

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE ARQUITETURA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM PLANEJAMENTO
URBANO E REGIONAL

PUBLI(CIDADE):
ANUNCIANDO O ESPAÇO URBANO PARA CONSUMO

Dissertação de Mestrado

ELIAS NOÉ GABBARDO

Porto Alegre
Junho, 2009

ELIAS NOÉ GABBARDO

PUBLI(CIDADE):
ANUNCIANDO O ESPAÇO URBANO PARA CONSUMO

Orientação: Profa. Dra. Célia Ferraz de Souza

Dissertação apresentada ao Curso de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Planejamento Urbano e Regional da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, como parte dos requisitos necessários para a obtenção do grau de mestre em Planejamento Urbano e Regional

Área de Concentração

Planejamento Urbano e Regional e os Processos Sociais

Linha de Pesquisa

Cidade, Cultura e Política

Porto Alegre

Junho, 2009

ELIAS NOÉ GABBARDO

PUBLI(CIDADE):
ANUNCIANDO O ESPAÇO URBANO PARA CONSUMO

Dissertação submetida à avaliação e aprovada pelos professores:

Profa. Dra. Célia Ferraz de Souza

Orientadora

Faculdade de Arquitetura

Programa de Pós-Graduação em Planejamento Urbano e Regional – UFRGS

Prof. Dr. João Farias Rovati

Faculdade de Arquitetura

Programa de Pós-Graduação em Planejamento Urbano e Regional – UFRGS

Profa. Dra. Maria Soares de Almeida

Faculdade de Arquitetura

Departamento de Urbanismo – UFRGS

Prof. Dra. Mariângela Machado Toaldo

Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

Escola Superior de Propaganda e Marketing – RS

Defendida em 03 de junho de 2009

G112p Gabbardo, Elias Noé

Publi(cidade) : anunciando o espaço urbano para consumo / Elias Noé Gabbardo ; orientação de Célia Ferraz de Souza. — Porto Alegre : UFRGS, Faculdade de Arquitetura, 2009.

xii, 278 p. : il.

Dissertação (mestrado) — Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Arquitetura. Programa de Pós-graduação em Planejamento Urbano e Regional. Porto Alegre, RS, 2009.

CDU: 711.432"1980/2005"(816.51)

711.4:330.567.4

351.778.56:659

DESCRITORES

Planejamento urbano : 1980 a 2005 : Porto Alegre (RS)

711.432"1980/2005"(816.51)

Espaço urbano : Consumo social

711.4:330.567.4

Imóveis residenciais : Publicidade

351.778.56:659

Bibliotecária Responsável

Elenice Avila da Silva – CRB-10/880

Agradecimentos

A toda minha família.

Em especial a meus pais, Cestilho e Imelda, por razões elementares.

E a minhas irmãs, Tania e Dalva, pelo suporte e apoio em momentos-chave.

A minha orientadora Célia, pela encorajadora confiança e estimulante alegria.

A meu amigo Anderson, pelo incentivo, apoio e inestimáveis quebra-galhos.

A minha amiga Paula, a Paulinha, pelas agradáveis caminhadas e conversas.

À professora Eva, pelo fiel acompanhamento durante o primeiro ano de dissertação.

Ao PROPUR, pela acolhida e eficiente acompanhamento, aos seus professores e funcionários.

À CAPES, pela concessão de bolsa de estudo.

SUMÁRIO

Lista de figuras	vii
Lista de tabelas	ix
Resumo	xi
Abstract	xii
1. Introdução	01
1.1 Do tema à finalidade da pesquisa	03
1.2 Revisão bibliográfica	08
1.2.1 Consumo no espaço e consumo do espaço	11
1.2.2 Publicidade e sociedade	16
1.3 Delimitação do objeto empírico de pesquisa	18
1.4 Estrutura textual da dissertação	21
2. O consumo do espaço urbano	22
2.1 A produção do espaço urbano	22
2.2 O consumo	27
2.2.1 Os objetos de consumo	28
2.2.2 Motivações sócio-culturais e existenciais	33
2.2.3 Uma atividade individual(ista)	36
2.2.4 Consumo, “o ópio do povo”	39
2.2.5 O consumo é (ou pode ser)	41
2.3 Um espaço para o consumo	44
2.3.1 Depoimentos	44
2.3.2 O consumo do espaço	47
3. Anunciando localizações: discursos e imagens	53

3.1 Publi(sociedade)	53
3.1.1 Representações e imaginários sociais	57
3.2 Analisando anúncios publicitários	63
3.2.1 Pressupostos metodológicos	64
3.3 Atributos locacionais: estudo de caso	66
3.3.1 Análise dos dados	72
3.3.1.1 Proximidade: a praticidade de estar perto de tudo	73
3.3.1.2 Vias: aspectos funcionais e morfológicos	77
3.3.1.3 Imóvel para negociação	79
3.3.1.4 Verde, cor da tranquilidade	80
3.3.1.5 Estar por cima, admirando a paisagem	81
3.3.1.6 Um porto seguro	82
3.3.1.7 Locais de exceção	83
3.4 Uma leitura das imagens da cidade	85
3.4.1 Sobre anúncios, casa e cidade	104
3.5 Quando se dá nome a casa	106
4. O valor do nome: o bairro-marca	108
4.1 O bairro	108
4.2 Identidade	113
4.3 Identidade ↔ espaço	115
4.4 Marca e identidade mercadológica	118
4.5 Nome de bairro é marca	120
4.6 Os bairros nos anúncios publicitários: estudo de caso	121
4.6.1 Pormenores do grupo B1 (bairro anunciado confere com bairro oficial)	123

4.6.2 Pormenores do grupo B2 (bairro anunciado não confere com bairro oficial)	124
4.6.3 Pormenores do grupo B3 (sem referência direta ao bairro)	125
4.6.4 Imagens	126
4.6.5 A caminho de uma conclusão	145
5. Considerações finais	152
Referências bibliográficas	158
Referências das fontes	169
Anexos	171

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Localização de Porto Alegre no estado do Rio Grande do Sul	19
Figura 2 – Cidade de Porto Alegre: divisão em bairros	19
Figura 3 – Anúncio 76	87
Figura 4 – Anúncio 262	88
Figura 5 – Anúncio 12	89
Figura 6 – Anúncio 26	90
Figura 7 – Anúncio 198	91
Figura 8 – Anúncio 87	92
Figura 9 – Anúncio 189	93
Figura 10 – Anúncio 130	94
Figura 11 – Anúncio 454	95
Figura 12 – Anúncio 366	96

Figura 13 – Anúncio 438	97
Figura 14 – Anúncio 357	98
Figura 15 – Anúncio 365	99
Figura 16 – Anúncio 326	100
Figura 17 – Anúncio 500	101
Figura 18 – Anúncio 492	102
Figura 19 – Anúncio 513	103
Figura 20 – Anúncio 3	127
Figura 21 – Anúncio 110	127
Figura 22 – Anúncio 167	128
Figura 23 – Anúncio 231	128
Figura 24 – Anúncio 302	129
Figura 25 – Anúncio 354	129
Figura 26 – Anúncios 440 e 441	130
Figura 27 – Anúncios 24 e 25	131
Figura 28 – Anúncio 81	131
Figura 29 – Anúncio 169	132
Figura 30 – Anúncio 209	132
Figura 31 – Anúncio 359	133
Figura 32 – Anúncio 118	134
Figura 33 – Anúncio 175	134
Figura 34 – Detalhe do anúncio 176	135
Figura 35 – Anúncio 234	135
Figura 36 – Anúncio 294	136
Figura 37 – Anúncio 381	136

Figura 38 – Anúncio 459	137
Figura 39 – Anúncio 171	138
Figura 40 – Anúncio 443	138
Figura 41 – Anúncio 453	139
Figura 42 – Anúncio 462	139
Figura 43 – Anúncio 463	140
Figura 44 – Anúncio 49	141
Figura 45 – Anúncio 64	141
Figura 46 – Anúncio 252	142
Figura 47 – Anúncio 263	142
Figura 48 – Anúncio 269	143
Figura 49 – Anúncio 333	143
Figura 50 – Anúncio 417	144
Figura 51 – Porto Alegre: divisão oficial dos bairros	172

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Distribuição temática de atributos locacionais nos anúncios	70
Tabela 2 – Distribuição dos nomes dos bairros conforme referências nos anúncios	72
Tabela 3 – Distribuição dos grupos temáticos A1, A2 e A5 ao longo do período	82
Tabela 4 – Evolução percentual de anúncios divulgando empreendimentos com nome	107
Tabela 5 – Distribuição dos atributos temáticos locacionais, amostra do ano de 1980	

.....	174
Tabela 6 – Distribuição dos atributos temáticos locacionais, amostra do ano de 1985	
.....	174
Tabela 7 – Distribuição dos atributos temáticos locacionais, amostra do ano de 1990	
.....	176
Tabela 8 – Distribuição dos atributos temáticos locacionais, amostra do ano de 1995	
.....	177
Tabela 9 – Distribuição dos atributos temáticos locacionais, amostra do ano de 2000	
.....	180
Tabela 10 – Distribuição dos atributos temáticos locacionais, amostra do ano de 2005	
.....	182
Tabela 11 – Número de imóveis construídos, localização e nomes	185
Tabela 12 – Porto Alegre: oferta de unidades por bairro	198
Tabela 13 – Porto Alegre: oferta de empreendimentos por bairro	198
Tabela 14 – Bairros de Porto Alegre: renda média mensal e frequência nos anúncios	
.....	199
Tabela 15 – Bairros de Porto Alegre: leis de criação e de alterações	201

RESUMO

Uma designação muito frequente para se referir à sociedade contemporânea é *sociedade de consumo*, o que implica considerar que através do consumo possam ser discutidas questões centrais quanto à natureza da atual realidade social. Esta dissertação trata da interconexão entre espaço urbano e consumo, procurando definir em que se constituiriam *espaço para consumo* e *consumo do espaço*. Partindo do princípio de que a publicidade atua como porta-voz da sociedade de consumo, foram utilizados anúncios publicitários para lançamento de empreendimentos imobiliários residenciais (edifícios de apartamentos) a fim de descobrir que características e qualidades são mais valorizadas em relação às localizações, já que estas se constituem em elemento intrínseco na compra da moradia-apartamento, e definir atributos significativos em relação a um espaço urbano considerado enquanto mercadoria. Constata-se que, para este segmento de mercado, a publicidade adota um caráter predominantemente descritivo e informativo. Devido a sua importância na organização, tanto político-administrativa quanto mental, da cidade, os bairros apresentam-se como elementos de destaque na estruturação dos anúncios publicitários, em cujo contexto a nominação dos bairros se distribui desigualmente, revelando hierarquias que não se devem, todavia, apenas a aspectos de ordem econômica (renda salarial dos moradores). O recorte empírico espacial deste estudo contempla a cidade de Porto Alegre-RS, durante o período de 1980 até 2005.

Palavras-chave:

Espaço urbano; consumo; publicidade; representações

ABSTRACT

A very common way of describing the contemporary society is by using the term *consumer society*, which means considering that through consumption we can discuss major questions about the current social context. This dissertation is about the interconnection between urban space and consumption, and it seeks for a definition of *space for consumption* and *consumption of space*. Initially having in mind that advertising acts as the mouthpiece of the consumer society, in this research newspaper advertisements to sell new apartments were used to discover which characteristics and qualities are in fact valuable concerning the location of residential buildings, hence it is an intrinsic element in the purchase of a new apartment, and those advertisements were also used to define significant attributes of an urban space considered as a commodity. This study found out that for this market segment advertising plays a role preponderantly descriptive and informative. Neighborhoods, including their names, are prominent key elements in organizing the newspapers advertisements here in question, even because neighborhoods are relevant in political as well mental organization concerning the city. Neighborhoods' names appeared in an unequal way in those advertisements and this point reveals some kind of hierarchy among these locations, hierarchy which not depends upon only economic issues however. Empirical area is based on Porto Alegre, Brazil, during the years of 1980 and 2005.

Key words:

Urban space; consumption; advertising; representations

1. INTRODUÇÃO

Excerto de diálogo ouvido em um ônibus que chegava a Porto Alegre, vindo do interior do estado do Rio Grande do Sul:

– Onde tu tá morando agora?

– Na [rua] Lucas de Oliveira.

– Hum... tá morando mal, hein?

Frações do espaço urbano estão aptas a assumirem características que variam de acordo com a avaliação e julgamento de seus moradores, considerados individualmente ou em grupo. As cidades acolhem áreas distintas umas das outras, e mesmo que se possa dizer que há locais em relação aos quais somos indiferentes, a indiferença, ainda assim, é oriunda de atributos espaciais que não nos inspiram sensação alguma, que nos mantêm em apatia. Por outro lado, há lugares da cidade que, de alguma forma, nos tocam, que *fazem a diferença*.

Na capital gaúcha, bairro Moinhos de Vento, para parcela dos frequentadores da conjunção das ruas Padre Chagas e Fernando Gomes, onde há concentração de cafés, bares e restaurantes, ver e ser visto é tão ou mais importante que usufruir os serviços gastronômicos oferecidos, tanto que, não fortuitamente, o local é conhecido pela denominação de “calçada da fama”. Para a realização de casamentos, algumas igrejas são mais desejadas e solicitadas que outras, e, em Porto Alegre, dentre as igrejas preferidas, destacam-se a Santa Teresinha, São José e São Pedro¹. Determinados parques ou praças – como o Parque Moinhos de Vento ou a Praça Carlos Simão Arnt, conhecida como Praça da Encol – têm status diferenciados entre

¹ Conforme o *blog* Noiva.com da jornalista Gabrieli Chanas. Fonte: <<http://www.clicrbs.com.br/blog/jsp/default.jsp?source=DYNAMIC,blog.BlogDataServer,getBlog&uf=1&local=1&template=3948.dwt§ion=Blogs&post=103561&blog=528&coldir=1&topo=3951.dwt>>. Acesso em 6 nov. 2008.

outros espaços similares, e frequentá-los também oferece possibilidades de diferenciação aos seus usuários. Usos seletivos do espaço também podem ser associados a *shopping centers* ou a locais destinados à diversão noturna, entre os quais é comum surgirem, de quando em vez, os “lugares da moda”.

Diversos lugares podem ser frequentados, usufruídos, enfim, consumidos, não por características objetivas, funcionais ou estéticas, mas por motivações que, para serem compreendidas, ou para mais próximo se chegar à uma explicação plausível, creio ser necessário que se entenda a sociedade contemporânea e seus valores, pautados, sobremodo, pela relação das pessoas com o mundo dos bens e das mercadorias. Através dessa relação florescem questões que tratam de identidade, diferenciação, desejo por status, vaidade, busca pela autorrealização, entre outros temas tão próximos e tão humanos, mas, no tocante aos quais, considerando a bibliografia científica e acadêmica, depreende-se que o espaço seja um elemento pouco influente, quase, mesmo, indiferente ou ausente. Ou, sendo menos enfático, o espaço é tido muito mais como um receptáculo de tais aspectos do que um indutor de ações e comportamentos.

A motivação principal deste trabalho se origina, então, da lacuna existente entre o conteúdo da produção científica e acadêmica e as manifestações cotidianas de sentidos e significados atribuídos ao espaço, moderadas por tópicos próprios à cultura de consumo contemporânea. Ou seja, a relação das pessoas com o espaço, sobre a qual o consumo exerce papel não desprezível, e a carência de discussões concernentes, conformaram o elemento motivador pessoal que impulsionou esta pesquisa, e a fim de se discutir e adentrar em temática tão pouco explorada, um recorte foi feito, entre questionamentos possíveis, constituindo o tema que segue.

1.1 DO TEMA À FINALIDADE DA PESQUISA

Esta pesquisa trata da representação do espaço urbano nos anúncios publicitários para lançamentos de empreendimentos imobiliários residenciais e se origina a partir de três considerações elementares.

A primeira delas parte desta definição: “**imóvel** *adj.* 2g **1** que não se move; sem movimento; parado [...] *s.m.* **4** bem fixo, que não se pode transportar (p.ex. terra, casa etc.) **5** *p.ext.* qualquer edificação [...]” (HOUAISS; VILLAR, 2001, p. 1577).

Donde surge a constatação que um imóvel – a edificação, especificamente – é imóvel. Esta afirmação vai além de um mero jogo de palavras. Por mais óbvia e elementar que ela seja, torna-se fundamental para que se atente ao fato que uma edificação, por necessitar de um suporte espacial (o solo, o chão, a terra), não pode ser concebida, analisada e compreendida em sua plenitude sem que se leve em consideração a sua localização. Na mesma medida, embora o espaço prescindia de objetos construídos para a sua existência, uma vez ocupado (por prédios, monumentos, vias, pontes etc.) transforma-se em algo diferente do que era antes, caracterizado sobretudo por esses novos elementos.

Em segundo lugar, espera-se ou deseja-se que a publicidade, na sua função comercial, incentive, influencie ou, até mesmo, determine a aquisição de um produto ou serviço. O conteúdo do discurso publicitário, portanto, é laudatório; sua atribuição é bendizer, falar bem de, destacar os (bons) atributos daquilo que se pretende vender. A publicidade, enquanto uma “ferramenta” a serviço do consumo, não pretende ser imparcial e prioriza as idealizações.

Por fim, a combinação de aspectos naturais (topografia, vegetação, clima, sistema fluvial, etc.) com outros de ordem política, econômica e sócio-cultural

(regimes urbanísticos, estilos arquitetônicos, níveis de renda da população, atividades econômicas, entre tantos outros fatores) determina que o espaço urbano seja multiforme e multifacetado. A cidade é diversidade. As diferenças que compõem a paisagem urbana permitem que em relação a elas sejam atribuídas classificações, categorizações, juízos de valor.

Partindo dessas considerações, é possível admitir que, no contexto dos anúncios publicitários para o mercado da construção civil, a localização de uma nova edificação se constitua em uma de suas características mais relevantes. Isso vai depender dos atributos dessa localização e da maneira como e por quem eles são definidos.

Além disso, a publicidade manifesta valores que fundamentam e estruturam a sociedade contemporânea, caracterizada por ter no consumo uma de suas atividades mais significativas. Assim, ao mesmo tempo em que promovem a venda de imóveis, os anúncios publicitários para lançamentos de empreendimentos imobiliários residenciais revelam características e idealizações de um espaço urbano que se direciona ao consumo, e é este espaço, considerado enquanto mercadoria e representado por estes anúncios que o vendem, o tema desta pesquisa.

Estamos mais habituados a ouvir ou ler discursos sobre a cidade, sejam estes veiculados pelos meios de comunicação de massa ou propagados pelas narrativas do cotidiano, que priorizam as mazelas e os problemas dos quais o meio urbano é cenário ou protagonista. Violência, criminalidade, medo, desigualdades sociais, poluição, desordem e caos são alguns dos temas através dos quais a cidade é retratada e percebida².

Surge, então, a questão inicial, que se fundamenta na busca por entender

² O tema do medo e da violência relacionados à cidade está presente, por exemplo, nas seguintes obras: CALDEIRA, 2003; ELLIN, 1997; MACEK, 2006.

como a publicidade lida com uma mercadoria (o apartamento, unidade a ser efetivamente vendida, mas cujo coletivo compõe o edifício residencial) que vem atrelada a outra (a localização), cujos atributos nem sempre são propícios a discursos laudatórios, em suma, positivos. Assim, quando se pretende vender um apartamento, o que o texto dos anúncios publicitários diz sobre as localizações onde se encontram os edifícios residenciais? Como estas localizações, enfim, são representadas?

Presume-se, ou seja, tem-se por hipótese, que aspectos sócio-econômicos, como a renda salarial dos moradores de determinado bairro, por exemplo, interfiram na caracterização das localizações. Considera-se, *a priori*, que é muito mais viável falar bem e enaltecer atributos de áreas onde a concentração de renda seja maior, visto que ela estabelece relação direta com aspectos morfológicos e de paisagem. Já em áreas menos “nobres”, em resumo, mais pobres, serão destacadas, prioritariamente, características do imóvel (apartamento ou edificação) em detrimento de atributos locacionais urbanos.

Deve-se ter em mente que quando se fala em localização, se está

[...] falando de um “pedaço” do espaço urbano que não se esgota em si, mas é composto e definido pelo conjunto urbano ao seu redor. A localização, como espacialidade, é o espaço construído socialmente, com dimensões físicas, cujos atributos principais se encontram na sua relação com as demais partes do sistema (BARROS, 1999, p. 44).

A partir da localização residencial as pessoas estabelecem uma série de atividades e de relações sociais, pois “[...] a prática social urbana e cotidiana é estruturada espacialmente a partir da localização residencial, entendendo que este é o ‘ponto de partida’ das atividades do indivíduo em seu cotidiano urbano” (ibidem, p. 45-46). É possível admitir que a localização não é um dado inerte, apesar de certo paradoxo, ou inócuo, mas dinâmico, pois ela adquire significado em um contexto

relacional, “[...] entre um determinado ponto do território urbano e todos os demais” (VILLAÇA, 2005, p. 24). Além disso, em um duplo sentido, ou seja, associando o espaço físico com o espaço social, pode-se considerar que onde está a casa das pessoas é o lugar que elas ocupam no mundo.

O objetivo principal desta pesquisa, então, é descobrir, através de anúncios publicitários, que características e qualidades são mais valorizadas e destacadas em relação às localizações, a fim de que se possa definir um espaço urbano idealizado no contexto do mercado da construção civil. Considerando que as representações advindas do discurso publicitário não são mera invenção ou simples fruto de uma imaginação desconectada de referenciais socialmente compartilhados, ou seja, “[...] teriam, na sua concepção, um fundo de apoio na concreticidade das condições de existência” (PESAVENTO, 1992/1993, p. 20), objetiva-se, também, apreender o que esse espaço urbano idealizado no contexto da cultura de consumo revela sobre a sociedade da qual é produto e manifestação.

É relevante ampliar as discussões que tratam da produção do espaço urbano³, pois se há uma produção, ela se direciona ao consumo, não significando, obrigatoriamente, que ela defina este consumo, mas também possa ser definida pelas demandas que ele suscita. Valendo-se de um termo popularmente conhecido, produção e consumo são os dois lados de uma mesma moeda e se complementam, mas, segundo Miller (1987), o meio acadêmico tem privilegiado a produção como a arena chave para a emergência das relações sociais dominantes, e o consumo sendo preponderantemente considerado sob um viés moralista, responsável por atitudes “materialistas” e “fetichistas” em relação ao mundo, em detrimento de

³ Citando Smith (1988): “Ao que eu saiba, foi Lefebvre quem criou a frase ‘produção do espaço’. O enfoque de Lefebvre visa menos ao processo de produção, e mais à reprodução das relações sociais de produção que, diz ele, ‘constitui o processo central e oculto’ da sociedade capitalista, e este processo é essencialmente espacial” (p. 139).

relações sociais tidas como mais genuínas (p. 3-4).

Através dos objetivos que esta pesquisa se propõe atingir, incluindo os dados obtidos para o seu desenvolvimento, ambos podem servir de suporte, tanto a profissionais de áreas técnicas relacionadas ao planejamento urbano, quanto a pesquisadores e estudantes do meio acadêmico, e mesmo especialistas em *marketing* imobiliário, a que se considere o espaço urbano como um elemento em relação ao qual as pessoas manifestam desejos movidos por não apenas razões comumente consideradas pragmatistas, lógicas, utilitaristas. Este estudo procura ser útil às discussões, e decorrentes possíveis utilizações práticas, sobre um espaço, em um contexto de cultura de consumo, que se quer e se deseja.

Especificamente em relação ao planejamento urbano, considerado enquanto disciplina acadêmica e também área de atuação técnica, estratégica e político-administrativa, este estudo amplia as reflexões acerca da produção, estruturação e apropriação do espaço urbano, inserindo um viés que toma o consumo como tópico guia, pois se existe a produção de um espaço mercadoria, os meandros que envolvem o seu consumo ainda são pouco conhecidos, mas é necessário compreendê-los para que um “quadro urbano” mais amplo seja exposto, revelando perspectivas, até então, pouco exploradas. Quanto mais as dinâmicas e os processos relativos à cidade forem elucidados, tanto mais seguras, pertinentes e adequadas serão as decisões e ações oriundas da prática do planejamento urbano.

Convém esclarecer que, em alguns momentos deste texto, ora se utilizará o termo *espaço urbano* ora *espaço*. Por *espaço* entende-se o mundo físico (natural ou modificado), o mundo material e exterior ao sujeito, dotado de suas três dimensões (altura, largura e profundidade), englobando o *espaço urbano*, sem desmerecer os sentidos, (des)afetos e significações atribuídos a essa entidade. Por *urbano*

entende-se aquilo que é relativo e próprio às cidades, cujo conceito, obviamente, não se procurará definir, visto que as perspectivas e os parâmetros utilizados sobre esta realidade são amplos e variados. Mesmo assim, a ideia de *cidade* engloba uma área político-administrativa legalmente definida, um aglomerado populacional onde se concentram atividades e funções diversas (especialmente as residenciais, comerciais e industriais), uma área dotada de redes infraestruturais etc.

1.2 REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

Com o intuito de contextualizar e situar o presente estudo, far-se-á, então, uma breve, mas variada, revisão bibliográfica, através de estudos ou obras que compartilham, em distintos graus de proximidade e semelhança, o tema desta pesquisa, que, lembrando, trata dos anúncios publicitários considerados enquanto fonte de representações relativas ao espaço urbano.

Ueda (2006) desenvolve um artigo em que aborda o mercado imobiliário na cidade de Porto Alegre e certas transformações que novos empreendimentos acabam gerando na cidade. Em uma parte do artigo, a autora transcreve os textos de alguns anúncios publicitários para condomínios fechados horizontais e considera que eles apresentam “[...] um discurso carregado de exclusividade e privacidade, onde a segurança, a tranquilidade e o contato com a natureza estão sempre presentes” (p. 112).

Caldeira (2003) analisa o crime e a violência na cidade de São Paulo e sua relação com a segregação, o distanciamento e a divisão sociais, e reserva parte do seu estudo aos anúncios publicitários⁴ e a forma como eles revelam “[...] os elementos dos padrões atuais de diferenciação e distinção sociais” (p. 264). Para a

⁴ Especificamente no item *Um estilo de vida total: anunciando enclaves para as classes altas*, p. 264-275.

autora, “os anúncios apresentam a imagem de ilhas para as quais se pode retornar todos os dias para escapar da cidade e para encontrar um mundo exclusivo de prazer entre iguais” (ibidem, p. 265). O enfoque é dado na publicidade enquanto coadjuvante e reveladora do processo de segregação de que trata a obra.

Canevacci (1993) estuda, através de São Paulo, a “cidade polifônica”. Dentre as tantas maneiras possíveis de se ver, ler e ouvir a cidade, bem como as distintas “vozes” e imagens que ela oferece à interpretação, o autor destaca o papel da publicidade através dos *outdoors* (p. 163-168). São privilegiados os contatos sensoriais nas relações com o espaço urbano, e o *outdoor* constitui-se em publicidade “viva” e visível, integrada à paisagem da cidade. O autor não trata, especificamente, de representações, como é o caso desta pesquisa.

Sánchez (2003) procura “[...] identificar o papel desempenhado pelas políticas de *marketing* urbano junto aos processos materiais de renovação espacial que dão emergência à cidade-mercadoria e ao mercado mundial de cidades” (p. 26), discussão que se insere nos estudos sobre o *city marketing*, entendido “[...] como mecanismo institucional de promoção e venda da cidade [...]” (SÁNCHEZ, 1997, p. 298), ou então como a “[...] orientação da política urbana à criação ou ao atendimento das necessidades do consumidor, seja este empresário, turista ou o próprio cidadão” (ASHWORTH; VOOGD, 1991; COOKE, 1990 apud SÁNCHEZ, 1999, p. 115). Tendo como exemplos Curitiba e Barcelona, a autora analisa as cidades dentro da lógica da economia de mercado capitalista, elas próprias transformadas em mercadoria.

Em obra anterior, a mesma autora (GARCÍA, 1997) trata especificamente de Curitiba e como o *city marketing* atua na criação da “cidade-espetáculo”. A obra pretende

[...] desvendar, por detrás dos lugares-comuns emblemáticos e ufanísticos, uma imagem urbana que foi construída e reconstruída ao longo de quase três décadas e que influenciou marcadamente a identidade coletiva assim como a apropriação social dos espaços da cidade (p. 12).

Nas referidas obras da autora, o enfoque se direciona a cidade como um todo, no seu conjunto. A presente pesquisa, ao contrário, volta-se ao espaço interno à cidade, a suas partes e fragmentos.

Gonçalves (2003) realiza um estudo em que trata da publicidade voltada para o mercado imobiliário, mas seu enfoque recai sobre o fazer da atividade publicitária. O autor volta-se à produção, ao desenvolvimento e aos aspectos técnicos, estéticos e artísticos da publicidade. Seu objetivo é “[...] identificar as possíveis causas das barreiras que mantêm a propaganda desse segmento estagnada dentro de parâmetros aparentemente discrepantes” (p. 7). Tais parâmetros seriam a previsibilidade e homogeneidade desses anúncios confrontadas com os aspectos emocionais que um apartamento suscita e com a possibilidade que este tem de satisfazer inúmeras necessidades do consumidor (ibidem, p. 7).

As obras acima abordam algum aspecto do tema desta pesquisa, mas de forma tangencial, ou seja, num ponto específico. O tema principal de cada uma delas é outro, mas no seu desenvolvimento acabam discutindo pontos de interesse em comum. Há outras, no entanto, seja pelo conteúdo ou pela abordagem, que são mais próximas e significativas, e elas podem ser divididas, respectivamente, em dois grupos: um relativo aos estudos da Geografia do Consumo ou sobre outras formas de interação entre espaço e consumo (similaridade por conteúdo), e outro que trata da produção publicitária enquanto uma fonte para se compreender fatos e fenômenos da realidade social (similaridade pela abordagem).

Há que se destacar, porém, que outras formas de representações, sejam através de textos ou imagens, já foram contempladas para composição de uma

compreensão mais ampla da cidade e sua dinâmica, tais como a literatura, a fotografia, o cinema ou o próprio discurso técnico do planejamento urbano, e podem ser encontradas, por exemplo, nas obras de Bresciani (2001), Macek (2006), Pesavento (2002) e Souza; Pesavento (2008).

1.2.1 Consumo no espaço e consumo do espaço:

Como conceito,

entende-se que a projeção socioespacial das atividades de consumo de bens e serviços, de toda ordem e em diversas escalas, faz parte do universo de investigação da Geografia do Consumo, que ainda se preocupa com as formas de uso e dinâmicas de evolução dos lugares destinados às mais diversificadas atividades que integram o setor terciário (PORTUGUEZ, 2001, p. 3).

Portuguez (2001) desenvolve um retrospecto das distintas abordagens desenvolvidas por algumas tendências teórico-metodológicas dentro da Geografia em relação ao consumo. Embora as concepções possam ser distintas, a atenção volta-se, basicamente, sobre o que se consome e onde. Trata-se do consumo no espaço e suas implicações. Por isso a atenção especial que se dá, por exemplo, às discussões acerca de centros comerciais e *shopping centers*, ou seja, aos lugares de consumo, já que “[...] tão importante quanto comprar alguma coisa, é definir socialmente onde comprar [...]” (p. 14). Assim, quando aspectos simbólicos do espaço são destacados, eles estão relacionados aos lugares de compra enquanto uma função do valor simbólico dos produtos aí adquiridos; como diz o autor, “o valor simbólico dos objetos de consumo define o valor do uso do espaço (ibidem, p.15).

Quando o espaço é o objeto principal do consumo, depreende-se que os estudos geográficos privilegiam algumas categorias de consumo, principalmente o turismo e o lazer. É o espaço enquanto imagem e direcionado ao prazer e à diversão. Para Portuguez, “o uso do tempo livre se converte em ato consumista dos

espaços de comércio, de serviços e de lazer, de forma cada vez mais acrítica e cada vez mais intensiva” (ibidem, p. 8); num contexto pós-moderno de vida urbana, onde as pessoas se desencontram cada vez mais, joga-se simultaneamente com o tempo delas e seu desejo de prazer (ibidem, p. 9). E complementa: “capta-se, e muito bem, o sentido desse desejo de alegria sincera e transformam-se os cidadãos em equipamentos de uso consumista como resposta ao que a vida agitada já não pode mais oferecer a contento” (ibidem, loc. cit.).

No tocante à habitação, o autor enfatiza seu papel “[...] como lugar de compras e como lugar de vendas”, ou seja, as possibilidades de se fazer compras a partir da própria residência e de recebê-las por diversos serviços de entrega (ibidem, p. 26), e também o crescente “[...] número de pessoas que transformam as casas em escritórios e consultórios dos mais diversos, bem como em locais de comercialização de produtos” (ibidem, p. 28).

É importante salientar que não é consenso que exista, especificamente, uma Geografia do Consumo. Hall (1998) salienta que as geografias dos espaços de consumo (residenciais, comerciais, de varejo e de lazer) e o consumo dos espaços deva ser um aspecto importante da Geografia Urbana (p. 90). Mas se uma Geografia do Consumo for considerada,

[...] essa categoria de análise social observa os processos responsáveis pela reprodução capitalista, bem como das formas socioespaciais que dela derivam. Preocupa-se, ainda, com as relações que os lugares, as empresas e as pessoas passam a estabelecer entre si e, desse “todo”, tira conclusões que, por vezes, podem se contrapor ao cenário posto e de uma certa forma, insuflar a desobediência coletiva ao modo de vida consumista que as grandes estratégias tentam, a todo custo, transformar em valor cultural (PORTUGUEZ, op. cit., p. 5-6).

Para Mansvelt (2005),

através do estudo do consumo, os geógrafos têm procurado explicar como e por que economia e cultura, o simbólico e o material, se encontram, demonstrando como os complexos significados e

expressões do consumo no espaço estão, por sua vez, conectados a outros espaços e escalas, e contribuindo criticamente no entendimento da relação entre sociedade e espaço (p. 5-6, tradução minha)⁵.

Segundo a autora, o consumo pode ser compreendido como o complexo âmbito de relações sociais e discursos que enfocam a venda, a compra e o uso de mercadorias (ibidem, p. 6). Estas são definidas enquanto objetos de consumo e troca, tais como bens (objetos concretos e tangíveis), serviços, pessoas (inclusive partes do corpo) e ideias (propriedade intelectual e patentes) (ibidem, p. 7). A obra foca-se nos processos de consumo que contemplam a compra, o uso, a reutilização e o descarte de bens e serviços por consumidores finais – indivíduos que vão utilizar os produtos como fim em si mesmos (alimentação, vestuário, férias), em oposição ao consumo que ocorre em etapas intermediárias do processo produtivo (financiamentos obtidos por empresas, compra de papelão para fabricação de embalagens, entre outros) (ibidem, loc. cit.).

Ao longo da obra, a autora realiza uma vastíssima revisão bibliográfica⁶ sobre produção e consumo e suas relações com o espaço, mas este é visto, primordialmente, como um cenário para essas atividades ao invés de um elemento que também pode ser considerado enquanto mercadoria.

Nas obras apresentadas, constata-se que a Geografia do Consumo prioriza, tanto nas definições que faz de si como, em decorrência, nos estudos que realiza, as atividades e manifestações do consumo no espaço, cujos aspectos simbólicos, quando destacados, relacionam-se e conectam-se às atividades comerciais. Privilegia-se o consumo *no* espaço em detrimento do consumo *do* espaço.

⁵ Citação no original em Inglês: “Through studying consumption, geographers have sought to explain how and why economy and culture, the symbolic and the material, collide, demonstrating how the complex meanings and expressions of consumption in place are in turn connected to other spaces and scales, and making a critical contribution to the relationship between society and space” (MANSVELT, 2005, p. 5-6).

⁶ São 20 páginas (p. 166-186) de referências bibliográficas e aproximadamente 500 obras listadas.

Para que não se deduza que esta pesquisa se pretende totalmente original, há outras formas de consumo do espaço, em relação às quais este estudo procura ser complementar, a fim de ampliar perspectivas.

Se pouco, quase nada, foi dito sobre o consumo do espaço urbano, o mesmo não se pode dizer sobre a moradia ou o ambiente doméstico. Ao longo dos tempos, e categoricamente, a habitação pode ser considerada “[...] um dos principais itens de consumo que distingue ricos de pobres” (REID, 1973 apud DOUGLAS; ISHERWOOD, 2006, p. 261).

[...] [U]ma casa relativamente espaçosa e bem posta, constitui, mesmo para as classes sociais inferiores, ao mesmo tempo uma “necessidade para a eficiência” e o modo mais conveniente e óbvio de ostentar distinção social (MARSHALL, 1982, p. 95).

Tratando do mercado imobiliário, Shove (2006) diz que,

como todo corretor de imóveis sabe, padrões de mobilidade social e geográfica estão intimamente relacionados. Áreas se movem “para cima” e “para baixo” em posição social, assim como os indivíduos se movimentam “para cima” e “para baixo” nas escalas precisamente niveladas no mercado de propriedades. Postos nestes termos, atentos questionamentos sobre as casas enquanto indicadores de distinção social têm servido para ilustrar as propriedades culturais do mercado imobiliário (p. 130, tradução minha)⁷.

A casa e o ambiente familiar funcionam como um palco para representações emulativas e ostentadoras (FRYKMAN; LÖFGREN, 2005, p. 125-153; GALLAGHER, 2006, p. 96-99; p. 139-140; GOFFMAN, 1975, p. 115-125). Ward (1999), por exemplo, considerando a sociedade canadense, relata como

as elites coloniais construíram casas refletindo sua pretensão ao status, riqueza e dignidade, enquanto os menos privilegiados construíram com vistas à utilidade, custo e imitação. A hierarquia social era infinitamente reproduzida em uma hierarquia das dimensões. As casas dos ricos definiram normas de conforto e espaço dos ambientes que outras famílias se esforçaram em imitar

⁷ Citação no original em Inglês: “As every real estate agent knows, patterns of social and geographical mobility are intimately related. Areas move “up” and “down” in social standing, just as individuals travel “up” and “down” the finely graded scales of the property market. Framed in these terms, careful inquiries into the bricks and mortar^(*) of social distinction have served to illustrate the cultural properties of the housing market” (SHOVE, 2006, p. 130). (*): *bricks and mortar* é uma expressão equivalente a *casas*, especialmente quando se fala nelas como um investimento.

tão bem quanto pudessem (p. 15, tradução minha)⁸.

A relação com os ambientes e os objetos do lar é propícia para análises sócio-culturais enquanto reveladora de aspirações, valores, sentimentos, visões de mundo, estilos de vida, hábitos e papéis sociais e familiares (ATTFIELD, 2006; CLARKE, 2001; LUCIE-SMITH, 2005; PUTNAM, 2006; TAYLOR, 1999; RYBCZYNSKI, 1987). Ou seja, abordagens envolvendo a conjunção arquitetura-habitação são recorrentes quando se enfoca a utilização do espaço enquanto símbolo e índice de padrões e modos de vida específicos de determinados indivíduos ou grupos, independente da categorização utilizada (papel familiar, classe social, gênero, ocupação, nacionalidade etc.) (CHAPMAN, 2004; CLARK, 1986; HAYDEN, 1982, 2002; MARCUS, 1999; WRIGHT, 1983).

Também os estudos sobre o turismo⁹ envolvem o consumo do espaço, mas essa atividade (“fazer turismo”, como comumente se usa) pode ser tida como uma categoria especial e à parte em relação a um espaço imanentemente concebido e direcionado para o lazer, o entretenimento, a aventura, a visitação, a peregrinação, a contemplação, a fruição, o escapismo, o gozo, ou outras formas de uso predominantemente hedônico pelos seus turistas-consumidores. O espaço voltado à atividade turística é essencialmente uma forma de mercadoria, porque “fazer turismo” talvez seja o padrão mais elementar e evidente de consumir o espaço, visto que é uma atividade do setor de serviços e envolve, por conseguinte, pagamento para fruição, fruição de uma mercadoria que é espaço, localização.

É importante, por fim, fazer referência ao *lugar*. Além da tradicional definição

⁸ Citação no original em Inglês: “Colonial elites built houses reflecting their claims to status, wealth, and dignity while the less privileged built with an eye to utility, cost, and imitation. The social hierarchy was endlessly reproduced in a hierarchy of spaciousness. The homes of the wealthy defined norms of comfort and roominess that other families strove to emulate as best as they could” (WARD, 1999, p. 15).

⁹ Ver, por exemplo, BARBOSA, 2001 e BARRETO, 2003.

de “[...] espaço qualificado, isto é, um espaço que se torna percebido pela população por conter significados profundos, representados por imagens referenciais fortes” que lhe é aplicada pelo Urbanismo (CASTELLO, 2004, p. 51), há várias outras interpretações de acordo com as várias disciplinas que abordam o *lugar*, cada uma de acordo com seu próprio *rationale* (idem, 2006, p. 85). Em todas elas, entretanto, se encontram referências ao *lugar* como algo a ser apropriado, sociabilizado, vivenciado, adotado. Trata-se de um espaço de uso predominantemente público. Embora sua fruição possa ser individual, ele é reconhecido socialmente. Além disso, “[...] é indiferente se o *lugar* é gerado como estratégia econômica ou como elucubração subjetiva: o *lugar* é sempre existencial, ele é nossa interação com onde estamos, é nossa correlação conosco [...]” (ibidem, p. 89). Mas, se na contemporaneidade, apesar da visão nostálgica e moralista dos arquitetos, os lugares públicos, segundo Rem Koolhaas, estão sendo reinventados em outros termos, mais populares e mais comerciais (KWINTER, 1996, p. 45), então, para que eles sejam compreendidos, deve ser empregada uma multiplicidade de dimensões na sua atual concepção, e, além da sócio-psicológica e arquitetônico-urbanística, destaca-se a gerencial-mercadológica (CASTELLO, 2006, p. 90).

1.2.2 Publicidade e sociedade:

Em relação aos estudos que se valem dos anúncios publicitários como instrumento para se analisar fenômenos sócio-culturais, Toaldo (2002) considera que a publicidade representa “[...] uma mediação do contexto histórico ao qual se refere e do qual apreende algumas características” (p. 23). Em obra que deriva da tese que é fonte da citação anterior, busca-se “[...] fazer dos espaços publicitários um cenário no qual se possam visualizar versões representadas de aspectos

envolvidos na problemática moral contemporânea [...]” (TOALDO, 2005, p. 21). Em termos objetivos, a autora busca identificar, no homem de hoje, “[...] os valores, os vínculos, os relacionamentos, as ideias sobre o dever... e suas implicações para a sociabilidade contemporânea” (ibidem, loc. cit.), e utiliza como substrato para essa verificação os anúncios publicitários.

As obras de Rocha (2001, 2005, 2006) estudam a publicidade no contexto da Antropologia Social e se juntam “[...] a toda uma série de trabalhos sobre representações e sistemas de classificação social[...]” (idem, 2001, p. 29). O autor também considera que “estudar as representações elaboradas nos anúncios [publicitários] é importante para decifrar o imaginário que informa as práticas de consumo” (idem, 2006, p. 12).

Trusz (2002) estuda o papel da publicidade comercial na informação e estimulação do processo de modernização da sociedade porto-alegrense na década de 1920. À época, conjuntamente a marcantes transformações no tecido urbano, desenvolveu-se, também, uma diversificação da produção industrial, com o lançamento de novos produtos no mercado, especialmente os eletrodomésticos, os quais, divulgados e promovidos pela publicidade, foram apresentados como índices de civilidade, como manifestação do processo de modernização em curso (p. 6).

Como destaca a autora, deve-se compreender

[...] que a ação publicitária, embora orientada por um inegável objetivo mercadológico, está implicada de múltiplos sentidos, entre os quais um sentido cultural. Nesta concepção, os anúncios são percebidos como produtos culturais construídos historicamente, manifestações que expressaram, alimentaram e dinamizaram o imaginário social de sua época (ibidem, p. 6).

Mudando de cidade, mas não de década, Padilha (2001) analisa os impactos das transformações sociais e urbanas em São Paulo, num período em que “[...] a pretensão das elites dirigentes brasileiras, em consonância com a de vários

países[...], era consolidar o mundo de acordo com a ideologia da sociedade industrial [...]” (p. 17), era implantar um projeto civilizador (ibidem, p. 23) em uma nova cidade. Em seu estudo, a autora também utiliza como referência a publicidade, refletindo

[...] sobre seu relacionamento com a ordenação e os usos dos espaços públicos e com as formas de sociabilidade que neles se engendraram, com o objetivo de compreender o ambiente no qual circularam os anúncios e os fatores sociais presentes na recepção de suas mensagens (ibidem, p. 22).

As duas últimas obras acima referidas, ao destacarem estudos em que consumo e publicidade estão associados a aspectos espaciais, especificamente no meio urbano, compartilham de temática na qual se insere esta pesquisa. Tais obras tornam evidente a forma como esses três eixos (consumo, publicidade e espaço urbano) podem se interconectar e, assim, estabelecer relações próximas entre si, passíveis de revelarem facetas significativas da sociedade, e da cidade, em que vivemos.

1.3 DELIMITAÇÃO DO OBJETO EMPÍRICO DE PESQUISA

Além de discussões teórico-conceituais, este estudo apresenta uma parte de análise empírica. Para tanto, deve-se delimitar aspectos factuais do objeto de estudo, o qual é definido pelos anúncios publicitários e as representações que deles emergem, voltadas a atribuições de sentido para um espaço urbano específico.

Assim, o recorte espacial contemplará a cidade de Porto Alegre, capital do Estado do Rio Grande do Sul, na região sul do Brasil, com 1.420.667 habitantes (Contagem da população 2007/IBGE), área de 496,83 Km², latitude -30,03° e longitude (W) +51,22°¹⁰.

¹⁰ Conforme <<http://www.ibge.gov.br/cidadesat/topwindow.htm?1>>. Acesso em 11 nov. 2008.

As unidades de análise serão os anúncios publicitários para lançamento de empreendimentos imobiliários residenciais (edifícios de apartamentos, especificamente) divulgados nos suplementos de anúncios classificados das edições dominicais do jornal *Zero Hora*¹¹. A amostra compreenderá uma edição dominical mensal, referente aos meses de abril e outubro¹² dos anos de 1980¹³, 1985, 1990, 1995, 2000 e 2005, totalizando 12 edições.

A opção quinquenal é relativamente arbitrária, mas se justifica porque em atividade de reconhecimento do *corpus*¹⁴ e num estudo preliminar (GABBARDO, 2007) constatou-se a uniformidade temática e formal dos anúncios publicitários voltados ao mercado da construção civil, dado corroborado pelo estudo de Gonçalves (op. cit.), anteriormente referido e que se dedica especialmente ao tema.

Não se objetiva fazer um estudo que avalie possíveis mudanças ou evoluções históricas do mercado da construção civil no espaço urbano de Porto Alegre, através de deslocamentos, por exemplo. Procura-se averiguar, em relação às localizações dos empreendimentos imobiliários residenciais, a forma como são representadas, indistintamente de onde se situem, mas, pelo contrário, quanto mais localizações forem contempladas, tanto melhor, embora se tenha constatado que uma pequena parcela dos bairros da cidade concentra a maioria dos novos imóveis. Estes e outros dados, porém, assim como aspectos metodológicos, serão especificados no desenvolvimento desta pesquisa, nos capítulos que englobam análises sobre dados

¹¹ Veículo de comunicação com tiragem diária, fundado em 1964, contando atualmente com 23 cadernos segmentados. Pertence ao Grupo RBS, com sede na cidade de Porto Alegre, RS. Conforme <<http://www.rbs.com.br/midias/index.php?pagina=jornal>>. Acesso em 11 nov. 2008.

¹² Padrão semelhante de amostragem semestral foi utilizado por Caldeira (2003, p. 264).

¹³ A primeira edição do *ZH Classificados* data de 25/03/1979 (informação obtida junto ao CDI – Centro de Documentação e Informação do Jornal Zero Hora, através do endereço eletrônico cdi.rbs@zerohora.com.br), mas o Museu de Comunicação Social Hipólito José da Costa, localizado em Porto Alegre, na Rua dos Andradas, 959, e onde foram realizadas as consultas de campo, conta, em seu acervo, com as edições completas a partir do mês de janeiro de 1980.

¹⁴ “O *corpus* é o conjunto dos documentos tidos em conta para serem submetidos aos procedimentos analíticos” (BARDIN, 2008, p. 122).

empíricos.

1.4 ESTRUTURA TEXTUAL DA DISSERTAÇÃO

A estrutura desta dissertação divide-se em cinco capítulos, incluindo a introdução e as considerações finais, primeiro e quinto capítulo, respectivamente. O segundo capítulo, *O consumo do espaço urbano*, aborda o fenômeno do consumo e procura definir o que se entende por *espaço para consumo* ou *consumo do espaço*. Compartilhando da opinião de León (1996), considera-se que, “[...] antes de um pronunciamento sobre os efeitos sociais da publicidade, é preciso analisar o fenômeno do consumo [...]. Não é possível compreender a publicidade sem compreender a sociedade de consumo [...]” (p. 13). Ou seja, considera-se que etapas seriam suprimidas se o presente estudo iniciasse diretamente nas discussões acerca da publicidade.

O terceiro capítulo, *Anunciando localizações: discursos e imagens*, trata da publicidade enquanto uma forma de representação, e os anúncios publicitários como um meio de expressar representações e imaginários sociais. No contexto do mercado da construção civil e através de estudo empírico, analisa-se, então, o espaço urbano representado nos anúncios publicitários e constituído em um espaço voltado para o consumo, conforme discussão desenvolvida no capítulo anterior.

O quarto capítulo, *O valor do nome: o bairro-marca*, também através de estudo empírico, dedica-se exclusivamente a uma análise dos bairros, considerados enquanto referenciais locacionais no contexto da cidade de Porto Alegre, aproximando o nome do bairro com a definição mercadológica de marca, seguindo nos temas vinculados ao consumo do espaço urbano.

2. O CONSUMO DO ESPAÇO URBANO

Antes de se discutir e procurar definir o consumo do espaço urbano, são adotadas, como ponto de partida, considerações relativas à sua produção, não porque esta, num sistema lógico, seja-lhe anterior, pois, como lembra Barbosa (2006), “[...] consumir é uma das mais básicas atividades do ser humano – pode-se viver sem produzir, mas, não sem consumir” (p. 7), mas porque os estudos que se dedicam ao tema da produção do espaço urbano são mais abundantes, e alguns deles servirão como substrato para a elaboração de um contraponto.

2.1 A PRODUÇÃO DO ESPAÇO URBANO

Uma parte considerável das análises sobre a produção do espaço urbano vincula-se à Geografia, principalmente à vertente denominada de Geografia Crítica, de forte tradição marxista. Assim, a opção metodológica assumida desenvolve o temário geográfico à luz do materialismo histórico e dialético (MORAES; COSTA, 1987, p. 35). Capítulos inteiros de algumas obras revisam e discutem tópicos próprios às teorias de Marx quanto à Economia Política e sua relação com a produção do espaço urbano, abordando temas como conflito de classes, acumulação de capital e teorias sobre o valor (HARVEY, 1980, 1989; GOTTDIENER, 1997; LEFEBVRE, 1972; SMITH, 1988; SOJA, 1997). Segundo Barros (op. cit.), esses estudos são relevantes nas discussões que tratam da “[...] dinâmica socioespacial de transformação e formação do espaço dentro do modo capitalista de produção” (p. i) ¹⁵.

¹⁵ A literatura sobre os processos de formação do espaço urbano é vasta e variada e sua discussão exigiria uma dissertação à parte. Apresento alguns textos que considero ampliarem as perspectivas em relação ao tema: os artigos constituintes de MONCLÚS, 1998, RAMOS, 2004, e SILVEIRA; PEREIRA; UEDA, 2006; além dos livros de AMENDOLA, 2000; ASCHER, 2007; ELLIN, 1999.

Especificamente quanto ao espaço interno à cidade e às “escolhas” sobre os locais de habitação, o foco das discussões recai sobre embates entre classes sociais na busca por melhores localizações (HARVEY, 1989, p. 109-124; VILLAÇA, op. cit., p. 141 et seq.). Como visto, a localização, enquanto um conceito sistêmico e abstrato da realidade (BARROS, op. cit., p. 45), é a relação entre determinado objeto (ou ponto) com outros objetos (ou pontos) do espaço (VILLAÇA, op. cit., p. 23-24). Melhores (e mais valorizadas) localizações podem estar relacionadas ao sistema de atividades ou funções que ali ocorrem, a condições de acessibilidade e a características de proximidade e vizinhança (BARROS, op. cit., p. 132-135).

Harvey (1989), tratando da estrutura de classes e a diferenciação residencial¹⁶, considera que é inegável que as pessoas fazem escolhas e expressam preferências, mas, a fim de manter este argumento, é necessário mostrar, na perspectiva do autor, que preferências e sistemas de valores, e talvez até mesmo as escolhas em si, são produzidas por forças externas às vontades do indivíduo (p. 119).

Agradeço o contato com algumas dessas obras ao professor Paulo Roberto Rodrigues Soares, através da disciplina *GPG 00029 - Processos contemporâneos da produção da forma urbana* no Programa de Pós-Graduação em Geografia da UFRGS durante o segundo semestre de 2007.

¹⁶ O autor sustenta um argumento de conexão entre a diferenciação residencial com a estrutura social que se baseia em quatro hipóteses: “1) A diferenciação residencial é para ser interpretada em termos de reprodução das relações sociais no contexto da sociedade capitalista; 2) Áreas residenciais (vizinhanças, comunidades) provêem distintos ambientes para interação social, por meio dos quais os indivíduos, em determinado grau, derivam seus valores, expectativas, hábitos de consumo, capacidades mercadológicas e estados de consciência; 3) A fragmentação de grandes parcelas de população em distintas comunidades serve para a fragmentação da consciência de classe (no sentido Marxista) e, sendo assim, frustra a transformação do modelo capitalista em socialista através da luta de classes, mas; 4) Padrões de diferenciação residencial refletem e incorporam muitas das contradições da sociedade capitalista; os processos que as criam e sustentam são, conseqüentemente, *locus* de instabilidade e contradição” (HARVEY, 1989, p. 118, tradução minha). Citação no original em Inglês: “1) Residential differentiation is to be interpreted in terms of the reproduction of the social relations within capitalist society; 2) Residential areas (neighborhoods, communities) provide distinctive milieus for social interaction from which individuals to a considerable degree derive their values, expectations, consumption habits, market capacities, and states of consciousness; 3) The fragmentation of large concentrations of population into distinctive communities serves to fragment class-consciousness in the Marxian sense and thereby frustrates the transformation from capitalism to socialism through class struggle, but, 4) Patterns of residential differentiation reflect and incorporate many of the contradictions in capitalist society; the processes creating and sustaining them are consequently the locus of instability and contradiction” (HARVEY,

A ideia de uma florescente manifestação autônoma e espontânea da soberania do consumidor enquanto explicação da diferenciação residencial pode ser facilmente descartada (embora seja o mito prevalecente que fundamenta as teorias convencionais da diferenciação residencial). Mas é mais difícil saber o que, exatamente, por em seu lugar. E ainda mais falacioso é atribuir tudo às adulações dos publicitários (“homens da propaganda”), apesar de quão importantes elas possam ser (ibidem, loc. cit., tradução minha)¹⁷.

Para Harvey (1989), a explicação para a diferenciação residencial depende, em parte, de uma compreensão do processo através do qual esse fenômeno é produzido pela organização de forças externas ao indivíduo, ou mesmo externas à vontade coletiva de um grupo social em particular (p. 121).

Se a diferenciação residencial é em larga medida produzida, então os indivíduos têm que adaptar suas preferências. O mecanismo de mercado limita a gama de opções (com os mais pobres não tendo escolhas, já que eles só podem pegar o que sobrou depois que os grupos mais afluentes fizeram as suas). A definição das preferências dos grupos mais afluentes evidencia um problema mais sério. O publicitário desempenha um papel importante, e considerações sobre status e prestígio são igualmente importantes. [...] Em seus traços e características principais, a diferenciação residencial é produzida por forças que emanam do processo de produção capitalista, e não é para ser interpretado como o produto de uma florescente manifestação autônoma e espontânea de preferências pessoais. [...] Ao invés de considerar a diferenciação residencial como um produto passivo oriundo de um sistema de preferências baseado em relações sociais, temos que vê-la como uma influência mediadora integral do processo através do qual relações de classe e diferenciações sociais são produzidas e mantidas (ibidem, loc. cit.; p. 123-124, tradução minha)¹⁸.

1989, p. 118).

¹⁷ Citação no original em Inglês: “The idea of an autonomously and spontaneously arising consumer sovereignty as the explanation of residential differentiation could be fairly easily disposed of (even though it is the prevalent myth that underlies conventional theories of residential differentiation). But it is more difficult to know what exactly to put in its place. And it is far too glib to attribute everything to the blandishment of the ‘ad-men’, however important they may be” (HARVEY, 1989, p. 119).

¹⁸ Citação no original em Inglês: “If residential differentiation is in large degree produced, then individuals have to adapt their preferences. The market mechanism curtails the range of choice (with the poorest having no choice, since they can take only what is left after more affluent groups have chosen). The shaping of preferences of more affluent groups poses a more serious problem. The ad-man plays an important role, and considerations of status and prestige are likewise important. [...] Residential differentiation is produced, in its broad lineaments at least, by forces emanating from the capitalist production process, and it is not to be construed as the product of the autonomously and spontaneously arising preferences of people. [...] Instead, therefore, of regarding residential differentiation as the passive product of a preference system based in social relationships, we have to see it as an integral mediating influence in the processes whereby class relationships and social differentiations are produced and sustained” (HARVEY, 1989, p. 121; p. 123-124).

O consumo é muito mais uma decorrência da produção do que um elemento igualmente estruturante dentro do sistema econômico. Segundo o autor,

agrupamentos residenciais que reproduzem a força de trabalho, a fim de satisfazer as necessidades de uma existente divisão produtiva, também podem formar um agrupamento distintivo do ponto de vista do consumo. Tal coalescência dá à diferenciação residencial um caráter muito mais homogêneo (ibidem, p. 118, tradução minha)¹⁹.

Na contramão dessa perspectiva, que prioriza a produção como conformador de relações sociais dominantes (cf. MILLER, op. cit, p. 3), o *Marketing*, na contemporaneidade, se empenha em tentar descobrir, entender e atender as necessidades, desejos e demandas do cliente de uma maneira cada vez mais individualizada e customizada, estratégia essa que se torna fundamental para o sucesso das empresas (KOTLER; KELLER, 2006, p. 4; p. 22; p. 242; passim; PEPPERS; ROGERS, 1994, p. 17-130; p. 165-293; WEBSTER, 2002, p. 23). Isso sem falar nos estudos sobre o comportamento do consumidor, onde este é praticamente “dissecado” pelo *Marketing*, valendo-se de contribuições teóricas e conceituais advindas, por exemplo, da Antropologia e, principalmente, da Psicologia (SCHIFFMAN; KANUK, 2000; SOLOMON, 2005). De forma bastante sintética, no contexto do *Marketing*, pode-se afirmar que é o mercado que se ajusta ao cliente, e não o inverso, no tocante à satisfação das demandas.

Assim, pode-se argumentar que, para a vertente da Geografia considerada nesta seção, o consumidor, nas suas escolhas em relação aos locais de moradia, é quase exclusivamente um sujeito passivo e “vítima” de um sistema ao invés de alguém que expressa desejos e vontades. Mesmo que os mais abastados tenham maior liberdade e mais oportunidades em suas escolhas, eles o fazem dentro das

¹⁹ Citação no original em Inglês: “Residential groupings that reproduce labor power to meet the needs of an existing division of labor may also form a distinctive grouping from the standpoint of consumption. Such a coalescence gives residential differentiation a much more homogeneous character” (HARVEY, 1989, p. 118).

possibilidades oferecidas pelos produtores do espaço, como se estes não levassem em consideração as vontades de sua clientela. Como lembra Shove (op. cit.), os empresários da construção, ao menos no exemplo trazido pela autora, contextualizado na Inglaterra, creditam grande parte do sucesso da sua atividade à habilidade em identificar e atender às demandas do mercado (p. 134). Ou seja, vêem a si mesmos mais como alguém servindo do que impondo.

Não cabe a esta pesquisa responder o porquê do descompasso entre a perspectiva geográfica aqui apresentada e as visões mais contemporâneas do *Marketing* em relação às escolhas do consumidor. Talvez se deva, exclusivamente, a aspectos teóricos, ou também se encontre em princípios ideológicos. De qualquer maneira, considerando a posição adotada nesta pesquisa, que privilegia o consumo, as explicações “críticas” oriundas de parcela de autores vinculados à Geografia se mostram insatisfatórias.

Poder-se-ia argumentar, ingenuamente, então, que é desnecessário se referir às perspectivas acima expostas, visto que não contemplam, integral ou diretamente, àquela adotada por este estudo. Pelo contrário. Elas exemplificam as concepções predominantemente encontradas no processo para a elaboração dos embasamentos teórico e conceitual desta pesquisa em relação à produção e consumo do espaço urbano, e servem, assim, de incentivo para que outras formulações, em contraponto e complementares, possam ser constituídas a partir do já existente.

A fim de se chegar às ponderações sobre o consumo do espaço, entretanto, primeiramente se tratará, em âmbito geral, sobre o consumo, visto que os estudiosos do espaço privilegiam a problemática relativa à produção em detrimento do consumo, e os estudiosos do consumo não costumam contemplar o espaço enquanto elemento passível de ser consumido. Antes de uni-los, torna-se mais

didático considerá-los em separado.

2.2 O CONSUMO

Inicialmente, convém deixar claro que a visão de consumo aqui abordada se concentra no âmbito das ciências humanas (em especial Sociologia, Antropologia, Psicologia Social e Filosofia). Serão privilegiadas as discussões a respeito das dimensões sócio-culturais do fenômeno em detrimento das concepções de consumo próprias dos economistas, profissionais de *marketing* e ambientalistas, por exemplo, para os quais a definição de consumo é muito mais clara e explícita (BARBOSA; CAMPBELL, 2006, p. 26).

Posto isso, considera-se que sociedade de consumo é apenas um dos rótulos com os quais a sociedade contemporânea pode ser definida (BARBOSA, 2004, p. 7), e embora a cultura material e o consumo sejam aspectos fundamentais de qualquer sociedade em qualquer tempo, somente a nossa tem sido caracterizada como uma sociedade de consumo, o que significa admitir que este passou a preencher uma função acima e além da mera satisfação de necessidades materiais e de reprodução social (*ibidem*, p. 14).

Os enfoques possíveis para se analisar esta sociedade são vários, pois os percursos teóricos sobre o tema também o são. Muitas hipóteses são levantadas: consome-se para satisfazer necessidades fixadas culturalmente, para se distinguir dos demais, para realizar desejos, para fixar uma posição no mundo, para controlar o fluxo errático dos significados, para obter certa constância ou segurança, para ampliar a tão rebaixada cidadania (MANCEBO, 2002, p. 331), e um viés para se encaminhar estas discussões contempla a relação das pessoas com o mundo dos objetos.

2.2.1 Os objetos de consumo:

Tradicionalmente, a temática da cultura material encontra-se vinculada, notadamente, à Arqueologia (KERN, 1991; KERN; DIAS, 1991), ou seja, relaciona-se, fundamentalmente, a civilizações ou grupos sociais pré-históricos ou da antiguidade, estudados através de seus vestígios materiais remanescentes (POUNDS, 1992). Mas, de modo mais abrangente, por cultura material podem ser consideradas

[...] as manifestações da cultura através da produção material. E o estudo da cultura material é o estudo da materialidade a fim de se compreender a cultura, descobrir as crenças – os valores, ideias, atitudes e concepções – de uma determinada comunidade ou sociedade em um dado tempo. A premissa subjacente é que os objetos feitos pelo homem refletem, consciente ou inconscientemente, direta ou indiretamente, as crenças dos indivíduos que os encomendaram, fabricaram, adquiriram ou utilizaram e, por extensão, as crenças da sociedade à qual estes indivíduos pertenceram (PROWN, 1993, p. 1, tradução minha)²⁰.

Para Woodward (2007),

o termo “cultura material” enfatiza como coisas aparentemente inanimadas encontradas no ambiente atuam sobre as pessoas, e como estas atuam sobre aquelas, a fim de que realizem funções sociais, regularizem relações sociais e confirmem significado simbólico à atividade humana (p. 3, tradução minha)²¹.

Sendo assim, “estudos de cultura material trabalham através da especificidade de objetos materiais para, em última instância, criar uma compreensão mais profunda de uma humanidade inseparável de sua materialidade”

²⁰ Citação na íntegra e no original em Inglês: “Material culture is just what it says it is – namely, the manifestations of culture through material productions. And the study of material culture is the study of material to understand culture, to discover the beliefs – the values, ideas, attitudes, and assumptions – of a particular community or society at a given time. The underlying premise is that human-made objects reflect, consciously or unconsciously, directly or indirectly, the beliefs of the individuals who commissioned, fabricated, purchased, or used them and, by extension, the beliefs of the larger society to which these individuals belonged” (PROWN, 1993, p. 1).

²¹ Citação no original em Inglês: “The term ‘material culture’ emphasises how apparently inanimate things within the environment act on people, and are acted upon by people, for the purposes of carrying out social functions, regulating social relations and giving symbolic meaning to human activity” (WOODWARD, 2007, p. 3).

(MILLER, 2007, p. 47). E indo ao encontro do tema desta pesquisa, Burke (2005) aponta que alguns estudos sobre cultura material focalizam a história do consumo e o lugar da imaginação, explorado pela publicidade, no estímulo ao desejo por bens (p. 91).

Efetivamente, na contemporaneidade, na assim denominada sociedade de consumo, cultura material e consumo são temáticas convergentes. Segundo Csikszentmihalyi e Rochberg-Halton (2002) “para compreender o que as pessoas são e podem vir a ser, precisa-se compreender o que se passa entre as pessoas e as coisas” (p. 1, tradução minha)²².

É importante salientar que muitos estudos sobre cultura material são anteriores à constituição de um campo de investigação específico e reconhecido com esta designação (WOODWARD, op. cit., p. 3). Começando, então, pelo conceito de fetichismo das mercadorias, ele é, para Marx, segundo Silvestre e Calazans (1995),

[...] uma forma histórica de objetivação do trabalho humano. Os produtos do trabalho adquirem vida própria em relação aos seus produtores, em virtude do véu monetário que encobre as relações sociais de produção entre os produtores independentes. [...] De forma mais precisa, a teoria do fetichismo demonstra como os homens superestimam as propriedades naturais de um determinado objeto, transferindo ao objeto as propriedades cognocentes do sujeito. Em outros termos, o fetichismo expressa um processo de conversão do sujeito em objeto (e vice-versa), onde as formas objetivas adquirem poderes independentes em relação ao próprio sujeito (p. 180).

Ou, nas palavras do próprio Marx,

a mercadoria é misteriosa simplesmente por encobrir as características sociais do próprio trabalho dos homens, apresentando-as como características materiais e propriedades sociais inerentes aos produtos do trabalho; [...] a forma mercadoria e a relação de valor entre os produtos do trabalho, a qual caracteriza essa forma, nada têm a ver com a natureza física desses produtos

²² Citação no original em Inglês: “To understand what people are and what they might become, one must understand what goes on between people and things” (CSIKSZENTMIHALYI; ROCHBERG-HALTON, 2002, p. 1).

nem com as relações materiais dela decorrentes. Uma relação social definida, estabelecida entre os homens, assume a forma fantasmagórica de uma relação entre coisas. [...] É o que ocorre com os produtos da mão humana, no mundo das mercadorias. Chamo a isto de fetichismo, que está sempre grudado aos produtos do trabalho, quando são gerados como mercadorias (MARX, 1985, p. 81).

Conforme Rubin (1980), Marx considerou

que na economia mercantil, as relações sociais de produção assumem inevitavelmente a forma de coisas e não podem se expressar senão através de coisas. A estrutura da economia mercantil leva as coisas a desempenharem um papel social particular e extremamente importante e, portanto, a adquirir propriedades sociais específicas [...], graças às quais não só oculta as relações de produção entre as pessoas, como também as organiza, servindo como elo de ligação entre as pessoas (p. 20; p. 24).

Sinteticamente, pode-se dizer que,

[...] primeiro, o valor é determinado pelo dispêndio de força humana de trabalho e de quantidade de trabalho – ambos realizados individualmente –; segundo, como os homens trabalham uns para os outros, cria-se uma relação social do trabalho; terceiro, essa relação é, então, disfarçada numa relação entre produtos do trabalho. Quando se nega a existência da relação social do trabalho humano e se passa a tomá-la como uma relação material inerente ao produto, transforma-se o produto em mercadoria. O produto, então, perde sua relação com o trabalho humano, passa a ser considerado uma relação entre coisas; relação esta que cresce até se tornar uma abstração, a reger o valor da mercadoria (MANCIBO, op. cit., p. 326).

Assim, as próprias mercadorias acabam se equivalendo, estabelecendo relações de troca entre si; a retribuição pelo trabalho envolvido na produção de uma mercadoria acaba tendo equivalência em outras mercadorias (MARX, op. cit., p. 83). O homem já não tem o controle do processo de produção quando são as coisas que ditam as regras (ibidem, p. 90).

Fetichismo é sinônimo de feitiço. As mercadorias escondem sua essência, sua história, ou seja, seu significado original não está presente naquilo que se vê; as relações sociais subjacentes associadas ao trabalho humano desprendem-se das mercadorias e é possível lhes dar novos sentidos, os quais, sobremaneira, a

publicidade auxilia em criar.

Baudrillard (2007), numa perspectiva semiológica, trata do objeto-signo: “[...] nunca se consome o objeto em si (no seu valor de uso) – os objetos (no sentido lato) manipulam-se sempre como signos [...]” (p. 60). Ou seja, o consumo, “[...] pelo fato de possuir um sentido, é uma atividade de manipulação sistemática de signos” (idem, 2006, p. 206) e estrutura-se, por conseguinte, como linguagem (idem, 2007, p. 80).

Segundo Mancebo (op. cit.), para Baudrillard “o objeto não é mais consumido como mercadoria, mas como um signo que expressa diferenciações” (p. 328). Conforme palavras do próprio,

os objetos, a sua sintaxe e retórica, remetem [...] para objetivos sociais e para uma lógica social. Aquilo de que nos falamos, não é tanto do utente e de práticas técnicas, como de pretensão social e de resignação, de mobilidade social e de inércia, de aculturação e de enculturação, de estratificação e de classificação social. Através dos objetos, cada indivíduo e cada grupo procura o seu lugar numa ordem, procurando ao mesmo tempo forçar essa ordem conforme a sua própria trajetória pessoal. Através dos objetos, é uma sociedade estratificada que fala; e se os objetos [...] parecem falar a todos [...], é certamente para voltar a colocar cada um no seu lugar. Numa palavra, sob o signo dos objetos, sob o selo da propriedade privada, é sempre de um processo social contínuo do valor que se trata. E os objetos são, também eles, sempre e em toda a parte, além de utensílios, os termos e a confissão deste processo social do valor (BAUDRILLARD, [198-], p. 22-23).

Posição semelhante é adotada por Douglas e Isherwood (op. cit.), para quem os bens, as posses materiais, servem como comunicadores (p. 105);

o homem precisa de bens para comunicar-se com os outros e para entender o que se passa à sua volta. As duas necessidades são uma só, pois a comunicação só pode ser construída em um sistema estruturado de significados [...] mas os bens de consumo definitivamente não são meras mensagens; eles constituem o próprio sistema. Tire-os da interação humana, e você desmantela tudo (ibidem, p. 149; p. 120).

Além disso, os bens funcionam como marcadores, estando a serviço de um projeto classificatório (ibidem, p. 123). “Os bens são neutros, seus usos são sociais;

podem ser usados como cercas ou como pontes” (ibidem, p. 36). Para Barbosa (2004), Douglas e Isherwood

[...] estão preocupados em entender a forma pela qual as mercadorias são usadas pelas pessoas para estabelecer as fronteiras da relação social. Eles demonstram que o uso que fazemos das mercadorias é relacionado apenas em parte ao consumo físico das mesmas (utilidade e satisfação), sendo crucial o seu uso enquanto marcadores sociais no interior de um sistema informacional (p. 42)²³.

Seguindo orientação similar, Sahlin (2003) considera

[...] crucial que se note que o significado social de um objeto, o que o faz útil a uma certa categoria de pessoas, é menos visível por suas propriedades físicas que pelo valor que pode ter na troca. O valor de uso não é menos simbólico ou menos arbitrário que o valor-mercadoria. Porque a “utilidade” não é uma qualidade do objeto, mas uma significação das qualidades objetivas. [...] Nenhum objeto, nenhuma coisa é ou tem movimento na sociedade humana, exceto pela significação que os homens lhe atribuem (p. 169; p. 170).

Embora o autor enfoque os objetos no contexto da produção, importam as propriedades das quais eles estão imbuídos.

Os bens ficam como um código-objeto para a significação e avaliação de pessoas e ocasiões, funções e situações. Operando em uma lógica específica de correspondência entre contrastes materiais e sociais, a produção é portanto a reprodução da cultura em um sistema de objetos (ibidem, p. 178).

A preocupação de Bourdieu (2007) em relação aos objetos volta-se à atuação dos bens e das práticas através do gosto, definido como o

controle prático das distribuições que permite sentir ou pressentir o que tem possibilidades de advir ou não e, indissoluvelmente, de convir ou não a um indivíduo que ocupa determinada posição no espaço social. [...] Ao funcionar como uma espécie de sentido de orientação social (*sense of one's place*), [o gosto] orienta os ocupantes de determinada posição no espaço social para posições sociais ajustadas a suas propriedades, para as práticas ou bens que convêm aos ocupantes dessa posição, que lhes “ficam bem”. Ele implica uma antecipação prática do que, provavelmente, será o sentido e o valor social da prática ou do bem escolhido, considerando sua distribuição no espaço social, assim como o conhecimento prático que os outros agentes têm da correspondência entre bens e

²³ Posição semelhante é adotada por Woodward (op. cit.): “O argumento central de Douglas e Isherwood é que os bens servem de expediente para pensar, demarcar e classificar” (p. 95, tradução minha). Citação no original em Inglês: “Douglas and Isherwood's core argument is that goods are resources for thinking, demarcating and classifying” (WOODWARD, op. cit., p. 95).

grupos (p. 434).

O autor, apoiado sobre vasto material empírico, “[...] desenvolve uma complexa tese na qual ele enfatiza a centralidade das práticas de consumo na criação e manutenção de relações sociais de dominação e submissão” (BARBOSA, 2004, p. 41). Para Mancebo (op. cit.), Bourdieu, em suas análises, considera que

[...] o acúmulo de bens de consumo muito específicos atesta o gosto e a distinção de quem os possui e se constitui num verdadeiro capital cultural ou simbólico, [...] [cuja produção] serve, assim, como um marcador de classe, [e] contribui para a reprodução da ordem estabelecida e para a sua perpetuação; produz formas materiais e concretas de poder; mecanismos nem sempre perceptíveis e não raramente naturalizados (p. 328; p. 329).

Daniel Miller talvez seja o nome mais relevante nos estudos sobre cultura material, principalmente por ter instituído o termo “cultura material” como um campo de investigação e por ter sido, junto com Christopher Tilley, o primeiro editor do *Journal of Material Culture* (WOODWARD, op. cit., p. 25). Para Miller,

[...] o consumo, enquanto atividade, pode ser definido como aquela que transmuta o objeto de uma condição alienável para uma inalienável, isto é, de ser um símbolo de indiferença e valor de preço para ser um artefato investido com inseparáveis conotações particulares (MILLER, op. cit., p. 190, tradução minha)²⁴.

2.2.2 Motivações sócio-culturais e existenciais:

Para efeitos didáticos, pode-se considerar que outros estudos se detêm mais sobre motivações impulsionadas por sociabilidades, e não focadas tanto na relação sujeito-objeto, embora esta nunca possa estar ausente quando se trata do consumo. Mas como referido, trata-se de organização didática.

Veblen (1980) é um dos precursores e um referencial clássico quando se trata do consumo com um viés ostentatório, conspícuo. Tal consumo seria característico

²⁴ Citação na íntegra e no original em Inglês: “Thus, consumption as work may be defined as that which translates the object from an alienable to an inalienable condition; that is, from being a symbol of estrangement and price value to being an artifact invested with particular inseparable connotations” (MILLER, 1987, p. 190).

das classes ociosas, que poderiam dispensar tempo e esforço no cultivo de um senso estético diferenciado; o consumo conspícuo de bens valiosos seria um instrumento de respeitabilidade, de distinção e de conformidade (p. 51 et seq.).

Para Lipovetsky, “o efeito Veblen” – do consumo ostentatório como instituição social encarregada de significar a posição social – tornou-se um paradigma persistente nas análises do consumo. O autor não nega que o consumo tenha essa função, mas considera que cada vez menos se adquirem objetos para obter prestígio social; o que se busca é uma satisfação privada, com condutas de consumo menos sujeitas ao primado do julgamento do outro (1989, p. 172; 2007, p. 39-40). “O consumo, no essencial, não é mais uma atividade regada pela busca do reconhecimento social; manifesta-se, isso sim, em vista do bem-estar, da funcionalidade, do prazer para si mesmo” (idem, 1989, p. 173).

Campbell (2001) também destaca o aspecto hedonista do consumo, aliado a outro, o onírico.

[...] [O]s indivíduos não procuram tanta satisfação dos produtos quanto prazer das experiências autoilusivas que constroem com suas significações associadas. A atividade fundamental do consumo, portanto, não é a verdadeira seleção, a compra ou uso dos produtos, mas a procura do prazer imaginativo a que a imagem do produto se empresta, sendo o consumo verdadeiro, em grande parte, um resultante desse hedonismo “mentalístico” (p. 130).

O consumo contribuiria para a necessidade que as pessoas têm de satisfazer seus sonhos e suas fantasias. Um produto apresentado como novo permitiria “[...] ao consumidor em potencial ligar a este um pouco do prazer de seu sonho, associando, conseqüentemente, a aquisição e o uso do objeto à compreensão do sonho” (ibidem, p. 131). A maior parte do consumo, portanto, se dá na imaginação do consumidor, já que “[...] a natureza ‘real’ dos produtos é de pouca consequência, comparada com o que é possível, aos consumidores, acreditar a respeito deles e, conseqüentemente, de seu potencial como ‘material de sonho’” (ibidem, loc. cit.).

Mas a realidade, segundo o autor, nunca corresponde às idealizações possíveis no mundo dos sonhos, e a cada compra surge uma nova desilusão. E com a mesma rapidez com que as pessoas adquirem os bens, tão depressa elas se desfazem deles. O que perdura, no entanto, “[...] é o anseio fundamental que o próprio devaneio gera e, conseqüentemente, há tanta determinação quanto sempre de achar novos produtos que sirvam como objetos de desejo a serem repostos” (ibidem, p. 132).

Baudrillard (2007) diz que “a verdade do consumo reside no fato de ela não ser função de prazer, mas função de produção” (p. 78), e que sem a transposição dos dados tradicionais em que se fundamenta sua discussão sempre vai se recair numa fenomenologia do prazer (ibidem, loc. cit.). Relembrando o que foi dito em relação ao pensamento do autor, os objetos constituem-se em signos e o consumo, em linguagem. Assim,

as condutas de consumo, aparentemente orientadas e dirigidas para o objeto e para o prazer, correspondem na realidade a finalidades muito diferentes – a da expressão metafórica ou desviada do desejo, a da produção por meio de signos diferenciais de um código social de valores. [...] [O] sistema de consumo estabelece-se na base da recusa da fruição. O prazer deixa de aparecer como finalidade e fim racional, revelando-se como racionalização individual de um processo cujos fins se encontram noutra parte. O prazer definiria o consumo *para si*, como autônomo e final. Ora, tal não acontece. O prazer sente-se em função de si mesmo, mas quando se consome, nunca é isoladamente que se consome [...], entra-se num sistema generalizado de troca e de produção de valores codificados em que, pese aos próprios, todos os consumidores se encontram reciprocamente implicados. [...] Tal é a estrutura do consumo, a sua língua em relação à qual as necessidades e os prazeres individuais não passam de *efeitos de palavra* (ibidem, loc. cit.; p. 79; p. 80, *grifos do autor*).

O prazer só é possível em função de uma comunicação com o outro; individualmente, ele não acontece de forma integral e plena. O consumo, na forma de linguagem e sistema comunicativo, é um ato coletivo. Baudrillard trata o consumo enquanto diálogo; para outros autores ele transformou-se, preponderantemente, em

monólogo.

2.2.3 Uma atividade individual(ista):

Para Lipovetsky (2007), a sociedade contemporânea, a sociedade de hiperconsumo, como ele a define, não vê apenas a desagregação das culturas de classe como também é testemunha da promoção de um modelo consumista-emocional-individualista (p. 119). Consume-se para si e em busca de emoções. O *Homo consumericus* de hoje é

[...] uma espécie de turboconsumidor desajustado, instável e flexível, amplamente liberto das antigas culturas de classe, imprevisível em seus gostos e em suas compras. De um consumidor sujeito às coerções sociais da posição, passou-se a um hiperconsumidor à espreita de experiências emocionais e de maior bem-estar, de qualidade de vida e de saúde, de marcas e de autenticidade, de imediatismo e de comunicação. O consumo intimizado tomou o lugar do consumo honorífico, em um sistema em que o comprador é cada vez mais informado e infiel, reflexivo e “estético” (ibidem, p. 14).

Bauman (2001, 2007) critica a necessidade de “individualização” que a sociedade moderna²⁵ impõe às pessoas. Tal fenômeno “[...] consiste em transformar a ‘identidade’ humana de um ‘dado’ em uma ‘tarefa’ e encarregar os atores da responsabilidade de realizar essa tarefa e das consequências (assim como dos efeitos colaterais) de sua realização” (2001, p. 40). Referindo-se a Tocqueville, para quem o indivíduo é o pior inimigo do cidadão²⁶, Bauman (2001) sugere que o outro lado da individualização possa ser a corrosão e a lenta desintegração da cidadania; é o “público” sendo colonizado pelo “privado” (p. 46). Nesse contexto,

o consumismo é uma resposta do tipo “como fazer” aos desafios propostos pela sociedade de indivíduos. A lógica do consumismo serve às necessidades dos homens e das mulheres em luta para

²⁵ Para o autor, “[...] falar da individualização e da modernidade é falar de uma e da mesma condição social” (BAUMAN, 2001, p. 41).

²⁶ Para Tocqueville, em síntese, o cidadão pensa no seu bem-estar através do coletivo, do bem-estar da cidade, enquanto o indivíduo é morno, cético ou prudente em relação à “causa comum”, ao “bem comum”, à “boa sociedade” ou à “sociedade justa” (apud BAUMAN, 2001, p. 45).

construir, preservar e renovar a individualidade e, particularmente, para lidar com a sua supracitada aporia²⁷ (idem, 2007, p. 36).

Seguindo na mesma perspectiva, o autor considera que

a precariedade da existência social inspira uma percepção do mundo em volta como um agregado de produtos para consumo imediato. Mas a percepção do mundo, com seus habitantes, como um conjunto de itens de consumo, faz da negociação de laços humanos duradouros algo excessivamente difícil. [...] Há ainda outra ligação entre a “consumização” de um mundo precário e a desintegração dos laços humanos. Ao contrário da produção, o consumo é uma atividade solitária, irremediavelmente solitária, mesmo nos momentos em que se realiza na companhia de outros. [...] [A] cooperação não só é desnecessária como é inteiramente supérflua. O que é consumido o é individualmente, mesmo que num saguão repleto (idem, 2001, p. 188; p. 189).

O individualismo, considerado como característico do consumo moderno, é apresentado sob uma perspectiva diferente por Campbell (2006). Contrário à concepção de que o consumo seja um meio de intensificar a crise de identidade pela qual passa o sujeito contemporâneo, o autor considera o consumo como a principal atividade pela qual ele geralmente resolve esse dilema (p. 50-51).

[...] [D]efinições básicas como sexo, raça, nacionalidade, etnia e religião [...] não são mais do que uma moldura de parâmetros daquilo que consideramos ser. Eles não especificam as finas linhas da nossa identidade – apenas fazem um esboço, pois a pessoa que nós realmente achamos que somos [...] se encontra em nossa mescla ou combinações especial de gostos. É aí que percebemos que nossa exclusividade como indivíduos – nossa individualidade – realmente reside (ibidem, p. 52).

Posição semelhante é adotada por Lipovetsky (2007), para quem,

numa época em que as tradições, a religião, a política são menos produtoras de identidade central, o consumo encarrega-se cada vez melhor de uma nova função identitária. Na corrida às coisas e aos lazeres, o *Homo consumericus* esforça-se mais ou menos conscientemente em dar uma resposta tangível, ainda que superficial, à eterna pergunta: quem sou eu? (p. 44-45).

Campbell (2006), no entanto, deixa claro que não é partidário da opinião de

²⁷ “[...] [C]omo um ato de emancipação pessoal e de auto-afirmação, a individualidade parece carregar uma inata *aporia*: uma contradição *insolúvel*. Precisa da sociedade simultaneamente como berço e como destino. [...] *A individualidade é uma tarefa que a sociedade dos indivíduos estabelece para seus membros* – como tarefa individual, a ser realizada individualmente por indivíduos que usam recursos individuais. E, no entanto, essa tarefa é autocontraditória e autofrustrante: na verdade, é

que as pessoas são aquilo que compram. Ele sugere “[...] que o verdadeiro local onde reside a nossa identidade deve ser encontrado em nossas reações aos produtos e não nos produtos em si” (p. 53). Ao nos expormos a uma grande variedade de produtos e serviços e monitorando nossas reações a eles, observamos do que gostamos e do que não gostamos e podemos começar a descobrir quem “realmente somos”: “eu compro a fim de descobrir quem eu sou” (ibidem, loc. cit.).

O fato de as pessoas mudarem de gostos e preferências constantemente não significa que a prática acima exposta falhou, pois há uma continuidade na exploração em relação àquilo que somos. Essa investigação pode ser vista como uma resposta à insegurança ontológica ou à angústia existencial, “ou seja, o consumo pode nos confortar por nos fazer saber que somos seres humanos autênticos – isto é, que realmente existimos” (ibidem, p. 56).

Featherstone (2007) adiciona outro elemento às características individualistas do consumo: o estilo de vida. No contexto da cultura de consumo contemporânea ele “[...] conota individualidade, auto-expressão e uma consciência de si estilizada” (p. 119). Partidário da concepção de que o consumo não é regido apenas por razões práticas, considera, no entanto, que “as dimensões instrumental e expressiva não deveriam ser vistas como polaridades excludentes; antes, é possível imaginar que a cultura de consumo põe ambas em confronto numa balança” (ibidem, p. 123). Com uma perspectiva similar a de Campbell (2006) e Lipovetsky (2007), em que o exercício do consumo tem uma função de autoconhecimento, Featherstone (op. cit.) considera que

os novos heróis da cultura de consumo, em vez de adotarem um estilo de vida de maneira irrefletida, perante a tradição ou o hábito, transformam o estilo num projeto de vida e manifestam sua individualidade e senso de estilo na especificidade do conjunto de bens, roupas, práticas, experiências, aparências e disposições

impossível realizá-la” (idem, 2007, p. 29, *grifos do autor*).

corporais destinados a compor um estilo de vida (loc. cit.).

2.2.4 Consumo, “o ópio do povo”:

Não há nenhuma originalidade em afirmar que “[...] o consumo simbólico, o uso dos objetos como veículos de comunicação, é uma constante em todas as sociedades, tanto as arcaicas como as industriais” (LEÓN, op. cit., p. 43, tradução minha)²⁸. “Em seus primeiros estágios, o capitalismo havia separado claramente o simbólico do econômico; agora, as duas esferas estão incongruentemente reunidas, à medida que o econômico penetra profundamente no reino do simbólico [...]” (EAGLETON, 1993, p. 269).

Mas parece que essa divulgada heterodoxia quanto ao modo como as pessoas se relacionam com o mundo material enseja fortes reações de censura.

Temas como materialismo, exclusão, individualismo, hedonismo, lassidão moral, falta de autenticidade, desagregação dos laços sociais e decadência foram associados ao consumo [...] e ainda hoje permeiam as discussões, dificultando e misturando conceituação e análise sociológica com moralidade e crítica social (BARBOSA, 2004, p. 12).

Predomina, no contexto geral das ciências sociais, o que se pode chamar de *bias*²⁹ produtivista³⁰.

O pressuposto implícito nessa opção é de que a compreensão dos meandros e das relações do complexo institucional necessário à produção de riquezas, juntamente com seu sistema de estratificação social, guardaria a chave para a compreensão da moderna sociedade capitalista (BARBOSA; CAMPBELL, op. cit., p. 29).

Essa negligência em relação aos estudos sobre o consumo esconde, na

²⁸ Citação no original em Espanhol: “[...] el consumo simbólico, el uso de los objetos como vehículos de comunicación, es una de las constantes de todas las sociedades, tanto arcaicas como industriales” (LEÓN, 1996, p. 43).

²⁹ *Bias* é um termo inglês que significa, entre outras coisas, *inclinação, tendência, preconceito, propensão*. Conforme <<http://michaelis.uol.com.br/>>. Acesso em 30 dez. 2008.

