

EVENTOS DO PROCAC 2016: UFRGS PORTAS ABERTAS E II PROMOVEAD

Karla M. Müller; Ana C. Cypriano Pereira; Mônica Pieniz; Pâmela Ramos de Souza.

O Projeto Comunicação e Atendimento ao Cidadão (PROCAC) é desenvolvido junto à Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação (FABICO) desde 2001. O início das atividades foi a partir de um convênio firmado entre a Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária (INFRAERO) e a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e executado no Aeroporto Internacional Salgado Filho, em Porto Alegre. De 2002 a 2009 esteve ligado à administração pública do município de Canoas, atuando em mais de onze Secretarias, Gabinete do Prefeito, Procuradoria Geral etc. Pelo Projeto, passaram mais de 160 estagiários da FABICO/ UFRGS que desenvolveram projetos de comunicação junto a setores com os quais esteve vinculado. Desde 2009 o PROCAC já foi chamado por órgão de prefeituras da Grande Porto Alegre para auxiliar na melhoria do relacionamento entre as administrações municipais e seus cidadãos. Em 2011 o PROCAC ampliou sua proposta de atuação, transformando-se em Projeto de Extensão da UFRGS; incrementou suas atividades e incluiu em seus objetivos, além da comunicação e do atendimento, questões relacionadas à acessibilidade (ou a falta dela) nas organizações. No ano de 2013, passou a se configurar, dentro da Universidade, como um Programa de Extensão, expandindo seu espectro de atuação. Todos os anos o PROCAC participa da Jornada UFRGS Portas Abertas capacitando alunos da disciplina de Teoria e Prática das Relações Públicas para atuarem como monitores na Jornada e apresenta suas ações para o público visitante que comparece ao evento na Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação (FABICO). A partir de março de 2015 o PROCAC firmou parceria com a Secretaria de Educação a Distância (SEAD/ UFRGS), propondo-se a auxiliar no gerenciamento dos processos comunicacionais. Dentre as ações realizadas, destacamos o apoio do PROCAC no II PromovEaD, promovido pela UniRede e realizado pela SEAD. O evento ocorreu nos dias 23, 24 e 25 de maio, e teve como principal objetivo debater estratégias de comunicação da educação a distância em instituições públicas. O público alvo do evento foi composto por assessores de comunicação dos Centros e Secretarias de educação a distância de Instituições Públicas de Ensino Superior do Brasil (IPES) e demais interessados em debater a comunicação de suas organizações no âmbito da EaD. O evento contou com mais de 82 participantes de diversos estados. Através de suas ações, o PROCAC busca não apenas melhorar os processos comunicacionais nas organizações em que atua, mas também oportunizar ao aluno de graduação a prática da profissão como extensionista.

Descritores: PROCAC; Assessoria de Comunicação; SEAD; PromovEaD; UFRGS Portas Abertas.