Valores e Foco Regulatório: Um estudo sobre o consumo de alimentos saudáveis

Ana Carina Castagna ¹ Prof. Liliane Antunes Rohde²

SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA XXVIII SIC

UFRGS

1 Graduanda em Administração / ESPM-Sul 2 Professora Orientadora





A Teoria do Foco Regulatório revela que os indivíduos possuem o seu comportamento modelado de acordo com a motivação interna para alcançar objetivos, estes objetivos podem ser alcançados por estratégias de afastamento ou por aproximação. Higgins (1997) classifica estas estratégias em dois tipos, foco em promoção e foco em prevenção. As pessoas com foco predominante em promoção procuram o crescimento e o progresso, enquanto aquelas com foco em prevenção buscam segurança e proteção. Neste contexto, a teoria em questão propõe que as pessoas diferem em estratégias para o alcance de estados desejáveis, sendo estas de promoção, que buscam realizações, esperanças e aspirações, ou prevenção, que procuram honrar com suas obrigações e deveres (HIGGINS, 1987). Assim, os indivíduos realizam ações orientados por sua estratégia de foco regulatório, o comportamento de ir ao dentista ou quando contratar serviços médicos, ou não, é definido e modelado de acordo com a motivação interna para alcançar objetivos pessoais. Neste contexto, GOMEZ et al., (2013) acreditam que "As oportunidades e riscos de saúde possuem um fator em comum: elas se originam a partir de decisões e comportamentos individuais os quais revelam seu estado motivacional". Os objetivos individuais podem ser alcançados por estratégias de promoção ou prevenção, as quais guiam decisões e comportamentos das pessoas de acordo com a estratégia predominante de cada indivíduo. Gomez et al., (2013) acreditam que o foco regulatório predominante pode ter sua estratégia de regulação alterada quando se depara com questões voltadas à saúde, assim, uma pessoa com foco predominante em prevenção, pode ter foco em promoção perante escolhas envolvendo saúde.

Referências Bibliográficas

- HIGGINS, E. T. Beyond Pleasure and Pain. American Psychologist, v. 52, n. 12, p. 1280-1300, 1997.
- HIGGINS, E. T. Promotion and Prevention: Regulatory Focus as a Motivational Principle.
 Advances in Experimental Social Psychology, v. 30, p. 1-46, 1998.
- LIBERMAN, Nira et al. Promotion and prevention choices between stability and change. **Journal of personality and social psychology**, v. 77, n. 6, p. 1135, 1999.
- FUGLESTAD, Paul T. et al. Regulatory Focus, Proximity to Goal Weight, and Weight Loss Maintenance. **American journal of health behavior**, v. 39, n. 5, p. 709-720, 2015.
- GOMEZ, Pierrick; BORGES, Adilson. Avoiding poor health or approaching good health: Does it matter? Conceptualization, measurement and consequences of health regulatory focus. NA-Advances in Consumer Research Volume 38, 2011.

Objetivos e Metodologia

A presente pesquisa possui o **objetivo geral** de verificar a influência do foco regulatório nos valores ligados ao consumo de alimentos saudáveis.

Destacam-se como **objetivos específicos**:

- 1. Analisar quais são os valores que permeiam o consumo de alimentos saudáveis;
- 2. Explorar os fatores motivacionais ligados ao foco regulatório envolvidos no consumo de alimentos saudáveis;
- 3. Analisar os diferentes clusters de consumidores de alimentos saudáveis e funcionais.

A estratégia metodológica utilizada foram pesquisas de caráter exploratório e descritívo, vertente qualitativa e quantitativa. Coleta de dados através de 10 entrevistas em profundidade e 400 questionários.

Na etapa qualitativa foi realizado um estudo primário para compreender como as características do foco regulatório podem estar relacionadas com os valores pessoais e com os hábitos de alimentação saudável. Neta etapa, pode-se explorar como as motivações de se manter hábitos alimentares envolvem-se com o foco regulatório. Os entrevistados possuem diferentes objetivos com o consumo de alimentos saudáveis, como a busca por ganhos estéticos, saúde e aprimoramento da resistência física. Estes objetivos são abordados através de diferentes formas, como o afastamento de doenças ou o aprimoramento da saúde, o que se associa com as características do foco regulatório estudadas. Como, por exemplo, a visão do processo do emagrecimento como algo que elimina toxinas do corpo, ou seja, afasta pontos negativos, o que está relacionado com a prevenção. Por um outro lado, outro entrevistado encara o emagrecimento como a melhoria na estética e da saúde, característica relacionada com o foco em promoção. A maneira como os alimentos são selecionados pelos participantes também se relaciona com o foco regulatório. Análises cognitivas do produto estão associadas com a prevenção, como o estudo de rótulos, e compras hedônicas ligadas à promoção. Perante a análise da categoria dos valores pessoais, pode-se relacionar características do foco regulatório com determinadas partes do circumplexo de Schwartz (1992). Valores como a abertura à mudanças e autoengrandecimento podem ser associados com o foco em promoção, onde as pessoas são menos conservadoras, e mais abertas à mudança, e buscam o crescimento e o progresso. Por sua vez, o foco em prevenção pode ser associado com os valores pessoais do conservadorismo pois são indivíduos que tem aversão ao risco e buscam segurança e proteção. Na etapa quantitativa, pretende-se verificar a relação entre valores e foco regulatório através da aplicação da escala Health Regulatory Focus (GOMEZ et al., 2013), analisando os valores e as características do foco regulatório que permeiam os hábitos alimentares saudáveis.

