

# ZIKA VÍRUS E O ESTUDO DE ÍNDICES DE RESPONSABILIDADE ENUNCIATIVA

**AUTORA:** Débora Inês Kreuzberg (PROCAD – CAPES – UNISINOS)

**ORIENTADORA:** Profa. Dra. Maria Eduarda Giering

## 1. TEMA

Desde meados de 2015, a população brasileira tem se deparado com um novo inimigo, o Zika Vírus; passando esse a ser um de seus maiores focos de questionamento. E, segundo MOIRAND, REBOUL-TOURÉ e RIBEIRO (2016, p. 144), “a mídia reproduz as expectativas de seu público”, caracterizando, pois, o Zika como o atual “momento discursivo” (MOIRAND, dos veículos midiáticos brasileiros.

## 4. CORPUS

Notícias e reportagens cuja temática são o zika vírus e a microcefalia no período de janeiro a maio de 2016, na versão *online* de três influentes veículos midiáticos nacionais: BBC Brasil, Folha de São Paulo e Portal G1.

BBC	FSP	PG1	Total de reportagens
115	399	416	930

## 2. JUSTIFICATIVA

Chama a atenção o fato de a mídia precisar inserir a comunidade científica na discussão e esclarecimento do tema. Interessa-nos o fato de ela, ao divulgar as pesquisas, deparar-se e ter de lidar com o discurso da ciência.

## 5. METODOLOGIA

- Organização de três grandes conjuntos de texto.
- Inserção do corpus em software de análise do corpora: Antconc.
- Busca por índices de responsabilidade enunciativa: verbos de dizer.
- Análise dos pontos de vista retratados nas reportagens.

## 3. OBJETIVOS

- ✓ Analisar como a mídia imprime credibilidade ao que veicula.
- ✓ Identificar índices de responsabilidade enunciativa, averiguando se eles introduzem novos pontos de vista no texto;
- ✓ Investigar como se expressam as marcas do discurso científico;

## 6. RESULTADOS PARCIAIS

Em uma busca realizada com o verbo afirmar, foi possível observar a representação de seis pontos de vista: autoridades, ciência, empresas envolvidas, mídia/publicações, população em geral, e vítimas.

A quantidade de vezes que cada um desses pontos de vista se manifesta no corpus está representada na tabela abaixo:

VEÍCULOS	PONTOS DE VISTA					
	Autoridades	Ciência	Empresas envolvidas	Mídia/publicações	População em geral	Vítimas
BBC	124	106	1	10	7	7
FSP	296	111	13	4	11	10
PG1	97	55	2	5	6	7
<b>TOTAL</b>	<b>517</b>	<b>272</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>24</b>

## 7. REFERÊNCIAS

- ADAM, J.-M. *A linguística textual. Introdução à análise textual dos discursos*. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2011.
- CHARAUDEAU, Patrick. *Discurso das mídias*. São Paulo: Contexto, 2009.
- ANTHONY, L. (2012). AntConc (Versão 3.2.4) [Computer Software]. Tokyo, Japan: Waseda University. Disponível em: <http://www.laurenceanthony.net/>
- MOIRAND, Sophia; REBOUL-TOURÉ, Sandrine; RIBEIRO, Michele Pordeus. *A divulgação científica no cruzamento de novas esferas de atividade linguageira*. Bakhtiniana, São Paulo, 11 (2): 137-163, Maio/Ago. 2016.