³⁰ “*Bias* produtivista é a expressão corrente no âmbito dos estudos de consumo para se referir à tradição intelectual e acadêmica, que remonta ao século XIX e que prevaleceu até meados da década de 1980 nas ciências sociais e na história, que sempre devotou grande parte de seus esforços ao entendimento do lado da produção, em vez do da demanda, na equação econômica” (BARBOSA; CAMPBELL, op. cit., p. 29).

verdade, segundo Miller (2001 apud BARBOSA; CAMPBELL, op. cit.), “[...] uma espécie de ‘pacto’ assumido pelos cientistas sociais no decorrer do século XX no sentido de não comprometerem ‘a grande narrativa’ que confere precedência moral e ideológica à Revolução Industrial e à produção (trabalho) [...]” (p. 31). O consumo foi excluído dos debates próprios das ciências sociais por sua desqualificação moral e ideológica (BARBOSA; CAMPBELL, op. cit., loc. cit.).

A associação postulada entre consumo, capitalismo, hedonismo e individualismo, entre outros, o torna alvo privilegiado dos moralistas de plantão. Nesse caso, faz-se necessário perguntar onde termina o mapeamento do processo social do consumo e de sua fenomenologia e começa seu correspondente julgamento moral? (BARBOSA; CAMPBELL, op. cit., p. 36).

Há uma concepção, originária das correntes teóricas marxistas e referente ao sistema de consumo, que considera, por exemplo, a existência de falsas necessidades, cuja proposição sustenta, implicitamente, que seja possível definir o que é uma necessidade falsa e o que é uma verdadeira, resolução esta que é mais de caráter filosófico do que científico (LEÓN, op. cit., p. 31-32).

Esse repúdio moral e intelectual à dimensão material da existência que permeia o olhar ocidental sobre o consumo é revelador de uma visão ingênua e idealizada, que encara a sociedade como fruto apenas de relações sociais, como se estas pudessem existir em separado das relações materiais. E mais ainda, que vê a importância dos bens materiais para as pessoas – o materialismo – como um fenômeno recente, e como mais recente ainda seu uso para fins de distinção e diferenciação social. O pressuposto por trás dessa ideia é que, além de as pessoas imaginarem que é possível prescindir das relações com os objetos e ignorarem que estes sempre mediaram as relações delas com o mundo, teria existido um tempo mítico em que as pessoas só faziam uso das dimensões funcionais e utilitárias dos objetos. E, para elas, este era, certamente, um mundo mais autêntico e moralmente melhor (BARBOSA; CAMPBELL, op. cit., p. 36).

Como bem observa Miller (2007), “o problema não é a moralidade em si, a qual é, sem dúvida, muitas vezes proclamada com a mais honrável das intenções, mas que aprendemos quase nada com isso sobre a natureza do consumo” (p. 39).

2.2.5 O consumo é (ou pode ser):

Não é simples apresentar uma definição de consumo que dê conta, de forma única e harmoniosa, das diversas perspectivas e considerações expostas. Baudrillard (198-) diz que “uma verdadeira teoria dos objetos e do consumo fundar-se-á, não numa teoria das necessidades e sua satisfação, mas numa teoria da prestação social e da significação” (p. 12). Douglas e Isherwood (op. cit.), numa definição curta, mas bastante abrangente, consideram que o consumo pode ser definido “[...] como um uso de posses materiais que está além do comércio e é livre dentro da lei [...]” (p. 102). Para Canclini (1997), ele “[...] é o conjunto de processos socioculturais em que se realizam a apropriação e os usos dos produtos” (p. 53), e é “[...] no consumo [que] se constrói parte da *racionalidade integrativa e comunicativa de uma sociedade*” (ibidem, p. 56, *grifos do autor*).

Bauman (2008) usa o termo *consumismo* para se referir àquilo que até agora tem sido discutido como *consumo*.

Pode-se dizer que o “consumismo” é um tipo de arranjo social resultante da reciclagem de vontades, desejos e anseios humanos rotineiros, permanentes e, por assim dizer, “neutros quanto ao regime”, transformando-os na *principal força propulsora e operativa* da sociedade, uma força que coordena a reprodução sistêmica, a integração e a estratificação sociais, além da formação de indivíduos humanos, desempenhando ao mesmo tempo um papel importante nos processos de autoidentificação individual e de grupo, assim como na seleção e execução de políticas de vida individuais. O “consumismo” chega quando o consumo assume o papel-chave que na sociedade de produtores era exercido pelo trabalho. [...] De maneira distinta do *consumo*, que é basicamente uma característica e uma ocupação dos seres humanos como indivíduos, o *consumismo* é um atributo da *sociedade*. [...] [O] *consumismo*, em aguda oposição às formas de vida precedentes, associa a felicidade não tanto à *satisfação* de necessidades [...], mas a um *volume e uma intensidade de desejos sempre crescentes* [...] O desvio seminal que separa de forma mais drástica a síndrome cultural consumista de sua predecessora *produtivista* [...] parece ser a *revogação dos valores vinculados respectivamente à duração e à efemeridade*. A síndrome cultural consumista consiste, acima de tudo, na negação enfática da virtude da procrastinação e da possível vantagem de se retardar a satisfação [...] A *“síndrome consumista” envolve velocidade, excesso e desperdício*. (p. 41; p. 44; p. 111, *grifos do autor*).

Em contraposição,

aparentemente, o consumo é algo banal, até mesmo trivial. [...] Se reduzido à forma arquetípica do ciclo metabólico de ingestão, digestão e excreção, o consumo é uma condição, e um aspecto, permanente e irremovível, sem limites temporais ou históricos; um elemento inseparável da sobrevivência biológica que nós humanos compartilhamos com todos os outros organismos vivos (ibidem, p. 37).

Mesmo tipo de distinção é feito por Baudrillard (2006), para quem o consumo não se refere mais à sua acepção corrente: a de um processo de satisfação das necessidades (p. 205). Para o autor,

é preciso estabelecer claramente que não são os objetos e os produtos materiais que são objeto de consumo: estes são apenas objeto da necessidade e da satisfação. Em todos os tempos comprou-se, possuiu-se, usufruiu-se, gastou-se – e contudo não se “consumiu”. [...] O consumo não é nem uma prática material, nem uma fenomenologia da “abundância”, não se define nem pelo alimento que se digere, nem pelo vestuário que se veste, nem pelo carro que se usa, nem pela substância oral e visual das imagens, mas pela organização de tudo isso em substância significante (ibidem, p. 206).

Estas ponderações de Bauman (2008) e Baudrillard (2006) sintetizam, a meu ver, a principal problemática envolvida quanto às discussões sobre o consumo. De tantos autores e suas diversas perspectivas em relação ao tema, pode-se dizer que o que menos diverge são as características através das quais o consumo é descrito: na maior parte das vezes elas são mais complementares que estritamente antagônicas. As diferenças encontram-se, principalmente, nos juízos de valor com que os autores julgam a maneira como as pessoas lidam com o mundo dos bens. Ou seja, o problema não se encontra na descrição, em geral bastante perspicaz e pertinente, do fenômeno do consumo, mas nas críticas que se fazem a ele.

São aspectos predominantemente de ordem moral que fazem com que os dois autores acima criem distinções entre tipos de consumo. O verdadeiro consumo expressaria uma ordem ideal e “natural” na forma como as pessoas deveriam se

relacionar com o mundo material, enquanto o consumo contemporâneo, ou o consumismo, se referiria a uma perda de autenticidade e a um desvirtuamento desta mesma relação.

O problema é que este moralismo que

[...] ainda permeia os estudos sobre o consumo tem impedido o estabelecimento de uma distinção clara entre análise sociológica e crítica social, dificultando a criação de uma real fenomenologia do consumo na sociedade contemporânea. [...] [Além do que] é importante saber que grande parte das afirmações sobre o consumo e a sociedade de consumo baseia-se em análises que consideram apenas os estilos de vida e as práticas de consumo de alguns grupos, e os interpretam como se estes se estendessem a toda a sociedade contemporânea (BARBOSA; CAMPBELL, op. cit., p. 41).

Procurando não cair em generalizações, considera-se, então, que o consumo,

[...] na sociedade contemporânea, [...] é ao mesmo tempo um processo social que diz respeito a múltiplas formas de provisão de bens e serviços e a diferentes formas de acesso a esses mesmos bens e serviços; um mecanismo social percebido pelas ciências sociais como produtor de sentido e de identidades, independentemente da aquisição de um bem; uma estratégia utilizada no cotidiano pelos mais diferentes grupos sociais para definir diversas situações em termos de direitos, estilo de vida e identidades; e uma categoria central na definição da sociedade contemporânea (ibidem, p. 26).

Mesmo assim, definir o consumo na sociedade contemporânea é uma tarefa árdua. Se a definição procura ser sucinta, corre o risco óbvio de não dar conta da complexidade envolvida. Se é por demais abrangente, não contempla a precisão que lhe é exigida. “O que se pode afirmar, por exemplo, sobre moda e roupas não se aplica à comida e à alimentação e muito menos à música, embora o consumo nas três áreas envolva processos de ‘produção social do gosto’” (BARBOSA; CAMPBELL, op. cit., p. 28). Ou seja, qualquer definição de consumo precisa ser muito cautelosa e atentar sobre a natureza do bem ou serviço que se está considerando. Assim, de que forma o espaço urbano se insere nos meandros dessa discussão?

2.3 UM ESPAÇO PARA O CONSUMO

Considerando que pouco se produziu, na literatura científica ou acadêmica, sobre o tema do consumo do espaço urbano, convém destacar, de alguns estudos, depoimentos de consumidores e produtores, a fim de clarificar o que exatamente se está falando e de subsidiar definições.

2.3.1 Depoimentos:

Num estudo de caso sobre uma campanha publicitária para lançamento de um edifício residencial que teria sido inovadora em relação aos demais de sua área, Gonçalves (op. cit.) apresenta todo o *briefing*³¹ que o empreendedor apresentou à agência de publicidade. Esta é a posição da construtora em relação ao bairro:

O Bairro: É sabido que o bairro Higienópolis não chega a ser uma região charmosa e superdesejada, mas, ao contrário do que pensávamos, a pesquisa de potencial de demanda realizada na região demonstrou uma superaceitação da zona em relação a outros bairros mais glamurosos, como o próprio Moinhos de Vento. O Higienópolis é um motivador de compra para 67% dos entrevistados, na sua maioria homens, 25 a 44 anos, com renda entre R\$ 5 mil e R\$ 13 mil, quase todos com o imóvel próprio quitado. *A zona não é nobre.* Temos um cemitério atrás, o IAPI ao lado, a movimentada Plínio à frente. Acho que é um bairro “médio”, ou seja, chega a ser agradável e o CUB não é tão alto. É uma opção justa, limpinha. Eu nunca soube traçar os limites desse bairro, mas com certeza os arredores do Zaffari sempre foram a referência: “ali pelo Zaffari”. Não é “*in*” morar ao lado do Zaffari Higienópolis, mas é funcional, prático. *Dá para entender? O entorno do empreendimento não é o máximo, não é de babar, de dar orgulho, é simplesmente correto, sem erro.* É nesse ponto que quero fazer um paralelo entre estar dentro e estar fora deste empreendimento. A maioria de nós, quando sai de casa, desce do elevador, dá um passo e já está com os dois pés na rua. *Prá quem mora na Praça Maurício Cardoso*³², por exemplo, é muito agradável estar na rua. Neste empreendimento, descer do elevador é um momento, passear do *lobby* até o prédio-garagem, passar pelo jardim. *Do portão para fora não tem sensação nenhuma. É tudo comum, ruas comuns, ônibus comuns, gente comum, sinaleiras.* Do

³¹ *Briefing* é a informação que o cliente fornece à sua agência de publicidade antes de iniciar uma campanha, destacando os aspectos gerais do produto para que possam ser feitas as melhores estratégias de *marketing* e de divulgação.

³² Praça delimitada pelas ruas Félix da Cunha e Tobias da Silva, bairro Moinhos de vento, em zona considerada nobre na cidade, próximo ao local conhecido como “calçada da fama”, com cafés, livrarias e lojas “*in*” nas proximidades.

portão prá dentro é um estado de espírito especial. Não estou querendo menosprezar o bairro, mas sim sinalizar que o fato Higienópolis não é um diferencial que necessite um capítulo especial na nossa estratégia de lançamento (p. 57-58, *grifos meus*).

Comentando o conteúdo do *briefing*, o autor³³ da monografia, que é publicitário, faz as seguintes considerações:

O Plínio³⁴ ficava no limite entre o bairro Higienópolis e o IAPI. Isso era um *problema* que precisava ser escondido, ou não mencionado, na propaganda. Bem como a vizinhança com um cemitério. Mas o conceito que deveria ser desenvolvido, de um *espaço isolado do mundo, um lugar onde a vida poderia acontecer por completo*, contornava essa situação muito bem. [...] [Q]uando um *prospect*³⁵ visitasse o plantão de vendas, ele teria que *esquecer o referencial de localização e entrar em um mundo já transformado pela linguagem da propaganda* (ibidem, p. 58, *grifos meus*).

Gonçalves também entrevista o gerente de *marketing* de uma grande construtora que atua em Porto Alegre, abordando, principalmente, alguns aspectos da propaganda e do *marketing* do mercado da construção civil. Quando discutem sobre o aspecto emocional para se comprar um imóvel, o entrevistado diz:

Na verdade, na [construtora X] nós nos preocupamos bastante com essa emoção. Nós sabemos que a compra de um apartamento na planta é exclusivamente emocional. É diferente de se vender um apartamento pronto. O ideal é que se venda todos os apartamentos antes que a construção se inicie, embora isso nem sempre aconteça. [...] Mas como a maioria das nossas vendas acontece na planta, nós temos que apelar muito para o emocional (ibidem, p. 102).

Em relação à escolha de um apartamento devido à importância da construtora, a resposta é: “Eu acredito que, antes da quebra da Encol³⁶, a importância dada à marca não era tão acentuada. As pessoas primeiro escolhiam o bairro e depois a construtora era consequência. Depois da quebra da Encol isso

³³ Gilberto Gonçalves é publicitário formado pela UFRGS e tratou de anúncios publicitários para lançamento de empreendimentos imobiliários residenciais em sua monografia de conclusão de curso.

³⁴ Designação utilizada pelo autor quando se referia ao empreendimento imobiliário, o qual, de fato, chamava-se *Life Square*.

³⁵ *Prospect* é um termo usado nas áreas da propaganda e do *marketing* para designar um cliente em potencial.

³⁶ Até meados da década de 1990, tratava-se da maior construtora do país. Em 24/11/97 a empresa protocolou seu pedido de concordata preventivo, mas em 17/03/99 foi decretada sua falência, deixando muitos compradores sem receber os imóveis comprados ou em processo de compra. Fonte: Viviane Amaral Advocacia e Consultoria. Disponível em: <http://www.vivianeamaral.com.br/caso_

mudou” (ibidem, p. 104). O que sugere que, caso seja consistente a opinião acima, quando o “caso da Encol” tiver sido esquecido, a localização e o bairro possam voltar a ser um dos elementos principais, se não o mais importante, na escolha de um imóvel.

Salvatori (1996), ao tratar sobre “[...] estilo de vida e sociabilidade de moradores de um espaço urbano de prestígio, o bairro Bela Vista, em Porto Alegre” (p. 5), fala de uma

[...] cartografia simbólica do espaço urbano. Algumas qualidades são atribuídas ao bairro Bela Vista, de modo a justificar sua eleição como lugar de moradia. Poucos moradores se dão conta de que obedecem a lógicas que não correspondem a motivos práticos e, sim, a disposições internalizadas difíceis de definir claramente (ibidem, p. 212).

Não estariam estas *disposições internalizadas* moldadas por aspectos que caracterizam o consumo, na forma como este se manifesta contemporaneamente? Não é tão estranho, portanto, que os moradores se guiem por motivações não estritamente práticas e racionais.

Transcrevendo parte do trabalho etnográfico realizado, ouve-se de um depoente:

Claro, tem bairros que eu não moraria. Glória, Teresópolis, Partenon... [...] Até tem uma exigência social que tu tem dentro de ti que tu nem te dá conta. [...] Eu penso: “eu não vou morar na Glória, Teresópolis, Partenon!” Tem tudo lá, tem tudo muito bom... mas de repente... eu posso aqui, é aqui que eu vou! (...) Entre tu ter um triplex no Partenon e um três dormitórios no Bela Vista... é Bela Vista (ibidem, p. 212-213).

Mais recentemente, uma reportagem do caderno *Donna* do jornal *Zero Hora* traz como título: “Por que é *cool* morar no Centro” (POR que..., 2008, p. 14-16), com o subtítulo: “O bacana mesmo é morar no Centro”. Um dos moradores entrevistados diz: “Morar no Centro é um *estilo de vida*” (ibidem, p. 14, *grifos meus*). A reportagem destaca que, apesar da visão negativa com que algumas pessoas ainda percebem o

bairro, fatores como a sua arquitetura, a proximidade com o Rio Guaíba e as atividades culturais são atributos valorizados por alguns moradores. Neste exemplo, habitar um bairro se associa a um estilo de vida, ou seja, remete às ideias de “individualidade, auto-expressão e uma consciência de si estilizada” já referidas por Featherstone (op. cit., p. 119).

Os depoimentos acima são tão ou mais explícitos do que qualquer definição de *consumo do espaço* ou *espaço para consumo* poderia almejar. Mas há que se tentar traduzir essa riqueza de informações em um texto menos fenomenológico, embora seja difícil ser mais preciso.

2.3.2 O consumo do espaço:

Para não omitir um nome influente nas discussões sobre a produção e consumo do espaço, Gottdiener (op. cit.) faz um apanhado das concepções sobre esta temática dispersas na obra de Lefebvre, e destaca que este autor

[...] observa que, além de haver um espaço de consumo, ou quanto a isso, um espaço como área de impacto para o consumo coletivo, há também o consumo de espaço, ou o próprio espaço como *objeto* de consumo. Isso pode ser ilustrado pelo turismo, em que o próprio meio ambiente é consumido através de recreação, ou pela realocação dos negócios devido a atratividades naturais (p. 129, *grifos do autor*).

Trata-se de uma concepção de *consumo do espaço* ou de *espaço como objeto de consumo* mais restrita que este estudo considera, pois se aproxima daquelas perspectivas próprias às discussões sobre o turismo anteriormente referidas. Além disso, Lefebvre (1991) revela posição imbuída de forte crítica social à sociedade de consumo, como pode se perceber abaixo:

O fim, o objetivo, a legitimação oficial dessa sociedade é a *satisfação*. Nossas necessidades conhecidas, estipuladas são ou serão satisfeitas. Em que consiste a satisfação? Em uma saturação tão rápida quanto possível (quanto às necessidades que podem ser pagas). A necessidade se compara a um vazio, mas bem definido, a

um oco bem delimitado. O consumo e o consumidor enchem esse vazio, ocupam esse oco. É a saturação. Logo que atingida, a satisfação é solicitada pelos mesmos dispositivos que engendraram a saturação. Para que a necessidade se torne rentável, é estimulada de novo, mas de maneira um pouquinho diferente. As necessidades oscilam entre a satisfação e a insatisfação, provocadas pelas mesmas manipulações (p. 89, *grifos do autor*).

Bourdieu (1997), dentre todos os autores apresentados, é um dos que mais se aproxima à perspectiva de consumo do espaço concebida nesta pesquisa, fazendo uso do termo “[...] *space consuming*”³⁷, (o consumo mais ou menos ostentatório do espaço é uma das formas por excelência de ostentação do poder)” (p. 161).

“Como o espaço físico é definido pela exterioridade mútua das partes, o espaço social é definido pela exclusão mútua (ou a distinção) das posições que o constituem, isto é, como estrutura de justaposição de posições sociais” (ibidem, p. 160); é possível considerar “[...] o espaço habitado (ou apropriado) funcionando como uma espécie de simbolização espontânea do espaço social” (ibidem, loc. cit.). Dessa forma, morar em determinado lugar não se refere apenas a coordenadas geográficas, a localizações absolutas ou relativas, mas também traduz a posição que se ocupa na hierarquia social, pois “não há espaço, em uma sociedade hierarquizada, que não seja hierarquizado e que não exprima as hierarquias e as distâncias sociais” (ibidem, loc. cit.).

Enfocando a distinção e o prestígio, o autor os caracteriza através de aspectos locacionais, o que sugere que morar em determinada localização pode indicar uma relação de simbiose entre habitante e endereço. Ou seja, lugares considerados de status elevado conferem essa distinção ao seu habitante; morar

³⁷ É instigante constatar que o termo aparece em Inglês (*space consuming*) na tradução em Português do original em Francês, o que sugere que foi feita a manutenção do termo em Inglês e, assim, supõe-se que a expressão indica um dado reconhecido e estabelecido. E o uso feito pelo autor sugere um consumo simbólico do espaço, mas, ao se pesquisar o termo (*space consuming*), não foi encontrada nenhuma referência nesse sentido. Talvez o autor tenha considerado que a expressão

num “bairro chique” (ibidem, p. 166) pode significar que também o é quem nele se localiza e habita. Em sentido oposto, localizações avaliadas negativamente podem estigmatizar quem nelas se encontra. Nestes casos, morar e ser se confundem, se aliam numa mesma atribuição e elaboração de sentido. O espaço auxilia na definição de identidades³⁸. Adquirir um imóvel em um “bairro chique”, na sociedade de consumo, pode significar que seu proprietário obteve sucesso, *conseguiu chegar lá*. E esse *chegar lá*, frequentemente utilizado nos discursos do cotidiano como um modo de simbolizar que se atingiu um objetivo, também pode ser considerado em sua acepção original: ali, naquele lugar, uma porção do espaço.

É a atribuição de classificações e valores diferenciados, tanto ao espaço quanto a qualquer outro elemento, que define um padrão de hierarquias. Considerando que tais categorizações também podem estar baseadas em aspectos simbólicos, culturais ou subjetivos, então não é apenas por características utilitárias ou práticas que se concede valor às coisas ou mercadorias, como já enfatizado. E quem poderá negar que o utilitário e o prático não podem ser definidos por parâmetros simbólicos, culturais ou subjetivos? Poder-se-ia alegar que tal concepção seria desvirtuar conceitos, mas o que se pretende destacar é que em relação a uma considerável quantidade de mercadorias, conforme o julgamento e avaliação de cada consumidor, são atributos como status e prestígio ou outras motivações *não racionais* que, sobremaneira, as definem, que surgem em primeiro plano no nível das hierarquias de uso que se atribui a elas³⁹. Ou seja, as mercadorias podem ser úteis, utilizáveis ou práticas mesmo quando definidas por assim presumíveis *razões não racionais*.

em língua inglesa fosse mais adequada e apropriada.

³⁸ Discussões nesse sentido, sobre a interconexão entre espaço e identidade, serão abordadas mais detalhadamente no capítulo 4 deste trabalho, intitulado *O valor do nome: o bairro-marca*.

³⁹ Um exemplo clássico nesse sentido são os bens de luxo. Sobre esse tema, ver D'ANGELO, 2006 e

Talvez por ser um “item maior” (CAMPBELL, 2001, p. 9), um bem excepcional, que demanda vultosos esforços e quantias em dinheiro, quando se trata da habitação e, em decorrência, de sua localização, são recorrentes as referências ao status e à distinção social. A moradia não é um bem que se adquire a cada ano, estação, mas, pelo contrário, é o *sonho de uma vida*. Assim, além das razões de ordem prática, será que as localizações, no contexto dos anúncios publicitários, evocarão apenas ideários relacionados ao prestígio? Ou que outros elementos próprios da cultura de consumo elas estão aptas a suscitar? Ou a realidade urbana, comumente associada a aspectos negativos, inibe o discurso publicitário?

Considerar que o espaço pode ser tratado como mais um bem disponível para o consumo é dizer que ele pode assumir todo um universo de associações que uma mercadoria suscita. Não se desconsidera que aspectos como localização, acessibilidade, proximidade, entre outras razões práticas, são levados em conta na escolha dos lugares que se habita ou frequenta. Ou então atributos que apelam aos sentidos, como a beleza. Mas o espaço físico, enquanto um elemento do mundo material, ou sendo ele próprio o mundo material por excelência, apresenta *dimensões* que vão além do funcional e do utilitário. E o consumo do espaço é uma das expressões pela qual tais dimensões se tornam bastante evidentes. Mas para que haja o consumo do espaço, é necessária a preexistência de um espaço para consumo.

Um *espaço para consumo* – reportando o que foi abordado anteriormente sobre a interação entre espaço e consumo (cf. item 1.2.1, capítulo 1) – é mais do que um espaço *onde* se consome algo. Ele também ultrapassa, embora possa incluir, as fronteiras do espaço doméstico. Não se destina, em essência e

inerentemente, a ser consumido, como ocorre nas práticas de turismo. Nem se associa, necessária e primordialmente, às motivações afetivo-existenciais que constituem o *lugar*. O *espaço para consumo*, sem a sociedade de consumo, não tem, em si, nada de especial ou único, ou então seria simplesmente espaço. O atributo especial, aquilo que se quer consumir em relação ao espaço, é um algo nele latente que nós percebemos, extraímos, usufruímos, vivenciamos. O *espaço para consumo*, mesmo sendo concretude, porque se está falando, essencialmente, sobre o espaço físico, sobre a materialidade, nem por isso suscita apenas objetividades e racionalidades. O *espaço para consumo* é (simplesmente) o espaço que serve de suporte à (complexa) sociedade de consumo, por ela imbuído de sentido⁴⁰ (através de sua cultura própria) e, assim, passível de ser consumido⁴¹. Ou seja, é entidade ao mesmo tempo resultante de um processo de *significação*⁴² e também é indício de ação latente. Ou então, melhor dizendo, entidade resultante de um processo de significação que, intrinsecamente, enseja ação de, tem potencial para, consumo.

O *consumo do espaço* exprime uma forma de com ele se relacionar, pautada, “para o bem ou para o mal”, pela “[...] difusão de padrões [e experiências] de consumo tão amplos a ponto de abraçar todos os aspectos e atividades da vida [...]” (BAUMAN, 2007, p. 116). O *consumo do espaço* se manifesta enquanto ação

⁴⁰ Este sentido se dá através de reconhecimentos, percepções, identificações, diferenciações, classificações, hierarquizações e categorizações que definem um espaço tanto necessário quanto desejável.

⁴¹ Resumindo aspectos de questões próprias do consumo contemporâneo, podem ser sistematizadas algumas características da sociedade e da cultura de consumo, segundo quadro proposto por BARBOSA (2004, p. 57): **Sociedade de consumo:** 1) sociedade capitalista e de mercado; 2) acumulação de cultura material sob a forma de mercadorias e serviços; 3) compra como a principal forma de aquisição de bens e serviços; 4) consumo de massas e para as massas; 5) alta taxa de consumo individual; 6) taxa de descarte das mercadorias quase tão grande quanto a de aquisição; 7) consumo de moda (novidade); 8) consumidor como um agente social legalmente reconhecido nas transações econômicas. **Cultura de consumo:** 1) ideologia individualista; 2) valorização da noção de liberdade e escolha individual; 3) insaciabilidade; 4) consumo como a principal forma de reprodução e comunicação social; 5) cidadania expressa na linguagem de consumidor; 6) fim da distinção entre alta e baixa cultura; 7) signo como mercadoria; 8) estetização e comoditização da realidade.

⁴² *Significação* que pode ser entendida de duas maneiras: como atribuição de sentido e como ato ou efeito de conferir *valor de signo*.

seletiva⁴³ sobre o espaço físico através de uma lógica, ou ideologia, própria à cultura de consumo, a ponto de transformá-lo em *espaço para consumo*.

⁴³ Esta ação seletiva é oriunda ou motivada pela atribuição de sentido discutida no parágrafo anterior do texto, e conforme nota 40.

3. ANUNCIANDO LOCALIZAÇÕES: DISCURSOS E IMAGENS

As perspectivas teóricas apresentadas neste capítulo não tratam de aspectos técnicos (como fazer) ou mercadológicos da atividade publicitária. Estudos nesse sentido podem ser úteis para avaliar o desempenho da publicidade na função de estimular e incentivar a venda de um bem ou produto, mas, como exposto anteriormente, não é esse o objetivo desta pesquisa⁴⁴.

A publicidade atua como o *porta-voz oficial* da sociedade de consumo. Sua função primeira é estimular a venda de um produto ou serviço, mas para envolvê-los no contexto dos receptores-consumidores, estimulando-os a inseri-los em suas experiências de vida, as abordagens da publicidade estruturam-se a partir de temas e fatos que circulam nos ambientes aos quais se direcionam (TOALDO, 2002, p. 15-16). As discussões a seguir abordam, então, as relações da publicidade com a sociedade através dos valores e concepções de mundo que ambas compartilham, e o papel de cada uma delas nessa interação.

3.1 PUBLI(SOCIEDADE)

Na sua origem, a publicidade era, essencialmente, expositiva, informando sobre a existência, as características funcionais e a utilidade dos bens e serviços (TOALDO, 1998, p. 20)⁴⁵. Com o passar do tempo os produtos começam a valer mais pelo que representam do que pelo motivo que lhes deu origem (saciar a sede, a fome, abrigar do frio etc.) e aparecem, então, nos espaços publicitários,

⁴⁴ A fim de evitar possíveis dúvidas terminológicas, trata-se a publicidade enquanto campo, o campo publicitário, e a propaganda e o anúncio enquanto suas manifestações objetivas, concretas.

⁴⁵ Embora o texto não objetive apresentar um histórico da publicidade, esta se liga, estruturalmente, ao desenvolvimento da sociedade industrial e do consumo de massa no Ocidente, sendo que “a idade de ouro do anúncio comercial começa na metade do século XIX [...]” (LIPOVETSKY, 2007, p. 173).

impregnados de valores, estilos de vida, status, conceitos, fantasias (ibidem, p. 22).

Os profissionais envolvidos na atividade publicitária estão empenhados em procurar conhecer e compreender os costumes, tendências, gostos e valores presentes na vida das pessoas, e “os elementos que se tornam característicos de uma sociedade ou, pelo menos, de uma de suas épocas, é que indicam o que as pessoas valorizam e no que elas acreditam” (ibidem, p. 24), e a publicidade, então, é um meio pelo qual tais valores e crenças são simbolicamente representados. “Os comerciais são constituídos por meio de formas simbólicas⁴⁶ que fazem sentido por estarem estruturadas de acordo com as características culturais do ambiente a que se dirigem” (ibidem, p. 25).

Para a autora, a publicidade,

[...] ao mesmo tempo em que abstrai da sociedade suas características para incorporá-las às mensagens, concedendo-lhes forma e sentido, devolve à mesma sociedade a representação de suas características. O caráter testemunhal que a publicidade acaba assumindo revitaliza as características sociais de que ela se utiliza (ibidem, p. 27).

Concepção semelhante é adotada por Lipovetsky (2007), ao lembrar que “a publicidade, naturalmente, procura estimular os desejos de consumo, mas só o consegue surfando nas tendências da época” (p. 182). Se havia um estágio “primitivo” ou behaviorista da publicidade⁴⁷, esse perdeu o fôlego, pois hoje se assiste ao desenvolvimento de seu momento irônico, reflexivo, emocional (ibidem, loc. cit.), já que

o objetivo não é mais dirigir mecânica ou psicologicamente um consumidor rebaixado à condição de objeto, mas estabelecer uma

⁴⁶ Por formas simbólicas pode-se compreender um comportamento estruturado ou partes dele, assim como simples expressões, palavras, falas inteiras, letras isoladas, textos, signos e símbolos ou conjuntos deles (TOALDO, 1998, p. 25). A autora se vale da definição de signo de Roland Barthes: “gestos, atitudes, expressões, cores ou efeitos dotados de certos sentidos em virtude do uso de uma certa sociedade (...)” (BARTHES, 1982, p. 22 apud TOALDO, 1998, p. 25).

⁴⁷ Assim como o consumo é/foi alvo de moralistas, a publicidade não ficou isenta de ser vista como uma força *manipuladora de consciências*. Para se encontrar referências nesse sentido, consultar MATTELART; MATTELART, 2006. Contraponto valioso a essa perspectiva pode ser encontrado no artigo de MILLER; ROSE, 1997.

relação de convivência, jogar com o público, fazê-lo compartilhar um sistema de valores, criar uma proximidade emocional ou um laço de cumplicidade. [...] [A] publicidade exalta apenas o que é consenso. [...] [A]parece mais como uma caixa de ressonância que como um agente de transformação social e cultural. Ela educava o consumidor, agora o reflete (ibidem, loc. cit.).

Em consonância, Baudrillard (2006) considera que “[...] por meio da publicidade [...] a sociedade oferece à vista e ao consumo sua própria imagem” (p. 182). Para o autor, a publicidade exerceria certa sedução e deveria sua aceitação devido ao fato de que, “[...] em uma sociedade em que tudo se acha rigorosamente submetido às leis da venda e do lucro, a publicidade é o produto mais democrático, o único que é “ofertado” e ofertado a todos” (ibidem, p. 180). Ou, como diz Rocha (2001), “um produto vende-se para quem pode comprar, um anúncio distribui-se indistintamente” (p. 27).

Marchand (1985) relativiza o aspecto reflexivo da publicidade, pois, mesmo não negando que a publicidade manifesta aspectos da realidade social, ela o faz providenciando um reflexo idealizado, criado a partir de suposições dos publicitários em função dos anseios e desejos dos consumidores. Contextualizando durante o período entre as décadas de 1920 e 1940, nos Estados Unidos, o autor diz que

[...] nem sempre as pessoas quiseram que os anúncios as refletissem, suas relações sociais próximas ou, de forma mais ampla, a sociedade. Elas queriam não um espelho de verdade, mas um *Zerrspiegel* [sala ou salão dos espelhos], um espelho “distorcedor” que aumentasse certas imagens. Mesmo o termo *Zerrspiegel*, que denota um salão dos espelhos, não é capaz de sugerir integralmente a extensão de distorções da publicidade em relação à realidade. Tal tipo de espelho distorce a forma dos objetos que reflete, mas, não obstante, provê a imagem de algo dentro do seu campo de visão. O espelho da publicidade não apenas distorcia como também selecionava. [...] O ângulo de refração e, portanto, o grau de distorção das imagens publicitárias era determinado não apenas pelos esforços dos publicitários em responder aos desejos dos consumidores quanto à fantasia e satisfação, mas também por uma variedade de outros fatores. A fonte mais óbvia de distorção do espelho publicitário era a presunção dos publicitários de que o público preferia uma imagem da “vida como ela deveria ser, vida na terra prometida” ao invés de uma imagem de realidade literal. [...] Trabalhando com essa suposição, os criadores publicitários tentaram

refletir as aspirações do público em detrimento de circunstâncias contemporâneas, espelhar as fantasias populares ao invés de realidades sociais. Os publicitários reconheceram que os consumidores preferiam se identificar com cenas de status mais elevado do que ponderar reflexões sobre suas vidas reais (p. xvii, tradução minha)⁴⁸.

Segundo Lipovetsky (1989), a publicidade é hoje menos informativa e mais *sedutora*. O apelo publicitário não precisa mais curvar-se à racionalidade argumentativa (p. 188), pois importa mais a sedução, que “[...] funciona cada vez menos pela solicitude, pela atenção calorosa, pela gratificação, e cada vez mais pelo lúdico, pela teatralidade hollywoodiana, pela gratuidade superlativa” (ibidem, loc. cit.).

Também é importante se referir à estética, que “[...] permanece um eixo primordial do trabalho publicitário. [...] [A] publicidade funciona como cosmético da comunicação”, considerando que “[...] se dirige principalmente ao olho, é promessa de beleza, sedução das aparências, ambiência idealizada antes de ser informação. [A] publicidade é o feérico da comunicação” (ibidem, loc. cit.; p. 189).

A publicidade, então, se constitui em espetáculo que também se dirige ao consumo. Pode-se

[...] até pensar que o que menos se consome num anúncio é o produto. Em cada anúncio “vendem-se” “estilos de vida”, “sensações”, “emoções”, “visões de mundo”, “relações humanas”, “sistemas de classificação”, “hierarquia” em quantidades

⁴⁸ Citação no original em Inglês: “[...] people did not usually want ads to reflect themselves, their immediate social relationships, or their broader society exactly. They wanted not a true mirror but a *Zerrspiegel*, a distorting mirror that would enhance certain images. Even the *Zerrspiegel*, denoting a fun-house mirror, fails to suggest fully the scope of advertising distortions of reality. Such a mirror distorts the shapes of the objects it reflects, but it nevertheless provides some image of everything within its field of vision. Advertising’s mirror not only distorted, it also selected. [...] The angle of refraction, and hence the degree of distortion of these advertising images, was determined not only by the efforts of advertisers to respond to consumers’ desires for fantasy and wish-fulfillment but also by a variety of other factors. The most obvious source of distortion in advertising’s mirror was the presumption by advertisers that the public preferred an image of ‘life as it ought to be, life in the millennium^(*)’ to an image of literal reality. [...] Working under this assumption, ad creators tried to reflect public aspirations rather than contemporary circumstances, to mirror popular fantasies rather than social realities. Advertisers recognized that consumers would rather identify with scenes of higher status than ponder reflections of their actual lives” (MARCHAND, 1985, p. xvii). (*): *millennium* é um termo que significa, teologicamente, o milênio do reino de Cristo na Terra e, figurativamente, período da justiça, paz e felicidade. Conforme <<http://michaelis.uol.com.br/>>. Acesso em 06 jan. 2009.

significativamente maiores que geladeiras, roupas ou cigarros (ROCHA, 2001, p. 27).

Não se pode negar que o estudo da produção publicitária, frente ao que foi exposto, “[...] se destaca como caminho possível para o conhecimento de certos sistemas de ideias, representações e do pensamento de uma sociedade” (ibidem, p. 29). O que se manifesta através da publicidade nos diz respeito, pois,

[...] enquanto um sistema de ideias permanentemente posto para circular no interior da ordem social, é um caminho para o entendimento de modelos de relações, comportamentos e da expressão ideológica [da] sociedade (ibidem, p. 29). A publicidade deve, portanto, ser estudada como uma narrativa capaz de revelar valores que indicam práticas sociais, fomentam significados que atribuímos às nossas vidas, orientam formas pelas quais nos relacionamos com as coisas e com as outras pessoas (idem, 2006, p. 16).

Para Rocha (2001), então, é possível considerar o anúncio publicitário como uma representação social (p. 32), e o anúncio publicitário para lançamento de empreendimentos imobiliários residenciais, em específico, ao fazer menção a atributos locacionais do espaço urbano, passa a ser relevante para a compreensão de dinâmicas inerentes à cidade.

3.1.1 Representações e imaginários sociais:

Uma representação mental de qualquer tipo constitui não a reprodução de um objeto, mas a imagem mental desse objeto, elaborada pelo sujeito a partir de suas faculdades cognitivas (CARDOSO, 2000, p. 24). De qualquer forma,

[...] qualquer representação mental constitui, *sempre*, uma entidade cognitiva elaborada no sistema mental do indivíduo, e que tem como referente alguma porção do universo (físico, social, ideal) exterior ao próprio sistema mental (ibidem, loc. cit., *grifos do autor*).

Para Falcon (2000), existem duas acepções principais quanto à ideia de *representação*: a primeira delas é entendida como *objetivação*, figurada ou simbólica, de algo ausente (p. 45); refere-se a “re-apresentar uma presença

(sensorial, perceptiva) ou fazer presente alguma coisa ausente, isto é, re-apresentar como presente algo que não é diretamente dado aos sentidos” (p. 46). Trata-se de *representação* enquanto conceito-chave da teoria do conhecimento. Em outra acepção, *representação* pode ser *algo estar presente em lugar de outra coisa*, e trata-se, por conseguinte, de “[...] conceito-chave da teoria do simbólico, uma vez que o objeto ausente é re-apresentação à consciência por intermédio de uma “imagem”⁴⁹ ou símbolo, isto é, algo pertencente à categoria do signo” (ibidem, loc. cit.).

Todavia, as relações entre as noções ou conceitos de *representações* (mentais, sociais), *imaginários* (sociais), *ideologias* e *formas simbólicas* continuam a ser variáveis e/ou imprecisas (ibidem, p. 52). E não apenas as relações, como as próprias noções e conceitos, pois, para Legros *et alli* (2007), na Sociologia, ao menos, o conceito de *representação social* é bem mais usado que o de *imaginação* ou o de *imaginário*, sendo que poucos autores se aventuram em diferenciá-los (p. 128). Moscovici (2003) lembra que “é necessário distinguir uma ideia, de sua expressão conceitual, em áreas científicas específicas” (p. 306). Ou seja, nomes distintos podem ser atribuídos a noções similares de acordo com determinados campos.

E quando se fala em *representação social*, não há como não fazer referência à Psicologia Social, pois, derivada do conceito de Representações Coletivas de Durkheim, a noção foi retrabalhada, revisitada e sistematizada por esta disciplina, mais precisamente por Serge Moscovici que, inclusive, rebatizou-a (PORTO, 2006,

⁴⁹ Deve-se considerar que imagem, além de representação da forma ou do aspecto de ser ou objeto por meios artísticos, também pode ser opinião ou conceito que se pode ter de algo ou alguém, a representação mental de um ser imaginário, um princípio ou uma abstração, entre outras acepções (HOUAISS; VILLAR, 2001, p. 1573). Como observa Moscovici (2003), “representação = imagem/significação; em outras palavras, a representação iguala toda imagem a uma ideia e toda ideia a uma imagem” (p. 46).

p. 252). E no contexto desta disciplina, representações sociais são condicionadas, embora resultado da experiência individual, pelo tipo de inserção social dos indivíduos que as produzem, expressam visões de mundo objetivando explicar e dar sentido aos fenômenos dos quais se ocupam, ao mesmo tempo em que, por sua condição de representação social, participam da constituição desses mesmos fenômenos e apresentam-se, em sua função prática, como máximas orientadoras de conduta (ibidem, p. 254).

Por não se constituir em mimetismo puro, trabalha com atribuição de sentido (SOUZA, 2008, p. 109), visto que “[...] representação é, fundamentalmente, um sistema de classificação e de denotação, de alocação de categorias e nomes” (MOSCOVICI, op. cit., p. 62). As representações sociais “[...] podem estar associadas às opiniões (tomadas de posição: eu penso), informações (conhecimento: eu sei) ou crenças (convicção: eu creio) [...]” (LEGROS *et alli*, op. cit., p. 130).

No que diz respeito ao imaginário, pode-se entendê-lo

[...] como o sistema de ideias e imagens de representação coletiva que todas as sociedades criam para si. [...] Apresenta-se não como o contraponto do real (o não-real imaginado), mas como um outro lado do real, que nele se apoia, mas que comporta as dimensões do sonho, da utopia, do inconsciente coletivo e também da ilusão do espírito, das intenções deliberadas, das seduções ideológicas (PESAVENTO, 1995, p. 35; p. 36).

Reforçando a concepção,

[...] o imaginário, mesmo que seja difícil defini-lo, apresenta, claro, um elemento racional, ou razoável, mas também outros parâmetros, como o onírico, o lúdico, a fantasia, o imaginativo, o afetivo, o não-racional, o irracional, os sonhos, enfim, *as construções mentais potencializadoras das chamadas práticas*. De algum modo, o homem age porque sonha agir. [...] Evidentemente que a prática condiciona as construções do espírito, mas estas também influenciam as práticas (MAFFESOLI, 2001, p. 76-77, *grifos do autor*).

Adota-se, então, que *representação* é o resultado de um processo de

“presentificação” envolvido na elaboração do pensamento simbólico, além de uma forma de entendimento do mundo⁵⁰, ao passo que o *imaginário* se constitui em um tipo específico de representação. Enquanto aquela se encontra para o “é como se fosse, como se considera/pensa que é”, o imaginário está para o “é como se gostaria/sonharia que fosse”. Mesmo assim, não se deve desconsiderar que a representação pode ser “imaginada”, no sentido de ser criada mentalmente.

De modo geral, segundo Cardoso (op. cit.),

as representações sociais estariam situadas a jusante das representações mentais organizadoras dos esquemas cognitivos (ou seja, as representações mentais constituem a matéria prima das representações sociais). Por sua vez, as representações sociais situar-se-iam a montante dos estereótipos, superstições, crenças mitos, contos, ideologias [e, nesse sentido, imaginários] etc., dos quais são peças constitutivas (p. 25).

Conforme Legros *et alli*, é Bachelard quem determinou os limites mais significativos entre os termos, ao considerar que “[...] a imaginação é ‘superior’ em relação à representação, no sentido de que esta última não passa de um mecanismo de comunicação das imagens, enquanto a imaginação é a criadora delas” (BACHELARD, 1989, p. 142 apud LEGROS *et alli*, op. cit., loc. cit.).

Segundo o próprio Bachelard (1990),

pretende-se sempre que a imaginação seja a faculdade de *formar* imagens. Ora, ela é antes a faculdade de *deformar* as imagens fornecidas pela percepção, é sobretudo a faculdade de libertar-nos das imagens primeiras, de *mudar* as imagens. Se não há mudança de imagens, união inesperada das imagens, não há imaginação, não há *ação imaginante*. Se uma imagem *presente* não faz pensar numa imagem *ausente*, se uma imagem ocasional não determina uma prodigalidade de imagens aberrantes, uma explosão de imagens, não há imaginação. [...] O vocábulo fundamental que corresponde à imaginação não é *imagem*, mas *imaginário*. [...] Graças ao *imaginário*, a imaginação é essencialmente *aberta*, *evasiva* (p. 1, *grifos do autor*).

Embora o autor não faça uma distinção específica, neste caso, entre

⁵⁰ Como diz Moscovici (op. cit.): “Representar significa, a uma vez e ao mesmo tempo, trazer presentes as coisas ausentes e apresentar coisas de tal modo que satisfaçam as condições de uma

representação e imaginário, depende-se o que há de próprio em relação a este último:

[...] uma imagem que abandona seu princípio *imaginário* e se fixa numa forma definitiva assume pouco a pouco as características da percepção presente. Em vez de fazer-nos sonhar e falar, ela não tarda a fazer-nos agir. Noutras palavras, uma imagem estável e acabada *corta as asas* à imaginação. Faz-nos decair dessa imaginação sonhadora que não se deixa aprisionar em nenhuma imagem e que por isso mesmo poderíamos chamar de *imaginação sem imagens* [...]. Sem dúvida, em sua vida prodigiosa, o imaginário cria imagens, mas apresenta-se sempre como algo além de suas imagens, é sempre um pouco mais que suas imagens (ibidem, p. 2, *grifos do autor*).

Embora as noções de representação e imaginário não sejam de todo excludentes uma à outra, a representação, enquanto elaboração mental, tem um caráter mais estático, mesmo que conduza à ação, enquanto o imaginário tem o potencial de transformar e transmutar a própria representação, é uma ação sobre esta. Ou seja, enquanto a representação é uma forma de compreensão do mundo, passível de conduzir a distintas formas de atuação em e sobre ele, o imaginário tem aptidões para se manifestar sobre a representação, alterando-a. Além do mais, a representação sempre tem um vínculo com a realidade, com o mundo com o qual interagimos, porque é re-apresentação e pode, inclusive, expressar-se sógnica ou simbolicamente; se ela falseia, não tende a fazê-lo intencionalmente, porque se conecta à realidade na busca por um nível de verossimilhança. O campo de ação do imaginário, por outro lado, não tem compromissos de fidelidade com a realidade.

Sem necessariamente abdicar das considerações acima, mas, pelo contrário, ampliando a riqueza das concepções, para Baczko (1984) o imaginário, por ser “[...] um dado fundamental da condição humana, [...] sua definição nunca pode ser considerada adquirida” (p. 309). “Os imaginários sociais constituem outros tantos pontos de referência no vasto sistema simbólico que qualquer coletividade produz e

coerência argumentativa, de uma racionalidade e da integridade normativa do grupo [social]” (p. 216).

através da qual [...] se percepção, divide e elabora seus próprios objetivos” (ibidem, loc. cit.). Segundo o autor,

[...] através dos seus imaginários sociais, uma coletividade designa a sua identidade; elabora uma certa representação de si; estabelece a distribuição dos papéis e das posições sociais; exprime e impõe crenças comuns; constrói uma espécie de código de “bom comportamento” [...] O imaginário social é, deste modo, uma das forças reguladoras da vida coletiva. [Em decorrência], o imaginário social é [...] uma peça efetiva e eficaz do dispositivo de controle da vida coletiva e, em especial, do exercício da autoridade e do poder. [...] [É] no próprio centro do imaginário social que se encontra o problema do poder *legítimo*, ou melhor, o problema da *legitimação* do poder. [...] Às relações de força e de poder que toda dominação comporta, acrescentam-se assim as relações de sentido (ibidem, loc. cit.; p. 310)⁵¹.

Considera-se, assim, que os imaginários abarcam, interagem ou se confundem com outros tipos de representações simbólicas, tais como os mitos, as religiões, as utopias e as ideologias. O simbolismo do sagrado, por exemplo, pode servir para legitimar um poder (ibidem, p. 314). Ou, como diz Maffesoli (op. cit.), “o imaginário é também a aura de uma ideologia, pois, além do racional que a compõe, envolve uma sensibilidade, o sentimento, o afetivo” (p. 77).

Para os propósitos desta pesquisa, é relevante destacar, então, que

o imaginário social torna-se inteligível e comunicável através da produção dos “discursos” nos quais e pelos quais se efetua a reunião das representações coletivas numa linguagem. [...] O controle do imaginário social, da sua reprodução, difusão e manejo, assegura em graus variáveis uma real influência sobre os comportamentos e as atividades individuais e coletivas, permitindo obter os resultados práticos desejados, canalizar as energias e orientar as esperanças (ibidem, p. 311; p. 312)

Um destes discursos, portanto, pode ser o publicitário, pois, como afirma Baczkó (op. cit.), os “[...] imaginários empregam facilmente as linguagens [ou representações] mais diversas” (p. 312). Contemporaneamente,

[...] os novos circuitos e meios técnicos amplificam extraordinariamente as funções performativas dos discursos e, nomeadamente, dos imaginários sociais que eles veiculam. [...]

⁵¹ Sobre o papel da representação na “luta permanente para definir a *‘realidade’*”, consultar também BOURDIEU, 1996.

[A]quilo que os *mass media* fabricam e emitem, para além das informações centradas na atualidade, são os imaginários sociais: as representações globais da vida social, dos seus agentes, instâncias e autoridades [...] Em e mediante a propaganda moderna, a informação estimula a imaginação social e os imaginários estimulam a informação, contaminando-os uns aos outros numa amálgama extremamente ativa, através da qual se exerce o poder simbólico (ibidem, p. 313; p. 314).

A publicidade, que por si só constitui-se em uma forma de re-apresentação, num sentido mais elementar, cognitivo (FALCON, op. cit., p. 45-46) manifesta representações e imaginários sociais. Ou seja, é uma representação de representações. Além disso, ao mesmo tempo em que se *alimenta* da imaginação social, é para ela fonte nutriz. Pode-se admitir, assim, que as representações sobre a cidade constantes nos discursos e imagens dos anúncios publicitários para o mercado da construção civil não denotam apenas a visão de mundo de publicitários ou empreendedores, mas o modo como os próprios habitantes, grupo que inclui aqueles, consideram determinados aspectos do espaço onde vivem, pois “todas as cidades são, entre outras coisas, uma projeção dos imaginários sociais no espaço” (BACZKO, op. cit., p. 313). Os anúncios publicitários do mercado da construção civil estão aptos a nos revelar, portanto, *imaginários urbanos*. Assim, num processo cíclico, uma imagem da cidade vai se criando e sendo criada com base em aspectos factuais e imaginários, e também nas representações destes dois, e nas representações destas representações, e assim sucessivamente, num caleidoscópio motriz. Sem considerar que “o aspecto factual” pode ser estabelecido por força de representações, dentre as quais é possível incluir, por conseguinte, o discurso publicitário.

3.2 ANALISANDO ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS

Os anúncios publicitários se constituem em representação que se manifesta

através da linguagem publicitária⁵². Decifrar a produção simbólica contida neles “[...] é parte integrante do projeto de conhecer o imaginário que governa a vida social do nosso tempo” (ROCHA, 2006, p. 41).

Mas o que a cidade, concebida enquanto espaço para consumo, é capaz de evocar no contexto dos anúncios publicitários? Quais atributos estão mais comumente presentes na qualificação das localizações dos empreendimentos imobiliários residenciais? Para responder a estas perguntas, algumas sistematizações foram definidas, conforme segue.

3.2.1 Pressupostos metodológicos:

Em relação aos anúncios publicitários que compõem o *corpus* dessa pesquisa, é seu conteúdo que precisa ser decodificado. E algo que se deve ter em mente, no contexto da análise do “discurso” e do “conteúdo”, é que “[...] a ‘estrutura de superfície’ é cada vez menos relevante que a ‘estrutura profunda’” (CELIX, 1998, p. 19).

A mensagem, no contexto dos meios de comunicação, tem um duplo aspecto informativo: “por um lado transmite signos de um repertório e por outro lado contém ‘algo’ que diz ou cria campos de significado e que se formaliza pelas regras da ‘linguagem’” (ibidem, p. 20). Este “algo”, que constitui um “conteúdo”, pode se desdobrar em vários aspectos: “signos, códigos, referentes, símbolos, contexto, significante e significação...” (ibidem, loc. cit.).

De acordo com os critérios do analista e conforme o objeto em questão, pode-

⁵² Para Sandmann, uma das características da linguagem da publicidade é que ela “[...] se distingue, [...] como a literária, pela criatividade, pela busca de recursos expressivos que chamem a atenção do leitor, que o façam parar e ler ou escutar a mensagem que lhe é dirigida, nem que para isso se infringam as normas da linguagem padrão [...]” (2001, p. 12). Numa perspectiva crítica, Lefebvre (1991) diz que “a retórica publicitária é frequentemente mais escrita (e melhor) que a literatura. A obra literária apela para os mesmos procedimentos que a escrita publicitária e tem a mesma função metafórica: tornar ‘apaixonante’ (sem paixão) o desinteressante, transcrever o cotidiano no

se buscar compreender “o que o emissor tenta comunicar; o que o suporte fixa tecnicamente/esteticamente; a transmissão de opiniões e atitudes; a procura de um efeito persuasivo; o ‘conteúdo’ ou o ‘sentido’” (ibidem, p. 21).

O “conteúdo”, no contexto das mensagens dos meios de comunicação de massa, já foi, ou ainda é, compreendido, entre outras noções, enquanto: conjunto de universos simbólicos e de valores; “o que se diz” de maneira observável e mensurável; imagens e mitos tanto da vida cotidiana como de “imaginário coletivo” (arquétipos, personagens-tipo, personagens-mito etc.); tema ou assunto concebido como “ideia geral” ou “o importante/essencial do que se diz” (ibidem, p. 23-25). E se as perspectivas apresentam-se variadas de acordo com diferentes tradições teóricas, o conceito de “conteúdo”, portanto, é plural, diversificado e rico, e não se esgota em nenhuma das perspectivas científicas (ibidem, p. 26).

Para o presente estudo, em específico, há, portanto, um conteúdo visível e multifacetado (signos, códigos, símbolos etc.) que conduz a um conteúdo “mais profundo”, portador e revelador de um imaginário urbano. Ou seja, através de um conteúdo explícito, concreto, na forma dos anúncios publicitários, seus textos e imagens, buscar-se-á acessar um conteúdo subjacente, que se insinua, mas não se entrega em evidência. Ou, em outros termos, através de representações materializadas simbólica ou imagetivamente é possível se ter acesso a representações sociais e imaginários, ideários e visões de mundo.

É neste ponto que entra o olhar, a perspectiva do analista. Marx já enfatizava o que hoje em dia se considera “evidente”, que “se a aparência exterior das coisas e sua essência interior coincidissem diretamente, então toda ciência seria supérflua” (1998 apud BARROS, op. cit., p. 15). Isto é especialmente válido para as representações, tanto que, não raro, encontram-se algumas repreensões a elas e

aos imaginários, inclusive pela reputação como “não-objetos” (MALERBA, 2000, p. 269), mas, enfatizando, é da natureza de ambos ocuparem-se do “é como se fosse” ou, muitas vezes, do “como se gostaria que fosse”. Interpretar representações é sempre um voltar atrás, percorrer um caminho de volta, seguindo as pistas deixadas. Reportando a Marchand (op. cit., loc. cit.), é como estar num salão de espelhos, e cada um refletindo não uma imagem que se esperaria cópia fiel do real, mas uma imagem desvirtuada em virtude de formas, angulações e posicionamentos próprios de cada espelho, e ao se ter conhecimento das propriedades da ótica física, seria desvendado o “truque”. Além do mais, não é uma questão apenas de analisar a imagem visível, mas aquilo que é esquecido, omitido, escondido, não revelado.

Posto desta forma, até pode parecer que se está tratando de alquimia, de um “enigma de esfinge”. Mas há técnicas e modos de se tratar e decompor o conteúdo dos anúncios publicitários, e a fim de sistematizar uma estrutura organizada dos dados neles contidos, serão utilizados alguns parâmetros próprios à análise de conteúdo, como a análise categorial por temas e o método da codificação (BARDIN, 2008), mas, nestes casos, é mais fácil “mostrar como” do que “falar sobre”. Técnica e método se interconectam, um explicitando o outro.

3.3 ATRIBUTOS LOCACIONAIS: ESTUDO DE CASO

Em relação ao *corpus* que constitui este trabalho, foram totalizados 523 anúncios, divulgando 532 imóveis (alguns anúncios divulgam mais de um empreendimento; a transcrição completa dos anúncios se encontra nos *Anexos* desta pesquisa). Relembrando o que foi dito no capítulo da *Introdução*, foi selecionada uma edição dominical do suplemento *Imóveis* do jornal *Zero Hora* dos meses de abril e outubro dos anos de 1980, 1985, 1990, 1995, 2000 e 2005,

totalizando 12 edições. Foram considerados apenas os anúncios para lançamentos de edifícios residenciais compostos de apartamentos, promovidos por suas respectivas construtoras e, na maioria dos casos, conjuntamente com imobiliárias. O tamanho dos anúncios é variável, embora se tenha constatado que no ano de 1980 o padrão era menor se comparado aos anos seguintes, mas mesmo assim não se trata dos módulos mínimos de divulgação, mas sempre um valor múltiplo, chegando até ao tamanho de duas páginas inteiras. Computaram-se 41 anúncios em 1980⁵³, 72 em 1985 e 52 em 1990 (mesmo número de imóveis nos três casos), além de 138 anúncios em 1995 (140 imóveis), 118 em 2000 (119 imóveis) e 102 em 2005 (108 imóveis).

Os temas selecionados para averiguação de referência no texto dos anúncios publicitários foram organizados em oito grupos, nominados de A1 até A8, para facilitar a organização dos dados nas tabelas 5 a 10 (*Anexos*), e correspondem aos atributos mais recorrentes quanto à localização do empreendimento. Esta localização, em geral, se configura na posição do edifício em relação a outro ponto (“junto ou perto de”), mas também pode ser a rua, zona ou bairro (por exemplo: “numa rua/zona próxima a”, “num bairro nobre”). Ou seja, o que se está levando em conta são os atributos da localização onde se encontra o edifício, enunciada, ou subentendida, enquanto lote e/ou seu entorno imediato, de acordo com critério seletivo feito pelo anunciante. Não são consideradas as referências à localização ou posição do imóvel no lote ou as qualidades deste (por exemplo: “construído em centro de terreno”, “terreno com muitas árvores” etc.). Poder-se-ia argumentar que o lote também faz parte da cidade, mas este se constitui em propriedade privada. As localizações que interessam a esta pesquisa são aquelas que constituem o espaço

⁵³ É possível que número menor de anúncios/empreendimentos neste ano se deva ao fato de que a circulação do *ZH Classificados* tenha se iniciado apenas no ano anterior (cf. nota 13), sugerindo uma

público, ou, popularmente falando, “do portão para fora” em relação ao empreendimento.

O primeiro grupo (*grupo A1*) diz respeito à *proximidade* ao comércio e serviços, escolas e faculdades, clubes e áreas de lazer, templos religiosos. Também são consideradas referências do tipo “junto ao Centro”, “próximo do bairro X”. Trata, em suma, da valorização que se atribui à proximidade do empreendimento em relação a algum ponto cuja utilização ou frequência possa ser considerada útil, conveniente ou facilitadora.

O segundo grupo (*grupo A2*) constitui o tema *vias e acessos*. Engloba as possibilidades de deslocamento ou acesso, bem como menções ao sistema viário e de transporte. São expressos, nos anúncios, da seguinte forma: “próximo à avenida”, “na esquina das vias”, “condução na porta”, “a 10 minutos (a pé ou não) de” etc. Considera-se que menções ao tempo que se leva no deslocamento de um ponto a outro referem-se mais à acessibilidade do que a questão de *proximidade*, já que esta é mensurável em metros, e por isso são incluídas neste grupo.

Nos dois grupos acima estão incluídas as referências que servem de complemento à informação do endereço. Por exemplo: “na via X, nº N, próximo de”, pois embora para alguns clientes estes dados possam ser irrelevantes, para outros eles podem qualificar o imóvel. Se estas informações surgem no anúncio, elas não são, também, de todo, isentas de intenção.

O terceiro grupo (*grupo A3*) trata da *valorização econômica* da localização. O imóvel é considerado enquanto um bem que pode vir a ser vantajosamente negociado em algum tipo de transação econômica devido a sua “localização altamente valorizada”.

No quarto grupo (*grupo A4*) é considerada a importância atribuída ao *verde* e

à *natureza*. Se expressa nos termos “rua arborizada”, “junto à natureza do bairro” etc. São várias as referências ao *verde* presente no lote da edificação, mas, enfatizando, não é isso que se está considerando neste item, pois o que se quer destacar são atributos da cidade e não do imóvel.

O quinto grupo (*grupo A5*) contempla a *topografia* e as *vistas*. *Topografia* é um termo aqui utilizado para dar conta das tantas menções do tipo “nos altos ou no topo da rua”, “na parte alta do bairro”. Morar num ponto alto, além de outras interpretações, facilita que se tenham vistas panorâmicas da cidade, também anunciadas de forma mais explícita: “a vista mais privilegiada”, “vista deslumbrante” etc. Este grupo também considera referências a atributos da edificação que estão diretamente atrelados à questão da *vista*: “sacada ou terraço panorâmico ou com vista panorâmica”.

No sexto grupo (*grupo A6*) o tema em questão é a *segurança* e tranquilidade da localização. Manifesta-se, por exemplo, nos termos “rua calma ou estritamente residencial”, “zona tranquila”. Novamente, não são consideradas as (várias) referências quanto aos itens de segurança e proteção da edificação (portaria 24 horas, guarita de segurança etc.).

O sétimo grupo (*grupo A7*) agrega as qualidades “não práticas” ou “não racionais” da localização. Os atributos em questão são o *status* e a distinção, manifestados por expressões neste sentido: “localização que assegura status ou para privilegiados”, “bairro nobre ou com exclusividade” etc.

Por fim, o oitavo grupo (*grupo A8*) considera os atributos *indefinidos ou imprecisos*. São expressões genéricas, de qualidade não especificada. “No coração ou em pleno local”, “boa, ótima, excelente localização”, “zona com toda infraestrutura ou que assegura conforto”, “no melhor ponto”, quando surgem isoladas no anúncio,

ou sem maiores explicações, não definem qualidade particular. Assim, este grupo não será considerado para análise.

Foram computadas 624 referências aos atributos locais, dessa forma distribuídas: grupo A1 com 195 menções (31,25%), A2 com 170 (27,24%), A3 com seis (0,96%), A4 com 16 (2,56%), A5 com 135 (21,63%), A6 com 28 (4,49%), A7 com 27 (4,33%) e A8 com 47 (7,53%).

Tabela 1: Distribuição temática de atributos locais nos anúncios

Grupo	Freq.	%
A1 (proximidade)	195	31,25
A2 (vias e acessos)	170	27,24
A3 (valorização econômica)	6	0,96
A4 (verde/natureza)	16	2,56
A5 (topografia e vistas)	135	21,63
A6 (segurança)	28	4,49
A7 (status)	27	4,33
A8 (indefinido)	47	7,53
Total	624	100,00

Procurou-se delimitar temas nos quais a interpretação fosse a mais objetiva possível, mas em alguns casos não há como não empregar critérios de avaliação mais subjetivos, como, por exemplo, nos seguintes casos: qualificar que uma zona é boa por ser estritamente residencial remete à calma e tranquilidade do entorno, e embora estes atributos não sejam garantia de segurança, subentende-se que é a isso que se referem. “Um local para privilegiados” é diferente de afirmar que se está em uma “zona privilegiada”. No primeiro caso, há uma subjacente menção à distinção e ao prestígio. No segundo, é mais provável que se deva a qualidades mais práticas da localização, ou a sua valorização econômica. Consideradas no contexto do anúncio, em meio à estrutura textual complementar, tais qualificações costumam se tornar mais claras. Avaliar em que área da cidade se localiza o empreendimento também auxilia a definir um contexto. Em alguns casos, portanto,

não há como não interpretar o discurso publicitário sem o auxílio de contextualizações antes de se efetuar a categorização temática proposta, ou, enfatizando, se a qualificação for considerada imprecisa, é classificada no grupo A8 (*indefinido/impreciso*).

As correlações principais serão feitas entre os grupos temáticos com as localizações dos edifícios residenciais. Conforme posto anteriormente, “a localização, como espacialidade, é o espaço construído socialmente, com dimensões físicas, cujos atributos principais se encontram na sua relação com as demais partes do sistema” (BARROS, op. cit., p. 44). Um sistema admite subsistemas, pois existem diferentes níveis escalares de localização (ibidem, p. 59). Pelo fato de definir uma área mais ampla de entorno, um fragmento espacial relativamente coerente, o bairro se constitui na principal, mas não exclusiva, unidade locacional estruturante do sistema espacial urbano considerada neste estudo⁵⁴.

Os bairros também são classificados em distintos grupos, do B1 ao B5, de acordo com a forma como são expressos, ou não, nos anúncios publicitários. Como para cada imóvel anunciado corresponde um endereço, o grupo dos bairros totaliza 532 referências, e para cada uma delas verifica-se, através do endereço do empreendimento, qual o bairro oficial⁵⁵ no qual efetivamente se localiza o referido imóvel⁵⁶.

Desse montante, é possível subdividir os bairros em cinco grupos: o primeiro, no qual o bairro anunciado confere com o bairro oficial (193 vezes, B1= 36,28%); o

⁵⁴ Devido ao seu caráter peculiar no âmbito das localizações do espaço interno à cidade e à importância da sua nomenclatura no contexto dos anúncios publicitários, discussões mais aprofundadas sobre o bairro constituirão um capítulo próprio, o capítulo 4 deste texto, intitulado *O valor do nome: o bairro-marca*.

⁵⁵ Considera-se bairro oficial aquele cujos limites e nome são definidos em lei municipal. Ver tabela 15 (*Anexos*).

⁵⁶ Essa conferência é possível através de página da internet disponibilizada pela Prefeitura Municipal de Porto Alegre: <<http://www.portoalegre.rs.gov.br/>>, bastando informar o nome da rua, avenida, praça etc. com o respectivo número.

segundo, quando não há essa conferência, ou seja, anuncia-se um bairro, quando, oficialmente, trata-se de outro (97 vezes, B2= 18,23%); o terceiro, quando não há referência ao bairro no anúncio, mas é possível, através do endereço informado, identificar o bairro oficial (229 vezes, B3= 43,05%); o quarto e quinto, quando não é possível verificar o bairro oficial devido a endereço insuficiente⁵⁷, havendo, no anúncio, menção ao bairro (7 vezes, B4= 1,32%) ou não (6 vezes, B5= 1,13%).

Tabela 2: Distribuição dos nomes dos bairros conforme referências nos anúncios

Grupo	Freq.	%
B1 (anunciado = oficial)	193	36,28
B2 (anunciado ≠ oficial)	97	18,23
B3 (não anunciado)	229	43,05
B4 (anunciado c/ end. insuf.)	7	1,32
B5 (não anunciado c/ end. insuf.)	6	1,13
Total	532	100,00

Para um melhor acompanhamento da análise dos dados, organizados nas tabelas de 5 a 10 (*Anexos*), sugere-se a verificação destas.

3.3.1 Análise dos dados:

Numa observação inicial sobre os dados, fica evidente a preponderância de alguns grupos temáticos. Sozinhos, o A1 (*proximidade*) e o A2 (*vias e acessos*) correspondem a 58,49% (365 num total de 624) das referências aos atributos locais. Adicionando o A5 (*topografia e vistas*), tem-se 80,12% (500 em 624). De acordo com a amostra considerada, portanto, fatores como *proximidade, vias e acessos e topografia e vistas* constituem os principais e mais importantes atributos

⁵⁷ Referências do tipo: “rua X esquina rua Y”, “próximo ao ponto Z”, endereços sem número ou sem a possibilidade de definir o bairro apenas com a informação das vias através da página da internet referida à nota anterior. Este serviço de informações de endereço informa se a rua passa por mais de um bairro, assim, se o endereço informado no anúncio é na forma de “na esquina das vias” há a possibilidade de, em alguns casos, por exclusão e dedução, descobrir o bairro em questão. Em alguns casos de endereço insuficiente, foi consultada a página da internet da respectiva construtora,

de uma localização com fins residenciais. Os grupos A1 (*proximidade*) e A2 (*vias e acessos*), especificamente, que são predominantes na qualificação da localização a ser adquirida, ou seja, da localização enquanto mercadoria, no âmbito do mercado residencial urbano, representam atributos que podem ser definidos como essencialmente práticos e objetivos.

Para uma análise qualitativa mais profunda dos dados, além de quantitativa, irá se abordar cada grupo temático em particular.

3.3.1.1 Proximidade: a praticidade de estar perto de tudo:

Segundo Barros (op. cit.) a proximidade se constitui numa variável espacial que influencia no valor da localização (p. 132-135). Destaca que, ao contrário do que é usualmente referido, não é apenas a proximidade ao centro da cidade que importa, mas também em relação às localizações de interesse do usuário (localizações estruturantes de sua vida cotidiana) (ibidem, p. 135).

Se os centros principais, aqui no Brasil, entraram em “decadência” na década de 1980, e este termo, ideologicamente referido, representa tão-somente a tomada deste espaço pelas camadas populares (VILLAÇA, op. cit., p. 283), deduz-se que a proximidade ao centro tenha deixado de ser um atrativo e motivador nas escolhas residenciais. Além disso, o surgimento dos subcentros, concebidos enquanto “aglomerações diversificadas e equilibradas de comércio e serviços, que não o centro principal”, conjuntamente com os *shopping centers* (ibidem, p. 293-309), auxiliaram na desconsideração do centro como um atributo locacional relevante.

As observações acima se refletem no conteúdo dos anúncios publicitários aqui analisados. Na amostra considerada, é em outubro de 2000⁵⁸ que se encontra a

onde, em geral, consta o endereço completo do empreendimento.

⁵⁸ Anúncio 414 (*Anexos*).

última referência à facilidade de deslocamento ao Centro como um atrativo locacional. Em 2005, apenas dois empreendimentos se localizam nesse bairro: em um do anúncios⁵⁹, até se destaca estar “perto de tudo o que você sonhou”, mas também “o pôr-do-sol do Guaíba”. No outro⁶⁰, as proximidades destacadas são em relação a pontos específicos, tais como o Parque da Redenção, o *Shopping Praia de Belas* e a UFRGS. Nas décadas anteriores (1980 e 1990), eram mais frequentes as menções à proximidade ao Centro como um aspecto positivo da localização⁶¹, embora quase todas o façam levando em conta o tempo de deslocamento (tema do grupo A2, *vias e acessos*), o mesmo ocorrendo no ano de 2000⁶².

Outras “localizações estruturantes da vida cotidiana” (cf. Barros, op. cit., p. 45-46) parecem realmente ter suplantado o Centro. A proximidade que importa é aquela do entorno imediato, representada, primordialmente, pelo comércio e serviços, escolas e praças, e dentre os elementos dos quais se quer estar perto, o *shopping center* merece destaque especial. Não simplesmente pelo número de menções⁶³, mas pela relação com outras localizações. Comparado ao Centro, por exemplo, constata-se que o número de referências é consideravelmente maior⁶⁴.

Considerado como local de materialização dos sentimentos, de manipulação das consciências e de homogeneização dos gestos, dos pensamentos e dos desejos (PADILHA, 2006, p. 24), nem todo *shopping center* é tratado homogeneamente nos anúncios publicitários, no entanto. O número de menções, por exemplo, é bastante

⁵⁹ Anúncio 472 (*Anexos*).

⁶⁰ Anúncio 522 (*Anexos*).

⁶¹ Anúncios 9, 13, 23, 42, 67, 72, 76, 78, 130, 133, 143, 194, 261 (*Anexos*).

⁶² Anúncios 307, 314, 398 (*Anexos*).

⁶³ Anúncios 180, 181, 182, 186, 206, 207, 211, 219, 230, 262, 264, 274, 276, 280, 297, 300, 305, 316, 322, 325, 328, 342, 384, 386, 394, 396, 407, 431, 471, 489, 491, 492, 496, 512, 522 (*Anexos*).

⁶⁴ São 35 menções contra 23, incluindo aquelas onde o empreendimento se localiza no próprio bairro Centro.

variável⁶⁵, com destaque especial para o *Shopping Iguatemi*, que, sozinho, soma mais referências (total de 19) que todos os outros juntos (total de 15)⁶⁶. E não se pode dizer que é porque haja mais empreendimentos ao seu redor. Até o final do período considerado, que corresponde ao ano de 2005, os dois maiores *shopping centers* de Porto Alegre eram o Iguatemi e o Praia de Belas, e tendo em conta que o bairro Menino Deus, vizinho do Praia de Belas, é um dos bairros onde mais se construiu no período⁶⁷, seria de se esperar que este *shopping* recebesse mais menções do que efetivamente recebeu. Mais curioso ainda é constatar que, em 15 das 19 menções, a palavra *shopping* não aparece como complemento do Iguatemi, fato que não se repete com nenhum dos outros estabelecimentos. Em Porto Alegre, pela amostra considerada, Iguatemi é “o” nome de *shopping center*.

Se, em um estudo, constatou-se que diferentes *shopping centers* são apropriados por diferentes grupos sociais de distintas maneiras (FRÚGOLI JR, 1990), não é de se admirar que os anúncios publicitários aqui considerados, e que funcionam como manifestações de representações sociais, confirmam tratamento diferenciado aos diferentes *shoppings* de Porto Alegre. Talvez devam ser revistas, ao menos sob alguns parâmetros, as proposições que reputam homogênea a manipulação dos comportamentos e das consciências dos cidadãos por parte dessas “catedrais da mercadoria” (PADILHA, 2006, p. 24).

O tema da *proximidade*, mesmo sendo redundante dizer, trata de aspectos da vida do bairro. Por isso, constatou-se que este tema é presente, indiferentemente,

⁶⁵ Número de menções: Bourbon Assis Brasil, uma (anúncio 471), Bourbon Ipiranga, uma (anúncio 328), Cristal, duas (anúncios 316, 396), Iguatemi, 19 (anúncios 181, 186, 206, 211, 219, 230, 262, 274, 280, 300, 305, 322, 325, 342, 386, 407, 489, 496, 512), João Pessoa, uma (anúncio 297), Lindoia, cinco (anúncios 182, 264, 431, 491, 492), Plaza, uma (anúncio 276) e Praia de Belas, quatro (anúncios 207, 384, 394, 522). Para consulta, verificar em *Anexos*.

⁶⁶ O anúncio 180 não especifica a que *shopping* se refere. Talvez se trate do Bourbon Ipiranga, pois o empreendimento situa-se próximo; o respectivo *shopping* foi inaugurado em dezembro de 1998, enquanto o anúncio é de abril de 1995.

⁶⁷ Conforme tabelas 12 e 13 (*Anexos*).

em todas as áreas da cidade contempladas na amostra. E em todos os anos considerados, com exceção de 2005, os grupos A1 (*proximidade*) e A2 (*vias e acessos*) se alternam como os de maior referência. O que mais importava, até então, era estar perto de serviços essenciais e de vias de acesso.

Paralelamente, o Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano Ambiental de Porto Alegre, de 01/12/1999, no seu artigo 107, parágrafo 1º, alínea IV, estabelecia que estavam isentas do cômputo do Índice de Aproveitamento (IA) as áreas construídas não-adensáveis de uso comum, dentre as quais as de lazer e esporte (PMPA, Lei Complementar n. 434, p. 52-53).

Constituindo o que usualmente se denomina como infraestrutura de esporte e lazer, estas áreas surgem, no contexto do *corpus* deste estudo, ainda incipientes em 2000⁶⁸, mas em 2005 estão com todo vigor, na forma de novidades como *kids place*, *cyber lounge*, espaço *gourmet*, *steak house*, *piazzetas*, ofurô, gazebo para leitura, *relax pool*, e também espaços mais tradicionais como piscinas, quadras esportivas, saunas e *playgrounds*⁶⁹. Além das referências à segurança predial (portaria 24 horas, guaritas, cercas etc.), que se mostram mais evidentes nos anúncios já a partir de 1990, o agregar desses novos “espaços hedônicos” indica que os edifícios residenciais tendem a “se fechar à cidade e a se voltar a si mesmos”; atividades cotidianas, embora de uso coletivo, se realizam no espaço interno, privado. Aspectos hedônicos da vida contemporânea em choque com o medo da cidade. A solução encontrada, na falta de alternativas melhores, é trazer para dentro do edifício, além da comodidade, aquilo de bom que a cidade está perdendo, como o acesso ao lazer e o direito à segurança⁷⁰.

⁶⁸ Anúncios 394, 395, 396, por exemplo (*Anexos*).

⁶⁹ Anúncios 423, 426, 429, entre outros (*Anexos*).

⁷⁰ Sobre a tendência da habitação “se fechar e se isolar cada vez mais da cidade”, ver, além de CALDEIRA, 2003, também BLAKELY; SNYDER, 1999, LOW, 2004 e MCKENZIE, 1994.

Perspectiva diversa, embora também possa ser considerada complementar, é apresentada por Travassos (2007), para quem essa infraestrutura social, de lazer e esporte dos novos empreendimentos condominiais

[...] é levada em alta conta, pois [...] é mais fácil se sentir seguro quando se forma uma rede de amigos. É a forma encontrada usualmente para deixar de ser “um qualquer” e passar a ocupar um espaço no mundo, mesmo restrito àquele pequeno universo (p. 20).

3.3.1.2 Vias: aspectos funcionais e morfológicos:

Para Villaça (op. cit.), “da acessibilidade depende a possibilidade de viver na cidade [...] Qualquer ponto do espaço urbano está associado a um leque de deslocamentos possíveis, envolvendo as origens e os destinos dos deslocamentos” (p. 355; p. 356). Efetivamente, *proximidade* e *acessibilidade* são temas bastante complementares. Estar a tantos minutos de um ponto, por exemplo, denota as duas ideias concomitantemente. Além disso, para o *corpus* aqui analisado, estes são os temas preponderantes entre os atributos locacionais no contexto do mercado residencial urbano.

O transporte público era um tema comum nos anúncios publicitários, expresso nas referências ao “ônibus ou condução na porta”⁷¹. De todas as menções, apenas uma⁷², de abril de 2000, não é dos anos de 1980 e 1985. Não significa que os imóveis tenham sido direcionados apenas a uma clientela que possua veículo próprio, mesmo porque o acesso a este bem se tornou mais abrangente. Creio que se deve considerar que falar de transporte público remete, além do não acesso ao bem automóvel, à ida ao trabalho, e não é ofício da publicidade comercial lembrar as “duras realidades da vida”; é preferível “[...] espelhar as fantasias populares ao invés de realidades sociais (MARCHAND, op. cit., loc. cit.). “O suor do rosto com o qual se

⁷¹ Anúncios 1, 3, 5, 13, 16, 18, 28, 31, 35, 54, 59, 61, 93, 108, 307 (*Anexos*).

⁷² Anúncio 307 (*Anexos*).

ganha a vida tem gosto salgado, enquanto o mundo da publicidade é doce”. De qualquer forma, com base na análise amostral, o caráter predominantemente prático, objetivo e informativo da publicidade voltada ao mercado da construção civil resolveu limitar sua gama de assuntos “reais” e “pôs o ônibus fora de circulação”.

Propositadamente, este grupo (grupo A2) não foi denominado de *acessibilidade*, mas *vias e acessos*. Não se quer levar em conta apenas a questão da facilidade de deslocamentos e acessos, mas também o quanto a própria conformação das vias valoriza a edificação. Terreno de esquina é fator que influencia na precificação dos imóveis⁷³. Os anúncios publicitários exploram a morfologia construtiva, com “duas frentes”, que se pode obter neste tipo de lote⁷⁴, além de destacar aspectos como a ventilação e insolação decorrentes⁷⁵. Referir, no anúncio, que o terreno é de esquina, pode soar “natural” e sem relevância se o terreno tem essa configuração, mas as menções de “quase esquina” ou “a poucos metros da via tal” faz lembrar que esta situação agrega valor intrínseco⁷⁶. O surgimento da torre-jardim⁷⁷, valorizada nos termos “prédio isolado” ou “em centro de terreno”, aponta para uma solução alternativa⁷⁸.

Assim como o tema da *proximidade, vias e acessos* se distribui

⁷³ Sobre atributos de precificação no mercado de imóveis (perspectiva econômica), ver ARRAES; SOUSA FILHO, 2008 e FÁVERO; BELFIORE; LIMA, 2008.

⁷⁴ Anúncios 2, 191, 215, 255, 394, 470, 516 (*Anexos*).

⁷⁵ Anúncios 10, 18, 394, 443, 457 (*Anexos*).

⁷⁶ Anúncios 20, 61, 90, 115, 120, 143, 158, 162, 216, 300 (*Anexos*).

⁷⁷ A torre-jardim é “[...]uma torre de uso exclusivamente habitacional rodeada por um jardim e com estacionamento para automóveis, geralmente subterrâneo, protegida por grades e um sistema de vigilância [...]; [conta] com uma infraestrutura variada que costuma incluir piscina, churrasqueira, sauna, solarium, academia, sala de reunião ou de festas, às vezes também área de golfe, jogos infantis, quadra de tênis, sala de chá e lavanderia, construída com perímetro livre, com baixo fator de ocupação do solo e um alto fator de ocupação da superfície, cuja base se retira da rua [...] (TELLA; GUERRA, 2002, p. 338, tradução minha). Citação no original em Espanhol: “[...] definimos como una torre de uso exclusivamente habitacional rodeada por un jardín y con estacionamiento para vehículos, por lo general subterrâneo, protegido por un enrejado y un sistema de vigilancia [...]; con un equipamiento variado que suele incluir piscina, parrilla, sauna, solarium, gimnasio, sala de reunión o de fiestas, a veces también jaula de golf, juegos infantiles, cancha de tenis, confitería y lavandería, construida con perímetro libre, con bajo factor de ocupación del suelo y un alto factor de ocupación de superficie, cuya base se retira de la calle [...]” (TELLA; GUERRA, 2002, p. 338).

⁷⁸ Anúncios 10, 33, 47, 53, 74, 75, 80, 86, 87, 96, 133, 192, 204, 220, 224, 318, 367 (*Anexos*).

homogeneamente nos bairros da cidade, mas ao contrário daquele, nenhum anúncio o tem como tópico ou chamada principal.

3.3.1.3 Imóvel para negociação:

O tema *valorização econômica*, embora seja quase inexpressivo no período analisado como um todo, é relevante na década de 1980, quando ocorrem todas suas seis menções, e especialmente no ano de 1980 (cinco menções). Neste ano, a inflação acumulada totalizou 110,24%, e em 1985, 235,11%⁷⁹. Na década seguinte, o cenário iniciava-se pior, com inflação acumulada de 1.476,56% em 1990, mas apenas 14,7% em 1995⁸⁰.

Mesmo que o ano mais crítico dentre os aqui considerados tenha sido 1990, é na década de 1980 que o imóvel é descrito como um bem que se encontra em zona “altamente valorizável” ou de “alta valorização”⁸¹. Reflete um cenário em que, talvez, as áreas consideradas estivessem passando por um processo de reestruturação ou expansão urbana. De qualquer forma, os imóveis e suas localizações, a partir de 1990, deixam de ser mencionados como bens disponíveis para futuras transações econômicas. Uma possível hipótese é considerar que a casa, a habitação, expressa um ideário relacionado à família, ao “calor” do lar, à realização de um sonho (“o sonho da casa própria”) e não seria muito adequado à publicidade explorar esse elemento, passível de tantos simbolismos e afetos, de forma tão pragmatista e “fria”, como simples moeda de troca.

Por mais que a localização se constitua em externalidade relevante na formação do preço de habitação (ARRAES; SOUSA FILHO, 2008; FÁVERO; BELFIORE; LIMA, 2008), a *valorização econômica*, enquanto tópico a ser explorado

⁷⁹ Informação obtida em <<http://almanaque.folha.uol.com.br/dinheiro80.htm>>. Acesso em 4 jan. 2009.

⁸⁰ Informação obtida em <<http://almanaque.folha.uol.com.br/dinheiro90.htm>>. Acesso em 4 jan. 2009.

na qualificação das localizações do presente *corpus*, não é referida além de umas poucas linhas. Se ela conforma temática de destaque no campo da produção do espaço urbano, é, por outro lado, irrelevante, na amostra considerada, enquanto elemento motivador para o consumo.

3.3.1.4 Verde, cor da tranquilidade:

O grupo temático A4 (*verde/natureza*) representa apenas 2,56% das referências, ou 16 em 624, dos atributos locacionais considerados nesta pesquisa. Um pouco mais comuns são as menções (total de 24) ao *verde* interno ao lote ou à edificação (jardins de inverno)⁸². Assim, poderia ser considerado um grupo percentualmente desprezível, mas ele estabelece uma correlação que pode ser considerada significativa com outro grupo temático. Das 16 vezes em que é referido, o A4 (*verde/natureza*) aparece conjuntamente com o A6, que trata da segurança e da tranquilidade, em 10 anúncios, e sempre na mesma frase, na mesma correlação: calmo, tranquilo ↔ arborizado⁸³.

O *verde* é sinônimo de calma e tranquilidade porque também representa a natureza, a vida ao ar livre, o lar do “selvagem que é bom”. Em suma, aquilo que é o oposto de uma concepção mais corriqueira de cidade. Já se tornou senso comum considerar que tudo o que é *natural* é bom, e não há como negar que à cidade está associado um imaginário da “selva de pedra”, onde predominam o cinza e o “concreto”. Valorizar o verde das localizações urbanas é uma forma de minimizar mazelas tidas como inerentes à cidade.

⁸¹ Anúncios 3, 4, 13, 20, 38, 57 (*Anexos*).

⁸² Anúncios 2, 12, 16, 34, 50, 53, 75, 77, 78, 81, 86, 189, 241, 246, 348, 358, 392, 394, 414, 433, 456, 474, 482, 511 (*Anexos*).

⁸³ Anúncios 61, 129, 147, 161, 177, 210, 211, 328, 417, 460 (*Anexos*).

3.3.1.5 Estar por cima, admirando a paisagem:

Considerados isoladamente, os temas do grupo A5 (*topografia e vistas*) se distribuem nos anúncios dessa forma: *topografia*, 32 menções⁸⁴ e *vistas*, 112 menções⁸⁵, aparecendo conjuntamente nove vezes⁸⁶.

É razoável considerar isoladamente o tema *topografia*, pois além de possibilitar o acesso a vistas panorâmicas, morar em local alto pode indicar status elevado, situar-se hierarquicamente sobre, acima de, como lembra Bourdieu (1997). Segundo Abrahamson (2006), “[...] em muitas cidades há uma correlação marcante entre o status social de comunidades e o número de metros em que elas se situam acima do nível do mar” (p. 19, tradução minha)⁸⁷. Ter o privilégio de viver com o pôr-do-sol aos pés⁸⁸ denota mais do que apenas o acesso a uma vista agradável.

Mais relevante ainda é observar a evolução do grupo A5 ao longo do período analisado (cf. tabela 3). Até 1995, sempre foi terceiro em número de referências. Em 2000, passa a ser o segundo, quase com o mesmo valor que o A1 (*proximidade*) e o A2 (*vias e acessos*). Em 2005, passa a ser o primeiro. Para a localização da edificação já não é mais tão importante estar perto de pontos que possam oferecer praticidade e comodidade às atividades cotidianas, ou que facilitem o deslocamento no espaço urbano. A cidade torna-se mais valorizada pela vista que oferece. Ela é importante enquanto paisagem, enquanto algo que se vê, de longe.

⁸⁴ Anúncios 21, 43, 48, 100, 107, 133, 176, 220, 229, 251, 280, 281A, 281B, 282, 288, 290, 295, 317, 334, 352, 373, 393, 401, 422, 430, 432, 444, 459, 471, 475, 477, 487 (*Anexos*).

⁸⁵ Anúncios 3, 4, 13, 17, 23, 26, 38, 45, 48, 54, 63, 65, 80, 84, 87, 90, 91, 102, 104, 124, 133, 138, 144, 146, 153, 157, 175, 180, 186, 191B, 192, 193, 199, 212, 214, 224, 229, 234, 244, 251, 259, 260, 270, 274, 276, 290, 306, 314, 322, 323, 326, 338, 339, 340, 346, 347, 351, 352, 353, 354, 358, 360, 361, 367, 375, 381, 384, 389, 394, 396, 398, 399, 406, 416, 422, 424, 425, 427, 429A, 434, 435A, 435B, 437, 440, 443, 445, 446A, 446B, 448, 450, 453, 457, 459, 462, 466, 470, 472, 475, 479, 484, 485A, 485B, 485C, 489, 500, 504, 505, 506, 512, 513, 516, 517 (*Anexos*).

