encontros semanais que buscam implementar, inicialmente:

Separação da criação das peças e de sua produção. Um dos principais problemas encontrados na hora de fazer as peças. Essa separação traz a possibilidade de criação de modelos diferentes e sua reprodução mesmo depois de a peça já ter sido vendida, diminui o tempo de produção de uma peça e faz com que elas sejam bem pensadas, tanto no quesito viabilidade, como no estético.

Novos modelos que valorizem a escama. Diminuiu-se o número de materiais que não tinham associação com a escama e trabalhou-se com materiais mais naturais que valorizam as escamas.

Qualificar a produção. Busca-se atingir um padrão de qualidade nas peças, para que esse fator seja mais um acréscimo na venda do produto. Através de fichas técnicas com medidas e recomendações será possível criar essa noção mais crítica para a produção das peças.

Criar um diferencial. Para que as peças tenham mais um atrativo e para criar uma identidade para o produto, acredita-se na criação de diferenciais. O diferencial que já está sendo produzido é a pesquisa e aplicação de tingimentos e fixadores naturais.

A principal dificuldade encontrada está na falta de coesão do grupo no que se refere às características, objetivos e metodologia de empreendimentos de economia solidária. Isso faz com que a participação do grupo seja deficiente. Não há, por parte de muitas participantes do grupo, uma grande motivação. Esses fatores dificultam a aplicação e passagem das orientações.

Quanto à área de Publicidade, as ações vêm obtendo maior sucesso, uma vez que os seus resultados são práticos e assim são reconhecidos pelas artesãs. Entre eles, citam-se a produção de novas embalagens e *tags* para identificação dos produtos.

No que se refere à área de Relações Públicas, está em fase final a montagem de um plano de comunicação que se propõe a ampliar os espaços de venda do artesanato, bem como dar maior visibilidade ao trabalho das artesãs. A área de Administração é a que vem enfrentando maiores dificuldades de comunicação com as associadas, pouco familiarizadas com as técnicas de gestão, o que exige uma simplificação dos processos e criação de estratégias de comunicação mais eficientes. Em termos gerais, os resultados revelam-se promissores, representando para os alunos um laboratório de práticas de Design, Administração, Publicidade e Relações Públicas, com resultados eficazes, porém demorados, para o empreendimento.