

# Valores e Foco Regulatório: Um estudo sobre o consumo de alimentos saudáveis

Ana Carina Castagna<sup>1</sup> Prof. Liliane Antunes Rohde<sup>2</sup>



SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
XXVIII SIC

1 Graduada em Administração / ESPM-Sul  
2 Professora Orientadora



## Objetivos e Metodologia

A presente pesquisa possui o **objetivo geral** de verificar a influência do foco regulatório nos valores ligados ao consumo de alimentos saudáveis.

Destacam-se como **objetivos específicos**:

1. Analisar quais são os valores que permeiam o consumo de alimentos saudáveis;
2. Explorar os fatores motivacionais ligados ao foco regulatório envolvidos no consumo de alimentos saudáveis;
3. Analisar os diferentes clusters de consumidores de alimentos saudáveis e funcionais.

A **estratégia metodológica** utilizada foram pesquisas de caráter exploratório e descritivo, vertente qualitativa e quantitativa. Coleta de dados através de 10 entrevistas em profundidade e 400 questionários.

Na etapa qualitativa foi realizado um estudo primário para compreender como as características do foco regulatório podem estar relacionadas com os valores pessoais e com os hábitos de alimentação saudável. Nesta etapa, pode-se explorar como as motivações de se manter hábitos alimentares envolvem-se com o foco regulatório. Os entrevistados possuem diferentes objetivos com o consumo de alimentos saudáveis, como a busca por ganhos estéticos, saúde e aprimoramento da resistência física. Estes objetivos são abordados através de diferentes formas, como o afastamento de doenças ou o aprimoramento da saúde, o que se associa com as características do foco regulatório estudadas. Como, por exemplo, a visão do processo do emagrecimento como algo que elimina toxinas do corpo, ou seja, afasta pontos negativos, o que está relacionado com a prevenção. Por um outro lado, outro entrevistado encara o emagrecimento como a melhoria na estética e da saúde, característica relacionada com o foco em promoção. A maneira como os alimentos são selecionados pelos participantes também se relaciona com o foco regulatório. Análises cognitivas do produto estão associadas com a prevenção, como o estudo de rótulos, e compras hedônicas ligadas à promoção. Perante a análise da categoria dos valores pessoais, pode-se relacionar características do foco regulatório com determinadas partes do circunplexo de Schwartz (1992). Valores como a abertura à mudanças e autoengrandecimento podem ser associados com o foco em promoção, onde as pessoas são menos conservadoras, e mais abertas à mudança, e buscam o crescimento e o progresso. Por sua vez, o foco em prevenção pode ser associado com os valores pessoais do conservadorismo pois são indivíduos que tem aversão ao risco e buscam segurança e proteção. Na etapa quantitativa, pretende-se verificar a relação entre valores e foco regulatório através da aplicação da escala *Health Regulatory Focus* (GOMEZ *et al.*, 2013), analisando os valores e as características do foco regulatório que permeiam os hábitos alimentares saudáveis.

## Referências Bibliográficas

- HIGGINS, E. T. Beyond Pleasure and Pain. *American Psychologist*, v. 52, n. 12, p. 1280-1300, 1997.
- HIGGINS, E. T. Promotion and Prevention: Regulatory Focus as a Motivational Principle. *Advances in Experimental Social Psychology*, v. 30, p. 1-46, 1998.
- LIBERMAN, Nira et al. Promotion and prevention choices between stability and change. *Journal of personality and social psychology*, v. 77, n. 6, p. 1135, 1999.
- FUGLESTAD, Paul T. et al. Regulatory Focus, Proximity to Goal Weight, and Weight Loss Maintenance. *American journal of health behavior*, v. 39, n. 5, p. 709-720, 2015.
- GOMEZ, Pierrick; BORGES, Adilson. Avoiding poor health or approaching good health: Does it matter? Conceptualization, measurement and consequences of health regulatory focus. *NA-Advances in Consumer Research Volume 38*, 2011.