⁸⁶ Anúncios 48, 133, 229, 251, 290, 352, 422, 459, 475 (*Anexos*).

⁸⁷ Citação na íntegra e no original em Inglês: “As a result, in many cities there is a marked correlation between the social status of communities and the number of feet at which they rest above sea level (ABRAHAMSON, 2006, p. 19).

⁸⁸ Anúncio 133 (*Anexos*).

Tabela 3: Distribuição dos grupos temáticos A1, A2 e A5 ao longo do período

Ano	Freq. por grupo		
	A1	A2	A5
1980	21	25	8
1985	29	31	15
1990	18	20	7
1995	52	33	28
2000	37	32	33
2005	38	29	44
Total	195	170	135

Este distanciamento em relação ao espaço urbano pode indicar o medo que a cidade suscita e quão mais seguro é estar longe dela. Além disso, pode-se conjecturar que, numa sociedade caracterizada pelo culto à imagem e ao espetáculo⁸⁹, a vista da cidade se torna cartão-postal em grande escala, pano de fundo para sacadas.

3.3.1.6 Um porto seguro:

Considerado no todo, o grupo A6 (*segurança*) perfaz apenas 28 menções de 624, ou 4,49%. Manifesta-se nos termos “rua ou zona calma ou tranquila” ou “área estritamente residencial”. Mais constantes são as referências que consideram os dispositivos de segurança da própria edificação, como portarias 24 horas, guaritas, sistema de vigilância etc⁹⁰. O que revela uma lógica evidente: se a localização, o entorno da edificação, não é seguro, então o imóvel tem de suprir essa carência.

Em consonância com o que foi dito até o momento na análise dos grupos temáticos, fazer referência à necessidade/falta de *segurança* se enquadra na

⁸⁹ O tema da sociedade contemporânea e sua relação com as imagens e o espetáculo é recorrente em vários autores, mas possivelmente o mais emblemático seja Guy Debord. Ver DEBORD, 2006.

⁹⁰ Anúncios 45, 48, 50, 53, 61, 69, 72, 75, 78, 81, 82, 93, 114, 130, 134, 137, 148, 150, 165, 166, 170, 175, 176, 180, 181, 189, 192, 202, 217, 219, 230, 232, 236, 241, 244, 246, 256, 257, 262, 263, 269, 273, 296, 304, 305, 308, 309, 310, 312, 314, 317, 321, 323, 324, 331, 333, 336, 337, 338, 342, 346, 350, 358, 359, 365, 366, 368, 369, 373, 378, 381, 385, 389, 392, 394, 395, 403, 409, 412, 414, 416, 421, 423, 424, 426, 427, 430, 431, 432, 433, 435, 438, 440, 444, 445, 446, 448, 452, 453, 455, 458,

percepção e representação do espaço urbano enquanto local perigoso e adverso. Dessa leitura dos fatos, parece que a cidade é um local inabitável, quase impossível de se circular por, onde o perigo espreita a cada esquina. Através de uma leitura possível e plausível dos anúncios publicitários, a cidade vem se tornando, portanto, um espaço em relação ao qual se deve evitar o contato, exceto enquanto paisagem que se oferece à vista.

Embora já existam estudos sobre o tema da segurança/insegurança e os meios de proteção nos condomínios (verticais ou horizontais), principalmente através das obras de Caldeira (2003), que trata da cidade de São Paulo, e Blakely; Snyder (1999) e Low (2004), nos Estados Unidos, uma análise mais pormenorizada sobre esta questão, em especial na cidade de Porto Alegre ou no estado do Rio Grande do Sul, se constitui em uma sugestão para pesquisas futuras.

Contrastando com este espaço urbano que inspira medo, despontam, aqui e acolá, locais de exceção.

3.3.1.7 Locais de exceção:

O grupo A7 (*status*) é também numericamente pouco representativo (4,33% das referências aos atributos locacionais). Mas se constitui na forma de discurso laudatório mais grandiloquo na qualificação do espaço urbano. O valor atribuído, se considerado no contexto de uma lógica racional, não é utilitarista, objetivo ou pragmatista. Fala-se de uma localização nobre, sofisticada, exclusiva ou elegante⁹¹, para privilegiados⁹², que confere status⁹³.

459, 470, 474, 475, 476, 478, 479, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 500, 502, 504, 509, 512, 513, 516, 518 (*Anexos*).

⁹¹ Anúncios 3, 87, 95, 101, 110, 119, 124, 147, 163, 211, 228, 242, 250, 275, 284, 294, 325, 347, 366, 385, 407, 440, 445, 469, 479 (*Anexos*).

⁹² Anúncio 160 (*Anexos*).

⁹³ Anúncio 19 (*Anexos*).

Mas talvez não se deva reputar, simplesmente, que estes anúncios abordam uma “invenção da localização”, como trata Barros (op. cit., p. 115-117). Segundo a autora, “os especuladores/incorporadores produzem o espaço a partir das preferências de consumo, muitas vezes inovando-as, de modo a produzir uma demanda” (ibidem, p. 116). Ao se produzir uma demanda, cria-se um novo item de consumo, ao qual se podem agregar valores sociais (status, posição, prestígio) (ibidem, loc. cit.). Considera-se invenção por que, de certa forma, é fruto da imaginação e, portanto, falso? Entra-se no dilema já discutido das falsas necessidades, cujo julgamento é pautado, predominantemente, por juízos morais de valor.

Seguindo raciocínio semelhante, é considerar que a pirâmide das necessidades humanas de Maslow⁹⁴ deva ser seguida degrau por degrau, obedecendo a hierarquia por ele proposta. Como se uma das características da cultura de consumo não fosse, por exemplo, a de subverter a lógica esperada em relação a um tipo de consumo ideal (e idealizado). De qualquer maneira, os limites da teoria de Maslow não são novidade nos estudos sobre o comportamento do consumidor, embora sua aplicabilidade prática para a segmentação de mercado (SCHIFFMAN; KANUK, 2000, p. 70).

Não é qualquer espaço que suscita desejos de consumo movidos pelo status e distinção. Embora o pequeno número de referências, alguns bairros são anunciados com mais frequência, como o Bela Vista⁹⁵, Petrópolis⁹⁶, Auxiliadora⁹⁷,

⁹⁴ A teoria de Abraham Maslow, psicólogo clínico, postula cinco níveis básicos de necessidades humanas, que existem em ordem de importância a partir de necessidades de nível menor (biogênicas) até as necessidades de nível maior (psicogênicas). O primeiro nível seria o das necessidades fisiológicas, o segundo, de segurança e de proteção, o terceiro, sociais, o quarto, do ego ou egoístas, e o quinto, de (auto) realização (apud SCHIFFMAN; KANUK, 2000, p. 69-70).

⁹⁵ Anúncios 250, 294, 407 (*Anexos*).

⁹⁶ Anúncios 3, 110, 440 (*Anexos*).

⁹⁷ Anúncios 160, 163 (*Anexos*).

Moinhos de Vento⁹⁸ e Três Figueiras⁹⁹. A dinâmica que envolve o tratamento dado aos bairros e seus nomes nos anúncios, a propósito, requer tratamento especial, por isso se constitui em tema específico do próximo capítulo.

3.4 UMA LEITURA DAS IMAGENS DA CIDADE

Nos anúncios publicitários analisados, quando há a utilização de imagens, elas tendem a reproduzir a planta-baixa do apartamento ou constituem-se em ilustração ou fotografia da fachada ou de vista em perspectiva da edificação. Ou usa-se algum tipo de imagem que, de alguma forma, esteja associada ao ambiente doméstico. São raras aquelas que tenham um caráter mais conceitual, *non-sense*, lúdico ou irreverente, como é comum em alguns anúncios voltados a outros segmentos de mercado.

A propósito, se houve mudanças, ao longo do período analisado, no padrão do anúncio publicitário para lançamento de empreendimentos imobiliários residenciais, uma delas se refere, além do aumento no tamanho de suas dimensões, ao desenvolvimento técnico na elaboração e apresentação das ilustrações. Nos primeiros anos do período, de 1980 a 1995, os anúncios eram dicromáticos, basicamente em preto e branco ou algum outro tom¹⁰⁰, mas, no final do período, o padrão passa a ser policromático, principalmente no ano de 2005.

Em segundo lugar, predominam, em relação ao imóvel, reproduções de ilustrações feitas à mão (croquis de perspectivas, plantas-baixas etc.) ou de fotografias, mas percebe-se uma evolução na qualidade da imagem, mais fidedigna, detalhada e com traços mais precisos, possivelmente resultante do emprego da tecnologia de *softwares* gráficos.

⁹⁸ Anúncios 284, 366 (*Anexos*).

⁹⁹ Anúncios 124, 445 (*Anexos*).

De qualquer maneira, a imagem procura ser quase idêntica ao referente real, e, assim, estando aliada a um discurso predominantemente informativo e que explora atributos que podem ser considerados práticos e objetivos, sobressai-se, na amostra de anúncios considerada, a utilização de imagem com cunho testemunhal, com função de depoimento, procurando ser cópia fiel da mercadoria a ser vendida.

Para que sejam ilustrados alguns temas anteriormente abordados, bem como apresentar outros considerados relevantes para uma discussão a respeito de um espaço para consumo, segue, na sequência, a reprodução de alguns anúncios publicitários integrantes da amostra tratada, e respectivos comentários.

¹⁰⁰ Como na figura 8, numa combinação de tons de azul e preto.

Figura 3: Anúncio 76

1 e 2 DORMITÓRIOS
PERTINHO DO MELHOR QUE A CIDADE TEM!
GARIBALDI, 1117
ENTRE INDEPENDÊNCIA E OSVALDO ARANHA

Aproveite!
Esta é a única oportunidade de viver aqui, num apartamento de 1 ou 2 dormitórios **PRONTO P/MORAR**
desde **1.294** mil mensais
também cobertura, com sacada e churrasqueira

- elevador
- garagem c/movimentador automático
- portão eletrônico
- sistema de proteção contra incêndio
- hall em granito
- portas em cerejeira
- carpete
- lavatório com balcão em mármore
- canalização de água quente em cobre

E. Prelúdio
O centro das atenções!
No centro do lazer, das compras, da Universidade, do colégio, sem precisar de condução.

Colégio Rosário
A 2 minutos.

Independência
Apenas uma quadra!

Centro
Num instante, a pé!

Redenção - Universidade
A duas quadras!

Parque
10 minutos do seu Cooper!

empresendimentos
DOBLETTES

financiamento
Itau Itaú S.A. Crédito Imobiliário

planejamento e vendas
JULIO BOGORICIN
IMÓVEIS
Itirapina, 5.000 - Fone: 36-3644
Osvaldo Aranha, 1814 - Fone: 32-3355
Quintino Bocaiuva, 940 - Fone: 32-5755
Caf. Marinho, 1936 - Fone: 48-9923

Na Junta Reguladora Imobiliária, inscrever-se não paga comissão.

PLANTÃO NO LOCAL

Fonte: ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 117.

Este anúncio se estrutura a partir dos temas *proximidade* e *vias e acessos*. Destaca as vantagens de se estar “no centro do lazer, das compras, da Universidade, do colégio, sem precisar de condução”. Referencia, inclusive, o bairro Centro, que se encontra, “num instante, a pé”. O próprio arranjo do texto e das ilustrações coloca a reprodução da perspectiva do edifício no centro do anúncio, enfatizando a ideia do quanto é prático estar circundado por certas localizações.

Figura 5: Anúncio 12

... de alvenaria em e demais ... terreno de apenas Cr\$ 1 ... andar, fone ECI 3637.

... p/ const. de edifício ou dep. ... C/ 44 x 44 mts. 2º F. fone 49.67.88.

CRECI 5602 ZANELLA vende água e / 3 dorm. e demais dep. e / água qte. acarpetado c / arm. emb. teto Cr\$ 225.000,00 2º F. fone 49.87.88.

ENDE-SE APARTAMENTO

... em negócio direto, apartamento ... dormitórios, living, copa, cozinha, ... beiros, área, garagem, sete armários ... os, cofre de parede, forração nos dor- ... e comedor, aquecimento de água a ...

... m o proprietário à Rua Laurindo, ... 3 das 17 às 19 horas, diariamente.

ANTÔNIO

... AP — vende excelente casa c/500m2, ... living, sala estar, lavabo, sala jan- ... ms, coz. dep. empreg., 3 banheir. la- ... J. inverno, sacada, sistema alar- ... garagem, quintal c/árvores adul- ... estritamente residencial e arboriza- ... g 4.800 mil a combinar. Chaves na ... Barcelos, 820 — Fone: 24-2650 CRECI ...

SOMA
CASA

PARTE	POUPANÇA	PRESTAÇÃO	RENDA
TI A	917,00	3.804,00	12.588,00
TIOS B	1.802,00	7.625,00	12.440,00
COM 3	1.363,00	5.384,00	14.780,00

ENTRADA E SEM AVALISTA

CRÉDITO 1064

CRÉDITO 1292

CRECI 1292

SEOS
R. D. GARCIA N° 3477 FONE 41.7120
PATRIA N° 188 C/314 FONE 21.0281
R. VARGAS N° 124 FONE 33-3543

**Um cantinho só prá você, já pensou?
Senão, um bom investimento.**

Financiamento assegurado pela CEF.
Poupança em 20 x iguais fixas.

Empreendimento:
SANSÃO
CONSTRUTORES E INCORPORAÇÕES LTDA.

**Vendas:
WILMAR DA T. MALLET**
CRECI 1292 Plantão no local - Fone: 49.7334.

Edifício Erechim
Rua Erechim, 910.
Teresópolis.





Fonte: ZH Classificados, 13/04/1980, p. 50.

Aqui, um anúncio que pode ser considerado padrão na utilização de imagens: reproduzem-se a planta-baixa de um apartamento, uma perspectiva da edificação e uma ilustração esquemática da sua localização no entorno próximo. Uma forma de descrever ou traduzir visualmente a mercadoria a ser adquirida. A ênfase recai sobre os atributos do imóvel como, por exemplo, a “área de serviço com tanque”, ser “totalmente acarpetado”, ter “água quente e fria na cozinha e banheiro”, contar com “porteiro eletrônico, antena coletiva para TV, cabo para telefone, estacionamento e amplo jardim”, que fazem do apartamento, senão um “cantinho” aconchegante, ao menos “um bom investimento”.

Figura 6: Anúncio 26

GLÓRIA

11/24

CORTINAS Sob Encomenda — O menor preço da praça. Instalação e acabamento grátis pelos preços 21.01.83 e 24.88.34. Rainha das Noivas.

CASA c/terreno 1145, c/4 dorm. e demais socas, Rua Pedro Boticário, 142. Tr. Av. Faria 208.

TERRENO c/300m2, fechada, zona alta e residencial, rua calçada, c/água luz e linha telef. Hoje Cr\$ 1.100 mil. Vaz. Santiago Dantas, 311. Tr. area. 232284.

CASA 1.300 Residência, terreno 100m. Excelente zona residencial. Acosta de c/arto, terreno, 61 sacos por sacão. Tratar Pedro Truchetier s/ Tel. — Glória.

CASA Vendo um c/terreno medido 1144 metros. Preço 330 mil. Rua Amador Borges Farias, 858. Glória.

SEVERO vende terreno 6.800m2. Caixa 200. Cr\$ 80 mil, modo inventário. F. 24029 Reg. 478.

O Colina das Paineiras tem uma vista de virar a cabeça.



A vista da cidade e do Guaíba vai deixar você amarrado.

E na hora de pagar você nunca vai ficar de mau jeito: o preço é bem espremido e o prazo é bem espichado.

Veja os apartamentos, solões de festas com churrasqueiras, lareiras e terraço do Colina das Paineiras, de uso exclusivo dos moradores: e de virar a cabeça de qualquer um.

APARTAMENTO	PREÇO	ENTRADA	FINANCIAMENTO PRESTAÇÃO	RENDA FAMILIAR
1 Dormitório	994.750,00	39.792,00	9.471,00	27.448,00
2 Dormitórios	1.420.950,00	56.840,00	15.223,00	39.873,00

O SALDO DA POUPANÇA E FINANCIADO EM 24 MESES. USE SEU FGTS PARA REDUZIR A PRESTAÇÃO E A RENDA.



colina das paineiras  **CONSTRUTORA PRATES-GALVÃO S.A.**

Zona Sul - Marechal Hermes, esquina Dr. Barcelos, pertinho do Dinópolis - Trezeveto.

interplan
GRUPO

Duque de Caxias, 1609 - Tels.: 25.1452 e 33.2156
24 de Outubro, 474 - Tels.: 22.1433 e 22.1468
Plantão (horariamente no local)
Financiamento Caixa Econômica Federal

ASAS DE ALVENARIA
— Cr\$ 12 mil/m²

ruínas casas de alvenaria com 1, 2, 3, 4 dormitórios, em qualquer município onde PVA, por apenas Cr\$ 12 mil o metro quadrado. Mesmo que VOCE não possua terreno um do seu agrado que incluímos financiamento. Desembolso de apenas Cr\$ 2 com primeiro pagamento das prestações 30 dias após o recebimento das chaves.

CONFIRA!
DUO RUMO INCORPORAÇÕES IMOBILIÁRIAS LTDA.
CGC/MF: 90.838.195/0001-55
Rua Dr. Lauro de Alambuja, 153 cj. 302
Fones: 30.1019 — Guaíba — RS

CIDADE BAIXA
OS DE 1 E 1 DORMT. C/DEP. EM GADA

Se em fase final de construção c/4 elevadores, entre, garantem opcionais. Preços e condições a área e 800m2, próximo a Vendicção Aires ou próximo Imob. Ltda. Av. Prof. Dr. Azevedo, 3919 e 32380 e 32388 — CRICT 6 — F. Alegre

MENINO DEUS
Visconde do Herval, 499
Próximo à Getúlio
EDIFÍCIO NOVO
3 Dormitórios
Lançamento: 02.11.80
Resulte a MERITO IMÓVEIS
Rua Santana, 1216 F: 23.0044

Fonte: ZH Classificados, 26/10/1980, p. 51.

Como contraponto, este anúncio explora um tema não muito comum, denotando humor na forma como um sujeito adota uma postura quase acrobática, em função da vista do edifício ser de “virar a cabeça”. Através de linguagem figurada e ambígua, diz-se que “a vista da cidade e do Guaíba vai deixar você amarrado. E na hora de pagar você nunca vai ficar de mau jeito: o preço é bem espremido e o prazo é bem espichado”. Trata-se de um imóvel capaz de “virar a cabeça de qualquer um”.

Figura 7: Anúncio 198

Moinhos de Vento. Imperdível!

SOFISTICADOS 3 DORMITÓRIOS PRONTOS PARA MORAR

Com suite, sacadão com churrasqueira e garagem p/ 2 carros.




Visite apto. decorado. **Você**

A partir de: Apto 202 / Box 08 duplo	
ATO	30/60 DIAS
RS 31.964,	RS 6.830,
24 MENSAIS	FINANCTO.
RS 2.203,	RS 64.595

AQUI SEU DÓLAR VALE 1 REAL
PARA VALORES PAGOS NO ATO

Estudamos seu imóvel como parte do pgto.

- Junto ao Parcão em grande terreno arborizado
- Suite casal com sacada e banheira de hidromassagem
- Living para 2 ambientes • Dependência de empregada
- Depósito individual na garagem
- Edifício sobre pilotis com salão de festas, churrasqueira, play-ground e piscina

ÚLTIMA COBERTURA

- Salão de 52m² na parte superior com churrasqueira
- Terraço com piscina • Garagem para 3 carros

Vendas Exclusivas:

Aldo Borges
Castro Alves, 465 • 331-8033

banrisul
EDGAR DO VALLE
ANALISTAS

PLANTÃO NO LOCAL: RUA DONA LAURA, 794

Fonte: ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 53.

Neste anúncio, exemplo de ilustração em que o edifício aparece isolado, sem um contexto urbano, como se nada houvesse no entorno. Apenas uma cercania verde que reforça o fato de o imóvel se encontrar “junto ao Parcão em grande terreno arborizado”, tão grande, pelo visto, que se faz impossível ver a cidade, oculta, como se omitir a representação do espaço urbano fizesse desaparecer os problemas que ele evoca.

Figura 8: Anúncio 87

**LUXO,
ARTE E
DESIGN.**

**Uma Obra
Perfeita.**

**Rua
Francisco
Ferrer 303**

**A Fatia
Nobre do
Bom Fim.**

Os Apartamentos
3 dormitórios, um por andar, dormitório de casal com suite e jardim de inverno, living em tabuleiro para 2 ambientes, banheiros com pialeta em mármore, cozinha com pia em granito polido, aquecedor a gás já instalado, dependências completas de empregada, varandão com vista panorâmica, esquadrias e portas louro freijó, entrada social/serviço com hall direto do elevador. Apenas 6 unidades.

A Cobertura
Terraço com 115m², sala íntima e ambiente para churrasqueira. Deck, piscina com 14m² instalada e equipada. Vista panorâmica de 360°.

Vendas:
BERGERLAR
Rua Miguel Tostes, 860.
Fone: 32.4766

Qualidade:
c. maltz
reguladora imobiliária S/A

**ed. Ponta
das
Canas**

Financiamento
Garantido
CAIXA
CREDI
CRCI 20086

O Edifício
Centro de terreno, hall decorado em granito, fachada em pastilha vitrificada, elevador com espelho/bronze, áreas de circulação com piso em tabuleiro. Garagem eletrônica, 2 carros por apartamento.

Fonte: ZH Classificados Imóveis, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 127.

Mais um exemplo de imóvel que aparece sem entorno. Importa mostrar apenas a mercadoria que se está vendendo, até porque, por si só, ela expressa “luxo, arte e design” e, por ser perceptivelmente estreita, o texto a define como “a fatia nobre do Bom Fim”. As descrições se atêm ao edifício, aos apartamentos e à cobertura. Além da menção ao bairro, a cidade apenas é destacada enquanto paisagem que se oferece à “vista panorâmica de 360°”.

Figura 9: Anúncio 189

TERESÓPOLIS

**2 DORMITÓRIOS COM PISCINA
E AMPLA ÁREA DE LAZER**

- Muito verde e ar puro
- Tubulação para água quente
- Gás central
- Portaria e zeladoria
- Elevador
- Box opcional
- Ampla área de lazer com salão de festas, churrasqueiras, playground, quiosque, piscina adulto e infantil.

Referente Apto. 105
Área: R\$ 2.707,
Módulo: R\$ 1.036,00
33 meses: R\$ 231,
Chaves: R\$ 3.046,
Financiamento: R\$ 24.225,
Preço Total: R\$ 40.640,

ENTREGA GARANTIDA:
MAIO 96

PROJETO: *Piemonte*
PLANTÃO NO LOCAL: AV. CEL. APARÍCIO BORGES, 180

Projeto:
Joaquim Haas - CREA 25298
Jorge D. de Jesus - CREA 25617

PRÓXIMO AO KASTELÃO
Faz. e Condomínio "The Club"

Vendas
BCL
CONSTRUÇÕES LTDA

Aldo Borges
Castro Alves, 465 • 531-8033

Fonte: ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 47.

Numa perspectiva aérea, este anúncio mostra um entorno que mais se assemelha a uma paisagem rural, quase uma área agrícola. Além dos edifícios, o que resta a ser visto se resume, basicamente, a árvores, num conjunto quase florestal, de “muito verde e ar puro”. No contexto dos anúncios publicitários do mercado residencial, ao se dar tanto destaque à natureza, fica evidente que o espaço urbano não é imagem para (se) vender.

Figura 10: Anúncio 130

APARTAMENTOS TAMANHO FAMÍLIA

CONDIÇÕES ESPECIAIS DE LANÇAMENTO
 PAGAMENTO TOTAL OU PARCIAL DA POUPANÇA SEM REAJUSTES ATÉ 15/12.

Perfeita localização
 Na Vila dos Castelões e próximo à PCC-90. Fácil acesso ao metrô e várias escolas de qualidade.

Garagem
 Apartamentos e coberturas de 2 ou 3 dormitórios. Todos com garagem individual e encoberta.

950 m² de lazer
 Piscina, quadras de esporte, salão, salão de festas, biblioteca e playgrounds cobertos.

Segurança
 Alcazarras, controle de acesso e portaria controlada com câmeras para maior segurança dos apartamentos.

O financiamento da Caixa Econômica Federal é a sua maior garantia de um investimento seguro.

	2 DORM.	3 DORM.
Até 30/09/90	107.982,46 (R\$)	151.232,51 (R\$)
7 Semestrais a partir de	158.168,94 (1 ^o ano até 9%)	235.186,16 (1 ^o ano até 9%)
36 Meses a partir de	45.675,44 (1 ^o ano até 9%)	74.014,06 (1 ^o ano até 9%)
Preço à vista	7.519.020,60	9.369.856,65

SALDO TORQUEMTO FINANCIADO
 CDBA NA 9ª LAJE
 ENTREGA GARANTIDA EM 24 MESES

CONDOMÍNIO RESIDENCIAL
 Vila Tristão
 Qualidade Premiada de Padrão 1000

MAISDA OLIVEIRA
 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM IMÓVEIS

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL
 Financiamento para compra de imóveis residenciais

Aldo Borges
 Rua da Trindade, 100 - 15º andar - 21.033
 FONE: 21.8033

Fonte: ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 156-157.

Embora seja compreensível que se deva evidenciar o que efetivamente se está vendendo, o resultado dessa lógica, levada ao extremo, se manifesta na ilustração acima: as duas torres divulgadas no anúncio aparentam ser os únicos edifícios na cidade, compondo uma imagem muito distante em relação a uma paisagem urbana que se esperaria condizente com Porto Alegre.

Figura 11: Anúncio 454

OPORTUNIDADE ÚNICA
Aparto 2 dorms, living, coz, banheiro, social e auxiliar, área serviço. Preço 60 R\$ 80 mil. Financiamento garantido direto Empresa ou S.F.A. F: 3024-2089/9246-0086 cr5206

MAKCA Imob. Alto Páris, Porto Alegre, RS, 91190-000. Fone: 3333-1111. C.O.C.: 0519-4. T.: 3333-1111/90963140 CR833

LAR Imóveis vende 200m² apto no apto pr Residencial Bellagio. 2 anos, sacada sulla ampla. Part 2 dias gratuitos por R\$1.000. Tel: 32247635 / 99640478

Interplan
3332-1432/3325-1444

CKS
INCORPORAÇÕES
www.ckc.com.br

ISO 9001
RSB

Conheça o Residencial Bellagio
E valorize seu investimento

bellagio

OBRA PRONTA

Invista em conforto

- 2 aptos por andar
- 3 dorms sendo uma suíte

Invista em comodidade

- Próximo aos colégios Anchieta e Farroupilha e à DUC
- Próximo do Unio da Nilo e da Praça da Escol

Invista em lazer

- Piscina adulta e infantil
- Salão de festas e fitness
- Sala de jogos e playground

Visite nosso apartamento decorado **3330-1900**
Rua Des. Alves Negreiros 150

BELMONDO
www.belmondo-rs.com.br

Fonte: ZH Classificados Imóveis, 10/04/2005, p. 23.

Nesta reprodução fotográfica, a cidade real aparece junto aos imóveis, mas, mesmo assim, como um tipo de pano de fundo. As edificações estão cercadas de árvores e, assim como em outros anúncios, o ponto de vista do observador encontra-se distante daquilo que uma pessoa venha a vivenciar em seu deambular pela cidade; é um olhar que se opera de edifício para edifício, a cidade valorizada enquanto paisagem.

Figura 12: Anúncio 366

*Um grande clássico na rua mais nobre de Porto Alegre:
Rua Santo Inácio, 321*

3 Dorms
2 ou 3 vagas na garagem

287,21 m² de área total

Obra em andamento
ENTREGA:
12 Meses
com a garantia do
EXCELSIOR SEGUROS

Moinhos de Vento

OS AMBIENTES

- Sala social de 24,37 m² com closet e bancada de hidromassagem
- Área Social de 28,06 m² com lareira, jardim, 2 churrascos e churrasqueira
- Deposito de empregados
- Deposito individual
- Marcadinho coberto de 143,63 m² com 4 vagas na garagem
- Reserva para ar condicionado central
- Orientação solar planejada
- Infraestrutura completa com áreas arborizadas

O EDIFÍCIO

- Acabamento superior
- Apenas 18 unidades
- 2 apartamentos por andar
- Fachada em granito
- 2 piscinas vitrificadas
- 2 elevadores
- Sala de festas
- Sistema de vídeo-vigilância

Preço: **R\$ 372.900**,
ou até R\$ 300.000,00

CKS INCORPORAÇÕES
cnpj: 08.908.000/0001-00

Interplan W. Padilla HABITAT
322.1433 / 322.1444 346.1268/322.3137 11.1170

Fonte: ZH Classificados Imóveis, 22/10/2000, p. 17.

Ao contrário do exemplo anterior, aqui o ponto de vista está na altura do observador, que se encontra, portanto, circulando pela cidade. Mas não se trata de uma localização qualquer, mas, sim, conforme o anúncio, da “rua mais nobre de Porto Alegre”. Aproxima-se do espaço urbano quando a localização tem um caráter excepcional; a cidade ordinária e “comum” do cotidiano, “justa e limpinha”, não provoca “sensação nenhuma” (referência ao item 2.3.1, capítulo 2).

Figura 13: Anúncio 438

A GOLDSZTEIN OFERECE VÁRIAS OPÇÕES PARA VOCÊ VIVER BEM NO MENINO DEUS.

LANÇAMENTO

PRADO
MENINO DEUS
Tradição de viver bem

3 DORMITÓRIOS
+ SUÍTE COM closet
+ SACADIA COM churrasqueira
+ CUBÍCULO COZINHA + LAVABO

À PARTIR DE: **R\$ 236 mil** à vista
Condições excepcionalmente vantajosas para parcelar

VISITE O PLANTÃO DE VENDAS
Av. Goldsztein, 1006
Bairro: PHS 5227-3223

• FITNESS CENTER • PLAYGROUND
• SALÃO DE FÉRIAS COM churrasqueira • SALA DE JOGOS
• BARRACÃO • SUITE
• VESTIÁRIO P. FUNCIONÁRIOS
• VAGAS COBERTAS 2 VAGAS POR APTO
• GUARITA PARA MANUTENÇÃO 24H

3 dormitórios com suíte + estar íntimo

Life Square
VANTAGENS PARA NATURALIZADOS

LANÇAMENTO

A partir de R\$ 306 mil
Condições excepcionalmente vantajosas

VISITE O APARTAMENTO DECORADO.
Av. Santa Inês, 1211, Fone: (51) 3221-3217 e 3221-4800

LEINCKER GOLD GOLDSZTEIN

www.goldsztein.com.br

Fonte: ZH Classificados Imóveis, 10/04/2005, p. 13.

Neste anúncio já nem importam as plantas-baixas ou as perspectivas dos edifícios. O tema principal é a infraestrutura de lazer e é isso, primordialmente, o que está sendo vendido (*fitness center, playground, pergolado, vestiário para funcionários, espaço gourmet, cyber café, quiosque etc.*). Nominando os arquitetos responsáveis pelos dois empreendimentos, demonstra-se que são obras com assinatura, e também se explora a imagem de uma atriz de telenovelas (a gaúcha Daniela Escobar), na busca por se criar uma atmosfera que diferencie o imóvel.

Figura 14: Anúncio 357

ASPEN TOWERS

3 DORMITÓRIOS COM 2 VAGAS NA GARAGEM.
APARTAMENTOS ACIMA DA MÉDIA.
EM BOM GOSTO E ESPAÇO.

ASPEN TOWERS. VOCÊ VAI MUDAR PRA MELHOR.

- apartamentos de 3 dormitórios com suite
- 2 boxes por unidade
- prédio em estilo neoclássico
- sacada com churrasqueira
- com e sem dependência de empregada
- projeto paisagístico

**MENSAL A PARTIR DE
R\$ 800,52*
ENTREGA EM DEZ/2001**

Exclusivo conceito Home Club:

- piscina climatizada
- salão de festas
- fitness center
- playground
- churrasqueiras cobertas e ao ar livre
- varanda
- solarium
- bicicletário

APARTAMENTO DECORADO NO LOCAL.

MAQUILAMA Fone: (0XX) 51 346.4044

Travessa Jundiá, 2200. No melhor de Higienópolis.

Fonte: ZH Classificados Imóveis, 09/04/2000, p. 49.

Família e ambiente doméstico não apenas pertencem ao mesmo âmbito, como se constituem mutuamente, com a casa servindo, frequentemente, como o elemento mediador da relação (BIRDWELL-PHEASANT; LAWRENCE-ZÚÑIGA, 1999, p. 3). Neste anúncio, a evocação da moradia como lugar do aconchego, do acolhimento, espaço privilegiado de afetivas relações humanas.

Figura 15: Anúncio 365

2
dorm.
próximo
a PUC

Lembra a sensação do primeiro encontro?

- Sacada com churrasqueira
- Garagem coberta
- Condomínio fechado
- Guarita de segurança
- Hall de entrada decorado
- Piscinas adulto e infantil
- Quadra poliesportiva
- Salão de festas decorado
- Playground

TOSCANA

Torre Carrara em andamento.

Visite o apartamento decorado
que você vai se lembrar.

Entrada facilitada
+ R\$ 414,34 mensais
Ref. apto. 209 - Torre Carrara
Saída financiada SFH e demais condições no local.

Plantão até às 19 horas.

Cristiano Fischer, 2062
F. 315.8833/383.3314
321.0288/347.3700

BORTONCELLO

Paixão que
resiste
ao tempo

Fonte: ZH Classificados Imóveis, 09/04/2000, p. 61.

A sensação do primeiro encontro amoroso pode ser relembrada na visita ao imóvel aqui anunciado. É possível se apaixonar pelo apartamento, dedicar-lhe amor. A imagem do casal enamorado também sugere que quem casa quer casa, pois o lar representa, afinal, o “santuário do amor doméstico”, “o lugar santificado”, “um sereno refúgio para se abrigar das tormentas da vida” (COONTZ, 2006, p. 164).

Figura 16: Anúncio 326

Para pelo INPC + 1% a.m. com pequena entrada, obras em andamento, tratar fone: 256-8271. CRE-CE: 21379
 VENHO Prédio - Loja 3000/3, 022 Av. Duque, área total 800 m2, na Avenida, Ao 70m em frente, fone: 248.3700/9603.8338
 315.1466 R 6882
 HABITAT Casa alternata c/ gar. churr. churras. Rua 9, 52, 23 km. Al. cam. P: 315.1466 R 6882
 PARA Anunciar no ZH Classificados - Posto Cristal, Av. Israel, 1204, Cristal Fone: 249.7990
 Água quente, 4º andar, O-ma orient. solar. Box individualizado. Condomínio c/ ampla praça integrada e segurança 24h. e elevador, apenas 4 aptos por andar. Preço total = R\$ 58 mil. Tratar c/ Jefferson p/ fone 910-62095
 * NADA DE REFORÇOS
 * SEGURANÇA 24 HORAS
 * MARAVILHOSA INFRA-ESTRUTURA
 AV. FREDERICO DIHL, 1000 (CONTINUAÇÃO DA BALTAZAR O. GARCIA)
 FONE: (51) 483.7677

Olha só a vista que você pode ter a prazo.

PLAZA IPANEMA
 Plantão no local
 Reis Louzada, 189 (Petrópolis)

3 dormitórios, sacadão 35m², dependência e 2 garagens.

PRESTAÇÕES A PARTIR DE **R\$ 2.316,74** Até/30/60 dias
 R\$ 12.193,37
 OPÇÃO DE FINANCIAMENTO **barrisul**
 Demais condições no plantão

ENTREGA 8 MESES

VENDAS **LABOR Imóveis**
 IDONEIDADE E COMPETÊNCIA SEMPRE UM NEGÓCIO SEGURO
 Fone: (51) 346.62.22 Fone: (51) 346.46.00

Incorporadoras: **Enbra** Comercialização: **concreto**
 Engenharia e Construção Imobiliária S.A.

*Valores relativos ao apartamento 402 - Tabela CUB abril de 2000 - CRECI 26148/2008

Fonte: ZH Classificados Imóveis, 09/04/2000, p. 33.

Valendo-se de uma linguagem lúdica, de um jogo de palavras, este anúncio dá destaque à vista que se pode obter a partir do imóvel comercializado. Ao menos o *skyline*, ícone dos mais característicos entre a galeria de imagens da cidade, é um elemento valorizado na apreciação do espaço urbano.

Figura 17: Anúncio 500

PRIDE
PUEDE REQUINTE

APROVEITE
TODO O ORGULHO
DE VIVER EM UM
LUGAR SEM IGUAL.

CONDIÇÕES ESPECIAIS DE LANÇAMENTO

- Exclusivamente 1 apartamento por andar
- 3 suites - 400m² de área útil
- 270m² de área privativa de apartamento
- 4 vagas de garagem individual
- Perfeta integração solar
- Projeto personalizado
- Área 300 gôndas
- Quanto mais com parapeitos e vidro colorido
- Planta aberta integrada com jardim
- Planta de serviço integrada para facilitar a circulação
- Hall de elevador, Espaço Gourmet e Piscina com hidromassagem
- Facilidade de integração com outros ambientes, dentro e fora do apartamento
- Projeto de segurança com alarme eletrônico

PENSE GRANDE. 400M² DE ÁREA TOTAL PARA SER MAIS EXATO.

RUA CARVALHO MONTEIRO, 252 • (51) 3333.3200 - 3331.9247

capa

Fonte: ZH Classificados Imóveis, 30/10/2005, p. 18-19.

Descrição da cena: na representação de um ambiente doméstico, num canto da sala de estar, encontra-se um aparelho de televisão. Na mesma altura dele, as portas envidraçadas da sacada parecem compor um mesmo conjunto. Ao sentar-se na poltrona, caso uma das atrações visuais esteja enfadonha, pode-se assistir à outra. Tela da TV e vista da cidade substituindo-se mutuamente.

Figura 18: Anúncio 492

SEU ESTILO INDEPENDENTE DE VIDA ENCONTROU O LUGAR PERFEITO.

JARDIM LINDÓIA

Apartamentos de alto padrão, com 1 dormitório e opções pré-definidas de projetos de decoração. Uma solução que poupe seu tempo e seja classe e sofisticação.

VEJA O APARTAMENTO DECORADO

AV. PANAMERICANA, 3

CONDOMÍNIO: 2244-2148

LANÇAMENTO

SÓ O QUE FALTA É VOCÊ.

Área Total	Área Útil	Área Coberta	Área Privilegiada
91.403,00	7.000,00	457,00	
Investimento em: R\$ 5.490,00	Investimento em: R\$ 38.300,00		

Sistema de segurança completo com câmeras e controle remoto de TV. Apartamentos com piso laminado em madeira. Forno integrado em geral. Dois armários para armazenamento de café. 3 elevadores - Filtro de água - Filtro de água e vidro. Banho de festas com churrasqueira e ventoinha.

Apartamentos ideais para pessoas com necessidades especiais. Programa de Long Stay, aluguel, academia e salão.

Fato para completar: EDIBA

A VIDA EM CONSTRUÇÃO

WWW.EDIBA.COM.BR TEL: (11) 2122-4333

Fonte: ZH Classificados Imóveis, 30/10/2005, p. 14-15.

A cidade enquanto fundo de paisagem também surge neste anúncio, mas é a relação entre habitação e estilo de vida a ideia principal explorada. Morador e moradia se complementam, a casa deve se ajustar ao modo de viver de seu proprietário, a fim de que *se encontrem perfeitamente*. Como diz o texto, para a efetivação do enlace completo, “só o que falta é você”.

Figura 19: Anúncio 513

Se você é diferente no viver, também tem que ser no morar.

Pronto para morar - Visite apto. decorado

Empreendimento: • design contemporâneo • projeto paisagístico • piscina • churrasqueira com churrasqueira • sauna • salão de festas • portaria 24h • sistema de segurança integrado • vestiário para empregados Apartamentos: • área social em portinello • cozinha americana com barbecue grill • vista panorâmica • 2 vagas na garagem

O único 2 suítes + 1
para você fazer o que gosta (home office, biblioteca, home theater, dormitório ou o que você imaginar)

Plantão de vendas
(51) 3028.3326
www.stemmer.com.br

Construção e Incorporação
STEMMER
Rua Eng. Adolfo Stern, 45 - Bela Vista - Porto Alegre

Residência **POSITANO**
Porque você não é igual a todo mundo.

Projeto: R\$ 1.200.000,00 - OBRAS 17/05/05

Fonte: ZH Classificados Imóveis, 30/10/2005, p. 29.

Neste caso, a ilustração principal não retrata nada específico à construção. O que duas taças de bebida, possivelmente um espumante, e alguns morangos têm a ver com a compra de um apartamento? Ao explorar a ideia de que um estilo de vida diferente também se revela numa maneira de habitar, o anúncio sugere que o espaço doméstico vai muito além dos significados utilitaristas advindos de elementos arquitetônicos, pois constitui-se em sistema de significados espaciais que interage com o sistema social com o qual está em contato (BIRDWELL-PHEASANT; LAWRENCE-ZÚÑIGA, op. cit., p. 5).

3.4.1 Sobre anúncios, casa e cidade:

Segundo Gonçalves (op. cit.), a propaganda imobiliária tradicional, além de ocupar desmedidamente os espaços disponíveis no anúncio com informações, mescla as funções referenciais (onde prepondera o aspecto técnico, descritivo) e apelativas (apela-se ao receptor, na tentativa de movê-lo a alguma ação) da linguagem, trazendo as características físicas do empreendimento como se fossem a solução direta de toda e qualquer necessidade do consumidor. Ou seja, mistura-se razão e emoção, tentando resolvê-las no mesmo espaço e ao mesmo tempo (p. 94).

De fato, se às vezes é dito que a publicidade é uma forma de espetáculo, este se resume, então, para o mercado da construção civil, a um “recital de jogral em evento cívico escolar”, o que significa ser um misto de enfado com previsibilidade. Com raras exceções, tanto a forma e o conteúdo dos anúncios publicitários aqui analisados se mostraram constantes ao longo do período em questão. Em sua estrutura básica há, em geral, uma frase, uma chamada principal, na qual se destaca o número de dormitórios do apartamento, ou o bairro onde se localiza o empreendimento ou, então, alguns dos atributos temáticos antes analisados (proximidade, vias de acesso, vistas etc.). São descritas as características físicas e construtivas do apartamento ou edifício, informados preços, condições de pagamento, endereço, construtora responsável e outros dados nesse sentido (imobiliária, instituição financiadora etc.). E quase sempre nessa ordem.

Será que esse padrão, um tanto monocórdico, se deve à natureza do bem em questão? À casa associam-se a vida familiar e a realização de um sonho: *conquistar um lugar no mundo*, um tipo de independência, um abrigo permanente, tanto prático quanto simbólico. A casa é uma *mercadoria de uma vida*. Sendo assim, talvez não seja de “bom tom”, ao se falar da habitação, utilizar a linguagem muitas vezes lúdica,

irreverente e *non-sense* que caracteriza a publicidade contemporânea.

E em relação à cidade, especificamente? Com exceção aos destaques concedidos a localizações isoladas (estar próximo disso ou daquilo), às vias de acesso e à possibilidade de se obter “belas vistas”, temas tratados através de uma linguagem predominantemente descritiva, a cidade não merece maiores explicações ou discursos laudatórios nos anúncios publicitários. Pelo contrário, se considerarmos as referências à importância dos dispositivos de segurança das edificações e a valorização da cidade enquanto vista e paisagem, pode-se depreender que é melhor se afastar dela, tanto para manter-se seguro quanto para observá-la.

Mas o que, efetivamente, vendem os anúncios publicitários do mercado da construção civil? Vendem apartamentos e edificações. Eles não têm obrigação nenhuma, portanto, de falar bem da cidade, e realmente demonstram não fazê-lo com constância. Mas talvez estejam perdendo boas oportunidades de desmistificar a má fama que a cidade tem e, assim, de agregar novas formas de valor à localização. Se considerássemos tudo o que se diz sobre a cidade e as variadas formas de representá-la, possivelmente nem sairíamos à rua. Ou, quando saíssemos, estaríamos envoltos numa atmosfera de paranoia do medo.

Há que se considerar que as representações e os imaginários sociais circulantes não têm obrigação com a “verdade”. Exercem, muitas vezes, função didática, sugerindo conselhos de comportamentos adequados e cautelosos. Em nossa possível organização ambivalente e dicotômica das noções que guiam nossas ações e servem de compreensão do mundo (TOURNIER, 2001), enquanto a casa é o lugar da realização dos sonhos, a cidade é a morada dos pesadelos (MACEK, op. cit.).

3.5 QUANDO SE DÁ NOME A CASA

A unidade de análise desta pesquisa é o anúncio publicitário. Viu-se que, às vezes, ele se ocupa com mais de um empreendimento. Por outro lado, um mesmo empreendimento pode ser divulgado mais de uma vez, considerando que, para cada ano considerado, a amostra foi semestral, enquanto o período de divulgação de um empreendimento pode ser mensurado em anos. Mas, como se pode verificar através da transcrição dos anúncios (*Anexos*), mesmo que o empreendimento seja o mesmo, a forma de anunciá-lo geralmente não é. Ainda, pela tabela 11 (*Anexos*), é possível se contabilizar o número total de imóveis construídos. Através dela, então, constata-se que os 445 imóveis construídos foram anunciados 532 vezes, em 523 anúncios. Essa observação não foi feita anteriormente porque, enfatizando o acima exposto, se os imóveis podem aparecer mais de uma vez nos anúncios, a forma de anunciá-los geralmente não se repete. Além do mais, as unidades principais de análise desta pesquisa são os textos sobre os imóveis e suas localizações nos anúncios publicitários e não o número de imóveis construídos.

Por outro lado, a tabela 11 (*Anexos*) apresenta um aspecto relevante que diz respeito a uma das funções elementares da publicidade, que é nomear as mercadorias e, assim, possibilitar que elas adquiram e desenvolvam identidade. Nesta tabela listam-se, quando constantes nos anúncios, os nomes de cada empreendimento, organizados pela informação *endereço*, a fim de se verificar a possível repetição de imóveis.

Através da tabela 4 percebe-se o aumento de nomeações dadas às edificações com fins residenciais. Excetuando o intervalo entre os anos de 1980 e 1985, o valor sempre é ascendente. São constantes os nomes de edifícios que

exploram temas da natureza¹⁰¹ ou que tenham um nome em língua estrangeira ou que remetam a lugares e paisagens de outros países¹⁰².

Tabela 4: Evolução percentual de anúncios divulgando empreendimentos com nome

Ano	Anúncios		% c/ Nome
	Total	c/ Nome	
1980	41	24	58,54
1985	72	31	43,06
1990	52	25	48,08
1995	140	73	52,14
2000	119	97	81,51
2005	108	99	91,67

Como a ideia de casa permite devaneios oníricos, não custa nada à publicidade associar ao lar lugares que fujam da realidade (ou dos pesadelos) da cidade. A possibilidade de evocar ou fazer de conta que se está em meio à natureza ou numa paisagem estrangeira é uma das propriedades latentes da marca. No mundo das mercadorias, para saber de quem (ou com quem, por que não?) se está falando, ter um bom nome significa muito.

¹⁰¹ Bosques de Palermo, Bosque do Sol, Mirante do Sol, Portal do Sol, Puerta del Sol, Torre do Sol, Solar da Colina, Solar das Flores, Solar do Ipê, Solar das Margaridas, Solar do Parque, Solar dos Plátanos, Solar da Primavera, Colina das Paineiras, Jardim das Palmeiras, Chácara Flora, Morada do Parque, Parque das Flores, Estar Quatro Ilhas, Ilha de Creta, Ilhas Gregas, Ilha do Prado, Vivienda del Arvoredado, Lago Azul, entre outros.

¹⁰² Aspen Towers, Baviera, Blumendorf, Condado Montefiori, Condado de Rotterdam, Ducado de Savoia, Edifício Dinamarca, Hyde Park, Landmark, Le Havre, Le Jardin, Le Mirage, Life Square, Maison Chartres, Maison Quebec, Maison Saint Ignace, Maison Ville Franche, Mikonos, Mont Royal Residence, Montreal, Petit Village, Pierre Lescot, Place de La Concorde, Plaza Cervantes, Plaza Cézanne, Plaza Ravena, Plaza Saint Charles, Pride, Prince de Lyon, Pueblo Quinta, Regent Park, Residencial Europa, Residencial Firenze, Residencial Mont Blanc, Residencial Montparnasse, Residencial Puerto Madero, Residencial Sevilha, Residenza Positano, Saint Barth Ile, Salzburg, Solar de Ibiza, Solar de Rhodes, Solar di Veneza, Spazio di Felicità, The Sun, Tour Champs-Élysées, Tour D'Argent, Upper Side, Vancouver, Victoria Park, Villa de España, Villa Fontaine, Villa Fratelli, Villa Splendore, Village Monet, Village Tirol, Villaggio Marinetti, Villaggio Belvedere, Villaggio di Verona, Ville Toulouse, entre outros.

4. O VALOR DO NOME: O BAIRRO-MARCA

Devido ao destaque dado a seu nome nos anúncios publicitários, o bairro se caracteriza como um referente locacional fundamental para o mercado da construção civil. Na publicidade, o tema da nomenclatura é algo central, pois impor o nome é função primária na cronologia e na permanência do resultado que se espera da atividade publicitária (ROCHA, 2006, p. 28).

Este capítulo discute, assim, algo até então não muito usual, que é aproximar a noção de bairro com o conceito mercadológico de marca, através de outro elemento, a identidade. Nomes e aparências auxiliam na construção da identidade, e ambos também podem ser constitutivos tanto dos bairros quanto das marcas. Procura-se demonstrar, portanto, como é possível estabelecer uma interconexão logicamente sustentada, embora não evidente à primeira vista, entre as instâncias bairro, marca e identidade.

4.1 O BAIRRO

Segundo Souza (1989), há uma escassez de contribuições teórico-conceituais da realidade bairro na literatura acadêmica (sociológica, geográfica, urbanística e antropológica), pelo menos no que concerne a contribuições de peso (p. 141). Mesmo assim, destacaremos algumas, considerando as discussões existentes.

Para Lefebvre (1978), “o bairro é uma forma de organização concreta do espaço e do tempo na cidade” (p. 200, tradução minha)¹⁰³. Dentre distintas formas possíveis de descrevê-lo, o autor afirma que

o bairro é uma unidade sociológica relativa, subordinada, que não define a realidade social, mas que é necessária. Sem bairros, assim

¹⁰³ Citação no original em Espanhol: “El barrio es una forma de organización concreta del espacio y del tiempo en la ciudad” (LEFEBVRE, 1978, p. 200).

como sem ruas, pode haver aglomeração, tecido urbano, megalópole. Mas não há cidade. [...] [No bairro] se constituem relações interpessoais mais ou menos duradouras e profundas. É o maior dos pequenos grupos sociais e o menor entre os grandes (ibidem, p. 201)¹⁰⁴.

Lefebvre privilegia a noção de bairro enquanto fenômeno social, enquanto palco de sociabilidades, observação que também pode ser feita em relação a Souza (1989), para quem

o bairro, qualquer bairro, é simultaneamente uma realidade objetiva e subjetiva/intersubjetiva, e estas duas dimensões interpenetram-se e condicionam-se uma à outra ao longo do processo histórico. [...] [O] bairro pertence àquela categoria de “pedaços da realidade” social que possuem uma identidade mais ou menos inconfundível para todo um coletivo; o bairro possui uma identidade intersubjetiva aceita pelos seus moradores e pelos moradores dos outros bairros da cidade, ainda que com variações. [...] É certo que um fragmento urbano, por mais que encerre unidade de composição material e social, se não desperta o menor afeto, a menor empatia, ou simplesmente como referencial para o dia-a-dia, não é um bairro, mas tão-somente uma parcela da cidade singularizável por este ou aquele critério (p. 148; p. 149).

Embora o autor destaque que não se deva ignorar a dimensão objetiva da realidade bairro, visto que, ignorando-a, “teremos de aceitar que as nossas mentes são as únicas responsáveis pela existência dos bairros” (ibidem, p. 151), também considera que “um olhar fenomenológico sobre a constituição dos bairros evidencia que o bairro corresponde a uma certa parcela da cidade que, por força de relações sociais, constitui para o indivíduo um Espaço vivido e sentido” (ibidem, p. 149).

Ramos (2002, p. 65) segue a mesma tendência. Para ele, o bairro

[...] não é definido política e administrativamente, característica esta que faz muita diferença, tanto em seu entendimento histórico, quanto em sua definição. Não se trata, pois, de uma área demarcada, limitada, simples suporte físico-administrativo de uma determinada população.

Utilizando, em seu estudo, as contribuições de Lefebvre (1978) e Souza

¹⁰⁴ Citação no original em Espanhol: “El barrio es una unidad sociológica relativa, subordinada, que no define la realidad social, pero que es necesaria. Sin barrios, igual que sin calles, puede haber aglomeración, tejido urbano, megalópolis. Pero no hay ciudad. [...] Se constituyen relaciones interpersonales más o menos duraderas y profundas. Es el más grande de los pequeños grupos

(1989) acima referidas, o autor corrobora a concepção de que os bairros são realidades sociais que não existiriam plenamente sem que fossem vivenciadas pelas pessoas.

Tais concepções, ao que parece, encontram-se baseadas na oposição binária *Gemeinschaft* e *Gesellschaft* estabelecida por Tönnies (TÖNNIES, 2002).

Resumidamente,

por relações comunitárias (*Gemeinschaft*) o autor entendia toda vida social de conjunto, íntima, interior e exclusiva. As relações societárias (*Gesellschaft*), ao contrário, se constituiriam justamente como a sociabilidade do domínio público, do mundo exterior (BRANCALEONE, *sine die*, p. 4)

A vida em comunidade expressaria um modo de união afetivo, enquanto em sociedade, este seria objetivo-contratual (ibidem, p. 10). Espacialmente, as relações comunitárias se realizariam em três núcleos: na casa, na aldeia e na cidade, baseadas, respectivamente, no acordo e na harmonia, no costume e na religião, enquanto as societárias estariam relacionadas à metrópole, à vida nacional e à vida cosmopolita, respectivamente atreladas à convenção (controle da sociedade), à legislação (poder do Estado) e à opinião pública (imprensa, intelectuais) (TÖNNIES, op. cit., p. 231-232).

Ou seja, as concepções de bairro até agora apresentadas associam-no a um modo de vida comunitário, ou então, a vida em comunidade seria a base para a existência do bairro. Discordo: se os bairros apenas *têm vida* em função das pessoas, de acordo com o que foi dito até agora, nada impede, por outro lado, que eles simplesmente *existam*. Mas antes de seguir nessa discussão, vamos ver o que dizem outros autores.

A concepção de bairro apresentada por Lynch (1997) leva em conta aspectos adicionais. Para ele, “os bairros são as regiões médias ou grandes de uma cidade,

sociales y el más pequeño de los grandes” (LEFEBVRE, 1978, p. 201).

concebidos como dotados de extensão bidimensional. O observador neles ‘penetra’ mentalmente, e eles são reconhecíveis por possuírem características comuns que os identificam” (p. 52).

Sem desmerecer que o reconhecimento social é relevante na definição do que seja um bairro, o autor também destaca a importância dos atributos físicos.

As características físicas que determinam os bairros são continuidades temáticas que podem consistir numa infinita variedade de componentes: textura, espaço, forma, detalhe, símbolo, tipo de construção, usos, atividades, habitantes, estados de conservação, topografia (ibidem, p. 75).

Tais características físicas contribuem para a definição de bairro creditada aos planejadores urbanos: “[...] áreas [urbanas] de características físicas e sócio-econômicas bem definidas” (TUAN, 1983, p. 188). Se tal conceituação pode parecer fria ou impessoal, tampouco é utópica.

Para Souza (1989), estamos, contemporaneamente,

[...] diante de sociedades onde o “comunitarismo”, entendido como o exercício de convivência para e a vivência de atividades lúdicas, cooperação, encontros com os vizinhos da rua e do bairro, acha-se minado, numa escala historicamente inédita, pela massificação da vida urbana, solapando a possibilidade de florescimento de comunidades. [...] Não é o bairro, por conseguinte, que agoniza, mas o bairro clássico, tornado completamente inviável pela contemporaneidade (p. 165; p. 166).

Mais sensato, então, é não tentar resgatar sociabilidades tidas como ideais e a elas vincular o conceito de bairro. Como bem lembra Tuan (2005), “frequentemente lamentamos a frouxidão dos laços no mundo moderno e suspiramos por aquela intimidade dos laços humanos que antes existiram (nós cremos) entre os membros de uma família, um bairro, uma vila ou uma cidade” (p. 336).

Não é possível desconsiderar que o bairro também é uma unidade espacial urbana definida e delimitada em lei, ou seja, que ele também pode ser território, visto

que o território “[...] aparece ao longo do tempo e na maior parte das reflexões teóricas como conceito capaz de apreender uma das principais dimensões do espaço geográfico, a sua dimensão política [...]” (HAESBAERTH, 2007, p. 36). Além do mais, a definição legal e formalização do bairro não tende a ser um processo gratuito e aleatório, mas se ancora em um *nível de realidade* não desprezível, mesmo que definido por critérios puramente técnicos ou administrativos. Um bairro pode vir a ser definido entre quatro paredes de um gabinete, ter seus limites oficializados em lei e passar a *existir*, o que não impede que ele *ganhe vida* se for adotado pelos seus moradores. Ou seja, não considero que o reconhecimento social, ou certo tipo de afeto social, se constitua, obrigatoriamente, em uma condição anterior à definição de um bairro, ou então outras unidades territoriais nunca poderiam vir a ser *espaço vivido e sentido*. Ou as pessoas têm *limites dimensionais* definidos em sua capacidade de gostar de, se identificar com ou se apropriar de um espaço? Ou a delimitação legal de uma área impossibilita que ela seja digna de afeto? Se são feitas críticas às definições de bairro pautadas por raios de abrangência, baseados em uma escala do pedestre, como o faz Souza (1989, p. 144), tão questionável é estabelecer uma concepção de bairro que dá a entender que afetos e sentimentos em relação ao espaço, em última instância, têm intensidade graduada numa relação inversamente proporcional às dimensões espaciais.

A fim de concluir as discussões acerca do que venha a ser um bairro, Lynch (1981) agrega, sem tantas restrições, a maioria das ponderações até agora expostas:

Investigações recentes sobre como é a ideia que as pessoas têm da cidade mostram que a denominada comunidade local é, geralmente, um elemento importante dessa estrutura mental. O bairro pode não ser essencial às relações sociais dessas pessoas, mas é, juntamente com as vias principais, uma parte essencial de sua estrutura mental.

Assim, de ser uma unidade ideal de organização social e um organizador para acessar serviços públicos, a ideia de bairro torna-se um conceito de controle e, talvez de modo menos crítico, um conceito de sensibilidade. Não é mais um espaço onde todos se conhecem porque vivem lado a lado, mas um espaço que comumente se define e lhe é atribuído um nome, e em cujos limites as pessoas acham relativamente fácil se unir quando as coisas ficam perigosas. Estas comunidades existem nas mentes dos habitantes da cidade, e em geral há características estereotípicas que as definem. Este acordo é reforçado pelos discursos cotidianos e pelos meios de comunicação. Os órgãos municipais valem-se disso para coordenar ações locais, o que vem a consolidar sua estrutura (p. 247-248, tradução minha)¹⁰⁵.

4.2 IDENTIDADE

O conceito de *identidade* é complexo, sendo quase impossível oferecer afirmações conclusivas a seu respeito (HALL, 2006, p. 8). Talvez sua complexidade se deva justamente pelo fato de praticamente todas as pessoas compreenderem o que se trata, pois envolve, em essência e aparência, aquilo que elas são, mas encontram dificuldades para pôr em termos.

Para Hall (2006), o sujeito contemporâneo “[...] está se tornando fragmentado, composto não de uma única, mas de várias identidades, algumas vezes contraditórias ou não-resolvidas” (p. 12) Este sujeito surge

[...] como não tendo uma identidade fixa, essencial ou permanente. A identidade torna-se uma “celebração móvel”: formada e transformada continuamente em relação às formas pelas quais somos representados ou interpelados nos sistemas culturais que nos rodeiam. É definida historicamente, e não biologicamente. O sujeito assume identidades diferentes em diferentes momentos, identidades que não são unificadas ao redor de um “eu” coerente. [...] A identidade plenamente unificada, completa, segura e coerente é uma fantasia (ibidem, p. 12-13).

¹⁰⁵ Citação no original em Inglês: “Recent investigations of how people conceive of a city in their minds show that the named local community is often an important element of that mental structure. The neighborhood may not be essential to their social relations, but it is, along with the main routes, an essential piece of their mental equipment. So, from being an ideal unit of social organization and an organizer for access to public services, the neighborhood idea becomes a concept of control and, less critically perhaps, a concept of sensibility. It is no longer a space within which people know each other because they live next door, but a space which is commonly defined and given a name, and within which people find it relatively easy to band together when things get dangerous. These communities exist in the minds of city dwellers, and there is often stereotyped characteristics. That agreement is reinforced by word of mouth and by media. City agencies use it as a basis for setting up local liaison, and this further cements the structure” (LYNCH, 1981, p. 247-248).

Embora o autor destaque que tais concepções sejam, em alguma medida, simplificações (ibidem, p. 13), para ele se trata, essencialmente, de “identidades”, no plural. “Todas as identidades estão localizadas no espaço e no tempo simbólicos (ibidem, p. 71), ou seja, as identidades variam conforme distintos contextos e situações. Talvez esta postura se deva porque o termo por ele utilizado seja “identidade cultural”, priorizando, portanto, aspectos sócio-culturais, mais dinâmicos que outros possíveis parâmetros de discussão.

Mas também é possível se falar de *uma* identidade, em termos de unicidade, da identidade num contexto processual, de desenvolvimento contínuo, como é posto por Elias (1994. p. 151-156). Em primeiro lugar, para este autor não há sentido em falar de uma identidade individual sem falar no coletivo. Para ele,

[...] a palavra “eu” careceria de sentido se, ao proferi-la, não tivéssemos em mente os pronomes pessoais referentes também às outras pessoas. A forma dupla do nome próprio explicita o que, por sinal, é óbvio: que cada pessoa emerge de um grupo de outras cujo sobrenome ela carrega, em combinação com o prenome individualizante. Não há identidade-eu sem identidade-nós. Tudo o que varia é a ponderação dos termos na balança eu-nós, o padrão da relação eu-nós (ibidem, p. 152).

Nas sociedades contemporâneas é mais comum “[...] que as diferenças entre as pessoas, sua identidade-eu, sejam mais altamente valorizadas do que aquilo que elas têm em comum, sua identidade-nós” (ibidem, p. 130).

No tocante ao indivíduo, haveria uma continuidade do processo de desenvolvimento que seria “[...] uma das precondições para a identidade de uma pessoa no decorrer de um processo que se estende por anos a fio. A forma posterior da pessoa emerge, necessariamente, da sequência das formas anteriores (ibidem, p. 153).

Essa coerência ou coesão identitária seria possível, entre outros elementos, através da memória, mas como toda memória tem substrato,

a identidade-eu não é possibilitada apenas pela memória de si e pelo autoconhecimento que o indivíduo traz gravados no cérebro; sua base é o organismo inteiro [...] A identidade-eu das pessoas depende, em imensa medida, de elas estarem cientes de si como organismos ou, em outras palavras, como unidades biológicas altamente organizadas (ibidem, p. 154).

Elias destaca, portanto, a importância que os aspectos físicos e corporais exercem no estabelecimento da identidade-eu, em especial o rosto. Tão logo nos damos conta que o rosto é parte integrante do corpo,

[...] obtemos melhor compreensão da natureza da identidade-eu humana. É que o rosto específico de uma pessoa, ao se desenvolver, desempenha um papel central, talvez o mais central, em sua identidade como essa pessoa em particular. [...] [N]enhuma [outra parte do corpo] se acha tão inequivocamente no centro de sua identidade-eu, tanto na consciência de outrem como na dela mesma, quanto seu rosto. [...] O exemplo do desenvolvimento da pessoa, e particularmente de seu rosto, talvez facilite a compreensão de que, no decorrer desse processo, não precisa haver nada que se mantenha imóvel e que seja absolutamente imutável (ibidem, p. 155; p. 156).

Dois autores que apresentam perspectivas e parâmetros distintos para tratar do tema da identidade. Ilustram a dificuldade que é responder às perguntas *quem ou o que (não) sou?*, ainda mais sendo possível complementar tais questões pelos adendos *onde?*, *quando?*, *como?*... E ainda há tantas outras construções verbais possíveis: *querer ser*, *gostar de ser*, *permitir ser*, *sonhar ser*...

Como não é objetivo aqui definir *identidade*, e talvez nem fosse possível, em qualquer circunstância, esgotar as respectivas discussões, mas apresentar uma noção do tema, parte-se, então, a outro tópico, que considera sua conexão com a espacialidade.

4.3 IDENTIDADE ↔ ESPAÇO

Segundo Haesbaerth (op. cit.), “[...] não há como ‘identificar-se’ algo sem que sua ‘diferenciação’ (em relação ao ‘outro’) seja construída, a ponto de ‘diferenciar-se’ e ‘identificar-se’ tornarem-se completamente indissociáveis” (ibidem, p. 36). Ou,

como diz Bourdieu (1996), a identidade é “este ser-percebido que existe fundamentalmente pelo reconhecimento dos outros” (p. 111). E o processo de reconhecer se dá, basicamente, através da dualidade identificação-diferenciação.

Para Haesbaerth (op. cit.)

[...] nossas identidades [...] são sempre configuradas tanto em relação ao nosso passado, à nossa memória e imaginação, isto é, à sua dimensão histórica, quanto em relação ao nosso presente, ao entorno espacial que vivenciamos, isto é, à sua dimensão geográfica (p.33-34).

Se admitirmos que o espaço seja “[...] imanente à construção do social, podemos afirmar que toda dinâmica de construção identitária é inerentemente espacial” (ibidem, p. 38). Um ambiente construído, por exemplo, pode alcançar grande relevância em relação às identidades das pessoas, já que estas e os espaços físicos conectam-se em interação; o pertencimento a um ambiente espacial específico funciona como um cartão de visitas (ABRAHAMSON, op. cit., p. 10).

A identidade mantém, portanto, conexões com a dimensão espacial, que resumidamente, pode ser expressa na afirmação “diga-me de onde vem, por onde anda e para onde vai, que lhe direi quem é”. Em outros termos, existe uma interconexão ou, nos termos de Souza (1989), “uma dialética de ação recíproca” (p. 152), óbvia e evidente, envolvendo as pessoas e o espaço no tocante à questão identitária, ou nem teria sentido se falar de identidade nacional, regional, manifestações folclóricas, sotaques e expressões linguísticas, entre outras manifestações da associação identidade ↔ espaço.

Por outro lado, se as faculdades de identificar e diferenciar, reconhecer e perceber, vinculam-se aos seres humanos, primordialmente, o objeto dessa ação pode pertencer a uma gama mais ampla. Por isso é possível falar, e se fala, efetivamente, em identidade de bairro. Uma localização pode, em um duplo sentido, ser *identificada*: por ser reconhecível, diferenciável, pode se lhe atribuir uma

identidade.

Um bairro é identificado de acordo com o que ele tem de peculiar, próprio, único. De acordo com Souza (1989),

as pessoas inconsciente ou conscientemente sempre “demarcam” seus bairros, a partir de marcos referenciais que elas, e certamente outras antes delas, produzindo uma herança simbólica que passa de geração a geração, identificam como sendo interiores ou exteriores a um dado bairro. Os limites do bairro podem ser imprecisos, podem variar um pouco de pessoa para pessoa. Mas se essa variação for muito grande, dificilmente estar-se-á perante um bairro, porque dificilmente haverá um suporte para uma identidade razoavelmente compartilhada, ou um legado simbólico suficientemente expressivo (p. 150).

Lynch (1997) não usa o termo identidade, mas fala em unidade temática como o conjunto das características típicas que faz com que um bairro seja reconhecido como tal (p. 76). O autor destaca a importância dos atributos físicos para o reconhecimento e identificação de um bairro (ibidem, p. 52; p. 75). São, inclusive, essas unidades temáticas (também advindas de aspectos físicos e materiais), ou identidades, em suma, apontadas por Lynch que, em geral, são consideradas quando da delimitação espacial oficial dos bairros por parte dos poderes públicos locais (administrações municipais).

A propósito, e analogamente, é importante guardar, retomando o que foi dito sobre o tema da identidade, um aspecto apresentado por Elias (1994) que diz, em suma, e utilizando expressão simples e popular, que “ter uma cara” é fundamental na constituição da identidade. Ou seja, tanto Lynch quanto Elias, mesmo abordando temas distintos, destacam a importância da imagem, do visual, na construção da noção *identidade*.

E se identificar é também uma forma de classificar (HAESBAERTH, op. cit., p. 37), as identidades, então, estão sujeitas a avaliações e valorações. Conforme o classificador, uma identidade pode ser boa, adequada a determinados fins, ou o

contrário. É possível discutir, então, como a noção de identidade pode ser associada ao conceito mercadológico de marca.

4.4 MARCA E IDENTIDADE MERCADOLÓGICA

Para as pessoas, o nome próprio age como um identificador. Na transição entre produção e consumo, cabe à publicidade a tarefa de nominar, ou ao menos divulgar, o nome do produto, de fazer as apresentações. Em suma, “[...] a publicidade traduz a produção para que esta possa virar consumo [...]” (ROCHA, 2006, p. 11). A publicidade “[...] é, antes de tudo, um grande batistério, onde as mais disparatadas produções, oriundas de inumeráveis paternidades, esperam obter a chancela de uma identidade” (PÉNINOU, 1974, p. 95 apud ROCHA, 2006, p. 28).

Na esfera dos produtos, então, a marca se constitui, primeiramente, num nome que vai reportar a personalidade desse produto e satisfazer a necessidade que tem o consumidor de designar o que deseja consumir; ela é um valor de referência que permite individualizar o produto (LEDUC, 1973, p. 124). “A marca se inscreve em uma lógica de diferenciação da produção” (KAPFERER, 2004, p. 40), pois “os produtos são mudos; é a marca que lhes dá um significado” (ibidem, p. 49).

Em essência,

[...] a marca é um sistema vivo composto de três elementos: um multissinal (nome, identidade gráfica, símbolo), associado a um (ou mais) produto(s)/serviço(s), ao(s) qual (quais) é associada uma promessa de qualidade, segurança e pertinência a um universo (idem, 2004a, p. 14).

Do nomear, ela passa ao associar (ideias, valores, sentimentos). Assim, “em seu ciclo de vida, as marcas passam [...] do material ao imaterial, do tangível ao intangível” (ibidem, p. 24), pois elas não vendem mais um produto, mas uma visão, um “conceito”, um estilo de vida a elas associado (LIPOVETSKY, 2007. p. 47).

A marca representa o produto da propaganda (LEDUC, 1980, p. 344); ela “[...]”

dá ao produto, além de sua realidade material, realidade psicológica, imagem formada de um conteúdo preciso, carregado de afetividade: segurança para a Nestlé, prestígio para a Dior” (ibidem, p. 347).

Em consonância, Baudrillard (2006) diz que a função da marca é indicar o produto e, em segundo plano, mobilizar as conotações afetivas (p. 199). Em uma economia fortemente competitiva,

[...] poucos produtos conservam por longo tempo uma superioridade técnica. É preciso lhes dar ressonâncias que os individualizem, dotá-los de associações e de imagens, dar-lhes significações em numerosos níveis, se quisermos que se vendam bem e suscitem apegos afetivos expressos pela fidelidade a uma marca (MARTINEAU, *sine die*, p. 75 apud BAUDRILLARD, 2006, p. 199-200).

A marca é um “vocábulo de síntese que resume uma afetividade de síntese: é o milagre do ‘rótulo psicológico’” (BAUDRILLARD, 2006, p. 200); “a identidade de um produto é a posse de uma ‘psicologia’ [...]” (ROCHA, 2001, p. 70). Nomear torna-se uma questão fundamental na atividade publicitária, pois é através dela que, em relação aos produtos, criam-se diferenciações e contrastes, que classificações são definidas (ibidem, p. 71).

As marcas não definem identidades apenas aos produtos; elas são dotadas de significação, principalmente, porque se vinculam a categorias sociais nas quais nos encaixamos (SOLOMON, 2003, p. 20). As diferenças entre grupos de pessoas podem ser traduzidas nas diferenças entre os bens de consumo, habilitando consumidores a se identificarem com as “personalidades”, “nomes”, “identidades”, “imagens” que se colam aos produtos (ROCHA, 2001, p. 72).

A forma pela qual as marcas dos produtos classificam categorias de compradores é uma espécie de “interação” entre personalidades de pessoas e “personalidades” de produtos. [...] As relações entre categorias de produtos e categorias de pessoas não são nada simples. [...] Mas esta complexidade é de alguma forma a expressão de um processo de identificação com a diferença que incide simbolicamente sobre os produtos (ibidem, p. 72).

A marca permite, assim, tranquilizar e oferecer segurança ao comprador num contexto em que preponderam sistemas desregulados e plurais, de classificações imprecisas e confusas, em que as normas de “bom gosto” se confundem e cada vez menos os estilos de vida são comandados pela ordem social e pelos sentimentos de inclusão de classe. É sobre esse fundo de desorientação e de ansiedade crescente, vigente na contemporaneidade, que se destaca o sucesso das marcas (LIPOVETSKY, 2007, p. 49-50).

Elas são usadas para que nos sintamos bem como nossa aparência, para validar nossas identidades, para encontrar significado em nossos ambientes sociais (SOLOMON, 2003, p. 2). Na cultura de consumo, as marcas, atuando na definição das identidades dos produtos, auxiliam na definição das nossas próprias¹⁰⁶.

4.5 NOME DE BAIRRO É MARCA

Para Lynch (1997), “os nomes dos bairros também ajudam a conferir-lhes identidade, mesmo quando a unidade temática não estabelece um contraste eloquente com outras partes da cidade” (p. 76). E, segundo George (1983), não é menos importante considerar que “[...] o bairro tem um nome que lhe confere uma personalidade dentro da cidade” (p. 76).

Quando do lançamento de um empreendimento imobiliário, a indústria da construção civil pode ter todo o controle sobre a produção de uma edificação, mesmo que sob as diretrizes e definições dos diversos tipos de legislação que condicionam aquela obra. A localização, no entanto, é um dado anterior. Uma boa localização até pode ser escolhida, mas sua produção é, quase sempre, um fato

¹⁰⁶ Assim como são feitas críticas “moralistas” ao consumo e à publicidade, o mesmo, por extensão, ocorre em relação à marca: “[...] a *marca* reflete o nosso espírito de época: ela é oca e, tal como os sujeitos diante de uma cultura descartável, procura desesperadamente por padrões nos quais se

externo ao mercado imobiliário, pois se está considerando o todo, a cidade,

[...] produto de muitos construtores que, por razões próprias, nunca deixam de modificar sua estrutura. [...] Só um controle parcial pode ser exercido sobre seu crescimento e sua forma. Não há resultado final, mas apenas uma contínua sucessão de fases (LYNCH, 1997, p. 2).

Tem-se por hipótese que, no contexto do mercado imobiliário residencial, alguns bairros atuam como marcas, configurando-se em referenciais valiosos na divulgação publicitária de imóveis que neles se localizam. Se o bairro é, ao mesmo tempo, marca e realidade dada, então se pode conjecturar que, dadas as diferenças inerentes às localizações que compõem o espaço urbano, alguns bairros se constituem em marcas de valor e outros, não. Parece ser uma hipótese bastante óbvia, dedutível logicamente, mas talvez não seja tão simples assim, porque, para afirmar tal hipótese, é necessário que se respondam as perguntas: o que faz com que um bairro se constitua em uma boa marca, considerando as especificidades do mercado imobiliário residencial? Esse aspecto positivo do bairro-marca é dado pela cidade ou o mercado pode produzi-lo? Em outros termos, sobre essa realidade dada, que é a cidade, o mercado pouco pode interferir ou há margens de criação?

4.6 OS BAIRROS NOS ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS: ESTUDO DE CASO

Deve-se considerar, embora pareça bastante óbvio, que só é possível fazer menção, ou não, de um bairro em um anúncio publicitário caso haja algum empreendimento a ser comercializado nesse bairro, e em Porto Alegre as ofertas de imóveis tendem a se concentrar em uma parcela da cidade, visto que dos 78 bairros oficiais de Porto Alegre, apenas uma pequena parcela deles concentra empreendimentos imobiliários novos para comercialização¹⁰⁷. Ou seja, não se pode

mirar" (FONTENELLE, 2002, p. 331).

¹⁰⁷ Segundo censo realizado em 2006 pelo Sinduscon-RS (Sindicato da Indústria da Construção Civil

afirmar que se obtenha, através da análise dos anúncios publicitários do mercado imobiliário residencial, uma representação ampla e total do espaço urbano, mas de algumas localizações que atuam como símbolos de determinadas realidades e especificidades desse espaço.

As tabelas 12 e 13 (*Anexos*) ilustram a concentração da oferta de novas unidades e empreendimentos imobiliários em uma reduzida parcela de bairros na cidade de Porto Alegre¹⁰⁸, ressaltando que o levantamento feito pelo Sinduscon-RS não distingue entre imóveis comerciais e residenciais, enquanto a tabela 14 (*Anexos*) organiza dados sobre a renda média salarial mensal¹⁰⁹ e a frequência do nome dos bairros nos anúncios constituintes do *corpus* desta pesquisa.

É de se destacar, em primeiro lugar, a concordância que há entre os bairros mais frequentes na amostra de anúncios (tabela 14, *Anexos*) e a participação dos bairros na oferta de unidades e empreendimentos imobiliários (tabelas 12 e 13, *Anexos*). Em ambos os casos destacam-se bairros como Petrópolis, Menino Deus, Bela Vista, Rio Branco, Higienópolis e Mont Serrat. Ou seja, o *corpus* funciona, no presente estudo, como um confiável indicador do mercado imobiliário quanto à localização dos novos empreendimentos, mesmo que o período considerado pelo censo imobiliário seja mais restrito. Os três bairros onde mais se constrói – Petrópolis, Menino Deus e Bela Vista – também são aqueles mais referidos nos anúncios. As coincidências entre os dados revelam uma tendência constante de concentração de imóveis novos para comercialização num mesmo grupo de bairros.

no Rio Grande do Sul), 8 bairros de Porto Alegre respondiam por 48,50% das ofertas de imóveis novos em 2003, 45,61% em 2004, 51,06% em 2005 e 50,44% em 2006, ano que registrou novas ofertas em 57 dos 78 bairros.

¹⁰⁸ Conforme censo imobiliário realizado pelo Sinduscon-RS (Sindicato das Indústrias da Construção Civil no Estado do Rio Grande do Sul), ano base maio de 2005 a maio de 2006. A pesquisa mercadológica que dimensiona o número de imóveis novos ofertados em Porto Alegre é realizada desde o ano de 1998.

¹⁰⁹ Conforme dados do Censo Demográfico 2000 realizado pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Fonte: <http://www2.portoalegre.rs.gov.br/spm/default.php?p_secao=43>.

Como visto no capítulo anterior, os bairros foram classificados em cinco grupos, de acordo com a aparição do seu nome, ou não, nos anúncios publicitários aqui considerados. Relembrando: o B1, no qual o bairro anunciado confere com o bairro oficial (B1= 36,28% das referências); o B2, quando não há essa conferência, ou seja, anuncia-se um bairro, quando, oficialmente, trata-se de outro (B2= 18,23%); o B3, quando não há referência ao bairro no anúncio, mas é possível, através do endereço informado, identificar o bairro oficial (B3= 43,05%); o B4 e B5, quando não é possível verificar o bairro oficial devido a endereço insuficiente, havendo, no anúncio, menção ao bairro (B4= 1,32%) ou não (B5= 1,13%).

A tabela 14 (*Anexos*) agrega, nestes 5 grupos, os bairros que, com maior frequência, constam nos anúncios e aqueles cujos nomes não são divulgados. Existe a possibilidade de se buscar semelhanças que, tanto entre os bairros evidenciados quanto entre os omitidos, auxiliem na definição de algumas características do que venha a ser um bairro-marca no contexto do mercado imobiliário residencial. Para tanto, apresentam-se, a seguir, detalhes dos principais grupos de bairros¹¹⁰, conforme critérios distintivos de cada um.

4.6.1. Pormenores do Grupo B1 (bairro anunciado confere com bairro oficial):

Dos 193 anúncios desse grupo, no qual há conferência entre bairro anunciado e bairro oficial, 28 bairros são nomeados. Os que ultrapassam, por exemplo, a marca de 10 referências são: Petrópolis, em 36 anúncios, Menino Deus, em 34, Bela Vista, em 19 e Higienópolis, em 11.

Os bairros que aparecem apenas uma vez são: Boa Vista, Cavalhada, Cristal, Glória, Independência, Nonoai, Praia de Belas e Três Figueiras.

Acesso em 4 dez. 2008.

¹¹⁰ Sugere-se consultar, para efeitos de localização, o mapa de Porto Alegre com a divisão em bairros

4.6.2 Pormenores do Grupo B2 (bairro anunciado não confere com bairro oficial):

97 anúncios totalizam esse grupo, no qual o bairro anunciado não confere com o bairro oficial. Esse grupo ainda pode ser subdividido em dois: dos bairros que são nomeados em favor de outros (total de 16) e dos bairros que são omitidos (total de 25).

Tão ou mais importante que apenas revelar o número de vezes em que isso ocorre para um único bairro, é destacar quantos bairros são omitidos em favor deste. Exemplificando, é tão ou mais significativo considerar se o bairro A é anunciado três vezes em favor do bairro B, quatro vezes em favor do bairro C e duas vezes em favor do bairro D, do que considerá-lo sendo anunciado nove vezes em favor do bairro E, sendo essa sua única relação com outro bairro.

Considerando o grupo dos bairros que são anunciados, destacam-se os seguintes: o Bela Vista surge 22 vezes, sendo uma vez em favor do Floresta e do Três Figueiras, quatro em favor do Rio Branco, sete em favor do Mont Serrat e nove em favor do Petrópolis. O Moinhos de Vento aparece 14 vezes, uma vez em favor do Mont Serrat, duas em favor do Independência, três em favor do Floresta e oito em favor do Rio Branco. O Petrópolis é anunciado 11 vezes, sendo uma vez em favor do Bom Jesus e do Rio Branco, duas em favor do Santa Cecília e sete em favor do Jardim Botânico. O Higienópolis consta 15 vezes, uma vez em favor do Boa Vista, cinco em favor do São João e nove em favor do Auxiliadora.

Para o grupo dos bairros omitidos em detrimento de outros, destacam-se os seguintes: o Rio Branco, omitido 18 vezes, sendo uma vez em favor do Petrópolis, quatro em favor do Bela Vista, cinco em favor do Bom Fim e oito em favor do Moinhos de Vento. O Mont Serrat, omitido 11 vezes, uma em favor do Moinhos de

Vento, três em favor do Auxiliadora e sete em favor do Bela Vista.

4.6.3 Pormenores do Grupo B3 (sem referência direta ao bairro):

Dos 229 anúncios que compõem esse grupo, no qual não há referência explícita ao bairro em que se localiza o empreendimento divulgado, são 52 os bairros que não têm seus nomes revelados. Podem ser destacados o Petrópolis (33 omissões), Rio Branco (18), Mont Serrat (15), Partenon (10), Santana (9) e Boa Vista, Cristo Redentor e Tristeza (8 omissões cada). Em alguns casos, há referências à localização na forma de indicar perto de que equipamentos ou serviços o empreendimento se encontra, através dos quais é possível depreender ou supor, mesmo que equivocadamente – assim como na relação entres os bairros do grupo B2 – de que bairro se trata através dos nomes desses equipamentos. Por exemplo: Clube União Petrópolis¹¹¹, Cristal Shopping¹¹², Lindoia Tênis Clube¹¹³, Partenon Tênis Clube¹¹⁴, Petrópole Tênis Clube¹¹⁵, Hipódromo do Cristal¹¹⁶.

Em síntese, simplesmente pela existência destes três grupos principais (B1, B2 e B3), constata-se que há modos distintos de se considerar os bairros enquanto elementos a serem referidos, ou não, nos anúncios publicitários. Enquanto alguns bairros são “proclamados em alto e bom som”, outros “não ousam dizer seu nome”. Em geral, considerando cada bairro isoladamente, ou há um predomínio para ser nominado ou, então, omitido. Em alguns casos, porém, verifica-se certo equilíbrio, principalmente quanto ao Petrópolis, que é, com folga, o bairro mais representativo na soma total dos grupos, e, entre eles, se distribui de modo quase uniforme.

¹¹¹ Anúncios 305, 403, 506 (*Anexos*).

¹¹² Anúncio 396 (*Anexos*).

¹¹³ Anúncio 204 (*Anexos*).

¹¹⁴ Anúncio 100 (*Anexos*).

¹¹⁵ Anúncios 192, 318, 346, 383, 457, 476 (*Anexos*).

¹¹⁶ Anúncio 23 (*Anexos*).

Mais discussões quanto a presença dos nomes dos bairros nos anúncios publicitários serão feitas, mas antes são apresentadas algumas ilustrações nesse sentido.

4.6.4 Imagens:

Se a marca se constitui em nome, faz as apresentações, introduz a mercadoria na esfera do consumo, então, na prática, é de se esperar que o nome da marca, ou, em síntese, a marca em si, seja explorada com destaque em anúncios publicitários.

Considerando os anúncios publicitários para lançamentos de empreendimentos imobiliários residenciais, foram reunidas algumas reproduções a fim de demonstrar como, em algumas situações, as menções ao nome dos bairros, ou aos bairros-marcas, são fundamentais na constituição e estruturação de uma campanha publicitária voltada a este segmento de mercado.

Serão apresentados, enquanto exemplos, aqueles bairros numericamente mais significativos na correlação de dados das tabelas 12, 13 e 14 (*Anexos*), ou seja, os bairros que são mais nominados nos anúncios e também aqueles onde mais se construiu. Em decorrência, vamos ver anúncios que tratam dos bairros Petrópolis, Menino Deus, Bela Vista, Higienópolis e Moinhos de Vento.

Figura 20: Anúncio 3

Tou 2 Dorm. PETRÓPOLIS

Cristiano Fischer, 80 a meia quadra da Protásio

1 dorm. **851 mil** 2 dorm s/ dep. **1.104 mil**
 Entrada **45.306,** Entrada **78.370,**
 Prestação CEF: **7.528,** Prestação CEF: **9.891,**

Use seu FGTS e baixa a renda e a prestação

Várias escolhas: 1 ou 2 dormitórios, c/ dependências completas p/empregado ou c/ WC auxiliar.

Localização nobre: Alto Petrópolis. Zona tranquila, c/ vista panorâmica, altamente valorizável, com toda infra-estrutura já montada (escolas, condução, compras, supermercados).

Ed. de classe: ampla hall, decorada e mobiliada, extensos jardins. Garagem opcional.

Apartamentos grandes, iluminados: perfeita orientação solar, peças amplas. Esquadrias de madeira de lei, azulejos decorados, cozinha grande, área de serviço.

Entrrega: 60 dias
Plantão permanente no local,
das 9 às 21 horas

GOLDZTEN **HABITAT**
 Habitação e incorporação imobiliária Habitação e Venda
 Alameda Berr, 532 - Roca - 21.431 - CIRC. 16

Fonte: ZH Classificados, 13/04/1980, p. 42.

Figura 21: Anúncio 110

Petrópolis com categoria.

Ne Carazinho, 800
APTOs. 1 e 2 DORM.
OBERT 2 DORM.
 Churrasqueira e lavanderia
 Estrutura típica,
 2 áreas externas,
 Sacada
 e Garagem

PLANTÃO NO LOCAL

Aldo Borges
 Vendas e Sufrágios
 consultório de advogados escritórios
 Marechal Costa, 293, Fone: 21.41.33.33

Fonte: ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 152.

Figura 22: Anúncio 167

3 Dormitórios em Petrópolis

60% VENDIDO

Maravilhosas Coberturas

Residencial Firenze

Apartmentos: preço total: R\$ 128.450, entrada: R\$ 27.800, 3 combinando, 30 meses: R\$ 1.381, redejato: R\$ 12.800, financiamento: 100%, R\$ 100.000, preço ref. apto. 303 - 100 m²

Coberturas: preço total: R\$ 214.750, entrada: R\$ 60.000, 4 combinando, saída financiada pelo SFH, preço ref. cobertura 703

OBRA EM ANDAMENTO ENTREGA EM MARÇO DE 96 VISITE PLANTÃO RUA D. EUGÊNIA, 518 PETRÓPOLIS

BRADESCO, MONSERRAT ARQUITETOS ASSOCIADOS, CERVINIEL, IDEBS 330.3455

Fonte: ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 28.

Figura 23: Anúncio 231

nova 3 dorm. suítes, hidro. lar, lav. sac. dep. s. festas e churrasqueira, gar. 3 car. 570m². R\$ 430.000,00 a combinar F. 342-9650 - craei 20550 - 3C/1039

GOETHE: 300m² em amplo ap. para Quilombo, preço especial: 24 por m² sala de jantar, 3 dorm. claustr. dep. am. gar. arçuela. R\$ 80 m². F. 330-7065

ma decor. dep. empr. garagem R\$ 50.000 e uma senhora barbaleta fr. Ge. Bonfim, 246 chaves F. 342.9711 C 478

COBERTURA 3 d. gar. suite living e par salão churrasqueira gar 3 car 198 m² F. 334.3693 R 5228

JUN/95 AV. PROTÁSIO ALVES Nº 2365 222.1300 Rua Hilário Ribeiro, 299

Em Petrópolis, onde se vive bem
Apartamentos e coberturas prontos para morar.

