

CAIXOLA/CLUBE DE CRIAÇÃO - PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA

Coordenador: RICARDO SCHNEIDERS DA SILVA

O Caixola - Clube de Criação nasce em 2007 por desejo de alunos e apoio de professores da FABICO. Desde o começo, o espaço serve para os estudantes de Publicidade e Propaganda discutirem, treinarem e aperfeiçoarem as técnicas de criação, integrando teoria e prática. Transformado em projeto de extensão, o Caixola mantém o espírito do Clube de Criação: permite a discussão e a integração dos alunos com técnicas e profissionais da área da Comunicação e promove palestras e cursos de capacitação e aperfeiçoamento. O projeto segue o modelo e as rotinas de uma agência experimental, proporcionando a alunos bolsistas a oportunidade de vivenciarem a profissão, estimulando-os a resolverem problemas de comunicação mercadológica de forma estratégica e criativa. O Caixola busca referências na web, sites e portais da área de comunicação e publicidade, em publicações especializadas e nos próprios meios de comunicação de massa. O fluxo de trabalho segue, basicamente, o processo de uma agência de publicidade e inicia com a montagem dos briefings, passa pela etapa de pesquisa (busca de referências e contato com os "clientes-anunciantes"). Estas informações alimentam o processo criativo, que resulta em alguns conceitos e ideias que geram layouts e estes são discutidos, testados e aperfeiçoados até a aprovação final do próprio grupo de criação, dos professores e do contato-anunciante. Ao cliente, são entregues arquivos finalizados e fechados prontos para serem produzidos nos seus formatos, peças e mídias. O projeto funciona na sala 518 da Fabico e é amparado por computadores, scanners e impressora. Através desta estrutura, o Caixola atende a clientes das diferentes unidades da UFGRS, tais como a Secretaria do Patrimônio Histórico, a Secretaria de Assistência Estudantil, a Biblioteca Central e o Centro de Processamento de Dados. Além disso, presta um trabalho voluntário a ONG's do estado. O Caixola mantém um endereço web - paginas.ufrgs.br/caixola - montado e atualizado por seus integrantes exibindo os principais trabalhos produzidos. Como agência estudantil e experimental, o Clube de Criação busca a excelência nas suas soluções de comunicação, proporciona a vivência das rotinas de uma agência de publicidade, prepara os estudantes para enfrentarem a realidade do mercado e possibilita aos seus integrantes montarem os seus portfólios a partir de briefings e clientes reais.