

**035** O MERCADO DE OPÇÕES. Sandra Fleig Mayer. (Programa de Pós-Graduação em Administração, Faculdade de Ciências Econômicas, Universidade Federal do Rio Grande do Sul).

A comercialização de opções de compra incrementa o mercado de ações, tornando-o mais dinâmico. Com o intuito de propiciar um melhor entendimento do mercado brasileiro de ações e opções, foi desenvolvido este programa para computador, que procura simular as negociações que ocorrem no mercado. O programa foi desenvolvido na linguagem Pascal, versão 5.0 do Turbo Pascal, e roda em micros compatíveis com a linha IBM.PC. O programa é um jogo, que permite ao usuário abrir e fechar negócios, como se realmente estivesse investindo no mercado; envolve cálculo de juros, corretagens, registros e margens. A versão atual é muito simplificada, utilizando preços de anos anteriores. Está em desenvolvimento um gerador de preços, que será obtido através de modelos estatísticos.