Residencial Veneza

- Edifício com apenas 20 unidades
- Excelente acabamento
- Elevador
- Salão de festas e churrasqueira, esquadrias em madeira de lei e todo ajardinado

APARTAMENTO DE 2 DORMS.
 • Ampla living e sacada, banheiro social e box coberto.

COBERTURA
 • 2 dorms. com opção para 3, salão de festas em 2 ambientes com churrasqueira, banheiro e box coberto

EXEMPLO	Referente ao apto. 203 box 20	POUPANÇA R\$ 27.500,00 a combinar	FINANCIAMENTO R\$ 41.000,00
----------------	-------------------------------	---	---------------------------------------

Plantão de vendas no local: Rua Chile, 552

Financiamento: **BRANISUL**

Construção: **ÓTIMA** EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

Vendas: **ACANTARELLI** RUA FELIPE DE OLIVEIRA, 87 FONE: 331.1362 e 331.3242

Fonte: ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 75.

Figura 24: Anúncio 302

Empresa de Engenharia e Arquitetura Ltda. - C.R. 117.3494
 RUA DE CASAS, 3 - JARDIM URBANO - SÃO PAULO - SP - CEP: 05508-000 - FONE: (11) 3033-4444
 FIM FUNDADO, 11/26/2002 - CRI 613 - F. 227-5211

PARA QUEM QUER MORAR Bem EM PETRÓPOLIS

ENTREGA CONFIRMADA MARÇO

ÚLTIMAS COBERTURAS DO RESIDENCIAL FIRENZE

3 dormitórios (uma suite) • 2 vagas de garagem • prédio com apenas 12 unidades
 entrada: R\$ 74.490, (à combinar) • 12 x R\$ 4.000, + financiamento hipotec. R\$ 133.190,
 (grupo ref. coh. 702 + taxa única R\$ 20)

VENDAS NO LOCAL: RUA DONA EUGÊNIA, 518 - atrás do Col. Israelita

Av. Taquara, 317
 330.3455
 idéias Engenharia e Arquitetura

PREÇO FECHADO COM FINANCIAMENTO GARANTIDO

Fonte: ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 59.

Figura 25: Anúncio 354

Empresa de Engenharia e Arquitetura Ltda. - C.R. 117.3494
 RUA DE CASAS, 3 - JARDIM URBANO - SÃO PAULO - SP - CEP: 05508-000 - FONE: (11) 3033-4444
 FIM FUNDADO, 11/26/2002 - CRI 613 - F. 227-5211

PETROPOLIS

3 DORM.

ENTREGA EM 07 MESES

PRÉDIO COM SALÃO DE FESTAS, ZELADORIA, 2 ELEVADORES E FACHADAS EM PASTILHAS.

Sacada com churrasqueira + depósito individual no andar

Entrada parcelada. Mensais a partir de R\$ 1.176,88.

MARAVILHOSAS COBERTURAS COM 320,0m² E VISTA PARA O GUAÍBA

MORADA dos Sonhos

CAPA ENGENHARIA
 Engenharia e Arquitetura

Plantão de vendas no local: RUA EÇA DE QUEIROZ, 349 - LIGUE: 333.8499

Fonte: ZH Classificados Imóveis, 09/04/2000, p. 47.

Figura 26: Anúncios 440 e 441



Fonte: ZH Classificados Imóveis, 10/04/2000, p. 16.

A origem do bairro Petrópolis, localizado em área de bela topografia, remonta às primeiras décadas do século XX; tinha características rurais e, até a década de 1930, era ponto de veraneio de algumas famílias de Porto Alegre. Tratava-se de um bairro bastante heterogêneo, abrigando pessoas de diferentes etnias, religiões e padrões sócio-econômicos, mas com o desenvolvimento do seu principal eixo, a avenida Protásio Alves, e obras de infraestrutura no final da década de 1950, não só há uma elevação do padrão sócio-econômico do bairro, como também seu perfil é modificado, com a ampliação do comércio e serviços. Como resultado da expansão e valorização imobiliária, os moradores mais humildes do bairro migram para bairros como o Vila Jardim e Bom Jesus (PMPA, História..., p. 80-81). Em suma, o Petrópolis, no contexto da cidade de Porto Alegre, se constitui em bairro antigo, com padrão sócio-econômico elevado, bem servido em termos comerciais e de serviço e com uma avenida importante no conjunto do sistema viário urbano.

Figura 27: Anúncios 24 e 25

CIDADE BAIXA

**APTOS. DE 1 E 2 DORMT. C/DEP. EM-
PREGADA**

Edifício em fase final de construção c/4 elevadores, gás central, garagem opcional. Preços e condições à Rua Lima e Silva, 1010, próximo a Venâncio Aires ou na Banrisul Imob. Ltda. Av. Protásio Alves, 3919
Fones: 321880 e 321368 — CRECI 48 — P. Alegre

MENINO DEUS

Visconde do Herval, 499
Próximo à Getúlio
EDIFÍCIO NOVO
3 Dormitórios
Lançamento: 02.11.80
Consulte a **MÉRITO IMÓVEIS**
Rua Santana, 1216 F: 23.0044

Fonte: ZH Classificados, 26/10/1980, p. 51.

Figura 28: Anúncio 81

MENINO DEUS

ED. MARIANA Rua Botafogo, 385

COBERTURAS E 3 DORM.
LUXO E CLASSE

- AMPLO JARDIM
- SALÃO DE FESTAS
- PORTARIA
- FLOREIRAS
- ESQUADRIAS EM LOURO
- ELEVADOR

- LIVING/ESTAR EM "L"
- SACADA C/CHURRASQUEIRA
- PISCINAS INDIVIDUAIS
- COPA/COZINHA
- 3 OU 4 DORMITÓRIOS C/CONFORTO

Preço a partir de **Cr\$ 453 MIL**
Financiamento 5000 UPC
Entrega e repasse no trimestre

Em frente ao Colégio
Presidente Roosevelt
junto ao Parque Marinha do Brasil

VENDAS NO LOCAL
RUA BOTAFOGO, 385
OU
FONES: 33.9453
22.2728

CAIXA
ECONÔMICA
FEDERAL

RA INCORPORAÇÕES

LANÇAM
2dorm.
ÚLTIMAS 2 UNIDADES

Financiamento garantido
CAIXA
Const: **CANTERGI**
ENGENHARIA LTDA.

Fonte: ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 122.

Figura 29: Anúncio 169

1.982.000, mais terreno de 10 x 30m, mais garagem, etc. mais detalhes, consulte o site ou ligue. Escritório: Rua de São Paulo 101, 12, 11. 1. 240.8000. 22. 0.800. Lig. e dom. das 8 às 20h. 11. 2.500. Credi 90087.

FACIL seu anúncio no Posto Animal São Paulo. Rua, Av. das Escolas s/n. Jardim São José. Fone: 233.1000 337.2494

POSTO CRISTAL
ZH
Av. Icarai, 1204
F: 249.7990

3.000m², 11 x 30 m. Rua Quatro (11). Bairro Parão. Fone: 343.3300. 11. 249.01.80

Churrasqueira, cozinha, área serviço, dormitório e banheiro serviço, box estacionamento 2 carros. Edifício bem localizado com guarda segurança, festas, playground, piscina adulto (infantil), água quente, central de gás. Totalmente financiado. Tratar fones: 334.8039 ou 337.2244 (11) ou 344.5178 credi 201.

substância e 2 pisos, e 3.000m², e 4 dormitórios, suite, living e 2 ambientes, lavabo, garagem p/ 2 carros, depend. emp. salão de festas, churrasqueira condicionada, armários embutidos. Marcar visita: fones: 343.1613, 340.1654, 340.7720, 344.5178 credi 201.

MENINO DEUS

Frentes para as Ruas Gonçalves Dias, 185 e Gal. Caldwell.

2 E 3

DORMITÓRIOS

Suíte, varanda com churrasqueira e box individual.

PRONTOS EM JUNHO 95

PREÇO FECHADO

**EXCELENTE CONDIÇÃO
FINANCTO. S.F.H. 7.500 UPFS**

**PLANTÃO
NO LOCAL:
Fone: 233.7432**

VENDAS:
empol
NEGIÓCIOS IMOBILIÁRIOS - CREDI 10.442
Rua Germano Petersen Jr., 101/ Conj. 506/606
Fones: 341.0740 e 343.8333

Fonte: ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 30.

Figura 30: Anúncio 209

Entre outros empreendimentos imobiliários, veja: **Menino Deus** 02 18 861. Características e especificações. Cot. Maroia, 2416. 242.5656

1.000 m², 10 x 30 m. Rua Quatro (11). Bairro Parão. Fone: 343.3300. 11. 249.01.80

3.000 m², 11 x 30 m. Rua Quatro (11). Bairro Parão. Fone: 343.3300. 11. 249.01.80

3.000 m², 11 x 30 m. Rua Quatro (11). Bairro Parão. Fone: 343.3300. 11. 249.01.80

3.000 m², 11 x 30 m. Rua Quatro (11). Bairro Parão. Fone: 343.3300. 11. 249.01.80

Pré-lançamento

1 E 2 DORMITÓRIOS NO MENINO DEUS

Entrega: 20 meses

Mensais a partir de:
1 DORMITÓRIO: **R\$ 513,**
2 DORMITÓRIOS: **R\$ 667,**

PREÇO FECHADO
Financiamento Direto ou pelo Sistema Financeiro da Habitação

MAIOJAMA
EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA

VENDAS:
empol
NEGIÓCIOS IMOBILIÁRIOS - CREDI 10.442
Rua Germano Petersen Jr., 101/ Conj. 506/606
Fone: 343.8333

Plantão no local: Rua José de Alencar, 1.260 • Fone: 986.9808

Fonte: ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 61.

Figura 31: Anúncio 359



Fonte: ZH Classificados Imóveis, 09/04/2000, p. 52.

O Menino Deus é considerado o mais antigo arraial de Porto Alegre e a denominação do bairro se deve à devoção ao Menino Deus, introduzida por açorianos, o que acabou culminando na construção da capela, de mesmo nome, em estilo gótico e inaugurada na noite de Natal de 1853. A capela, com as tradicionais festas natalinas, se converteu em centro de peregrinação e importante polo religioso de encontro para a população portoalegrense. Demolida nos anos de 1970, deu lugar a outra, mais moderna. Devido a sua importância na cidade, o Menino Deus já contava, na década de 1870, com linhas de transporte público. Á época, caracterizava-se também por abrigar uma camada da população com maior poder aquisitivo, que desfilava em suas ruas em finas carruagens (PMPA, História..., p. 65-66). A exemplo do Petrópolis, o Menino Deus é um bairro tradicional e de fácil acessibilidade, conciliando usos mistos (residencial com comércio e serviços).

Figura 32: Anúncio 118

Área de construção: 2.618 m².
Tratar fone: 27.11.23

3 DORM. NA BELA VISTA.

UM PLANO INÉDITO PARA COMPRAR SEU APARTAMENTO.

TORREMOLINOS

CLASSIC RESIDENCE

ENTRADA: 3 parcelas iguais de 200.000,00 fixas
sem juros e correção.

APÓS 90 DIAS: 4 parcelas de 173.660,00

EM NOVEMBRO/90: Reforço de 304.000,00

A PARTIR DE DEZEMBRO DE 90: 18x98.000,00

EM MAIO E NOVEMBRO/91 E MAIO/92: Reforços de 304.000,00

SALDO TOTALMENTE FINANCIADO PELO BRADESCO.

VISITE O STAND
DE VENDAS NO LOCAL
Rua Passo da Pátria, 566

- Apts. c/213m², com suite, closed, sacada c/churrasqueira, estar/jantar p/2 ambientes, garagem.
- Salão de festas, piscina, playground.
- Materiais nobres, acabamento de primoríssima qualidade.

Mais uma obra com a qualidade

LEMBERT Projeto Arquitetônico
FLAVIO LEMBERT
BRADESCO Financiamento e Pagamentos
ALDO RODRIGUES INOVEB

Fonte: ZH Classificados, 3º Caderno, 08/04/1990, p. 83.

Figura 33: Anúncio 175

3 DORMITÓRIOS NA BELA VISTA

Junto a Nilo e alguns metros do União.

VILLA SPLENDORE

ENTREGA EM DEZ/95

Laçamento e Vendas:

EMI
(051) 334.1488
Av. Carlos Gomes, 1987

PREDILAR
(051) 334.1488
Av. Carlos Gomes, 1987

Bela Vista
CORRETORA DE IMÓVEIS
(051) 331.5050
Rua São Mateus, 1.100

objetiva
(051) 331.8271 - 081.4180
Rua Pedro Oliveira Bernardino, 216

Plantão no Local:
Rua Desembargador Alves Nogueira, 223
Fone (851)342.4880
Inclusivo Sábados e Domingos

PREÇO FECHADO e FINANCIAMENTO

ATO	30x30x30	3x30x30	3x30x30	Financiamento
27.336,00	1.442,00	1.173,00	61.000,00	

Coberturas e Vista Panorâmica.
Piscina, Churrasqueira,
Amplo Salão de Estar.

• Suite • Living para 2 ambientes • Varanda, sacada e churrasqueira • Dep. de empregada reversível p/2 dormitórios ou gabinete • Gás central • Tábuação p/75 a cabo • 2 elevadores • Portaria eletrônica e videovigilância • Área de lazer equipada e somada • Salão de festas • Box individual • Box extra opcional • Fachada em granito, pastilha.

• 1 POR ANDAR
• ANI
• 3 GARAGENS
• VISTA TOTAL
• 2 suites suite casa
• Intercomunicador em ambiente com lavatório
• Banheiro com vidro
• Água quente • 1
• Inveniente • 1

PREÇO: 1
Parte II

Tratar com Si
D. Pedro II, I
Fone: 3

Fonte: ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 36.

Figura 34: Detalhe do anúncio 176



Fonte: ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 37.

Figura 35: Anúncio 234

A black and white advertisement for a real estate project. On the left, a large number '3' is followed by the text 'SUÍTES BELA VISTA'. Below this, several lines of text describe the project's features: 'Junto ao IPA, Parcão e a melhor infraestrutura de serviços e lazer.', 'Apartamentos com vista panorâmica a partir de 252m2.', 'Poupança em 36 meses.', 'Financiamento garantido SFH.', 'Preços*] desde R\$ 158.900,00 entrada de R\$ 14.000,00.', and 'Disponíveis de cobertura - 488m2.'. At the bottom left, it says 'VISITE O SHOW ROOM NO LOCAL R. Casemiro de Abreu, 661 Fones: 337 2107 - 222 9176 - 9-22 1300'. On the right, there is a photograph of a modern high-rise building with a distinctive architectural style. Above the photo, it says '70% VENDIDO' and 'OBRA EM ANDAMENTO ANDARES ALTOS ANDA DISPONÍVEIS'. A small vertical text on the right side of the photo reads 'Foto: divulgação do anúncio ZH Classificados Imóveis'.

Fonte: ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 76.

Figura 36: Anúncio 294

PETROPOLIS COBERTURAS
 Bagê, 1400, junto à Carlos Gomes, 600m², 3 garagem, piscina. Fim acabamento. Construção Goldstein. Entrega fevereiro/96. Vista maravilhosa, instalação ar central. 2 apartamentos p/ andar. Fachada granito e pastilhas. Veja no local e vamos estudar a inclusão de seu imóvel no negócio. Salto a combinar, e financiam. 10 anos Banco Itaú. Plantão até as 20h. Fones 333-2957 e 334-1666.

Solar Botticelli
 Av. Lavras, 599
 Ponto sobre pivô, à Praça da Encol

3 DORMITÓRIOS NA BELA VISTA
 Junto à Av. Nilo Peçanha
A PARTIR DE R\$ 110 MIL

PREÇO FECHADO

- Acabamento personalizado
- Suíte casal com terraço
- Amplo estar-jantar
- Terraço com churrasqueira
- Cozinha • WC auxiliar
- Garagem

INCORPORA
 PLANEJAMENTO E CONSTRUÇÕES

Ato 30/60
R\$ 5.900, R\$ 1.072,
 Parcelas semestrais e chaves, a negociar.

LINEA 24 anos CCM Fone: 333-1833

Fonte: ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 55.

Figura 37: Anúncio 381

Residence

EDIFÍCIO
San Giorgio

ÚLTIMAS UNIDADES

TODOS APTOS DE FRENTE

- Suíte casal
- Sacadão com churrasqueira
- Depósito individual
- 2 vagas na garagem

Este é o melhor
3 dormitórios
com a mais BELA VISTA
de Petrópolis

- Salão de festas • Playground
- Portaria • Maravilhosas coberturas com 3 vagas na garagem

ENTREGA: 12 MESES
 A 300 metros da rótula da Carlos Gomes

VISITE
R. Sacadura Cabral, 130

ATO 30/60 DIAS 36 MENSALS
R\$ 9.153, R\$ 829,
 SALDO TOTALMENTE FINANCIADO

GHINI SILBERTO SILBERTO & ASSOCIADOS ASSOCIADOS 337-1997

Saute 346.4044 247.1933

Fonte: ZH Classificados Imóveis, 22/10/2000, p. 26.

Figura 38: Anúncio 459

MORADA DE
ARION

**Nos altos da Bela Vista.
E que vista.**

APARTAMENTO

- 3 dorm. com suite
- Possib. 4 dorm./gabinete/ dep. de empregada
- Amplo living
- Lareira e churrasqueira
- Lavabo
- 3 boxes

EDIFÍCIO

- Fachada estilo neoclássico
- Zelador
- Amplo salão de festas
- Piscina adulto e infantil
- Sala de ginástica
- Sistema integrado de segurança com câmeras e sensores
- Guarda de segurança com portaria 24h

70% VENDIDO - PRONTO PARA MORAR

Rua Silva Jardim, 1063 - Plantão no local:
3395.2252 - 3333.0517
www.astirmoveis.com.br

ASTIR

Fonte: ZH Classificados Imóveis, 10/04/2005, p. 27.

O nome do bairro Bela Vista está associado a sua condição topográfica, pois em sua parte mais alta, no cimo de um morro, vislumbrar-se-ia uma vista maravilhosa de toda cidade de Porto Alegre. Muito mais recente, a história do bairro vincula-se ao vizinho Petrópolis, pois se originou do desmembramento de uma das diversas chácaras que ali existiam, no caso, da família Santos Neto. Em 1970, as terras da família foram loteadas, tornando o bairro essencialmente residencial. Até o início da década de 1990, o bairro era majoritariamente composto por casas residenciais, mas, com alterações na legislação, as características do bairro se alteraram completamente, passando a contar com grande números de edifícios, que alteraram significativamente sua paisagem (PMPA, História..., p. 10-11). Referência enquanto local de prestígio na cidade de Porto Alegre (SALVATORI, op. cit.), o Bela Vista também é referência na composição de anúncios publicitários, mesmo quando os empreendimentos imobiliários se localizam em outros bairros (figura 34, bairro Vila Nova, e figura 37, bairro Petrópolis).

Figura 39: Anúncio 171

Residencial Vancouver

3 DORMITÓRIOS FINANCIADOS EM HIGIENÓPOLIS

• Área com 172m² de área • Suíte social • Área social de 29 m² com terraço e churrasqueira • Cozinha • Despensa • Depósito individual • 2 VAGAS NA GARAGEM

PLANTÃO NO LOCAL: Fone: 337.2832 • Rua Marcelo Gama, 1.275

O máximo em projeto e localização pelo melhor preço e condições.

Alto padrão de acabamento

ENTREGA: JUNHO 96

Appto. 111,555,00
Preço
R\$ 5.981,00
R\$ 4.449,00
R\$ 7.118,00
R\$ 4.449,00
R\$ 18.479,00

Sócio Financiador: 11% Prestação: R\$ 755,76

Comercialização: **HABITAT** HONESTIDADE E COMPETÊNCIA

Projeto: EDGAR DO VALLE ARQUITETOR

Fonte: ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno 09/04/1995, p. 32.

Figura 40: Anúncio 443

HIGIENÓPOLIS 3 Dorm

Montparnasse

- 1 suite
- living com churrasqueira
- 2 vagas na garagem

Vista indezessável
Orientação Solar perfeita
Total Infra-estrutura
Próximo ao Pastor Dohme e Faculdade Dom Bosco

PRONTO PARA MORAR

A partir de R\$ **298.000,00**

CONDIÇÕES

- Acidentes FGTS • Estudamos seu imóvel no negócio • Financiamento direto e bancário

Referência: av. João, 901 - box 13 2º andar

Na compra do apartamento, ganhe um Título Patrimonial da Sogipa.

Os já adiantados recebem um bônus de desconto no mesmo valor do Título.

Canto de Mapapães 1500, esquina Col. Camargo

C3 **GILBERTO ESTEVES** **Jora**

Fone: 3022.2894 Fone: 3337.1007

Fonte: ZH Classificados Imóveis, 10/04/2005, p. 17.

Figura 43: Anúncio 463

The advertisement is a colorful flyer for a real estate project in Higienópolis. At the top left, there is a small text box: '3 dorm 2 suítes closet living 3 armários lavatório 2 sacadas amplas uma churrasqueira cozinha com armário decomp. empreg 2 vagas ar central baixo valor condomínio apenas R\$ 436 mil agente visita F: 3323.6262 R21456 A3/194'. Below this, a 'VENDO' notice mentions 'Century (Goldstein) torre A 3 dorms, suíte, lavatório, vista de cinema, total lazer e segurança entrega Nov 05, aceite imóvel por R\$290 mil tem financ Tr F: 8114-6822 Cr 9538'. The main header reads 'Pronto para morar' and 'Totalmente Financiados'. A 'COLLA' logo with a smiley face and '20 anos' is present, along with the slogan 'Seu imóvel, sua felicidade.' and the website 'www.colla.com.br'. A 'Plantão de Vendas no local: 3326.1603' is provided. The central text says 'PRONTO PARA MORAR' and 'HIGIENÓPOLIS'. It highlights '3 DORMITÓRIOS COM SUÍTE' and 'ÚLTIMAS UNIDADES (ANDAR ALTO)'. A map shows the location relative to 'ZAFFARI BOURBON', 'DOM BOSCO', 'PASTOR DOHMS', and 'SOGIPA'. It also mentions 'JUNTO AO ZAFFARI BOURBON E HIGIENÓPOLIS AOS COLÉGIOS: DOM BOSCO, PASTOR DOHMS E A SOGIPA.' and 'Sacada com churrasqueira 2 vagas na Garagem 2 aptos. por andar'. Logos for 'San Michel', 'Financiamento Garantido Harrisul', 'HS CONSTRUÇÕES', and 'SERGIO MARQUES & LERMANN' are included. Contact information for HS includes 'Fone: 3225.8410' and 'www.hsconstrucoes.com.br'. For Sergio Marques & Lermann, it lists 'CPRECI 503' and 'Fone: 3331.5050'. A 'PLANTÃO DE VENDAS' number '3343.9729' is also shown.

Fonte: ZH Classificados Imóveis, 10/04/2005, p. 31.

Há indícios dos primeiros loteamentos na área do bairro Higienópolis já em finais do século XIX, quando a estrada da Pedreira (atual avenida Plínio Brasil Milano) é envolvida pela malha urbana da cidade. Outra via importante do bairro é a avenida Dom Pedro II, aberta na segunda metade do século XX, na administração do intendente José Montaury, sendo que atualmente é trecho da III Perimetral de Porto Alegre. Situa-se no bairro o maior cemitério municipal da cidade, o São João, em atividade desde agosto de 1936, numa área de aproximadamente 9,5 hectares. O Higienópolis mescla características residenciais e de serviços (bancos, escritórios, comércio, lazer), num conjunto de imóveis predominantemente verticais, que definem a paisagem do bairro. Desde a década de 1980, o mercado imobiliário se expandiu em seu território e hoje em dia caracteriza-se como bairro de classe média de Porto Alegre (PMPA, História..., p. 42).

Figura 44: Anúncio 49

Moinhos de Vento
 Variante, 322 - a 100m da Mostardeiro.

TRÊS DORMITÓRIOS

PARA QUEM JÁ SABE QUELLINO É UMA NECESSIDADE, NÃO UM LUXO!
 Para os exclusivos, o apartamento tem um espaço de vida de grandes espaços.

Ed. San Juan

ÁREA TOTAL: 256.38 m²

Para os empreendimentos exclusivos, que não são encontrados em outros lugares, ou no resto de Belo Horizonte, não são os únicos que oferecem.

GOLDSTEIN
 Engenharia e Construção

UNIBANCO
 até 5 mil U.P.

db JULIO BOGORICIN
 IMÓVEIS

Na Julio Bogoricin Imóveis, comparecer não paga comissão

Fonte: ZH Classificados, 14/04/1985, p. 118-119.

Figura 45: Anúncio 64

Atualmente, terrenos ou Moinhos de Vento. É importante que os terrenos sejam próprios para construção de edifício. Tratar no horário comercial pelo fone 32.22.00.

cal. Rua Paes de Andrade, 37 esquina Saldanha Marinho c/ Erício Verissimo a 200m da José de Alencar ou F: 324657/225160 Preço: 63 milhões Creci 20242.

SENSACIONAL res. c/3 dorm., s. estar, s. jantar, suite, adega, dep. comp. 3 gar. gabin. linda vista. Tr. Delphos f: 348180 creci 30362

Plantação diária. Rua Botafogo, 831 apto 201. Sr. Santana. Informações 335035 Creci 2878

MOINHOS DE VENTO

AV. GOETHE, ESQ MOSTARDEIROS EM FRENTE AO PARCÃO

APARTAMENTOS DE 2 E 3 DORMITÓRIOS E AMPLA COBERTURA DE 2 DORMITÓRIOS.

ENTREGA IMEDIATA

Fachada toda em pastilha, circulação e marcos em mármore. 4 elevadores c/ FM espera para antena coletiva para TV, gás central, com tubulação de cobre p/ água quente. Proteção total contra incêndio.

APARTAMENTOS AMPLOS

Living para 2 ambientes, parquê c/ syntec, rodapés c/ madeira de lei, instalação telefônica no living e dorm., espera para ar condicionado, louça e azulejo de primeira qualidade, boiler elétrico, espera para máquina de lavar.

EDIFÍCIO REQUINTADO

Entre jardins, além de todo o envolvimento do Parcão estacionamento ajardinado para visitas, garagem com porta eletrônica, com financiamento garantido 5.000 UPC c/ bônus (tabela price) Caixa Econômica Federal.

EMPREENDIMENTO
POZAS & CORREA LTDA
 Rua dos Andradas, 1.535 - sala 111 e 112 - fone 21.55.19.
 Planejamento e vendas Julio Bogoricin Imóveis

Financiamento **CAIXA** ECONÔMICA FEDERAL

Fonte: ZH Classificados, 14/04/1985, p. 132.

Figura 46: Anúncio 252

Próximo à Praça Maurício Cardoso

LUXUOSOS 2 DORMITÓRIOS PRONTOS PARA MORAR NO MOINHOS DE VENTO

- Suíte com hidromassagem • Lareira
- 1 ou 2 vagas na garagem
- COBERTURA com piscina e 2 garagens

Vendas:
HABITAÇÃO
IMÓVEIS

Rua Florêncio Ygartua, 164 • Fone: 222.9700
Rua Armando Barbedo, 235 • Fone: 241.2422

Fonte: ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno 22/10/1995, p. 32.

Figura 47: Anúncio 263

Chaves exclusivamente com
NEI PEREIRA IMÓVEIS
Rua Blachoso, 1098/802
- Fone 227-8211 - Cx 613

Plantão no local: rua Gal. Barreto Viana, 1074.
Atendimento especial na rua Mostardeiro, esp. Florêncio Ygartua, até as 20h, fone: 346.1888.

3 dormitórios com suíte no moinhos de vento.

The Landmark
entrega em apenas **17** meses.

- sacada com churrasqueira
- alto padrão de acabamento
- área com 7.000 m²:
2 piscinas com cascata,
quadra esportiva,
musculação, sauna,
sala de jogos e muito mais
- segurança 24 horas
- hall de entrada decorado
- coberturas com lareira,
churrasqueira e piscina

condições	R\$
ata/30/60 dias	7.136,62
36 mensal	1.185,19
3 anual	9.298,86
custo financeiro prestação mensal	771,85

plantão de vendas no local:
Marquês do Pombal com Dr. Timóteo
fone 346.3459

GOLDSTEIN
CONSTRUTORA S.A.
Cidade de Deus, 1122 - Fone: 338.1559

Fonte: ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno 22/10/1995, p. 37.

Figura 48: Anúncio 269

Moinhos de Vento
REQUINTE E SEGURANÇA

2 dormitórios • Terraço com churrasqueira
 • 1 ou 2 vagas na garagem

PREÇO FECHADO
 Financiamento Garantido
 A partir de:
 Ato/30/60: 7.123,
 Mensais: 1.283,

VICTORIA PLAZA
 • Apartamentos amplos com 100 m² de área privativa
 • Suíte casual com sacada e hidrô
 • WC: sanitário • Porcelana e esmalado
 • Água quente instalada

empol
 Rua Germano Petersen Jr., 151 / C. 604
 Fones: 343.8333 • 343.5153

DOCKHORN
 Construção e Incorporação

Plantão no local: Rua Padre Chagas, 327 • Fone: 222.6137

Fonte: ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno 22/10/1995, p. 41.

Figura 49: Anúncio 333

MOINHOS DE VENTO
 Conforto e lazer harmoniosamente integrados
 ao verde do Parque

Área social de 60 m² integrada à garagem com churrasqueira
 • Vaga para 2 automóveis
 • Lazer integrado com piscina
 • Segurança

3 dormitórios com suíte e coberturas

25 Anos

Apartamento 021 - Área 02
 Área: 111,803
 02 vagas: 17.028,
 Mensal: 1.292,
 Saldo Financiado SFM

HABITAT
 Fone 346.4222

Rua Castro Alves, 915
 Plantão no local 330.0455

Fonte: ZH Classificados Imóveis, 09/04/2000, p. 37.

Figura 50: Anúncio 417

The advertisement is for a residential project named 'Dorm Fabricio'. The main image shows a tall, modern building with a facade of red and grey panels and balconies with plants. Text above the building reads 'No Moinhos, não é só a brisa que deixa você pra cima.' Below the building, it says 'Rua Fabricio Pittor, 200, Plantação no local.' To the right, there is a floor plan for a '3 DORMS' unit, with the text 'Seja qual for seu estilo, o apto 3 DORMS Próximo ao Par' and 'Plantação no local: Rua Jerônimo de Ornelas'. At the bottom, there are logos for 'Entrega imediata Últimas unidades', 'HABITAT', and 'DHZ CONSTRUÇÕES'.

Fonte: ZH Classificados Imóveis, 22/10/2000, p. 56.

O nome do bairro Moinhos de Vento decorreu da rua de mesmo nome, antes conhecida como Caminhos dos Moinhos de Vento e, a partir de 1930, começou a se chamar avenida 24 de Outubro. Os moinhos de vento a que se refere o nome do bairro foram trazidos pelos açorianos e utilizados no beneficiamento do trigo entre os séculos XVIII e XIX. Fatores que impulsionaram o crescimento do bairro foram, cronologicamente, a implantação da linha de bondes Independência em 1893, a abertura do Prado Independência em 1894, a inauguração do primeiro campo do Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense, na área do atual parque Moinhos de Vento, em 1904, mesmo ano em que foi construída a Hidráulica Moinhos de Vento. Em 1927, na divisa com o bairro Independência, foi inaugurado o Hospital Alemão que, 1942, passou a se chamar Hospital Moinhos de Vento (PMPA, História..., p. 67). O eixo que abrange a rua Duque de Caxias, avenidas Independência e 24 de Outubro, se

estendendo até o Moinhos de Vento, consolidou-se, já no final do século XIX e início do século XX, como o preferido para a elite portoalegrense instalar suas residências (VILLAÇA, op. cit., p. 205-206). À época, o Moinhos de Vento “pouco a pouco transformou-se num bairro aristocrático, habitado por tradicionais famílias portoalegrenses, como Mostardeiro, Gertum, Cristofel, Petersen, Bins e outras, todos de alto comércio da capital e da indústria” (SPALDING, 1967 apud LAYTANO, 1982, p. 17).

4.6.5 A caminho de uma conclusão:

Depreende-se que o nome do bairro, através do conjunto de reproduções acima, se constitui, efetivamente, no destaque e chamada principal na estruturação de parcela dos anúncios publicitários para o mercado imobiliário residencial em Porto Alegre. Serve como prova material a indicar que alguns bairros devem ser evidenciados, expostos, destacados, nominados. E em uma perspectiva mercadológica, como visto anteriormente, nome é marca e esta serve para diferenciar, conferir identidade e significado. Se a imobilidade, além de ser uma característica óbvia, também é uma das mais relevantes em relação aos imóveis, o que poderia distinguir e identificar mais um edifício residencial do que a sua localização?

A questão central, todavia, que se pretende responder é o que faz um bairro se constituir numa marca relevante para o mercado imobiliário residencial? Se o bairro-marca é produto da dinâmica própria à formação do espaço urbano, em que medida o mercado da construção civil se insere nessa dinâmica? Não é objetivo, e talvez nem fosse possível, esgotar as respostas possíveis a estas questões ou dar-lhes respostas categóricas, visto que se trata de assunto incipiente, mas algumas

pistas podem ser apontadas.

Embora os limites dos bairros não sejam de todo inquestionáveis (SOUZA, 1989, p. 152), visto que seus limites oficiais não coincidem obrigatoriamente com os limites com os quais as pessoas tendem a se organizar no espaço urbano (LYNCH, 1997, p. 52; p 69-74)¹¹⁷, a “confusão” cometida no interior do grupo de bairros B2 (equivocadamente nominados) não pode ser atribuída integralmente à ambiguidade, entendida como a “[...] impossibilidade de, concretamente, estabelecer uma fronteira objetivamente bem fundamentada e perfeitamente linear entre dois bairros contíguos [...]” (SOUZA, 1989, loc. cit.).

Nessa *brincadeira de trocas de identidade* entre bairros revelada pelos anúncios publicitários (tabelas 5 a 10 e 14, *Anexos*), é comum o Mont Serrat *fingir* que é Bela Vista, o Auxiliadora *se passar* por Higienópolis, o Rio Branco *querer ser* tanto Moinhos de Vento quanto Bela Vista, o Jardim Botânico *virar* Petrópolis, enquanto este *prefere ser* Bela Vista.

A indústria da construção civil lida com o espaço urbano e deve, por conseguinte, ter algum conhecimento sobre ele. A referida ambiguidade pode ser útil ao mercado imobiliário residencial quando for possível “fazer gato se passar por lebre”. Ou por que alguns bairros do grupo dos equivocadamente nominados são mais “esquecidos” e outros, mais “lembrados”? Semelhante questão pode ser posta em relação aos grupos B1 (corretamente nominados) e B3 (omitidos). O que faz com que um bairro seja mais lembrado, mais *top of mind*¹¹⁸, que outros?

A princípio, poder-se-ia considerar que bairros de maior status (SOUZA, 1989,

¹¹⁷ Conforme proposto por Lynch (1997), os limites “[...] são os elementos lineares não considerados como ruas: são geralmente, mas não sempre, as fronteiras entre dois tipos de áreas. Funcionam como referências laterais. [Para muitas pessoas] esses elementos limítrofes são importantes características organizacionais, sobretudo devido ao seu papel de conferir unidade a áreas diferentes” (p. 69; p. 52).

¹¹⁸ Referência aos vários prêmios com essa designação concedidos às marcas mais lembradas em distintos segmentos de mercado.

p. 152), ou, usando a expressão de Bourdieu (1997, p. 166), bairros chiques, seriam aqueles passíveis de serem considerados boas marcas, visto que, simbolicamente, consagrariam seus moradores (ibidem, p. 166).

É imprescindível esclarecer o que se entende por status. Para Turner (1989),

[...] é uma posição dentro da estrutura social pela qual um indivíduo, segundo vários critérios imputados e alcançados, é avaliado com base no prestígio ou na honra. Esta avaliação será tanto pessoal como objetiva, na medida em que a auto-avaliação está intimamente relacionada com a avaliação externa proveniente de outras pessoas significativas, de acordo com a implantação na hierarquia social (p. 17).

Botton (2005) considera-o, por exemplo, como a “posição de uma pessoa na sociedade [...] o valor e a importância de uma pessoa aos olhos do mundo. [...] [N]o Ocidente tem sido cada vez mais associado à realização financeira” (p. 7). Não é por acaso, então, que “o status elevado é considerado por muitos (mas poucos admitem abertamente isso) um dos melhores bens terrenos” (ibidem, p. 7).

Embora as definições acima se refiram ao status pessoal, se considerarmos a interconexão identitária entre pessoas e espaço anteriormente discutida, status também podem ser atribuídos aos lugares, concepção inclusive adotada por Bourdieu (1997, p. 160) quando discute as relações entre hierarquias sociais e espaciais.

Se for considerado válido que o status está associado à realização financeira, então existiria uma relação direta entre nível de renda da população de um bairro e o status deste. Bairros de status elevado seriam aqueles que concentrariam uma população com renda igualmente elevada. O status elevado, dessa forma, acabaria por se configurar numa característica positiva da identidade de um bairro a ser explorada nas campanhas publicitárias do mercado imobiliário.

Não é exatamente assim que funciona, no entanto. Se essa lógica fosse totalmente verdadeira, então na tabela 14 (*Anexos*) os bairros com maior

concentração numérica nos grupos B1, B2-Anunciados e B4 deveriam ser aqueles com população tendo maior nível de renda, já que são os grupos de bairros nominados, enquanto os com maior concentração nos grupos B2-Omitidos e B3 deveriam ser os de população mais pobre, pois constituem os bairros de nomes não referidos.

Essa relação até se confirma, e de forma mais clara, para bairros como Bela Vista, Moinhos de Vento, Jardim Lindoia, Higienópolis, Bom Fim e Menino Deus (renda média maior) e para os bairros Floresta, São João, Santo Antônio, São Sebastião, Jardim Itu-Sabará, Cristal, Partenon, Cavalhada, Sarandi e Bom Jesus (renda menor comparada ao grupo anterior).

Mas há dissonâncias evidentes¹¹⁹, notadamente para os bairros Mont Serrat, Rio Branco, Auxiliadora, Boa Vista e Chácara das Pedras (entre os de maior renda média) e Centro e Teresópolis (situados um pouco mais abaixo na tabela 14, *Anexos*).

O que este estudo constata é que não há uma relação direta entre nível de renda da população de um bairro e a frequência com que o nome deste surge nos anúncios publicitários para o mercado imobiliário. Ou seja, este estudo propõe que o status responsável por atribuir uma identidade mercadológica forte a um bairro não se restringe a aspectos financeiros. Deve haver outros atributos que possam definir esse status, tanto positiva quanto negativamente. Para definir o que são estes atributos, podem ser aventadas algumas hipóteses.

Souza (1989) considera a historicidade como uma característica importante na definição da identidade de um bairro.

Buscar essa historicidade equivale a procurar aqueles traços comuns que, a despeito das transformações ao longo do tempo e das

¹¹⁹ Vale lembrar que não se está utilizando nenhum método estatístico específico para inferir desvios, visto que não se objetiva obter um parâmetro quantitativo puro como resultado da tabela 14 (*Anexos*).

diferenças interesaciais, permitem que enxerguemos uma certa unidade. [...] O significado, o conteúdo da ideia bairro são mutáveis como a própria realidade objetiva. Entretanto, [...] uma certa unidade na diversidade é garantida pela permanência de alguns aspectos ao longo da evolução das cidades, não obstante as manifestações diferenciadas segundo o contexto e o momento (p. 153).

Historicidade, neste caso, pode ser facilmente substituído por *tradição*, que é o termo comumente utilizado quando se quer falar de algo cujo passado se constitui num componente relevante para sua definição presente. Um *bairro tradicional* é um bairro cujo desenvolvimento e evolução são relevantes no contexto da própria história da cidade. Há uma lacuna no entendimento atual da cidade quando um bairro tradicional não é considerado ou referido, independente dos parâmetros utilizados (econômicos, sócio-culturais, cronológicos, religiosos etc.).

Alguns autores (LEFEBVRE, 1978; RAMOS, 2002; SOUZA, 1989) sugerem que o reconhecimento social é fundamental para que o bairro seja uma realidade; *ele precisaria ser vivido*. Ou seja, as pessoas devem se apropriar do bairro, circular em suas ruas, frequentá-lo. Para tanto, seriam necessárias vias de circulação importantes no contexto do sistema viário urbano, além de equipamentos congregadores, públicos ou comerciais, como, por exemplo, parques, praças, escolas, *shopping centers*, cinemas, bares, restaurantes etc., pois se além dos moradores do bairro outros cidadãos reconhecerem-no, é possível que tanto mais forte será sua identidade.

Ou seja, estudar a história de um bairro e sua relação com o desenvolvimento da cidade, assim como quais bairros estão mais inseridos na dinâmica de usos do espaço urbano, são caminhos que podem indicar as características que constituem uma identidade positiva, ou status, a um bairro, além da concentração de renda.

Não cabe a/em esta pesquisa por a prova estas hipóteses, pois isto se

constituiria em tema que, por si só, estruturaria outra pesquisa¹²⁰. Mas algumas perguntas foram postas no início deste tópico. A primeira delas dizia: o que faz um bairro se constituir numa marca relevante para o mercado imobiliário residencial? Se a pergunta não foi plenamente respondida, ao menos é plenamente aceitável considerar que o status relacionado à renda salarial, ou seja, derivado de aspectos estritamente econômicos, mesmo que aspectos morfológicos daí derivem, não é elemento suficiente para fazer de um bairro um bairro-marca.

Outro questionamento era posto nestes termos: se o bairro-marca é produto da dinâmica própria à formação do espaço urbano, em que medida o mercado da construção civil se insere nessa dinâmica? Para quem conhece a cidade de Porto Alegre e um pouco de sua história, o Bela Vista se encaixa num perfil de bairro cujos destaque e distinção como local de prestígio e espaço elitizado devem muito à ação das campanhas mercadológicas e promoções da mídia (SALVATORI, 1996, p. 5). Por outro lado, se o status atrelado à realização financeira se constitui em elemento auxiliar, embora não o único, a alçar um bairro à condição de bairro-marca, então há bairros cujo potencial não é explorado pelo mercado imobiliário residencial nas suas campanhas publicitárias, especialmente o Rio Branco, Mont Serrat, Auxiliadora, Boa Vista e Chácara das Pedras. A proximidade que alguns destes mantêm com bairros cujos nomes são mais influentes, bairros-marca, em suma, como, em especial, o Bela Vista e Moinhos de Vento, inibe sua independência enquanto unidades de nomeação nos anúncios publicitários do mercado imobiliário residencial. Mas há, portanto, certa oportunidade perdida quanto à possibilidade de este mercado se inovar, mesmo que apenas incentivando a criação de novos bairros-marca, cuja

¹²⁰ Obras que, todavia, podem servir de guia inicial a um estudo para averiguação das hipóteses propostas são: BISSÓN, 2008; FRANCO, 1998; LAYTANO, 1982; MACEDO, 1973; PETERSEN FILHO, 1984; PORTO ALEGRE, 1994; PMPA, História..., *sine die*; SOUZA; MÜLLER, 2007; VILLAÇA, 2005.

existência não seria inócua nem para as dinâmicas internas ao mercado da construção civil nem para a cidade como um todo.

Não se pretende julgar as consequências da “marketização” (BAUMAN, 2007, p. 116) do espaço urbano, seja fazendo coro às críticas-clichê contra o mercado ou endossando-o como a solução para todos os males, mas apenas enfatizar que em relação a este contexto, que envolve a atuação de agentes na construção de uma imagem e imaginário urbanos e nas correlacionadas transformações que efetivamente se manifestam no espaço, ou seja, a interconexão entre os fenômenos e suas representações (ou vice-versa), é possível dizer que, para o contexto espaço-temporal deste estudo, o mercado imobiliário residencial, através dos anúncios publicitários, mais copia do que cria concepções sobre a cidade, atua consonante à reprodução fiel de representações já fixas em relação ao espaço urbano. Há, por parte da publicidade, um respeito conivente a uma imagem estabelecida de real(c)idade.

Não se desconsidera a importância e influência dos agentes e promotores privados na produção do espaço urbano, mas busca-se destacar que essa produção não se vale de uma matéria-prima pura, intocada, já que a cidade é *cheia de impurezas*. O produto do processo da produção do espaço, aqui considerado na forma de localizações e seus valores, tanto econômicos quanto simbólicos, passa por uma “esteira de produção” sujeita a percalços, rugosidades, interferências, já que existem processos intermediários em relação aos quais nem todos atuam unidirecionalmente. O espaço urbano toma a forma de matéria-prima dinâmica, volátil, inconstante, fluida, e o que deriva dele sempre terá um quê de imprevisível, será produto, para o bem ou para o mal, sempre um pouco surpreendente, inesperado.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A principal motivação deste trabalho foi abrir a possibilidade de se discutir a relação das pessoas com o espaço no contexto de uma sociedade e cultura do consumo, indo além das mais tradicionais perspectivas que abordam o turismo ou os espaços onde se realizam atividades de consumo. Se existe um ideário, uma ideologia, um imaginário permeados e pautados pelo consumir, então outros âmbitos e escalas do espaço também se inserem nessa discussão. Para se compreender o que faz com que um espaço seja desejado ou que atenda as necessidades das pessoas, também é necessário compreender o significado do consumo na contemporaneidade, no interior do qual desejo e necessidade são constantemente resignificados.

Todavia, é importante destacar que seria possível esta dissertação ter, obviamente, outro título ou outro enfoque. Explico: ela poderia se intitular: “Dos significados e usos não meramente utilitaristas ou pragmatistas do espaço” ou “Os significados simbólicos do espaço” ou algo nesse sentido. O que quero dizer é que essa relação mais complexa que as pessoas estabelecem com o mundo material não é exclusiva do consumo, mas que através do consumo ela se mostra mais evidente, integrada e potencializada. Além do que, enquanto base teórica, esse tema se encontra consistentemente bem organizado e discutido nas obras que abordam o fenômeno do consumo, já que este se constituiu em problema, no sentido de ter passado a ser objeto de análises e teorizações, quando deixou de ser tomado apenas como meio de satisfação de necessidades materiais e de reprodução social e passou a ter funções e significados variados.

Em outra perspectiva, entre muitas das obras que discutem a produção do

espaço urbano, é tão enfadonho encontrar referências ao consumo como mero adendo da produção, ou então as respectivas mesmas velhas críticas sociais (e morais), tão rotas e puídas, que apenas servem de “ensejo para bocejo”. Pode-se argumentar, debilmente, que elas são contemporâneas a uma época em que a produção exercia papel mais relevante na estrutura e dinâmica da realidade social, mas nada justifica que não tenha havido uma contextualização ao novo quadro.

Vislumbram-se a mim bastante claras, também, possíveis críticas no sentido de que esta pesquisa adota uma postura “vendida”, “amiga do mercado”. Apenas não se quis, aqui, fazer coro às tradicionais posturas críticas da *intelligenza* acadêmica, a qual costuma, comodamente, apontar os “defeitos da sociedade”, como se dela não fizesse parte e estivesse imune aos males que, ela crê, acometem apenas os simples cidadãos. Não nego, no entanto, que repreendo ou desaprovo alguns aspectos da cultura de consumo, mas não acredito ser didático “apontar o dedo na cara”. Antes, é preferível mostrar uma situação com a qual as pessoas possam, ou não, se identificar e, a partir daí, realizarem seus próprios julgamentos e, se assim desejarem, modificarem posturas. Tampouco tive interesse em me valer de senhas de acesso a “confrarias intelectuais”, que se expressam no uso de termos tais como *segregação*, *alteridade*, *inclusão*, entre outros modismos acadêmicos que permitem aceitação no “grupo”, no *mainstream* pensante. Todavia, não se pode descartar que *representações* e *imaginários* também fazem parte desta mesma classe de “palavras-chave.” Ironicamente, as tendências da moda entre as correntes de pensamento podem ser vistas como aspectos da cultura de consumo, embora muitos não queiram ver ou admitir, se manifestando no meio acadêmico.

Para imergir na temática do consumo do espaço, foram analisados, tendo como base a cidade de Porto Alegre, os anúncios publicitários para lançamento de

empreendimentos imobiliários residenciais, já que a publicidade pode ser considerada como a porta-voz oficial da sociedade de consumo. O que se constatou foi uma abordagem mais descritiva e informativa do conteúdo desses anúncios em relação às localizações, em detrimento de abordagens que poderiam ser mais “criativas”, lúdicas, feéricas, como comumente a publicidade contemporânea costuma ser caracterizada. Os anúncios, nesse segmento de mercado, caracterizam-se por reproduzirem representações mais do que proporem novas formas de se ver e abordar a cidade; realizam, sobre seu objeto, uma descrição transpositiva; re-apresentam situações e não as “imaginam”. Isso se revela bastante evidente no tocante à maneira como se privilegia abordar os imóveis quanto a sua proximidade em relação a outras localizações e das vias que facilitam a acessibilidade e propiciam determinadas morfologias, temas dominantes quando se tratou dos atributos locacionais, e que informam, efetivamente, sobre dados factuais.

Mas há algumas margens para a criação, e ela se dá na construção de uma imagem de cidade que não é nada urbana. Nas imagens constantes no *corpus* deste estudo, quando existe um contexto de entorno em relação às edificações, pois muitas vezes a cidade nem aparece, o que se vê, em geral, assemelha-se mais a um ambiente rural ou a uma cidade do interior. Predomina o verde, a natureza, as antíteses da cidade. Mais instigante é constatar que, na última fase de análise dos anúncios, foram as vistas da cidade que constituíram o atributo locacional mais constante. Isso poderia significar uma (res)surgente valorização da cidade? Considerando que os, até então, temas predominantes (*proximidade e vias e acessos*) se vinculam diretamente a atividades de uso e circulação na cidade, as vistas privilegiam a contemplação, algo que é estático. Em ambas as situações, seja na valorização do verde ou da cidade enquanto cenário visual – lembrando que

consumir uma imagem/paisagem da cidade é algo que requer distanciamento – depreende-se, por conseguinte, uma não-valorização da vivência e usufruto daquilo que é, em essência e mais elementarmente, urbano: as ruas e as construções, as pessoas e os carros, o ir e o vir, o estimulante caos visual, os ruídos e os cheiros. Se ainda for considerado que todos os “artigos” de segurança das edificações (guaritas, sistemas de vigilância, portarias etc.), além de agregarem valor ao produto final, também refletem o medo que a cidade inspira, tem-se um “quadro” no qual a cidade é complementarmente retratada enquanto ambiente inóspito e adverso.

Seja priorizando características objetivas da localização, tais como a proximidade a outras localizações e vias, seja omitindo imagens de uma cidade mais próxima e verossímil em detrimento de uma representação mais idealizada, “verde” e de cidade-paisagem, os anúncios publicitários revelam um espaço urbano que está mais para o duro e “concreto”, que não tende a inspirar devaneios ou imaginários que transponham conviências e representações consolidadas.

Em relação aos bairros, quando se verificou a frequência com que e o modo como seus nomes foram utilizados nos anúncios publicitários que compõem o *corpus* desta pesquisa, alguns deles se destacaram frente aos demais, mas este destaque não se deveu, como se poderia supor, apenas a determinantes sócio-econômicos, em relação aos quais decorrem ou se correlacionam outros aspectos (notadamente os morfológicos). Para consolidar um nome e “marcá-lo” em um imaginário urbano, consagrando-se como bairro-marca, não basta ao bairro concentrar capital. O tema da *identidade de bairro* requer mais e aprofundados estudos, mas o presente sugere que as dinâmicas urbanas são mais complexas que as leis de mercado e/ou que ambas não se coadunam integralmente. Todavia, há potencialidades latentes não exploradas em relação a bairros que concentram

renda, mas novamente os anúncios publicitários atuam como “caixa de ressonância” (LIPOVETSKI, 2007, p. 182), atuando em um processo que é mais de re-apresentação do que de livre imaginação. A escolha por fazer referência constante a apenas um seleto grupo de bairros ou o equivocadamente nominado de alguns em detrimento de outros pode ser intencional ou não, ato consciente ou não, mas revelador de representações estabelecidas, de cujo interior os nomes fortes (dos bairros) são retirados e trabalhados nos anúncios publicitários, apenas reforçando, como dito anteriormente, ideários urbanos já consagrados. Há um certo tipo de subjacente *consenso sobre o urbano*, que é respeitado pela publicidade.

Significa que, embora tanto se tenha defendido a existência de um espaço para consumo, ele, então, não exista? Não. Mas significa que grande parte do espaço urbano parece não incitar os desejos ou satisfazer as necessidades da denominada sociedade do consumo. E se a cidade não se presta ao consumo, nas formas mais complexas e simbólicas através das quais ele se apresenta contemporaneamente, então outros espaços satisfazem as novas demandas. *Shopping centers* e áreas coletivas de lazer e esportes dos próprios edifícios residenciais, por exemplo, surgem como aprazíveis alternativas, e não se pode simplesmente condená-los por serem mais desejáveis que a cidade.

Não significa, também, que o espaço urbano não seja consumido, porque o tratamento dado ao consumo, neste estudo, procurou ser amplo e abrangente, embora quando se discuta sociedade e cultura de consumo esteja se fazendo referência a significações e valores atribuídos às mercadorias distintos dos que se esperaria como naturais ou originais, e, assim, pode-se dizer que esta cidade, que não enseja devaneios, quando muito atende às necessidades básicas das pessoas; é, em quintessência, consumida objetiva e pragmaticamente; é cada vez mais marca

popular quando se quer *griffe*, é cada vez mais feijão com arroz numa época em que se deseja caviar.

Para uma melhor e mais amigável relação entre cidadãos – em relação aos quais é praticamente inviável, na contemporaneidade, desvincular seu lado consumidor – e cidade, ou esta se transmuta em objeto de desejo ou alteram-se os parâmetros que definem aquilo que é desejável. Tanto uma quanto outra alternativa aparentam ser instâncias próprias às quimeras e utopias, mas àqueles cujo ofício se devota no trato da cidade – e no amor a ela também – utopias se constituíram, tradicionalmente, em seu principal combustível.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABRAHAMSON, Mark. *Urban enclaves: identity and place in the world –* (Contemporary Social Issues). Second edition. New York, Worth Publishers, 2006 [2005].
- AMENDOLA, Giandome. *La ciudad postmoderna*. Madrid: Celeste, 2000.
- ARAUJO, Frederico Guilherme Bandeira de; HAESBAERTH, Rogério (Orgs.). *Identities e territórios: questões e olhares contemporâneos*. Rio de Janeiro: Access, 2007.
- ARRAES, Ronaldo A.; SOUSA FILHO, Edmar. “Externalidades e formação de preços no mercado imobiliário urbano brasileiro: um estudo de caso”. In: *Economia aplicada*, São Paulo, v. 12, n. 2, abr./jun. 2008, p. 289-319.
- ASCHER, François. *Los nuevos principios del urbanismo: el fin de las ciudades no está a la orden del día*. Segunda reimpressão. Madrid: Alianza, 2007 [2004].
- ATTFIELD, Juddy. “Bringing modernity home: open plane in the British domestic interior”. In: CIERAAD, Irene (Ed.). *At home: an anthropology of domestic space*. First paperback edition. Syracuse: Syracuse University Press, 2006 [1999], p. 73-82.
- BACHELARD, Gaston. “Imaginação e mobilidade”. In: _____. *O ar e os sonhos: ensaio sobre a imaginação do movimento*. São Paulo: Martins Fontes, 1990, p. 1-18.
- BACZKO, Bronislaw. “Imaginação social”. In: ROMANO, Ruggiero (Org.). *Enciclopédia Einaudi*. Lisboa: Imprensa Nacional/Casa da Moeda, v. 5, 1984, p. 296-332.
- BARBOSA, Livia. *Sociedade de consumo –* (Ciências Sociais Passo-a-Passo; 49). Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
- _____. “Apresentação”. In: BARBOSA, Livia; CAMPBELL, Colin (Orgs.). *Cultura, consumo e identidade*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006, p. 7-18.
- BARBOSA, Livia; CAMPBELL, Colin. “O estudo do consumo nas ciências sociais contemporâneas”. In: BARBOSA, Livia; CAMPBELL, Colin (Orgs.). *Cultura, consumo e identidade*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006, p. 21-44.
- BARBOSA, Ycarim Melgaço. *O despertar do turismo: uma visão crítica dos não-lugares*. São Paulo: Aleph, 2001.
- BARDIN, Laurence. *Análise de conteúdo*. Ed. revista e atualizada. Lisboa: Edições 70, 2008.

- BARRETO, Margarita. "O imprescindível aporte das ciências sociais para o planejamento e a compreensão do turismo". In: *Horizontes antropológicos*. Porto Alegre, ano 9, n. 20, outubro de 2003, p. 15-29.
- BARROS, Joana Xavier. *Espacialidade e crescimento: a produção do espaço urbano sob o capitalismo*. Dissertação (Mestrado em Planejamento Urbano e Regional) - PROPUR/UFRGS, Porto Alegre, 1999.
- BAUDRILLARD, Jean. *Para uma crítica da economia política do signo*. São Paulo: Martins Fontes, [198-].
- _____. *O sistema dos objetos*. 3. reimpressão. 4. ed. São Paulo: Perspectiva, 2006.
- _____. *A sociedade de consumo*. Lisboa: Edições 70, 2007.
- BAUMAN, Zygmunt. *Modernidade líquida*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
- _____. *Vida líquida*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.
- _____. *Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008.
- BIRDWELL-PHEASANT, Donna; LAWRENCE-ZÚÑIGA, Denise. "Introduction: houses and families in Europe". In: BIRDWELL-PHEASANT, Donna; LAWRENCE-ZÚÑIGA, Denise (Eds.). *House life: space, place and family in Europe*. Oxford: Berg, 1999, p. 1-35.
- BISSÓN, Carlos Augusto. *Moinhos de Vento: histórias de um bairro de Porto Alegre – (Série: Porto Alegre revisitada 5)*. Porto Alegre: Secretaria Municipal da Cultura : IEL, 2008.
- BLAKELY, Edward J.; SNYDER, Mary Gail. *Fortress America: gated communities in the United States*. Washington: Brookings; Cambridge: Lincoln, 1999.
- BOTTON, Alain de. *Desejo de status*. Rio de Janeiro: Rocco, 2005.
- BOURDIEU, Pierre. "A força da representação". In: _____. *A economia das trocas linguísticas: o que falar quer dizer*. São Paulo: Edusp, 1996, p. 107-116.
- _____. "Efeitos de lugar". In: BOURDIEU, Pierre *et alli*. *A miséria do mundo*. Petrópolis: Vozes, 1997 p. 159-166.
- _____. *A distinção: crítica social do julgamento*. São Paulo: Edusp; Porto Alegre: Zouk, 2007.
- BRANCALEONE, Cássio. "Comunidade, sociedade e sociabilidade: revisitando Ferdinand Tönnies". In: *Segundo seminário de sociologia e política. Sine nomine, sine die*. Disponível em: < http://www.iuperj.br/publicacoes_forum.php>. Acesso em: 6 nov. 2008.

- BRESCIANI, Maria Stela (Org.). *Palavras da cidade*. Porto Alegre: Ed. Universidade/UFRGS, 2001.
- BURKE, Peter. *O que é história cultural?* Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005.
- CALDEIRA, Teresa Pires do Rio. *Cidade de muros: crime, segregação e cidadania em São Paulo*. 2. ed. São Paulo: Ed. 34/Edusp, 2003 [2000].
- CAMPBELL, Colin. *A ética romântica e o espírito do consumismo moderno*. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.
- _____. "Eu compro, logo sei que existo: as bases metafísicas do consumo moderno". In: BARBOSA, Livia; CAMPBELL, Colin (Orgs.). *Cultura, consumo e identidade*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006, p. 47-64.
- CANCLINI, Néstor García. "O consumo serve para pensar". In: _____. *Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização*. 3. ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997 [1995], p. 51-70.
- CANEVACCI, Massimo. *A cidade polifônica: ensaio sobre a antropologia da comunicação urbana*. São Paulo: Studio Nobel, 1993.
- CARDOSO, Ciro Flamarion. "Introdução: uma opinião sobre as representações sociais". In: CARDOSO, Ciro Flamarion; MALERBA, Jurandir (Orgs.). *Representações: contribuição a um debate transdisciplinar*. Campinas: Papirus, 2000, p. 9-39.
- CASTELLO, Lineu. "Há lugar para o lugar na cidade do século XXI?" In: *Arqtexto*, Porto Alegre, n. 5, 2004, p. 50-59.
- _____. "O lugar geneticamente modificado". In: *Arqtexto*, Porto Alegre, n. 9, 2006, p. 76-91.
- CELIX, Miguel Roiz. "Objetos e métodos na análise das mensagens e dos meios de comunicação". In: *Revistas FAMECOS*, Porto Alegre, n. 8, jul./1998, p. 19-28.
- CHAPMAN, Tony. *Gender and domestic life: changing practices in families and households*. Houndmills, Basingstoke, Hampshire/New York: Palgrave Macmillan, 2004.
- CLARK, JR., Clifford Edward. *The American family home, 1800-1960*. Chapel Hill: The University of North Carolina Press, 1986.
- CLARKE, Alison J. "The aesthetics of social aspiration". In: MILLER, Daniel. *Home possessions: material culture behind closed doors*. Oxford: Berg, 2001, p. 23-45.
- COONTZ, Stephanie. "'Two birds within one nest': sentimental marriage in nineteenth-century Europe and North America". In: _____. *Marriage, a history: how love conquered marriage*. New York: Penguin Books, 2006, p. 161-

176.

- CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly; ROCHBERG-HALTON, Eugene. *The meaning of things: domestic symbols and the self*. Digital printing. New York: Cambridge, 2002 [1981].
- D'ANGELO, André Cauduro. *Precisar não precisa: um olhar sobre o consumo de luxo no Brasil*. São Paulo: IBEP-Nacional, 2006.
- DEBORD, Guy. *A sociedade do espetáculo*. 8. reimpressão. Rio de Janeiro: Contraponto, 2006 [1997].
- DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, Baron. *O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2006.
- EAGLETON, Terry. "Da polis ao pós-modernismo". In: _____. *A ideologia da estética*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993, p. 264-300.
- ELIAS, Norbert. *A sociedade dos indivíduos*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1994.
- ELLIN, Nan (Ed.). *Architecture of fear*. New York: Princeton Architectural Press, 1997.
- _____. *Postmodern urbanism*. Revised edition. New York: Princeton Architectural Press, 1999 [1996].
- FALCON, Francisco J. Calazans. "História e representação". In: CARDOSO, Ciro Flamarion; MALERBA, Jurandir (Orgs.). *Representações: contribuição a um debate transdisciplinar*. Campinas: Papyrus, 2000, p. 41-79.
- FÁVERO, Luiz Paulo Lopes; BELFIORE, Patrícia Prado; LIMA, Gerlando A. S. Franco de. "Modelos de precificação hedônica de imóveis residenciais na região metropolitana de São Paulo: uma abordagem sob as perspectivas da demanda e da oferta." In: *Estudos econômicos*, São Paulo, v. 38, n. 1, jan./mar. 2008, p. 73-96.
- FEATHERSTONE, Mike. *Cultura de consumo e pós-modernismo*. Reimpressão. São Paulo: Studio Nobel, 2007 [1995].
- FONTENELLE, Isleide Arruda. *O nome da marca: McDonald's, fetichismo e cultura descartável*. São Paulo: Boitempo, 2002.
- FRANCO, Sérgio da Costa. *Porto Alegre: guia histórico*. 3. ed. rev. ampl. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 1998 [1988].
- FRÚGOLI JR, Heitor. "Shopping centers. Avenidas de sonho". In: *Ciência hoje*, v. 12, n. 67, 1990, p. 27-35.
- FRYKMAN, Jonas; LÖFGREN, Orvar. "The home builders". In: _____. *Culture builders: a historical anthropology of middle-class life*. 7. ed. New Brunswick:

- Rutgers University Press, 2005 [1987], p. 88-153.
- GABBARDO, Elias Noé. *A publi(cidade)*. Monografia para a disciplina GPG 00029 – Processos contemporâneos da produção da forma urbana (Pós-Graduação em Geografia) – Instituto de Geociências/UFRGS, Porto Alegre, 2007.
- GALLAGHER, Winifried. *House thinking: a room-by-room look at how we live*. New York: Harper Collins, 2006.
- GARCÍA, Fernanda Ester Sánchez. *Cidade espetáculo: política, planejamento e city marketing*. Curitiba: Palavra, 1997.
- GEORGE, Pierre. *Geografia urbana*. São Paulo: Difel, 1983.
- GOFFMAN, Erving. “Regiões e comportamento regional”. In: _____. *A representação do eu na vida cotidiana*. Petrópolis: Vozes, 1975, p. 101-131.
- GONÇALVES, Gilberto. *Três dormitórios, suíte e uma nova arquitetura para o anúncio*. Limites e desafios do anúncio publicitário para empreendimentos imobiliários residenciais – um estudo sobre o caso Life Square. Monografia (Graduação em Publicidade e Propaganda) – FABICO/UFRGS, Porto Alegre, 2003.
- GOTTDIENER, Mark. *A produção social do espaço urbano*. 2. ed. São Paulo: Edusp, 1997 [1993].
- HAESBAERTH, Rogério. “Identidades territoriais: entre a multiterritorialidade e a reclusão territorial (ou: do hibridismo cultural à essencialização das identidades)”. In: ARAUJO, Frederico Guilherme Bandeira de & HAESBAERTH, Rogério (Orgs.). *Identidades e territórios: questões e olhares contemporâneos*. Rio de Janeiro: Access, 2007, p. 33-56.
- HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. 11. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.
- HALL, Tim. *Urban Geography*. London: Routledge, 1998.
- HARVEY, David. *A justiça social e a cidade*. São Paulo: Hucitec, 1980.
- _____. *The urban experience*. Baltimore: Johns Hopkins, 1989.
- HAYDEN, Dolores. *The grand domestic revolution: a history of feminist designs for American homes, neighborhoods, and cities*. Cambridge: The MIT Press, 1982.
- _____. *Redesigning the American dream: the future of housing, work, and family life*. Rev. and expanded. New York: W. W. Norton, 2002 [1984].
- HOUAISS, Antônio; VILLAR, Mauro de Salles. *Dicionário Houaiss da Língua Portuguesa*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001.

KAPFERER, Jean-Noël. *As marcas, capital da empresa: criar e desenvolver marcas fortes*. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004 [2003].

_____. *O que vai mudar as marcas*. Porto Alegre: Bookman, 2004a.

KERN, Arno Alvarez. "A cultura material, a História e a Arqueologia". In: *Anais da X reunião da SBPH / Sociedade Brasileira de Pesquisa Histórica*. Curitiba: SBPH, 1991, p. 37-40.

KERN, Arno Alvarez; DIAS, Adriana Schmid. "A propósito das relações entre Arqueologia e História no estudo das sociedades antigas". In: *Anais do IV Simpósio de História Antiga e I Ciclo Internacional de História Antiga Oriental*. Porto Alegre: UFRGS/IFCH/Dep. de História/FAPERGS, 1991, p. 119-129.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. *Administração de marketing*. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

KWINTER, Stanford (Ed). *REM Koolhaas: conversations with students*. Second edition. Houston: Architecture at Rice Publications; New York: Princeton Architectural Press, 1996.

LAYTANO, Dante de. *Os 10 anos do Parque Moinhos de Vento na história de Porto Alegre*. Porto Alegre: Secretaria Municipal do Meio Ambiente : SUL BRASILEIRO Crédito Imobiliário S/A, 1982.

LEDUC, Robert. *Marketing: como lançar um produto novo*. Rio de Janeiro: Expressão e Cultura, 1973.

_____. *Propaganda: uma força a serviço da empresa*. São Paulo: Atlas, 1980.

LEFEBVRE, Henri. *O pensamento marxista e a cidade*. Lisboa: Ulisseia, 1972.

LEFEBVRE, Henri. "Barrio y vida de barrio". In: _____. *De lo rural a lo urbano*. 4. ed. Barcelona: Ediciones Península, 1978, p. 195-203.

LEFEBVRE, Henri. "A sociedade burocrática de consumo dirigido". In: _____. *A vida cotidiana no mundo moderno – (Série Temas, v. 24, Sociologia e Política)*. São Paulo: Ática, 1991, p 77-119.

LEGROS, Patrick *et alli*. *Sociologia do imaginário*. Porto Alegre: Sulina, 2007.

LEÓN, José Luis. *Los efectos de la publicidad*. Barcelona: Ariel, 1996.

LIPOVETSKY, Gilles. *O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas*. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

_____. *A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

LIPOVETSKY, Gilles; ROUX, Elyette. *O luxo eterno: da idade do sagrado ao tempo*

- das marcas. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.
- LOW, Setha. *Behind the gates: life, security, and the pursuit of happiness in fortress America*. New York: Routledge, 2004.
- LUCIE-SMITH, Edward. *Furniture: a concise history*. Reprinted. London: Thames & Hudson, 2005 [1993].
- LYNCH, Kevin. "City size and the idea of neighborhood". In: _____. *A theory of good city form*. Cambridge: The MIT Press, 1981, p. 239-250.
- _____. *A imagem da cidade*. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
- MACEDO, Francisco Riopardense de. *Porto Alegre, história e vida da cidade*. Porto Alegre, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 1973.
- MACEK, Steve. *Urban nightmares: the media, the right, and the moral panic over the city*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2006.
- MAFFESOLI, Michel. "O imaginário é uma realidade". In: *Revistas FAMECOS*, Porto Alegre, n. 15, ago./2001, p. 74-81.
- MALERBA, Jurandir. "Conclusão. As representações numa abordagem transdisciplinar: ainda um problema indócil, porém mais bem equacionado". In: CARDOSO, Ciro Flamarion; MALERBA, Jurandir (Orgs.). *Representações: contribuição a um debate transdisciplinar*. Campinas: Papirus, 2000, p. 269-288.
- MANCIBO, Deise *et alli*. "Consumo e subjetividade: trajetórias teóricas". In: *Estudos de Psicologia*, Natal, v. 7, n. 2, 2002, p. 325-332.
- MANSVELT, Juliana. *Geographies of consumption*. London: SAGE, 2005.
- MARCHAND, Roland. "Introduction". In: _____. *Advertising the American dream: making way for modernity, 1920-1940*. Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press, 1985, p. xv-xxii.
- MARCUS, Sharon. *Apartment stories: city and home in nineteenth-century Paris and London*. Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press, 1999.
- MARSHALL, Alfred. "As necessidades em relação com as atividades". In: _____. *Princípios de Economia: tratado introdutório – (Volume I, Livro III, Capítulo II; Os Economistas)*. São Paulo: Abril Cultural, 1982, p. 93-96.
- MARX, Karl. "O fetichismo da mercadoria: seu segredo". In: _____. *O capital. Crítica da economia política*. (Livro primeiro: O processo de produção do capital – volume 1). São Paulo: Difel, 1985, p. 79-93.
- MATTELART, Armand; MATTELART, Michele. *História das teorias da comunicação*. 9. ed. São Paulo: Loyola, 2006 [1999].

- MCKENZIE, Evan. *Privatopia: homeowner associations and the rise of residential private government*. New Haven: Yale University Press, 1994.
- MILLER, Daniel. *Material culture and mass consumption*. London: Basil Blackwell, 1987.
- _____. "Consumo como cultura material". In: *Horizontes antropológicos*. Ano 13, n. 28. Porto Alegre: PPGAS, jul./dez. 2007, p. 33-63.
- MILLER, Peter; ROSE, Nikolas. "Mobilizing the consumer: assembling the subject of consumption". In: *Theory, culture and society*. London: Sage, v. 14(1), 1997, p. 1-36.
- MONCLÚS, Francisco Javier (Ed.). *La ciudad dispersa: suburbanización y nuevas periferias (Urbanismo, ciudad, historia)*. Barcelona: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, 1998.
- MORAES, Antonio Carlos Robert; COSTA, Wanderley Messias da. *Geografia Crítica: a valorização do espaço*. São Paulo: Hucitec, 1987.
- MOSCOVICI, Serge. *Representações sociais: investigações em Psicologia Social*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2003.
- PADILHA, Marcia. *A cidade como espetáculo: publicidade e vida urbana na São Paulo nos anos 20*. São Paulo: Annablume, 2001.
- PADILHA, Valquíria. *Shopping center: a catedral das mercadorias*. São Paulo: Boitempo, 2006.
- PEPPERS, Don; ROGERS, Martha. *Marketing um a um: marketing individualizado na era do cliente*. Rio de Janeiro: Campus, 1994.
- PESAVENTO, Sandra Jatahy. "Em busca de uma outra história: imaginando o imaginário". In: *Imaginário social: representações urbanas do "fin de siècle" à "belle époque"*, Porto Alegre, RS, 1882-1915 (Relatório de pesquisa CNPq), Paris, 1992/1993, p. 1-24.
- _____. "O desfazer da ordem fetichizada: Walter Benjamin e o imaginário social". In: *Cultura Vozes*. São Paulo: Vozes, ano 89, v. 89, n. 5, set.-out./1995, p. 34-44.
- _____. *O imaginário da cidade: visões literárias do urbano – Paris*, Rio de Janeiro, Porto Alegre. 2. ed. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2002 [1999].
- PETERSEN FILHO, Germano. *Porto Alegre: história e urbanização*. Porto Alegre: La Salle, 1984.
- PMPA - PREFEITURA MUNICIPAL DE PORTO ALEGRE. *História dos bairros de Porto Alegre*. Arquivo digital formato PDF, disponível para download em <<http://www.observapoa.palegre.com.br/>>. Porto Alegre, *sine die*. Acesso em: 22

jun. 2007.

PMPA - PREFEITURA MUNICIPAL DE PORTO ALEGRE. Lei complementar n. 434 de 01 de dez. de 1999. *Dispõe sobre o desenvolvimento urbano no Município de Porto Alegre, institui o Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano Ambiental de Porto Alegre e dá outras providências*. Arquivo digital formato PDF, disponível para download em <<http://www.portoalegre.rs.gov.br/>>. Porto Alegre, *sine die*. Acesso em: 04 dez. 2008.

POR que é *cool* morar no Centro. *Zero Hora*. Porto Alegre, ed. n. 15.570, 13 abr. 2008. Suplemento Donna, p. 14-16.

PORTO, Maria Stela Grossi. "Crenças, valores e representações sociais". In: *Sociologias*, Porto Alegre: Programa de Pós-Graduação em Sociologia – UFRGS, ano 8, n. 16, jul./dez./2006, p. 250-273.

PORTO ALEGRE, Achylles. *História popular de Porto Alegre*. Porto Alegre: Secretaria Municipal da Cultura, 1994.

PORTUGUEZ, Anderson Pereira. "Consumo e produção do espaço urbano". In: _____. *Consumo e espaço – turismo, lazer e outros temas*. São Paulo: Roca, 2001, p. 3-30.

POUNDS, Norman J. G. *La vida cotidiana: historia de la cultura material*. Barcelona: Editorial Crítica, 1992.

PROWN, Jules David. "The truth of material culture: history or fiction?" In: LUBAR, Steven; KINGERY, W. David (Eds.). *History from things: essays on material culture*. Washington: Smithsonian, 1993, p. 1-19.

PUTNAM, Tim. "Postmodern' home life". In: CIERAAD, Irene (Ed.). *At home: an anthropology of domestic space*. First paperback edition. Syracuse: Syracuse University Press, 2006 [1999], p. 144-152.

RAMOS, Aluísio Wellichan. "Espaço-tempo na cidade de São Paulo: historicidade e espacialidade do "bairro" da Água Branca". In: *Revista do Departamento de Geografia : Universidade de São Paulo*. São Paulo: USP, Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Departamento de Geografia, n. 15, 2002, p. 65-75.

RAMOS, Angel Martín (Ed.). *Lo urbano en 20 autores contemporáneos*. Barcelona: UPC, 2004.

ROCHA, Everardo P. Guimarães. *Magia e capitalismo: um estudo antropológico da publicidade*. Reimpressão. 3. ed. São Paulo: Brasiliense, 2001 [1995].

_____. *A sociedade do sonho: comunicação, cultura e consumo*. Reimpressão. 4. ed. Rio de Janeiro: Mauad, 2005 [2002].

_____. *Representações do consumo: estudos sobre a narrativa publicitária*. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio/Mauad, 2006.

- RUBIN, Isaak Illich. *A teoria marxista do valor*. São Paulo: Brasiliense, 1980.
- RYBCZYNSKI, Witold. *Home: a short history of an idea*. New York: Penguin Books, 1987.
- SAHLINS, Marshall. “La pensée bourgeoise – a sociedade ocidental enquanto cultura”. In: _____. *Cultura e razão prática*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003, p. 166-178.
- SALVATORI, Elena. *Nem tudo que reluz é ouro: estilo de vida e sociabilidade na construção de um espaço urbano de prestígio em Porto Alegre/RS*. Dissertação (Mestrado em Antropologia Social) – PPGAS/UFRGS, Porto Alegre, 1996.
- SÁNCHEZ, Fernanda. “Políticas urbanas em renovação: uma leitura crítica dos modelos emergentes”. In: *Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais*, Campinas: Anpur, n. 1, mai. 1999, p. 115-132.
- _____. *A reinvenção das cidades para um mercado mundial*. Chapecó: Argos, 2003.
- SÁNCHEZ, Joan-Eugeni. “Metropolização e modernidade”. In: SANTOS, Milton *et alli* (Orgs.). *O novo mapa do mundo: fim de século e globalização*. 3. ed. São Paulo: Hucitec-Anpur, 1997 [1993], p. 293-302.
- SANDMANN, Antônio José. *A linguagem da propaganda*. 6. ed. São Paulo: Contexto, 2001 [1993].
- SCHIFFMAN, Leon G.; KANUK, Leslie Lazar. *Comportamento do consumidor*. Rio de Janeiro: LTC, 2000.
- SHOVE, Elizabeth. “Constructing home: a crossroads of choices”. In: CIERAAD, Irene (Ed.). *At home: an anthropology of domestic space*. First paperback edition. Syracuse: Syracuse University Press, 2006 [1999], p. 130-143.
- SILVEIRA, Rogério Leandro Lima da; PEREIRA, Paulo César Xavier; UEDA, Vanda (Orgs.). *Dinâmica imobiliária e reestruturação urbana na América Latina*. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2006.
- SILVESTRE, José Maurício; CALAZANS, Roberto Balau. “Alienação, fetichismo e valor: fundamentos ontológicos”. In: *Ensaíos FEE*, Porto Alegre, ano 16, n. 1, 1995, p. 169-189.
- SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO CIVIL NO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL – SINDUSCON-RS. *Censo imobiliário de Porto Alegre*. Porto Alegre: SINDUSCON-RS, 2006.
- SMITH, Neil. *Desenvolvimento desigual: natureza, capital e produção de espaço*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1988.

- SOJA, Edward W. *Geografias pós-modernas: a reafirmação do espaço na teoria social crítica*. Reimpressão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997 [1993].
- SOLOMON, Michael R. *Conquering consumerspace: marketing strategies for a branded world*. New York: AMACOM, 2003.
- _____. *O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo*. Reimpressão. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005 [2002].
- SOUZA, Célia Ferraz de; PESAVENTO, Sandra Jatahy (Orgs.). *Imagens urbanas: os diversos olhares na formação do imaginário urbano*. 2. ed. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2008 [1997].
- SOUZA, Célia Ferraz de. “Construindo o espaço da representação: ou o urbanismo de representação”. In: SOUZA, Célia Ferraz de; PESAVENTO, Sandra Jatahy (Orgs.). *Imagens urbanas: os diversos olhares na formação do imaginário urbano*. 2. ed. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2008 [1997].
- SOUZA, Célia Ferraz de; MÜLLER, Dóris Maria. *Porto Alegre e sua evolução urbana*. 2. ed. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2007 [1997].
- SOUZA, Marcelo Lopes de. “O bairro contemporâneo: ensaio de abordagem política”. In: *Revista Brasileira de Geografia*, Rio de Janeiro: IBGE, v. 51, n. 2, abr./jun. 1989, p. 139-172.
- TAYLOR, Lawrence J. “Re-entering the west room: on the power of domestic spaces”. In: BIRDWELL-PHEASANT, Donna; LAWRENCE-ZÚÑIGA, Denise (Eds.). *House life: space, place and family in Europe*. Oxford: Berg, 1999, p. 223-237.
- TELLA, Guillermo; GUERRA, Max Welch. “Importando la periferia a Buenos Aires. Urbanizaciones cerradas en la ciudad consolidada.” In: BARAJAS, Luis Felipe Cabrales. *Latinoamérica: países abiertos, ciudades cerradas*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara; Paris: UNESCO, 2002, p. 319-349.
- TOALDO, Mariângela Machado. *Publicidade na ótica da ética: estudo sobre as sugestões das mensagens publicitárias*. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) – FAMECOS/PUCRS, Porto Alegre, 1998.
- _____. *A moralidade contemporânea e o cenário publicitário brasileiro: a problemática moral nos anúncios da Revista Veja (1969-1999)*. Tese (Doutorado em Comunicação Social) – FAMECOS/PUCRS, Porto Alegre, 2002.
- _____. *Cenário publicitário brasileiro – anúncios e moralidade contemporânea*. Porto Alegre: Sulina, 2005.
- TÖNNIES, Ferdinand. *Community and society*. Mineola: Dover Publications, 2002.
- TOURNIER, Michel. *El espejo de las ideas*. Primera reimpresión. Barcelona: El Acantilado, 2001 [2000].

- TRAVASSOS, Ari. *Como comprar e vender imóveis: informações e soluções*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007.
- TRUSZ, Alice Dubina. *A publicidade nas revistas ilustradas: o informativo cotidiano da modernidade*. Porto Alegre – anos 1920. Dissertação (Mestrado em História) – Programa de Pós-Graduação em História/UFRGS, Porto Alegre, 2002.
- TUAN, Yi-Fu. “Visibilidade: a criação de lugar”. In: _____. *Espaço e lugar: a perspectiva da experiência*. São Paulo: Difel, 1983.
- _____. *Paisagens do medo*. São Paulo: Editora UNESP, 2005.
- TURNER, Bryan S. *Status* – (Ciências Sociais Temas; n. 10). Lisboa: Editorial Estampa, 1989.
- UEDA, Vanda. “O mercado imobiliário na cidade de Porto Alegre (RS): os novos empreendimentos e as suas transformações no espaço urbano”. In: SILVEIRA, Rogério Leandro Lima da; PEREIRA, Paulo César Xavier; UEDA, Vanda (Orgs.). *Dinâmica imobiliária e reestruturação urbana na América Latina*. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2006, p. 92-115.
- VEBLEN, Thornstein. “Consumo conspícuo”. In: _____. *Teoria da classe ociosa*. São Paulo: Abril, 1980, p. 48-64.
- VILLAÇA, Flávio. *Espaço intra-urbano no Brasil*. Reimpressão. São Paulo: Studio Nobel : FAPESP : Lincoln Institute, 2005 [2001].
- WARD, Peter. *A history of domestic space: privacy and the Canadian home*. Vancouver: UBC Press, 1999.
- WEBSTER, Frederick E. “Marketing management in changing times”. In: *Marketing management*. jan.-fev./2002, p. 18-23.
- WOODWARD, Ian. *Understanding material culture*. London: Sage, 2007.
- WRIGHT, Gwendolyn. *Building the dream: a social history of housing in America*. First paperback edition. Cambridge: The MIT Press, 1983 [1981].

REFERÊNCIAS DAS FONTES

- ZERO HORA. *ZH Classificados*. Porto Alegre, 13/04/1980.
- ZERO HORA. *ZH Classificados*. Porto Alegre, 26/10/1980.

ZERO HORA. *ZH Classificados*. Porto Alegre, 14/04/1985.

ZERO HORA. *ZH Classificados – 2º Caderno*. Porto Alegre, 27/10/1985.

ZERO HORA. *ZH Classificados – 3º Caderno*. Porto Alegre, 08/04/1990.

ZERO HORA. *ZH Classificados – 4º Caderno*. Porto Alegre, 28/10/1990.

ZERO HORA. *ZH Classificados Imóveis – Segundo Caderno*. Porto Alegre, 09/04/1995.

ZERO HORA. *ZH Classificados Imóveis – Segundo Caderno*. Porto Alegre, 22/10/1995.

ZERO HORA. *ZH Classificados Imóveis*. Porto Alegre, 09/04/2000.

ZERO HORA. *ZH Classificados Imóveis*. Porto Alegre, 22/10/2000.

ZERO HORA. *ZH Classificados Imóveis*. Porto Alegre, 10/04/2005.

ZERO HORA. *ZH Classificados Imóveis*. Porto Alegre, 30/10/2005.

ANEXOS

Figura 51 – Porto Alegre: divisão oficial dos bairros	172
Tabela 5 – Distribuição dos atributos temáticos locacionais, amostra do ano de 1980	174
Tabela 6 – Distribuição dos atributos temáticos locacionais, amostra do ano de 1985	174
Tabela 7 – Distribuição dos atributos temáticos locacionais, amostra do ano de 1990	176
Tabela 8 – Distribuição dos atributos temáticos locacionais, amostra do ano de 1995	177
Tabela 9 – Distribuição dos atributos temáticos locacionais, amostra do ano de 2000	180
Tabela 10 – Distribuição dos atributos temáticos locacionais, amostra do ano de 2005	182
Tabela 11 – Número de imóveis construídos, localização e nomes	185
Tabela 12 – Porto Alegre: oferta de unidades por bairro	198
Tabela 13 – Porto Alegre: oferta de empreendimentos por bairro	198
Tabela 14 – Bairros de Porto Alegre: renda média mensal e frequência nos anúncios	199
Tabela 15 – Bairros de Porto Alegre: leis de criação e de alterações	201
Transcrição textual dos anúncios publicitários	203

Figura 51: Porto Alegre: divisão oficial dos bairros¹²¹



Legenda:

- | | | |
|----------------------|-------------------------|-------------------|
| 1 – Três Figueiras | 7 – Independência | 13 – Auxiliadora |
| 2 – Bela Vista | 8 – Pedra Redonda | 14 – Higienópolis |
| 3 – Moinhos de Vento | 9 – Jardim Lindoia | 15 – Ipanema |
| 4 – Vila Assunção | 10 – Chácara das Pedras | 16 – Farroupilha |
| 5 – Boa Vista | 11 – Rio Branco | 17 – Bom Fim |
| 6 – Mont Serrat | 12 – Petrópolis | 18 – Menino Deus |

¹²¹ Segundo informações disponibilizadas pela Prefeitura Municipal de Porto Alegre, através da página: <http://www2.portoalegre.rs.gov.br/spm/default.php?pg=1&p_secao=43>. Acesso em 30 mar. 2009.

19 – Tristeza	39 – Medianeira	59 – Ponta Grossa
20 – Santa Cecília	40 – Passo da Areia	60 – Sarandi
21 – Santana	41 – Jardim Itu-Sabará	61 – Belém Velho
22 – Guarujá	42 – Vila Ipiranga	62 – Hípica
23 – Centro	43 – Santa Maria Goreti	63 – Belém Novo
24 – Floresta	44 – Cristal	64 – Cel. Aparício Borges
25 – Jardim Botânico	45 – Anchieta	65 – Rubem Berta
26 – Praia de Belas	46 – São Geraldo	66 – Lami
27 – São João	47 – Partenon	67 – Agronomia
28 – Vila Conceição	48 – Cavalhada	68 – Bom Jesus
29 – Jardim do Salso	49 – Nonoai	69 – Serraria
30 – Cidade Baixa	50 – Navegantes	70 – São José
31 – Santo Antônio	51 – Camaquã	71 – Lageado
32 – Espírito Santo	52 – Humaitá	72 – Cascata
33 – Azenha	53 – Jardim Floresta	73 – Restinga
34 – Cristo Redentor	54 – Santa Tereza	74 – Farrapos
35 – Glória	55 – Vila João Pessoa	75 – Arquipélago
36 – Jardim São Pedro	56 – Vila Nova	76 – Lomba do Pinheiro
37 – Teresópolis	57 – Jardim Carvalho	77 – Mário Quintana
38 – São Sebastião	58 – Vila Jardim	78 – Marcílio Dias

Bairros demarcados no mapa, mas ainda não oficiais:

- A – Campo Novo
- B – Chapéu do Sol
- C – Morro Santana
- D – Passo das Pedras

Tabela 5: Distribuição dos atributos temáticos locacionais, amostra do ano de 1980.

