



## SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA XXVIII SIC

paz no plural



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2016: SIC - XXVIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2016
<b>Local</b>	Campus do Vale - UFRGS
<b>Título</b>	Questões de gênero em posts com temática social: primeiras observações no âmbito “Jovem e Consumo Midiático em Tempos de Convergência”
<b>Autor</b>	CÁSSIA JORGE TAVARES
<b>Orientador</b>	NILDA APARECIDA JACKS

## **Questões de gênero em posts com temática social: primeiras observações no âmbito “Jovem e Consumo Midiático em Tempos de Convergência”**

**Autora:** Cássia Jorge Tavares

**Orientadora:** Profa. Dra. Nilda Aparecida Jacks  
Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação (FABICO)  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

O presente resumo tem como base as primeiras reflexões, como bolsista de iniciação científica (desde abril de 2016), a partir dos dados do projeto de pesquisa “Jovem e Consumo Midiático em Tempos de Convergência” desenvolvido pelo Núcleo de Pesquisa Cultura e Recepção Midiática (FABICO-UFRGS). Desenvolvido pela Rede Brasil Conectado, que conta com equipes de pesquisadores nos 26 estados e no Distrito Federal, o projeto busca um comparativo nacional abordando a convergência midiática e as práticas juvenis nas redes sociais.

Os trabalhos começaram em 2012 e foram divididos em três principais etapas: 1) levantamento de dados a fim de propiciar uma contextualização dos cenários econômico, histórico, demográfico, midiático e cultural dos estados e suas capitais; 2) aplicação de um questionário com 10 universitários, entre 18 e 24 anos, seguida do monitoramento online de 10 perfis, de outros jovens, no *Facebook*; 3) aplicação de um questionário *online*, composto por 31 perguntas (JACKS et al, 2015). Atualmente, a pesquisa encontra-se em sua fase analítica e, com o auxílio do software *Nvivo*, foi possível cruzar os dados obtidos a fim de investigar as realidades em níveis estadual, regional e nacional.

Para este resumo, tivemos como base os dados da pesquisa exploratória no *Facebook* que observou separadamente os dados dos perfis, páginas favoritas e posts dos jovens selecionados. A análise dos posts foi dividida tendo como base os grandes temas identificados durante a sistematização dos dados: cotidiano; esporte; evento; filosofia ordinária; humor; mídia; música; publicidade; questões sociais; religião/espiritualidade; vida estudantil.

Com base nessas categorias, esta exposição propõe uma reflexão sobre a relevância dada às questões de gênero nos posts identificados como “questões sociais”, das cinco regiões do país. Há uma visível discrepância entre elas. Enquanto nas regiões Norte e Sul não apareceram expressões relacionadas à temática entre as 10 mais citadas, na região Nordeste a palavra mais citada foi “mulheres”. No Sudeste, esse mesmo termo foi o sétimo mais citado. Por fim, na região Centro-Oeste, sete dos 10 termos mais citados tinham relação especificamente com o comportamento sexual da mulher e casos de vídeos íntimos publicados sem a autorização na internet.