

## CRÍTICA À CULTURA ORGANIZACIONAL: UMA VISÃO CRIATIVA

CAMILA MELO FERRARELI  
CRISTIANO MAX PEREIRA PINHEIRO  
UNIVERSIDADE FEEVALE



### TEMA

O artigo tem como tema aprofundar e apresentar aspectos da Indústria Criativa com a cultura organizacional, tendo como cenário de estudo os profissionais da Geração Y e as dinâmicas dos setores criativos influenciando a cultura organizacional. O artigo tem como base e ideia inicial o texto “O que diabos aconteceu com a Geração Y?”, do publicitário Ícaro de Carvalho, o qual discute a neoescravidão que esses profissionais sofrem dado a um comportamento míope acerca de suas questões trabalhistas.

### OBJETIVO

Os trabalhadores da Geração Y se encontram em um paradigma o qual os prende ao trabalho, tanto no setor tradicional como no criativo. O setor criativo tem se usado das suas próprias premissas para reafirmar a ideia do intelecto como fonte de lucro. Para isso, é preciso que o criativo seja livre para criar, enquanto os autores da Administração acreditam que as empresas precisam de uma filosofia que as guie: a Cultura Organizacional. O artigo busca, então, entender essa ideia de que a Indústria Criativa cria a *neoescravidão* de seus trabalhadores a partir do embasamento teórico da cultura organizacional.

### METODOLOGIA

A pesquisa, no que diz respeito ao seu método, será realizada através de material bibliográfico; documentos, incluindo textos de opinião; entrevistas com profissionais do setor tradicional e setor criativo; questionário aplicado aos trabalhadores que vivenciam tal realidade e procurar traçar o perfil dessas pessoas.

### RESULTADOS

Como resultado, será possível comprovar a ideia de que o setor criativo faz uso das premissas da Indústria Criativa para convencer o profissional da Geração Y a se manter em um emprego mais despojado, quebrando a ideia da Cultura Organizacional e, muitas vezes, trabalhando além do necessário por conta de uma ilusão.

### REFERÊNCIAS

- HOWKINS, John. **The Creative Economy**: How people make money from ideas. EUA: Penguin Books, 2002.
- OLIVEIRA, Sidnei. **Geração Y**: o nascimento de uma nova versão de líderes. São Paulo: Integare Editora, 2010.
- SCHEIN, Edgar. **Organizational Culture and Leadership**. EUA: John Wiley & Sons, 1985.
- HANDY, Charles. **Deuses da administração**: como enfrentar as constantes mudanças da cultura empresarial. São Paulo: Saraiva, 2006