IMÓ.	ANU.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	B1	B2	B3	B4	B5	ANUNCIADO	OFICIAL
1	1	1	1								1				Cristo Redentor	Jd. Lindoia
2	2		1								1				Três Figueiras	Chácara das Pedras
3	3	1	1	1		1	1	1			1				Petrópolis	Bom Jesus
4	4			1		1						1				Petrópolis
5	5	1	1											1		
6	6	1	1									1				Cidade Baixa
7	7								1			1				Jd. São Pedro
8	8	1	1							1					Centro	Centro
9	9		1									1				Glória
10	10	1	1							1					Teresópolis/Nonoai	Nonoai
11	11	1										1				Cristo Redentor
12	12										1				Teresópolis	Nonoai
13	13	1	1	1		1						1				Santo Antônio
14	14											1				Rio Branco
15	15	1	1						1	1					Centro	Centro
16	16	1	1									1				Sarandi
17	17					1				1					Centro	Centro
18	18	1	1									1				Petrópolis
19	19							1	1			1				Petrópolis
20	20		1	1							1				Jd. Lindoia	São Sebastião
21	21	1				1						1				Partenon
22	22		1						1			1				Partenon
23	23	1	1			1						1				Cristal
24	24		1							1					Cidade Baixa	Cidade Baixa
25	25		1							1					Menino Deus	Menino Deus
26	26	1	1			1				1					Tristeza	Tristeza
27	27								1	1					Higienópolis	Higienópolis
28	28	1	1									1				São Sebastião
29	29	1										1				Medianeira
30	30		1							1					Jd. Botânico	Jd. Botânico
31	31	1	1											1		
32	32											1				Jd. Botânico
33	33											1				Partenon
34	34		1									1				Rubem Berta
35	35	1	1									1				Santo Antônio
36	36									1					Petrópolis	Petrópolis
37	37		1						1			1				Jd. São Pedro
38	38	1		1		1				1					Centro	Centro
39	39	1	1									1				Partenon
40	40	1							1			1				Cristo Redentor
41	41								1		1				Moinhos de Vento	Floresta
		21	25	5	0	8	1	2	8	11	6	22	0	2		

Tabela 6: Distribuição dos atributos temáticos locacionais, amostra do ano de 1985.

IMÓ.	ANU.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	B1	B2	B3	B4	B5	ANUNCIADO	OFICIAL
42	42		1						1	1					Medianeira	Medianeira
43	43					1					1				Higienópolis	Auxiliadora
44	44	1										1				Petrópolis
45	45	1				1						1				Cidade Baixa
46	46	1	1							1					Higienópolis	Higienópolis

IMÓ.	ANU.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	B1	B2	B3	B4	B5	ANUNCIADO	OFICIAL
47	47		1									1				Mont Serrat
48	48	1				1					1				Partenon	Santo Antônio
49	49		1								1				Moinhos de Vento	Rio Branco
50	50		1									1				Jd. Carvalho
51	51	1	1				1					1				Higienópolis
52	52	1								1					Cristal	Cristal
53	53									1					Santana	Santana
54	54		1			1						1				Tristeza
55	55									1					Petrópolis	Petrópolis
56	56									1					Moinhos de Vento	Moinhos de Vento
57	57			1							1				Jd. Planalto	Jd. Itu Sabará
58	58		1								1				Cidade Baixa	Centro
59	59		1				1				1				Bela Vista	Floresta
60	60		1									1				Higienópolis
61	61	1	1		1		1					1				Azenha
62	62											1				Azenha
63	63					1						1				Vila Assunção
64	64	1	1								1				Moinhos de Vento	Rio Branco
65	65		1			1						1				Floresta
66	66		1							1		1				Bom Fim
67	67	1								1	1				Praia de Belas	Praia de Belas
68	68									1					Bela Vista	Bela Vista
69	69	1									1				Centro	Cidade Baixa
70	70		1								1				Bom Fim	Rio Branco
71	71									1		1				Bela Vista
72	72	1	1							1		1				São João
73	73		1							1		1				Tristeza
74	74	1	1									1				Santo Antônio
75	75									1					Santana	Santana
76	76	1	1									1				Bom Fim
77	77										1				Higienópolis	São João
78	78	1	1							1					Medianeira	Medianeira
79	79	1										1				Partenon
80	80					1					1				Centro	Floresta
81	81	1								1					Menino Deus	Menino Deus
82	82	1										1				Santana
83	83	1									1				Moinhos de Vento	Independência
84	84		1			1				1					Auxiliadora	Auxiliadora
85	85		1									1				Bela Vista
86	86	1	1				1			1					Santana	Santana
87	87					1		1			1				Bom Fim	Rio Branco
88	88	1										1				Nonoai
89	89											1				Floresta
90	90		1			1						1				São Geraldo
91	91	1				1				1		1				Menino Deus
92	92	1									1				Bom Fim	Independência
93	93	1	1							1					Teresópolis	Teresópolis
94	94		1								1				Santana	Partenon
95	95									1		1				Bom Fim
96	96		1									1				Glória
97	97	1				1				1					Bom Fim	Bom Fim
98	98	1								1	1				Cristo Redentor	Cristo Redentor
99	99	1										1				Passo da Areia
100	100	1				1						1				Santo Antônio
101	101									1				1	Menino Deus	
102	102					1								1	Bela Vista	

IMÓ.	ANU.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	B1	B2	B3	B4	B5	ANUNCIADO	OFICIAL
103	103										1				Petrópolis	Jd. Botânico
104	104		1			1						1				Mont Serrat
105	105		1									1				Boa Vista
106	106										1				Bom Fim	Rio Branco
107	107					1						1				Mont Serrat
108	108	1	1				1					1				Passo da Areia
109	109	1			1							1				Menino Deus
110	110							1		1					Petrópolis	Petrópolis
111	111											1				Petrópolis
112	112											1				Zona Indefinida 3
113	113		1							1					Menino Deus	Menino Deus
		29	31	1	3	15	5	4	8	18	17	35	2	0		

Tabela 7: Distribuição dos atributos temáticos locacionais, amostra do ano de 1990.

IMÓ.	ANU.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	B1	B2	B3	B4	B5	ANUNCIADO	OFICIAL
114	114											1				Auxiliadora
115	115		1							1					Menino Deus	Menino Deus
116	116	1									1				Cristal	Camaquã
117	117		1								1				Higienópolis	Auxiliadora
118	118									1					Bela Vista	Bela Vista
119	119		1					1				1				Petrópolis
120	120		1							1					Petrópolis	Petrópolis
121	121											1				Independência
122	122		1											1		
123	123	1					1				1				Auxiliadora	Mont Serrat
124	124	1	1			1		1			1				Três Figueiras	Chácara das Pedras
125	125												1		Petrópolis	
126	126						1		1				1			Glória
127	127										1				Bom Fim	Rio Branco
128	128	1								1					Centro	Centro
129	129	1			1		1					1				Rio Branco
130	130	1	1									1				Partenon
131	131										1				Bela Vista	Petrópolis
132	132	1	1							1					Jd. Lindoia	Jd. Lindoia
133	133		1			1						1				Cristal
134	134											1				Vila Ipiranga
135	135	1	1				1					1				Cristo Redentor
136	136											1				Mont Serrat
137	137											1				Camaquã
138	138					1				1					Bela Vista	Bela Vista
139	139	1										1				Boa Vista
140	140											1				Mont Serrat
141	141									1					Bela Vista	Bela Vista
142	142									1					Rio Branco	Rio Branco
143	143	1	1				1			1					Glória	Glória
144	144		1			1					1				Moinhos de Vento	Rio Branco
145	145										1				Santa Cecília	Bela Vista
146	146	1				1				1					Petrópolis	Petrópolis
147	147	1	1		1		1	1				1				Rio Branco
148	148	1								1					Moinhos de Vento	Moinhos de Vento
149	149	1								1					Bela Vista	Bela Vista

IMÓ.	ANU.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	B1	B2	B3	B4	B5	ANUNCIADO	OFICIAL
150	150											1				Auxiliadora
151	151											1				Petrópolis
152	152	1								1					Bom Fim	Bom Fim
153	153		1			1					1				Santana	Partenon
154	154		1							1					Bom Fim	Bom Fim
155	155		1									1				Jd. Botânico
156	156											1				Petrópolis
157	157	1				1						1				Teresópolis
158	158		1							1					Petrópolis	Petrópolis
159	159		1									1				Rio Branco
160	160							1			1				Auxiliadora	Mont Serrat
161	161	1			1		1					1				Petrópolis
162	162								1				1		Bela Vista	
163	163		1					1			1				Auxiliadora	Mont Serrat
164	164		1								1				Higienópolis	Boa Vista
165	165	1							1			1				Tristeza
		18	20	0	3	7	7	5	3	15	12	21	3	1		

Tabela 8: Distribuição dos atributos temáticos locais, amostra do ano de 1995.

IMÓ.	ANU.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	B1	B2	B3	B4	B5	ANUNCIADO	OFICIAL
166	166		1								1				Moinhos de Vento	Floresta
167	167										1				Petrópolis	Santa Cecília
168	168	1										1				Santana
169	169									1					Menino Deus	Menino Deus
170	170	1								1					Tristeza	Tristeza
171	171										1				Higienópolis	Auxiliadora
172	172		1								1				Bela Vista	Mont Serrat
173	173									1					Bela Vista	Bela Vista
174	174		1								1				Petrópolis	Jd. Botânico
175	175	1	1			1					1				Bela Vista	Petrópolis
176	176	1				1						1				Vila Nova
177	177	1			1		1				1				Jd. Itati	Cristo Redentor
178	178												1			Boa Vista
179	179									1					Santana	Santana
180	180	1	1			1	1					1				Jd. Botânico
181	181	1										1				Cristo Redentor
182	182	1											1			Cristo Redentor
183	183	1									1				Moinhos de Vento	Rio Branco
184	184									1					Menino Deus	Menino Deus
185	185		1								1				Petrópolis	Jd. Botânico
186	186	1				1						1				Chácara das Pedras
187	187												1			Boa Vista
188	188	1								1					Menino Deus	Menino Deus
189	189									1					Teresópolis	Teresópolis
190	190	1										1				Rio Branco
191	191A				1					1					Jd. Botânico	Jd. Botânico
192	191B					1				1					Jd. Botânico	Jd. Botânico
193	192	1	1			1						1				Petrópolis
194	193					1				1					Cristo Redentor	Cristo Redentor
195	194	1										1				Cidade Baixa
196	195		1							1					Jd. Botânico	Jd. Botânico
197	196		1									1				Petrópolis

IMÓ.	ANU.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	B1	B2	B3	B4	B5	ANUNCIADO	OFICIAL
198	197								1	1					Auxiliadora	Auxiliadora
199	198	1									1				Moinhos de Vento	Rio Branco
200	199		1			1				1					Petrópolis	Petrópolis
201	200	1										1				Santana
202	201									1					Petrópolis	Petrópolis
203	202											1				Teresópolis
204	203											1				Petrópolis
205	204	1	1									1				São Sebastião
206	205											1				Jd. Botânico
207	206											1				Chácara das Pedras
208	207	1								1					Menino Deus	Menino Deus
209	208										1				Higienópolis	Auxiliadora
210	209									1					Menino Deus	Menino Deus
211	210	1	1		1		1					1				Santa Cecília
212	211	1			1		1	1				1				Chácara das Pedras
213	212		1			1					1				Três Figueiras	Chácara das Pedras
214	213		1							1					Santa Cecília	Santa Cecília
215	214					1			1	1					Mont Serrat	Mont Serrat
216	215		1									1			Cidade Baixa	Centro
217	216	1	1							1					Bom Fim	Bom Fim
218	217									1					Menino Deus	Menino Deus
219	218	1	1						1			1				Partenon
220	219	1							1			1				Vila Jardim
221	220					1						1				Rio Branco
222	221									1					Independência	Independência
223	222						1		1	1					Teresópolis	Teresópolis
224	223										1				Bela Vista	Petrópolis
225	224					1				1					Bela Vista	Bela Vista
226	225									1					Petrópolis	Petrópolis
227	226									1					Tristeza	Tristeza
228	227	1										1				Azenha
229	228							1				1				Petrópolis
230	229					1						1				Mont Serrat
231	230	1	1									1				Chácara das Pedras
232	231										1				Petrópolis	Jd. Botânico
233	232	1										1				Santana
234	233									1					Tristeza	Tristeza
235	234	1				1					1				Bela Vista	Rio Branco
236	235		1									1				Bela Vista
237	236										1				Bela Vista	Mont Serrat
238	237												1			
239	238											1				São João
240	239								1	1					Bom Fim	Bom Fim
241	240									1					Auxiliadora	Auxiliadora
242	241											1				Boa Vista
243	242							1		1					Mont Serrat	Mont Serrat
244	243									1					Cidade Baixa	Cidade Baixa
245	244					1				1					Tristeza	Tristeza
246	245		1								1				Bela Vista	Mont Serrat
247	246									1					Bom Fim	Bom Fim
248	247				1					1					Jd. Botânico	Jd. Botânico
249	248	1										1				Azenha
250	249		1									1				Santana
251	250							1		1					Bela Vista	Bela Vista
252	251		1			1				1					Petrópolis	Petrópolis
253	252	1											1		Moinhos de Vento	
254	253									1					Jd. Lindoia	Jd. Lindoia

IMÓ.	ANU.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	B1	B2	B3	B4	B5	ANUNCIADO	OFICIAL
255	254									1					Higienópolis	Higienópolis
256	255	1	1								1				Cidade Baixa	Centro
257	256										1				Bela Vista	Mont Serrat
258	257										1				Higienópolis	São João
259	258									1					Menino Deus	Menino Deus
260	259		1			1						1				Bom Jesus
261	260		1			1				1					Cristo Redentor	Cristo Redentor
262	261	1										1				Cidade Baixa
263	262	1										1				Chácara das Pedras
264	263		1								1				Moinhos de Vento	Floresta
265	264	1										1				Cristo Redentor
266	265		1									1				Boa Vista
267	266									1					Petrópolis	Petrópolis
268	267	1										1				Rio Branco
269	268	1										1				Petrópolis
270	269									1					Moinhos de Vento	Moinhos de Vento
271	270					1					1				Cristal	Santa Tereza
272	271									1					Bom Fim	Bom Fim
273	272											1				Higienópolis
274	273											1				Boa Vista
275	274	1	1			1						1				Rio Branco
276	275	1						1		1					Cristo Redentor	Cristo Redentor
277	276	1				1						1				Petrópolis
278	277		1									1				Petrópolis
279	278										1				Petrópolis	Jd. Botânico
280	279	1										1				São José
281	280	1				1						1				Cristo Redentor
282	281A					1					1				Bela Vista	Rio Branco
283	281B					1					1				Bela Vista	Rio Branco
284	282	1				1	1			1					Rio Branco	Rio Branco
285	283	1								1					Teresópolis	Teresópolis
286	284							1			1				Moinhos de Vento	Independência
287	285	1	1									1				São José
288	286									1					Bela Vista	Bela Vista
289	287	1								1					Petrópolis	Petrópolis
290	288	1				1						1				Santo Antônio
291	289									1					Petrópolis	Petrópolis
292	290	1				1				1					Bela Vista	Bela Vista
293	291	1	1								1				Bela Vista	Rio Branco
294	292	1										1				Bela Vista
295	293											1				Jd. Botânico
296	294	1	1					1			1				Bela Vista	Petrópolis
297	295					1						1				Mont Serrat
298	296											1				Menino Deus
299	297	1										1				Santana
300	298									1					Menino Deus	Menino Deus
301	299									1					Tristeza	Tristeza
302	300	1	1									1				Cristo Redentor
303	301									1					Petrópolis	Petrópolis
304	302	1							1		1				Petrópolis	Santa Cecília
305	303										1				Santana	Partenon
		52	33	0	5	28	6	7	7	52	31	55	1	1		

Tabela 9: Distribuição dos atributos temáticos locacionais, amostra do ano de 2000.

IMÓ.	ANU.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	B1	B2	B3	B4	B5	ANUNCIADO	OFICIAL
306	304									1					Menino Deus	Menino Deus
307	305	1										1				Petrópolis
308	306					1			1			1				Rio Branco
309	307	1	1									1				Farrapos
310	308											1				Cristal
311	309											1				Cristal
312	310											1				Jd. do Salso
313	311											1				Mont Serrat
314	312		1						1			1				Sarandi
315	313		1							1					Chácara das Pedras	Chácara das Pedras
316	314		1			1				1					Teresópolis	Teresópolis
317	315									1					Menino Deus	Menino Deus
318	316	1										1				Cavalhada
319	317					1				1					Bela Vista	Bela Vista
320	318	1								1		1			Petrópolis	Jd. Botânico
321	319	1	1											1		Santana
322	320	1										1			Bela Vista	Petrópolis
323	321A											1				Sarandi
324	321B											1				Sarandi
325	322	1				1				1					Chácara das Pedras	Chácara das Pedras
326	323					1						1				Mont Serrat
327	324		1							1		1			Jd. Lindoia	São Sebastião
328	325	1	1						1	1				1		Passo da Areia
329	326					1				1					Petrópolis	Petrópolis
330	327											1			Higienópolis	São João
331	328	1	1		1		1							1		Santana
332	329									1					Petrópolis	Petrópolis
333	330													1		Tristeza
334	331									1					Teresópolis	Teresópolis
335	332									1					Petrópolis	Petrópolis
336	333				1					1		1			Moinhos de Vento	Rio Branco
337	334	1	1			1								1		Rio Branco
338	335											1			Santana	Partenon
339	336				1							1			Alto Petrópolis	Jd. Itu Sabará
340	337									1					Menino Deus	Menino Deus
341	338					1								1		Cristal
342	339					1				1					Bela Vista	Bela Vista
343	340		1			1				1					Bela Vista	Bela Vista
344	341	1	1									1			Moinhos de Vento	Rio Branco
345	342	1	1							1					Boa Vista	Boa Vista
346	343	1												1		Azenha
347	344	1	1											1		Rio Branco
348	345									1					Petrópolis	Petrópolis
349	346	1				1								1		Petrópolis
350	347		1			1	1	1				1				Petrópolis
351	348		1							1					Petrópolis	Petrópolis
352	349		1											1		
353	350		1											1		Boa Vista
354	351					1						1				Tristeza
355	352					1				1					Menino Deus	Menino Deus
356	353					1				1					Menino Deus	Menino Deus
357	354					1				1					Petrópolis	Petrópolis
358	355									1					Menino Deus	Menino Deus

IMÓ.	ANU.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	B1	B2	B3	B4	B5	ANUNCIADO	OFICIAL
359	356											1				Higienópolis
360	357								1	1					Higienópolis	Higienópolis
361	358	1				1						1				Vila Nova
362	359									1					Menino Deus	Menino Deus
363	360					1						1				Petrópolis
364	361					1				1					Bela Vista	Bela Vista
365	362									1		1				Independência
366	363									1					Teresópolis	Teresópolis
367	364										1				Petrópolis	Jd. Botânico
368	365	1										1				Partenon
369	366							1		1					Moinhos de Vento	Moinhos de Vento
370	367	1				1						1				Rio Branco
371	368	1										1				Partenon
372	369											1				Sarandi
373	370	1								1					Higienópolis	Higienópolis
374	371									1					Petrópolis	Petrópolis
375	372	1	1				1				1				Bela Vista	Petrópolis
376	373					1	1		1		1				Petrópolis	Rio Branco
377	374											1			Higienópolis	Auxiliadora
378	375	1				1						1				Praia de Belas
379	376									1					Menino Deus	Menino Deus
380	377											1				Petrópolis
381	378											1				Rubem Berta
382	379		1							1					Petrópolis	Petrópolis
383	380	1							1			1				Petrópolis
384	381		1			1				1					Petrópolis	Petrópolis
385	382								1			1				Vila Jardim
386	383	1										1				Petrópolis
387	384	1	1			1				1					Menino Deus	Menino Deus
388	385	1	1					1		1					Tristeza	Tristeza
389	386		1							1					Cristo Redentor	Cristo Redentor
390	387											1				Petrópolis
391	388											1				Moinhos de Vento
392	389					1				1					Teresópolis	Teresópolis
393	390								1		1				Higienópolis	Auxiliadora
394	391											1			Higienópolis	São João
395	392	1	1									1			Moinhos de Vento	Rio Branco
396	393					1						1				Bom Jesus
397	394	1	1			1	1			1					Menino Deus	Menino Deus
398	395									1					Menino Deus	Menino Deus
399	396	1				1						1				Cristal
400	397									1					Petrópolis	Petrópolis
401	398		1			1						1				Tristeza
402	399	1	1			1						1				Bela Vista
403	400											1				Menino Deus
404	401					1						1				Tristeza
405	402											1				Mont Serrat
406	403	1										1				Petrópolis
407	404											1				Vila Nova
408	405											1				Petrópolis
409	406					1					1				Bela Vista	Petrópolis
410	407	1	1				1	1			1				Bela Vista	Três Figueiras
411	408		1									1				São Sebastião
412	409									1					Menino Deus	Menino Deus
413	410		1											1		
414	411	1										1				Floresta

IMÓ.	ANU.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	B1	B2	B3	B4	B5	ANUNCIADO	OFICIAL
415	412											1				Cavalhada
416	413										1				Jd. Planalto	Jd. Itu Sabará
417	414	1	1							1					Cavalhada	Cavalhada
418	415											1				Mont Serrat
419	416					1						1				Cristal
420	417				1		1				1				Moinhos de Vento	Mont Serrat
421	418	1	1									1				Santana
422	419	1										1				Mont Serrat
423	420	1								1					Cidade Baixa	Cidade Baixa
424	421									1					Menino Deus	Menino Deus
		37	32	0	4	33	7	5	12	41	19	57	0	2		

Tabela 10: Distribuição dos atributos temáticos locais, amostra do ano de 2005.

IMÓ.	ANU.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	B1	B2	B3	B4	B5	ANUNCIADO	OFICIAL
425	422					1				1					Bela Vista	Bela Vista
426	423						1					1				Petrópolis
427	424	1				1						1				Rio Branco
428	425		1			1				1					Tristeza	Tristeza
429	426	1	1							1					Higienópolis	Higienópolis
430	427	1				1						1				Rio Branco
431	428		1							1					Santana	Santana
432	429A					1				1					Menino Deus	Menino Deus
433	429B								1	1					Menino Deus	Menino Deus
434	430	1				1				1					Petrópolis	Petrópolis
435	431	1								1					Jd. Lindoia	Jd. Lindoia
436	432					1				1					Cristo Redentor	Cristo Redentor
437	433		1							1					Chácara das Pedras	Chácara das Pedras
438	434		1			1						1				Passo da Areia
439	435A					1				1					Petrópolis	Petrópolis
440	435B					1				1					Petrópolis	Petrópolis
441	436											1				Tristeza
442	437	1				1						1				Rio Branco
443	438A									1					Menino Deus	Menino Deus
444	438B									1					Menino Deus	Menino Deus
445	439											1				Sarandi
446	440					1		1		1					Petrópolis	Petrópolis
447	441	1										1			Bom Fim	Rio Branco
448	442	1										1				Cavalhada
449	443	1	1			1				1					Higienópolis	Higienópolis
450	444	1				1				1					Jd. Botânico	Jd. Botânico
451	445					1		1		1					Três Figueiras	Três Figueiras
452	446A					1						1				Cidade Baixa
453	446B					1				1					Cidade Baixa	Cidade Baixa
454	447											1			Jd. Planalto	Jd. Itu Sabará
455	448					1						1				Petrópolis
456	449									1					Bela Vista	Bela Vista
457	450	1				1				1					Bom Fim	Bom Fim
458	451											1				Mont Serrat
459	452	1										1				Floresta
460	453		1			1			1	1					Higienópolis	Higienópolis
461	454	1										1				Petrópolis

IMÓ.	ANU.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	B1	B2	B3	B4	B5	ANUNCIADO	OFICIAL
462	455								1			1				Cavahada
463	456										1				Bela Vista	Mont Serrat
464	457	1	1			1						1				Petrópolis
465	458		1									1				Cel. Aparício Borges
466	459					1				1					Bela Vista	Bela Vista
467	460	1	1		1		1				1				Higienópolis	Auxiliadora
468	461	1										1				Partenon
469	462					1					1				Higienópolis	Auxiliadora
470	463	1								1					Higienópolis	Higienópolis
471	464		1								1				Higienópolis	Auxiliadora
472	465									1					Petrópolis	Petrópolis
473	466		1			1						1				Bom Jesus
474	467		1							1					Santana	Santana
475	468									1					Petrópolis	Petrópolis
476	469							1				1				Cavahada
477	470	1	1			1			1	1					Petrópolis	Petrópolis
478	471	1				1				1					Higienópolis	Higienópolis
479	472	1				1				1					Centro	Centro
480	473	1								1					Cidade Baixa	Cidade Baixa
481	474											1				Teresópolis
482	475	1				1				1					Jd. Botânico	Jd. Botânico
483	476	1	1									1				Jd. Botânico
484	477					1						1				Rio Branco
485	478	1	1									1				Higienópolis
486	479		1			1		1				1				Mont Serrat
487	480										1				Higienópolis	São João
488	481		1							1					Jd. Botânico	Jd. Botânico
489	482									1					Menino Deus	Menino Deus
490	483		1								1				Bela Vista	Mont Serrat
491	484					1			1			1				Três Figueiras
492	485A					1				1					Petrópolis	Petrópolis
493	485B					1				1					Petrópolis	Petrópolis
494	485C	1				1							1		Higienópolis	
495	486	1										1				Floresta
496	487					1				1					Cristo Redentor	Cristo Redentor
497	488									1					Jd. Lindoia	Jd. Lindoia
498	489	1	1			1				1					Chácara das Pedras	Chácara das Pedras
499	490	1								1					Petrópolis	Petrópolis
500	491	1								1					Jd. Lindoia	Jd. Lindoia
501	492	1								1					Jd. Lindoia	Jd. Lindoia
502	493	1	1						1			1				Três Figueiras
503	494									1					Teresópolis	Teresópolis
504	495									1					Santa Cecília	Santa Cecília
505	496		1									1				Passo da Areia
506	497											1				Mont Serrat
507	498									1					Menino Deus	Menino Deus
508	499									1					Menino Deus	Menino Deus
509	500					1						1				Petrópolis
510	501		1							1					Petrópolis	Petrópolis
511	502											1				Jd. Lindoia
512	503		1							1					Mont Serrat	Mont Serrat
513	504	1				1						1				Rio Branco
514	505		1			1						1				Independência
515	506	1				1						1				Petrópolis
516	507		1							1					Santana	Santana
517	508									1					Menino Deus	Menino Deus

IMÓ.	ANU.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	B1	B2	B3	B4	B5	ANUNCIADO	OFICIAL
518	509		1						1	1					Bela Vista	Bela Vista
519	510											1				Sarandi
520	511										1				Bela Vista	Mont Serrat
521	512	1				1						1				Jd. Itu Sabará
522	513					1				1					Bela Vista	Bela Vista
523	514									1					Menino Deus	Menino Deus
524	515	1	1							1					Petrópolis	Petrópolis
525	516		1			1						1				Rio Branco
526	517	1				1				1					Bom Fim	Bom Fim
527	518	1										1				Santa Tereza
528	519								1		1				Bela Vista	Petrópolis
529	520								1		1				Bela Vista	Petrópolis
530	521											1				Petrópolis
531	522	1									1				Cidade Baixa	Centro
532	523									1					Higienópolis	Higienópolis
TOTAIS		38	29	0	1	44	2	4	9	56	12	39	1	0		
		195	170	6	16	135	28	27	47	193	97	229	7	6		

Tabela 11: Número de imóveis construídos, localização e nomes

IMÓ	ANÚ.	NOME	ENDEREÇO	Nº	FREQ.
1	298	Ed. Nova Prata	17 de Junho	482	1
2	376		17 de Junho	589	1
3	188		17 de Junho	932	1
4	114		24 de Outubro	1.689	
5	150		24 de Outubro	1.689	1
6	452	Solar de Rhodes	7 de Abril	375	
7	486	Solar de Rhodes	7 de Abril	375	1
8	307	Cond. Res. Irmã Dulce	A. J. Renner	1.800	1
9	178	Villa Fontaine	Afonso Taunay	186	
10	187	Villa Fontaine	Afonso Taunay	186	
11	265		Afonso Taunay	186	1
12	164		Afonso Taunay		1
13	80		Alberto Bins	850	1
14	378	Res. Monte Líbano	Alberto Rangel	315	1
15	177	Res. Sevilha	Alberto Silva	491	1
16	210		Alcides Cruz	81	1
17	495	Atlântico	Alcides Cruz	86	1
18	4		Alegrete	126	1
19	158		Alegrete	507	1
20	353	Ed. Terra do Sol	Alm. Gonçalves	70	1
21	196		Amélia Telles	272	1
22	391	Res. San Sebastian	Américo Vespúcio	150	1
23	77		Américo Vespúcio	290	1
24	217		André Belo	395	1
25	15	Ed. Village	André da Rocha	80	1
26	362	Mirante do Sol	André Puente	209	1
27	497	Figueiras da Anita	Anita Garibaldi	1.228	1
28	241		Anita Garibaldi	1.418	1
29	273		Anita Garibaldi	1.945	1
30	139		Anita Garibaldi	2.350	1
31	50		Antônio de Carvalho	2.600	1
32	509	Viktoria Luise Platz	Antônio Parreiras	339	1
33	331	Conj. Res. Piemonte	Aparício Borges	168	1
34	96	Ed. Torre da Glória	Arisoly Vargas	55	1
35	385	Plaza Cervantes	Armando Barbedo	1.000	1
36	494	Pueblo Quinta	Arnaldo Bohrer	328	1
37	197		Arthur Rocha	67	1
38	511	Classic Residence	Arthur Rocha	504	
39	456	Classic Residence	Arthur Rocha	518	1
40	470	Paradouro Sacramento	Artigas	245	1
41	312	Paradiso	Assis Brasil	7.300	1
42	350	[Villa] Fontaine	Atanásio Belmonte	175	0

IMÓ	ANÚ.	NOME	ENDEREÇO	Nº	FREQ.
43	105		Atanásio Belmonte		1
44	14		Aurélio Bitencourt		1
45	215	Res. Avaí	Avaí	40	
46	255		Avaí	40	1
47	522	Morada Essence	Avaí	177	1
48	156		Bagé	57	1
49	387	Villa Ásolo Residenza	Bagé	999	1
50	345	Res. Puerto Madero	Bagé	1.352	
51	377	Res. Puerto Madero	Bagé	1.352	1
52	57	Jardim América	Baltazar de Oliveira Garcia	703	1
53	112		Baltazar de Oliveira Garcia	1.509	1
54	34	Parque das Flores	Baltazar de Oliveira Garcia	2.790	1
55	399	Res. Barão de Ubá	Barão de Ubá	761	
56	361		Barão de Ubá	761	1
57	32	Ed. Silvana	Barão do Amazonas	738	1
58	205	Res. Vila Azul	Barão do Amazonas	746	
59	293		Barão do Amazonas	746	1
60	21		Barão do Amazonas	2.355	1
61	61		Barão do Triunfo	380	1
62	211		Barbosa Gonçalves	495	1
63	13	Ed. Bento Gonçalves	Bento Gonçalves	1.609	1
64	39		Bento Gonçalves	2.122	1
65	279		Bento Gonçalves	4.517	1
66	375		Borges de Medeiros	3.150	1
67	81	Ed. Mariana	Botafogo	385	1
68	343	Res. Capitão Rodrigo	Botafogo	1.246	1
69	185		Buenos Aires	110	1
70	274		Cabral	490	1
71	367	Michelangelo	Cabral	829	1
72	437		Cabral	983	
73	516		Cabral	983	1
74	504	Belvedere	Cabral	1.021	1
75	143		Campos Elíseos	340	1
76	84	Condado Montefiori	Cândido Silveira	85	1
77	208	Ed. Solar da Colina	Cândido Silveira	140	1
78	502	Ed. Res. St. George's	Caracas	150	1
79	110		Carazinho	600	1
80	173	Maison Quebec	Carlos Gardel	166	1
81	228	Petit Village	Carlos Gomes	1.603	1
82	323	Plaza Saint Charles	Carlos Trein Filho	577	1
83	238	Solar Koseritz	Carlos Von Koseritz	322	1
84	43	Ed. Palácio Rembrandt	Carlos Von Koseritz	1.343	1
85	374	Greenwich Village	Carlos Von Koseritz	1.571	1
86	406	Ville Toulouse	Carvalho Monteiro	247	1

IMÓ	ANÚ.	NOME	ENDEREÇO	Nº	FREQ.
87	500	Pride	Carvalho Monteiro	252	1
88	234		Casemiro de Abreu	851	1
89	190	Estar Quatro Ilhas	Casemiro de Abreu	900	
90	267		Casemiro de Abreu	900	1
91	422	Solar Belvedere	Casemiro de Abreu	1.668	1
92	317	Cerro Mirador	Casemiro de Abreu	1.805	1
93	333	Solar dos Plátanos	Castro Alves	915	1
94	63	Ed. Ilha do Prado	Castro de Menezes	290	1
95	469	Belle Ville	Cavahada	2.135	1
96	202	Cond. Parque Sul	Cavahada	2.135	1
97	442	Jardim das Palmeiras	Cavahada	3.156	1
98	404	The Wonder Zona Sul	Cavahada	4.530	1
99	176	Village Center Zona Sul	Cavahada	4.760	
100	358	Village Center Zona Sul	Cavahada	4.760	1
101	189	Res. Piemonte	Cel. Aparício Borges	180	1
102	458	Res. Araucárias	Cel. Aparício Borges	1.568	1
103	402	Ed. Di Paula	Cel. Bordini	964	1
104	229	Ed. Prince de Lyon	Cel. Bordini	1.238	
105	295		Cel. Bordini	1.238	1
106	46	Res. Serrano	Cel. Feijó	442	1
107	463	San Michel Residencial	Cel. Feijó	453	1
108	51		Cel. Feijó	1.011	1
109	8	Ed. Tour D'Argent	Cel. Genuíno	194	1
110	67	Ed. Recife	Celeste Gobato	204	1
111	195	Ed. Itaguá	Chile	370	1
112	231	Res. Veneza	Chile	552	1
113	134	Plaza Cézanne	Cipó	705	1
114	59		Comendador Azevedo	525	1
115	148		Comendador Caminha	128	1
116	390	Res. Commendatore	Comendador Rheigantz	94	1
117	165	Res. Assunção	Copacabana	985	1
118	465		Corte Real	311	1
119	201		Corte Real	928	
120	301		Corte Real	928	1
121	355	San Marco	Costa	392	1
122	429B	Costa Amalfitana	Costa	444	
123	514	Costa Amalfitana	Costa	444	1
124	314	Bosque do Sol	Costa Lima	790	
125	474	Bosque do Sol	Costa Lima	790	
126	389	Bosque do Sol Cond. Res.	Costa Lima	790	1
127	3		Cristiano Fischer	80	1
128	393	Terrazas VistaBella	Cristiano Fischer	668	1
129	310	Coral Gables	Cristiano Fischer	1.038	1

IMÓ	ANÚ.	NOME	ENDEREÇO	Nº	FREQ.
130	365	Toscana	Cristiano Fischer	2.062	
131	368	Toscana	Cristiano Fischer	2.062	1
132	426	Century Square Higienópolis	Cristóvão Colombo	4.105	
133	478	Century Square Higienópolis	Cristóvão Colombo	4.105	1
134	471	Res. Saint Patrick	Cunha Vasconcelos	40	1
135	225	Ed. Giardino	Dario Pederneiras	668	1
136	288		Delfino Riet		1
137	38	Ed. Elebeká	Demétrio Ribeiro	449	1
138	58		Demétrio Ribeiro	680	1
139	454	Res. Bellagio	Des. Alves Nogueira	150	
140	519	Res. Bellagio	Des. Alves Nogueira	150	1
141	119		Des. Alves Nogueira	174	1
142	320	Saint Barth Ile	Des. Alves Nogueira	180	
143	372	Saint Barth Ile	Des. Alves Nogueira	180	1
144	175	Ed. Villa Splendore	Des. Alves Nogueira	223	1
145	290	Solar Tintoretto	Des. Moreno Loureiro Lima	485	1
146	338	Terrazas Mirador	Diário de Notícias	1.555	
147	396	Terrazas Mirador	Diário de Notícias	1.555	1
148	226		Dias de Carvalho	340	
149	299		Dias de Carvalho	340	1
150	135	Ed. Itamaracá	do Forte	398	1
151	86	Condado de Rotterdam	Domingos Crescêncio	679	1
152	182		Domingos Martins	845	
153	264		Domingos Martins	845	1
154	40	Ed. Rita de Cássia	Domingos Rubbo	224	1
155	193	Ducado de Savóia	Domingos Rubbo	348	
156	260		Domingos Rubbo	348	1
157	275	Res. Solar di Veneza	Domingos Rubbo	479	1
158	167	Res. Firenze	Dona Eugênia	518	
159	302	Res. Firenze	Dona Eugênia	518	1
160	144		Dona Laura	629	1
161	198		Dona Laura	794	1
162	129	Ed. Dona Leonor	Dona Leonor	139	
163	147		Dona Leonor	139	1
164	425	Res. Pontal de Tapes	Dona Paulina	35	1
165	330		Dr. Barcelos	1.203	
166	401		Dr. Barcelos	1.203	1
167	316	Res. Plaza Cristal	Dr. Campos Velho	1.413	
168	412	Res. Plaza Cristal	Dr. Campos Velho	1.413	1
169	23	Ed. Pousada do Retiro	Dr. Campos Velho		1
170	512	Cond. Vista Alegre	Dr. Carlos Renato Fonseca		1
171	41	Ed. Monte Castelo	Dr. Timóteo	416	1
172	83		Dr. Vale	605	1
173	354	Morada dos Sonhos	Eça de Queiroz	349	1

IMÓ	ANÚ.	NOME	ENDEREÇO	Nº	FREQ.
174	445	Ed. San Rafael	Eduardo Guimarães	73	
175	484	Ed. San Rafael	Eduardo Guimarães	73	1
176	407	Ed. Marbella	Emílio de Menezes	150	1
177	448	Maison Chartres	Encantado	99	1
178	513	Residenza Positano	Eng. Adolfo Stern	45	1
179	12	Ed. Erechim	Erechim	910	1
180	313	Res. Ernesto Ludwig	Ernesto Ludwig		1
181	419	Lincoln Residence	Fabício Pilar	179	1
182	311	Don Fabício	Fabício Pilar	205	
183	417	Don Fabício	Fabício Pilar	205	1
184	503	L'Hermitage	Fabício Pilar	560	
185	451	L'Hermitage Condomínio	Fabício Pilar	560	1
186	214	Cond. Ed. Dinamarca	Fabício Pilar	614	1
187	123	Ed. San Martin	Fabício Pilar	627	
188	160		Fabício Pilar	627	1
189	242	Solar de Ibiza	Fabício Pilar	778	1
190	383	Solar da Cooky	Faria Santos	466	1
191	457		Faria Santos	534	
192	515		Faria Santos	534	1
193	146		Faria Santos	589	1
194	192		Faria Santos	786	
195	346		Faria Santos	786	1
196	480	Alameda Gràcia	Felicíssimo de Azevedo	362	1
197	254		Felicíssimo de Azevedo	658	1
198	462	Villa Civita	Felicíssimo de Azevedo	1.051	1
199	117	Ed. Gabriela	Felicíssimo de Azevedo	1.400	1
200	106		Felipe Camarão	326	1
201	441		Felipe Camarão	338	1
202	450	Ed. Carmel	Felipe Camarão	651	
203	517	Ed. Carmel	Felipe Camarão	651	1
204	240		Felipe Néri	457	1
205	191B	Estar Porto Belo	Felizardo	1.000	1
206	154	Maison Ville Franche	Fernandes Vieira	201	1
207	432	Aquarelle	Fernando Abbot	455	
208	487	Aquarelle	Fernando Abbot	455	1
209	11	Ed. Estrela Polux	Fernando Cortéz	414	1
210	17	Ed. Laguna	Fernando Machado	312	1
211	128		Fernando Machado	495	1
212	251	Villaggio Belvedere	Ferreira Viana	511	1
213	56		Florêncio Ygartua	65	1
214	281B	Ed. San Michelle	Fonte da Saúde	47	1
215	87	Ed. Ponta das Canas	Francisco Ferrer	303	1
216	342	Villa de España	Francisco Petuco	340	1
217	16		Francisco Simch	210	1

IMÓ	ANÚ.	NOME	ENDEREÇO	Nº	FREQ.
218	172	Ed. Porto Fino	Freire Alemão	293	1
219	415	Portal do Sol	Freire Alemão	351	1
220	163		Freire Alemão	512	1
221	236		Freire Alemão	751	1
222	433	Horizons	Gal. Barreto Viana	34	
223	489	Horizons	Gal. Barreto Viana	34	1
224	186	Villagio Marinetti	Gal. Barreto Viana	1.074	
225	262		Gal. Barreto Viana	1.074	1
226	443	Res. Montparnasse	Gal. Couto de Magalhães	1.500	1
227	370	Res. Century Park	Gal. Couto de Magalhães	1.876	1
228	485C	Solar Higienópolis	Gal. Couto de Magalhães		1
229	76	Ed. Prelúdio	Garibaldi	1.117	1
230	216	Res. Solar do Parque	Garibaldi	1.214	1
231	508	Via Caldwell	Gen. Caldwell	670	1
232	438B	Life Square	Getúlio Vargas	1.271	
233	498	Life Square Menino Deus	Getúlio Vargas	1.271	1
234	400	Ed. Veneto	Getúlio Vargas	1.586	1
235	115	Palácio de Versailles	Getúlio Vargas	1.643	1
236	113		Getúlio Vargas		1
237	64		Goethe		1
238	42	Jardim Medianeira	Gomes Carneiro	381	1
239	335		Gomes Jardim	1.110	1
240	411		Gonçalo de Carvalho	88	1
241	482	Vivienda del Arvoredo	Gonçalves Dias	170	1
242	169		Gonçalves Dias	185	
243	258		Gonçalves Dias	185	1
244	359	Madison Residence	Gonçalves Dias	319	
245	421	Madison Residence	Gonçalves Dias	319	1
246	438A	Prado Menino Deus	Gonçalves Dias	606	
247	499	Prado Menino Deus	Gonçalves Dias	606	1
248	394	Liberty Plaza	Gonçalves Dias		1
249	496	Sta. Monica	Grécia	1.100	1
250	132	Res. Firenze	Guadalupe		1
251	435A	Res. Mont Blanc	Guararapes	70	
252	485B	Res. Mont Blanc	Guararapes	70	1
253	103		Guilherme Alves	450	1
254	364	Neo Class	Guilherme Alves	492	1
255	22		Guilherme Alves	980	1
256	33	Ed. Guilherme II	Guilherme Alves	1.128	1
257	239		Henrique Dias	226	1
258	447	Res. Ana Maria	Henrique Scliar	35	1
259	72		Honório Silveira Dias	740	1
260	48	Ed. Acrópole	Humberto Campos	631	
261	100		Humberto Campos	681	1

IMÓ	ANÚ.	NOME	ENDEREÇO	Nº	FREQ.
262	133	Santa Úrsula	Icaraí	269	1
263	308	Hyde Park	Icaraí	1.210	
264	416	Hyde Park	Icaraí	1.210	1
265	266		Iguaçu	188	1
266	121	Solar Imperial	Independência	498	1
267	505		Independência	1.100	1
268	344		Independência	1.153	1
269	79	Res. Guanabara	Ipiranga	7.633	1
270	461	Ilha de Creta	Ipiranga	7.903	1
271	253	Res. Cortina d'Ampezzo	Irmão Augusto	95	1
272	191A	Estar Praia dos Ingleses	Isidoro Tressi	163	
273	247		Isidoro Tressi	163	1
274	413	Res. Europa	Israel Wolff	301	1
275	174	Ed. Vermont	Itaboraí	45	1
276	120		Itaboraí	54	1
277	318	Ed. Matisse	Itaboraí	111	1
278	180	Ilhas Gregas	Itaboraí	1.342	1
279	520	Belmondo	Itajaí	414	1
280	309	Regent Park	Itapitocaí		1
281	28		Itiberê da Cunha		1
282	429A	Domus Nobile	Itororó	81	1
283	352	Village Tirol	Itororó		
284	384	Village Tirol	Itororó		1
285	348	Ed. Res. St. Gallen	Ivo Corseuil		
286	379		Ivo Corseuil		1
287	270	Ed. Carolina	Jacuí	1.201	1
288	141		Jaraguá	125	1
289	292		Jaraguá	320	1
290	284	Cristoffel Palace	Jardim Cristoffel	175	1
291	108		Jari	154	1
292	488	Costa di Positano	Java	20	1
293	98	Ed. Le Havre	Javari	111	1
294	319	Campos da Redenção	Jerônimo de Ornellas	361	
295	418	Campos da Redenção	Jerônimo de Ornellas	361	1
296	69		João Alfredo	265	1
297	430	Upper Side	João Caetano	79	
298	490	Upper Side	João Caetano	79	1
299	131	Ed. Salzburg	João Obino	229	1
300	223	Bentley Residence	João Obino	425	
301	268		João Obino	425	1
302	322		João Paetzel	964	1
303	6	Ed. Morada do Parque	João Pessoa	1.091	1
304	92		João Telles	68	1
305	66		João Telles	106	1

IMÓ	ANÚ.	NOME	ENDEREÇO	Nº	FREQ.
306	246		João Telles	201	1
307	271		João Telles	324	1
308	97		João Telles	470	1
309	325	Portal do Iguatemi	João Wallig	851	1
310	291		Joaquim Pedro Salgado		1
311	324	Village de Paris	Joaquim Silveira		1
312	209		José de Alencar	1.260	
313	296		José de Alencar	1.260	1
314	446B	Portal dos Açorianos	José do Patrocínio		1
315	170		José Gomes	113	1
316	351	Res. Puerta del Sol	José Gomes	123	
317	398	Res. Puerta del Sol	José Gomes	123	1
318	73		José Gomes	363	1
319	434	Ventura	José Scutari	54	1
320	357	Aspen Towers	Jundiaí	2.200	1
321	481	Bosques de Palermo	La Plata	580	1
322	155	Res. Jardim La Plata	La Plata	740	1
323	277		Lageado	1.313	1
324	329	Ville de Lyon	Lageado	1.345	1
325	54	Ed. Itaparica	Landell de Moura	1.517	1
326	20	Res. Ana Maria	Lasar Segall	500	1
327	204	Ed. Saint William	Lasar Segall	523	1
328	408	Principado di Firenze	Lasar Segall		1
329	297		Laurindo	168	
330	168	Solar da Primavera	Laurindo		1
331	55		Lavras	41	1
332	36		Lavras	375	1
333	294	Solar Botticelli	Lavras	599	1
334	306	Mont Blanc	Liberdade	532	1
335	194		Lima e Silva	250	
336	261		Lima e Silva	250	1
337	243	Ed. Solar da Cidade	Lima e Silva	750	1
338	24		Lima e Silva	1.010	1
339	245		Lucas de Oliveira	382	1
340	235	Ed. Jamaica	Lucas de Oliveira	1.601	1
341	203	Ed. Cerro Mirador	Lucas de Oliveira	2.608	1
342	435B	Res. Punta Carretas	Lucas de Oliveira	2.776	
343	485A	Res. Punta Carretas	Lucas de Oliveira	2.776	1
344	19		Lucas de Oliveira	2.808	1
345	44	Ed. Lago Azul	Lucas de Oliveira	2.836	
346	111		Lucas de Oliveira	2.836	1
347	71	Ed. Baviera	Lucas de Oliveira	1551/1561	1
348	18	Ed. Res. Querência	Lucas de Oliveira		1

IMÓ	ANÚ.	NOME	ENDEREÇO	Nº	FREQ.
349	446A	Quinta do Porto	Luiz Afonso	315	
350	473	Quinta do Porto	Luiz Afonso	315	1
351	74	Ed. Eldorado	Luiz de Camões	35	1
352	35	Ed. Coutinho	Luiz de Camões	269	1
353	405	Plaza Ravena	Luiz Manoel Gonzaga	200	1
354	523	Village Monet	Luzitana	1.036	1
355	60	Ed. Lucerna	Luzitana	1.370	1
356	218	Res. Monte Alegre	Machado de Assis		1
357	181	Res. São Pedro d'Aldeia	Mal. Frota	103	
358	280		Mal. Frota	103	1
359	26	Colina das Paineiras	Mal. Hermes		1
360	327	Solar das Margaridas	Marcelo Gama	288	1
361	460	Condado das 5 Estações	Marcelo Gama	1.167	1
362	171	Res. Vancouver	Marcelo Gama	1.275	1
363	386	Torres do Forte	Marco Pólo		1
364	49	Ed. San Juan	Mariante	322	1
365	257	Ed. Pierre Lescot	Mariland	156	1
366	464	Mont Royal Residence	Mariland	507	1
367	47	Ed. Barão de Teffé	Mariland	1.354	1
368	104	Ed. Túlia	Mariland	1.485	1
369	479	Tour Champs-Élysées	Mariland	1.528	1
370	287	Ed. Montreal	Mariz e Barros	62	1
371	166	The Landmark Residencial	Marquês do Pombal	450	
372	263	The Landmark Residencial	Marquês do Pombal	450	1
373	453	Quinta do Marquês	Marquês do Pombal	1.900	1
374	230	Mikonos Residencial	Mathias José Bins	1.587	1
375	272		Meteoro	26	1
376	27	Ed. Meteoro II	Meteoro	48	1
377	428	Spazio di Felicità	Monsenhor Veras	480	
378	507	Spazio di Felicità	Monsenhor Veras	480	1
379	207	Dom Manoel Residencial	Múcio Teixeira	165	1
380	347		Murilo Furtado	215	
381	506		Murilo Furtado	215	1
382	206	Res. Parque Iguatemi	Nilo Peçanha	2.863	1
383	224		Nilópolis	198	1
384	276	Plazza Belvedere	Nilópolis	473	1
385	29		Nunes	360	1
386	227	Ed. Letícia	Olavo Bilac	164	
387	248		Olavo Bilac	164	1
388	339	Victoria Park	Olavo Nunes	99	1
389	88		Orfanatório	800	1
390	340	Le Mirage	Oscar Miranda	160	1
391	130	Cond. Res. Villa Fratelli	Oswaldo Pereira de Freitas	100	1

IMÓ	ANÚ.	NOME	ENDEREÇO	Nº	FREQ.
392	244		Otto Niemeyer	1.025	1
393	137	Conj. Res. Olympos	Otto Niemeyer	1.600	1
394	1		Ouro Preto	547	1
395	109		Padre Cacique	46	1
396	91		Padre Cacique	266	1
397	518	Costa do Guaíba Residence	Padre Cacique	470	1
398	269	Victoria Plaza	Padre Chagas	327	1
399	492	Solarium Long Stay	Panamericana	5	1
400	431	Solarium Residence	Panamericana	5	
401	491	Solarium Residence	Panamericana	5	1
402	349		Paraná		
403	410		Paraná		1
404	250	Res. Monterrey	Passo da Pátria	314	1
405	118	Torremolinos Classic Residence	Passo da Pátria	566	
406	149		Passo da Pátria	566	1
407	282		Paulino Teixeira		1
408	9		Pedro Boticário	724	1
409	107		Pedro Chaves Barcelos	580	1
410	449	Topázio Residencial	Pedro Chaves Barcelos	961	1
411	256		Pedro Ivo	532	1
412	183	Montreal Park	Pedro Weingartner	194	1
413	436	Villa la Angostura	Pereira Neto	428	1
414	233		Pereira Neto	685	1
415	222		Pindorama	178	
416	283		Pindorama	178	1
417	151		Pirapó	185	1
418	356	Blumendorf Residence	Portugal	888	1
419	493	Unique Place	Primeiro de Janeiro	150	1
420	363	Parque de las Veredas	Prof. Carvalho de Freitas	611	1
421	142		Prof. Duplan	155	1
422	199	Fitzgerald Residence	Prof. Fitzgerald	85	1
423	521	Solaris	Prof. Fitzgerald	146	
424	423	Solaris	Prof. Fitzgerald	160	1
425	444	Miradouro Leste	Prof. Freitas Cabral	310	
426	475	Miradouro Leste	Prof. Freitas Cabral	310	1
427	332	Res. Toulouse	Prof. Langendonk	47	
428	371		Prof. Langendonk	47	1
429	259	Tower Residence	Protásio Alves	4.059	1
430	336	Villaggio di Verona	Protásio Alves	7.187	1
431	10		Quaraí	466/478	1
432	70	Ed. Caleça	Ramiro Barcelos	1.585	1
433	326	Plaza Ipanema	Reis Louzada	189	
434	397		Reis Louzada	189	1
435	440	Ed. Alexandria	Reis Louzada	245	1

IMÓ	ANÚ.	NOME	ENDEREÇO	Nº	FREQ.
436	420		República	338	1
437	337	Plaza las Palmas	Rodolfo Gomes	631	
438	395	Plaza las Palmas	Rodolfo Gomes	631	1
439	212	Res. Moema	Rodrigues Alves	273	1
440	381	Ed. San Giorgio	Sacadura Cabral	130	1
441	285	Conj. Res. Mal. Osório	Saldanha da Gama	65	1
442	220	Villa Philipson	Santa Cecília	2.001	1
443	424	Res. Farol de Itapuã	Santa Cecília	2.301	1
444	427	Puerta de Alcalá	Santa Cecília	2.321	
445	477	Puerta de Alcalá	Santa Cecília	2.321	1
446	334		Santa Cecília	2.331	1
447	414	Chácara Flora	Santa Flora	1.268	1
448	82		Santana	1.100	1
449	53	Solar Santana	Santana	1.385	
450	75		Santana	1.385	1
451	221		Santo Antônio	450	1
452	152		Santo Antônio	760	1
453	366	Maison Saint Ignace	Santo Inácio	321	1
454	289		Santos Neto	180	1
455	89		São Carlos	621	1
456	65	Ed. Saint Leger	São Carlos		1
457	467	Res. Porto Real	São Luis	480	1
458	179	Plaza São Luiz	São Luis	920	
459	249	Plaza São Luiz	São Luis	920	1
460	153	Esplanada São Luiz	São Luis	1.080	1
461	303	Solar Aruba	São Luis	1.144	1
462	127	Ed. Dom Manoel	São Manoel	301	
463	159		São Manoel	301	1
464	94		São Manoel	1.970	1
465	466	Siena Boulevard	São Mateus	486	1
466	90	Galeria Leopoldo Geyer	São Paulo	850	1
467	373	Res. Green Ville	São Vicente	110	1
468	213	Res. San Vicente	São Vicente		1
469	300		Sapé	410	1
470	45	Ed. Valença	Sarmento Leite	1.082	1
471	157	Ed. Corinto	Sepé Tiaraju	1.135	1
472	30		Serafim Terra	49	1
473	321A	Jardins do Norte	Sertório	9.500	1
474	321B	Rosa dos Ventos	Sertório	9.500	
475	369	Rosa dos Ventos	Sertório	9.500	
476	439	Rosa dos Ventos	Sertório	9.500	
477	510	Rosa dos Ventos	Sertório	9.500	1
478	136	Ed. Valéria	Silva Jardim	470	
479	140	Ed. Valéria	Silva Jardim	470	1

IMÓ	ANÚ.	NOME	ENDEREÇO	Nº	FREQ.
480	459	Morada de Arion	Silva Jardim	1.063	1
481	78		Silva Paes	1.767	1
482	161	Ed. Lexington	Sinimbu	223	1
483	501	Vermont Residence	Soledade	159	1
484	360		Soledade	270	1
485	305	Maison Georges Aubert	Soledade	371	
486	403		Soledade	371	1
487	382	Torre de Sevilla	Souza Lobo	19	1
488	116		Tamandaré	1.197	1
489	162		Taquara	317	1
490	468	Villaggio Petrópolis	Taquara	330	1
491	68		Tauphick Saadi	100	1
492	138		Tauphick Saadi	255	1
493	286		Tauphick Saadi	289	1
494	85		Tauphick Saadi	410	1
495	124	Ed. Chamonix	Teixeira Mendes	137	1
496	2	Ed. Santa Blanca	Teixeira Mendes		1
497	93	Jardim Bandeirante	Teresópolis	2.548	1
498	483		Tito Lívio Zambecari	1.011	1
499	95	Ed. Ilha de Capri	Tomás Flores	112	1
500	219	Place De La Concorde	Tremembé	81	1
501	37	Ed. Ouro Vivo	Tupinambá	40	
502	7	Ouro Vivo	Tupinambá		1
503	278		Valparaíso	294	1
504	328		Veador Porto	540	1
505	62	Ed. Monte Polino	Venâncio Aires	177	1
506	476	San Lorenzo	Veríssimo Rosa	761	1
507	232	Solar do Ipê	Vicente da Fontoura	1.531	1
508	380	Santa Mônica Residence	Vicente da Fontoura	2.095	1
509	145		Vicente da Fontoura	2.813	1
510	281A	Ed. Caprice	Vicente da Fontoura	2.878	1
511	315		Vicente Lopes dos Santos	350	1
512	200	Ed. Solar do Bosque	Vieira de Castro	259	1
513	99		Visconde de Pelotas	95	1
514	25		Visconde do Herval	499	1
515	304	Ponta das Pedras	Visconde do Herval	500	
516	409	Ponta das Pedras	Visconde do Herval	500	1
517	184		Visconde do Herval	472/522	1
518	341	Le Jardin	Vitor Meireles	180	
519	392	Le Jardin	Vitor Meireles	180	1
520	472	The Sun	Washington Luiz	244	1
521	52		Wenceslau Escobar	1.086	1
522	125	Ed. Felippo			1

IMÓ	ANÚ.	NOME	ENDEREÇO	Nº	FREQ.
523	5	Parque dos Maias			
524	31	Parque dos Maias			1
525	455	Res. Plaza Cristal			1
526	388	Res. Solar dos Moinhos			1
527	101	Solar das Flores			1
528	102				1
529	122				1
530	126				1
531	237				1
532	252				1
TOTAIS					445

Tabela 12: Porto Alegre: oferta de unidades¹²² por bairro

Bairro	Un.	%
Petrópolis	764	14,16
Menino Deus	488	9,05
Bela Vista	329	6,10
Belém Novo	258	4,78
Tristeza	242	4,49
Higienópolis	239	4,43
Rio Branco	215	3,99
Mont Serrat	186	3,45
Moinhos de Vento	172	3,19
Centro	163	3,02
Subtotal	3.056	56,65
Outros bairros	2.339	43,35
Total	5.395	100,00

Fonte: Censo Imobiliário Sinduscon-RS/2006 (ano base maio de 2005 a maio de 2006)

Tabela 13: Porto Alegre: oferta de empreendimentos¹²³ por bairro

Bairro	Empr.	%
Petrópolis	77	16,70
Bela Vista	48	10,41
Menino Deus	29	6,29
Higienópolis	25	5,42
Tristeza	19	4,12
Rio Branco	19	4,12
Moinhos de Vento	17	3,69
Mont Serrat	16	3,47
Ipanema	12	2,60
Jardim Planalto	12	2,60
Subtotal	274	59,44
Outros bairros	187	40,56
Total	461	100,00

Fonte: Censo Imobiliário Sinduscon-RS/2006 (ano base maio de 2005 a maio de 2006)

¹²² Compreende novos imóveis de diferentes tipos: apartamentos (padrão JK, *flat*, 1, 2, 3 e 4 dormitórios), residências e salas comerciais, prontos, em construção ou na planta. São as unidades, como o próprio nome diz, mínimas de comercialização.

¹²³ Considera-se empreendimento o imóvel que agrega as unidades comercializadas, referidas na tabela 1. Ou seja, empreendimento é o edifício composto de apartamentos e salas comerciais.

Tabela 14: Bairros de Porto Alegre: renda média mensal e frequência nos anúncios

Bairro	Renda média (sal. mín.)	B1	B2		B3	B4	B5
			Anunc.	Omit.			
Três Figueiras	37,00	1	3	1	2		
Bela Vista	34,68	19	22	1	5	2	
Moinhos de Vento	29,33	4	14		1	1	
Vila Assunção	27,74				1		
Boa Vista	25,76	1		1	8		
Mont Serrat	24,07	3		11	15		
Independência	21,98	1		3	3		
Pedra Redonda	21,23						
Jardim Lindoia	20,99	6	2	1	1		
Chácara das Pedras	20,68	4		3	5		
Rio Branco	20,50	2		18	18		
Petrópolis	20,37	36	11	9	33	1	
Auxiliadora	19,57	3	3	9	2		
Higienópolis	17,53	11	15		5	1	
Ipanema	16,94						
Farroupilha	16,66						
Bom Fim	15,80	9	6		3		
Menino Deus	15,60	34			4	1	
Tristeza	14,57	8			8		
Santa Cecília	14,53	2	1	2	1		
Santana	13,93	7	4		9		
Guarujá	12,62						
Centro	12,61	6	2	4			
Floresta	12,39			5	5		
Jardim Botânico	12,32	8		7	6		
Praia de Belas	12,30	1			1		
São João	12,14			5	2		
Vila Conceição	11,96						
Jardim do Salso	11,44				1		
Cidade Baixa	11,20	5	4	1	5		
Santo Antônio	11,03			1	5		
Espírito Santo	11,02						
Azenha	10,73				5		
Cristo Redentor	10,61	7	1	1	8		
Glória	10,37	1			2	1	
Jardim São Pedro	10,31				2		
Teresópolis	10,31	9	1		3		
São Sebastião	10,12			2	3		
Medianeira	10,10	2			1		
Passo da Areia	9,96				5		

Bairro	Renda média (sal. mín.)	B1	B2		B3	B4	B5
			Anunc.	Omit.			
Jardim Itu-Sabará	9,17			4	1		
Vila Ipiranga	8,99				1		
Santa Maria Goreti	8,54						
Cristal	8,53	1	2		7		
Anchieta	8,41						
São Geraldo	8,29				1		
Partenon	7,54		1	4	10		
Cavahada	7,48	1			5		
Nonoai	7,18	1		1	1		
Navegantes	7,07						
Camaquã	6,65			1	1		
Humaitá	6,00						
Jardim Floresta	5,78						
Santa Tereza	5,78			1	1		
Vila João Pessoa	5,58						
Vila Nova	5,35				3		
Jardim Carvalho	5,31				1		
Vila Jardim	5,30				2		
Ponta Grossa	5,25						
Sarandi	5,01				7		
Belém Velho	4,94						
Hípica	4,85						
Belém Novo	4,49						
Cel. Aparício Borges	4,33				1		
Rubem Berta	4,05				2		
Lami	4,04						
Agronomia	3,98						
Bom Jesus	3,97			1	3		
Serraria	3,92						
São José	3,60				2		
Lageado	3,53						
Cascata	3,17						
Restinga	3,03						
Farrapos	3,00				1		
Arquipélago	2,96						
Lomba do Pinheiro	2,92						
Mário Quintana	2,45						
Marcílio Dias	1,51						
Outros			5		1		
Indefinidos							6
Totais		193	97	97	229	7	6

Tabela 15: Bairros de Porto Alegre: leis de criação e de alterações

Bairro	Lei de Criação	Leis de Alterações
Três Figueiras	2.022 de 07/12/1959	
Bela Vista	2.022 de 07/12/1959	
Moinhos de Vento	2.022 de 07/12/1959	
Vila Assunção	2.022 de 07/12/1959	
Boa Vista	2.022 de 07/12/1959	
Mont Serrat	2.022 de 07/12/1959	
Independência	2.022 de 07/12/1959	
Pedra Redonda	2.022 de 07/12/1959	
Jardim Lindóia	2.022 de 07/12/1959	
Chácara das Pedras	2.022 de 07/12/1959	
Rio Branco	2.022 de 07/12/1959	
Petrópolis	2.022 de 07/12/1959	
Auxiliadora	2.022 de 07/12/1959	
Higienópolis	2.022 de 07/12/1959	
Ipanema	2.022 de 07/12/1959	
Farroupilha	2.022 de 07/12/1959	
Bom Fim	2.022 de 07/12/1959	
Menino Deus	2.022 de 07/12/1959	4.685 de 21/12/1979
Tristeza	2.022 de 07/12/1959	
Santa Cecília	2.022 de 07/12/1959	
Santana	2.022 de 07/12/1959	
Guarujá	2.022 de 07/12/1959	
Centro ¹	2.022 de 07/12/1959	4.685 de 21/12/1979
Floresta	2.022 de 07/12/1959	
Jardim Botânico	2.022 de 07/12/1959	
Praia de Belas	2.022 de 07/12/1959	
São João	2.022 de 07/12/1959	
Vila Conceição	2.022 de 07/12/1959	
Jardim do Salso	6.549 de 31/01/1990	
Cidade Baixa	2.022 de 07/12/1959	4.685 de 21/12/1979
Santo Antônio	2.022 de 07/12/1959	
Espírito Santo	6.704 de 19/11/1990	
Azenha	2.022 de 07/12/1959	4.685 de 21/12/1979
Cristo Redentor	2.022 de 07/12/1959	
Glória	2.022 de 07/12/1959	2.681 de 21/12/1963
Jardim São Pedro ²	2.022 de 07/12/1959	
Teresópolis	2.022 de 07/12/1959	2.681 de 21/12/1963
São Sebastião	3.671 de 19/07/1972	
Medianeira	1.762 de 23/07/1957	4.685 de 21/12/1979
Passo da Areia	2.022 de 07/12/1959	
Jardim Itu-Sabará	3.193A de 29/10/1968	

Bairro	Lei de Criação	Leis de Alterações
Vila Ipiranga	2.022 de 07/12/1959	
Santa Maria Goreti	2.688 de 25/12/1963	
Cristal	2.022 de 07/12/1959	
Anchieta	2.022 de 07/12/1959	
São Geraldo	2.022 de 07/12/1959	
Partenon	2.022 de 07/12/1959	6.572 de 08/01/1990
Cavahada	2.022 de 07/12/1959	
Nonoai	2.022 de 07/12/1959	
Navegantes	2.022 de 07/12/1959	6.218 de 17/11/1988
Camaquã	2.022 de 07/12/1959	
Humaitá	6.218 de 17/11/1988	
Jardim Floresta	2.022 de 07/12/1959	
Santa Tereza	2.022 de 07/12/1959	
Vila João Pessoa	2.022 de 07/12/1959	
Vila Nova	2.022 de 07/12/1959	
Jardim Carvalho	6.720 de 21/11/1990	
Vila Jardim	2.022 de 07/12/1959	
Ponta Grossa	6.893 de 12/09/1991	9.993 de 16/06/2006
Sarandi	2.022 de 07/12/1959	
Belém Velho	4.876 de 24/12/1980	
Hípica	6.893 de 12/09/1991	
Belém Novo	6.893 de 12/09/1991	
Cel. Aparício Borges	2.022 de 07/12/1959	
Rubem Berta	3.159 de 09/07/1968	
Lami	6.893 de 12/09/1991	
Agronomia	4.166 de 21/09/1976	6.720 de 21/11/1990 e 7.954 de 08/01/1997
Bom Jesus	5.799 de 15/12/1986	6.549 de 31/01/1990
Serraria	6.893 de 12/09/1991	
São José	2.022 de 07/12/1959	
Lageado	7.155 de 01/10/1992	
Cascata	2.681 de 21/12/1963	7.954 de 08/01/1997
Restinga	6.571 de 08/01/1990	
Farrapos	6.218 de 17/11/1988	
Arquipélago	2.022 de 07/12/1959	
Lomba do Pinheiro	7.954 de 08/01/1997	
Mário Quintana	8.258 de 22/12/1998	
Marcílio Dias	2.022 de 07/12/1959	6.218 de 17/11/1988

1: A denominação do bairro foi alterada pela lei nº 10.364, de 22 de janeiro de 2008, para Centro Histórico.

2: Antigo bairro Jardim Vila São Pedro; nome alterado pela lei nº 4.249, de 27 de dezembro de 1976.

TRANSCRIÇÃO TEXTUAL DOS ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS

INDICAÇÕES:

Anúncio n: (n) [n]

Quando houver:

a) Número entre parênteses (n): indica quantos empreendimentos estão sendo divulgados no anúncio.

b) Número entre colchetes [n]: indica qual(is) outro(s) anúncio(s) divulga(m) o mesmo empreendimento.

Anúncio 1:

ZH Classificados, 13/04/1980, p. 40

"Apartamentos.

Novos, edifício pequeno, somente 6 economias, sendo 2 de 1 e 4 de 2 dormitórios, distribuição racional, acabamento esmerado, massa corrida, pintura plástica, synteco, azulejos de gabarito até o teto, piso vitrificado, aberturas em madeira de lei, estacionamento privativo para cada apartamento, zona de todos os recursos, ônibus na porta, padarias, açougues, supermercados, colégios, farmácias, hospitais, etc.

Venha conferir no local: Rua Ouro Preto, 547 – Bairro Cristo Redentor ou na Villa Romana Imóveis – Av. Benjamin Constant, 523 – Fones: 42-7233, 42-7433 e 42-7633. CRECI 508 / Diariamente até às 18 horas, inclusive hoje."

Bairro anunciado: Cristo Redentor
Bairro oficial: Jardim Lindóia

Anúncio 2:

ZH Classificados, 13/04/1980, p. 40

"Edifício Santa Blanca.

2 e 3 dormitórios, somente 6 apartamentos.

Apartamentos com duas frentes, 3 dormitórios com forração, sala de estar/jantar, circulação, banheiro social e privado, closed [sic], dependência de empregada completa, cozinha e área de serviço com tanque, garagens, entrada social e de serviço.

Preço: Cr\$ 2.758.560,00.

Condições: Cr\$ 1.913.240,00 financiados.

Poupança a combinar (aceitam-se terrenos).

Apartamentos com duas frentes, 2 dormitórios com forração, sala de estar/jantar, banheiro social, sacada, cozinha, área de serviço com tanque, dependência de empregada completa, garagem.

Preço: Cr\$ 2.144.560,00.

Condições: Cr\$ 1.585.256,00 financiados.

Poupança a combinar (aceitam-se

terrenos).

Edifício de primeira qualidade, construído sobre pilotis com 3 pavimentos, espaços verdes (jardins e canteiros), onde se situa o hall de entrada, assim é o Edifício Santa Blanca.

Incorporação: Open Obras, Projetos e Engenharia Ltda.

Lançamento e vendas: Marquise Negócios Imobiliários Ltda. Rua Cristóvão Colombo, 1080, fone: 22.41.52 – CRCI 498.

Plantão: diariamente até às 22 horas.

Bairro Três Figueiras.

Rua Teixeira Mendes, esquina Luiz Voelker."

Bairro anunciado: Três Figueiras
Bairro oficial: Chácara das Pedras

Anúncio 3:

ZH Classificados, 13/04/1980, p. 42

"1 ou 2 Dorm.

Petrópolis.

Cristiano Fischer, 80, a meia quadra da Protásio.

1 dorm 851 mil, Entrada 45.306, Prestação CEF: 7.528.

2 dorm s/ dep. 1.104 mil, Entrada 78.370, Prestação CEF: 9.891.

Use seu FGTS e baixe a renda e a prestação.

Várias escolhas: 1 ou 2 dormitórios, c/ dependências completas p/ empregada ou WC auxiliar.

Localização nobre: Alto Petrópolis. Zona tranqüila, c/ vista panorâmica, altamente valorizável, com toda infraestrutura já montada (escolas, condução, compras, supermercados). Ed. de classe: amplo hall, decorado e mobiliado, extensos jardins. Garagem opcional.

Apartamentos grandes, iluminados: perfeita orientação solar, peças amplas. Esquadrias de madeira de lei, azulejos decorados, cozinha grande, área de serviço.

Incorporação e construção: Goldsstein Administração e Incorporação Ltda.

Entrega: 60 dias.

Plantão permanente no local, das 9 às 21 horas.

Planejamento e vendas: Habitat, Alberto Bins, 532, Fone: 21-4511 – CRECI 16."

Bairro anunciado: Petrópolis

Bairro oficial: Bom Jesus

Anúncio 4:

ZH Classificados, 13/04/1980, p. 45

"O mais luxuoso apartamento do momento.

3 grandes dorm.

Zona altamente valorizada – Rua Alegrete, 126.

Ap. de gabarito – quarto de casal c/ banheiro privativo, balcão de mármore, armário com espelhos.

Todas aberturas em madeira de lei.

Amplio living, p/ 2 ambientes.

Cozinha c/ armários de fórmica, pia inox dupla, porta de correr.

Área de serviço envidraçada, espera p/ máq. de lavar, geral-therm instalado, forração.

Todas peças c/ iluminação direta.

Belíssima vista panorâmica.

Ed. de classe – garagem. Gás central. Porteiro eletrônico. Ap. p/ zelador. Central de alarme contra incêndio. Salão de festas.

Acabamento de primeiríssima qualidade.

Venha ver!

Plantão permanente no local ou Predilar – Osvaldo Aranha, 1414, F: 31-4000, 25-5200, CRECI 24."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 5: [31]

ZH Classificados, 13/04/1980, p. 46

"Parque dos Maias.

Um lugar lindo de viver.

Qualidade – Privacidade – Preço ao seu alcance.

Apartamentos prontos para morar, com azulejos decorados e forração em todas as peças. Bairro com ônibus na porta, supermercado, escola e farmácia.

Apartamentos:

1 dormitório, Preço: 510.000,00, Prestação: 4.359,97, Renda: 13.789,64.

2 dormitórios, Preço: 685.000,00, Prestação: 6.380,72, Renda: 18.860,74.

3 dormitórios, Preço: 750.000,00, Prestação: 8.197,99, Renda: 22.973,80.

Baltazar de Oliveira Garcia, parada 40 à esquerda.

Plantão diariamente no local. Fone: 41-8543 ou na Alberto Bins, 532 – Fone: 24-1644. Ônibus SOUL na porta: terminal da linha 14 B – N. S. de Fátima.

Empreendimento: Mobili – Talento em construções.

Financiamento: Caderneta Habitusul de Poupança.

Vendas: Habitat Comércio de Imóveis Ltda. / CRCI 16."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: (endereço insuficiente)

Anúncio 6:

ZH Classificados, 13/04/1980, p. 46

"Aptos. 1 e 2 dormit.

Ed. Morada do Parque.

Av. João Pessoa, 1091.

Ao lado do Cinema Avenida.

Localização central, frente ao Parque da Redenção, a 10 minutos a pé da Rua da Praia.

Acabamento de qualidade.

Frente toda ajardinada.

Hall de entrada com sala-recepção e porteiro eletrônico.

Salão de festas e churrasqueiras no terraço.

Gás central e junkers instalados.
Acarpetados e prontos.
Garagem opcional c/ portão eletrôn.
Os melhores preços.
80% já vendidos.
Financiam. pela Cx. Econômica.
Sem despesas de corretagem.
Plantão no local.
Construções e vendas: CIL –
Construções – Fone 21-9424.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Cidade Baixa

Anúncio 7: [37]

ZH Classificados, 13/04/1980, p. 46

“Cidade Empreendimentos
Imobiliários Ltda.
Velho! Preço.
1 e 2 dormitórios.
Ouro Vivo.
1 e 2 dorm. com living, banh. louça
fina, coz. pia inox, água quente, gás
central, área de serviço, dep. empr.
ou lav., banh. aux., estac. e s/ festas.
Ed. fino que satisfaz na localização,
no acab. e no preço, a partir de
750.000,00, totalmente financ. O que
você queria – confira à Rua
Tupinambá esq. Itararé ou pelo F:
41.45.56.
Cidade Empreend. Imobiliários.
Rua Bezerra de Menezes, 13 s/
302/303/304, Fone: 41.45.56 – CRCI
4779.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Jardim São Pedro

Anúncio 8:

ZH Classificados, 13/04/1980, p. 48

“Pronto p/ morar no Centro, 02 dorm.
Mais que perfeito!
Localização ideal – junto a Perimetral,
 próx. Cine Capitólio.
Planta perfeita – Peças amplas, living
2 ambientes, 2 elevadores para
apenas 4 ap. por andar.
Estacionamento. Dep. empregada. A
partir de 1.525 mil.
É o melhor negócio! Financ. CEE,
pequena entrada. Use o FGTS e
baixa a renda e a prestação.
Ed. Tour D’Argent – Cel. Genuíno,
194.
Plantão permanente no local ou
Predilar. Fone: 31-4000, 25-5200
(CRECI 24).”

Bairro anunciado: Centro
Bairro oficial: Centro

Anúncio 9:

ZH Classificados, 13/04/1980, p. 48

”Apartamentos 1 e 2 dorm.
More com classe e conforto por preço
e condições sem concorrência.
Entrada: 45 mil, em 60 dias: 60 mil, e
18 parcelas de: 4 mil.
Prestações do financiamento após 30
dias da entrega das chaves.
Renda familiar a partir de 19 mil.
Use o F.G.T.S. para diminuir as

prestações.
O prédio será edificado na Rua:
Pedro Boticário, 724.
Apenas a 10 minutos do Centro.
Plantão de vendas no local ou fone
42.60.45 – Hoje e toda semana.
Um lançamento: Habimóveis Ltda.
CRCI 439.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Glória

Anúncio 10:

ZH Classificados, 13/04/1980, p. 49

“Financiamento especial I.P.E.R.G.S.
Apts. a preço de custo – últimas
unidades.
Bairro Teresópolis – Nonoai – junto à
SPANN.
Av. Quaraí, 466/478.
Sem entrada.
Sem comissões.
Sem poupança.
Financiamento especial 100%.
Renda familiar de Cr\$ 10.000,00 a
Cr\$ 20.000,00.
Apartamentos de 1 dorm. e
coberturas.
Edifício em centro de terreno, frente
norte.
Salão de festas com bar privativo
montado.
Estacionamento de motos, jardins.
Todos os apartamentos com
ventilação e iluminação direta.
Inscrições, entrevistas e reservas: Av.
Érico Veríssimo esq. Afonso Pena.
Perto do campo do Grêmio.”

Bairro anunciado: Teresópolis –
Nonoai
Bairro oficial: Nonoai

Anúncio 11:

ZH Classificados, 13/04/1980, p. 49

“Perto do Cristo Redentor e São
Judas Tadeu, só podia dar milagre:
JK, 1 e 2 dormitórios, dependências
de empregada e estacionamento, a
partir de 5.120, mensais.
Apartamentos JK, 1 e 2 dormitórios,
todos com dependências de
empregada e estacionamento. Um
acabamento divino.
Prédio sobre pilotis, junto a todos os
recursos, próximo à Igreja Cristo
Redentor e da faculdade São Judas
Tadeu.
Financiamento de Caixa Econômica
Federal e poupança financiada em
até 24 meses.
JK com prestação de Cr\$ 5.120,00.
1 dormitório com prestação de Cr\$
7.408,00.
2 dormitórios com prestação de Cr\$
12.946,00.
Entrega imediata.
Ed. Estrela Polux.
Rua Fernando Cortéz, 414, quase em
frente à Igreja Cristo Redentor.
Plantão diariamente no local.
Construção: Mesaimov S.A.
Vendas: Interplan, CRCI 106, 24 de
Outubro, 474, Tels.: 22-1468 e 22-

1433.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Cristo Redentor

Anúncio 12:

ZH Classificados, 13/04/1980, p. 50

“Edifício Erechim.
Rua Erechim, 910
Teresópolis.
Um cantinho só para você, já
pensou? Senão, um bom
investimento.
Living, 1 dormitório, cozinha, banheiro
e área de serviço c/ tanque.
Totalmente acarpetado.
Água quente e fria na cozinha e
banheiro.
Edifício com porteiro eletrônico,
antena coletiva p/ TV, cabo p/
telefone, estacionamento e amplo
jardim.
Financiamento assegurado pela GEF.
Poupança em 20 X iguais fixas.
Empreendimento: Sansão
Construções e Incorporações Ltda.
Vendas: Wilmar da T. Mallet. CRECI
1292, Plantão no local –
Fone:49.7334.”

Bairro anunciado: Teresópolis
Bairro oficial: Nonoai

Anúncio 13:

ZH Classificados, 13/04/1980, p. 52

“15 mil de entrada.
Com uma entrada deste tamanho,
você compra um grande apartamento,
logo ali, a 10 minutos do centro.
Ed. Bento Gonçalves.
50% já vendidos.
Escolha o seu enquanto é tempo.
Veja com seus próprios olhos.
Apartamentos de 2 dormitórios, com
estacionamento coberto e escriturado
opcional, em plena Av. Bento
Gonçalves, 1609, zona de alta
valorização, com acabamento de
primeira e uma vista de tirar o
chapéu.
Use o seu fundo de garantia.
Financiamento garantido pelo
Sulbrasileiro Crédito Imobiliário.
Localização excelente, perto de tudo:
Faculdades, farmácias,
supermercados, escolas, ônibus na
porta e tudo o que você precisar.
Todos os apartamentos por 15 mil de
entrada.
Renda familiar a partir de Cr\$
29.000,00.
Apartamento 2 dormitórios a partir de
1.067.267,00, poupança 30 X
3.044,00.
Apartamento 2 dormitórios c/ WC
auxiliar a partir de 1.171.263,00,
poupança 30 X 3.390,00.
Venha conferir você mesmo.
Examine com calma cada detalhe,
converse com o pessoal de plantão e
você vai ver como é fácil fazer o
melhor negócio.
Plantão no local até às 20 h.
No Ed. Bento Gonçalves tudo foi bem

pensado, bem distribuído, só vendo para crer.

Com elevadores Atlas, espera para telefone em todas as peças, espera para ar condicionado e mais instalação para água quente, porteiro eletrônico e forração. Cozinha com balcão de fôrmica e pia inox.

Empreendimento: Programma Engenharia e Construções Ltda.
Vendas: Casanobre Imóveis, Av. Osvaldo Aranha, 996, fones: 33-6011 e 25-5416. Fíllal: Av. do Forte, 936, fone: 41-7189. CRECI 135.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Santo Antônio

Anúncio 14:

ZH Classificados, 13/04/1980, p. 55

“4 dormitórios mais gabinete. Apenas um apartamento por andar na Rua Aurélio Bitencourt, com vestibulo, sala de estar com lareira, sala de jantar, lavabo, 4 dormitórios mais gabinete, 2 banheiros sociais, cozinha, área de serviço, dependências completas de empregada e garagem para dois carros. Área total: 409 m². Preço de custo, entrega em 24 meses. Informações, plantas e vendas: Av. Goethe, 112 – fone: 22-7963. CRECI 609.

Construção: Senger Engenharia e Construções Ltda.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 15:

ZH Classificados, 13/04/1980, p. 57

“Em pleno Centro um grande JK pronto p/ morar!

Um edifício de gabarito, espaçoso, exclusivamente de apartamentos quarto/sala. Enfim, um grande JK, arejado, ensolarado, que não fica apertado entre outros apartamentos maiores!

Ed. sobre pilotis, acabamento de primeira qualidade, grande hall de entrada mobiliado, porteiro eletrônico, 2 elevadores Atlas, garagem, ap. c/ luz direta em todas as peças, esquadrias de madeira de lei, cozinha c/ balcão de fôrmica e pia inox, azulejos decorados, amplo box, cofre. Enfim, um JK arejado também no preço: entrada: 43.200 mil, mensal: 6.756.

Poupança s/ reajuste: 18 meses (financiamento Unibanco Crédito Imobiliário S. A. – Sul).

Plantão permanente no local, até às 21 h, inclusive domingos e feriados.

Ed. Village, André da Rocha, 80 (50 m da João Pessoa, junto às faculdades).

Visite o apartamento mobiliado!
Incorporação e construção: Goldsztein Administração e Incorporações Ltda.

Planejamento e vendas: Habitat,

Alberto Bins, 532. Fone: 21-4511 (CRECI 16).”

Bairro anunciado: Centro
Bairro oficial: Centro

Anúncio 16:

ZH Classificados, 13/04/1980, p. 58

“A Coop. Habitacional Barão do Cahy conclama:

Venha morar já num ap. 3 dorm.

Preço de custo!

E pague a 1^a mensalidade só em 30/maio.

S/ poupança.

S/ entrada.

S/ despesas.

Só a mensalidade!

Pronto p/ morar: zona privilegiada, de fácil acesso; toda infra-estrutura pronta (escolas, praças, supermercado, ônibus na porta, compras).

Ap. de categoria: amplos, todos de frente, iluminados; esquadrias de alumínio, persianas plásticas, acarpetados; elevadores Atlas.

Conjunto social: grandes áreas verdes, áreas de lazer, play-grounds; centro comunitário; estacionamento.

Construção Sistema Gulima.

Agente financeiro: Habitação – Associação de Poupança e Empréstimo.

Últimas unidades! Aproveite.

Plantão permanente no local (inclusive domingos e feriados).

Rua Francisco R. Simch, 210 (próximo triângulo Assis Brasil, atrás Tumelero)

Informações também na Salgado Filho, 94 – 7^o andar.

INOCOOP – RS.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Sarandi

Anúncio 17:

ZH Classificados, 13/04/1980, p. 61

“O maior quarto e sala da cidade: no Centro, com vista panorâmica do Guaíba.

Só pode ser obra da Sulcon.

Um dormitório amplo, hall social, living para dois ambientes, sacadas, 70 m² de luxo, forração em todo o apartamento, copa-cozinha, banheiro social e área de serviço. E salão de festas!

Poupança em 60 meses. E você pode usar o seu FGTS ou um imóvel no negócio.

Condições:

No ato: Cr\$ 10.000,00.

Poupança: 60 meses.

Financiamento garantido.

Informações, inclusive hoje, até às 18 horas, no local e pelo telefone 33.5109 ou na Sulcon Serviços Imobiliários, Rua da República, 381, fone 21.4195 – CRECI 416.

Ed. Laguna, Rua Fernando Machado, 312.”

Bairro anunciado: Centro
Bairro oficial: Centro

Amostra Abril/1980: 17 divulgações de empreendimentos

Anúncio 18:

ZH Classificados, 26/10/1980, p. 44

“Predilar apresenta 2 dorm. c/ a melhor localização!

Desde 1988 mil (financiamento CEE assegurado de 90%).

Ótima localização (condução à vontade, a 1 quadra do Zaffari Ipiranga).

Ed. livre, sobre pilotis. Estacionamento. Todos ap. acabamento 1^a qualidade, sol direto. Dep. empregada ou WC auxiliar.

Importante: uma praça própria para lazer c/ 700 m² ajardinados!

Plantão permanente no local:

Ed. Residencial Querência – Lucas de Oliveira, esq. Ipiranga ou Predilar (Grupo Montab) – F: 31-4000, 25-5200 (CRECI 24).

Incorporação: Construtora Helosul Ltda.

Construção: Mobili.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 19:

ZH Classificados, 26/10/1980, p. 44

“Antes vá ver este:

2 ou 3 dormitórios, com garagem!

Antes de procurar outras ofertas, vá ligeiro ver este. É o seu apartamento ideal: amplo, iluminado, acabamento de grande bom gosto. E numa localização que lhe assegura conforto e status.

Ed. com jardins e com uma exclusividade: cobertura com terraço e churrasqueira.

Pegue este apartamento antes que outro pegue:

Lucas de Oliveira, 2808.

Financiamento já assegurado pelo Unibanco.

Poupança parcelada.

Plantão permanente no local ou Predilar (Grupo Montab).

Osvaldo Aranha, 1414 – Vitorino, 64. Fones 31-4000, 25-5200 (CRECI 24).”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 20:

ZH Classificados, 26/10/1980, p. 46

“Só 20 mil de entrada no Jardim Lindóia.

1 dorm., 871.000.

2 dorm., 1.193.000.

90% fin. CEE – poupança 18 meses.

Zona altamente valorizada.

Apartamentos com planta muito bem distribuída.

Com forração total, ampla cozinha.

Acabamento esmerado.

Estacionamento optativo.
Vendas: plantão permanente no local.
Residencial Ana Maria,
Rua Lazar Segal, 500 (quase esq.
Sertório).
Predilar, Grupo Montab CRCI 24,
Osvaldo Aranha, 1414, f: 31-4000,
Gen. Vitorino, 64, f: 25-5200.
Incorporação: Construtora Helosul
Ltda.
Construção: Mobili.”

Bairro anunciado: Jardim Lindóia
Bairro oficial: São Sebastião

Anúncio 21:
ZH Classificados, 26/10/1980, p. 46

“Sensacional JK e 1 dormitório com
peças amplas.
Living com 17 m².
Garagem opcional.
Preço a partir de Cr\$ 1.285.000,00.
Entrada: Cr\$ 10.000,00.
Poupança em 36 meses.
Saldo financiado BNH.
Você vai morar perto de todos os
recursos sócio-econômicos, em zona
alta, a caminho da PUC.
Informações no local:
Rua Barão do Amazonas, 2355,
ou na Sulcon Serviços Imobiliários
Ltda. Rua da República, 381, fone:
21-4195 CRCI 416.
Empreendimento: Encol Engenharia e
Construção Civil Ltda.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Partenon

Anúncio 22:
ZH Classificados, 26/10/1980, p. 48

“Apartamentos de 1 e 2 dormitórios.
Guilherme Alves, 980.
Junto à Av. Ipiranga. Apartamentos
amplos de excelente acabamento
com 1 e 2 dormitórios com garagem
optativa. Ótima localização.
Preço: 1.234.000,00.
Entrada: 49.000,00.
Poupança: financiada, financiamento
assegurado.
Utilize seu FGTS para amortizar a
entrada ou poupança. Guilherme
Alves, 980, junto da Av. Ipiranga e
próximo à Barão do Amazonas.
Vendas Novaera.
Plantão permanente no local ou
informe-se na Novaera Imóveis –
Protásio Alves, 737, tel.: 31.8882 ou
25.4289.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Partenon

Anúncio 23:
ZH Classificados, 26/10/1980, p. 49

”Com vista panorâmica para o Guaíba
e o Prado por apenas 18 mil o m²! É
barbada!
Ed. Pousada do Retiro, na Faixa
Preta⁽¹⁾, esquina Jataí, bem pertinho
do Hipódromo do Cristal.
Aptos. JK Cr\$ 924 mil,

1 dormitório Cr\$ 1.235 mil,
2 dormitórios Cr\$ 1.688 mil.
Com pequena entrada e 90% de
financiamento garantido. Aptos. c/
fino acabamento, alto padrão de
qualidade, com requinte e luxo.
Edifício de esquina.
Cozinha com 9 metros quadrados.
Azulejos coloridos na cozinha,
banheiro e área de serviço.
Living para dois ambientes.
Todas peças com luz direta.
Dois dormitórios com “closed” [sic].
11 minutos do Centro.
Vendas exclusivas: Marca Corretora
de Imóveis, Rua Felipe Camarão, 367
– fones: 24.1051 e 27.1599 CRECI
PT 1066.
Construção: Comerlato, Construtora e
Incorporadora.
Plantão diariamente no local: Faixa
Preta⁽¹⁾ esq. Jataí.”

