

CURTA DOCUMENTÁRIO SOBRE PROJETO CONTRAPONTO DE APOIO À ECONOMIA SOLIDÁRIA

Coordenador: CARLOS SCHMIDT

1) Introdução O Projeto Contraponto constitui-se da idéia de unir o trabalho de incubação de Cooperativas Populares e Associações realizado pelo NEA-UFRGS com a construção de um espaço de comercialização dentro do campus da Universidade que servisse a venda dos produtos da Economia Solidária (o que incluiria os empreendimentos incubados e outros). Reuniria-se, desse modo, o trabalho de incubação - onde empreendimentos são acompanhados por professores e alunos pesquisadores de diferentes áreas (como economia, contabilidade, nutrição, agroecologia, agricultura familiar, etc) capazes de contribuir na resolução de problemas seja no processo de produção e comercialização de produtos, seja no processo de gestão do empreendimento -, e uma ação de apoio bastante mais incisiva, pois que construindo um espaço físico próprio e característico, ou seja, com a "cara da economia solidária", visava abrir "as portas e os olhos" do conjunto dos públicos que frequentam e caminham por nossa Universidade para esses arranjos de economia alternativa que tem surgido em toda parte do mundo e também está entre nós. O espaço Contraponto em abril de 2010 foi inaugurado oficialmente em novembro do mesmo ano e tem servido desde então não somente para abrigar e vender os produtos oriundos dos empreendimentos incubados e outros provenientes da mesma filosofia da Economia Solidária, mas tem aproximado pessoas, debatido idéias, experimentado intervenções, treinado alunos, trazido diferentes comunidades para um lugar comum. A necessidade de realização de um produto de mídia visual contando a história desse Projeto já se tinha feito sentir há algum tempo. A oportunidade de fazê-lo para a mostra próxima dos Projetos de Extensão da Prorext veio bem a calhar e estamos hoje já recortando antigas filmagens e realizando novas que irão contar visualmente os momentos de construção dessa ação.

2) Sinopse ou story line "Uma casinha de madeira é construída dentro do espaço público de uma universidade, lá se reúnem produtos, pessoas, idéias e se cria um contra-ponto aos esquemas econômicos que os passantes/consumidores estão habituados"

3) Argumento ou pré-roteiro Imagens intercaladas e voz em off devem reunir momentos: da construção física da obra no campus da UFRGS, de reuniões no NEA, de visitas dos pesquisadores aos empreendimentos, de seções plenárias onde estes participam de discussões políticas, de feiras comerciais e fechando com a construção de uma bandeira de localização da loja Contraponto.

4) Roteiro

propriamente dito - ou, conjunto de sequências que se formam da montagem de várias "cenas" Sequência 1) Imagens da construção. Falas dos arquitetos ilustrando o porque do uso dos materiais escolhidos, do tipo de teto verde, de iluminação. Fala da Júlia contando da agroecologia e como ela vai "entar" nos produtos a serem comercializados ali ou no tratamento alternativo a "água suja" da própria loja. Sequência 2) Imagens de reuniões do NEA onde se pode identificar em falas de diferentes "personagens" polêmicas em torno de pontos como: quem fica na loja, como é importante que os empreendimentos façam um rodízio ali, bem como os alunos estagiários do Projeto; ainda onde guardar os estoques, ainda discussão sobre margens de ganho em cima de diferentes produtos. Sequência 3) Imagens de lanche à tarde na Contraponto - as pessoas vão ali pra comer e conversar, e não só entre si nas suas mesas, mas com os atendentes - que lhes explicam detalhes de procedência dos produtos, que combinam um evento cultural no local (compor com imagens da filme exibido com o Coletivo Catarsee) Sequência 4) Imagens de visitas a alguns empreendimentos onde se identifique - diferentes tipos de localização, de estrutura (da maior e mais complexa e, digamos, bem dotada de bens e bem organizada, às menores, mais simples e mesmo, digamos, mais pobres). Falas dos nossos professores, alunos, e dos próprios empreendedores discutindo detalhes de seus empreendimentos. Sequência 5) Imagens de panfletagem na fila do bandeirão, de distribuição de bolinhos na área de circulação em torno da Contraponto, de feira de legumes no local (ainda por filmar), de feiras de economia solidária em eventos externos. Voz explicando as estratégias de venda e aproximação de pessoas em cada caso. Sequência 5) Combinação sobre compra conjunta, via ligação telefônica, mais imagens de transporte solidário "catando" os produtos ao longo do itinerário. Sequência final) Imagens dos encontros para confecção da bandeira e imagem final da mesma sendo colocada na Contraponto. 5) Decupagem do material filmado Escolha dos melhores takes de cada sequência, escolha dos momentos estratégicos de corte, colocação de trilha sonora de fundo e de base em alguns momentos (não passando de poucos segundos). 6) Edição e finalização