



SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA XXVIII SIC

paz no plural



Evento	Salão UFRGS 2016: SIC - XXVIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2016
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	VALORES E FOCO REGULATÓRIO: Um estudo sobre o consumo de alimentos saudáveis
Autor	ANA CARINA CASTAGNA
Orientador	LILIANE ANTUNES ROHDE

**VALORES E FOCO REGULATÓRIO:
Um estudo sobre o consumo de alimentos saudáveis**

Ana Carina Castagna

Professora Orientadora: Liliane Antunes Rohde

Instituição de Ensino: ESPM-Sul

a.carinacastagna@gmail.com (51) 9638-6056

O presente estudo objetiva analisar a influência do foco regulatório (HIGGINS, 1997) nos valores ligados ao consumo de alimentos saudáveis, explorando, assim, quais valores e fatores motivacionais permeiam o consumo destes produtos. O estudo do consumo de alimentos possui sua importância justificada pelo fato de que a compra de alimentos não configura-se como um ato simples e racional, ela está associada com decisões complexas que envolvem reações psicológicas, como o afeto e a cognição. O ato de comprar alimentos saudáveis transcende a sua necessidade vital e atinge o desejo do alcance de um autoconceito ideal. Sendo assim, pretende-se descobrir quais valores representam este ato de consumo e como este consumo está relacionado com a construção da identidade pessoal. Para este fim, serão utilizados recursos qualitativos e quantitativos, na primeira etapa do estudo serão desenvolvidas pesquisas bibliográficas e documentais associadas à literatura do consumo, valores, identidade, foco regulatório e alimentação saudável. Seleciona-se a entrevista em profundidade como ferramenta qualitativa a qual será aplicada entre consumidores de alimentos saudáveis residentes no estado do Rio Grande do Sul, contabilizando entre 10 a 15 entrevistas. Na etapa quantitativa seleciona-se o recurso da aplicação de 400 questionários entre os consumidores da unidade amostral selecionada. Assim, neste estudo será testado, através do uso da triangulação de métodos, como os valores envolvidos no consumo de alimentos saudáveis se associam com a estratégia de foco regulatório dos consumidores. Procura-se, através dos resultados, segmentar os consumidores em diferentes *clusters*, os quais serão classificados através de suas estratégias com base em promoção ou prevenção (HIGGINS, 1997), bem como seus valores básicos motivacionais (SCHWARTZ, 1992).