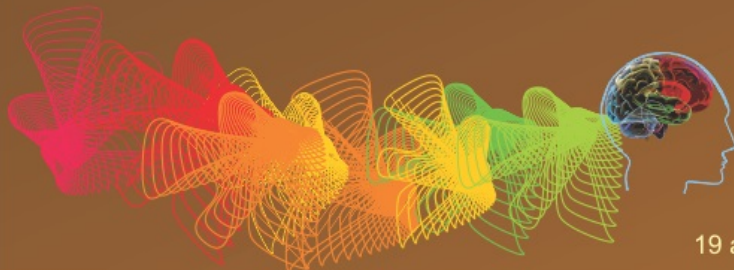


REDES SOCIAIS

CONEXÕES QUE TRANSFORMAM



II Salão EDUFRGS

19 a 23 de outubro - Campus do Vale - UFRGS

Evento	Salão UFRGS 2015: II SALÃO EDUFRGS
Ano	2015
Local	Porto Alegre - RS
Título	TV corporativa da Escola de Engenharia da UFRGS: mídia indoor para comunicação acadêmica
Autores	PAULO FERNANDO ZANARDINI BUENO RAMIRO SEBASTIÃO CORDOVA JUNIOR DANIELE LEMOS DOS SANTOS

Em 2014 a Escola de Engenharia (EE) expandiu seu projeto de comunicação com o lançamento de uma TV corporativa, nomeada TV Engenharia. A TV Corporativa é apresentada, então, como uma mídia *indoor* estruturada para auxiliar essa comunicação, difundindo conteúdos e informações através do uso de imagens e sons. Uma mídia *indoor* é uma plataforma dinâmica de veiculação interna que reúne informações voltadas para determinado público de uma organização. Conforme Hingst (2006), “a existência de um plano de comunicação dentro de uma organização tem a função estratégica de aperfeiçoar as relações entre seus públicos”. Seguindo exemplos já existentes no segmento acadêmico, como o caso da UFRGS TV, a concepção da TV Engenharia auxiliou e enriqueceu a ação de comunicação da EE em uma proposta que complementa e se une as mídias já utilizadas para interação com seus públicos, como o Informativo da EE (jornal impresso, *online*), conjunto de redes sociais digitais e o atual site reformulado. O conteúdo abordado pela TV Engenharia é de caráter institucional e científico, com programas informativos a respeito das atividades, pesquisas e realizações desenvolvidas por sua comunidade acadêmica. Contudo, seu *layout*, suas edições e recursos gráficos seguem os padrões das TVs comerciais. A projeção da TV Engenharia se dá em um aparelho de televisão (tela LCD de 42 polegadas) exposto no saguão do prédio novo da EE como ponto central, além disso, dispõe de em uma base de transmissão via internet, com endereço eletrônico para acesso de qualquer ponto por meio de dispositivos móveis e computadores pessoais ampliando a disponibilidade de a TV ser assistida. Seus vídeos também são armazenados em um repositório digital, projeto piloto junto ao CPD/UFRGS, canal onde possibilita *download* desse material. A TV Engenharia se utiliza das redes sociais digitais da EE para divulgar suas ações, e não criou seus canais próprios porque pensamos que o tempo da televisão tem de ser o tempo que seus programas necessitem para abordarem os temas reportados, não buscou assim, a lógica da instantaneidade e nem nos preocupamos com o número de visualizações como parâmetro para medir sua aceitação. A grade de programação é constituída por quadros visuais e quadros textuais, o primeiro exibe reportagens em vídeos e o segundo redações em textos com auxílio de imagens. No total, foram pensados 10 quadros, 5 em cada formato. Alguns programas tidos como especiais são criados para dar conta de determinado evento específico, e o custo de produção de todos seus programas é bastante baixo. A metodologia deste trabalho orienta-se pela vertente de pesquisa qualitativa do estudo de caso, que segundo Fonseca (2002) “pode ser caracterizado como um estudo de uma entidade bem definida como um programa, uma instituição, um sistema educativo, ou uma unidade social”.