



1. INTRODUÇÃO

Após a constituição de 1988, os municípios tornaram-se atores importantes na produção de políticas de desenvolvimento econômico local e isso fez com que eles adotassem estratégias inovadoras com finalidade de promover parceria entre o governo, os agentes econômicos e a sociedade para potencializar os recursos do território. Nesse sentido, a criação de estruturas organizacionais como as agências de desenvolvimento econômico são estratégicas para os municípios brasileiros formularem e implementarem as políticas públicas de desenvolvimento econômico local

2. OBJETIVO

Analisar a política pública desenvolvimento econômico local do município de Curitiba no âmbito da Agência Curitiba de Desenvolvimento e verificar se os elementos que caracterizam desenvolvimento econômico local descritos na literatura do tema - a pluralidade de atores, os campos de atuação, as formas de governança e a produção das políticas - estão presentes na política adotada pelo município e de que forma eles estão desenhados.

3. METODOLOGIA

Foram utilizados dados secundários de revisão documental e pesquisas por meio eletrônico em portais institucionais.

4. RESULTADOS PRELIMINARES

Identificou-se que a estrutura da agência engloba uma multiplicidade de atores como forma de ação e também em seu quadro societário. Além disso, a agência fomenta a criação e desenvolvimento de redes de empresas, sobretudo, as micro e pequenas empresas por intermédio de programas de empreendedorismo. Outras campos de ação como a difusão da inovação estão também presentes nas políticas da agência.

5. REFERÊNCIAS

Este trabalho faz parte do projeto: "**Implementação de políticas públicas de desenvolvimento econômico local no âmbito municipal da administração pública brasileira**" da Profa.Dra Luciana Leite Lima.

1. VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio. Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. Comisión Económica para América Latina e Caribe (CEPAL)/ Deutsche Gesellschaft Für Technische Zusammenarbeit (GTZ). Santiago, 2000.
2. VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio. Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis Apuntes del CENES, v. 28, n. 47, p. 117-132, 2009.
3. VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio. Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Investigaciones regionales, n. 11, p. 183-210, 2007.