

MODA SOCIAL

Coordenador: MARINA SEIBERT CEZAR

Autor: ANANDA SOPHIE QUADROS GONÇALVES

INTRODUÇÃO O Moda em Produção é um projeto de extensão da Universidade Feevale, vinculado ao curso de Moda do ICET - Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas, que visa capacitar mulheres e crianças em situação de risco e vulnerabilidade social dos bairros de Novo Hamburgo, objetivando a capacitação através de abordagens práticas de criação, corte, costura e modelagem.

DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTO Um dos objetivos principais do projeto é a disseminação do conhecimento, muitas vezes adquirido em sala de aula. Assim, as professoras auxiliam na construção de conteúdos que após, orientados pelas mesmas, é aplicado nas comunidades pelos bolsistas, podem variar entre carteiras, chaveiros, utensílios para cozinha, acessórios pessoais, decorações, customizações e afins, conforme o interesse e perfil técnico dos participantes de cada turma. Através do reaproveitamento de resíduos de empresas coureiro-calçadistas do Vale do Rio dos Sinos, as capacitações ocorrem semanalmente nos locais apoiadores do projeto: Fábrica da Cidadania, Oficina de Geração de Renda e Escola Estadual de Ensino Fundamental Kurt Walzer. A equipe é constituída por uma professora líder que responde por toda a gestão do projeto, uma segunda que orienta os conteúdos das aulas e estudantes entre bolsistas e voluntários, que auxiliam na aplicação das oficinas. Graças às parcerias, o Moda em Produção é potencializado por intermédio de doações de materiais - entre tecidos e aviamentos - além de oportunidades do mercado de trabalho.

CONSIDERAÇÕES FINAIS Partindo dos saberes anteriores, considera-se as vocações locais para uma potencialização do mercado de moda regional, através do impulso acadêmico por meio de capacitação prática. Para o evento em questão - XIII Salão de Extensão UFRGS 2012: Formação, Conhecimento e Inovação, o projeto propõe trazer uma reflexão sobre um outro aspecto do universo da moda, incentivando a compreensão da prática regional e suas possibilidades reais de um mercado que como senso comum, lida com a fantasia e o consumo em excesso. Somados a isso, objetiva a troca de informações entre estudantes, docentes e comunidade externa.