(*): Rua Dr. Campos Velho

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Cristal

Anúncio 24:
ZH Classificados, 26/10/1980, p. 51

“Cidade Baixa.
Aptos. de 1 e 2 dormt. c/ dep.
empregada.
Edifício em fase final de construção c/
4 elevadores, gás central, garagem
opcional. Preços e condições à Rua
Lima e Silva, 1010, próximo a
Venâncio Aires ou na Banrisul Imob.
Ltda. Av. Protásio Alves, 3919, fones:
321880 e 321368 – CRECI 48 – P.
Alegre.”

Bairro anunciado: Cidade Baixa
Bairro oficial: Cidade Baixa

Anúncio 25:
ZH Classificados, 26/10/1980, p. 51

“Menino Deus.
Visconde do Herval, 499.
Próximo à Getúlio.
Edifício novo.
3 dormitórios.
Lançamento: 02.11.80.
Consulte a Mérito Imóveis.
Rua Santana, 1216, f: 23.0044.”

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 26:
ZH Classificados, 26/10/1980, p. 51

“O Colina das Paineiras tem uma
vista de virar a cabeça.
A vista da cidade e do Guaíba vai
deixar você amarrado.
E na hora de pagar você nunca vai
ficar de mau jeito: o preço é bem
espremido e o prazo é bem
espichado.
Veja os apartamentos, salões de
festas com churrasqueiras, lareiras e
terraço do Colina das Paineiras, de
uso exclusivo dos moradores: é de

virar a cabeça de qualquer um.
Apartamento 1 dormitório, preço:
994.750,00, entrada: 39.792,00,
financiamento prestação: 9.471,00,
renda familiar: 27.448,00.
Apartamento 2 dormitórios, preço:
1.420.930,00, entrada: 56.840,00,
financiamento prestação: 15.223,00,
renda familiar: 39.873,00.
O saldo da poupança é financiado em
24 meses. Use seu FGTS para
reduzir a prestação e a renda.
Colina das Paineiras, zona sul –
Marechal Hermes, esquina Dr.
Barcelos, pertinho do Dinosul –
Tristeza.
Incorporação e construção:
Construtora Prates-Galvão S. A.
Lançamento e vendas: Interplan
CRCI 106, Duque de Caxias, 1669 –
tels.: 25.1452 e 33.2156. 24 de
Outubro, 474 – tels.: 22.1433 e
22.1468.
Plantão diariamente no local.
Financiamento Caixa Econômica
Federal.”

Bairro anunciado: Tristeza
Bairro oficial: Tristeza

Anúncio 27:
ZH Classificados, 26/10/1980, p. 52

“Entre conforto e localização, prefira
os dois.
Apês de 2 dorm. c/ banheiro social e
lavabo.
Dependência de empregadas
opcional.
Com ou sem box de estacionamento.
Box de acrílico no banheiro.
Acabamento em massa corrida.
Preços a partir de Cr\$ 1.697 mil.
Use seu FGTS. Plantão no local.
Ed. Meteoro II.
Trav. Meteoro, 48.
Higienópolis.
Aldo Borges Comércio de Imóveis
Ltda., Rua Miguel Tostes, 290, fone
31.8113 CRECI 2922.”

Bairro anunciado: Higienópolis
Bairro oficial: Higienópolis

Anúncio 28:
ZH Classificados, 26/10/1980, p. 53

“Apartamentos novos 1 e 2
dormitórios.
Excelente acabamento, porteiro eletr.,
forração, azulejos decorados, junto a
colégio, supermercado e condução.
Preço e condições no local. Rua
Itibirê da Cunha, esq. Presidente
Juarez. Fone: 42.9888 CRCI 3446.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: São Sebastião

Anúncio 29:
ZH Classificados, 26/10/1980, p. 53

“Apartamentos novos 2 dormitórios.
Acabamento 1ª qualidade, próximo de
todos os recursos, c/ ótima área de
lazer p/ crianças. Com garagem

opcional. Preço e condições no local: Rua Nunes, 360, fone: 42-9888 CRECI 3446.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Medianeira

Anúncio 30:

ZH Classificados, 26/10/1980, p. 53

“Apartamentos novos 1 dormitório. Preço de oportunidade, com Cr\$ 20 mil de entrada, saldo longo financiamento, acabamento de 1ª qualidade, c/ forração, azulejos decorados. Junto a Barão do Amazonas. Ver e tratar no local, Rua Serafim Terra, 49 – Jardim Botânico, fone: 42-9888 CRECI 3446.”

Bairro anunciado: Jardim Botânico
Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 31: [5]

ZH Classificados, 26/10/1980, p. 53

“2 dormitórios no Parque dos Maias. Preço: 950 mil, prestação 9 mil, renda 27 mil.

Em frente à praça e ao lado do supermercado.

8 edifícios totalmente vendidos.

Novo lançamento:

Solar da Praça

um bairro que tem tudo:

Farmácia, escola, ônibus na porta, centro comunitário com sede social.

Apartamentos:

Azulejos decorados, forração em todas as peças, ensolarados.

Entrega imediata.

Qualidade. Privacidade. Preço ao seu alcance.

Baltazar de Oliveira Garcia, parada 40, à esquerda.

Empreendimento: Mobili, talento em construções.

Financiamento: Caderneta Habitusul de Poupança.

Vendas: Habitat Comércio de Imóveis Ltda. CRCI 16.

Parque dos Maias, um lugar lindo de viver. Plantão diariamente no local, fone: 41-8543 ou na Alberto Bins, 532, fone: 24-1644. Ônibus SOUL na porta: terminal da linha 14 B – N. S. de Fátima.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: (endereço insuficiente)

Anúncio 32:

ZH Classificados, 26/10/1980, p. 54

“Ed. Silvana.

Na Barão do Amazonas nº 738, encontra-se à disposição uma verdadeira obra de arte. São apartamentos c/ 2 dormitórios com armário embutido, amplo living c/ forração, banheiro c/ água quente instalada, cozinha com balcão de fôrmica e pia de aço inox, área de serviço, com espera para máquina de lavar, sacada com floreira, todo acabamento de primeiríssima

qualidade, as coberturas privativas c/ estar íntimo, churrasqueira, e ampla área de lazer. Realmente para pessoas de fino trato. Tudo isto a partir de Cr\$ 1.638.060,00 c/ financiamento garantido pela Cx. Ec. Federal. Plantão permanente no local ou na Britto Imóveis. Benjamin Constant, 228, fones: 42-9800 e 42-3921 CRCI 5560.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 33:

ZH Classificados, 26/10/1980, p. 54

“Tudo pronto lhe esperando.

Ed. Guilherme II.

Rua Guilherme Alves, 1128.

Preços a partir de 1.265 mil.

Ed. em centro de terreno, porteiro eletrônico, gás central p/ fogão, espera para máquina de lavar, água quente por energia solar, pronto para morar, garagens individuais e fechadas.

Os apt's de 1 e 2 dorm., azulejos decorados até o teto, pias em aço inox, armário das pias em fôrmica, box de acrílico no banheiro, acabamento em massa corrida.

Use seu FGTS. Plantão no local.

Aldo Borges Comércio de Imóveis Ltda., Rua Miguel Tostes, 290, fone 31-8113 CRECI 2922.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Partenon

Anúncio 34:

ZH Classificados, 26/10/1980, p. 55

“Compre um apartamento no Parque das Flores.

Preços e condições que não espinham o seu orçamento.

O Parque das Flores tem apartamentos de 1 e 2 dormitórios, com o melhor acabamento da zona norte.

Além de bonito, cheio de verde e flores, ele fica junto à Baltazar de Oliveira Garcia e é o empreendimento mais próximo ao triângulo da Assis Brasil.

Conheça os apartamentos do Parque das Flores.

Você vai ver que os preços e condições não espinham o seu orçamento.

Apartamento 1 dormitório, despesa inicial: 18.010,00, poupança (prestação): 1.564,00, financiamento (prestação): 8.517,00, renda de 25.288,00.

Apartamento 2 dormitórios, despesa inicial: 20.913,00, poupança (prestação): 1.888,00, financiamento (prestação): 11.182,00, renda de 31.321,00.

Seu FGTS reduz a prestação e a renda.

Financiamento da Caixa Econômica Estadual.

Lojas a partir de Cr\$ 1.546.600,00

financiados em 10 anos.

Parque das Flores, Baltazar de Oliveira Garcia, 2790.

Construção: Pilla Guarita.

Vendas: Interplan CRCI 106, Assis Brasil, 4027 – tels.: 41-3777 e 41-2480, 24 de Outubro, 474 – tels.: 22-1433 e 22-1468.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Rubem Berta

Anúncio 35:

ZH Classificados, 26/10/1980, p. 56

“Muito bem localizados.

JK, 1 e 2 dormitórios.

C/ financiamento assegurado e poupança parcelada.

Peças amplas, todas com ensolação direta. Acabamento de primeira qualidade. Garagem opcional.

Zona excelente: condução na porta, próx. col. Santo Antônio e supermercado.

Preço desde 924 mil.

Ed. Coutinho – Rua Luiz de Camões, 269 (a 200 m da Bento Gonçalves).

Plantão permanente no local ou Predilar – f.: 31-4000, 25-5200 (CRECI 24).”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Santo Antônio

Anúncio 36:

ZH Classificados, 26/10/1980, p. 57

“Lançamento.

Petrópolis.

Aptos 1 e 2 dorms. Na Av. Lavras nº 375. Apt's amplos, ótimo acabamento, entrega em dezembro.

Preço a partir de Cr\$ 1.270 mil c/ entrada de Cr\$ 35 mil, saldo a combinar. Financiamento CEF.

Tratar diariamente no fone: 22.8401 e 22.3810.

CIM Consultoria Imobiliária.

Florêncio Ygartua, 90 CRCI 5634.”

Bairro anunciado: Petrópolis

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 37: [7]

ZH Classificados, 26/10/1980, p. 58

“Novo lançamento.

Ed. Ouro Vivo.

1 e 2 dormitórios de luxo no coração da zona norte.

Pronta entrega.

Peças amplas, gás central, elevador, salão de festas, estacionamento.

Preço e condições no local.

Rua Tupinambá, 40, esq. Itararé (Volta do Guerino).

Villar Empreendimentos Imobiliários. Av. do Forte, 530 – fone: 41-5931.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Jardim São Pedro

Anúncio 38:

ZH Classificados, 26/10/1980, p. 59

"1 dorm. c/ garagem privativa no ponto mais valorizado do Centro. Edifício com bonita apresentação e fino acabamento, com: Azulejos decorados até o teto na cozinha, banheiro e área de serviço. Cosmopiso no banheiro e na cozinha. Porta de correr e balcão de fórmica com tampo em aço inox, na cozinha. Louça sanitária colorida; forração em todas as peças; luz direta; esquadrias de cedro e persianas em plástico; massa corrida; espera para ar condicionado; pintura Kresil; 2 elevadores; porteiro eletrônico. Com vista para o Guaíba, perto do Parque Marinha do Brasil e do Centro Administrativo do Estado.

Condições:
1 dormitório s/ garagem, preço: 1.453.000,00, financiamento: 1.307.000,00, prestação: 15.490,00.
1 dormitório c/ garagem, preço: 1.839.000,00, financiamento: 1.655.000,00, prestação: 24.659,00.
Poupança a combinar.
Edifício Elebeká, Demétrio Ribeiro, 449.
Vendas: Habitat Comércio de Imóveis Ltda. CRECI 16.
Plantão diariamente no local ou na Alberto Bins, 532, fone: 21.4511 – c/ Sr. Azambuja.
Construção: LBK Engenharia e Construção S/A."

Bairro anunciado: Centro
Bairro oficial: Centro

Anúncio 39:
ZH Classificados, 26/10/1980, p. 60

"1 dorm. e JK – a melhor oferta. Av. Bento Gonçalves, 2122 (próx. Barão do Amazonas). Junto a todos os recursos: farmácias, supermercados, escolas, bancos e a tudo o que você precisa. JK, preço: 927 mil, entrada: 20 mil, poupança: 18 meses, prestação: 8.155,00.
1 dorm, preço: 1.284 mil, entrada: 20 mil, poupança: 18 meses, prestação: 13.008,00.
Aplique seu fundo de garantia. Apartamentos ensolarados com acabamento padrão PAX. Fácil acesso à PUC e campus UFRGS. Plantão diário no local, ou c/ Sr. Sérgio na Alberto Bins, 532, fone: 21.4511, CRECI 16. Habitat, 23 anos de idoneidade e segurança no mercado imobiliário."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Partenon

Anúncio 40:
ZH Classificados, 26/10/1980, p. 62

"Lançamento. Ed. Rita de Cássia. Rua Domingos Rubo, 224. O edifício que faltava na cidade. Próximo à Igreja Cristo Redentor.

Alto padrão, excelente acabamento no coração da zona norte. Tudo isso por uma pequena entrada e prestações acessíveis. Imob. OK Ltda. CRECI 402. Dê um presente com aquele jeito de "pra sempre" que predomina entre vocês dois. Presenteie sua esposa com um apartamento JK, 1 ou 2 dormitórios. Plantão no local ou Imobiliária OK Ltda., Av. Assis Brasil, 2969 – fones: 41-1095/41-6277."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Cristo Redentor

Anúncio 41:
ZH Classificados, 26/10/1980, p. 63

"Apostamos que você vai ler este anúncio. Todos os anúncios desta página vendem imóveis. Apartamentos, principalmente. Este aqui também vende apartamentos, mas apartamentos muito especiais. Bem no coração do Moinhos de Vento, com tudo o que é de direito: garagem, central de gás, elevadores, porteiro eletrônico, lavanderia instalada, salões de festas com churrasqueiras. Aí você pergunta: mas o que é que tem de especial nisso? E nós respondemos: tem o cuidado em cada detalhe, tem o preço. As condições. E, principalmente, esses apartamentos são especiais por uma razão muito simples: você vai morar lá. Quer apostar?"

Dois dormitórios a partir de Cr\$ 1.907.000,00. Financiamento de 90% assegurado pela Caixa Estadual. Poupança em até 12 meses. Use seu F.G.T.S. Ed. Monte Castelo, Rua Dr. Timóteo, 416. Plantão e vendas no local. Incorporador: Construtora Pegoraro Ltda. Lançamento e vendas: Predilar, uma empresa do grupo Montab. Av. Oswaldo Aranha, 1414 – fones: 31-4000 e 31-4010, General Vitorino, 64 – fones: 25-5200 e 24-6657, CRECI 24."

Bairro anunciado: Moinhos de Vento
Bairro oficial: Floresta

Amostra Outubro/1980: 24 divulgações de empreendimentos
Amostra ano de 1980: 41 divulgações de empreendimentos

Anúncio 42:
ZH Classificados, 14/04/1985, p. 112

"Oferta especial: Pague preço antigo. Jardim Medianeira. Rua Gomes Carneiro, 381. Financiamento garantido. Corretagem por conta do vendedor. Ótimos apartamentos quarto-sala, 1 dormitório e 2 dormitórios, a dez minutos do centro no melhor ponto do

bairro Medianeira, ótimo prédio com qualidade Júbilo Spiguel. Apartamentos com muito espaço, sacadas, área coberta, banheiros com box fechados em alumínio e acrílico, cozinhas com balcão e pia inox, área de serviço e garagens individuais cobertas e com portas metálicas. Bueno Imóveis. Esta marca você já conhece. CRECI 513. Plantão no local, inclusive sábados e domingos."

Bairro anunciado: Medianeira
Bairro oficial: Medianeira

Anúncio 43:
ZH Classificados, 14/04/1985, p. 112

"4 dormitórios. Lareira e churrasqueira no apto. (3 vagas na garagem). Lançamento. Edifício Palácio Rembrandt. 1 apto. por andar. 2 sacadões. Sala de jantar e estar em 2 níveis. Lavabo. 3 banheiros. Dependência empregada. Elevador. Depósito. Acabamento de gabarito. Deslumbrante cobertura de 630 m²: terraço c/ salão p/ 3 ambientes, gabinete, banheiro, piscina privativa e deck. Altos de Higienópolis: Rua Carlos Von Koseritz, 1343. Ocupação: Novembro de 85. Vendas diretas c/ a construtora pelos fones: 43.6834 e 43.5545."

Bairro anunciado: Higienópolis
Bairro oficial: Auxiliadora

Anúncio 44: [111]
ZH Classificados, 14/04/1985, p. 113

"1 dorm. c/ sacada. Garagem. Privacidade e conforto pertinho do Zaffari Ipiranga. Entrada: 504 mil. Também coberturas 1 e 2 dorm. c/ garagem. Edifício acolhedor, sobre pilotis, com jardins. Só 18 apartamentos. Apenas 3 andares, mas com elevador. Alto padrão de qualidade, fino acabamento. Ed. Lago Azul. Lucas de Oliveira, 2836. Construção: Doblewê. Financiamento: Caixa Estadual. Planejamento e vendas: Julio Bogoricin Imóveis. CRECI 20206. Ipiranga, 5000 – fone: 36-3644. Oswaldo Aranha, 1414 – fone: 32-3355. Quintino Bocaiúva, 940 – fone: 32-5755. Na Julio Bogoricin Imóveis, comprador não paga corretagem."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 45:

ZH Classificados, 14/04/1985, p. 113

"1 dormitório a partir de Cr\$ 39.900.000.

Corretagem por conta do vendedor.
Financiamento direto em 36 meses.
Apartamentos de ótimo acabamento, com forração de 6 mm, cozinha com azulejos decorados, tampo da pia em inox, gás central, banheiro com espera para box.
Coberturas espetaculares com churrasqueiras, banheiro decorado, sala de estar e uma enorme área com magnífica vista para o Guaíba.
Prédio moderno, com elevador, portaria central, porteiro eletrônico. Ótimo ponto perto de tudo.
Edifício Valença.
Rua Sarmento Leite, 1082.
Garagens do condomínio.
Plantão no local.
Vendas exclusivas.
Bueno Imóveis. Rua Luciana de Abreu, 115. Fone: 22.9788. CRECI 513."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Cidade Baixa

Anúncio 46:

ZH Classificados, 14/04/1985, p. 115

"2 dormitórios com WC auxiliar.

Financiamento garantido pela Caixa Estadual.
Residencial Serrano.
Tem tudo o que você procura!
Pronto para morar. 2 dorms. c/ WC auxiliar. Toda a infra-estrutura de Higienópolis. Apenas 16 apartamentos, amplos e ensolarados. A uma quadra do Colégio Dom Bosco. Estacionamento para todos os aptos. Um elevador rápido e espaçoso. 4 lindíssimas coberturas. Acabamento realmente primoroso. Excelente ponto, fácil acesso, pertinho da Cristóvão Colombo.
Exposição e vendas no local: Cel. Feijó, 442.
Pequena entrada. Prestações a partir de 1.036.000. Bônus e FGTS reduz esta prestação.
Empreendimento: Concreta Empreendimentos Imobiliários Ltda.
Financiamento: Caixa Econômica Estadual do Rio Grande do Sul.
Vendas: Interplan. Em 1º lugar um negócio sério. CRECI 106. Associada à ADECI. Rua 24 de Outubro, 474 – fone: 22.1433 e 22.1468. Rua Duque de Caxias, 1669 – fones: 25.1444 e 25.1452. Av. Assis Brasil, 4027 – fone: 40.6200."

Bairro anunciado: Higienópolis

Bairro oficial: Higienópolis

Anúncio 47:

ZH Classificados, 14/04/1985, p. 117

"Luxuoso 3 dormitórios.

Em pré-lançamento. Para você escolher os detalhes do seu requinte!

Mariland, 1354 (próximo à Anita Garibaldi).

Estamos lançando agora, para entrega em julho de 85, o Ed. Barão de Teffé, para você ter estas vantagens, tão bem conhecidas e procuradas por pessoas do seu nível de exigências:

- 1) Preço assegurado.
 - 2) Possibilidades de decidir sobre decoração, acabamento, distribuição interna.
 - 3) Planejamento da poupança, a combinar conforme seus interesses.
- 3 dormitórios, c/ suite. Aberturas em louro freijó. Living e hall em taboão. Metais Becker. Gás central. Dep. completas. Garagem c/ depósito. Centro de terreno. Sobre pilotis. Salão de festas. Jardins. Elevador Atlas. Pastilhas.
Apenas 10 unidades.
Plantão no local.
Incorporação: JBM.
Financiamento 5000 UPC.
Vendas: Interplan. 24 de Outubro, 474, fones: 22-1433 e 25-1444 c/ Fernandes. CRECI 106. Assoc. ADECI."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 48: [100]

ZH Classificados, 14/04/1985, p. 117

"Aqui 2 dorms. pelo preço de 1.

Venha Conferir!
2 dormitórios & coberturas.
Ed. Acrópole no alto do Partenon, na Humberto Campos. Tem as melhores ofertas da cidade. Amplos aptos. de 2 dormitórios (pelo preço de 1) e lindas coberturas com vista panorâmica.
Ed. Acrópole.
Financiamento total. Sem entrada. Sem despesas de financiamento e escritura.
Excelente acabamento. Peças amplas ensolaradas. Garagem opcional c/ portas magnéticas, segurança total. Belíssima vista. Salões de festa com churrasqueiras. Próximo a colégios, no caminho da PUC.
Aproveite! Existem poucos aptos. de 2 dorms. à venda em Porto Alegre. Prestações já reduzidas com bônus. Aproveite a equivalência salarial.
2 dorms. 690.000 mensais.
Coberturas 985.000 mensais.
Plantão no local. Humberto Campos, 631.
Um empreendimento: Edificadora Tomazi Ltda.
Financiamento: Caixa Econômica Federal.
Vendas: Interplan. CRECI 106, associada à ADECI. Rua Duque de Caxias, 1669. Fones: 25-1444 e 25-1452. Rua 24 de Outubro, 474. Fones: 22-1433 e 22-1468. Av. Assis Brasil, 4027. Fone: 40-6200."

Bairro anunciado: Partenon

Bairro oficial: Santo Antônio

Anúncio 49:

ZH Classificados, 14/04/1985, p. 118-9

"Moinhos de Vento.

Mariante, 322 – a 100 m da Mostardeiro.

Três dormitórios.

Para quem já sabe que luxo é uma necessidade, não um luxo!

Para os exclusivos, o apartamento luxuoso que traz de volta os grandes espaços!

Para os extremamente exigentes, que não vão morar na piscina, ou no playground, ou o salão de festas. Mas vão ter tudo isto também!

Área total: 256,38 m².

Ed. San Juan.

Empreendimento: Goldsstein

Administração e Incorporações Ltda.

Financiamento: Unibanco até 5 mil UPC.

Planejamento e vendas: Julio

Bogoricin Imóveis. CRECI 20206.

Quintino Bocaiúva, 940 – fone: 32-

5755. Ipiranga, 5000 – fone: 36-3644.

Oswaldo Aranha, 1414 – fone: 32-

3355. Cel. Marcos, 1936 – fone: 48-

3933.

Na Julio Bogoricin Imóveis,

comprador não paga corretagem."

Bairro anunciado: Moinhos de Vento

Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 50:

ZH Classificados, 14/04/1985, p. 120

"Venha tirar a prova!

1 dorm. 243 mil mensal c/ bônus.

Renda: 1.663.000.

2 dorm. 404 mil mensal c/ bônus.

Renda: 2.128.000.

Na Protásio, totalmente financiado!

Sem entrada, sem despesas, sem

poupança.

Piscina, play-ground, churrasqueiras,

quadras esportivas, guarita.

Amplas áreas verdes.

Azulejos decorados, forração, baixo

condomínio.

Antônio de Carvalho, 2600, quase na

Protásio. (Plantão no local).

Construtora: Pegoraro Limitada.

Vendas: Julio Bogoricin Imóveis.

CRECI 20206. Oswaldo Aranha, 1414

– fone: 32-3355. Ipiranga, 5000 –

fone: 36-3644. Quintino Bocaiúva,

940 – fone: 32-5755. Cel. Marcos,

1936 – fone: 48-3933.

Na Julio Bogoricin Imóveis,

comprador não paga corretagem."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Jardim Carvalho

Anúncio 51:

ZH Classificados, 14/04/1985, p. 120

"Lançamento.

Coronel Feijó, 1011.

2 dorm. c/ dep.

Também 1 dorm. e coberturas.

Bom gosto para poucos.

Poucas unidades com excelente acabamento e garagem coberta. Zona tranqüila e exclusivamente residencial entre Cristóvão Colombo e Plínio B. Milano. A uma quadra do Zaffari Higienópolis. Construtora Navarino. Plantão no local. Vendas: Aldo Borges Comércio de Imóveis. CRECI 865. End.: Miguel Tostes, 290 – fone: 31.80.33.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Higienópolis

Anúncio 52:
ZH Classificados, 14/04/1985, p. 122

“Excelente 2 dorm. no Cristal. Apto. 2 dorm. e demais dependências, em condomínio fechado localizado junto ao supermercado Dinosul, com estacionamento, cancha de esportes, salão de festas, churrasqueiras, gás central e lavanderia completa de uso gratuito para os moradores. Apenas Cr\$ 32.000 de condomínio. Financiamento total sem poupança, sem despesas e com corretagem por conta do construtor. Prestações a partir de Cr\$ 381.570. Renda familiar Cr\$ 2.964.000. Ocupação imediata. Tratar no local: Av. Wenceslau Escobar, 1086 – tel. 49-2845. Planejamento e vendas: Julio Bogoricin Imóveis. CRECI 20206. Na Julio Bogoricin Imóveis, comprador não paga corretagem.”

Bairro anunciado: Cristal
Bairro oficial: Cristal

Anúncio 53: [75]
ZH Classificados, 14/04/1985, p. 123

“Santana. 1 e 2 dorm. com sacadas. Pronto p/ morar. Visite o ap. decorado. Entre jardins e a maior área de lazer do bairro! O edifício é todo revestido de pastilhas. Em centro de terreno, sobre pilotis. Estacionamento. 2 elevadores Atlas. Guarita. Os apartamentos são grandes. Acarpetados, ensolarados. WC auxiliar (no 2 dorm.). Living muito amplo. Azulejos decorados até o teto e pias com mármore. Área de serviço. O lazer é imenso. 1.300 m² de área verde. Caramanchão com churrasqueiras, mesas, bancos, etc. Play-ground totalmente equipado. Quadra de esportes polivalentes. A localização é espetacular. Santana, 1385. Com plantão no local, até 21 h. Preço total: 1 dorm. 67.900. 2 dorm. 119.500. Financiamento total garantido. Sem poupança. Bônus. Equivalência salarial. Solar Santana. Empreendimento: Goldsztein Administração e Incorporações Ltda.

Membro da Comissão da Indústria Imobiliária. Financiamento: Caixa Estadual. Planejamento e vendas: Julio Bogoricin Imóveis. CRECI 20206. Quintino Bocaiúva, 940 – fone: 32-5755. Ipiranga, 5000 – fone: 36-3644. Osvaldo Aranha, 1414 – fone: 32-3355. Cel. Marcos, 1936 – fone: 48-3933. Na Julio Bogoricin Imóveis, comprador não paga corretagem.”

Bairro anunciado: Santana
Bairro oficial: Santana

Anúncio 54:
ZH Classificados, 14/04/1985, p. 124

“Aldo Borges. Boas soluções. Bons negócios. Espaço aberto para o seu bom gosto. Landell de Moura, 1517. No centro de um grande terreno cercado de jardins, edifício de poucos andares c/ vista para o Guaíba. 2 amplos dorm. dep. emp. A melhor opção p/ 3 dorm. Totalmente financiados. Despesas de financiamento e corretagem por conta do vendedor. Zona nobre. Construção e acabamento de primeira. Boxes. Apartamentos c/ luz direta em todas as peças, sala grande (2 amb.), carpete, cozinha c/ azulejos decorados, portas de correr e esperas p/ máq. Ônibus e lotação na frente. Edifício Itaparica. Aptos.: 2 D c/ Dep: prestação: 630.000, renda: 3.516.000. 2 D s/ Dep: prestação: 470.000, renda: 2.656.000. Plantão no local. Pronta entrega. Financiamento: Caixa Econômica Federal. Construção: Projeção. Vendas exclusivas: Aldo Borges Comércio de Imóveis. CRECI 865. Miguel Tostes, 290 – fone: 31.80.33.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Tristeza

Anúncio 55:
ZH Classificados, 14/04/1985, p. 124

“1 dorm. e coberturas. Terraço c/ grama natural. Garagem. Rua Lavras, 41 – Petrópolis. Ed. c/ hall de espera em detalhes de madeira. Piso c/ tabuão. Aptos. c/ fino acabam. Plantão no local. Ocupação imediata. Preço a partir de Cr\$ 58.737 mil – 100% financ. CEF. Atendimento das 7:00 às 22:00 horas. Vendas: Bergerlar, Rua Silva Só, 262. Fones: 32-4766 e 32-4361. CRECI 20086. Incorporação: Multicasa.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 56:
ZH Classificados, 14/04/1985, p. 124

“Excelentes coberturas no Moinhos de Vento. (Rua Florêncio Ygartua, 65). Poucas unidades da reserva especial colocadas à venda. Com 2 ou 3 dormitórios, c/ uma suíte, piscina, lareira, 2 garagens e requintado acabamento. Financiamento garantido. Preço fixo até a entrega. Preços e condições especiais para abril. Incorporação: Cinro S. A. Administração: Axelrud Empr. Imob. e Administração Ltda. Plantão de vendas no local. Fones: 22-1088 ou 26-7644/26-7845.”

Bairro anunciado: Moinhos de Vento
Bairro oficial: Moinhos de Vento

Anúncio 57:
ZH Classificados, 14/04/1985, p. 126

“1, 2 ou 3 dormitórios c/ estac. Este é o preço máximo! Imagine o mínimo... Preço máximo: 1 dorm. c/ estac., prestação inicial: 162.790, renda familiar: 1.655.000. 2 dorm. c/ estac., prestação inicial: 236.410, renda familiar: 2.085.000. 3 dorm. c/ estac., prestação inicial: 368.840, renda familiar: 2.595.000. É negócio direto c/ o dono e todas as facilidades que isto garante! Equivalência salarial garantida. O FGTS reduz mais ainda a prestação ou a renda. Sem qualquer despesa adicional. Jardim América (no valorizado Jardim Planalto, plantão no local). Baltazar de Oliveira Garcia, 703. Fone 40-6964. Empreendimento: Urban Incorporação e Desenvolvimento Urbano Ltda. Empresa dos grupos: lochpe S. A. e Gus, Livonius. Financiamento: Caixa Econômica Federal.”

Bairro anunciado: Jardim Planalto
Bairro oficial: Jardim Itu Sabará

Anúncio 58:
ZH Classificados, 14/04/1985, p. 126

“Aptos. 1 dorm. e JK. Cidade Baixa – pr. 32 milhões. Ed. novo c/ elevador, próx. Borges de Medeiros. Aptos. c/ peças amplas e ensolaradas. Preço p/ investidor, financiamento direto, aceita-se contra-proposta. Plantão: Rua Demétrio Ribeiro, 680. Atendimento das 7:00 às 22:00 horas. Vendas: Bergerlar, Rua Silva Só, 262. Fones: 32-4766 e 32-4361. CRECI 20086. Incorporação: P. Garcia.”

Bairro anunciado: Cidade Baixa
Bairro oficial: Centro

Anúncio 59:

ZH Classificados, 14/04/1985, p. 128

“O requinte e classe de uma residência com a segurança e praticidade de um apartamento.

A preço de custo, uma construção em bairro exclusivamente residencial e com a vantagem de condução na porta.

Lavabo; sala de estar com lareira; 3 quartos com suíte; 2 banheiros privativos; sala de jantar; copa-cozinha; área de serviço com todos os equipamentos; tubulação de água quente em cobre; 2 garagens por unidade; depósito privativo; terraço com churrasqueira.

Construção e vendas: Equipe Engenharia e Construções Ltda.
Rua Comendador Azevedo, 525.

Fone: 26-6077.

Obra: Bairro Bela Vista.

Projeto: Salus Finkelstein.

Vendas diretas com prazo de 20 meses.

Apenas 8 unidades.”

Bairro anunciado: Bela Vista

Bairro oficial: Floresta

Anúncio 60:

ZH Classificados, 14/04/1985, p. 128

“Aldo Borges. Boas soluções. Bons negócios.

Garanta o seu lugar.

Ed. Lucerna, 3 dorm.

Rua Luzitana, 1370.

Na confluência da Plínio B. Milano, Carlos Gomes e D. Pedro II.

Apenas 2 unid. – 1 apto. e 1 cobertura.

Acabamento primoroso. Elevador, entrada segura e salão de festas. 2 boxes p/ apto.

Preço a partir de 190.000.000.

Empreendimento: Dienstmann Construções Ltda.

Vendas exclusivas: Aldo Borges Comércio de Imóveis. CRECI 865.
End: Miguel Tostes, 290 – fone: 31.80.33.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Higienópolis

Anúncio 61:

ZH Classificados, 14/04/1985, p. 129

“Aldo Borges. Boas soluções. Bons negócios.

Um lançamento que é a sua ligação.

Na Barão do Triunfo, 380.

1 e 2 dorm. c/ e s/ dep.

Aqui sim você acumula pontos e vantagens.

A 30 m da Érico Veríssimo.

Excelente localização, numa rua tranqüila e arborizada a um passo de uma via expressa c/ condução. É realmente perto de tudo e longe do barulho. Fachada em concreto

aparente e pastilhas. Apartamentos planejados para você jogar com os espaços: peças amplas, ótima iluminação. Para seu conforto, dormitórios c/ sacadões. Floeiras suspensas nos apartamentos. Banheiros com bancada em mármore e pia embutida. Cozinha com azulejos finos em granito. Dependências completas. Portaria decorada e mobiliada. Forração 6 mm. Estacionamentos cobertos. Sistema completo de segurança contra incêndios. Apto. zelador.

Pronto para morar.

Plantão no local.

Tradição e segurança Ritter Engenharia Ind. e Com. Ltda. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.

Financiamento: Caixa Estadual.

Vendas: Aldo Borges Comércio de Imóveis. CRECI 865. Miguel Tostes, 290 – fone: 31.80.33.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Azenha

Anúncio 62:

ZH Classificados, 14/04/1985, p. 130

“O único no bairro 100% financiado.

Você pode comprar financiado pelo sistema do BNH com as prestações reduzidas pelo FGTS, bônus e renda familiar de apenas Cr\$ 3.500.000, ou em 12 meses direto com o proprietário sem nenhuma burocracia e condições a combinar. Investimento seguro.

Todas as despesas por conta do vendedor.

Edifício Monte Polino, Rua Venâncio Aires, 177.

Apartamentos de 2 dormitórios grandes, living, copa-cozinha, área de serviço com muito espaço, com ou sem dependência de empregada, água quente e gás central.

Garagem opcional para 1 ou mais carros.

Plantão no local inclusive sábados e domingos.

Vendas: Bueno Imóveis. Esta marca você já conhece. CRECI 513. Rua Luciana de Abreu, 115 – Moinhos de Vento. Fones: 22-9788/22-9388. Rua José de Alencar, 583 – Menino Deus. Fones: 33-5203/33-3610. Rua Caçapava, 282 – Petrópolis. Fones: 32-4499/32-4545.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Azenha

Anúncio 63:

ZH Classificados, 14/04/1985, p. 132

“Apto. espetacular.

275 m².

Venha morar no melhor apto. da zona sul da cidade.

Edifício Ilha do Prado.

Rua Castro de Menezes, 290.

Prédio pequeno com elevador, jardins, garagem fechada, salão de

festas, belíssimo visual e construção Ivo Rizzo.

Apartamentos com 3 dormitórios, suítes com sacada, living em taboão para 3 ambientes, lareira e terraço, copa-cozinha, área de serviço com lavanderia e dependência completa p/ empregada. Ótima distribuição das peças, com a parte íntima totalmente independente, com vista da cidade e do Guaíba.

Poucas unidades à venda.

Entrada e condições facilitadas com financiamento garantido até 5.000 UPCs.

Plantão permanente no local.

Vendas: Bueno Imóveis. CRECI 513.

Luciana de Abreu, 115 – Moinhos de Vento. Fones: 22-9788/22-9388. Rua Caçapava, 282 – Petrópolis. Fones: 32-4499/32-4545. Rua José de Alencar, 583 – Menino Deus. Fones: 33-5203/33-3610.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Vila Assunção

Anúncio 64:

ZH Classificados, 14/04/1985, p. 132

“Moinhos de Vento.

Av. Goethe, esq. Mostardeiros [sic] em frente ao Parcão.

Apartamentos de 2 e 3 dormitórios e ampla cobertura de 2 dormitórios.

Entrega imediata.

Fachada toda em pastilha, circulação e marcos em mármore. 4 elevadores c/ FM, espera para antena coletiva para TV, gás central, com tubulação de cobre p/ água quente. Proteção total contra incêndio.

Apartamentos amplos.

Living para 2 ambientes, parque c/ synteco, rodapés c/ madeira de lei, instalação telefônica no living e dorm., espera para ar condicionado, louça e azulejo de primeira qualidade, boiler elétrico, espera para máquina de lavar.

Edifício requintado.

Entre jardins, além de todo o envolvimento do Parcão, estacionamento ajardinado para visitas, garagem com porta eletrônica, com financiamento garantido 5.000 UPC c/ bônus (tabela price). Caixa Econômica Federal.

Financiamento: Caixa Econômica Federal.

Empreendimento: Pozas & Correa Ltda. Rua dos Andradas, 1.535 – sala 111 e 122 – fone 21.55.19.

Planejamento e vendas Julio Bogoricin Imóveis.”

Bairro anunciado: Moinhos de Vento

Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 65:

ZH Classificados, 14/04/1985, p. 133

“Ganhe 40% de desconto na compra agora de um apto. ou cobertura com piscina e deck.

O melhor negócio do mercado, oferta

por tempo limitado.
Edifício Saint Leger.
(Rua São Carlos, esquina
Comendador Coruja).

Aproveite para comprar o imóvel de seus sonhos com as melhores condições de pagamento e prestações reduzidas com o bônus de BNH.

Coberturas espetaculares, com piscinas e magnífica vista da cidade. Os melhores apartamentos da cidade, de 153 a 304 m² de conforto, com 3 dormitórios, suíte e mais 2 banheiros. Todos de frente com terraço, churrasqueiras e garagem para 1 ou mais carros.

Financiamento de 5000 UPCs. Aceitamos o seu imóvel no negócio. Corretagem por conta do vendedor.

Vendas: Bueno Imóveis. CRECI 513. Luciana de Abreu, 115 – Moinhos de Vento. Fones: 22-9788/22-9388. José de Alencar, 583 – Menino Deus. Fones: 33-5203/33-3610. Rua Caçapava, 282 – Petrópolis. Fones: 32-4499/32-4545.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Floresta

Anúncio 66:
ZH Classificados, 14/04/1985, p. 133

“Aldo Borges. Boas soluções. Bons negócios.

Independência com classe.
Na Rua João Telles, 106, próximo à Independência.

São aptos. e coberturas com 2 dorm. e dep. empreg. Excelente distribuição das peças.

Ed. alto padrão. Coberturas c/ churrasqueiras, salão e banheiro.

Acabamento de primeira. Localização estratégica.

Apenas 6 aptos. c/ estacionamento opcional.

A partir de Cr\$ 105.850.000.

Plantão no local. Financiamento garantido pela Caixa Econômica Federal.

Const. e incorporação: Saute – Engenharia e Construções Ltda.

Vendas exclusivas: Aldo Borges Comércio de Imóveis. CRECI 865. End.: Miguel Tostes, 290 – fone: 31.80.33.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Bom Fim

Anúncio 67:
ZH Classificados, 14/04/1985, p. 135

“Aldo Borges. Boas soluções. Bons negócios.

Central é melhor.

Ed. Recife.

Rua Celeste Gobato, nº 204 – Praia de Belas.

Apto. e coberturas de 2 dorm. com estacionamento.

Localização privilegiada.

Atrás do IPE, quase no centro.

Preço especial – a partir de Cr\$

85.400.000.

Financiamento Bradesco.

Plantão no local.

Const. Iglin.

Vendas exclusivas: Aldo Borges Comércio de Imóveis. CRECI 865. End.: Miguel Tostes, 290 – fone: 31.80.33.”

Bairro anunciado: Praia de Belas

Bairro oficial: Praia de Belas

Anúncio 68:
ZH Classificados, 14/04/1985, p. 135

“Coberturas inigualáveis.

Bela Vista.

2 dorms., sacada, banho privat., garagem p/ 2 carros.

Living em tabuão, dep. empregada, box p/ 2 carros. Terraço c/ churrasq., sala panoram. e lavabo. Ocup. Imediata. Financ. CEF. Pr. 214.000 mil.

Plantão: Rua Tauphick Saadi, 100.

Atendimento das 7:00 às 22:00 horas. Vendas: Bergerlar, Rua Silva Só, 262. Fones: 32-4766 e 32-4361. CRECI 20086.

Incorporação: Jomab.”

Bairro anunciado: Bela Vista

Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 69:
ZH Classificados, 14/04/1985, p. 137

“Centro.

JK e 1 dormitório c/ garagem.

Os melhores aptos. no melhor ponto do centro. Perto de tudo, comércio, lazer, escolas e faculdades. Dependências grandes, com opção para mais 1 dormitório. Prédio fino, acabamento com portaria central e elevador.

Financiamento total.

Sem nenhuma despesa para o comprador.

Corretagem, despachante, contrato e registros por conta do vendedor.

Rua João Alfredo, 265.

Plantão no local.

Vendas: Bueno Imóveis. CRECI 513. Rua Luciana de Abreu, 115 – Moinhos de Vento. Fones: 22-9788/22-9388. Rua José de Alencar, 583 – Menino Deus. Fones: 33-5203/33-3610. Rua Caçapava, 282 – Petrópolis. Fones: 32-4499/32-4545.”

Bairro anunciado: Centro

Bairro oficial: Cidade Baixa

Anúncio 70:
ZH Classificados, 14/04/1985, p. 139

“Aldo Borges. Boas soluções. Bons negócios.

Esse não é um sonho a mais.

Ramiro Barcelos 1585, defronte a Cabral.

Edifício Caleça.

2 dorm. c/ dep.

No Bom Fim, outra classe de oferta.

Estacionamento opcional. Conheça a

alternativa mais inteligente do mercado. O bom gosto e a economia esperam aqui.

A partir de 87.800.000.

Edifício sobre pilotis, elevador e gás central. Apartamentos c/ amplos dormitórios, sala c/ sacada, área de serviço c/ espera p/ máquina de lavar. Financiamento: Caixa Econômica Federal.

Uma obra com a qualidade Concreta.

Plantão no local.

Vendas exclusivas: Aldo Borges Comércio de Imóveis. CRECI 865. End.: Miguel Tostes, 290 – fone: 31.80.33.”

Bairro anunciado: Bom Fim

Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 71:
ZH Classificados, 14/04/1985, p. 139

“Aldo Borges. Boas soluções. Bons negócios.

Antes de mais nada, o melhor preço.

Ed. Baviera – Rua Lucas de Oliveira, 1551/61.

Coberturas de 2 e 3 dorms. c/ dep. de emp.

Garagem individual fechada.

Água quente, área de serviço fechada, boxes nos banheiros.

Salão de festas, churrasqueiras, amplos terraços.

Localização excelente.

O melhor preço do mercado. Financiamento garantido: 5000 UPCs. Plantão no local.

Fin.: Caixa Econômica Federal.

Vendas exclusivas: Aldo Borges Comércio de Imóveis. CRECI 865. End.: Miguel Tostes, 290 – fone: 31.80.33.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 72:
ZH Classificados, 14/04/1985, p. 141

“Desafio.

Aptos. de 3, 2 ou 1 dorm. com prestações até 60% abaixo do preço de mercado.

1 dormitório a partir de Cr\$ 311.500 mensais.

2 dormitórios a partir de Cr\$ 483.470 mensais.

Não tem poupança.

Você não tem despesa de corretagem, ela é por conta do vendedor.

Rua Honório Silveira Dias, 740.

Em frente ao Colégio São João, numa travessa no início da Assis Brasil, paralela à D. Pedro II.

Enfrente este desafio. Compare a localização, os preços e os valores das nossas prestações antes de qualquer decisão. Não tem “truque”. Nós estamos a 10 minutos do centro, em zona privilegiada, edifício de gabarito, com portaria central, salão de festas e churrasqueira.

Apartamentos 100% financiados,

you não tem qualquer despesa adicional, a corretagem é por conta do vendedor.
Bueno Imóveis. CRECI 513. Rua Luciana de Abreu, 115 ou 151 – Moinhos de Vento. Fones: 22-9788/22-9388. Rua José de Alencar, 583 – Menino Deus. Fones: 33-5203. Rua Caçapava, 282 – Petrópolis. Fones: 32-4499.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: São João

Anúncio 73:

ZH Classificados, 14/04/1985, p. 141

“JK com aproveitamento de 1 dorm. Grande e charmoso, num edifício c/ piscina, p. ground, área de lazer. Totalmente financiado, sem despesas. Magnífico acabamento. Localização maravilhosa! Venha ver o ap. decorado. Plantão no local. Rua José Gomes, 363 (50 m da Otto Niemayer). Construção: Abrahão Gontow Engenharia e Construções Ltda. Julio Bogoricin Imóveis. CRECI 20206. Osvaldo Aranha, 1414 – fone: 32-3355. Ipiranga, 5000 – fone: 36-3644. Quintino Bocaiúva, 940 – fone: 32-5755. Cel. Marcos, 1936 – fone: 48-3933. Na Julio Bogoricin Imóveis, comprador não paga corretagem.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Tristeza

Amostra Abril/1985: 32 divulgações de empreendimentos

Anúncio 74:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 115

“Lançamento Labor. 01 dorm. c/ sacada e garagem. Cr\$ 63.800.000. Ed. Eldorado. Centro de terreno, sobre pilotis de esquina. Salão de festas c/ churrasqueira. Ampla cobertura p/ condomínios. Apt’s c/ água quente e fria, forração 6 mm. Plantão: Rua Luiz de Camões (Fr. Igreja Sto. Antônio [Rua Luiz de Camões, nº 35]). 22.1300. Sempre um negócio seguro. Marquês do Herval, 505. CRCI 20.248.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Santo Antônio

Anúncio 75: [53]

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 116

“Santana. 1 e 2 dorm. Para você morar e passar os fins de semana também.

A maior área de lazer do bairro! 1.300 m² de área verde. Caramanchão c/ churrasqueiras. Play-ground + quadra p/ esportes. Edifício centro de terreno. Guarita. 2 elevadores Atlas. Apartamentos grandes. Carpet. Muito sol. WC auxiliar (no 2 dorm.). Área de serviço. Pronto p/ morar. Visite o ap. decorado. Santana, 1385 (plantão no local). Construções: Goldsstein Administração e Incorporações Ltda. Julio Bogoricin Imóveis. CRECI 20206. Quintino Bocaiúva, 940 – fone: 32-5755. Ipiranga, 5000 – fone: 36-3644. Osvaldo Aranha, 1414 – fone: 32-3355. Cel. Marcos, 1936 – fone: 48-3933. Na Julio Bogoricin Imóveis, comprador não paga corretagem.”

Bairro anunciado: Santana
Bairro oficial: Santana

Anúncio 76:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 117

“1 e 2 dormitórios. Pertinho do melhor que a cidade tem! Garibaldi, 1117. Entre Independência e Osvaldo Aranha. Aproveite! Esta é a única oportunidade de viver aqui, num apartamento de 1 ou 2 dormitórios pronto p/ morar. Desde 1.294 mil mensais. Também cobertura, com sacada e churrasqueira. Elevador. Garagem c/ movimentador automático. Porteiro eletrônico. Sistema de proteção contra incêndio. Hall em granito. Portas em cerejeira. Carpete. Lavatório com balcão em mármore. Canalização de água quente em cobre. Ed. Prelúdio. O centro das atenções! No centro do lazer, das compras, da Universidade, do colégio, sem precisar de condução. Colégio Rosário. A 2 minutos. Centro. Num instante, a pé! Redenção – Universidade. A duas quadras. Independência. Apenas uma quadra! Parcão. 10 minutos do seu cooper! Empreendimento: Doblewê. Financiamento: Itaú Sul S. A. Crédito Imobiliário. Planejamento e vendas: Julio Bogoricin Imóveis. CRECI 20206. Ipiranga, 5000 – fone: 36-3644. Osvaldo Aranha, 1414 – fone: 32-3355. Quintino Bocaiúva, 940 – fone: 32-5755. Cel. Marcos, 1936 – fone: 48-3933. Na Julio Bogoricin Imóveis, comprador não paga corretagem.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Bom Fim

Anúncio 77:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 118

“Aldo Borges. Boas soluções. Bons negócios. Em Higienópolis. Rua Américo Vespúcio, 290. 3 dorm. e cobert. Apenas 6 aptos. Ao alcance de todos: Sacada. Living c/ jardim de inverno. Pisos em taboão. Dep. empregada. Área de serviço. Churrasqueira. Elevador. Garagem coberta. Área de lazer/salão de festas. Gar./ 2 box. Circulação c/ ótimo acabamento: Escadas de taboão. Corredores de mármore. Coberturas completas ao seu alcance: Piscina e churrasqueira. Financiamento garantido. Plantão no local. Novita Incorporações e Construções Ltda. Vendas exclusivas: Aldo Borges Comércio de Imóveis. CRECI 865. End.: Miguel Tostes, 290 – fone: 31.80.33.”

Bairro anunciado: Higienópolis
Bairro oficial: São João

Anúncio 78:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 118

“3 e 2 dorm. c/ estacionamento. Totalmente financiado pela Cx. Econ. Estadual. Prontos para morar. Av. Silva Paes, 1767 – Medianeira, 10 min. do Centro. Próximo do Colégio Venezuela. Sem: Entrada – poupança – despesas – escritura e financiamento. Pórtico c/ portaria permanente – S. festas, churrasqueiras ao ar livre sob árvores frondosas. Floreiras – Gás e água quente central. 3 dorm. prest. Cr\$ 2.531.000. 2 dorm. prest. Cr\$ 2.058.000. Use seu FGTS p/ reduzir prest. ou renda. Rá Incorporações. Exposição e vendas no local ou na Interplan, Rua Duque de Caxias, 1669. Fones: 25.1444, 22.1433, 40.6200. CRECI 106.”

Bairro anunciado: Medianeira
Bairro oficial: Medianeira

Anúncio 79:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 119

“Na Ipiranga, logo após a PUC. Aptos. para quem tem filhos e gosta deles. 1 dorm. 771 mil mensais. 2 dorm. 1.218 mil mensais. Prestações 50% mais baixas. Sem entrada. Sem poupança. Sem despesas de financiamento. Sem

corretagem.
Residencial Guanabara.

Av. Ipiranga, 7633 (logo após a PUC).
14 mil metros quadrados de parque,
com quadra de esportes iluminada e
jardins para seus filhos viverem –
brincando, correndo – a liberdade de
ser criança.

Prédios com apenas 16
apartamentos, com sacadas enormes
e salão de festas no condomínio.
Prestações já com bonificação do
construtor por 6 meses.
Seu FGTS abate até 80% da
prestação.

Exclusivo: a renda familiar pode ser
composta por 3 pessoas.

Agora sim, equivalência salarial
mesmo.

Projeto: Sclovsky & Saltz. Membro da
Comissão da Indústria Imobiliária.
Incorporação e construção: Predilar,
grupo Montab. CRECI 24.

Planejamento e vendas: Julio
Bogoricin Imóveis. CRECI 20206.
Ipiranga, 5000 – fone: 36-3644.
Osvaldo Aranha, 1414 – fone: 32-
3355. Quintino Bocaiúva, 940 – fone:
32-5755. Cel. Marcos, 1936 – fone:
48-3933.

Na Julio Bogoricin Imóveis,
comprador não paga corretagem.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Partenon

Anúncio 80:

ZH Classificados, 2º Caderno,
27/10/1985, p. 120

“Última oportunidade para morar em 1
dorm. no Centro.

Totalmente financiado, sem despesas
de escritura.

Na Av. Alberto Bins, 850, num prédio
requintado, em centro de terreno,
ajardinado, lindas floreiras, vista
panorâmica e muito sol, salão festas c.
churrasqueiras, porteiro
permanente. Garagem opcional. O
maior e melhor apto. 1 dorm., peças
amplas living para 2 ambientes, banh.
com luz direta, azulejos decorados.

Preços desde: Cr\$ 133.513.000.
Condições: 100 mil entrada. Saldo
totalmente financiado pela CEF.
Prestação: 1.720 mil. Renda: 4.904.
Use seu FGTS para abater prestação.
Ver local fone 255987 ou Interplan,
Duque de Caxias, 1669, f: 251444.
CRECI 106.”

Bairro anunciado: Centro
Bairro oficial: Floresta

Anúncio 81:

ZH Classificados, 2º Caderno,
27/10/1985, p. 122

“Menino Deus.

Ed. Mariana. Rua Botafogo, 385.

Coberturas e 3 dorm.

Luxo e classe.

Amplo jardim. Salão de festas.
Portaria. Floreiras. Esquadrias em
louro. Elevador. Living/estar em “L”.

Sacada c/ churrasqueira. Piscinas
individuais. Copa/cozinha. 3 ou 4
dormitórios c/ conforto.

Preço a partir de Cr\$ 453 mil.
Financiamento 5000 UPC. Entrega e
repasso no trimestre.

Em frente ao Colégio Presidente
Roosevelt, junto ao Parque Marinha
do Brasil.

Rá Incorporações. Membro da
Comissão da Indústria Imobiliária.

Caixa Econômica Federal.

Vendas no local, Rua Botafogo, 385
ou fones: 33.9453, 22-2727. CRECI
1702.”

Bairro anunciado: Menino Deus

Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 82:

ZH Classificados, 2º Caderno,
27/10/1985, p. 123

“Você paga igual a um aluguel.

Na Santana, 1100.

E paga pelo que é seu.

E com o fundo é muito menos.

Apartamentos JK, 1 e 2 dormitórios,
amplos, todos com sol na frente.
Ótima localização: perto de tudo.
Perto de você. Condomínio
totalmente fechado. Segurança total.
Prédio com 2 elevadores, porteiro
eletrônico, hall em mármore decorado
com espelhos e forro em madeira.
Jardins, salão de festas, lazer.

Acabamento com o requinte Mobili.
Melhor valor de revenda. Prontos
para morar.

JK: prestação: 1.037 mil; com 3
milhões de Fundo sua prestação fica:
787 mil; com 5 milhões de Fundo sua
prestação fica: 628 mil; com 7
milhões de Fundo sua prestação fica:
454 mil; com 9 milhões de Fundo sua
prestação fica: 287 mil.

1 dorm: prestação: 1.255 mil; com 3
milhões de Fundo sua prestação fica:
1.005 mil; com 5 milhões de Fundo
sua prestação fica: 839 mil; com 7
milhões de Fundo sua prestação fica:
672 mil; com 9 milhões de Fundo sua
prestação fica: 505 mil.

2 dorm: prestação: 1.978 mil; com 3
milhões de Fundo sua prestação fica:
1.728 mil; com 5 milhões de Fundo
sua prestação fica: 1.562 mil; com 7
milhões de Fundo sua prestação fica:
1.395 mil; com 9 milhões de Fundo
sua prestação fica: 1.228 mil.

Sem entrada. Sem poupança. Sem
corretagem.

Empreendimento: Mobili, talento em
construções. Membro da Comissão
da Indústria Imobiliária.

Plantão de vendas no local, das 8 às
21 h – fone 23-0827.

Planejamento e vendas: Julio
Bogoricin Imóveis. CRECI 20206.
Quintino Bocaiúva, 940 – fone: 32-
5755. Ipiranga, 5000 – fone: 36-3644.
Osvaldo Aranha, 1414 – fone: 32-
3355. Cel. Marcos, 1936 – fone: 48-
3933.

Na Julio Bogoricin Imóveis,
comprador não paga corretagem.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Santana

Anúncio 83:

ZH Classificados, 2º Caderno,
27/10/1985, p. 124

“Aldo Borges. Boas soluções. Bons
negócios.

3 dorm. no Moinhos.

Dr. Vale, 605 defronte à Caixa
d'Água:

Living, copa e cozinha; acabamento
nobre; piso em taboão; play-ground;
churrasqueira coberta; garagem no
subsolo; gerador próprio.

Últimas unidades.

Financiamento garantido até 5000
UPCs.

Caixa Estadual.

Vendas exclusivas: Aldo Borges
Comércio de Imóveis. CRECI 865.
Miguel Tostes, 290 – fone: 31.80.33.”

Bairro anunciado: Moinhos de Vento
Bairro oficial: Independência

Anúncio 84:

ZH Classificados, 2º Caderno,
27/10/1985, p. 125

“Aldo Borges. Boas soluções. Bons
negócios.

Poder é para quem pode.

Você pode!

Condado Montefiore.

Soberania para um soberano.

Lançamento.

Apenas 5 aptos., um por andar.

Acabamento nobre.

3 dorm. 250 m².

Cobert. 460 m².

2 estacionamentos p/ apto.

Rua Cândido Silveira, 85 –
Auxiliadora. Entre M. Pombal e 24 de
Outubro.

Aptos.:

Suíte c/ banheira Jacuzzi. 2
banheiros. Salão de 40 m² c/ lareira p/
3 amb. Lavabo/vestíbulo. Sacadão c/
floreiras. Área serviço e cozinha
grandes. Dep. completa emp.

Cobertura:

Piscina c/ deck. 124 m² de área
aberta. Vista panorâmica de 360°.
Salão c/ 3 amb. Churrasqueira, lareira
e banheiro extra.

Ed.:

Sobre pilotis. Hall social e ent.
serviço. Elevador. Central de gás.

Financiamento até 5000 UPCs. Saldo
em 15 X. No lançamento, preço
fechado a partir de 650 milhões.

Plantão no local.

Entrega em 12 meses. Obra já
iniciada.

Projeto: Flavio Leão Lambert Const. e
Incorp.

LL Empreendimentos Imobiliários
Lambert Ltda. Construções e
Incorporações.

Vendas exclusivas: Aldo Borges
Comércio de Imóveis. CRECI 865.
Miguel Tostes, 290 – fone: 31.80.33.”

Bairro anunciado: Auxiliadora
Bairro oficial: Auxiliadora

Anúncio 85:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 126

"Luxo e requinte.

3 dorm. c/ gabinete – coberturas.

Apartamentos:

Sala de estar, sala de jantar, 3 banhos, 2 garagens, churrasqueira, ar cond. central. Acabamento da maior qualidade!

Coberturas:

C/ 3 dorm., gabinete, sala de estar, sala de jantar, amplo terraço, piscina, garagem p/ 3 carros, ar cond. central. Luxo e muito bom gosto.

Edifício em fase final de construção.

Acabamento alto padrão.

Financiamento 5.000 UPC CEF.

Plantão no local.

Rua Dr. Tauphick Saadi, 410 – 100 metros da Nilo Peçanha.

Julio Bogoricin Imóveis. CRECI 20206. Quintino Bocaiúva, 940 – fone: 32-5755. Na Julio Bogoricin Imóveis, comprador não paga corretagem."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 86:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 126

"Condado de Rotterdam.

Um ótimo lugar pra você morar.

2 dorms. com dep. emp. ou WC aux. e coberturas.

Rua Domingos Crescêncio, 679. Bairro Santana – a 100 metros da Princesa Isabel. Plantão no local.

2 dorm., preço a partir de 210.918.000; prestação: 2.600.000; renda familiar: 7.500.000.

Coberturas, preço a partir de 337.442.000; prestação: 4.026.000; renda familiar: 11.615.000.

O valor das prestações pode ser abatido pelo FGTS. Poupança a combinar.

O Edifício Condado de Rotterdam está localizado em centro de terreno, com um lindo jardim. O acabamento é de primeira. Entrada em lambris, circulação interna em mármore, elevador, garagem, gás central. São 12 apartamentos amplos e 4 coberturas com churrasqueiras. Forração, dependência de empregada ou WC auxiliar. Todos com luz direta. Rua calma, residencial, com tudo por perto. Enfim, o Condado de Rotterdam é feito de qualidades que hoje mesmo você pode descobrir.

Financiamento: Bradesco.

LL empreendimentos Lambert Ltda.

Vendas: Cidadela Negócios Imobiliários Ltda. Mostardeiro, 333, 3º andar. Fone: 22-7011. CRECI 20322."

Bairro anunciado: Santana

Bairro oficial: Santana

Anúncio 87:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 127

"Luxo, arte e design.

Uma obra perfeita.

Rua Francisco Ferrer, 303.

A fatia nobre do Bom Fim.

Ed. Ponta das Canas.

O edifício:

Centro de terreno, hall decorado em granito, fachada em pastilha vitrificada, elevador com espelho/bronze, área de circulação com piso em tabuão. Garagem eletrônica, 2 carros por apartamento.

Os apartamentos:

3 dormitórios, um por andar, dormitório de casal com suíte e jardim de inverno, living em tabuão para 2 ambientes, banheiros com piletas em mármore, cozinha com pia em granito polido, aquecedor a gás instalado, dependências completas de empregada, varandão com vista panorâmica, esquadrias e portas louro freijó, entrada social/serviço com hall direto do elevador. Apenas 6 unidades.

A cobertura:

Terraço com 115 m², sala íntima e ambiente para churrasqueira. Deck, piscina com 14 m² instalada e equipada. Vista panorâmica de 360°. Vendas: Bergerlar, Rua Miguel Tostes, 860. Fone: 32.4766. CRCI 20086.

Qualidade: C. Maltz Negócios Imobiliários Ltda.

Financiamento garantido Caixa Econômica Federal."

Bairro anunciado: Bom Fim

Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 88:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 128

"Veja o preço.

Olhe a renda.

Apartamentos 1 e 2 dorm.

(Totalmente financiado).

Prestação desde 453.000 mensal.

Renda familiar desde 1.700.000.

Cooperativa Alto Petrópolis.

Inocoop-RS.

Plantão no local.

Rua Orfanotrófio, 800 (em frente à TV Pampa).

Ou no Escritório das Cooperativas Habitacionais.

Av. Salgado Filho, 253 – fone 24-1666."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Nonoai

Anúncio 89:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 128

"Preço inacreditável.

3 dorm. – 140 milhões.

4 dorm. – 166 milhões.

Com financiamento direto do proprietário, em 10 anos (use o FGTS).

Todos apartamentos de frente, muito amplos, living com 36 m², com dependências completas.

Plantão permanente no local.

Rua São Carlos, 621.

Planejamento e vendas: Julio

Bogoricin Imóveis. CRECI 20206.

Oswaldo Aranha, 1414 – fone: 32-

3355. Ipiranga, 5000 – fone: 36-3644.

Quintino Bocaiúva, 940 – fone: 32-

5755. Cel. Marcos, 1936 – fone: 48-

3933.

Na Julio Bogoricin Imóveis, comprador não paga corretagem."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Floresta

Anúncio 90:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 129

"Os únicos 1 e 2 dorm. de luxo, com sacada, do 4º distrito.

Financiamento garantido.

Galeria Leopoldo Geyer.

O edifício:

Arrojada concepção arquitetônica.

Jardins, porteiro eletrônico. Elevador

direto da garagem para os

apartamentos. Circulação interna com

piso em cerâmica vitrificada. Terraço

com salão de festas, churrasqueira e

vista panorâmica.

Os aptos.:

Forração. Peças amplas e bem

distribuídas. Ótima orientação solar,

com luz direta em todas as peças.

Azulejos decorados e piso em

cerâmica na cozinha e no banheiro.

Garagem opcional.

1 dorm., prestação 1.236 mil; renda

3.573 mil.

2 dorm., prestação 1.950 mil; renda

5.571 mil.

Use seu FGTS para abater até 80%

da prestação.

Construção: Stemac.

Planejamento e vendas: Julio

Bogoricin Imóveis. CRECI 20206.

Ipiranga, 5000 – fone: 36-3644.

Oswaldo Aranha, 1414 – fone: 32-

3355. Quintino Bocaiúva, 940 – fone:

32-5755. Cel. Marcos, 1936 – fone:

48-3933.

Na Julio Bogoricin Imóveis, comprador não paga corretagem.

Av. São Paulo, 850. Acesso também

pela Pres. Roosevelt, 1235 – quase

esq. São Pedro."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: São Geraldo

Anúncio 91:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 130

"Aldo Borges. Boas soluções. Bons negócios.

Sua grande chance de viver melhor.

3 dorm. na Padre Cacique, 266.

Salas amplas de 27 m; sacadas com vista panorâmica; piscinas térmicas cobertas; ginásio de esportes; playground ajardinado; excelente localização defronte ao Marinha do Brasil.

Vendas exclusivas: Aldo Borges Comércio de Imóveis. CRECI 865. Miguel Tostes, 290 – fone: 31.80.33. Financiamento garantido Caixa Econômica Federal.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 92:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 130

“Bom Fim.

Luxo, classe e bom gosto.

(Rua João Teles, 68, próx. Teatro OSPA).

Cobertura c/ piscina ao nível. Aptos. tipo c/ 3 dormits., living com lareira, tabuão e lambris; 4 banheiros, mármore chocolate, salão de festas, 2 elevadores, estacionamento 2 carros. Prontos para morar.

Financiamento Caixa Estadual. Preços desde: Cr\$ 782.795.000.

Ver local ou Interplan, 24 de Outubro, nº 474. F. 221433/221468. CRECI 106 (ALPHAVILLE).”

Bairro anunciado: Bom Fim
Bairro oficial: Independência

Anúncio 93:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 133

“Em Teresópolis (próximo ao Kastelão).

1 dorm. 764 mil mensais.

Agora você já tem para onde ir.

Av. Teresópolis, 2548.

Sem entrada. Sem poupança. Sem despesas de financiamento. Sem corretagem.

Prédio com jardins, com ótima orientação solar. Luz direta em todas as peças. Área de lazer com salão de festas e churrasqueira. Guarita c/ segurança noite e dia. Ônibus na porta. Farmácia, comércio, Kastelão a um passo de sua casa.

Visite os apartamentos decorados.

1 dorm., prestação: 764 mil*, renda: 3.625 mil.

2 dorm., prestação: 1.745 mil, renda: 4.985 mil.

* Prestação bonificada pelo construtor por 6 meses.

Seu FGTS abate até 80% da prestação.

Jardim Bandeirante. Plantão no local. Fone: 36-7645.

Incorporação e construção: Predilar, grupo Montab. CRECI 24.

Planejamento e vendas: Julio Bogoricin Imóveis. CRECI 20206. Ipiranga, 5000 – fone: 36-3644. Osvaldo Aranha, 1414 – fone: 32-3355. Quintino Bocaiúva, 940 – fone: 32-5755. Cel. Marcos, 1936 – fone:

48-3933.

Na Julio Bogoricin Imóveis, comprador não paga corretagem.”

Bairro anunciado: Teresópolis
Bairro oficial: Teresópolis

Anúncio 94:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 136

“Os melhores 1 dormitório e coberturas da Santana.

Garagem opcional.

Todos c/ armários e balcões na coz.

Plantão no local: Rua São Manoel, 1970, esq. Veador Porto.

Prest.: a partir de 1.076 mil.

Renda: a partir de 3.281 mil.

Pequena entrada a combinar.

Financiamento: Caixa Econômica Estadual.

Construção: Nelcon.

Vendas: Interplan, CRECI 106, Associada à ADECI. Av. 24 de Outubro, 474 – Fone: 22.1433.

Mudança imediata.”

Bairro anunciado: Santana
Bairro oficial: Partenon

Anúncio 95:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 136

“Edifício Ilha de Capri.

Para quem sempre sonhou com uma cobertura classe A, em bairro nobre, chegou a sua vez. O Ilha de Capri tem duas belíssimas coberturas, talvez não por muitos dias. Venha conhecê-las e aproveitar para realizar seu sonho.

Rua Tomás Flores, 112.

Vendas: Cidadela, CRECI 20322.

Fone: 22-7011. Plantão no local.

Financiamento: Caixa Econômica Federal.

Empreendimento: Sopher Empreendimentos Imobiliários Ltda.

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Bom Fim

Anúncio 96:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 137

“Ed. Torre da Glória.

Fato comprovado.

O melhor negócio imobiliário.

Ocupação imediata.

Você não vai encontrar menor preço.

1 dormitório, 88 milhões.

2 dormitórios, 139 milhões.

Nem prestações mais baixas. Compare.

1 dormitório a partir de: prest. 970 mil; bônus 388 mil, 582 mil; renda 3.015 mil.

2 dormitórios a partir de 1.663 mil; renda 4.788 mil.

O seu FGTS abate ainda mais sua prestação (até limite de 80%).

Bônus 40% Marsiaj nos aptos. de 1 dorm.

Bônus Marsiaj sobre as primeiras prestações, nos aptos. de 1 dormitório. E você ainda pode planejar a utilização de seu FGTS, tendo uma redução permanente sobre as prestações, nos próximos anos.

Sem despesas de financiamento e escritura.

Apartamentos de 1 e 2 dormitórios c/ sacada. Acabamento de primeira em todos os detalhes. Esquadrias metálicas marca Petrol. Marcos das portas metálicos com acabamento em madeira. Instalações Bojunga Dias S. A. Revestimento de cozinha e banheiro em azulejos decorados. Prédio em centro de terreno c/ área de lazer, playground, quadras de esportes, salão de festas, churrasqueiras, rua exclusiva e estacionamento opcional. Elevadores Sur. Equivalência salarial garantida no contrato. O reajuste da prestação é após o 2º mês do aumento. Fiel garante as prestações por 12 meses em caso de desemprego. Quitação do apartamento em caso de morte ou invalidez permanente. Sem resíduo no final do contrato. Tudo isso garantido pela Caixa Econômica Federal.

Empreendimento: Marsiaj Oliveira Incorporações Imobiliárias Ltda. Financiamento: Caixa Econômica Federal.

Exposição e vendas no local, fone: 36-1168.

Rua Arisoly Vargas, 55. Vá pela Aparício Borges. No nº 980, entre (Rua Galeano Piantá). A duas quadras da Oscar Pereira.

Vendas: Interplan, CRECI 106, Associada à ADECI. Duque de Caxias, 1669 fones: 25-1444 e 25-1452. 24 de Outubro, 474, fones: 22-1433 e 22-1468. Assis Brasil, 4027, fone: 40-6200.

Você ainda tem chance de morar no Torre da Glória.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Glória

Anúncio 97:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 139

“Venha para o Bom Fim.

Próximo de tudo e o Parque Farroupilha será o seu jardim.

90% financiado.

Coberturas de 2 ou 1 dormitório.

O melhor preço por m² de construção.

Financiamento garantido.

Sem despesas para o comprador, corretagem por conta do vendedor.

Rua João Teles, 470 – Bom Fim.

Plantão no local, inclusive sábados e domingos.

Bueno Imóveis, esta marca você já conhece. CRECI 513.”

Bairro anunciado: Bom Fim
Bairro oficial: Bom Fim

Anúncio 98:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 140

"O melhor do Cristo Redentor. 1 e 2 dormitórios com churrasqueira privativa no apto. Edifício Le Havre. Apartamentos amplos, todos com sacadas e churrasqueira. Edifício com salão de festas, estacionamento, jardins, porteiro eletrônico e acabamento esmerado. Edifício Le Havre. Rua Javari, 111. A 100 m da Igreja C. Redentor. Fácil de comprar. Sem entrada, sem desp. de financ., prestação só 1.210 mil. Coberturas, 1 e 2 dorm., com salão. Empreendimento: Incofral Incorporadora e Construtora. Financiamento: Caixa Econômica Federal. Vendas: Rial Imóveis Ltda. Av. Assis Brasil, 2897 – fone: 41.1613. Av. Baltazar de Oliveira Garcia, 3153 – fone: 40.7720. Rua Javari, 111. Junto a Igreja C. Redentor."

Bairro anunciado: Cristo Redentor
Bairro oficial: Cristo Redentor

Anúncio 99:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 141

"Dê sua garfada. De entrada vai só 1 milhão. 1 e 2 dorm. Agora você pode se servir! Lançamento. Você acaba de encontrar os apartamentos do preço e no jeito que queria! Num edifício com gás central e porteiro eletrônico, o lugar certo de quem sabe escolher! No detalhe, o complemento: São acarpetados e com cozinha montada: fogão, refrigerador, pia inox e armário. Em cada área de serviço uma secadora Enxuta instalada. Sacadas e pátios nos térreos. Visconde de Pelotas, 95 – Passo D'Areia defronte à Zivi-Hércules. Em fase final. Sirva-se! Saldo totalmente financiado pela Caixa Econômica Federal. Sem poupança. Sem despesas extras. Corretagem por conta do vendedor. Const. e Incorp.: Ercil. Vendas exclusivas: Gilberto Torres Imóveis Ltda. Rua Benjamin Constant, 443. Fone: 42.68.14. Plantão no local."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Passo da Areia

Anúncio 100: [48]

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 142

"Altos da Humberto Campos, 681, próx. ao Partenon Tênis Club.

Atenção: a oferta de aptos. de 2 dorms. está cada vez menor em Porto Alegre.

2 dorms. pelo menor preço do mercado no padrão. Peças amplas; escola estadual a 200 m; churrasqueiras; salões de festas; garagem opcional c/ portas magnéticas. Totalmente financiado. Sem entrada. Sem poupança. Sem despesas de financiamento. A partir de 117 milhões. Renda: 3.961 mil. Mudança imediata. Prestação c/ bônus do construtor: 844 mil. Plantão no local. Empreendimento: Edificadora Tomazi Ltda. Financiamento: Caixa Econômica Federal. Vendas: Interplan, CRCI 106, Associada à ADECI. Rua Duque de Caxias, 1669 fones: 25-1444, 22-1433 e 40-6200."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Santo Antônio

Anúncio 101:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 143

"Menino Deus c/ exclusividade. Apenas 2 aptos. (1 por andar), c/ 3 dorms. (1 suíte c/ closet), lareira, varanda c/ churrasq., 2 sacadas, 2 garagens. Cobertura c/ bar, gabinete, estar íntimo c/ churrasq., terraço, mezanino, deck e piscina. Preço fechado. Projeto: Carlos Peixoto. Construção: MS Engenharia. Vendas exclusivas: 5ª Avenida Planejamento e Venda de Imóveis. Rua 24 de Outubro, 111/403. Fones: 22.6067 e 22.3235 c/ Sr. David, inclusive domingo. CRECI 2073. Solar das Flores."

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: (endereço insuficiente)

Anúncio 102:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 144

"Na Bela Vista 3 dorms. (1 suíte) c/ espetacular terraço; piscina, churrasq. e 3 garagens. Lançamento. Preço de custo. Suíte c/ 27 m² c/ lareira. Fach. em mármore. Vista panorâmica. Estar. Jantar. Opção gabinete. Lavabo. Copa. Coz. Lavand. Dep. empregada. Elevador. Hall social e serviço. Salão de festas. Projeto: Monserrat Arquitetos Associados. Construção: Silva Chaves. Vendas exclusivas: Alberto Sanvicente. Dom Pedro II, 1376 – Fones: 42.2219 e 42.3755. CRECI 5374."

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: (endereço insuficiente)

Anúncio 103:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 145

"2 dorms. c/ dep. Em Petrópolis as melhores vantagens. Rua Guilherme Alves, 450. Edifício c/ fachada em granito polido e acabamento requintado. Aptos. c/ living amplo, sacada, garagem fechada incluída no preço. Ocupação imediata. Preço a partir de: Cr\$ 219.900 mil c/ garagem. Plantão no local. Incorporação: FR Empreendimentos Imobiliários Ltda. Vendas: Bergerlar, Rua Miguel Tostes, 860. Fone: 32.4766. CRCI 20086."

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 104:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 145

"Lançamento. No acabamento o detalhe é a diferença. Cobert. 1 e 2 dorm. que vão mudar sua vida! Ed. Túlia. Rua Maryland, 1485 próximo Anita Garibaldi. Cobert. c/: churrasqueira, lareira, escada em ipê e banheiro completo extra. Cobert. 1 dorm., cobert. 2 dorm. Todos com: Pias inox c/ 2 cubas. Carpetes 7 mm. Estacionamento sob pilotis. Áreas de circulação com piso cerâmico decorado. Assoalhos em taboão. Gás central. Vista excelente. Escadas c/ pisos de mármore. Financ. Caixa Econômica Federal. Const. Mareis Construção e Incorporações Ltda. Vendas exclusivas: Aldo Borges Comércio de Imóveis. CRECI 865. Miguel Tostes, 290 – fone: 31.80.33."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 105:

ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 147

"Prest. 827 mil. Mude-se já. Quarto-sala, sacada e garagem. 2 janelas (1 p/ quarto outra p/ sala), área serv. Plantão no local, Atanásio Belmonte esq. Luiz Luz, fone: 41.6088. Renda: 2.756 mil. Sem entrada, sem poupança, sem despesas de financiamento. Construção: Nelcon.

Financiamento: CEF.
Vendas: Interplan, CRCI 106, Associada à ADECI. Assis Brasil, 4027 – Fone: 40.6200.”

“Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Boa Vista

Anúncio 106:
ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 148

“Cidadela Negócios Imobiliários Ltda.
Tel: 22-7011.
Bom Fim 2 e 1 dorm.
Apartamentos excelente acabamento, ótima orientação solar, churrasqueira individual. Ed. c/ elevador, fachada em granito, porteiro eletrônico e garagem. Maiores detalhes no local: Felipe Camarão, 326 ou Cidadela Negócios Imobiliários Ltda. F: 227011. CRECI 20322. Rua Mostardeiro, 333 – 3º pav. – Porto Alegre – CRCI 20322.”

Bairro anunciado: Bom Fim
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 107:
ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 151

“No ponto mais alto da Pedro Chaves Barcelos, 580, 3 dorms. (1 suíte) c/ piscina e 2 vagas na garagem. Apenas 3 andares. Lavabo. Banh. c/ detalhes em mármore. Aberturas em madeira. Amplas dependências serviço. Dep. empregada. Elevador. Finíssimo acabamento. Mudança imediata. Plantão no local. Vendas exclusivas: Alberto Sanvicente. Dom Pedro II, 1376 – Fones: 42.2219 e 42.3755. CRECI 5374.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 108:
ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 151

“1 dormitório totalmente financiado Caixa Econômica Estadual. Apartamentos com muito espaço, dormitório grande tipo suíte, living com sacada, banheiro com box fechado, cozinha com pia inox e balcão de fôrmica, área de serviço com tanque. Coberturas excepcionais, terraço com churrasqueira e pia instalados, salão coberto e banheiro auxiliar. Apartamentos com magníficos terraços, espaço para churrasqueira e muita área para lazer. Garagens cobertas com porta automática. Lojas com ponto certo para qualquer comércio. Prédio novo, com elevador, porteiro eletrônico, hall de entrada e circulação em piso de mármore. Ótima localização: próximo a Volta do

Guerino entre as avenidas Assis Brasil e Plínio Brasil Milano. Rua calma, perto de tudo: supermercados, lojas, restaurantes, escolas, praças e a 100 mts. do corredor de ônibus. Os melhores preços por m² em oferta na cidade. Rua Jari, 154. (Uma travessa da Assis Brasil a poucos metros da Plínio). Não perca esta oportunidade, corretagem por conta do vendedor. Venha falar conosco hoje e ganhe no preço. Plantão no local: vendas com exclusividade na Bueno Imóveis. CRECI 513.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Passo da Areia

Anúncio 109:
ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 152

“1 e 2 dorm. com estacionamento E um parque de presente!
Av. Padre Cacique, 46.
Bem em frente ao Parque Marinha do Brasil!
Muito espaço para as crianças brincarem, você praticar seu esporte e curtir a natureza. Sacadas, coberturas, salão de festas c/ churrasqueira, playground, elevador, porta garagem com controle eletrônico. Venha morar no parque!
1 dorm., preço total (c/ estacion.): 118 milhões, prestação: 1.351.000, renda familiar: 3.979.000.
2 dorm., preço total (c/ estacion.): 190 milhões, prestação: 2.375.000, renda familiar: 6.785.000.
Financiamento total. Visite o apartamento decorado! Plantão no local. Fone: 33-2096.
Construção: EMK.
Financiamento: Caixa Econômica Federal.
Vendas: Labor, Marquês do Herval, 505. Fone: 22.1300. CRECI 20248. Morada do Parque.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 110:
ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 152

“Aldo Borges. Boas soluções. Bons negócios. Petrópolis com categoria. Na Carazinho, 600. Aptos. 1 e 2 dorm. c/ dep. Cobert. 2 dorm. c/ dep. Churrasqueira e lareira. Estrutura Triplex. 2 áreas externas. Sacada. Garagem. Financ. garantido. Plantão no local. Vendas exclusivas: Aldo Borges Comércio de Imóveis. CRECI 865. Miguel Tostes, 290 – fone: 31.80.33.”

Bairro anunciado: Petrópolis

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 111: [44]
ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 153

“Coberturas 2 dorm. Garagem p/ 2 carros. Dependências. Alto padrão de qualidade e acabamento. Ed. sobre pilotis. Pequeno. Elevador. Plantão no local. Lucas de Oliveira, 2835 [2836]. Planejamento e vendas: Julio Bogoricin Imóveis. CRECI 20206. Ipiranga, 5000 – fone: 36-3644. Na Julio Bogoricin Imóveis, comprador não paga corretagem.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 112:
ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 153

“Aldo Borges. Boas soluções. Bons negócios. Milagre! Olha o preço! 2 dorm. c/ garagem opcional. Baltazar de Oliveira Garcia, 1509. S/ despesas de financ. e corretagem. 100% financiado. Prestação: 738.000. Renda: 3.696.000. Preço a partir de 105.220.000. Const.: Camozzato. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária. Plantão no local. Vendas exclusivas: Aldo Borges Comércio de Imóveis. CRECI 865. Miguel Tostes, 290 – fone: 31.80.33.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Zona Indefinida 3^(*)

(*): Em trâmites na Câmara de Vereadores de Porto Alegre o projeto de lei de nomeação e delimitação da região enquanto bairro, possivelmente como Passo das Pedras.

Anúncio 113:
ZH Classificados, 2º Caderno, 27/10/1985, p. 153

“Aldo Borges. Boas soluções. Bons negócios. Menino Deus. Apenas 6 aptos. Quarto/sala. Rua Getúlio Vargas, esq. 17 de Junho. Qualidade sob medida. Quarto/sala. Sacadas c/ churrasqueira. Estacionamento. Plantão no local. Vendas exclusivas: Aldo Borges Comércio de Imóveis. CRECI 865. Miguel Tostes, 290 – fone: 31.80.33.”

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Amostra Outubro/1985: 40
divulgações de empreendimentos
Amostra ano de 1985: 72
divulgações de empreendimentos

Anúncio 114: [150]

ZH Classificados, 3º Caderno,
08/04/1990, p. 79

"2 e 3 dormitórios na 24 de Outubro.
Prédio recuado 80 m da avenida para
manter o seu conforto em silêncio.

Apartamentos:

2 e 3 dorm. Suíte nos aptos. de 3
dormitórios. Living p/ 2 ambientes em
tabuão. Sacada com churrasqueira.
Coberturas c/ piscina privativa, deck e
churrasqueira. Garagem e
dependência de empregada.

Condomínio:

Gás central. 2 elevadores. Salão de
festas. Playground e piscina. Central
de portaria, com segurança total.

As melhores condições de
pagamento.

2 dormitórios:

Entrada: 191.300,00. 6 parcelas
mensais: 190.960,00. A partir do 7º
mês (34 vezes): 70.760,00. 6 reforços
semestrais (a partir de novembro/90):
267.350,00.

3 dormitórios:

Entrada: 219.270,00. 6 parcelas
mensais: 219.070,00. A partir do 7º
mês (34 vezes): 81.180,00. 6 reforços
semestrais (a partir de novembro/90):
306.700,00.

Saldo totalmente financiado.

Corretores no local: 24 de Outubro,
1689.

Empreendimento: Bortoncello
Incorporações.

Visite o apto. decorado com móveis
Florense.

Financiamento: Meridional, o banco
com a força da união.

Planejamento e vendas: Julio
Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro,
828 – Fone: 30-1044. CRECI 20735."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Auxiliadora

Anúncio 115:

ZH Classificados, 3º Caderno,
08/04/1990, p. 80

"3 dormitórios, copa/cozinha e
churrasqueira.
No Menino Deus.

Preço: 6.281.392,00.

Poupança em 18 vezes:
3.539.392,00.

Financiamento SFH: 2.742.000,00.

Aceitamos seu imóvel no negócio.

Entrega: Maio/90.

Palácio de Versailles:

Hall de entrada em granito.
Aquecimento central. Salão de jogos.
Salão de festas c/ cozinha,
churrasqueira e banheiros.

Apartamentos:

Esquadrias em louro freijó. Living
para dois ambientes com tabuão.
Tampo da cozinha em granito.
Churrasqueira individual no

apartamento.
Plantão no local: Getúlio Vargas,
1643, quase esq. José de Alencar.
Construção Edusa S/A Edificações
Urbanas.

Vendas: Aldo Borges Comércio de
Imóveis. 31.8033. Castro Alves, 465
esq. Miguel Tostes. CRECI 865."

Bairro anunciado: Menino Deus

Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 116:

ZH Classificados, 3º Caderno,
08/04/1990, p. 82

"Cristal.

Aptos. dois dormitórios com garagem.

Ato: 200.000,00.

3 reforços semestrais (o primeiro em
Dez./90: 171.716,00.

36 mensais: 30.338,00.

Saldo financiamento garantido
Meridional.

Plantão no local – Rua Tamararé,
1197 (próximo ao Dinosul e Jockey
Club).

Vendas: Aldo Borges Comércio de
Imóveis. 31.8033. Castro Alves, 465
esq. Miguel Tostes. CRECI 865."

Bairro anunciado: Cristal

Bairro oficial: Camaquã

Anúncio 117:

ZH Classificados, 3º Caderno,
08/04/1990, p. 82

"Na Felicíssimo de Azevedo, 1400, a
50 m da Plínio, em Higienópolis.

Ed. Gabriela.

Pronto para morar.

Aptos 2 dorm.:

Com garagem. Preços a partir de
NCz\$ 2.850 mil.

Coberturas:

Com garagem dupla, salão de festas,
churrasqueira e amplo terraço.

Preços:

1 dorm. NCz\$ 3.190 mil.

2 dorm. NCz\$ 5.100 mil.

3 dorm. NCz\$ 7.500 mil.

Hall em mármore e portões com
comando eletrônico.

Condições especiais de negociação.

Plantão no local.

22.8474. Exame Consultoria
Imobiliária.

Recorte e confira."

Bairro anunciado: Higienópolis

Bairro oficial: Auxiliadora

Anúncio 118: [149]

ZH Classificados, 3º Caderno,
08/04/1990, p. 83

"3 dorm. na Bela Vista.

Um plano inédito para comprar seu
apartamento.

Torremolinos Classic Residence.

Entrada: 3 parcelas iguais de
200.000,00 fixas sem juros e
correção.

Após 90 dias: 4 parcelas de
173.660,00.

Em novembro/90: reforço de
304.000,00.

A partir de dezembro de 90: 18 X
98.000,00.

Em maio e novembro/91 e maio/92:
reforços de 304.000,00.

Saldo totalmente financiado pelo
Bradesco.

Visite o stand de vendas no local.
Rua Passo da Pátria, 566.

Aptos. c/ 213 m², com suíte, closed
[sic], sacada c/ churrasqueira,
estar/jantar p/ 2 ambientes, garagem.
Salão de festas, piscina, playground.
Materiais nobres, acabamento de
primeiríssima qualidade.

Mais uma obra com a qualidade:
Lembert Empreendimentos
Imobiliários Ltda. 37 anos de solidez
e criatividade.

Projeto arquitetônico: Flavio Lembert
Arquitetos. Membro da Comissão da
Indústria Imobiliária.

Financiamento: Bradesco.

Planejamento e vendas: Julio
Bogoricin Imóveis. Rua 24 de
Outubro, 828. Fone: 30-1044. CRECI
20735."

Bairro anunciado: Bela Vista

Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 119:

ZH Classificados, 3º Caderno,
08/04/1990, p. 84

"Um andar todo seu.

Um estilo todo seu.

Próximo à Carlos Gomes, num ponto
nobre. Apartamentos de 3
dormitórios, sendo 1 suíte com closet
e sacada. Estar com lareira. Sacada
com churrasqueira. Lavabo.
Dependência completa. 2 garagens.
Cobertura com sauna, salão de festas
e piscina. Prédio com salão de festas
e play-ground.

Preço de custo ou fechado.

Pagamento em até 30 meses.

Entrega em 24 meses.

Rua Desembargador Alves Nogueira,
174.

Projeto: Nedeff Arquitetos.

Multi Construções.

Vendas: Dalberto Pancotte Imóveis.

Invista nesse nome. Rua Com.
Caminha, 312 – Conj. 301. Fones
22.9255 e 22.3626. CRECI 20786."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 120:

ZH Classificados, 3º Caderno,
08/04/1990, p. 84

"Petrópolis.

3 dormitórios c/ 2 box, área social 58
m² com churrasqueira.
Finíssimo acabamento.

Condições: poupança em 16 meses.
Financiamento garantido CEF.

