

# REVISÃO SISTEMÁTICA DA ASSOCIAÇÃO ENTRE CONSUMO DE BEBIDAS ADOÇADAS COM AÇÚCAR E O ÍNDICE DE MASSA CORPORAL EM CRIANÇAS E ADOLESCENTES



Pedro Leonel Tramontini<sup>1</sup>, Sandra C. Fuchs<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Faculdade de Medicina, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). <sup>2</sup>Professor Titular da Faculdade de Medicina, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

## INTRODUÇÃO E OBJETIVO

Aumento do consumo de bebidas adoçadas e da prevalência de obesidade vem sendo observado mundialmente. Contudo, relação de causa e efeito entre estes dois fatores permanece a ser determinada. Objetivo foi realizar uma revisão sistemática, para verificar se existe associação entre consumo de bebidas adoçadas e incidência de obesidade (índice de massa corporal (IMC) ou escore z) em crianças e adolescentes.

## BASE TEÓRICA



## MÉTODOS

Realizaram-se buscas nas bases de dados PUBMED e EMBASE em maio de 2016, com a estratégia: “(soft drink OR sugar-sweetened beverage OR soda) AND (weight gain OR obesity OR BMI OR weight change)”. No Pubmed, adicionou-se o filtro “Humans” à busca. Incluíram-se estudos de coorte avaliando consumo de “soft drinks” em crianças e adolescentes, definindo-se como qualquer bebida adoçada com açúcar, não incluindo as adoçadas artificialmente. O desfecho foi alterações de IMC ou escore z.

