



SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XXVIII SIC

paz no plural



Evento	Salão UFRGS 2016: SIC - XXVIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2016
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	Análise das políticas públicas de desenvolvimento econômico no nível municipal: a experiência do município de Curitiba
Autor	FERNANDO BORGES DA SILVA
Orientador	LUCIANA LEITE LIMA

Análise das políticas públicas de desenvolvimento econômico no nível municipal: a experiência do município de Curitiba.

Bolsista voluntario IC: Fernando Borges da Silva

Orientadora: Profa. Dra. Luciana Leite Lima

A temática do desenvolvimento econômico local tomou maiores proporções no Brasil a partir dos anos 90 com os sucessivos debates de descentralização das políticas estatais em um contexto de globalização econômica. Os municípios, pós-88, tornaram-se atores importantes na formulação e implementação de políticas públicas de desenvolvimento social que abrange também o desenvolvimento econômico por intermédio da geração de emprego e renda. Entende-se, para este trabalho, o desenvolvimento econômico local como um processo endógeno que envolve múltiplos atores que trabalham em conjunto de forma colaborativa e produtiva para melhoria de indicadores econômicos e sociais que visam o bem-estar da população local. Nesse sentido, a criação de estruturas organizacionais como as agências de desenvolvimento econômico municipal são estratégias inovadoras que promovem a parceria entre o governo, os agentes econômicos e a sociedade para potencializar os recursos existentes no território. Este estudo pretende analisar a experiência do município de Curitiba para verificar se a estrutura organizacional e as políticas públicas adotadas pela Agência Curitiba de Desenvolvimento podem, à luz da teoria, ser consideradas um caso afirmativo de desenvolvimento econômico local. Este estudo faz parte do projeto de pesquisa “Análise das políticas públicas de desenvolvimento econômico no nível municipal de governo: um estudo das experiências das capitais brasileiras”, coordenado pela Professora Doutora Luciana Leite Lima. A metodologia utilizada neste trabalho foi o uso de dados secundários de revisão documental e pesquisa por meio eletrônico em portais institucionais. Como resultados preliminares, foi possível identificar que a estrutura organizacional engloba uma multiplicidade de atores do setor público e privado, tais como: prefeitura, câmara municipal, federação da indústria e comércio e associações empresariais. No que tange os programas da agência, o processo analítico centrou-se nos três principais: Curitiba Empreendedora, Tecnoparque e Digitais Curitibanas. Todos demonstraram estar de acordo com os objetivos propostos na lei de criação da agência e, sobretudo, em concordância com o que a literatura estudada propõe no que diz respeito ao fomento à criação e desenvolvimento de redes de empresas, a difusão de inovações no tecido produtivo local e o desenvolvimento urbano sustentável. (VÁZQUEZ BARQUERO, 2001, 2009).