Itaboraí, 54 (quase esq. Eça de
Queiroz).

Plantão no local.

Vendas: Aldo Borges Comércio de

Imóveis. 31.8033. Castro Alves, 465
esq. Miguel Tostes. CRECI 865.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 121:

ZH Classificados, 3º Caderno,
08/04/1990, p. 85

“Interplan.

2 dorms. com garagem na
Independência que você compra só
com seu salário.

Solar Imperial.

Av. Independência, 498.

Aptos. de 148 m². Estar-jantar c/
sacada. Cozinha. Área de serviço.

Apto. zelador. Salão de festas. 2
elevadores. Coberturas de 277 m²
opção 3º dorm. Em construção.
Entrega: dezembro.

A partir de: Cr\$ 4.172.880. Ato: Cr\$
442.000. Reforço (31/12/90): Cr\$
390.795. Reforço (31/12/91): Cr\$
433.819. 24 X mensais: Cr\$ 37.973.

Financiamento garantido: Bradesco.
Com prestação (valor atual) a partir
de: Cr\$ 32.609, que você começa a
pagar após as chaves.

Vendas no local ou na Rua Duque de
Caxias, 1669, f: 25-1444. Rua 24 de
Outubro, 474, f: 22-1433. CRCL 106.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Independência

Anúncio 122:

ZH Classificados, 3º Caderno,
08/04/1990, p. 85

“Prédio totalmente pronto com
apartamentos com muita área
privativa e pouca área coletiva.

Apenas 16 aptos. 2 e 3 dormitórios.
Living p/ 2 ambientes. Todos c/ suíte
e dep. de empregada. Espera para
água quente individual (tubulação em
cobre). Coberturas c/ escada em L c/
churrasqueira. Garagem individual
fechada. Prédio de esquina. Salão de
festas e churrasqueira. Elevador.

2 dormitórios, área total 128,15, área
privativa 107,77+garagem.

3 dormitórios, área total 147,24, área
privativa 123,86+garagem.

Imóvel, o investimento seguro
sempre.

Construção: Júbilo N. Spiguel
Engenharia e Construções Ltda.
Financiamento: Meridional, o banco
múltiplo com a força da união.

Planejamento e vendas: Julio
Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro,
828 – Fone: 30-1044. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: (endereço insuficiente)

Anúncio 123: [160]

ZH Classificados, 3º Caderno,
08/04/1990, p. 86

“1 dormitório na Auxiliadora que você
decide como pagar.

Excelente localização: rua calma e

perto de tudo. Prédio pequeno c/
apenas 9 unidades.

Ed. San Martin.

Corretores no local:

Rua Fabricio Pilar, 627.

Venha conversar conosco e verificará
a flexibilidade de nossos planos.
Recebemos outros ativos,
parcelamento direto em 18 meses.

Faça sua proposta.

Construção e Incorporação: Capa
Engenharia.

Planejamento e vendas: Julio
Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro,
828 – Fone: 30-1044. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Auxiliadora

Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 124:

ZH Classificados, 3º Caderno,
08/04/1990, p. 87

“2 dorm. c/ dependência, todos de
frente. (Opção p/ 3º dorm.).

Numa esquina nobre do bairro Três
Figueiras, perto de colégios e junto a
Protásio Alves com belíssima vista,
desde o primeiro andar, um prédio
com acabamento sofisticado e
detalhado tratamento paisagístico.

Apenas 2 por andar. Suíte c/ closet.

Estar/jantar c/ lareira. Sacada c/
churrasqueira. Estar íntimo c/ opção
para gabinete. Área de serviço c/
espera p/ todas as máquinas.
Coberturas c/ piscina opcional.

Edifício Chamonix.

Teixeira Mendes, 137.

Preço de custo:

Ato: 128.546. 3x 256.063. 23x
127.517. 4 reforços: 466.237.

Estudamos outras alternativas de
acordo com as suas possibilidades.

Entrega em 24 meses.

Projeto: Jorge Schneider da Silva,
Myrian Dorneles.

Construção: Meneghetti
Incorporações Ltda.

Vendas exclusivas: Idéias
Lançamentos Imobiliários Ltda. Av.
Taquara, 317 – fone: 30.3455. CRECI
20788.”

Bairro anunciado: Três Figueiras

Bairro oficial: Chácara das Pedras

Anúncio 125:

ZH Classificados, 3º Caderno,
08/04/1990, p. 88

“3 dormitórios na medida dos seus
planos.

2 aptos. por andar em Petrópolis com
churrasqueira e lareira.

Dormitório de casal com suíte. Amplo
living em tabuão. Varanda com
churrasqueira. Parte íntima com
carpete 10 mm. Copa-cozinha, opção
para gabinete. Salão de festas.
Elevador Sur.

Ed. Felippo.

Totalmente pronto.

Venha conhecer conosco e verificar a
flexibilidade de nossos planos.
Recebemos outros ativos,

parcelamento direto e financiamento
garantido. Faça sua proposta.

Construção: EMI Empreendimentos
Imobiliários Ltda.

Planejamento e vendas: Julio
Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro,
828 – Fone: 30-1044. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Petrópolis

Bairro oficial: (endereço insuficiente)

Anúncio 126:

ZH Classificados, 3º Caderno,
08/04/1990, p. 89

“Escolha as condições e decida-se
por 2 dormitórios na Glória.

Zona calma c/ toda estrutura.
Somente 10 aptos., sacada c/
churrasqueira, dependência de
empregada, salão de festas,
garagem, zelador e aquecimento a
gás. Venha conversar conosco e
conhecer a flexibilidade de nossos
planos. Recebemos outros ativos,
parcelamento direto e financiamento
garantido.

Faça sua proposta.

Construção: Brumber Eng. Const.
Civil Ltda.

Planejamento e vendas: Julio
Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro,
828 – Fone: 30-1044. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Glória

Bairro oficial: (endereço insuficiente)

Anúncio 127: [159]

ZH Classificados, 3º Caderno,
08/04/1990, p. 90

“Venha fazer planos com a gente.

Ed. Dom Manoel.

2 dormitórios c/ varanda e
churrasqueira no Bom Fim. Living c/
sacada. Varanda c/ churrasqueira.
WC auxiliar e garagem.

Corretores no local: Rua São Manoel,
301.

Venha conversar conosco e verificar
a flexibilidade de nossos planos.
Recebemos outros ativos,
parcelamento direto e financiamento
garantido. Faça sua proposta.

Empreendimento: JBM.

Planejamento e vendas: Julio
Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro,
828 – Fone: 30-1044. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Bom Fim

Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 128:

ZH Classificados, 3º Caderno,
08/04/1990, p. 93

“Bem no Centro um excelente
negócio.

2 dorm. a preço de custo.

Ato 65.733, 35x 64.153, 6 reforços:
63.890.

Excelentes condições de pagamento.

Preços reajustados conforme
variação salarial.

Excelente prédio:

Apenas 2 por andar, num prédio com

elevador e moderno projeto arquitetônico.
Excelente localização:
Próximo ao Zaffari e a todos os recursos que o Centro oferece. Fernando Machado, 495.
Excelente planta.
Entrega 30 meses.
Empreendimento: EGM Engenharia Ltda.
Projeto: Ronaldo Rezende Arquitetura e Planejamento Ltda.
Informações: Idéias Lançamentos Imobiliários Ltda. Av. Taquara, 317 – fone 30.3455. CRECI 20788.”

Bairro anunciado: Centro
Bairro oficial: Centro

Anúncio 129: [147]
ZH Classificados, 3º Caderno, 08/04/1990, p. 95

“Apartamentos totalmente prontos, localização privilegiada, para você mudar agora.
Edifício Dona Leonor.
Apartamentos prontos c/ 2 dormitórios e suíte, num projeto diferenciado.
Living amplo para 2 ambientes.
Sacadão c/ churrasqueira. Rouparia.
Dependência completa de empregada, com banheiro, podendo ser transformada em 3º dormitório.
Garagem.
Excelente localização, rua calma e arborizada. A 20 m do Colégio Americano e próximo dos colégios Israelita e Rio Branco. Cobertura com escada em L, com lareira, churrasqueira e espera para piscina em amplo terraço.
Corretores no local: Rua Dona Leonor, 139.
Incorporação: Goldfeld Emp. Imob.
Financiamento: Caixa Econômica Federal.
Planejamento e vendas: Julio Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro, 828 – Fone: 30-1044. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Rio Branco

Amostra Abril/1990: 16 divulgações de empreendimentos

Anúncio 130:
ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 156-7

“Apartamentos tamanho família.
Condições especiais de lançamento.
Pagamento total ou parcial da poupança sem reajustes até 15/12.
Perfeita localização:
Ao lado do Carrefour e próximo à PUC-RS. Fácil acesso ao centro e várias zonas da cidade.
950 m² de lazer:
Piscinas, canchas de esporte, ciclovia, salão de festas, danceteria e churrasqueiras coletivas.
Garagem:
Apartamentos e coberturas de 2 ou 3 dormitórios. Todos com garagens

individuais e escrituradas.
Segurança:
Área totalmente gradeada e portaria central com interfone para maior segurança dos apartamentos.
O financiamento da Caixa Econômica Federal é a sua maior garantia de um investimento seguro.
2 dorm., ato 30/60 dias: 107.982,46 (fixa), 7 semestrais a partir de 158.168,94 (1ª em abril 91), 36 mensais a partir de 45.675,44 (1ª em jan/91), preço à vista: 7.519.020,60.
3 dorm., ato 30/60 dias: 151.232,51 (fixa), 7 semestrais a partir de 235.186,16 (1ª em abril 91), 36 mensais a partir de 74.014,06 (1ª em jan/91), preço à vista: 9.369.856,65.
Saldo totalmente financiado. Obra na 8ª laje. Entrega garantida em 20 meses.
Projeto arq. Mauro Guedes Oliveira.
Condomínio Residencial Villa Fratelli. Osvaldo Pereira de Freitas, 100.
Empreendimento: Marsiaj Oliveira Incorporações Imobiliárias Ltda. 15 anos. A incorporadora do ano.
Financiamento: Caixa Econômica Federal.
Aldo Borges Comércio de Imóveis. 31.8033. Castro Alves, 465 eq. Miguel Tostes. CRECI 865. Plantão de vendas no local até às 21 h. Fone: 31.8033.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Partenon

Anúncio 131:
ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 158

“3 dormitórios na Bela Vista.
376 m².
Um por andar. Cr\$ 20.900.000,00.
Última unidade.
Edifício Salzburg, João Obino, 229.
Plantão no local.
Incorporação: Kokudo.
Projeto: Sônia S. Hiwatashi, CREA 52.899.
Vendas: Bergerlar, Miguel Tostes, 860, fone: 32-4766. CRCI 20086.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 132:
ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 158

“Compre um apto. de luxo e ganhe uma cozinha montada.
Residencial Firenze.
Preço fechado. Financiamento direto com a construtora.
Av. Guadalupe esq. Filipinas, J. Lindóia. Próximo ao Lindóia Tênis Clube.
2 aptos. por andar. Coberturas com piscina. Todos os aptos. de frente.
Apto. com 3 dorm. (1 suíte). Sacadão com churrasq. Garagem p/ 2 carros.
Elevador, salão de festas. Apto. zelador, gás central.
Entrega: março/91.

Nos 15 anos da Construtora Eskada, quem ganha o presente é você. Ao adquirir um apto. no Residencial Firenze você ganha uma cozinha Induart. Venha conhecê-la. Ela já está montada no local.
A cozinha é embutida na parede, não no preço...
Promoção válida por 30 dias.
Maiores informações fone: 40.6287.
Plantão de vendas no local.
Empreendimento: Eskada.
Projeto: Dra. Virginia Buglione.
Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.
Vendas: Jardim Lindóia Imobiliária. F. 40.6900. CP Imóveis, f. 40.1323/40.6758.”

Bairro anunciado: Jardim Lindóia
Bairro oficial: Jardim Lindóia

Anúncio 133:
ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 159

“Mude em dezembro por apenas 650 mil de entrada.
20% de desconto no preço à vista.
3 dorms. de 220 m² no Morro Sta. Tereza.
Santa Úrsula. Altos da Icarai, 269.
A 5 minutos do centro, com lareira e churrasqueira. O privilégio de viver com o pôr-do-sol a seus pés.
Edifício em centro de terreno.
Fachada em fulgê e pastilhas. 3 dormitórios (1 suíte) de 220,82 m² com lavabo, estar íntimo e dep. de empregada. Ótima orientação solar.
Elevador. Salão de festas. 2 garagens. Todas as peças muito amplas.
Fase final de acabamento. Entrega: dez. 90. Plantão no local.
Projeto Jonas Schiaffino.
Financiamento garantido Meridional, o banco múltiplo com a força da união.
Coordenação de vendas: Sistema Habitat, Rua Dona Laura, 161. Fone 22.7969. CRECI 20906 J.
Empreendimento: Kreybel Ltda.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Cristal

Anúncio 134:
ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 160-1

“O cenário perfeito prá você viver feliz.
Lançamento.
Plaza Cézanne.
2 e 3 dormitórios, sacada com churrasqueira e garagem.
Salão de festas com churrasqueira.
Playground. Bicicletário.
Estacionamento. Guarita de segurança.
Plantão de atendimento ao cliente:
Rua Cipó, 705 – fone: 41.7905.
Projeto: Arq. Zara Maria Pereira Baggio.
Suíte no apartamento de três

dormitórios. Estar/jantar. Sacada com churrasqueira. Banho auxiliar.

2 dormitórios:

Condições especiais de lançamento partir de: ato: 254.500, 30 dd (fixa): 254.500, 35 mensais* (1ª em 05/11/90): 61.300, 7 pentamestrais* (1ª em 05/03/91): 306.200. Saldo financiado direto sem comprovação de renda. * Corrigido pelo índice da caderneta de poupança. 1 vaga de garagem incluída no preço.

3 dormitórios:

Condições especiais de lançamento partir de: ato: 356.300, 30 dd (fixa): 356.300, 35 mensais* (1ª em 05/11/90): 85.900, 7 pentamestrais* (1ª em 05/03/91): 428.700. Saldo financiado direto sem comprovação de renda. * Corrigido pelo índice da caderneta de poupança. 1 vaga de garagem incluída no preço.

Nestas tabelas estão inclusos todos os valores a serem pagos pelo comprador já computados os juros a eles referentes.

Não existe qualquer comissão de corretagem a ser paga pelo comprador.

A antecipação de qualquer parcela garante ao comprador, no transcorrer de todo o contrato, o desconto de 1,5% ao mês, capitalizado.

Conheça as condições de desconto real por antecipação de pagamentos no ato da compra.

Encol, a marca do seu próximo imóvel. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária. Av. Plínio Brasil Milano, 1155 – fones (0512) 21.9785 e 43.0377 – POA/RS. CRECI 7386.

DDG do interior, ligue gratuitamente pelo telefone (051) 800-9785.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Vila Ipiranga

Anúncio 135:

ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 162

“Temos condições muito especiais para você viver na Av. do Forte. Especialmente as suas.

Edifício Itamaracá.

Apartamentos e coberturas de 1 e 2 dormitórios.

1 dorm. 3.042.149.

2 dorm. 4.703.925.

Condições:

1 dorm., sinal: 235.805,00, 30 dias: 190.216,00. 6 reforços semestrais: 233.330,00, 36 vezes: 48.941,00.

2 dorm., sinal: 459.033,00, 30 dias: 190.216,00. 6 reforços semestrais: 326.022,00, 36 vezes: 81.989,00.

Faça a sua proposta, que estudaremos com atenção. Financiamento em 36 meses direto com a construtora – em apenas 3 anos o apartamento é seu. Venha conversar com a gente.

É perto de tudo o que você precisa para viver com segurança e tranquilidade: condução, supermercados, lojas, hospitais e

áreas de lazer. Nas coberturas, churrasqueira e terraço privativo. No edifício, estacionamento opcional.

Condições muito especiais para quem sabe exigir qualidade de vida.

Entrega: novembro/90.

Plantão no local: Estrada do Forte, 398.

Construção: Edusa S/A Edificações Urbanas. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.

Vendas exclusivas: Aldo Borges Comércio de Imóveis. 31.8033. Castro Alves, 465 esq. Miguel Tostes. CRECI 865.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Cristo Redentor

Anúncio 136: [140]

ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 162

“O que você daria para morar numa cobertura na Silva Jardim?

Talvez mais do que nós queremos pelas coberturas prontas para morar do Edifício Valéria. Venha conferir.

Entrada + 24 meses + 4 reforços. Ou faça a sua proposta.

Rua Silva Jardim, 470. Corretores no local.

Maijama.

Julio Bogoricin Imóveis. Fone: 30.1044 – Rua 24 de Outubro, 828. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 137:

ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 162

“Conjunto Residencial Olympos.

Rua Otto Niemeyer, 1600.

Venha levar uma vida divina.

Financiamento garantido pela construtora: por poucas prestações com valor de aluguel você tem o seu imóvel totalmente pago.

Aptos. 1 e 2 dorm. Salão de festas c/ churrasq. Estacionamento. Sala de recreação infantil. Piscina. Playground. Totalmente cercado. Segurança 24 h.

1 dorm., entrada: 95.574, 2 vezes: 95.574 (fixos), 36 vezes: 39.760.

2 dorm., entrada: 125.574, 2 vezes: 125.574 (fixos), 36 vezes: 52.035.

Saldo financiamento direto da construtora.

Vendas: PG Imóveis. Rua Baronesa do Gravataí, 700, bairro Menino Deus. Fone: (0512) 21-7868 – Porto Alegre – RS. CRECI 20241.

Incorporação e construção: Construtora Prates-Galvão S.A. Fone: (0512) 33-7922 – Porto Alegre – RS. Prates-Galvão. A griffe de morar bem.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Camaquã

Anúncio 138:

ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 166

“04 dormitórios na Bela Vista.

Por que aguardar 02 anos, se o preço é o mesmo?

Entrega em março de 91.

01 apartamento por andar.

Estar/jantar duplo, com lareira. Sacadas amplas, com floreiras, em todo o prédio. Vista panorâmicas. Churrasqueira. 02 boxes. Lavabo decorado.

A partir de Cr\$ 23.800.000,00.

Faça sua proposta: você estabelece quanto e quando pagar!

Plantão no local: Tauphick Saadi, 255.

Vendas: Imobiliária Bergerlar. Miguel Tostes, 860. Fone (0512) 32-4766.”

Bairro anunciado: Bela Vista

Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 139:

ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 166

“3 dorm. pronto para morar.

Magnífico living em “L” c/ lareira. Sacadão c/ churrasqueira. Peças amplas e arejadas. Suíte para o casal. Elevador e garagem p/ 2 carros. Finíssimo acabamento.

Mude-se imediatamente a partir de Cr\$ 15.790.000,00.

Estudamos seu imóvel como parte do pagamento.

Financiamento direto com a incorporadora.

Plantão no local aos domingos: Anita Garibaldi, 2350. Próx. Country Club.

Sistema Habitat, D. Laura, 161. F: 22.7969. CRECI 20906.

Fração Construções Ltda.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Boa Vista

Anúncio 140: [136]

ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 167

“Morar na Silva Jardim é mais barato do que você pensa.

Edifício Valéria. Apartamentos de 2 dormitórios prontos para morar pelo menor preço do mercado. Entrada + 24 meses + 4 reforços. Ou faça a sua proposta.

Rua Silva Jardim, 470. Corretores no local.

Maijama.

Julio Bogoricin Imóveis. Fone: 30.1044 – Rua 24 de Outubro, 828. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 141:

ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 168-9

“O financiamento é garantido, você escolhe o endereço.

Bela Vista.
O projeto perfeito.
Financiamento em 15 anos. 3 dorms.
Em acabamento. Últimas unidades.
Áreas social, privativa e de serviço
completamente independentes. Living
para 3 ambientes. Recanto de lareira.
Varanda c/ churrasqueira e ligação c/
área de serviço. Salão de festas. 2
vagas na garagem. 2 elevadores.
Acabamento de primeira com o
padrão de qualidade EMAK.
Corretores no local: Rua Jaraguá,
125.
Julio Bogoricin Imóveis. 24 de
Outubro, 828 – Fones: 30 1044 – 22
1279 – 30 2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 142:
ZH Classificados, 4º Caderno,
28/10/1990, p. 168-9

“O financiamento é garantido, você
escolhe o endereço.
Rio Branco.
3 dormitórios.
Em acabamento. 3 dorms. c/ suíte em
rua calma. Cobertura c/
churrasqueira. Lareira. Gás central.
Salão de festas. Garagem. Prédio
pequeno c/ elevador. Excelente
padrão.
Ato: 88.310,00, mensais: 152.280,00,
quinquimestrais: 837.962,00.
Saldo financiado em 15 anos.
Corretores no local: Rua Prof. Duplan,
155.
Julio Bogoricin Imóveis. 24 de
Outubro, 828 – Fones: 30 1044 – 22
1279 – 30 2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Rio Branco
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 143:
ZH Classificados, 4º Caderno,
28/10/1990, p. 168-9

“O financiamento é garantido, você
escolhe o endereço.
2 dorm. no melhor ponto da Glória.
Todos c/ suíte. Somente 10 aptos.
Sacada c/ churrasqueira.
Dependência de empregada.
Garagem. Salão de festas. Zelador.
Aquecimento a gás. Zona calma, com
toda infra-estrutura e próxima do
centro.
Ato: 654.860,00, mensais:
164.100,00, quinquimestrais:
641.420,00.
Saldo financiado em 15 anos.
Corretores no local: Rua Campos
Elíseos, 340, a 30 metros da Aparício
Borges.
Julio Bogoricin Imóveis. 24 de
Outubro, 828 – Fones: 30 1044 – 22
1279 – 30 2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Glória
Bairro oficial: Glória

Anúncio 144:

ZH Classificados, 4º Caderno,
28/10/1990, p. 168-9

“O financiamento é garantido, você
escolhe o endereço.
Moinhos de Vento.
1 apto. p/ andar.
3 dormitórios. Em acabamento.
Apenas 9 unidades. Living p/ 3
ambientes. Terraço. Churrasqueira
independente c/ comunicação direta
c/ zona de serviço. Suíte do casal c/
closet. Copa e cozinha amplas. 2
garagens p/ apto. 2 elevadores. Linda
vista panorâmica.
Ato: 2.333.400,00, mensais:
796.050,00.
Saldo financiado em 15 anos.
Corretores no local: Rua Dona Laura,
629, esquina Pedro Weingartner.
Julio Bogoricin Imóveis. 24 de
Outubro, 828 – Fones: 30 1044 – 22
1279 – 30 2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Moinhos de Vento
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 145:
ZH Classificados, 4º Caderno,
28/10/1990, p. 168-9

“O financiamento é garantido, você
escolhe o endereço.
Santa Cecília.
Planta diferenciada. Living amplo c/
lareira. Sacada c/ churrasqueira.
Suíte c/ closet. 2 garagens. Excelente
padrão de acabamento.
Ato: 875.845,00, mensais:
128.400,00, quinquimestrais:
717.420,00.
Saldo financiado em 15 anos.
Corretores no local: Rua Vicente da
Fontoura, 2813.
Julio Bogoricin Imóveis. 24 de
Outubro, 828 – Fones: 30 1044 – 22
1279 – 30 2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Santa Cecília
Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 146:
ZH Classificados, 4º Caderno,
28/10/1990, p. 168-9

“O financiamento é garantido, você
escolhe o endereço.
Petrópolis.
O melhor projeto.
Apenas 2 p/ andar. 3 dorms. com
suíte. Lavabo, lareira. Sacada c/
churrasqueira. Dependência de
empregada. Garagem. Cobertura c/
piscina. Vista panorâmica a partir do
1º andar. Salão de festas, playground.
Ato: 986.500,00, mensais:
162.335,00, semestrais: 995.293,00.
Saldo financiado em 15 anos.
Corretores no local: Rua Farias
Santos, 589, em frente à Praça.
Julio Bogoricin Imóveis. 24 de
Outubro, 828 – Fones: 30 1044 – 22
1279 – 30 2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 147: [129]
ZH Classificados, 4º Caderno,
28/10/1990, p. 168-9

“O financiamento é garantido, você
escolhe o endereço.
Prédio em bairro nobre aguarda
mudanças.
2 dorm. na Dona Leonor pronto para
morar.
Financiamento em 15 anos. Living
amplo para 2 ambientes. Sacada
com churrasqueira. Dependência
completa de empregada reversível
para o 3º dormitório. Garagem
individual e coberta. Rua calma e
arborizada. Próximo ao Dosul,
colégios Americano, Israelita e Rio
Branco. Cobertura com escada em L,
com lareira, churrasqueira e espera
para piscina em amplo terraço.
Corretores no local: Rua Dona
Leonor, 139, a 100 m da Protásio
Alves.
Julio Bogoricin Imóveis. 24 de
Outubro, 828 – Fones: 30 1044 – 22
1279 – 30 2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 148:
ZH Classificados, 4º Caderno,
28/10/1990, p. 168-9

“O financiamento é garantido, você
escolhe o endereço.
Moinhos de Vento em frente ao
Parcão.
3 dorm. com financiamento em 15
anos.
Living totalmente independente. 3
ambientes em tabuão de ipê com
lareira. Terraço panorâmico c/
churrasqueira. Depósito individual.
Portaria com segurança permanente.
2 garagens por apto. Fase final de
acabamento.
Corretores no local: Rua Comendador
Caminha, 128.
Julio Bogoricin Imóveis. 24 de
Outubro, 828 – Fones: 30 1044 – 22
1279 – 30 2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Moinhos de Vento
Bairro oficial: Moinhos de Vento

Anúncio 149: [118]
ZH Classificados, 4º Caderno,
28/10/1990, p. 168-9

“O financiamento é garantido, você
escolhe o endereço.
Bela Vista.
Junto à praça.
Conclusão em 6 meses. Apenas 16
unidades. Completa estrutura de
lazer. Suíte c/ closet (24 m²). Sacada
c/ churrasqueira. Garagem privativa
no subsolo. Dep. completa de
empregada. Preço fechado.
Financiamento 60% Bradesco. Saldo
em 18 meses direto com o construtor.
Mensais a partir de Cr\$ 169.080,00.
Localização excepcional: a 50 metros

da praça.
Stand de vendas no local: Rua Passo da Pátria, 566.
Julio Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro, 828 – Fones: 30 1044 – 22 1279 – 30 2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 150: [114]
ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 168-9

“O financiamento é garantido, você escolhe o endereço.
24 de Outubro.
2 e 3 dormitórios.

Financiamento em 15 anos. Entrega em dezembro. Recuado da avenida. Suíte nos aptos. de 3 dorms. Living p/ 2 ambientes em tabuão. Sacada c/ churrasqueira. Copa-cozinha. Dependência de empregada. Garagem. Playground e piscina. Central de portaria c/ segurança total.
2 dorm.

Ato: 268.090,00, mensais: 149.600,00, semestrais: 585.090,00.
3 dorm.

Ato: 402.735,00, mensais: 224.740,00, semestrais: 878.970,00.
Corretores no local: 24 de Outubro, 1689.

Julio Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro, 828 – Fones: 30 1044 – 22 1279 – 30 2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Auxiliadora

Anúncio 151:
ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 168-9

“O financiamento é garantido, você escolhe o endereço.
Conforto e privacidade.
Residem neste prédio.

Projeto diferenciado. 2 aptos. por andar. 3 dorms. c/ suíte. Estar-jantar c/ lareira. Sacada. Salão de festas c/ churrasqueira. Piscina. Garagem 2 carros. Acabamento nobre.

Ato: 1.153.330,00, mensais: 162.390,00, quinquimestrais: 860.655,00.

Saldo financiado em 15 anos.
Corretores no local: Rua Pirapó, 185.
Julio Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro, 828 – Fones: 30 1044 – 22 1279 – 30 2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 152:
ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 168-9

“O financiamento é garantido, você escolhe o endereço.

Bom Fim.
2 dorm. pertinho do Parque.
Financiamento em 15 anos. 2 dorm. c/ sacadões e churrasqueira. Prédio

c/ 12 aptos. e 4 coberturas. Dep. de empregada como opção para o 3º dorm. Tubulação de água quente. Dorm. do casal com suíte. Estacionamento. Prédio com elevador. Excelente padrão de construção e acabamento. O menor preço do mercado. É bom demais para não aproveitar.
Confira no local: Rua Santo Antônio, 760.
Julio Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro, 828 – Fones: 30 1044 – 22 1279 – 30 2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Bom Fim
Bairro oficial: Bom Fim

Anúncio 153:
ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 171

“O pronto mais valorizado do bairro Santana.

Prédio pronto financiado em 15 anos. Completa estrutura de lazer.

Aptos c/ 2 dormitórios.
Living para dois ambientes. Espaço dorm. de empregada que serve como opção para 3º dormitório. Ampla área de serviço com bateria para todos os equipamentos. Garagem. Piscina, salão de festas, churrasqueira e playground. Prédio no centro do terreno, com elevador. Tapos em granito com água quente e fria. 4 aptos. p/ andar c/ 2 sacadas por apto.

Coberturas com piscina e belíssima vista panorâmica.
Espianada São Luiz.
Ato: 890.000. 40 mensais: 60.000. 4 reforços quinquimestrais. Saldo financiado.

Corretores no local: Rua São Luiz, 1080 (continuação da Ramiro Barcelos).
Financiamento: Itaú.

Construção e incorporação: EMAK Empreendimentos Imobiliários Ltda. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.

Planejamento e vendas: Julio Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro, 828 – Fones: 30-1044 – 22-1279 – 30-2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Santana
Bairro oficial: Partenon

Anúncio 154:
ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 172

“A máxima distinção na sua vida íntima e na sua vida social.

O que há de bom e melhor está no Bom Fim.

Maison Ville Franche.
3 dorms. com a mais versátil área social. O menor preço no seu padrão.

Na Maison Ville Franche a arquitetura estabelece novos limites. As áreas social, íntima e de serviço são completamente distintas. O terraço é diferenciado. Seu formato enriquece a fachada e possibilita que a área social

fique bem maior. Pessoas que fazem distinção entre o bom e o excepcional reconhecem em Maison Ville Franche uma obra de características inigualáveis.

Apenas 18 unidades em localização privilegiada: Fernandes Vieira entre o Bom Fim e a Independência.

Financiamento: Bradesco Banco Brasileiro de Descontos S.A.

Projeto: Salus Arquitetos Associados s/c Ltda.

Planejamento e vendas: Julio Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro, 828 – Fones: 30-1044 – 22-1279 – 30-2177. CRECI 20735.

Corretores no local: Rua Fernandes Vieira, 201.”

Bairro anunciado: Bom Fim
Bairro oficial: Bom Fim

Anúncio 155:
ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 172

“Apartamentos de 2 e 3 dormitórios prontos com financiamento garantido. Todos com sacadão. Living para 2 ambientes. Dependência de empregada. Espera para água quente. Coberturas com churrasqueira. Garagem individual fechada. Salão de festas. Churrasqueiras coletivas.

Residencial Jardim La Plata.

Condições de pagamento: Poupança. Ato: 651.000,00. Saldo em até 30 vezes. Financiamento em 15 anos com prestações de 98.918, renda familiar: 400.000.

Plantão no local: Rua La Plata, 740 esq. Buenos Aires.

Financiamento: Meridional, Banco Meridional do Brasil S.A.

Construção: Júbilo N. Spiguel Engenharia e Construções Ltda. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.

Vendas: Braga Imóveis. Protásio Alves, 3581. Fones: 34-6477 e 34-6547. CRECI 20242.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 156:
ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 173

“Amplios aptos. de 2 e 3 dormitórios. Av. Bagé, 57.

Lareira, sacadão c/ churrasqueira, suíte, dep. compl. emp.

Prédio: elevador, salão de festas e garagem.

Entrega em abril.

Preço a partir de:

2 dorm., 10.130.000,00.

3 dorm., 13.014.000,00.

Financiamento em até 24 meses. Estudamos o seu imóvel como parte do pagamento.

Av. Bagé, 57.

Sistema Habitat, D. Laura, 161. F: 22.7969.

Fração Construções Ltda.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 157:

ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 173

“Última oportunidade para adquirir imóvel pelo SFH.

Edifício Corinto, próximo ao Col. João XXIII.

Últimas unidades financiadas. Entrega em março de 91.

Apartamentos e coberturas com 02 dormitórios e com garagem. Excelente vista panorâmica. 02 elevadores. Salão de festas.

Entrada: Cr\$ 750.000,00, financiamento: Cr\$ 3.503.00,00, em 20x de Cr\$ 38.791,00, em 4x de Cr\$ 362.457,00.

Plantão no local:

Sepé Tiaraju, 1135, próximo ao Col. João XXIII.

Construção: São Vicente.

Financiamento: Meridional.

Vendas: Imobiliária Bergerlar, Miguel Tostes, 860. Fone (0512) 324766.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Teresópolis

Anúncio 158:

ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 173

“Todos prontos para você decidir.

Últimas unidades 3 dormitórios c/ suíte.

Totalmente pronto. 2 aptos por andar em Petrópolis. Living em tabuão com lareira. Varanda com churrasqueira. Ampla copa-cozinha. Parte íntima com carpete 10 mm. Garagem. Salão de festas.

Corretores no local: Rua Alegrete, 507, quase esq. Carazinho.

Planejamento e vendas: Julio Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro, 828 – Fones: 30-1044 – 22-1279 – 30-2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 159: [127]

ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 173

“Todos prontos para você decidir.

Caminho do Meio.

2 dormitórios.

Prédio pronto. Últimas unidades. Amplo living c/ sacada e churrasqueira. Dorm. casal c/ sacada. Banheiro social e de serviço. Esquadrias em louro-freijó. Garagem. Corretores no local: Rua São Manoel, 301, entre Protásio Alves e Cabral.

Planejamento e vendas: Julio Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro, 828 – Fones: 30-1044 – 22-1279 – 30-2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 160: [123]

ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 173

“Todos prontos para você decidir.

Auxiliadora.

1 dormitório.

Único 1 dorm. da cidade pronto para morar. Excelente padrão de acabamento. Esquadrias em louro-freijó. Fachadas em fulget. Localização para privilegiados. 50% de entrada e saldo em 18 meses, direto com a incorporadora.

Corretores no local: Rua Fabrício Pilar, 627.

Planejamento e vendas: Julio Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro, 828 – Fones: 30-1044 – 22-1279 – 30-2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Auxiliadora
Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 161:

ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 174

“Ed. Lexington.

Rua calma e arborizada próxima a tudo. Fachada em pastilhão e fulgê. Sacadão com churrasqueira. Living para 2 ambientes. Suíte. Dep. empregada. Gás central. Espera para ar central. Elevador. Estacionamento no subsolo. Acabamento artesanal.

A partir de: Cr\$ 11.660.000 – 20% de entrada. Saldo financiado direto com o incorporador. Estuda-se imóvel.

Entrega: janeiro 91.

Por um preço incrivelmente especial você compra o melhor 2 dormitórios ou cobertura de Petrópolis.

Opção 3º dormitório.

Conheça espetacular cobertura horizontal de 243 m² com 2 garagens e piscina instalada.

Av. Sinimbu, 223.

Plantão no local.

Projeto: Alano & Gioda.

Empreendimento: Roberto Marcos Bastos.

Sistema Habitat, Dona Laura, 161. Fone 22.7969. CRECI 20906 J.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 162:

ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 174

“4 suítes, com piscina, no melhor ponto da Bela Vista.

Em acabamento.

Última unidade – 5º andar.

Somente 5 unidades. 1 por andar. 446 m². 3 garagens. Ar central.

Preço fechado.

Vendas exclusivas: Idéias Lançamentos Imobiliários Ltda. Av. Taquara, 317 – fone 30.3455, inclusive sábados, domingos e

feriados. CRECI 20788.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: (endereço insuficiente)

Anúncio 163:

ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 174

“Quatro versões de um bom negócio.

Auxiliadora.

2 dormitórios.

Localização nobre: Freire Alemão, 512, quase esq. Anita Garibaldi. Prédio pequeno c/ apenas 8 unidades. 2 dorm. c/ banheiro privativo. Dependência completa de empregada. Amplo living com lareira. Sacada c/ churrasqueira. Garagem. Cobertura completa.

Condições de pagamento:

30% de entrada e saldo financiado em 24 meses direto com a incorporadora.

Corretores no local.

Planejamento e vendas: Julio Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro, 828 – Fones: 30-1044 – 22-1279 – 30-2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Auxiliadora
Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 164:

ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 174

“Quatro versões de um bom negócio.

Higienópolis.

2 dormitórios.

Prédio pequeno c/ 9 unidades. 2 dorm. c/ banho privativo. Living para 2 ambientes c/ sacada e churrasqueira. Tubulação com cobre temperfix. Estacionamento coberto.

Corretores no local:

Rua Afonso Taunay, esquina Atanásio Belmonte.

Planejamento e vendas: Julio Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro, 828 – Fones: 30-1044 – 22-1279 – 30-2177. CRECI 20735.”

Bairro anunciado: Higienópolis
Bairro oficial: Boa Vista

Anúncio 165:

ZH Classificados, 4º Caderno, 28/10/1990, p. 176

“More com todo o conforto e segurança, junto à Vila Assunção.

Residencial Assunção.

Próximo ao Dinosul.

03 dormitórios. Garagem para 02 automóveis. Bairro com infraestrutura completa.

A partir de Cr\$ 11.811.000,00 em 20 meses.

Elevadores Atlas.

Plantão no local: Av. Copacabana, 985.

Incorporação: CIC.

Vendas: Bergerlar, Miguel Tostes, 860. Fone (0512) 324766.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Tristeza

Amostra Outubro/1990: 36
divulgações de empreendimentos
Amostra ano de 1990: 52 divulgações
de empreendimentos

Anúncio 166: [263]
ZH Classificados Imóveis, Segundo
Caderno, 09/04/1995, p. 27

"The Landmark Residencial.
3 dormitórios com suíte no Moinhos
de Vento.
50% dos apartamentos já vendidos.
Sacada com churrasqueira. Rouparia.
Opção de 2 ou mais vagas na
garagem. Dependência reversível
para gabinete ou aumento de sala.
Condições:
Ato: R\$ 20.785,00. 23 mensais: R\$
1.109,00. 3 semestrais: R\$ 7.430,00.
Chaves: R\$ 31.973,00. Ref. Apto. 401
c/ box. Analisamos a sua proposta e
também o seu imóvel.
Plantão de atendimento até às 20 h.
Inclusive sáb., dom. e feriados. Tel.:
346.3459, 334.1666, e 334.1297.
Conforto: hall de entrada, salão de
festas, sauna e musculação serão
entregues decorados e equipados.
Lazer: 2 piscinas, quadra esportiva,
play-ground, tudo integrado por um
projeto paisagístico.
Segurança: portaria 24 horas,
totalmente cercado.
Área privativa: 116 m², área total: 205
m² (1 vaga).
Goldsztein, construindo espaços de
vida. Carlos Gomes, 1723.
Incorporadora do Ano 1994.
Comissão da Indústria Imobiliária.
Marquês do Pombal [450], esquina
com Dr. Timóteo [450]."

Bairro anunciado: Moinhos de Vento
Bairro oficial: Floresta

Anúncio 167: [302]
ZH Classificados Imóveis, Segundo
Caderno, 09/04/1995, p. 28

"3 dormitórios em Petrópolis.
Maravilhosas coberturas.
60% vendido.
Residencial Firenze.
Apartamentos: preço total: R\$
128.430, entrada: R\$ 27.000, a
combinar, 30 mensais: R\$ 1.101,
reforço julho/95: R\$ 12.000,
financiamento SFH: R\$ 56.400, preço
ref. apto. 301 + box 10.
Coberturas: preço total: R\$ 216.730,
entrada: R\$ 60.000, a combinar,
saldo financiado pelo SFH, preço ref.
cobertura 702.
Obra em andamento. Entrega em
março de 96. Visite plantão Rua Dona
Eugênia, 518, Petrópolis.
Financiamento: Bradesco.
Projeto: Monserrat Arquitetos
Associados.
Empreendimento: Cervierisul
Indústria da Construção Ltda.
Membro da Comissão da Indústria

Imobiliária.
Vendas: Idéias Lançamentos
Imobiliários. 330.3455. Av. Taquara,
317, inclusive sábados, domingos e
feriados."

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Santa Cecília

Anúncio 168: [297]
ZH Classificados Imóveis, Segundo
Caderno, 09/04/1995, p. 29

"Solar da Primavera.
Primavera cruza rio,
Cruza o sonho que tu sonhas
Na cidade adormecida
Primavera vem chegando.
Trecho "Canção da Primavera" de
Mário Quintana.
Para viver muitas primaveras de
alegrias.
2 dormitórios.
Apartamentos confortáveis de 2
dormitórios, sacada com
churrasqueira, área de serviço,
banheiro auxiliar e garagem. Prédio
com salão de festas, elevador,
zeladoria, tubulação para água
quente e gás central.
Tudo isso, numa construção de alta
qualidade, com localização perfeita
perto do Centro Comercial João
Pessoa.
Condições para o apartamento 204,
com box 14: área 114,85 m², à vista –
R\$ 67.500,00 ou entrada – R\$
8.800,00 + 40x R\$ 564,45, reforço em
junho/96 – R\$ 8.100,00,
financiamento de R\$ 33.000,00.
Preço fechado, entrega garantida em
outubro/1996.
Plantão no local. [Rua Laurindo, entre
Santana e Av. João Pessoa].
Projeto arquitetônico: arquiteto
Franklin Moreira.
Construção e incorporação: Capa
Engenharia, Destaque Revelação
1994 Sinduscon.
Lançamento e vendas: Dalberto
Pancotte Imóveis. Invista nesse
nome. Rua Miguel Tostes, 752 –
Fone 332.2577. CRECI 20786."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Santana

Anúncio 169: [258]
ZH Classificados Imóveis, Segundo
Caderno, 09/04/1995, p. 30

"Menino Deus,
Frentes para as ruas Gonçalves Dias,
185 e Gal. Caldwell.
2 e 3 dormitórios.
Suíte, varanda com churrasqueira e
box individual.
Prontos em junho 95, preço fechado.
Excelentes condições. Financo.
S.F.H. 7.500 UPFs.
Plantão no local: Fone: 233.7432.
Vendas: Empol Negócios Imobiliários.
CRECI 10442. Rua Germano
Petersen Jr., 101/Conj. 506/606.
Fones: 341.0740 e 343.8333."

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 170:
ZH Classificados Imóveis, Segundo
Caderno, 09/04/1995, p. 30

"2 e 3 dormitórios com suíte na
Tristeza.
Rua José Gomes, 113 – próximo ao
Dinosul.
O apartamento:
Garagem, sacadas com
churrasqueiras, living para 2
ambientes. Obra em acabamento.
3 dormitórios. Entrada de R\$
11.059,92 em 3 pagamentos.
Prestações a partir de 30x mensais
de R\$ 669,93 (demais condições no
plantão de vendas). (Referente à
unidade 201 – box 07).
A infra-estrutura:
Piscina, playground, cancha
poliesportiva, condomínio fechado,
total segurança.
Plantão de vendas no local – Rua
José Gomes, 113.
Vendas: A3 Assesores Imobiliários,
fones: 247.1933, 346.4044. CRECI
21456.
Incorporação: Marsiaj Oliveira
Incorporações Imobiliárias Ltda.
Membro da Comissão da Indústria
Imobiliária."

Bairro anunciado: Tristeza
Bairro oficial: Tristeza

Anúncio 171:
ZH Classificados Imóveis, Segundo
Caderno, 09/04/1995, p. 32

"Residencial Vancouver.
3 dormitórios financiados em
Higienópolis.
Aptos. com 175 m² de área, suíte
casal, área social de 29 m² com
terraço e churrasqueira, copa-
cozinha, despensa, depósito
individual.
2 vagas na garagem.
Plantão no local: fone: 337.2832, Rua
Marcelo Gama, 1.275.
O máximo em projeto e localização
pelo melhor preço e condições.
Apto. 202 / box 10. Preço total: R\$
111.555, ato: R\$ 5.981, 30 / 60 dias
R\$ 4.440, 18 mensais R\$ 718, 2
reforços: (semest.) R\$ 4.440, chaves:
R\$ 18.479.
Saldo financiado S.F.H., prestação
R\$ 755,76.
Alto padrão de acabamento.
Entrega: junho 96.
Financiamento: Itaú.
Projeto: Edgar do Valle Arquitetos.
Construção e Incorporação: Allem.
Comercialização: Habitat, idoneidade
e competência. Rua Dona Laura, 161
– fone: (051) 222.7969. CRECI
20906."

Bairro anunciado: Higienópolis
Bairro oficial: Auxiliadora

Anúncio 172:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 32

"Edifício Porto Fino.
3 dormitórios na Bela Vista prontos em novembro 95.

Sacada, churrasq., WC auxiliar, suíte casal, gás central, apto. zelador, elevador, salão de festas c/ churrasq., play-ground, garagens.
Vendas no local: Rua Dr. Freire Alemão, 293, próximo à Anita Garibaldi.
EGL Engenharia Ltda.
Vendas: Interplan, CRECI 106. Rua Duque de Caxias, 1.669 – Fone: 225.1444. Rua 24 de Outubro, 474 – Fone: 222.1433."

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 173:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 33

"Maison Quebec.

Do tamanho da sua felicidade.
R. Carlos Gardel, 166 – Bela Vista.
A Julio Bogoricin Imóveis apresenta o Maison Quebec, mais um projeto construído e incorporado pela Soerga Engenharia Ltda., na Rua Carlos Gardel.

Apenas 2 por andar. 2 dormitórios, 3ª opcional. 1 ou 2 vagas na garagem. Varanda com churrasqueira, Dependência de empregada opcional. Somente 12 unidades (10 apartamentos e 2 coberturas). Fachadas em granito e pastilhas vitrificadas.

Poupança em 24 meses e financiamento pelo SFH.
Informações no local, com corretores de plantão.

Arquitetos Joaquim E. V. Hass, Jorge D. de Jesus.

Construção e incorporação: Soerga Engenharia Ltda.

Vendas: Julio Bogoricin Imóveis. CRECI 20735.

Plantão de vendas no local e 24 de Outubro, 828 – Fone: (051) 330.1044."

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 174:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 35

"3 dormitórios para quem procura um aproveitamento racional de espaço e de dinheiro.

Edifício Vermont.
Rua Itaborai, 45, junto à Eça de Queiroz – Petrópolis.

3 dormitórios, sendo 1 suíte com sacada privativa, sala de estar/jantar, terraço com churrasqueira, 2 apartamentos por andar, 2 elevadores, 3 vagas de garagem, depósito individual, área total: 245 m². Financiamento direto em até 60

meses.

Entrada 3X R\$ 4.956,08 + 60X R\$ 1.032,51. 6 reforços semestrais R\$ 5.782,09. Chaves R\$ 12.390,20. (Ref. apto. 202 c/ 229,31 m² e 2 vagas de garagem – 1,80 CUB/m²).

Seu imóvel ou carro também podem entrar no negócio.

Incorporação e construção: Ábaco.

Projeto: Abreu & Portugal.

Vendas exclusivas: Nogueira Assessoria Imobiliária. Pça. Nações Unidas, 11. F.: (051) 331.2911. CRECI 5661.

Reajuste pelo CUB/RS, respeitando a periodicidade mínima legal."

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 175:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 36

"3 dormitórios na Bela Vista.

Junto a Nilo e alguns metros do União.

Edifício Villa Splendore.

Suíte, living para 2 ambientes c/ lareira, sacada c/ churrasqueira, dep. de empregada reversível p/ 4º dormitório ou gabinete, gás central, tubulação p/ TV a cabo, 2 elevadores, portaria c/ guarita e zeladoria, área de lazer c/ piscina e sauna, salão de festas, box individual, box extra opcional, fachada em granito, pastilha.

Coberturas c/ vista panorâmica, piscina, churrasqueira, amplo salão de estar.

Preço fechado c/ financiamento. Ato: 27.590,00. 20 vezes: 1.442,00. 3 reforços: 5.175,00. Financiamento: 66.000,00. Ref. ao apto. 202, box 39. Entrega em dez/95.

Construção: EMI Empreendimentos Imobiliários Ltda.

Lançamento e vendas: Predilar Imóveis. (051) 334.1488. Av. Carlos Gomes, 1667.

Bela Vista Corretora de Imóveis. (051) 331.5050. Rua Des. Augusto L. Lima esq. Nilo Peçanha.

Objetiva Imóveis. (051) 331.8271 – 981.4180. Rua Pedro Chaves Barcelos, 475.

Plantão no local: Rua Desembargador Alves Nogueira, 223. Fone: (051) 342.4880. Inclusive sábados e domingos.

Comissão da Indústria Imobiliária.

Obra financiada Bradesco.

Projeto: Joaquim Haas Arquitetura e Urbanismo."

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 176: [358]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 37

"Faça um grande negócio.

O menor preço do mercado. Apenas 1,5 CUB p/m².

2 dorm. c/ 99,5 m², 400,52 reais mensais. Preço total: a partir de R\$ 40.051,55.

3 dorm. c/ 119,18 m², 539,24 reais mensais. Preço total: a partir de R\$ 53.924,42.

Coberturas: 2 dorm. c/ 170 m², 3 dorm. c/ 204 m², a partir de 735 reais mensais. Preço total: R\$ 73.571,41.

Condições super facilitadas de pagamento. Financiamento direto com a construtora em 72 meses sem resíduos.

Aptos. com sacada e churrasqueira. 4 aptos. por andar. Todos de frente. Clube com piscina. Quadra poliesportiva. Privacidade e segurança. Prédios com elevador. Área de lazer com mais de 20.000 m². Sem lance e sem sorteio.

Visite o apartamento decorado. Altos da Avenida Cavallhada, 4760 (a 350 m do Zaffari Zona Sul).

Vendas: Interplan, CRECI 106.

Kreybel, 10 anos de zona sul.

Village Center Zona Sul, a nova Bela Vista.

Plano 72, menor preço, menor prazo.

Projeto aprovado pela PMPA exp. único nº 260771.9, em 03.03.93. Quadra A R 04 – 73.503 Incorporação 286.844 – Quadra B R 04 – 73.501 Incorporação 286.845 da 3ª Zona de Registros de Imóveis desta Capital."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Vila Nova

Anúncio 177:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 38

"Residencial Sevilha.

O local é perfeito. O projeto é ótimo. O preço é excelente.

Claro que combina com você!

Rua Alberto Silva, 491, Jardim Itati.

Em frente ao Colégio Santa Dorotéia.

Entrada facilitada em 4 parcelas: R\$ 4.402,00. 1ª prestação em julho: R\$ 528,00 (ap. 201/B, box 8). Demais condições, visite o plantão ou solicite a visita de um corretor.

Fachada em cerâmica e fulgê. Salão de festas. Zeladoria permanente. 2 elevadores. Antena coletiva. Terreno gradeado com portão com controle remoto. Rua tranquiila e arborizada. Escola na frente.

Apartamentos de 2 e 3 dormitórios e coberturas. Suíte. Esquadrias em louro freijó. Água quente. 14 apartamentos, todos voltados para o norte. Sacada com churrasqueira.

Empreendimento: Prisma Empreendimentos Imobiliários Ltda.

Vendas: André Imóveis Ltda.

341.9404. Plantão no local. Rua Alberto Silva, 491, Jardim Itati.

CRECI 21562J. Reg. Matríc. 94407."

Bairro anunciado: Jardim Itati
Bairro oficial: Cristo Redentor

Anúncio 178: [187; 265; 350]

ZH Classificados Imóveis, Segundo

Caderno, 09/04/1995, p. 38

"Ficou mais fácil guardar seu carro na garagem.

Villa Fontaine. 3 dorm. com suíte mais garagem.

100 parcelas de R\$ 928,00 e mais nada.

Plantão no local: Afonso Taunay, 186. Central de atendimento: Anita Garibaldi, 1945.

Fórmula fácil 100 parcelas. Bortoncello, fones: 341.8854, 346.1888 e 345.1090.

Uma parcela no ato. Demais parcelas corrigidas pelo CUB base abril/95. 1% Tabela Price sobre parcelas depois habite-se.

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Boa Vista

Anúncio 179: [249]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 39

"Lançamento.

Plaza São Luiz.

Junte-se à EMAK e adquira qualidade em seu 5º edifício no bairro.

3 dormitórios com suíte. Terraço com churrasqueira interligado à cozinha.

Obra em andamento.

1 ou 2 vagas na garagem. Depósito individual no andar. Central de gás.

Água quente instalada. 2 elevadores. Espera para TV a cabo. Área de lazer com churrasqueira e piscina.

60 X mensais: R\$ 968, a partir de: (Apto. 202 / box 104). Preço total: R\$ 85.466. Ato/30/60/90/120: R\$ 2.987. Chaves: R\$ 12.466.

Incorporação e construção: EMAK Empreendimentos Imobiliários. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.

Vendas exclusivas: Aldo Borges. Castro Alves, 465 – 331-8033. CRECI 865.

Plantão no local: Rua São Luiz, 920 – Santana – Fone: 331.8033.

Referente ao CUB Março 95."

Bairro anunciado: Santana

Bairro oficial: Santana

Anúncio 180:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 40

"Aqui, 60 é bem melhor que 100 e você não se esconde.

Ilhas Gregas, Rua Itaboraí, 1342.

Para você viver sua cidade em um espaço mais que especial, Edifício Ilhas Gregas, o melhor 2 dormitórios e coberturas da cidade. Totalmente projetado visando atender as necessidades da família moderna.

Edifício com elevador, 4 apartamentos por andar, 2 dormitórios, dependência de empregada, banheiro social, sala, sacada c/ churrasqueira em todos os apartamentos, cozinha e área de serviço. Ótima localização, a poucos

metros da Salvador França, com uma excepcional vista para o Jardim Botânico. Privacidade, segurança, próximo a shoppings, colégios e clubes.

Venha até o plantão e saiba mais sobre esse belíssimo empreendimento.

Condições de pagamento. Ato, 30 e 60 dias: R\$ 2.203,00. 8 reforços semestrais: R\$ 2.775,60. 60X de: R\$ 550,90. Chaves: R\$ 7.401,50. Parcelas corrigidas pelo CUB/SINDOSCON/RS [sic]. Relativo ao apto. 203 – box 02 com área total de 129,54 m².

Financiamento direto 60 meses. Entrega em 30 meses.

Construção e incorporação: Suévia Construções e Incorporações Ltda.

Vendas exclusivas: Nogueira Imóveis Assessoria Imobiliária. Fone/fax: (051) 331.2911. Plantão no local.

Matrícula Nº 37.689 RT 2ª Zona/POA – CRECI 5661."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 181: [280]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 41

"Residencial São Pedro d'Aldeia.

2 dormitórios grandes a partir de R\$ 333 mensais.

Plantão no local – Rua Marechal Frola, 103 – Próximo ao Iguatemi.

Com suíte, sacada com churrasqueira e garagem.

Prédio sobre pilotis. Fachada em fulgê com detalhes em pastilha.

Living com piso laminado de madeira.

Tubulação para água quente. Gás central. Elevador. Portaria e zeladoria. Salão de festas.

A partir de: (Apto. 201/box 17). Ato: R\$ 4.808 – 30/60: R\$ 2.830. 34 mensais: R\$ 333. 05 ref. semest.: R\$ 1.689. Saldo financiamento S.F.H.

Financo. garantido: Sistema Financeiro da Habitação.

Construção e incorporação: Delta Engenharia Ltda.

Prontos em novembro 96. Obra em andamento.

Vendas exclusivas: Aldo Borges, Castro Alves, 465 – 331.8033. CRECI 865."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Cristo Redentor

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Cristo Redentor

Anúncio 182: [264]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 42

"Entrega Dezembro/95.

3 dorm. com suíte na Zona Norte.

Garagem e sacada com churrasqueira. Condomínio fechado, totalmente gradeado. Piscinas adulto e infantil. Salão de festas com churrasqueira social. Quadra de squash. Sala de ginástica equipada. Próximo ao Lindóia Shopping Center.

Ato/30 dias= R\$ 2.344,00. 24 mensais= R\$ 524,00. 4 semestrais= R\$ 1.547,00. Em 07/11/95= R\$ 7.812,00. Financ. SFH= R\$ 46.874,00. Total= R\$ 78.138,00. Valores Ref. ao Apto. 102A. Seu imóvel, carro ou telefone entram no negócio.

Plantão de vendas: Rua Domingos Martins, 845 – F: 345.1301, inclusive sábados e domingos.

Empreendimento: Aldeamare, Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.

Vendas: Rial Imóveis, Assis Brasil, 2897. 341.1613. CRECI 201."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Cristo Redentor

Anúncio 183:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 43

"2 dormitórios com suíte perto do Parcão.

Apartamentos com excelente acabamento no Moinhos de Vento.

Montreal Park.

Entrega em dezembro de 95.

Amplio estar/jantar em tabuão. Lareira. Varanda c/ 21 m² e churrasqueira. 1 ou 2 vagas na garagem.

Coberturas com piscina. Fachada em granito e fulgê. Elevador codificado.

Preço fechado em 30 meses. Ato 2X R\$ 12.450,00 + 30X R\$ 1.970,00 + 4 reforços semestrais de R\$ 3.940,00.

Chaves: R\$ 10.800,00. (Ref. apto. 202 – box 25).

Plantão no local: Rua Pedro Weingartner, 194.

Construção: CFL Construções.

Vendas: CIM Consultoria Imobiliária. Tel.: 333.1833.

Parcelas corrigidas pelo CUB/RS.

Após entrega + juros de 1% ao mês. CRECI 20172."

Bairro anunciado: Moinhos de Vento

Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 184:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 44

"3 dormitórios com 2 suítes no Menino Deus com juro zero.

Rua Visconde do Herval, 472 / 522.

O apartamento:

2 vagas na garagem, cozinha com comedor, living para 2 ambientes, sacada e churrasqueira, coberturas com piscina e deck e terraço com churrasqueira.

3 dormitórios. Entrada de R\$ 9.597,60 em 3 pagamentos. Prestações a partir de R\$ 479,88 (demais condições no plantão de vendas). (Referente à unidade 204 – box 82).

A infra-estrutura:

Prédio totalmente gradeado, elevador, salão de festas, playground.

Plantão de vendas na Av. Ganzo, 677.

Juro Zero Marsiaj Oliveira.
Vendas exclusivas: Aldo Borges,
fone: 331.8033 e 233.5423.
Incorporação: Marsiaj Oliveira
Incorporações Imobiliárias Ltda.”

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 185:

ZH Classificados Imóveis, Segundo
Caderno, 09/04/1995, p. 45

“3 dorms. e coberturas em Petrópolis.
Prá você mudar de endereço em
apenas um mês.

Prédio com apenas 8 unidades –
Entrega: 30 dias. Financiamento
garantido.

Living com tabuão laminado.
Esquadrias louro freijó. Sacada e
churrasqueira. Banheiro social e
privativo. Gás central. Prédio de
esquina, todo ajardinado. Todos os
apartamentos com garagem.
Coberturas com suíte e garagem para
2 carros, salão de festas,
churrasqueira, lareira e amplo terraço.
Plantão de vendas no local: Rua
Buenos Aires, 110.

Incorporação e construção: ACVC
Administração e Construção Ltda.

Financiamento: Banrisul.

Vendas exclusivas: Acantarelli
Intermediação Imobiliária Ltda. Rua
Felipe de Oliveira, 87. Fones:
331.1362 e 331.3242. CRECI 21599.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 186: [262]

ZH Classificados Imóveis, Segundo
Caderno, 09/04/1995, p. 45

“A vista mais privilegiada do bairro.
3 dormitórios som suíte, próximo ao
Iguatemi.

26 mensais de R\$ 786. Ato/30/60 –
3x= R\$ 2.149. Chaves= R\$ 22.532.
Ref. apto. 206 box 67. Saldo SFH.
Valores base CUB abril/95.

No melhor terreno do bairro.

Sacada com churrasqueira.
Coberturas com piscina. 2 torres em
área de 5.000 m². Prédio com toda
infra-estrutura. Living em L. Garagem.
Condomínio fechado. Piscina adulto e
infantil. Próximo aos colégios
Anchieta e Farroupilha e ao Country
Club.

Bortoncello.

Villagio Marinetti. Plantão no local:
Rua Barreto Viana, 1074. Central de
atendimento: Anita Garibaldi, 1945.
Fones: 345.1090, 334.3014 e
346.1888. CRCI 21212 – R.3 97871.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Chácara das Pedras

Anúncio 187: [178; 265; 350]

ZH Classificados Imóveis, Segundo
Caderno, 09/04/1995, p. 46

“Ficou mais fácil levar seus filhos ao

clube.

Villa Fontaine. 3 dorm. com suíte
mais playground, piscina adulto e
infantil.

100 parcelas de R\$ 928,00 e mais
nada.

Plantão no local: Afonso Taunay, 186.
Central de atendimento: Anita
Garibaldi, 1945.

Fórmula fácil 100 parcelas.
Bortoncello, fones: 341.8854,
346.1888 e 345.1090.

Uma parcela no ato. Demais parcelas
corrigidas pelo CUB base abril/95. 1%
Tabela Price sobre parcelas depois
habite-se.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Boa Vista

Anúncio 188:

ZH Classificados Imóveis, Segundo
Caderno, 09/04/1995, p. 47

“2 dormitórios no Menino Deus.

Obra em acabamento.

Excelentes condições de pagamento.

Financiamento direto com a
construtora.

Rua 17 de Junho, 932. Junto ao
Teatro Renascença e Plaza Miró.
Plantão no local.

Vendas: Empol Negócios Imobiliários.
CRECI 10442. Rua Germano
Petersen Jr., 101. Conj. 506/606.
Fones: 341.0740 e 343.8333.”

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 189:

ZH Classificados Imóveis, Segundo
Caderno, 09/04/1995, p. 47

“Teresópolis.

2 dormitórios com piscina e ampla
área de lazer.

Muito verde e ar puro. Tubulação
para água quente. Gás central.
Portaria e zeladoria. Elevador. Box
opcional. Ampla área de lazer com
salão de festas, churrasqueiras, play-
ground, quiosque, piscina adulto e
infantil.

Referente Apto. 105. Ato: R\$ 2.707.
30/60/90 dias: R\$ 1.016. 33 mensais:
R\$ 231. Chaves: R\$ 3.046.
Financiamento: R\$ 24.225. Preço
total: R\$ 40.640.

Entrega garantida: maio 96.

Residencial Piemonte.

Plantão no local: Av. Cel. Aparício
Borges, 180.

Projeto: Joaquim Haas – CREA
29298, Jorge D. de Jesus – CREA
29517.

Financiamento: Banrisul.

Próximo ao Kastelão. Entre o Glória e
o Teresópolis Tênis Club.

BCL Construções Ltda.

Vendas: Aldo Borges. Castro Alves,
465 – 31-8033. CRECI 865.”

Bairro anunciado: Teresópolis
Bairro oficial: Teresópolis

Anúncio 190: [267]

ZH Classificados Imóveis, Segundo
Caderno, 09/04/1995, p. 48

“3 dorms. com mensais de R\$ 648,30.
Estar Quatro Ilhas.

Plantão no local: 332.8085. Rua
Casemiro de Abreu, 900, próximo ao
IPA e Parcão.

O edifício:

Fachada em fulgê e elementos
cerâmicos. Esquadrias em louro
freijó. Elevador. Salão de festas.

Os apartamentos:

194,84 m² de área. 2 por andar. 3
dorms. Suíte casal com solarium.
Área social de 40,09 m² com lareira.
Varanda com churrasqueira. Lavabo.
Copa-cozinha. WC auxiliar.

Coberturas com 3 vagas na garagem.
60 meses para pagar. Saldo
financiamento S.H. Preço total: R\$
124.830. Entrada: R\$ 3.241,50.
Estudamos sua proposta. (Apto.
202/Box 21).

Preço fechado. Entrega: Out 97.

Construção e incorporação: Planus
Engenharia Ltda.

Vendas: Gilberto Silveiro & Corretores
Associados. Rua Dom Pedro II, 1.120
– Loja 106. Ligue já. 337.1007.
CRECI 9.300.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 191: (2) [247]

ZH Classificados Imóveis, Segundo
Caderno, 09/04/1995, p. 49

“Muito conforto junto à natureza do
Jardim Botânico.

Planta excepcional com uma perfeita
distribuição dos espaços e excelente
orientação solar.

Estar Praia dos Ingleses.

Rua Isidoro Tressi, 163.

208 m² de área. 3 dormitórios.

2 por andar. Opção 4^o dorm. ou
gabinete. Prédio sobre pilotis. Suíte
casal. Estar-jantar de 20,27 m²
integrado a terraço de 15,68 m² com
churrasqueira. Dutos para lareira.
Dorm. empregada. WC auxiliar. 2
garagens. Depósito individual.
Elevador. Salão de festas. Coberturas
com salão de 31,53 m², kitch com
churrasqueira e 2 garagens.

A partir de: (Apto. 201/box 22)
Entrada: (A combinar) R\$ 15.875. 50
mensais: R\$ 635. Habite-se a
combinar. Saldo financiado.

Maravilhoso terreno de esquina junto
ao Jardim Botânico com vista
indeavassável e permanente.

Estar Porto Belo.

Rua Felizardo, 1000.

192 m² de área. 3 dormitórios.

Vista panorâmica indeavassável e
permanente para o Jardim Botânico.

2 por andar. Suíte casal. Estar-jantar
integrado a maravilhoso terraço com
churrasqueira. Dutos para lareira.
Copa-cozinha. WC auxiliar. 2 vagas
na garagem. Elevador. Apto. zelador.
Salão de festas.

A partir de: (Apto. 201/box 01)
Entrada: (A combinar) R\$ 28.944. 60 mensais: R\$ 804. Reforços e Habite-se a combinar.
Aceitamos seu imóvel como parte do pagto. e você pode continuar morando nele.
Central de vendas: Rua Itaboraí, 1.478 – Fone: 339.2659.
Projeto: Franklin Moreira CREA 51.031.
Construção e incorporação: Planus Engenharia Ltda.
Vendas: Exame Consultoria Imobiliária. Fone: 332.4844. CRECI 21033.
Uniplan Corretora de Imóveis. Fone: 330.8355. CRECI 11257.”

Bairros anunciados: Jardim Botânico; Jardim Botânico
Bairro oficial: Jardim Botânico; Jardim Botânico

Anúncio 192: [346]
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 51

“3 dormitórios junto ao Petrópole Tênis Club.
Farias Santos, 786 esquina Itaboraí. Vista panorâmica a partir do primeiro andar.
Prédio em centro de terreno com amplos jardins. 2 aptos. por andar – todos de frente – suíte com sacada. Estar/jantar c/ sacada e churrasqueira. Garagem. Salão de festas. Salão de jogos. Vestiário para empregados. Guarita e zeladoria. Linda cobertura com amplo terraço e piscina.
3 dormitórios com preço de 2.
Ato R\$ 20.037,86 + 24 x R\$ 412,75 + 4 reforços semestrais R\$ 1.061,36. Financiamento R\$ 66.000. (ref. apto. 202 c/ box 02). Preço fechado.
Plantão no local.
OMNI Construtora & Incorporadora Ltda.
Projeto: Portela & Portela Arquitetura e Consultoria.
Bela Vista Corretora de Imóveis. Nilo Peçanha, esq. Des. Augusto Loureiro Lima. Tel.: (051) 331.5050.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 193: [260]
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 52

“Cristo Redentor.
2 dorms.
Aptos. c/ 114 m² - Coberturas c/ 223 m².
Últimas unidades com vista espetacular!!!
Prédio c/ 2 elevadores e garagem. Sacada c/ churrasqueira. Coberturas. Área de lazer c/ piscina. Salão de festas e playground.
Ducado de Savóia.
Preço R\$ 68.000,00. Saldo SFH R\$ 40.000,00. Saldo poupança 36x.

(Obs. saldo poup. acrésc. 1% T.P.).
Ref. Apto. 806 – Box 48.
Plantão de vendas no local – F: 361.1781. Domingos Rubbo, 348.
Visite aptos. em final de construção.
Incorporação e construção: Colla, construindo qualidade.
Obra financiada pelo Banespa.
Vendas: Saraiva Dutra Corretores Associados. Fone: 333.2388. CRECI 21569.”

Bairro anunciado: Cristo Redentor
Bairro oficial: Cristo Redentor

Anúncio 194: [261]
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 52

“1 e 2 dormitórios junto ao centro prontos para morar.
Financiamento opcional.
Vendas no local: Rua Lima e Silva, 250.
Construção e incorporação: Carioca Empreendimentos Imobiliários Ltda.
Vendas: Interplan, CRECI 106. Rua Duque de Caxias, 1.669 – Fone 225.1444. Rua 24 de Outubro, 474 – Fone: 222.1433.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Cidade Baixa

Anúncio 195:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 52

“2 dorms. – Jardim Botânico.
Apartamentos e coberturas.
Edifício Itaguá.
Rua Chile, 370.
Apenas 6 unidades.
Living, sacada c/ churrasqueira, banh. social, área de serviço, cozinha, garagem.
Ato: R\$ 13.615,00. 36x: R\$ 794,72. 5 reforços semestrais: R\$ 3.444,00. Referente ap. 203-box 06.
Coberturas a partir de R\$ 89.318,25.
Financiamento direto com o construtor.
Entrega mar./96.
Plantão no local: Chile esquina c/ Valparaíso.
Duas excelentes oportunidades para um ótimo negócio!!!
Construção: Construtora Bacaltchuck.
Vendas: Saraiva Dutra Corretores Associados. Souza Doca, 71. Cjs. 501 e 505. 333.2388. CRECI 21569.”

Bairro anunciado: Jardim Botânico
Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 196:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 52

“Coberturas, 2 e 3 dorms. c/ dependência de empregada.
R\$ 177.536,21. Em até 36 prest. Ref. Cobertura nº 303/Box 05.
2 dormitórios. Estar íntimo ou 3 dormitórios. Todos com box. Churrasqueira. Salão de festas.

Piscina.
Edifício c/ apenas 6 unids.
Amélia Telles, 272.
Entre Protásio Alves e Nilo Peçanha.
Plantão no local.
Financiamento direto com a construtora.
Duas excelentes oportunidades para um ótimo negócio!!!
Construção: Construtora Bacaltchuck.
Vendas: Saraiva Dutra Corretores Associados. Souza Doca, 71. Cjs. 501 e 505. 333.2388. CRECI 21569.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 197:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 53

“2 dormitórios c/ suíte e dep. & cobertura c/ 3 dorm.
Obra em fase adiantada.
Ótima localização. Suíte c/ sacada.
Dep. empregada c/ opção p/ 3ª dorm.
Living c/ lareira e 2 sacadas (1 c/ churrasq.). 1 ou 2 box cobertos.
Cobertura com: salão, terraço c/ piscina e churrasq. Elevador. Salão de festas.
Ato: R\$ 11.198,00 + 4X R\$ 11.323,00 + 18X R\$ 4.634,50 (durante a obra). (ref. apto. 202 c/ 1 box).
Plantão no local: Artur Rocha, 67 – Auxiliadora.
Construção: Mezzanino Engenharia.
Vendas: CIM Consultoria Imobiliária. Fone: 333.1833.
Custo programado.”

Bairro anunciado: Auxiliadora
Bairro oficial: Auxiliadora

Anúncio 198:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 53

“Moinhos de Vento. Imperdível!
Sofisticados 3 dormitórios prontos para morar.
Com suíte, sacadão com churrasqueira e garagem p/ 2 carros.
Visite apto. decorado Vogue.
A partir de: Apto. 202 / Box 08 duplo.
Ato: R\$ 31.964. 30/60 dias: R\$ 6.830.
24 mensais: R\$ 2.203. Financto.: R\$ 64.595. Aqui seu dólar vale 1 real para valores pagos no ato.
Estudamos seu imóvel como parte do pagto.
Junto ao Parcão em grande terreno arborizado. Suíte casal com sacada e banheira de hidromassagem. Living para 2 ambientes. Dependência de empregada. Depósito individual na garagem. Edifício sobre pilotis com salão de festas, churrasqueira, playground e piscina.
Última cobertura. Salão de 52 m² na parte superior com churrasqueira. Terraço com piscina. Garagem para 3 carros.
Banrisul, Banco do Estado do Rio Grande do Sul S. A.
Edgar do Valle Arquitetos.

Vendas exclusivas: Aldo Borges, Castro Alves, 465 – 331-8033. CRECI 865. Plantão no local: Rua Dona Laura, 794.”

Bairro anunciado: Moinhos de Vento
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 199:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 54

“Fitzgerald Residence. Sofisticadas coberturas de 3 dormitórios prontas para morar junto à Av. Carlos Gomes.

493,55 m² de área. Opção para 2ª suíte na cobertura (4º dorm.) Suíte casal com banheira de hidro. Estar-jantar com lareira. Terraço com churrasqueira. Copa-cozinha. Dep. empregada. 3 vagas na garagem com depósito individual. Elevador “Atlas”. Piscina instalada. Vista panorâmica. 13 meses para pagar. Aceita-se financiamento.

Rua Prof. Fitzgerald, 85 – Petrópolis. Reserva especial. Em vendas: (Apto.302).

CKS Incorporações.

Projeto: Lia Fleck – CREA 42.625.

Ana Luiza Silva – CREA 34.237.

Vendas: Interplan, CRCI 106. Rua 24 de Outubro, 474 – Fone: 222.1433. Rua Duque de Caxias, 1669 – Fone: 225.1444. Vendas no local.”

Bairro anunciado: Petrópolis

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 200:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 54

“Preço fechado.

3 dormitórios c/ suíte, sacada e garagem.

Opção do 4º dormitório ou gabinete. Junto ao Parque da Redenção. Somente 07 apartamentos. Ato e reforços a combinar.

Edifício Solar do Bosque.

36 prestações a partir de R\$ 1.380,00.

Entrega em dez/95.

Projeto e execução: TGD, Rila.

Vendas: Labor Imóveis. (051) 222-1300.

Plantão de vendas no local: Rua Vieira de Castro nº 259.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Santana

Anúncio 201: [301]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 55

“Petrópolis.

2 e 3 dorms. com suíte na Rua Corte Real, 928.

Estar-jantar integrado a terraço com churrasqueira. Copa-cozinha. Dep. empregada. Garagem. Alto padrão de acabamento. Água quente instalada.

Gás central. Porteiro eletrônico. Elevador.

A partir de: R\$ 78.000.

Condições a combinar. 30 meses para pagar.

Preço fechado. Entrega: maio 96.

Vendas: Gilberto Silveiro & Corretores Associados. Rua Dom Pedro II, 1.120 – Loja 106. Fone: 337.1007.”

Bairro anunciado: Petrópolis

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 202:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 55

“Condomínio Parque Sul.

2 dormitórios na Zona Sul.

A partir de R\$ 350 mensais.

Avenida Cavalhada, 2.135.

Aptos. finais 02, 04, 07 e 09 com churrasqueira. Edifício com salão de festas, sala de recreação e playground. Portaria e zeladoria. 2 elevadores. Gás central. Box individual.

A partir de: (Apto. 408 s/ churrasq. e s/ box). Entrada parcelada: R\$ 3.730.

Dez. 95/96/97: R\$ 1.875. 36 mensais:

R\$ 373. Abril/Dezembro 98: R\$ 1.679.

30 parcelas após as chaves: R\$ 350, corrigidas pelo ICPR e tabela PRICE 12% ao ano.

Construção e incorporação: Planenco. Planejamento, Engenharia e Construções Ltda.

Preço fechado.

Entrega: Dezembro 97.

Vendas no local ou: Interplan, CRECI 106. Rua Duque de Caxias, 1669 –

Fone: 225.1444. Rua 24 de Outubro, 474 – Fone: 222.1433.

Registro na 3ª Zona Protocolo Nº 265495.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Teresópolis

Anúncio 203:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 56

“2 dorm. 2 suítes por R\$ 64.970.

Últimas unidades.

Ligue-se: Só 1,5 CUB o m².

Ed. Cerro Mirador – Lucas de Oliveira, 2608.

Condições de pagamento (apto. 202 – box 13) ato: R\$ 4.409,00 – 30 dias: R\$ 4.409,00 – 30 mensais: R\$ 990,00 + 6 ref. R\$ 4.404,00. (reajuste cub/Sinduscon). Preço de custo.

Eskema Corretora de Imóveis. Rua Carvalho Monteiro, 26 esq. João Obino. 338.4044. À noite tel. 986.1621.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 204:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 56

“Ed. Saint William. Pague pouco e

viva como rei.

Apartamentos de 2 dormitórios com suíte, sacadão com 14m² e churrasqueira.

Condição superespecial de lançamento para pagamento à vista. Confira.

Saint William. Lasar Segal, 523. Plantão no local.

Prédio com acabamento de primeira. Aberturas em louro freijó. Fachada revestida de cerâmica e fulget. Elevador. Prédio em centro de terreno, com ótima orientação solar e excelente localização: próximo ao Big Shop, ao Lindóia Tênis Clube e à Av. Panamericana.

Preço a partir de R\$ 55.488,10. Ato/30/60 – R\$ 2.589,44. 40 mensais

– R\$ 388,42. 6 semestrais – R\$ 1.618,40. Chaves – R\$ 5.826,25.

S.F.H. ou 30 meses (TP) R\$ 16.646,43. Preço ref. ap. 204.

Incorporação: Arcadas Construções. Comercialização: Rial Imóveis. Av. Assis Brasil, 2897. F: 341.4711 e 340.1656.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: São Sebastião

Anúncio 205: [293]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 58

“1 dorm. duplex c/ suíte, garagem e lavabo.

Residencial Vila Azul.

R. Barão do Amazonas, 746.

Alto luxo com mezanino, lavabo, sacada, lareira, churrasq., suíte, garagem dupla, edifício com piscina, salão festas (50 pessoas), lavand. coletiva.

Condições de pagto. (apto. 302/box 02) R\$ 2.372,00 no ato, 30 dias R\$ 3.372,00, 90 dias R\$ 2.704 + 24 X R\$ 755,00 + 4 ref. R\$ 2.704,00.

Eskema Corretora de Imóveis. Rua Carvalho Monteiro, 26 esq. João Obino. 338.4044. À noite tel. 986.1621.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 206:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 59

“Na Nilo Peçanha, coberturas e apartamentos de 2 dorms. prontos para morar.

Residencial Parque Iguatemi.

Aptos. de 2 dorms.

Opção para 3º dormitório. Banheiro social. Banheira de hidromassagem. Sacadão. Churrasqueira. 1 suíte. Box para estacionamento.

Projeto: Renato Von Der Heyde.

Empreendimento: Colla, construindo qualidade.

Financiamento pelo SFH. Saldo poupança parcelado em até 42 vezes. Vendas: CP Imóveis. F: 344.5212, 340.1922.

Plantão no local: Nilo Peçanha, 2863,

em frente ao Iguatemi. Fone: 334.4233. CRECI 20552."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Chácara das Pedras

Anúncio 207:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 60

"Dom Manoel Residencial.
Rua Múcio Teixeira, 165.
JK e 1 dormitório no Menino Deus.
Próximo ao Shopping Praia de Belas, Parque Marinha do Brasil e junto ao Mobby Center.
Coberturas horizontais com amplo terraço integrado ao apartamento e box opcional.
Preço fechado. Entrega: 30 meses.

A partir de:
JK (Apto. 210). Ato: R\$ 1.881,67. 42 mensais: R\$ 278,77. 05 reforços semestrais: R\$ 1.463,52. Chaves: R\$ 627,22. Preço: R\$ 21.534,61.
1 dorm. (Apto. 201/box 07). Ato: R\$ 3.635,49. 42 mensais: R\$ 538,59. 05 reforços semestrais: R\$ 2.827,60. Chaves: R\$ 1.211,83. Preço: R\$ 41.606,15.

Cobertura 401/box 04. Ato: R\$ 4.966,34. 42 mensais: R\$ 735,75. 05 reforços semestrais: R\$ 3.862,71. Chaves: R\$ 1.655,45. Preço: R\$ 56.837,00.

Informações, fone: 331.8033.
Construção: Delta Engenharia Ltda.
Vendas exclusivas: Aldo Borges, Castro Alves, 465 – 331-8033."

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 208:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 60

"Lançamento.
Higienópolis.
Apto. 3 dorm. 1 p/ andar. Opção 4º dorm.
Edifício Solar da Colina.

Rua Cândido Silveira, 140.
Somente 6 andares.

Aptos. com 320 m². 3 dormits. com gabinete (opção 4º dormit.)
Estar/jantar 3 ambientes com lareira.
3 garagens por apto. Churrasqueira na copa. Lavabo. Amplos terraços.
Revestimento externo em granito e cerâmicas.

Conheça a cobertura.
Construção em 30 meses.
Financiamento opcional.
Construção: Construtora REFA.

Projeto: Portela & Portela Arquitetura e Consultoria.

Participação: Xavier & Viegas Ltda.
Auditores Independentes.

Planejamento e vendas: Cecílio Gomes Soluções Imobiliárias. Rua Mariante, 257 conj. 303. Porto Alegre/RS. CEP 90.430-181. 222.9774 (fone/fax); 346.1027. CRECI 2385.

Atendimento inclusive sábados e

domingos."

Bairro anunciado: Higienópolis
Bairro oficial: Auxiliadora

Anúncio 209: [296]
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 61

"Pré-lançamento.
1 e 2 dormitórios no Menino Deus.

Entrega: 20 meses.
Mensais a partir de:
1 dormitório: R\$ 513.
2 dormitórios: R\$ 667.

Ref. aos Aptos. 407 box 47 (1 dorm.) e 406 box 46 (2 dorms.). Demais condições no plantão.

Maiorama Empreendimentos Imobiliários.

Preço fechado. Financiamento direto ou pelo Sistema Financeiro da Habitação.

Vendas: Empol Negócios Imobiliários. CRECI 10.442. Rua Germano Petersen Jr., 101/ Conj. 506/606. Fone: 343.8333.

Plantão no local: Rua José de Alencar, 1.260 – fone: 986.9808."

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 210:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 62

"1 e 2 dormitórios junto ao Bom Fim.
Rua calma e arborizada a 100 m da Protásio Alves, próximo ao Macdonald's, Parcão, aos colégios Americano, IPA, Israelita e Rio Branco.

Suíte, terraço com churrasqueira, garagem.

Alto padrão de acabamento.
Elevador. Gás central. Apto. zelador.
Salão de festas.

Coberturas com 2 vagas na garagem.
Preço fechado. Entrega 24 meses.

A partir de:
1 dorm. (Apto. 203/box 09). Ato/30/60/90: R\$ 2.841. 40 mensais: R\$ 494. 06 ref. semest.: R\$ 2.223. Chaves: R\$ 4.940.

2 dorms. (Apto. 204/box 04). Ato/30/60/90: R\$ 3.680. 40 mensais: R\$ 640. 06 ref. semest.: R\$ 2.880. Chaves: R\$ 6.400.

Incorporação e construção: Cantergi Engenharia. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.

Vendas: Ideias Lançamentos Imobiliários Ltda. Av. Taquara, 317. Fone: (051) 330.3455. Inclusive sábados, domingos e feriados.
Plantão no local: Rua Alcides Cruz, 81."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Santa Cecília

Anúncio 211:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 63

"Plantão no local.
Entrega: agosto/95.
Próximo Iguatemi.

Rua Barbosa Gonçalves, 495.
Vende-se [sic] aptos. excelentes.

Aptos. c/ 3 dorm. (peças amplas), living c/ 3 ambientes, 3 banh., sala c/ chur., lareira, lavabo, ótimas depend. serv., 2 gar.

Preço abaixo do mercado c/ financ. garantido. (Estuda-se imóvel parte pagto.)

Localização nobre, exclusivamente residencial em área pura, rua calma e arborizada.

Eskema Corretora de Imóveis. Rua Carvalho Monteiro, 26 esq. João Obino. 338.4044. À noite tel. 986.1621."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Chácara das Pedras

Anúncio 212:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 63

"3 dorms. prontos em julho 96.

Residencial Moema.
Rua Rodrigues Alves, 273 – Três Figueiras.

Lareira, churrasqueira, 2 vagas na garagem e piscina.

2 frentes: Rua Dr. Rodrigues Alves e Rua Moema. Fachada em fulgê e cerâmica. Suíte casal com closet, sacada e hidromassagem. Ampla área social em tabuão com lareira integrada a terraço com churrasqueira. WC auxiliar. Elevador. Salão de festas. Piscina. Excepcionais coberturas com terraço panorâmico de 53 m².

A partir de: (Apto. 201 com 2 box). Ato: R\$ 29.789,63 a combinar. 1 reforço: R\$ 4.251,90 12º mês. 20 mensais: R\$ 600. Chaves: R\$ 10.000. Saldo financiado S.F.H.

Plantão no local.
Financiamento: Bannisul / Sistema Financeiro da Habitação.

Vendas exclusivas: Aldo Borges, Castro Alves, 465 – 331-8033.

STR Sociedade Técnica Riograndense Ltda."

Bairro anunciado: Três Figueiras
Bairro oficial: Chácara das Pedras

Anúncio 213:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 64

"Santa Cecília.
Entrega em 24 meses.
Res. San Vicente.
2 dorms. e coberturas c/ box.
Rua São Vicente, esq. Felipe de Oliveira.

Empreendimentos: Silva Só Engenharia e Construções Ltda. 331.7834.

Obra em andamento c/ financiamento.

Vendas: Patrinvest Imóveis. CRECI 9.936.361-1333."

Bairro anunciado: Santa Cecília
Bairro oficial: Santa Cecília

Anúncio 214:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 64

“Mont Serrat.
Condomínio Edifício Dinamarca.
Excelente localização.
Rua Fabrício Pillar nº 614.
Plantão no local. Pronto para morar em 90 dias.
Aptos. e coberturas.
2 dormitórios com garagem.
Living em tabuão, esquadrias em louro-frejó, gás central, espera para TV a cabo, fachada em cerâmica, coberturas com churrasqueira e espera para piscina, linda vista.
R\$ 34.500, a combinar saldo em 6X.
Faça sua proposta.
Construção e incorporação: D&D, Dib & Dib Ltda.
Vendas: Morare Imóveis. F: 333.2222, 224.4766. CRECI 21443.
Referente ao apto. 202 e box 05.”

Bairro anunciado: Mont Serrat
Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 215: [255]
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 65

“100 meses para pagar.
2 dorms. com opção para 3.
Cidade Baixa.
Residencial Avaí.
Financiamento direto com a construtora.
Aptos. do 301 a 404 c/ box. Ato: 4.636,17; 30/60: 4.636,17; chave: 4.636,17; 96x: 772,30.
Plantão no local – Viaduto Imperatriz Leopoldina (acesso João Pessoa).
Dorm. casal c/ suíte. Dep. empregada. Peças amplas. Box estacionamento. Duas frentes: p/ Avaí e Perimetral. Avaí nº 40.
Obra em andamento, estágio adiantado.
Empreendimento: Edusa S. A.
Vendas: Izaguirre Imóveis. 331.8443. CRECI 5795.”

Bairro anunciado: Cidade Baixa
Bairro oficial: Centro

Anúncio 216:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 65

“2 dormitórios c/ sacada e garagem no Bomfim [sic].
Residencial Solar do Parque.
Cobertura condominial com salão de festas e churrasqueira.
Obra em acabamento entrega em dez/95.
Localização privilegiada. Garibaldi 1214, quase esquina Vasco da Gama. Entre a Av. Independência e o Parque da Redenção.
Financiamento total. Preço fechado.

Plantão de vendas no local.
Projeto e execução: TGD, Saute.
Vendas: Labor Imóveis. (051) 222-1300.
Incorporação registrada sob o nº 80.234.”

Bairro anunciado: Bom Fim
Bairro oficial: Bom Fim

Anúncio 217:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 66

“3 dormitórios e coberturas de 2 dormitórios com piscina.
Menino Deus. Rua André Belo, 395.
Suíte, varanda com churrasqueira, box individual.
Ampla área de lazer com salão de festas, play-ground e piscina. 2 elevadores. Portaria e zeladoria. TV por assinatura NET instalada e paga por 1 ano.
Apto. 3 dorms. (802/box 47). Ato/30/60 dias: R\$ 6.540,52. 34 mensais: R\$ 577,11. 05 semest.: R\$ 2.616,21. Chaves: R\$ 13.081,05. Prest. financto. após chaves: R\$ 500.
Cobertura 2 dorms. (906/box 40). Ato/30/60 dias: R\$ 6.268,87. 34 mensais: R\$ 553,14. 05 semest.: R\$ 2.507,55. Chaves: R\$ 12.537,73. Prest. financto. após chaves: R\$ 780. Preço fechado. Entrega: março 97. Financto. garantido.
Informações, fone: 331.8033.
Vendas exclusivas: Aldo Borges, Castro Alves, 465 – 331-8033. CRECI 865.”