## RESULTADOS

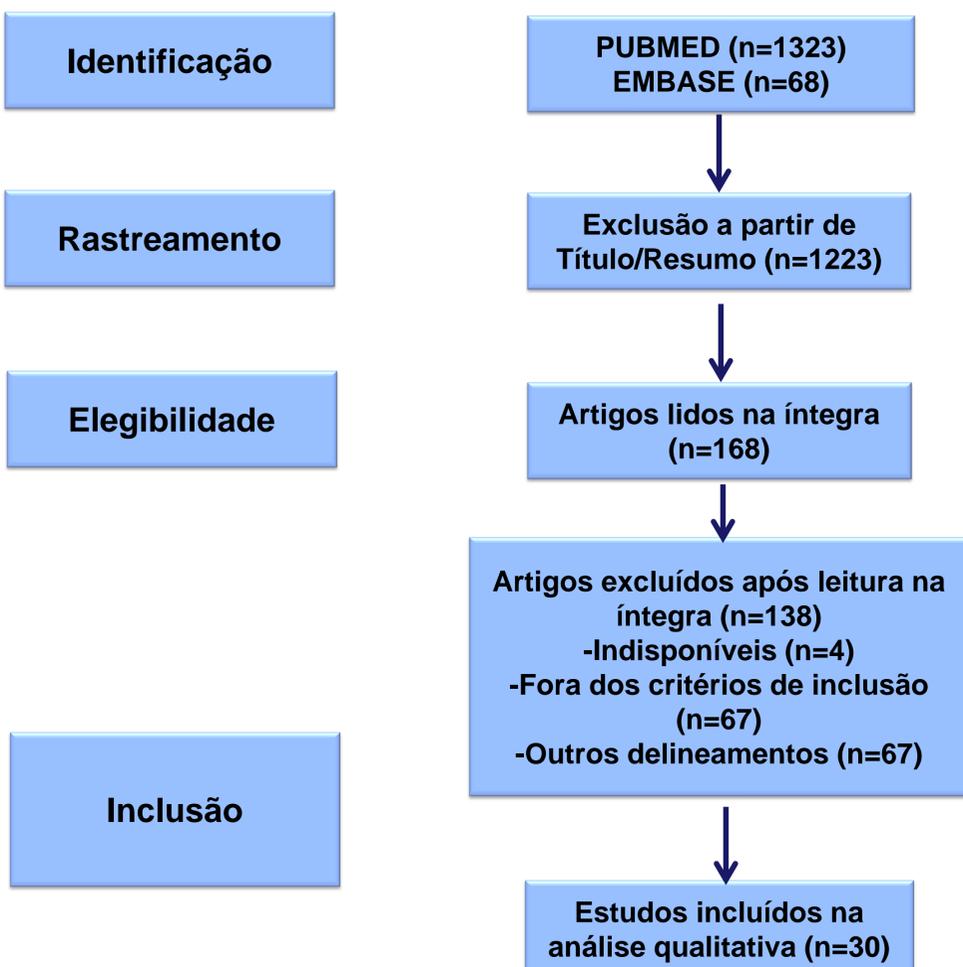


Tabela: Descrição dos Artigos Selecionados

Autor, ano	N, população	Local	Seguimento médio	Resultado
Striegel-Moore, 2006	2379	EUA	10 anos	↑ IMC
Libuda, 2008	116 meninas	Alemanha	5 anos	NS IMC
Libuda, 2008	119 meninos	Alemanha	5 anos	NS IMC
Blum, 2005	166	EUA	2 anos	NS escore z do IMC (CDC)
Enes, 2013	256	Brasil	1 ano	↑ IMC
Jensen, 2013	751	Austrália	2.2 anos	NS IMC (IOTF)
Jensen, 2013	714	Austrália	2.2 anos	NS IMC (IOTF)
Zheng, 2013	187	Dinamarca	6 anos	NS IMC
Newby, 2004	1345	EUA	6-12 meses	NS IMC
Berkey, 2004	11,703	EUA	2 anos	NS escore z do IMC (CDC)
Feeley, 2013	1298	África do Sul	4 anos	↑ escore z do IMC (IOTF)
Fiorito, 2009	166	EUA	10 anos	↑ IMC (CDC)
Hasnain, 2014	103	EUA	12 anos	NS IMC
Laska, 2012	693	EUA	2 anos	↑ IMC (em meninos)
CS Tam, 2006	281	Austrália	5 anos	↑ escore z do IMC (IOTF)
Mrdjenovic and Levitsky, 2003	21	EUA	8 semanas	NS IMC
Vanselow, 2009	2294	EUA	5 anos	NS IMC (Must et al)
Millar, 2014	4164	Austrália	6 anos	↑ escore Z do IMC (OMS)
Wheaton, 2015	4164	Austrália	6 anos	↑ escore Z do IMC (OMS)
Carlson, 2012	254	EUA	2 anos	NS escore z do IMC (CDC)
Bigornia, 2015	1059	Inglaterra	3 anos	↑ IMC (IOTF)
Field, 2014	7763	EUA	7 anos	NS IMC (IOTF)
Laurson, 2008	268	EUA	18 meses	NS IMC (IOTF)
Olsen, 2012	359	Dinamarca	6 anos	NS IMC (referência nacional)
DeBoer, 2013	9600	EUA	3 anos	↑ escore z do IMC (CDC)
Ambrosini, 2013	1433	Austrália	3 anos	↑ IMC (IOTF)
Lim, 2009	365	EUA	2 anos	↑ escore z do IMC (CDC)
Welsh, 2005	10904	EUA	3 anos	↑ escore z do IMC (CDC)
Ludwig, 2001	548	EUA	19 meses	↑ IMC escore z
Pan, 2014	1189	EUA	5 anos	↑ escore z do IMC (CDC)
De Coen, 2013	473	Bélgica	30 meses	↑ escore Z do IMC (Cole et al.)

↑: aumento / NS: Não significativa / CDC: Center for disease control / OMS: Organização mundial de saúde / IOTF: International Obesity Task Force

## CONCLUSÃO

Apesar da diversidade metodológica, a maior parte dos estudos identificou associação positiva entre o consumo de soft drinks e obesidade. A heterogeneidade dos estudos não permitiu realizar metanálise.