

## **A CRIATIVIDADE ESTRATÉGICA NA VIABILIDADE DE EMPREENDIMENTOS DE ECONOMIA SOLIDÁRIA NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA**

Coordenador: JOÃO ANTONIO GOMES PEREIRA

O objetivo do projeto é viabilizar mecanismos de integração de escolas técnicas, empresas e universidades, visando o desenvolvimento da educação empreendedora desde a educação básica à educação superior, fazendo com que as escolas identifiquem e ofereçam o que realmente as empresas e indústrias necessitam, mantendo a atualização constante da sociedade gerando maior empregabilidade, considerando a relevância da integração entre as empresas e entidades de ensino para o crescimento sócio-econômico. Os recursos materiais são provenientes de parcerias entre instituições SINDILOJAS Missões, Sistema "S" e Universidades públicas e privadas do município e os recursos humanos da UNIPAMPA do campus de São Borja. Quanto aos métodos há predominância do método fenomenológico-hermenêutico e também do método observacional; utiliza-se a pesquisa qualitativa e quantitativa, optando-se pelo estudo de multicasos e pesquisa descritiva, não-experimental e pesquisa bibliográfica e de campo. A população da presente pesquisa é formada por empresários, estudantes, trabalhadores em educação e comunidade em geral. Quanto aos resultados verificou-se que as ações iniciais para o estímulo de uma educação empreendedora poderão ser :

- a) Pesquisa sobre pensamento empreendedor do são-borjense: ensino, empresários, comunidade em geral;
- b) Realização de reportagens, entrevistas sobre o empreendedorismo;
- c) Pesquisa sobre novos empreendimentos em São Borja;
- d) Divulgação do projeto através de campanha publicitária;
- e) Capacitação docente sobre Criatividade e Empreendedorismo e Inclusão de disciplinas e/ou conteúdos em disciplinas sobre negócios e empreendedorismo no ensino fundamental, médio e superior entre outras ações.

Espera-se verificar a empregabilidade dos egressos de escolas e universidades, trabalhadores qualificados, estímulo ao pensamento empreendedor, empreendedorismo na educação, aumento do número de alunos nas escolas e universidades; a busca pelo conhecimento; maior integração interdisciplinar; adesão de organizações públicas e privadas à proposta de educação empreendedora, realização de políticas públicas que incentivem o empreendedorismo. Já é possível verificar também que a proposta é inovadora no município no sentido de estímulo ao desenvolvimento da região fronteira oeste, especialmente o município de São Borja-RS. Um outro resultado que já aparece é quanto a formação de imagem positiva da universidade junto a comunidade pelo esforços

realizados de integração com a entidades do comércio, indústria, serviços e agropecuária. Num primeiro momento, a conclusão parcial é que o trabalho a ser realizado é de longo prazo e os dois anos inicialmente propostos são curto prazo, há necessidade de investimentos na qualificação de mão de obra do município de São Borja, as entidades do município precisam estar unidas e promover esforços por iniciativa pública e privada para uma mudança cultural que viabilize o empreendedorismo.