

CAIXOLA 2015: CLUBE DE CRIAÇÃO DA FABICO

Adriana Coelho Borges Kowarick e Flávia Ataíde Pithan (Coordenadoras); Júlia Córdova de Souza; Giulia Weiss Ruaro; Airam Gibson Almeida Lins de Albuquerque; Carolina Leite Porto; Felipe Ferrari; Júlio Cezar Correa de Oliveira; Lucas D'Allagnol (bolsistas)

O Caixola é um espaço crítico para o exercício da prática de pesquisa, planejamento, criação e produção de soluções e produtos de comunicação. Através das rotinas de uma agência de propaganda, presta serviços e produz soluções e materiais de comunicação para os cursos da Fabico e para outras unidades da UFRGS. Tem como objetivo estimular os estudantes para este aprendizado assumindo, assim, relevância no contexto do ensino de comunicação. Em 2014/2015 foram desenvolvidas as identidades visuais do Ceclimar, da Biblioteca de Ciências Sociais e Humanidades, do Setor de Patrimônio Histórico e do Concurso Vestibular 2015; também foi desenvolvida a campanha institucional UFRGS+Consciente, com duas ações (Apague a luz e Fim do copo descartável no RU) e as peças institucionais da Fabico. O processo de avaliação é contínuo, feito durante os processos de pesquisa, planejamento e criação pelas coordenadoras e, ao final, com a entrega do produto, pelo público/cliente.

Descritores: Comunicação Estratégica; Publicidade e Propaganda; Criação; Impressos