

SIMPLIFÍSICA

Área Temática: Comunicação

Walberto José Andrade Chuvas (Coordenador da Ação de Extensão)

Autores: Walberto José Andrade Chuvas¹, Fernando Favaretto²

Palavras-chaves: Divulgação, ciência, universidade e sociedade.

Resumo: A atividade descrita nesse projeto refere-se ao programa de TV *Simplifísica*, que compreende a gravação, a edição, a finalização e a exibição de todas as palestras realizadas pelo Instituto de Física nas livrarias Cultura e FNAC, desde março até novembro de 2012. Com o objetivo de popularizar a física e os temas abordados nessas palestras, além de serem exibidos na TV, os programas *Simplifísica*, são também disponibilizados na internet, através do canal da UFRGS TV no Youtube.

O projeto Simplifísica é uma integração entre os ciclos de palestra Física na Cultura e Conversas ao Pé do Físico, promovidos pelo Instituto de Física da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, e um programa de televisão, realizado pela UFRGS TV, ambos se propondo a contribuir com a divulgação científica e com a popularização da ciência. O programa Simplifísica é veiculado pela UNITV, canal 15 da Net – Porto Alegre, nas duas últimas quintas-feiras de cada mês nos horários 20h e 23h. Também pode ser acessado no endereço: www.youtube.com/ufrgstv.

O Ciclo de Palestras do Instituto de Física e o Conversas ao Pé do Físico, são eventos mensais, abertos ao público e gratuitos. Seu objetivo é oportunizar o acesso aos resultados das pesquisas desenvolvidas no Instituto de Física e ao conhecimento científico a elas relacionado, utilizando uma linguagem de fácil compreensão pelo público leigo.

Os temas apresentados são selecionados de acordo com as linhas de pesquisa do Instituto e conforme interesse do público. As ações desenvolvidas objetivam agregar valor à física e à astronomia como ciências, e ao físico e ao astrônomo como profissionais. Também tem como intenção apresentar e discutir as relações da Física com outras áreas do conhecimento, além de demonstrar o seu impacto geral no desenvolvimento científico e tecnológico. Esses temas contribuem também para reforçar o espaço do Instituto de Física da UFRGS como instituição regional de renome e padrão internacionais, comprometida com o desenvolvimento social através da divulgação científica e da popularização da ciência.

A gravação das palestras, nas livrarias Cultura e FNAC, pela UFRGS TV em 2014 está seguindo o seguinte cronograma idealizado pelo Instituto de Física da UFRGS:

¹Bacharel em Arquitetura e Urbanismo, Instituto de Física/UFRGS, walberto.chuvas@ufrgs.br

²Bacharel em Jornalismo/UFRGS – Diretor Geral da UFRGSTV, ufrgstv@ufrgs.br

IX Ciclo de Palestras do Instituto de Física/UFRGS
 Auditório da Livraria Cultura - BOURBON SHOPPING COUNTRY
 Avenida Túlio de Rose, 80 - Loja 302 Telefone: (51) 3028-4033

MÊS	DIA	PALESTRANTE	TÍTULO
Março	20	Claudio Bevilacqua	EOCASTRONOMIA
Abril	17	Dimiter Hadjimichef	MATÉRIA ESCURA NO UNIVERSO
Maio	15	Maria Beatriz Gay Ducati	ÁTOMO – UM SÉCULO DE DESCOBERTAS
Julho	17	Gabriel Soares	O PAPEL DA FÍSICA NA EVOLUÇÃO DAS CIVILIZAÇÕES
Agosto	21	Magno Machado	OS PRIMEIROS MICROSSEGUNDOS: O BIG BANG E A FÍSICA DE PARTÍCULAS NO UNIVERSO BEBÊ
Setembro	18	Carolina Brito	MODOS VIBRACIONAIS E FENÔMENOS ONDULATÓRIOS: O QUE SÃO E O QUE NOS ENSINAM SOBRE O MUNDO QUE NOS CERCA
Outubro	16	Gerardo Martinez Pino	COMO A QUÂNTICA AFETA O COMPORTAMENTO DA MATÉRIA?
Novembro	20	Emerson Luna	O NADA: UMA BREVE INTRODUÇÃO.

Sempre às 19h e 30min

CONVERSAS AO PÉ DO FÍSICO 2014
 Ciclo de eventos do Instituto de Física/UFRGS na Fnac

MÊS	DIA	PALESTRANTE	TÍTULO
Março	26	Maria Beatriz Gay Ducati	ALÉM DO HIGGS
Abril	30	Claudio Bevilacqua	POLUIÇÃO LUMINOSA
Maio	28	Magno Machado	ONDE ESTÃO TODOS OS ALIENS? – ENRICO FERMI E AS REVOLUÇÕES DA FÍSICA

			MODERNA
Junho	25	Antonio Marcos Helgueira de Andrade	ÍMÃS PERMANENTES: A FORÇA QUE IMPULSIONA O DESENVOLVIMENTO
Agosto	27	Marcia Barbosa	ÁGUA E OUTROS LÍQUIDOS COMPLEXOS
Setembro	24)	Rogério Riffel	COMETAS E ASTEROIDES: POSSÍVEIS IMPACTOS COM A TERRA.
Outubro	29	Jorge Ricardo Ducati	POR QUE A TERRA É UM PLANETA ÚNICO
Novembro	26)	Roberto da Silva	DA FÍSICA À ESTATÍSTICA: A IMPORTÂNCIA DOS CONCEITOS PROBABILÍSTICOS QUE PERMEIAM AS PROPRIEDADES TÉRMICAS DA MATÉRIA.

fnac Porto Alegre - BarraShoppingSul
 Av. Diário de Notícias, 300 loja 1113 - fone: (51)3396.2000

Sempre às 19h e 30min

Em 2008, a UFRGS TV (Unidade Produtora de Televisão da UFRGS) passou a exibir na sua grade de programação uma nova atração: o programa *Física na Cultura*. Tal produção tinha como objetivo, desde seu princípio, apresentar as palestras realizadas por professores do Instituto de Física em um ciclo de palestras na Livraria Cultura para o público leigo. Até o ano de 2009, o programa não contava com transmissão regular na televisão. A partir desse ano, então, o *Física na Cultura* se tornou um programa com periodicidade estabelecida.

Se no início o programa *Física na Cultura* abrangia apenas as palestras ocorridas na Livraria Cultura, a partir de 2011, o programa sofreu modificações, para incluir as palestras realizadas na Livraria FNAC. Por mudar o enfoque e o modelo do programa, o nome do mesmo também foi alterado. Após análise da equipe produtora da UFRGSTV, adotou-se o nome Simplifísica² ao novo programa. Nesse novo formato, são exibidas duas produções por mês, conforme a periodicidade com que ocorrem as palestras em cada ciclo.

Demandando mão de obra dobrada, o programa *Simplifísica* a partir do ano de 2011 conta com a presença também de um bolsista que é aluno do Instituto de Física da UFRGS. A presença do graduando auxilia na produção do programa e garante a qualidade do conteúdo produzido, uma vez que tendo maior conhecimento dos assuntos abordados nas palestras, há mais facilidade para o mesmo ajudar a montar o programa.

Além disso, para o novo programa, foi elaborada pela equipe de criação da UFRGSTV uma nova vinheta para identidade e apresentação do programa. Dessa maneira, o programa foi reformulado visualmente, se tornando mais atrativo e

esteticamente mais agradável. Sempre mantendo, contudo, o alto o alto padrão de qualidade com o qual os espectadores já estão familiarizados.