

INTRODUÇÃO

Tendo em vista aumento da prevalência da obesidade, é importante tentar compreender os diversos fatores envolvidos no desenvolvimento da patologia. Vários estudos em inglês já sugerem a relação entre viés atencional e sobrepeso e obesidade. Os trabalhos existentes em português são muito dispersos, sendo necessário reunir os dados para melhor visualizar o impacto do viés atencional no comportamento alimentar.

OBJETIVO

Analisar relação entre viés atencional e obesidade.

MÉTODOS

Procedeu-se uma revisão sistemática da literatura com objetivo de analisar a relação entre o viés atencional e a condição de sobrepeso e obesidade. Foram utilizadas bases de dados Medline/Pubmed, Lilcacs, Scielo e PsycInfo, e selecionados os artigos entre período de 2010 e 2015. Os descritores utilizados nas buscas foram “attentional bias” e “attention”, para caracterizar o fator em estudo, e “overweight” e “obesity” para identificar o desfecho, isoladamente ou combinados usando “and” ou “or”. A busca inicial identificou 221 artigos. A partir da análise de títulos e resumos, excluiu-se 213 artigos. Ao final, procedeu-se revisão de oito artigos selecionados.

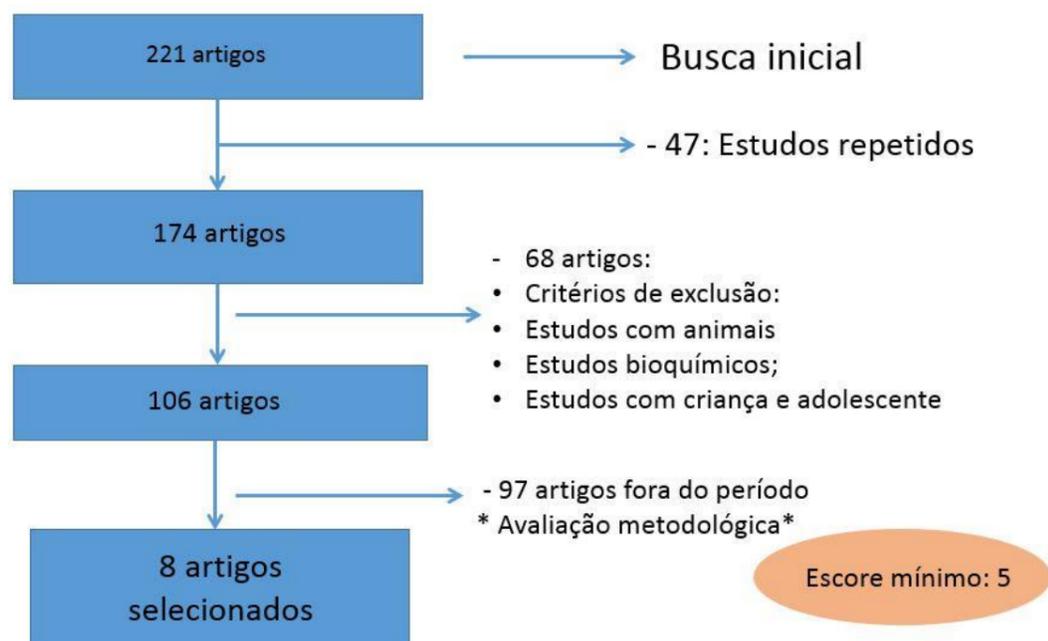


FIGURA 1: Fluxograma de seleção de artigos.

RESULTADOS

Os estudos avaliados sugerem que o viés atencional por alimentos é maior em indivíduos com sobrepeso e obesidade. Também foi observado que alguns alimentos (aqueles com alta densidade energética, por exemplo) são os maiores focos do viés atencional quando comparados a outros tipos de alimentos (de baixa densidade energética).

TOTAL DE ARTIGOS ENCONTRADOS: 221	TOTAL DE ARTIGOS ANALISADOS: 8
4 estudos realizados apenas com mulheres	→ Apenas um sexo na pesquisa: diferença cognitiva entre homens e mulheres
Instrumentos utilizados pelos pesquisadores	→ 3 usaram Visual Dot Probe Task; → 1 usou Eye-Tracking → 4 usaram instrumentos em conjunto

TABELA 1: Síntese dos resultados.