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 218:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 66

“1 dorm. a 1 quadra da Ipiranga, próximo da PUC.
Financiamento direto com a construtora s/ comprovação de renda. 50X R\$ 250,24.
Residencial Monte Alegre.
Zeladoria; central de gás; estacionamento; antena coletiva e TV a cabo; portões c/ acionamento eletrônico; localização privilegiada.
Condições: Ato + 30 dias de R\$ 1.787,43; 02 ref. anuais de R\$ 2.553,47; chaves: R\$ 4.340,90; saldo em 50X R\$ 250,24; preço ref. apto. 208 s/ box. Valores reajustados pelo CUB. Demais condições no plantão.
50% vendido. Obra iniciada. Entrega fev./97.
Plantão: Rua Machado de Assis esq. Rocha Pombo (1 quadra da Ipiranga).
Vendas: Sérgio Ramos Assessoria Imobiliária. CRECI 12.836.
Plantões de atendimento: 336.8504, 333.2366.
Construção e incorporação: Brenner Engenharia de Projetos e Incorporações.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Partenon

Anúncio 219:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 67

“Conheça hoje mesmo a excepcional localização deste empreendimento.
1 dormitório.
Com suíte, closet, banheira de hidromassagem, lareira, terraço com churrasqueira e garagem.
50% vendido.
Preço fechado. Entrega 24 meses.
Place De La Concorde.
Rua Tremembé, 81 – Junto ao Iguatemi.
O edifício:
Zeladoria e sala condominial. Portaria e guarita de segurança. Lavanderia instalada. Central de gás. 2 elevadores.
O lazer:
Salão de festas. Sala de ginástica. Quadra de ginástica. Piscina.
Os apartamentos:
1 dormitório. 96,44 m² de área. Suíte com sacada e closet. Estar-jantar, lavabo e lareira. Terraço com churrasqueira. Cozinha e bar. Espaço para tanque e máquina de lavar. Box opcional.
Os acabamentos:
Fachada em fulgê com floreiras revestidas em cerâmica 10x10. Esquadrias em alumínio anodizado, cor bronze. Piso ardósia no pilotis, terraços e sacadas, madeira no estar, jantar e dormitório.
Excepcionais coberturas.
Ato/30/60/90/120/150: R\$ 1.125; 24X R\$ 750; 6 reforços: R\$ 2.000; chaves: R\$ 2.000; pós-chaves 24X R\$ 412. Referente ao Apto. 204.
Mastra Projetos e Construções Ltda. Arq. Dulce Kruter Flores – CREA 23093, Arq. Anelise Gerhardt Cancelli – CREA 22601.
Vendas: Idéias Lançamentos Imobiliários Ltda. Av. Taquara, 317. Fone: (051) 330.3455. Inclusive sábados, domingos e feriados. CRECI 20788.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Vila Jardim

Anúncio 220:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 67

“Villa Philipson.
348,35 m² de área. 3 dormitórios. Terraços panorâmicos. 3 vagas na garagem.
Altos da Rua Santa Cecília, 2001.
Prédio em centro de terreno arborizado com 36 m de frente. 2 aptos. por andar (todos de frente). 1 suíte com closet e hidromassagem. Amplo estar-jantar com lareira integrado a terraço com churrasqueira. Lavabo. Copa. Cozinha. Dep. empregada. Lavanderia espaçosa. Depósito

individual. 2 elevadores. Salão de festas. Alto padrão de acabamento. Financiamento direto em 40 meses. Estudamos seu imóvel como parte do pagto.
Incorporação e construção: Cantergi Engenharia. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.
Vendas no local ou: Interplan, CRECI 106. Rua 24 de Outubro, 474 – Fone: 222-1433. Rua Duque de Caxias, 1.669 – Fone: 225-1444.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 221:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 68

“2 dormitórios com suíte e sacada. Bairro Independência.
Plantão no local. Rua Santo Antônio, 450.
Financiamento direto com a construtora em 24 meses. Somente 2 aptos. por andar. Living 2 ambientes. Suíte. Cobertura c/ piscina. Sacada. Elevador.
Unidade 202, preço R\$ 79.000,00. Entrega: Fevereiro/96.
Saute Engenharia e Construções Ltda.
TGD.
Arquiteto Renato Turquenitch, CREA 34.318.
Vendas exclusivas: Marca Corretora de Imóveis. Rua Henrique Dias, 227. Fone: 227.1599.”

Bairro anunciado: Independência
Bairro oficial: Independência

Anúncio 222: [283]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 69

“Teresópolis.
Apartamentos e coberturas de 2 dormitórios. Prontos agora em Maio. Sacada com churrasq. Garagem. Fachada em fulgê. Coberturas com salão de 35 m² e amplo terraço.
(Apto. 201/box 06). Ato: R\$ 7.185,60. 30/60/90 dias: R\$ 2.395,20. Habite-se: R\$ 3.592,80. 16 mensais: R\$ 1.122,75.
Saldo financiamento Banrisul S.F.H.
Plantão no local: Rua Pindorama, 178. Rua calma, estritamente residencial.
Incorporação: Brumber Engenharia.
Vendas exclusivas: Aldo Borges, Castro Alves, 465 – 331-8033. CRECI 865.”

Bairro anunciado: Teresópolis
Bairro oficial: Teresópolis

Anúncio 223: [268]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 69

“236 m² de área. 2 por andar. 2 garagens.
Últimas 3 unidades.

Aptos. 201 / 302 / 702.
Bentley Residence.
R. João Obino, 425.
Bela Vista.
A partir de: (Apto. 201/Box 01 e 28) R\$ 162.000.
Obra em fase final de acabamento. 3 dormitórios (1 suíte com closet e banheira de hidromassagem). Estar-jantar integrado à varanda panorâmica com churrasqueira. Copa-cozinha. Dep. empregada. 2 elevadores. Acabamento de luxo. Ótima orientação solar.
Preço fechado. Financiamento garantido. Itaú.
Plantão no local.
Construção e incorporação: Lemberg Empreendimentos Imobiliários Ltda. 40 anos de solidez e criatividade. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.
Projeto: Flavio Leão Lemberg. CREA 48.543.
Vendas: Julio Bogorcin Imóveis. Rua 24 de Outubro, 828. Fone: (051) 330.1044.
Incorporação registrada sob nº R 9/27994.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 224:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 70

“Bela Vista.
3 dormitórios com 2 garagens. Prontos em setembro 96.
Prédio em centro de terreno. 180 m² de área. 2 por andar (todos de frente). Suíte com sacada. Amplo estar-jantar integrado à terraço panorâmico com churrasqueira. W.C. auxiliar. Ótimo padrão de acabamento.
Vendas no local: Av. Nilópolis, 198.
Cantergi Engenharia.
Vendas: Interplan, CRECI 106. Rua 24 de Outubro, 474 – Fone: 222-1433. Rua Duque de Caxias, 1.669 – Fone: 225-1444.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 225:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 71

“Edifício Giardino.
Rua Dario Pederneiras, 668.
2 dormitórios com suíte e 2 vagas em Petrópolis.
Aptos. com 169,23 m². Suíte casal. Amplo estar-jantar integrado à terraço com churrasq. W.C. auxiliar. 2 vagas na garagem. Salão de festas com terraço condominial com espera para piscina. Ótima cobertura com terraço ao nível.
Ocupação imediata. Finacto. garantido SFH.
Projeto: Breno Beresovsky.
Vendas no local ou: Interplan, CRECI 106. Duque de Caxias, 1.669 – Fone:

225-1444. 24 de Outubro, 474 – Fone: 222-1433.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 226: [299]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 71

“Os maiores e melhores.
Apartamentos e coberturas de 2 dorms. na Zona Sul.
Condições facilitadas de financiamento.
Aptos. e coberts. com: 2 dorms.; dependência de empregada; churrasqueira; gás central; elevador; água quente; sacada; garagem.
Entrada: R\$ 28.000,00 + saldo de poupança em 24x. Financ. Banrisul em 180 meses. Ref. cobertura nº 504. Pronto para morar!!!
Prédio com apenas 16 Aptos.; salão de festas c/ churrasqueira; terreno com amplos jardins.
Plantão no local: Rua Dias de Carvalho, 340. Tristeza.
Banrisul, Banco do Estado do Rio Grande do Sul S. A.
Incorporação e construção: Pellin Construções Ltda.
Vendas exclusivas: Acanttarelli Intermediação Imobiliária Ltda. R. Felipe de Oliveira, 87. F.: 331.1362. CRECI 21599.”

Bairro anunciado: Tristeza
Bairro oficial: Tristeza

Anúncio 227: [248]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 72

“Edifício Letícia.
Rua Olavo Bilac, 164.
Próximo ao Parque da Redenção. 2 dormitórios com dep. emp., sacada c/ churrasq. e box individual.
Acabamento de alto padrão. Portas e esquadrias em louro freijó. Forração 6 mm. Água quente instalada.
Obra em acabamento.
Entrega: Setembro 95.
Construção e incorporação: Sulporto.
Vendas no local ou: Interplan, CRECI 106. Rua Duque de Caxias, 1.669 – Fone: 225-1444. Rua 24 de Outubro, 474 – Fone: 222-1433.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Azenha

Anúncio 228:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 72

“2 e 1 dormitórios na sofisticada Av. Carlos Gomes.
Todos com garagem no sub-solo.
A partir de: (Apto. 204) Ato: R\$ 6.092,83. 30 dias: R\$ 6.092,83. 03 reforços: R\$ 1.393,39. 32 mensais: R\$ 472,10. Financ.: R\$ 35.000,00. Preço total: R\$ 66.473,00.

Petit Village.
Apenas 12 unidades. Sacada com churrasqueira. Elevador. Água quente instalada. Acabamento de alto padrão.
Preço fechado.
Construção e incorporação: Lambert Empreendimentos Imobiliários Ltda. 42 anos de solidez e criatividade.
Projeto: Flavio Leão Lambert. CREA 48.543.
Cozinha equipada com fogão, geladeira, lava-louças e microondas.
Comercialização: Habitat, idoneidade e competência. Rua Dona Laura, 161. Fone: (051) 222.7969. CRECI 20.906. Plantão no local: Av. Carlos Gomes, 1.603.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 229: [295]
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 73

“Edifício Prince de Lyon.
Altos da Rua Cel. Bordini, 1.238.
3 dormitórios com varanda panorâmica prontos para morar.
Fachada em pastilhão com detalhes em granito. Todos aptos. de frente. Vista panorâmica. Hall social e de serviço. Suíte casal com sacada e hidromassagem. Amplo estar social em tabuão integrado à varanda com churrasqueira. Lavabo em tabuão com tampo em granito. Banheiros, cozinha e área de serviço com piso em granito. Dep. empregada completa. 2 vagas na garagem. Belíssima concepção arquitetônica, com detalhes e requintes de acabamento excepcionais. Conheça as excepcionais coberturas.
Financiamento: Itaú.
Comercialização: Habitat, idoneidade e competência. Rua Dona Laura, 161. Fone: (051) 222.7969. CRECI 20.906. Plantão no local.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 230:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 74

“Feito sob medida para você.
Mikonos Residencial.
2 e 3 dormitórios, Rua Mathias José Bins, 1587.
Mikonos residencial dois, três dormitórios e coberturas. Todos os apartamentos c/ box, sala, cozinha, sacada e c/ churrasqueira individual. Segurança total, prédio c/ elevador próximo a Shopping Center, colégios e a 50 m da Protásio Alves, só vendo prá crer.
Financiamento direto em 50 meses. Obra já no 2º piso. Entrega em 18 meses.
Condições de pagamento: Ato, 30 e 60 dias: R\$ 2.748,00. 5 reforços semestrais: R\$ 2.061,00. 50X de R\$

865,62. Chaves: R\$ 6.870,00. Estuda-se imóvel ou veículo no negócio. Relativo ao aptº 203 c/ 134,95 m² - box 04. Parcelas corrigidas p/ CUB-RS.
Construção e incorporação: Suévia Construções e Incorporações Ltda. Plantão no local.
Vendas exclusivas: Nogueira Imóveis Assessoria Imobiliária. Fone/fax: (051) 3312911. CRECI 5661.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Chácara das Pedras

Anúncio 231:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 75

“Em Petrópolis, onde se vive bem.
Apartamentos e coberturas prontos para morar.
Residencial Veneza.
Edifício com apenas 20 unidades. Excelente acabamento. Elevador. Salão de festas c/ churrasqueira, esquadrias em madeira de lei e todo ajardinado.
Apartamento de 2 dorms. Amplo living c/ sacada, banheiro social e box coberto.
Cobertura. 2 dorms. com opção para 3, salão de festas em 2 ambientes com churrasqueira, banheiro e box coberto.
Exemplo: referente ao apto. 203, box 20: Poupança R\$ 27.500,00 a combinar. Financiamento R\$ 41.000,00.
Plantão de vendas no local: Rua Chile, 552.
Financiamento: Banrisul.
Construção: Ótima Empreendimentos Imobiliários.
Vendas: Acanttarelli Intermediação Imobiliária Ltda. Rua Felipe de Oliveira, 87. Fone: 331.1362 e 331.3242. CRECI 21599.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 232:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 75

“3 dormitórios com suíte e sacada. Fino acabamento. Todos de frente.
Solar do Ipê.
Projeto Arq. Antônio Zago.
Rua Vicente da Fontoura, 1531. Plantão no local. Entrega garantida: dez/95.
Estudamos sua proposta e aceitamos seu imóvel como parte do pagamento.
Apto. 201. Condições: entrada no ato R\$ 8.000,00. Em 30 dias R\$ 7.000,00. Em 60 dias R\$ 7.000,00. Saldo da poupança em até 22 vezes. Financiamento SFH R\$ 50.000,00.
3 dormitórios, sendo um suíte com sacada. Tampos das pias em granito e dos lavatórios em mármore. Esquadrias em louro freijó c/ venezianas. Sacada com espera para

churrasqueira. Ótima posição solar. Hall de entrada em granito. Elevador. Central de portaria. Prédio gradeado. Box de estacionamento. TV por assinatura. Próximo do Zaffari Ipiranga.
Financiamento: Bradesco.
Empreendimento: DHZ Incorporações.
Vendas: Marca Corretora de Imóveis. Rua Henrique Dias, 227 – Fone: 227.1599.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Santana

Anúncio 233:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 76

“Na Zona Sul aptos. e coberturas de 2 ou 3 dorms. prontos para morar.
Apartamentos:
3 dorms.: c/ sacada, churrasqueira e lareira. 2 dorms.: WC auxiliar.
Coberturas:
3 dorms.: c/ salão de festas, churrasqueira, lareira e amplo terraço.
2 dorms.: c/ salão de festas, churrasqueira e amplo terraço.
Estacionamento para todas as unidades. Cobertura com estacionamento para 2 carros. Gás central. Esquadrias em madeira de lei. Edifício gradeado. Salão de festas com churrasqueira.
Exemplo: 2 dorms. Apto. 304, box 02, 135,37 m²: Poupança a combinar R\$ 22.668,00*. Financiamento R\$ 40.290,00*.
Plantão no local: Rua Pereira Neto, 685, bairro Tristeza.
Financiamento: Banrisul.
Construção: Projeção Incorporação e Construção Ltda.
Vendas exclusivas: Acanttarelli Intermediação Imobiliária Ltda. Rua Felipe de Oliveira, 87. Fone: 331.1362 e 331.3242. CRECI 21599.
* Valores corrigidos pelo CUB/RS, conforme legislação vigente.”

Bairro anunciado: Tristeza
Bairro oficial: Tristeza

Anúncio 234:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 76

“3 suítes.
Bela Vista.
70% vendido. Obra em andamento. Andares altos ainda disponíveis.
Junto ao Ipa, Parcão e à melhor infraestrutura [sic] de serviços e lazer. Apartamentos com vista panorâmica a partir de 252 m². Poupança em 36 meses. Financiamento garantido SFH. Preços(*) desde R\$ 159.900,00, entrada de R\$ 14.000,00. Dispomos de cobertura 488 m².
Visite o show room no local. R. Casemiro de Abreu, 851. Fones: 337 2107 – 222 9774 – 222 1300.
* Preço e condições da unidade 202 c/ garagem e depósito.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 235:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 76

“Edifício Jamaica.
Av. Lucas de Oliveira, 1.601. Próximo à Rua Passo da Pátria.
2 dormitórios.
Sacada, dep. emp. e garagem.
Prontos para morar.
Acabamento alto padrão.
Financiamento S.F.H. opcional.
Empreendimento e construção: Saute & Cia. Ltda.
Vendas no local ou: Interplan, Creci 106. Duque de Caxias, 1.669 – 24 de Outubro, 474 – Fones: 225.1444 e 222.1433.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 236:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 77

“3 dormitórios na Bela Vista, prontos em junho 95.
Plantão no local: Rua Dr. Freire Alemão, 751.
Apto. 202/box 11. Entrada: R\$ 32.450; 3 ref.: R\$ 12.980; chaves: R\$ 19.470; 30 mensais após entrega: R\$ 1.298. Aceita-se financiamento.
Gougeon Vares Engenharia Ltda.
3 últimas unidades.
Suíte casal com closet, sacada e banheira de hidromassagem. Amplo living com lareira integrado a terraço com churrasqueira. 2 vagas na garagem opcional. Edifício com salão de festas, solarium e deck com piscina. Sistema de segurança com espera para vídeo. Alto padrão de acabamento.
Vendas exclusivas: Aldo Borges, Castro Alves, 465 – 331-8033. CRECI 865.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 237:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 77

“Apto. 3 dormitórios com suíte por R\$ 56.900,
Valor à vista ref. apto. 102A.
Garagem, sacada com churrasqueira, condomínio fechado, piscinas, área de lazer e muito mais.
Entrega – dezembro/95.
Informações e vendas: F: 341.1613, 345.1301 e 341.8889. CRECI 201.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: (endereço insuficiente)

Anúncio 238:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 80

“Reserve já o seu lugar ao sol.
Solar Koseritz.
Projeto Silvio & Adriane Krimberg arquitetos.
Coberturas de 1 e 2 dorms. e aptos. de 1 dorm.
Todos c/ garagem. Salas c/ churrasqueiras. Living tabuão.
Cobertura c/ opção para mais 1 dorm.
Espera para piscina. Apenas 15 unidades.
40 meses para pagar.
Entrada R\$ 9.957; 40 vezes de R\$ 497,80; 4 reforços semestrais R\$ 4.979. Pagamento das parcelas dia 10 de cada mês. Valores ref. ao apto. 204 com 1 box.
Plantão no local (A 2 quadras da Sogipa). [Rua Carlos Von Koseritz, 322].
Construção: Essedê Arquitetura e Engenharia.
Vendas exclusivas: Exame Consultoria Imobiliária. Soluções aproximando pessoas. F.(051) 332.4844.
Triene Assessoria Imobiliária. F.(051) 330.5809.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: São João

Anúncio 239:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 81

“2 dormitórios com suíte no coração do Bom Fim.
Rua Henrique Dias, 226.
Living c/ sacada e churrasqueira.
Depen. empregada. Elevador. 2 apartamentos p/ andar. Garagem opcional. Prazo de entrega: Set/95.
Condições: Parcelamento em 20 vezes e financiamento opcional.
Vendas exclusivas: Marca Corretora de Imóveis. Rua Henrique Dias, 227.
Fone: 227-1599. CRECI 833.
Projeto: Sanguinetti & Saffer.
Construção: Garst Construções Ltda.”

Bairro anunciado: Bom Fim
Bairro oficial: Bom Fim

Anúncio 240:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 81

“Auxiliadora – Rua Felipe Néri, 457.
1 dormitório
Com lareira, terraço, churrasqueira e garagem opcional.
Apto. zelador, salão de festas, coberturas.
Preço de custo – Financto. direto. Ato/30/60/90: R\$ 2.196; 12 mensais: R\$ 476; 12 mensais: R\$ 582; 12 mensais: R\$ 693; 04 reforços: R\$ 3.514. Ref. ao apto. 804. Demais condições nas lojas.
60% vendido.
Vendas: Morare Imóveis. Rua Carazinho, 495 – F.: 333.2222. Av. Praia de Belas, 777 – F.: 224.4766.”

Bairro anunciado: Auxiliadora
Bairro oficial: Auxiliadora

Anúncio 241:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 81

“2 e 3 dormitórios grandes.
Suíte, churrasqueira e piscina.
Plantão no local: Rua Anita Garibaldi, 1.418. Fones: 341.0740 e 343.8333.
Varandas com churrasqueiras. Água quente instalada. 3 elevadores. Box individual. Salão de festas. Grades de proteção. Portaria e zeladoria. Salão de jogos e recreação infantil. Salas de churrasco. Play-ground. Piscinas adulto e infantil. Árvores e jardins preservados.
Preço fechado. Financto. direto em até 60 meses ou pelo S.F.H. Obra em acabamento.
A partir de: 3 dorms. (Apto. 401/box 03) Ato/30/60: 5.080,07. Mensais: 1.524,02. Demais condições no plantão.
Incorporação e construção: Dockhorn.
Vendas: Empol Negócios Imobiliários, CRECI 10442. Rua Germano Petersen Jr., 101/Conj. 506/606. Fone: (051) 343.833.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Boa Vista

Anúncio 242:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 09/04/1995, p. 82

“Coberturas no Mont’Serrat.
Pronto para morar.
Coberturas com 1 e 2 dorms. a partir de R\$ 43.761 de entrada + 15 x R\$ 1.458,74 e 4 reforços.
* preços ref. apto. 303 e box 6 e 7.
Todos c/ lareira e churrasqueira em prédio diferenciado. Ótima orientação solar. Localização nobre. Coberturas c/ espera p/ piscina. 2 garagens.
Solar de Ibiza, Rua Fabrício Pillar, 778. Bairro Mont’Serrat.
Plantão de vendas no local.
Construção: Essedê Arquitetura e Engenharia.
Vendas exclusivas: Triene Assessoria Imobiliária. F.(051) 330.5809.
Exame Consultoria Imobiliária. Soluções aproximando pessoas. F.(051) 332.4844.”

Bairro anunciado: Mont Serrat
Bairro oficial: Mont Serrat

Amostra Abril/1995: 78 divulgações de empreendimentos

Anúncio 243:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 26

“More na Cidade Baixa sem pagar um preço alto.
Ed. Solar da Cidade.
1 e 2 dormitórios com financiamento pelo SFH.
Poupança parcelada. Utilize seu

FGTS. Prédio em acabamento (entrega em maio/96). Garagem opcional.

Condições:

1 D: Ato: 2.174; 1ª parcela (30 dias): 2.174; mensal – 14: 699; reforço – 5º mês: 2.174; reforço – 13º mês: 5.441; financiamento: 30.907; prestação do financiamento: 417.

2 D: Ato: 2.866; 1ª parcela (30 dias): 2.866; mensal – 14: 921; reforço – 5º mês: 2.866; reforço – 13º mês: 7.168; financiamento: 40.730; prestação do financiamento: 548.

Gen. Lima e Silva, 750.

Plantão no local.

Financiamento: Itaú.

Planejamento e vendas: Julio Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro, 828 – Fone: 330.1044. CRECI 20735. Condições ref. aos aptos. 202 e 204.”

Bairro anunciado: Cidade Baixa

Bairro oficial: Cidade Baixa

Anúncio 244:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 28

“Adeus aluguel.

1 e 2 dorms. prontos p/ morar com vista para o Guaíba na Tristeza.

Box. Sala de estar/jantar. Cozinha. Área de serviço. Área de lazer. Paisagismo. Salão de festas c/ churrasqueira. Playground. Piscinas adulto e infantil. Prédio com elevador e portaria.

Condições de pagto. 1 dorm. (Apto. 306-Box 67). Preço total: 52.911,24. Total poupança: 19.455,69. Ato: 5.404,36. 30/60/90 dias: 1.801,45. 2 reforços anuais: 2.161,74. 33 mensais: 131,00. Total financ.: 33.455,55. Prestação: 470,00.

Condições de pagto. 2 dorm. (Apto. 203-Box 84). Preço total: 66.290,70. Total poupança: 24.432,96. Ato: 6.787,48. 30/60/90 dias: 2.262,49. 2 reforços anuais: 2.714,50. 33 mensais: 165,00. Total financ.: 41.857,74. Prestação: 590,00.

Plantão: Otto Niemeyer, 1025.

Construção e incorporação: Construtec Indústria da Construção Ltda.

Financiamento: Bannrisul, Banco do Estado do Rio Grande do Sul S. A.

Vendas exclusivas: Aldo Borges, Castro Alves, 465 – 331-8033. CRECI 865.”

Bairro anunciado: Tristeza

Bairro oficial: Tristeza

Anúncio 245:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 28

“Raridade

Triplex na Bela Vista.

Apenas 2 unidades.

500 m². 3 suítes com estar íntimo ou 4º dorm. Estar para 3 ambientes com lareira. Lavabo. Sala de churrasco. Ampla copa-cozinha. Dep. emp.

Piscina individual. 4 vagas na garagem. Gás central. Espera para ar central. Elevador. Alto padrão de acabamento.

Plantão no local: Av. Lucas de Oliveira, 382 esquina Fabrício Pillar.

Vendas: Habitação. Rua Florêncio Ygartua, 164 – Fones: 222.9700 e 241.2422.”

Bairro anunciado: Bela Vista

Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 246:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 30

“Bom Fim.

Plantão no local: Rua João Telles, 201.

2 dormitórios grandes com área verde preservada.

Suíte. Varanda com churrasq. Dep. empregada. Garagem.

Fachada em pastilha e fulgê. Portaria e zeladoria. Espera para água quente. Gás central. 2 elevadores. Tubulação para TV a cabo. Cobertura com espera para piscina.

Preço fechado. R\$ 583, mensais. Saldo financiamento SFH.

50 meses p/ pagar. A partir de: apto. 203/box 29 – Ato/30/60/90/120/150 dias: R\$ 2.858. Demais condições no local.

Obra em andamento.

Projeto: Nedeff Arquitetos.

Empreendimento e construção: Equipe Engenharia e Construções Ltda.

Empreendimento: Galba Incorporações de Imóveis Ltda.

Vendas: Gilberto Silveiro & Corretores Associados. Rua Dom Pedro II, 1.120 – Loja 106. Fone: 337.1007. CRECI 9300.”

Bairro anunciado: Bom Fim

Bairro oficial: Bom Fim

Anúncio 247: [191A]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 30

“Jardim Botânico.

Rua Isidoro Tressi, 163.

More junto à natureza e ofereça a melhor qualidade de vida para sua família.

3 dormitórios.

2 por andar. 183 m² de área. Terraço com churrasqueira. Opção 4º dorm. ou gabinete. Duto para lareira. Dorm. empregada. WC auxiliar. 1 ou 2 vagas na garagem. Depósito individual. Elevador. Salão de festas.

A partir de: Apto. 202/box 23. 50 mensais: R\$ 836. Demais condições no local. CUB outubro 95.

Central de vendas: Rua Itaboraí, 1.478. Fone: 339.2659.

Construção e incorporação: Planus Engenharia. Fones: 332.4844 e 331.4027.

CRECIs 21033 / 11257.

Incorporação N° R4/35372/2ª Zona.”

Bairro anunciado: Jardim Botânico

Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 248: [227]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 30

“Interplan, CRECI 106.

2 dormitórios com garagem prontos em novembro 95.

Sacada com churrasq.

Com e sem dep. emp.

Promoção especial 15% de desconto.

Vendas no local: Rua Olavo Bilac, 164. Próximo ao Parque da Redenção.

Rua Duque de Caxias, 1.669 – Rua 24 de Outubro, 474. Fones: 225.1444 e 222.1433.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Azenha

Anúncio 249: [179]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 31

“Plaza São Luiz.

3 dormitórios.

Suíte com sacada, terraço com churrasq. e WC auxiliar.

1 ou 2 vagas na garagem. Depósito individual no andar. Central de gás.

Água quente instalada. 2 elevadores. Espera p/ TV a cabo. Área de lazer com churrasqueira e piscina.

Obra em andamento.

Preço: R\$ 99.935. Confira condições no local.

Plantão no local: Rua São Luiz, 920 próx. à Rua Vicente da Fontoura.

Fones: 223.3525 e 331.8033.

Incorporação e construção: EMAK Empreendimentos Imobiliários. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.

Vendas exclusivas: Aldo Borges, Castro Alves, 465 – 331-8033. CRECI 865.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Santana

Anúncio 250:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 31

“Residencial Monterrey na Bela Vista.

Todos apartamentos com 3 dormitórios (sendo 1 suíte).

Lareira. Churrasqueira individual. Terraço. Porteiro eletrônico. Espera TV a cabo. Garagem individual.

Depósito individual. Acabamento de luxo. Zeladoria. Localização nobre.

Espetacular cobertura c/ piscina.

Entrega em 30 meses.

Entrada em 6 vezes (1+5). 50 pagamentos* de R\$ 1.274,00; p/ parcelas antecipadas 1 US\$ = 1 R\$.

Aceitamos imóveis desocupados, automóveis e telefones como parte de pagamento.

Vendas exclusividade: ACC Imóveis. Rua Comendador Caminha, 348.

Fones: 346.1891, 346.1354.
Plantão no local: Rua Passo da Pátria, nº 314. 100 metros da Praça da Encol.
Planejamento e incorporação: Planincorp Planejamento e Incorporação Ltda.
Construção: Construtora Piratini Ltda.
Projeto: Monserrat Arquitetos Associados.
Ref. Apto. 202 e garagem 22 - *Demais condições no plantão de vendas ou na ACC – CRCI 230.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 251:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 32

“Petrópolis.
Villaggio Belvedere.
3 dormitórios, terraço com churrasqueira e espetacular vista panorâmica.
Entrega Dez/95.
Use FGTS.
Todos apartamentos de frente. Vista para o Guaíba. 205 m² de área. 2 por andar. Fachada em cerâmica, fulget e pastilhas. Esquadrias em louro freijó. 1 ou 2 vagas na garagem. 2 elevadores. Salão de festas panorâmico.
Ato/30/60: R\$ 9.280,00. Janeiro 96: R\$ 12.992,00. 36 mensais: R\$ 928,00. 2 reforços (jan/97 e jan/98): R\$ 9.280,00. Financiamento SFH: R\$ 70.000,00. Preços referentes ao ap. 202 com box.
Arquisul. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.
Banrisul, Banco do Estado do Rio Grande do Sul S. A.
Altos da Rua Ferreira Viana, 511 esq. Rua Roberto Simonsen.
Plantão de vendas no local. CRECI 8848.
Perspectiva meramente ilustrativa da incorporação.
Incorporação: R/3 matrícula nº 93.935 2ª Zona RI.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 252:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 32

“Próximo à Praça Maurício Cardoso. Luxuosos 2 dormitórios prontos para morar no Moinhos de Vento. Suíte com hidromassagem. Lareira. 1 ou 2 vagas na garagem. Cobertura com piscina e 2 garagens.
Vendas: Habitação Imóveis. CRECI 20007. Rua Florêncio Ygartua, 164 – Fone: 222.9700. Rua Armando Barbedo, 235 – Fone: 241.2422.”

Bairro anunciado: Moinhos de Vento
Bairro oficial: (endereço insuficiente)

Anúncio 253:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 33

“Depois de ler este anúncio, pode fechar o jornal.
3 dorm., incluindo suíte com sacada e hidromassagem, em pleno Jardim Lindóia.
40% vendido. Entrega nov/97.
Residencial Cortina d’Ampezzo.
2 apartamentos por andar:
3 dormitórios, sendo um suíte com sacada e banheiro com hidromassagem. Lareira. Sacadão com churrasqueira. Elevador. Salão de festas. Garagem para 2 carros.
Exclusivo para as 2 coberturas:
Piscina com deck em madeira.
Garagem para 3 carros.
Churrasqueira. Lareira. Espaço para sauna.
Opção de pagamento:
Entrada: 3 vezes de R\$ 10.146,00* + 36 prestações de R\$ 1.056,00*. Saldo financiado corrigido pelo CUB SINDUSCOM [sic]. Opção de financiamento via banco após habite-se. * Valores ref. ao aptº 201/box 8 e 9.
Vendas: Bela Vista Corretora de Imóveis. Fone: 333.3838. Solução Corretora de Imóveis Ltda. Fone: 221.5956. 987.1479. a3 Assesores Imobiliários. Fone: 346.4044. Jardim Lindóia Imobiliária. Fone: 340.6900.
Incorporação: Eskada Planejamento e Construções Ltda.
CRECI 20098.
Plantão de vendas no local: R. Irmão Augusto, 95. Fone: 340.6307.”

Bairro anunciado: Jardim Lindóia
Bairro oficial: Jardim Lindóia

Anúncio 254:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 34

“Higienópolis.
3 dorms. Suíte. Sacadão com churrasq. 2 vagas na garagem.
228 m² de área. Área social com 45 m². Copa-cozinha. Dep. empregada. Elevador. 2 por andar. Coberturas com 403 m².
Apto. 302/box 01 e 02. CUB setembro 95. Ato: R\$ 26.944. 05 semest.: R\$ 4.999. 30 mensais: R\$ 1.293. Financiamento: R\$ 65.000.
Entrega: agosto 96.
Plantão no local: Rua Felicíssimo de Azevedo, 658.
Construção: Concreta Empreend. Imob. S. A.
Vendas exclusivas: Aldo Borges, Castro Alves, 465 – 331-8033. CRECI 865.”

Bairro anunciado: Higienópolis
Bairro oficial: Higienópolis

Anúncio 255: [215]
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 34

“105 meses para pagar. Prestação a

partir de R\$ 646,66.
Direto com a construtora. Aceita imóvel, carro ou telefone.
Ao lado da UFRGS, Cidade Baixa.
2 dorms., casal c/ suíte. Dep. empregada. Peças amplas. Box estacionamento. Duas frentes: Avaí e Perimetral. Obra em adiantada fase de construção.
Empreendimento: Edusa S/A.
Vendas: Izaguirre Imóveis. 331-8443. CRECI 5795.
Plantão no local: Avaí, 40.”

Bairro anunciado: Cidade Baixa
Bairro oficial: Centro

Anúncio 256:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 34

“4 dormitórios.
Todos com suíte.
Financiados em até 60 meses direto com a construtora.
Apartamentos com: Amplo living. Sala estar. Sala jantar. Lavabo. Terraço com churrasqueira. Dep. de empregada. Garagem p/ 2 carros.
Edifício todo em estilo francês com piscinas, salão de festas, playground, salão de jogos e sistema de segurança máxima.
Final de construção. Entrada a combinar.
Informações pelos fones: (051) 223.8277 – 228.7844. CRECI 4439.
Plantão no local: Rua Pedro Ivo, 532 – Bela Vista.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 257:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 35

“Pronto para morar.
Edifício Pierre Lescot.
Bairro Higienópolis.
Apenas 20 apartamentos. 2 por andar.
Poupança parcelada. Aceitamos imóveis, veículos e telefone no negócio.
Coberturas:
Com piscina. Três boxes p/ cobertura. Salão de festas c/ churrasqueira e lavabo.
Apartamentos:
Acabamento classe A. 3 dormitórios (1 suíte). Amplo living em tabuão. Terraço c/ churrasqueira. Lavabo. Dependência completa de empregada. Gás central.
Edifício:
Dois boxes p/ apto. Prédio gradeado c/ 2 portarias eletrônicas. Construção no centro do terreno c/ salão de festas, playground e piscina. 4 elevadores. Apto. p/ zeladoria. Estacionamento p/ visitantes.
Financiamento: Banrisul.
Plantão no local: Av. Mariland, 156. F: 343.5585. CRECI 20269.”

Bairro anunciado: Higienópolis
Bairro oficial: São João

Anúncio 258: [169]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 35

"2 e 3 dormitórios no Menino Deus prontos para morar. Prestações mensais R\$ 760. Poupança parcelada. Estudamos seu imóvel no negócio.

Financiamento garantido S.B.P.E. Incorporação e construção: Maiojama Empreendimentos Imobiliários Ltda.

Vendas: Empol Negócios Imobiliários. CRECI 10442. Rua Germano Petersen Jr., 101 / Conj. 606. Fone: 343.5153 e 343.8333. Plantão no local: Rua Gonçalves Dias, 185. Fone: 233.7432."

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 259:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 36

"Tower Residence.

2 dorms.

Suíte, garagem e a mais bonita vista panorâmica da cidade.

Suíte casal. Estar-jantar com sacada. Copa-coz. 2 elevadores. Alto padrão. Terrace clube privativo com salão de festas / ginástica equipado, lareira, bar, kitch com churrasqueira, vestiários, deck, piscina.

Preço promocional R\$ 64.990, apenas apto 203 / box 114.

40% da obra concluída. Entrega: Fevereiro 97.

Plantão no local: Av. Protásio Alves, 4.059. Junto à rótula da Av. Carlos Gomes. Fone: 338.3435.

Incorporação e construção: EMAK Empreendimentos Imobiliários. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.

Comercialização: Habitat, idoneidade e competência. Rua Dona Laura, 161. Fone: (051) 222.7969. CRECI 20906."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Bom Jesus

Anúncio 260: [193]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 36

"Coberturas prontas para morar.

Com ampla área de lazer na mais linda vista do Cristo Redentor.

Coberturas de 253 m². 2 dormitórios. 2 banheiros. Churrasqueira. Garagem p/ 2 carros. 9º andar. Playground. Piscina adulto. Piscina infantil. Salão de festas.

Plantão no local: Rua Domingos Rubbo, 348 eq. Av. Bernardi – Fone: 341.1628.

Condições especiais de pagamento. Apenas R\$ 20.000,00 de entrada. Aceitamos seu imóvel no negócio. Poupança parcelada em 42 vezes.

Financiamento garantido pelo Banespa.

Construção: Colla, construindo qualidade.

Vendas exclusivas: CP Imóveis. Av. Assis Brasil, 4027 – F. 340.1922. Av. Panamericana, 1148 – F. 344.5215."

Bairro anunciado: Cristo Redentor
Bairro oficial: Cristo Redentor

Anúncio 261: [194]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 36

"1 e 2 dormitórios junto ao centro prontos para morar.

Financiamento opcional.

Vendas no local: Rua Lima e Silva, 250.

Construção e incorporação: Carioca Empreendimentos Imobiliários Ltda.

Vendas: Interplan, CRECI 106. Rua Duque de Caxias, 1.669 – Fone: 225.1444. Rua 24 de Outubro, 474 – 222.1433."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Cidade Baixa

Anúncio 262: [186]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 37

"Bortoncello.

A melhor localização junto ao Iguatemi.

3 dorm. com suíte. Condomínio fechado. Sacada com churrasqueira. Cobertura com piscina. Guarita de segurança. Garagem. Salão de festas.

24 mensais de R\$ 990. Ato/30/60 dias – 3x de R\$ 2.990, 2 reforços anuais de R\$ 14.990 – saldo SFH. Ref.: apto. 201/box 72.

Plantão no local: Rua Gal. Barreto Viana, 1074.

Atendimento especial na Rua Mostardeiro, eq. Florêncio Ygartua, até às 20 h, fone: 346.1888. CRECI 21212.

Valores base CUB outubro/95."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Chácara das Pedras

Anúncio 263: [166]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 37

"3 dormitórios com suíte no Moinhos de Vento.

The Landmark Residencial.

Entrega em apenas 17 meses.

Sacada com churrasqueira. Alto padrão de acabamento. Área com 7.000 m²: 2 piscinas com cascata, quadra esportiva, musculação, sauna, sala de jogos e muito mais. Segurança 24 horas. Hall de entrada decorado. Coberturas com lareira, churrasqueira e piscina.

Condições:

Ato/30/60 dias: R\$ 7.136,62. 36 mensais: R\$ 1.185,19. 3 anuais: R\$

9.298,86. Saldo financiado prestação mensal: R\$ 771,85. Apto. 201 c/ 1 vaga na garagem – torre A.

Plantão de vendas no local: Marquês do Pombal [450] com Dr. Timóteo [450]. Fone 346.3459.

Construção, incorporação e vendas: Goldsztein, construindo espaços de vida. Carlos Gomes, 1723 – Fone: 334.1666. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária. Incorporadora do ano 1994.

Bairro anunciado: Moinhos de Vento
Bairro oficial: Floresta

Anúncio 264: [182]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 38

"Entrega em 2 meses.

3 dorm. com suíte na Zona Norte.

Garagem e sacada com churrasqueira. Condomínio fechado, totalmente gradeado. Piscina adulto e infantil. Salão de festas com churrasqueira social. Quadra de squash. Sala de ginástica equipada. Próximo ao Lindóia Shopping Center. Ato R\$ 7.632,00. Mensais a partir de R\$ 954,00. Financiamento garantido pelo SFH. Demais condições no local. Ref. ao apto. 102A com 167,31 m². Valores base CUB out/95. Seu imóvel, carro ou telefone entram no negócio.

Plantão de vendas: R. Domingos Martins, 845 – F: 345.1301. Inclusive sábados e domingos.

Empreendimento: Aldeamare. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.

Vendas: Rial Imóveis. Assis Brasil, 2897. F: 341.1613. CRECI 201."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Cristo Redentor

Anúncio 265: [178; 187; 350]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 39

"Bortoncello.

Fórmula fácil 100 parcelas.

100 parcelas de R\$ 1.057.

1 parcela no ato + 89 parcelas mensais + 10 parcelas até as chaves. Após chaves 1% ao mês. Tabela Price.

Apartamento decorado no local.

Sacada com churrasqueira. Telefone instalado. Garagem. Condomínio fechado. Living em "L". Salão de festas. Piscina adulto e infantil.

3 dormitórios com suíte junto à Anita.

Plantão no local: Rua Afonso Taunay, 186. Fone: 346.1888.

Valores base CUB outubro/95.

CRECI 21212."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Boa Vista

Anúncio 266:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 40

"Interplan, CRECI 106.
3 dormitórios em Petrópolis prontos para morar.
Suíte casal. Dep. emp. Garagem.
Promoção especial 10% de desconto.
Vendas no local: Rua Iguassú [sic], 188.
Rua Duque de Caxias, 1.669 – Rua 24 de Outubro, 474. Fones: 225.1444 e 222.1433."

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 267: [190]
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 40

"3 dormitórios.
Plantão no local: Rua Casemiro de Abreu, 900 – Fone: 332.8085.
Projeto esmerado. Localização privilegiada. Junto ao IPA e Parcão.
215,30 m² de área. 2 por andar. 3 dormitórios. Suíte casal com solarium. Área social de 40,09 m² com lareira. Varanda com churrasqueira. Lavabo. Copa-cozinha. WC auxiliar. Elevador. 2 vagas na garagem. Salão de festas. Obra em andamento.
Cobertura com 393,84 m² de área.
A partir de: Apto. 401 Box nº 05 e 22. 50 mensais: R\$ 1.118. Demais condições no local. CUB outubro 95. 50 meses para pagar. Saldo financto. S. H.
Construção e incorporação: Planus Engenharia. Ligue já: 337.1007. CRECI 9300.
Incorporação Nº R1/ 112.454 – 1ª Zona."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 268: [223]
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 40

"Conheça o apartamento dos seus sonhos.
Em centro de grande terreno. 3 dormitórios, living com amplo sacadão na Rua [João] Obino, 425 em frente ao Grêmio Náutico União.
Vendas no local.
Prontos em novembro 95.
Projeto: Flávio Leão Lambert, CREA 48543.
236 m² de área. 2 por andar. Todos de frente.
Construção e incorporação: Lambert Empreendimentos Imobiliários Ltda. 43 anos de solidez e criatividade.
Financto. garantido: Itaú.
Planejamento e vendas: Julio Bogoricin Imóveis. 24 de Outubro, 828. Fone: 330.1044. CRECI 20735."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 269:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 41

"Moinhos de Vento.
Requinte e segurança.
2 dormitórios. Terraço com churrasqueira. 1 ou 2 vagas na garagem.
Preço fechado. Financiamento garantido. A partir de: Ato/30/60: 7.123. Mensais: 1.283.
Victoria Plaza.
Apartamentos amplos com 100 m² de área privativa. Suíte casal com sacada e hidro. W.C. auxiliar. Portaria e zeladoria. Água quente instalada.
Construção e incorporação: Dockhorn. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.
Vendas: Empol Negócios Imobiliários. CRECI 10442. Rua Germano Petersen Jr., 101 / Conj. 606. Fone: 343.8333 e 343.5153.
Plantão no local: Rua Padre Chagas, 327 – Fone: 222.6137.
* Demais condições no local. Referente ao Apto. 404/Box 08."

Bairro anunciado: Moinhos de Vento
Bairro oficial: Moinhos de Vento

Anúncio 270:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 42

"Apartamentos e coberturas no Cristal.
Com 3 dormitórios. Últimas unidades. Linda vista para o Guaíba e Jóquei Club. 1 suíte, ampla sala c/ lareira, 2 sacadas, churrasqueira, gás central, salão de festas, elevador, estacionamento. Coberturas c/ piscina.
Entrega em Novembro/95.
Entrada R\$ 21 mil. Poupança 12 vezes fixas de R\$ 3.000,00. Financiamento SFH 15 anos R\$ 70 mil. Use seu FGTS. Preço referente Aptº 202 e box 07.
Financiamento: Banrisul.
Plantão no local: Av. Jacuí nº 1201.
Edifício Carolina.
Construção e incorporação: Construtora Mandinho Ltda.
Fones: 344.3859 e 987.3060. CRECI 14428.
R1/1848 5ª Zona."

Bairro anunciado: Cristal
Bairro oficial: Santa Tereza

Anúncio 271:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 42

"3 dorm. com garagem no Bom Fim.
João Telles, 324.
Parcelas mensais até as chaves R\$ 792. Ref. ap. 205 c/ 1 box e s/ opcionais. Demais condições no local.
Plantão de vendas no local. Fone: 227.4942.
Empreendimento: Bátil. Comissão da Indústria Imobiliária.
Comercialização: Patinvest Imóveis. Fone: 361.1333.
Comercialização e marketing: Habitat,

idoneidade e competência. CRECI 20906. Fone: 222.7969."

Bairro anunciado: Bom Fim
Bairro oficial: Bom Fim

Anúncio 272:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 42

"Prontos para morar.
Coberturas. 2 dorms. c/ opção p/ 3, lareira, churrasqueira, garagem.
Poupança a partir de R\$ 44.818,00. Parcela-se em 30 vezes.
Aptos. de 2 dorms. c/ garagem. Poupança a partir de R\$ 23.481,00.
Aceita-se: carro, FGTS, estuda-se imóvel.
Plantão no local: Travessa Meteoro Nº 26 [paralela a Rua Gal. Couto de Magalhães, Tv. São Jacó e Av. Cristóvão Colombo; perpendicular a Rua Cel. Feijó e Rua Eduardo Chartier].
Saldo financiado pelo SFH Banrisul em 15 anos.
Vendas: Ótima Empreendimentos Imobiliários. J. A. Imóveis. 221.6095 – 221.2243. CRECI 6415."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Higienópolis

Anúncio 273:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 43

"Bortoncello.
3 dorm. na Anita prontos para morar. Suíte. Living em "L" com sacada. Banheiro auxiliar. Garagem. Salão de festas com churrasqueiras. Playground. Quadra esportiva. Guarita.
Condição especial. Poupança parcelada em 20 meses.
Financiamento SFH/Banespa R\$ 70.000. Aceitamos seu FGTS.
Plantão no local: Rua Anita Garibaldi, 1945. Fone: 346.1888. CRECI 21212."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Boa Vista

Anúncio 274:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 44

"Sofisticados 2 dormitórios e coberturas prontos para morar. Próximos ao Parcão.
A 10 min. do Iguatemi.
Aptos. realmente espaçosos. Suíte casal com closet e hidro. Estar-jantar com 26,50 m². Varanda panorâmica com churrasqueira. Dep. emp. 2 vagas na garagem. Alto padrão de acabamento. Coberturas com piscina instalada e 3 vagas na garagem.
Plantão no local: Rua Cabral, 490.
Vendas: Habitação Imóveis. Rua Florêncio Ygartua, 164 – Fone: 222.9700. Rua Armando Barbedo, 235 – Fone: 241.2422. CRECI

20007.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 275:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 45

“Residencial Solar di Veneza. Conforto perto de tudo. Apartamentos e coberturas com 2 dormitórios no ponto mais nobre do Cristo Redentor. 2 dormitórios com banheiros privativo (suíte) e social. Amplo living com 02 ambientes. Sacadas com churrasqueira privativa. Aberturas em louro freijó. Prédio c/ elevador, apto. p/ zelador e salão de festa. Fachada revestida com cerâmica e fulget. Coberturas c/ terraço e 2 vagas de estacionamento. Fase final de construção – entrega em março/96. Ato/30/60 dd: 4.289,27. 24 mensais: 402,12. 03 semestrais: 2.144,64. Chaves: 3.216,95. Saldo financiado pelo SFH ou direto pela construtora em até 36 meses. Condições referentes ap apto. 203 e box 11. Construção: PESI. Plantão no local: Rua Domingos Rubbo, 479. Inclusive aos finais de semana. Vendas exclusivas: Rial Imóveis. Assis Brasil, 2897. F: 341.1613. CRECI 201. Prestações da poupança corrigidas através da variação do CUB/Sinduscon-RS.”

Bairro anunciado: Cristo Redentor
Bairro oficial: Cristo Redentor

Anúncio 276:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 45

“More no melhor ponto da cidade. De frente a Praça da Encol, ao lado do Plaza Shopping e do Supermercado Febernatti. Apartamentos com 210 m², terraço e churrasqueira, 3 dormitórios com dependência de empregada, garagem para 1 ou 2 carros, suíte do casal com sacada e banheira de hidromassagem. Coberturas magníficas com vista panorâmica. Edifício com salão de festas, elevador, gás central, porteiro eletrônico, playground e ótimo acabamento. Prestações desde R\$ 1.169,60. * ref. apto. 201 box 34. Financiamento direto com a Arquisul. Demais informações no local. Piazza Belvedere. Arquisul, Barros Cassal, 180/903 – fone 225-4833. CRECI 8848. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária. Nilópolis, 473. Plantão de vendas no local.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 277:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 46

“Apartamentos e coberturas 3 dorms. (268 m²). Lajeado, 1313 (1/2 quadra da Av. Carlos Gomes). Apto. 202 c/ garagem p/ 2 carros. Ato: R\$ 50.000. Chave: R\$ 30.000. 50 mensais: R\$ 2.173. Construção: Kokudo. Informações: 332.4766, 986.5468. Imobiliária Bergerlar. Miguel Tostes, 860 – Fone: PABX 332-4766. Porto Alegre – RS – CRCI 20086.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 278:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 46

“Cobertura de 3 dorms. pronta para morar em Petrópolis. Living c/ taboão, suíte, banho social e privativo, salão de festas, churrasqueira, lareira, amplo terraço, espera p/ piscina, esquadrias em louro freijó, box para 2 carros. Plantão no local: Valparaíso, 294. Financiamento garantido: Banrisul. Vendas exclusivas: Acanttarelli Intermediação Imobiliária Ltda. CRECI 21599. Felipe de Oliveira, 87 – Fone: 330.9193.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 279:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 46

“1 dormitório. Av. Bento Gonçalves, 4517 (próx. PUC e Carrefour, em cima da Stainarte). Ocupação imediata. Entrada R\$ 8.450. 30 meses R\$ 793. Plantão no local ou 332.4766, 986.5468. Imobiliária Bergerlar. Miguel Tostes, 860 – Fone: PABX 332-4766. Porto Alegre – RS – CRCI 20086.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: São José

Anúncio 280: [181]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 47

“Espaçosos 2 dormitórios. Mensais a partir de: R\$ 420*. * Demais condições no local. Apto. 204, box 22/CUB outubro 95. Água quente. Gás central. Elevador. Salão de festas. Garagem. Plantão no local: Altos da Rua Marechal Frota, 103. Próx. ao Iguatemi e Faculdade São Judas Tadeu.

Prontos em novembro 96. Obra garantida pelo Bradesco. Incorporação e construção: Delta Engenharia Ltda. Vendas exclusivas: Aldo Borges, Castro Alves, 465 – 331-8033. CRECI 865.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Cristo Redentor

Anúncio 281: (2)

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 47

“Aqui a oportunidade e o desconto para morar bem. Edifício Caprice. Este já está pronto. Nos altos da Bela Vista você adquire um dos últimos apartamentos do Edifício Caprice. Amplos apartamentos de 170 m². 2 dorm. – sendo um suíte com sacada. Living para três ambientes com sacada. Churrasqueira. Dependência de empregada (opção para 3º dorm. ou gabinete). Garagem. Acabamento nobre. Arquitetura diferenciada, com a melhor planta. Ampla área social com salão de festas, sala de ginástica e de jogos. Endereço: Vicente da Fontoura, 2878. Plantão de vendas no local. Desconto promocional: 10%. Para pagamento da poupança à vista. Promoção válida para outubro/95. Entrega outubro/95. Condições para apto. nº 204 e box nº 08: Poupança (à vista): preço normal: R\$ 41.132,00, promoção: R\$ 37.019,00. Financiamento: preço normal: R\$ 76.388,00, promoção: R\$ 76.388,00. Total: preço normal: R\$ 117.520,00, promoção: R\$ 113.407,00. Edifício San Michelle. Este está quase pronto. Nos altos da Bela Vista você tem a chance de adquirir um dos últimos 5 apartamentos em venda no Edifício San Michelle. Amplos apartamentos de 280 m². 3 dorm. – sendo um suíte com closet e sacada. Living para três ambientes com lareira. Terraço privativo com churrasqueira. Dependência de empregada - opção para 4º dormitório. Duas garagens. Acabamento nobre, arquitetura diferenciada, com a melhor planta. Excelente área de lazer com quiosque. Praça interna arborizada. Visite os apartamentos em acabamento. Endereço: Trav. Fonte da Saúde, 47. Plantão de vendas ao lado, Vicente da Fontoura, 2878. Desconto promocional: 20%. Para pagamento da poupança à vista. Promoção válida para outubro/95. Obra em fase de acabamento; entrega março/96. Condições para apto. nº 202 e box ns 37 e 38: Poupança (à vista): preço normal: R\$

92.208,00, promoção: R\$ 73.767,00.
Financiamento: preço normal: R\$ 108.000,00, promoção: R\$ 108.000,00. Total: preço normal: R\$ 200.208,00, promoção: R\$ 181.767,00.
Planejamento e vendas: Julio Bogoricin Imóveis. Fone: 330.1044.
Empreendimento: Mobili, talento em construções.
Obra financiada pelo Bradesco.”

Bairros anunciados: Bela Vista; Bela Vista
Bairros oficiais: Rio Branco; Rio Branco

Anúncio 282:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 48

“A melhor proposta do Bairro Rio Branco.
Apto. 2 dorm. c/ pátio ou cobertura triplex.
Em edifício pequeno de excelente padrão construtivo, fachada em granito, lindo apto. de 152 m², com suíte, varanda com churrasqueira, pátio privativo ou linda cobertura triplex com 250 m². Garagem opcional. Na parte alta e tranqüila da Paulino Teixeira próximo ao Parcão, Colégio Leonardo da Vinci e IPA, no bairro Rio Branco. Totalmente financiados.

Aptos.:

Ato + 3X= 2.350,00. Mensais= 597,90. 4 reforços anuais sendo 01 p/ ano= 1.490,00. Chaves= 4.695,00.

Coberturas:

Ato + 3X= 3.100,00. Mensais= 707,80. 4 reforços anuais sendo 01 p/ ano= 1.990,00. Chaves= 6.200,00.

Valor do financiamento e maneira de correção de acordo com a tabela de vendas.

Bueno Imóveis. 222-8511. Luciana de Abreu, 115. CRECI 513.”

Bairro anunciado: Rio Branco
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 283: [222]

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 49

“Teresópolis.

Cobertura 3 dorms. pronta para morar.

Suíte casal no piso superior. Estar para 2 ambts. com sacadão. Salão com churrasq. 2 terraços. Espera para piscina. Garagem. Água quente. Preço: R\$ 130 mil. 45% financ. Banrisul. Saldo em até 24 meses a comb.

Plantão no local: Rua Pindorama, 178. Próximo Kastelão.

Vendas exclusivas: Aldo Borges, Castro Alves, 465 – 331.8033. CRECI 865.”

Bairro anunciado: Teresópolis
Bairro oficial: Teresópolis

Anúncio 284:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 49

“Pequeno anúncio para poucos privilegiados.

Para quem quer morar no endereço mais nobre da cidade, um prédio sem similar.

Rua Jardim Cristoffel, nº 175, Moinhos de Vento.

Cristoffel Palace.

Obra já iniciada.

Apartamento e duplex diferenciados, 1 por andar, c/ 3 dormitórios, gabinete, estar c/ lareira, copa, cozinha, terraço e sacadão. 3 vagas na garagem, depósito, estacionamento p/ visitantes, sala para motoristas e muito mais.

Todos os apartamentos c/ piscina privativa.

Conheça em detalhes este exclusivo projeto. Financiamento direto 50 meses. Entrega 20 meses.

Venda exclusividade: Línea Assessoria Imobiliária. Rua Miguel Tostes, 823. Fone: (051) 330.0066 – Porto Alegre – RS – CRCI 14312.

Fork Projetos e Construções Ltda.”

Bairro anunciado: Moinhos de Vento
Bairro oficial: Independência

Anúncio 285:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 49

“É a sua vez de comprar.

Conjunto Residencial Marechal Osório.

90% financiado*.

Mude em maio 96.

Condições especiais para: militares e funcionários do Banco do Brasil.

1 dorm.:

Prestações a partir de R\$ (Ref. Apto. 136): 500,56. Renda familiar: R\$ 2.002,24.

2 dorm.:

Prestações a partir de R\$ (Ref. Apto. 134): 629,09. Renda familiar: R\$ 2.516,36.

Junto à Bento Gonçalves e Carrefour, próximo à PUC, Colégio Champagnat, Campus da UFRGS e 18º BIMtz.

Prédios de cinco pavimentos. Modernos elevadores. Box de estacionamento. Amplo playground. Áreas para churrasqueiras. Salão de festas.

Visite apto. decorado Vogue.

Plantão no local [Rua Saldanha da Gama, 65].

Financiamento: Fundação Habitacional do Exército. Pouplex Associação de Poupança e Empréstimo.

Open – Obras, Projetos e Engenharia Ltda. Rua Arthur Rocha, 23 – 1º. Fones: 332.0744 ou 332.0245.

Vendas: Saraiva Dutra Corretores Associados. 333.2388. CRECI 21569.

* Desde que comprovada renda familiar compatível.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: São José

Anúncio 286:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 50

“3 dormitórios e coberturas na Bela Vista.

Rua Tauphick Saadi, 289.

Prédio de alto gabarito pronto para morar.

Apartamentos com 243 m². Cobertura com 467 m². 3 dormitórios. 2 garagens. Cobertura c/ piscina. Lareira e churrasqueira. Dependência de empregada.

Financiamento garantido.

Vendas: Julio Bogoricin Imóveis. Av. 24 de Outubro, 828. Fone: (051) 330.1044. CRECI 20735.

Plantão no local.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 287:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 52

“1 dorm. com sacada em Petrópolis.

Edifício Montreal. Rua Mariz e Barros nº 62, atrás cine Ritz.

Plantão no local.

Em construção. Entrega maio 97.

Garagem opcional. Aptos. a partir de 54 m². Salão de festas com churr. Elevador.

Seguro prestamista.

Ato 30/60 dias R\$ 2.983,55. 36x R\$ 747,00. Nas chaves R\$ 8.946,16. Ref. Apto. 303. Válido outubro/95.

Vendas exclusivas: Villa Bella Imobiliária. PABX: 226-4255. CRECI 893.

Projeto: Arq. Márcia Pudles Raskin.

Construção: Tecno Obra.

Incorporação G 30.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 288:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 52

“Não fique fora desta!

Apt° 1 dorm. c/ 85,00 m².

Financ. direto s/ comprovação de renda.

Em edifício em construção, de ótimo padrão, excelentes apartamentos super amplos, todos com sacada. Na parte alta da Delfino Riet, próximo a TV Bandeirantes.

Condições:

Ato – R\$ 2.200,00. 60X R\$ 698,00. 5 Ref. anuais sendo um por ano de R\$ 590.

Parcela de chaves a combinar. Aceitamos seu FGTS, carro, telefone ou sua proposta, valores corrigidos pelo CUB.

Bueno Imóveis. F. 222-8511. Luciana de Abreu, 115.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Santo Antônio

Anúncio 289:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 52

“Interplan, CRECI 106.
Espaçosos 2 dormitórios em Petrópolis prontos para morar. Sacada. Com e sem churrasqueira. WC auxiliar.
Vendas no local: Rua Santos Neto, 180.
Rua Duque de Caxias, 1.669 – Rua 24 de Outubro, 474. Fones: 225.1444 e 222.1433.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 290:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 53

“O melhor 2 dormitórios tem agora a vista mais bonita do alto da Bela Vista.
Solar Tintoretto.
Rua Des. Moreno Loureiro Lima, 485, próximo à Praça Gustavo Langsch.
Preço fechado.
Acabamento personalizado.
Possibilidade de modificações arquitetônicas e de revestimento.
Suíte casal. Estar com sacada. Jantar. Terraço com churrasqueira. Salão de festas. 2 garagens. Garantia patrimonial (opcional).
Ato/30/60/90: R\$ 4.976. 24 mensais: R\$ 1.019. 4 semestrais: R\$ 3.856. Chaves: R\$ 6.336. Saldo financiamento S.F.H. Referente ao apto. 201/Box 16/19.
Incorpore Planejamento e Construções. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.
Vendas: a3 Assesores Imobiliários. Hilário Ribeiro, 281. Fale com a gente, 346.4044, 247.1933, que dá negócio!”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 291:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 54

“500 m² na Bela Vista.
Plantão no local: Rua Joaquim Pedro Salgado eqs. Liberdade. Em frente ao IPA.
Ocupação imediata. Andar inteiro. 4 dormitórios. 3 garagens.
Estuda-se imóvel. Financto. em até 48 meses.
Vendas: Habitação Imóveis. Fones: 222.9700 e 241.2422. CRECI 2007.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 292:
ZH Classificados Imóveis, Segundo

Caderno, 22/10/1995, p. 54

“510 metros quadrados.
Na Rua Jaraguá, 320 junto à Praça da Encol.
4 suítes, 3 vagas na garagem.
Obra em acabamento. Entrega Nov. 95.
Plantão no local.
Vendas exclusivas: Aldo Borges, Castro Alves, 465 – 331-8033. CRECI 865.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 293: [205]
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 55

“Obra já iniciada – 50% vendida.
Apartamento duplex.
1 dorm. suíte, lavabo e garagem.
Um novo estilo para morar.
Em apartamento diferenciado:
Sacada com churrasqueira. Lareira. Piso tabuão. Cozinha americana. Esquadrias em madeira natural.
Em edifício diferenciado:
Arquitetura arrojada. Salão de festas c/ mezanino. Lavanderia. Elevador. Piscina. Garagem coberta.
Vale a pena conhecer nossas condições de pagamento.
Plantão no local: Br. do Amazonas, 746.
Sala de estar com lareira, sacada com churrasqueira, cozinha americana e lavabo.
Mezanino: 1 dorm. com suíte e piso em tabuão.
Línea Engenharia e Construções Ltda. 24 anos construindo confiança.
Vendas: CIM Consultoria Imobiliária. Fone: 333-1833. CRECI 20172.
Equipamento mobiliário meramente ilustrativo.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 294:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 55

“3 dormitórios na Bela Vista.
Junto à Av. Nilo Peçanha.
Solar Botticelli.
Av. Lavras, 599, ponto nobre próx. à Praça da Encol.
A partir de R\$ 110 mil.
Preço fechado.
Acabamento personalizado. Suíte casal com terraço. Amplo estar-jantar. Terraço com churrasqueira. Cozinha. WC auxiliar. Garagem.
Ato/30/60: R\$ 5.900. 30 mensais: R\$ 1.072. Parcelas semestrais e chaves, a negociar. Referente ao apto. 202/Box 06.
Incorpore Planejamento e Construções. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.
Vendas: a3 Assesores Imobiliários. Hilário Ribeiro, 281. Fale com a gente, 346.4044, 247.1933, que dá

negócio!”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 295: [229]
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 56

“Altos da Rua Cel. Bordini, 1.238.
3 dormitórios com varanda panorâmica prontos para morar.
Acabamento com charme e alta qualidade.
2 vagas na garagem.
Fachada com detalhes em granito. Todos apartamentos de frente. Hall social e de serviço. Suíte casal com hidromassagem e sacada. Amplo estar social em tabuão junto à varanda com churrasqueira. Lavabo em tabuão com tampo em granito. Dep. empregada.
Maravilhosas coberturas.
Plantão no local.
Financiamento: Itaú.
Comercialização: Habitat, idoneidade e competência. Rua Dona Laura, 161 – Fone: (051) 222.7969. CRECI 20906.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 296: [209]
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 57

“2 dormitórios na Av. José de Alencar, 1.260.
Prestações fixas: sem juros e sem correção.
R\$ 605.
Demais condições no plantão de vendas.
Box individual para todos apartamentos. Salão de festas com churrasqueiras. Vestiários e piscina. Portaria. Zeladoria. Tubulação para água quente.
Entrega: dezembro 96. Preço fechado.
Maojama Empreendimentos Imobiliários Ltda. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária.
Vendas: Empol Negócios Imobiliários, CRECI 10442. Rua Germano Petersen Jr., 101 / Conj. 606. Fones: 343.8333 e 343.5133.
Plantão de vendas: Av. Praia de Belas, 2.254 esquina Rua Costa. Fones: 233.3303 e 233.3534.
Informamos que as fotos e ilustrações constantes desta peça publicitária tem caráter exclusivamente promocional, não integrando a contratação.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 297: [168]
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 57

“O conforto mais perto.

2 dorm.
Apartamentos confortáveis de 2 dormitórios, sacada com churrasqueira, área de serviço, banheiro auxiliar e garagem. Prédio com salão de festas, elevador, zeladoria, tubulação para água quente e gás central. Tudo isso, numa construção de alta qualidade, com localização perfeita perto do Centro Comercial Shopping João Pessoa.
Entrega garantida em outubro/1996. Preço fechado.
Construção e incorporação: Capa Engenharia. Destaque revelação 1994 Sinduscon.
Lançamento e vendas: Dalberto Pancotte Imóveis. Invista nesse nome. Rua Miguel Tostes, 752 – Fone: 332.2577. CRECI 20786.
Projeto arquitetônico: Arquiteto Franklin Moreira.
Plantão no local [Rua Laurindo, Nº 168].”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Santana

Anúncio 298:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 58

“2 e 1 dorm. com sacada no Menino Deus.
Edifício Nova Prata, Rua 17 de Junho, nº 482.
Box opcional. Elevador. Zelador. Churrasqueiras.
Seguro prestamista.
Ato/30/60 dias: R\$ 3.173,22. 40X: R\$ 713,98. Nas chaves: R\$ 9.519,66. Ref. Apto. 203 (1 dorm.) – Out/95.
Projeto arq. Márcia Pudles Raskin.
Construção e incorporação: Tecno Obra, 331-9566.”

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 299: [226]
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 58

“Cobertura c/ 286 m².
2 dorms. c/ dep. empregada. Pronta para morar!!!
Última unidade.
Na Zona Sul.
Condições: entrada de R\$ 38.600,00 + financiamento garantido Banrisul + saldo de poupança a combinar. Aceitamos seu imóvel no negócio.
Financiamento: Banrisul.
Incorporação e construção: Pellin. Tel.: 249.2353.
Vendas: Acanttarelli Intermediação Imobiliária Ltda. CRECI 21599. Felipe de Oliveira, 87 – Fone: 330.9193.
Plantão no local: Rua Dias de Carvalho, 340. Tristeza.”

Bairro anunciado: Tristeza
Bairro oficial: Tristeza

Anúncio 300:

ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 58

“2 & 1 dormitórios c/ churrasqueira. Pequena entrada. Poupança parcelada. Saldo inteiramente financiado pelo Banrisul.
Plantão no local: Rua Sapé, 410 quase esquina c/ Rua Francisco Trein (proximidades do Iguatemi e Hospital Conceição).
Quase pronto: Entrega em 2 meses.
Vendas: Rial Imóveis. Assis Brasil, 2897. Fones: 341.1613, 340.1656, 345.1301. CRECI 201.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Cristo Redentor

Anúncio 301: [201]
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 58

“Petrópolis.
3 dorms. com suíte na Rua Corte Real, 928.
Estar-jantar integrado a terraço com churrasqueira. Copa-cozinha. Dep. empregada. Garagem. Alto padrão de acabamento. Água quente instalada. Gás central. Porteiro eletrônico. Elevador.
A partir de: R\$ 143.120. Entrada a combinar. Prestação: R\$ 1.695. Preço fechado. Entrega: maio 96.
Vendas: Gilberto Silveiro & Corretores Associados. Rua Dom Pedro II, 1.220 – Loja 106. Fone: 337.1007.
CUB setembro/95.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 302: [167]
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 59

“Para quem quer morar bem em Petrópolis.
Entrega confirmada março.
Últimas coberturas do Residencial Firenze.
3 dormitórios (uma suíte). 2 vagas de garagem. Prédio com apenas 12 unidades. Entrada: R\$ 74.490 (a combinar). 12 x R\$ 4.000.
Financiamento hipotec.: R\$ 133.190 (preço ref. cob. 702 + box duplo nº 20).
Vendas no local: Rua Dona Eugênia, 518 – atrás do Col. Israelita.
Empreendimento: Cervierisul Indústria da Construção Ltda.
Vendas exclusivas: Idéias Lançamentos Imobiliários. Av. Taquara, 317, 330.3455, inclusive sábados, domingos e feriados.
Preço fechado com financiamento garantido.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Santa Cecília

Anúncio 303:
ZH Classificados Imóveis, Segundo Caderno, 22/10/1995, p. 59

“Santana.
2 e 3 dormitórios com suíte financiados.

Entrega em junho de 96.
Financiamento SFH. Use FGTS.
Visite o apartamento decorado.
Apartamentos amplos. Terraço com churrasqueira. Salão de festas. Clube independente com piscina e churrasqueira. 2 elevadores. Porteiro eletrônico. Acabamento de qualidade. Coberturas duplex (tipo sobrado). Solar Aruba.

Condições:
2 dormitórios: Ato/30/60 dias: 3.240,00. 36 mensais: 405,00.
Acabamento Maio/96: 6.075,00. 2 reforços: Jan/97 – Jan/98: 5.062,50.
Prestação Financiamento SFH (equivalência salarial): 564,00. (ref. apto. 204 c/box).

3 dormitórios: Ato/30/60 dias: 4.292,00. 36 mensais: 536,50.
Acabamento Maio/96: 8.047,50. 2 reforços: Jan/97 – Jan/98: 6.706,25.
Prestação Financiamento SFH (equivalência salarial): 747,00. (ref. apto. 205 c/box).

Visite apartamento decorado Vogue.
Banrisul, Banco do Estado do Rio Grande do Sul S. A.
Arquisul. Membro da Comissão da Indústria Imobiliária. CRECI 8848.
Plantão de vendas no local: Rua São Luiz, 1.144 – Santana.
Perspectiva meramente ilustrativa da incorporação.

Bairro anunciado: Santana
Bairro oficial: Partenon

Amostra Outubro/1995: 62 divulgações de empreendimentos
Amostra ano de 1995: 140 divulgações de empreendimentos

Anúncio 304: [409]
ZH Classificados Imóveis, 09/04/2000, p. 20

“Incomparável.
O melhor 3 dormitórios está no Menino Deus com os maiores espaços e o melhor preço.
Suíte casal. Sacadão com churrasqueira. Dependência de empregada. WC auxiliar.
Ponta das Pedras.
Área social em “L”. Dorms. c/ espera p/ amplos armários. 2 elevadores.
Apto. zelador. Garagem. Salão de festas. Playground. Sistema de segurança. Baixo custo condominial.
Apartamento preço total (204 s/ dependência-box 03): R\$ 138.400.
Ato/30/60: R\$ 5.536. 36 mensais: R\$ 942. 3 ref. semest.: R\$ 6.228. Prest. financio.: R\$ 937.
Cobertura preço total (1104 s/ dependência-box 22): R\$ 249.060.
Financiamento Banrisul. Use seu FGTS.

Arquisul, excelência em construção civil. Ano 31. Barros Cassal, 180 – Cj. 903. F: 225.4833.

Entrega dezembro 2000.
Visite o apartamento decorado no local. Rua Visconde do Herval, 500 – Fone: 231-9970.
Registro de Incorporação na 2ª Zona sob Nª 1/108.099.”

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 305: [403]
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 20

“Maison Georges Aubert.
Sua maior realização.
Junto ao União Petrópolis.
3 dormitórios. Suíte casal. Terraço com churrasqueira. Rouparia na área íntima. Lavabo. Copa/coz. Depósito. 2 vagas na garagem. Tratamento paisagístico. Segurança. Salão de festas. Coberturas com 3 vagas. Acabamento incomparável.
Av. Soledade, 371.
Próx. à Praça da Encol, Colégios Farrroupilha e Anchieta, e Shopping Iguatemi.
Visite os aptos. no local.
Financto.: Banrisul.
Delpro Incorporações.
Vendas: Interplan, 225.1444 – 222.1433, CRECI 106. Habitat, idoneidade e competência, 346.6222, CRECI 20906.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 306:
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 21

“Mont Blanc.
A vista é tão linda de dentro para fora quanto de fora para dentro.
É difícil dizer o que é mais bonito no Residencial Mont Blanc. São 291* metros quadrados de luxo e conforto com requintado bom gosto na arquitetura e no paisagismo. A localização é privilegiada e a visão então, deslumbrante. Venha conhecer. Você vai se encantar.
3 dormitórios com entrega em julho de 2001. Obra na quinta laje.
2 apartamentos por andar, todos de frente. 2 elevadores, sendo que o social com parada na cobertura. Suíte do casal com 28 m². Área social de 50 m² com lavabo. Ampla sacada com churrasqueira. Dependência de empregada. Fachada revestida com granito e pastilhas. Hall de entrada imponente com pé direito com mais de 5 metros. 2 vagas na garagem revestida com cerâmica. Área de lazer com piscina adulto e infantil, playground, sala de ginástica e salão de festas.
Plantão de vendas no local: Rua Liberdade, 532. F: (51) 321.3935.
Lançamento a partir de R\$ 279.900. * Referente ao apto. 201.
Vendas: Gilberto Silveiro & Corretores Associados. Fone (51) 337.1007.

CRECI 9300.
Zaman Construções Ltda.
www.zaman.com.br.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 307:
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 22

“Pronto para morar.
Pronto para aproveitar.
1 dorm.* R\$ 31.000, entrada R\$ 6.000, saldo R\$ 303 mensais.
2 dorm.** R\$ 40.000, entrada R\$ 8.000, saldo R\$ 388 mensais.
Habite-se e matrícula desonerada.
Use seu FGTS. Consulte financiamento. Estudamos carro no pagamento. Em frente ao Maxxi Atacado. 8 min. do Centro (de carro) ou 15 min. (de ônibus). Próximo ao DC Navegantes. Próximo à Estação Farrapos (Trensurb). Junto às saídas da Serra e Praias. Perto da 3ª Perimetral. Playground e churrasqueiras. Central telefônica interna. Espera para TV a cabo. Quadra de futsal. Condomínio fechado. Apto. para zelador.
Visite apartamento decorado.
2ª fase. Já em vendas. Venha conhecer.
Plantão de vendas no local. 7 dias por semana. Av. A. J. Renner, 1800 – Fone 374.3994.
Titton Brugger.
Condomínio Residencial Irmã Dulce.
Prestações sujeitas a alterações de acordo com a renda.
CRECI 1752.
* Ref. aos aptos. final 04, 05 e 08.
** Ref. aos aptos. final 01 – 1º e 2º andares.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Farrapos

Anúncio 308: [416]
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 23

“A DHZ tem tudo que você procura. Quer dizer, procurava.
Hyde Park.
Av. Icaraí, 1210 – plantão no local.
3 dorm., um c/ suíte, sacada c/ churrasqueira, 2 vagas na garagem, salão de festas, playground, piscina, sistema de segurança.
A partir de: R\$ 115.500.
Vendas: Aldo Borges. (51) 331-8033.
Financiamento: HSBC.
Entrega em novembro 2000.
Visite o apartamento decorado.
DHZ Construções. Fazendo tudo como tem que ser feito.
Apt. nº 604 – Box 7.
Incorporação Matrícula: nº 3102 – 5ª R.J
CRECI 865.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Cristal

Anúncio 309:
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 23

“A DHZ tem tudo que você procura. Quer dizer, procurava.
Regent Park.
Rua Itapitocaí – plantão na Av. Icaraí, 1210.
2 dorm., c/ lavabo, garagem, sacada c/ churrasqueira, fitness center, quadra poliesportiva, sauna, piscina, playground, salão de festas, sistema de segurança c/ guarita.
A partir de: R\$ 74.600.
Vendas: Aldo Borges. (51) 331-8033.
DHZ Construções. Fazendo tudo como tem que ser feito. Entrega em novembro 2000.
Apt. nº 304-B – Box 28.
Incorporação Matrícula: nº 20.330 RI – 5ª zona.
CRECI 865.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Cristal

Anúncio 310:
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 23

“A DHZ tem tudo que você procura. Quer dizer, procurava.
Coral Gables.
Rua Cristiano Fischer, 1038 – plantão no local.
3 dorm., c/ suíte, sacada c/ churrasqueira, garagem coberta, salão de festas, sauna, fitness center, quadra poliesportiva, sistema de segurança com guarita, circuito interno de TV.
A partir de: R\$ 88.400.
Comercialização: Habitat, idoneidade e competência. Fone: 346.6222.
Visite o apartamento decorado.
DHZ Construções. Fazendo tudo como tem que ser feito.
Apt. nº 204-B – Box 51.
Incorporação Matrícula: nº 98.727 – 3ª zona.
CRECI 20.906 J.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Jardim do Salso

Anúncio 311: [417]
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 23

“A DHZ tem tudo que você procura. Quer dizer, procurava.
Don Fabrício.
Rua Fabrício Pilar, 205 – plantão no local.
3 dorm., suíte do casal c/ sacada. Churrasqueira, WC auxiliar, ampla área de lazer, garagem coberta.
A partir de: R\$ 157.600.
Comercialização: Habitat, idoneidade e competência. Fone: 346.6222.
Financiamento: Banrisul.
Entrega em outubro 2000.
DHZ Construções. Fazendo tudo como tem que ser feito.
Apt. nº 204 – Box 06.

Incorporação Matrícula: nº 130.017 – 1ª R.J
CRECI 20.906 J.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 312:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 24

“Tranquilidade para sua família é morar no Paradiso.

Perfeito para quem tem renda familiar entre R\$ 1.500 e R\$ 2.700.

2 e 3 dormitórios 100% financiados.

A partir de R\$ 38.662,00* sem reforços e sem chaves.

Entrega em 12 meses** com a garantia da Caixa.

Prestações menores que o seu aluguel e ainda menores durante a construção.

Localização maravilhosa: junto à Assis Brasil, no melhor bairro da Zona Norte.

Parque de 21.000 m² dentro do empreendimento.

Tudo isso num bairro planejado.

Prédios arejados e com poucas unidades.

Guaritas de segurança***.

Churrasqueiras, quadras esportivas, piscinas, pista de roller e salão de eventos.

Use seu FGTS ou poupança para reduzir ainda mais o valor da prestação.

Visite o apartamento decorado.

Plantão na Assis Brasil, 7300. Fone: 364.7400.

Empreendimento: Lomando-Aita, Báril.

Financiamento: Caixa Econômica Federal.

Marketing e comercialização: Habitat, idoneidade e competência. Fone: 346.6222. CRECI 20906 J.

Paradiso, viver bem é a maior conquista.

* Preço ref. apto. 408, box 25, ed. Ibiza. ** Após assinatura na CEF. *** Conforme projeto específico.”

“Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Sarandi

Anúncio 313:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 25

“Apenas 70 mil.

Apartamentos 2 dorms. c/ sacada.

Opcionais: WC auxiliar, churrasqueira, garagem.

Ocupação imediata.

Residencial Ernesto Ludwig.

Rua Ernesto Ludwig esq. Protásio Alves, Chácara das Pedras.

Visite o apartamento decorado.

Todos os aptos. com luz direta.

Acabamento de primeira.

Plantão no local.

Aceitamos carro, FGTS, imóvel, ou faça a sua proposta.

Com financiamento garantido.

Construção e incorporação: Júbilo N. Spiguel Engenharia e Construções Ltda.

Vendas exclusivas: Bueno Imóveis. Av. Caçapava, 282. F: 332.0011. CRECI 513.”

Bairro anunciado: Chácara das Pedras

Bairro oficial: Chácara das Pedras

Anúncio 314: [389; 474]

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 25

“Qualidade de vida em primeiríssimo lugar.

Bosque do Sol.

Convite.

Venha conhecer os únicos apartamentos de 2 e 3 dormitórios implantados dentro de um parque privativo de 47.000 m².

Prontos para morar.

Paisagismo e urbanização esmerados. Mata natural com vertentes e trilha para caminhadas.

Cuidados especiais com a ecologia e o meio ambiente. Vista panorâmica.

Lazer, conforto e segurança. 2º box opcional. Gás central. TV a cabo.

Salões de festas. Playground. Portaria 24 hs.

3 dorms. Suíte, sacada com churrasq. e box. Preço total: R\$ 96.100,

mensais a partir de: R\$ 735. Apto. 204 / box 03.

2 dorms. Sacada com churrasq. e box. Preço total: R\$ 74.200, mensais a partir de: R\$ 567. Apto. 216 / box 256.

Use seu FGTS – Financto. SFH Bradesco ou financiados direto pela construtora em até 60 meses com 30% de entrada a combinar.

A 8 minutos do centro da cidade.

Rua Costa Lima, 790 – Teresópolis. F: 331.8033. Plantão no local diariamente das 9:00 às 20:00 hs.

Construção e incorporação: Sulmart Construções e Empreendimentos Ltda. Direção geral: Eng. Augusto Tozzi.

Financiamento garantido: Bradesco.

Vendas exclusivas: Aldo Borges, Castro Alves, 465 – 331.8033.

Registro de Incorporação Nº 02/4403 da 3ª Zona do Cartório de Registro de Imóveis.”

Bairro anunciado: Teresópolis

Bairro oficial: Teresópolis

Anúncio 315:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 26

“Menino Deus.

2 dormitórios prontos para morar.

Sacada, churrasqueira, garagem, ótima cobertura horizontal.

Apartamento: Preço: R\$ 93.000, financ.: R\$ 65.000. Apto. 304 / Box 10.

Cobertura: Preço: R\$ 147.000, financ.: R\$ 95.000. Cob. 402 / Box 04.

Saldo a combinar.

Construção: EGM Engenharia Ltda.

Comercialização: Habitat, idoneidade e competência. Fone: 346.6222. CRECI 20.906.

Visite aptos. no local: Rua Vicente Lopes dos Santos, 350.”

Bairro anunciado: Menino Deus

Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 316: [412]

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 26

“Venha morar na melhor prestação da sua vida.

Residencial Plaza Cristal.

2 e 3 dormitórios.

Restam poucas chances para você aproveitar.

278, 04* mensais.

Iniciais 3X R\$ 556,08. Sem comprovação de renda. 1ª prestação após quitar as iniciais. Sem fiador.

7 pavimentos. Elevador. Playground. Apenas 4 por andar. Sacada.

Qualidade na construção. Box opcional. Salão de festas. Praça com quadra poliesportiva. Até 200 meses p/ pagar. S/ comprovação de renda.

Próximo ao Shopping Cristal.

Plantão de vendas no local.

Av. Campos Velho, 1413 – Zona Sul. Empreendimento: Concrisa,

Construtora Cristal Ltda.

Projeto: Arquiteto Paulo. F. Cunha Muniz.

Resp. Técn.: Engº Marcelo Fonseca de Paiva Bueno.

Incorporação: 81577R1. CRECI 16678.

* Condições promocionais, válidas até 30/04/00. CUB referente mês de março/00, tabela price somente de 10% após entrega.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Cavalhada

Anúncio 317:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 27

“Este é o seu apartamento de andar inteiro!

302 m² de área*.

Andar inteiro. 3 dormitórios. Depósito individual. Salão de festas. Piscina.

Segurança total. 2 ou 3 vagas na garagem.

Plantão no local: Rua Casemiro de Abreu, 1.805. F: 321-4716. Cezar Sperinde Imóveis.

Diâmetro Construções e Incorporações Ltda. 19 anos.

Cerro Mirador.

Altos da Bela Vista.

* Área real total do apartamento 401, com box para 2 carros.

Registro de Incorporação Nº R4/112251 – Registro de Imóveis 1ª Zona Poa (RS).”

Bairro anunciado: Bela Vista

Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 318:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 27

"Prepare seu coração.
Ela vai ficar feliz com este confortável
3 dormitórios no melhor de Petrópolis.
Entrega: 12 meses.
Rua Itaboraí, 111. Próx. ao Petrópole
Tênis Clube.
Edifício Matisse.
Preço: R\$ 214.000. 50%
financiamento bancário. 50% direto
com a construtora em 36 meses.
Personalização acompanhada por
arquiteto da Incorpore.
Acabamentos internos em materiais
de 1ª linha. Suíte casal totalizando
24,10 m². Área social com 39,02 m².
Gabinete opcional. Sacada com
churrasqueira. WC auxiliar. Salão de
festas. Edifício em centro de terreno.
Ótima orientação solar.
Incorpore Planejamento e
Construções. Construindo com você
qualidade em projetos de vida.
Vendas: a3 Assessores Imobiliários.
F: 346.4044. CRECI 21456."

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 319: [418]

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 28

"Lançamento com a qualidade
Arquisul na Jerônimo de Ornelas.
Campos da Redenção.
Inspirado na dedicação e no amor
presentes em todos os momentos de
nossa vida.
3 dormitórios com suíte para você
morar de bem com a vida. Único na
região.
Prédio de esquina. Fachada em fulgor
e cerâmica. 2 elevadores. Todos
apartamentos de frente para a praça.
Área social em "L". Sacada com
churrasqueira. WC auxiliar. 1 ou 2
vagas na garagem.
Apto. 602 / box 21. Ato/30/60: R\$
4.862. 36 X: R\$ 938. 5 ref. sem.: R\$
4.223. Financiamento SFH Prest.: R\$
966, ou direto c/ construtora em 36
meses. Use seu FGTS.
Rua Jerônimo de Ornellas, 361 esq.
Vespúcio de Abreu. Plantão no local.
Arquisul, excelência em construção
civil. Ano 31. Rua Barros Cassal, 180
- Cj. 903. F: 225-4833.
Registro de Incorporação na 2ª Zona
sob Nº 1 / 108.099.
As fotos e as ilustrações são
meramente decorativas não
integrando o contrato de aquisição."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Santana

Anúncio 320: [372]

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 28

"Só 40% do preço até a entrega.

1,96 CUB/m².
Prestações a partir de R\$ 1.540 –
sem reforços.
Aptos. personalizados: você escolhe
os acabamentos.
3 amplos dorms. na Bela Vista.
Saint Barth Ille.
www.saintbarth.com.br
Rua calma – Próx. G. N. União. Suíte
– 17 m² c/ closet. 2 vagas c/ depósito
(3ª opcional).
Obra em andamento entrega
garantida: setembro/2001.
Vendas: Gilberto Silveiro & Corretores
Associados. 337-1007.
CIM Consultoria Imobiliária. 333-
1833.
Plantão no local: F: 321 4714. Rua
Des. Alves Nogueira, 180.
Forma. www.formainc.com.br.
forma@formainc.com.br. F: 051
3303944.
Matrícula nº 13.299R21 no Registro
de Imóveis – 1ª zona de Porto
Alegre/RS. Desenhos ilustrativos, de
caráter promocional."

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 321: (2) [369; 439; 510]

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 29

"2 dorm.
Jardins do Norte.
Pronto prá morar.
Melhor que um Bortoncello, só outro
Bortoncello.
Sacada, estacionamento privativo,
gás central, condomínio fechado,
salão de festas, prédio com elevador,
praças com quadras poliesportivas.
A partir de R\$ 45.256,00. Aceitamos
FGTS. Financiamento SFH. Sertório,
9500.
Compare: os melhores 2 e 3
dormitórios da Zona Norte.
2 e 3 dorm.
Rosa dos Ventos.
2 elevadores, box/estacionamento,
salão de festas, guarita de segurança,
playground, sacada com
churrasqueira, gás central.
Mensais a partir de R\$ 309,81. Ref.
apto. 101 – Torre 3 – 3 dorm. Use o
seu FGTS. Demais condições no
local. Sertório, 9500.
Entrada facilitada. Conclusão em
julho/2001.
Visite o apartamento decorado.
Financiamento garantido: Banrisul.
Fones: 347.3700, 231.0299,
315.6800, 363.2314. Plantão até às
19 h.
Bortoncello, paixão que resiste ao
tempo. CRECI 21212.
Incorporação registrada na 6ª zona de
Registro de Imóveis sob o nº
R1/8228."

Bairro anunciado: (sem referência);
(sem referência)
Bairro oficial: Sarandi; Sarandi

Anúncio 322:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 30

"Rua João Paetzel, 964 – Chácara
das Pedras.
Apartamentos e coberturas.
2 dormitórios com suíte.
2 sacadões e churrasqueira. Peças
amplas e ensolaradas com vista
panorâmica e 2 box de
estacionamento por apto.
Prédio com piscina, playground e
salão de festas no centro de amplo
terreno.
85% da obra está concluída.
Entrada facilitada. Poupança
parcelada e saldo 70% pelo SFH.
Financiamento: Banrisul.
Entrada 3x R\$ 3.673 – Poupança 24x
R\$ 914. Saldo financiado pelo S.F.H.
Ref. apto. 301 box 34/35.
Próximo aos colégios Anchieta e
Farrroupilha e do Shopping Iguatemi.
Incorporação e construção: HS
Construções. Fone: 225.8410.
Visite o plantão diário no local. Rua
João Paetzel, 964. Fone 338.7855.
www.hs-construcoes.com.br.
CRECI 503. Reg. Incorporação nº
R.16.10066 RI 4ª zona."

Bairro anunciado: Chácara das
Pedras
Bairro oficial: Chácara das Pedras

Anúncio 323:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 30

"Para quem não se contenta apenas
com o melhor.
O melhor preço por m² do mercado: a
partir de 1,99 cubs o m².
Plaza Saint Charles.
Apartamentos exclusivos.
3 dormitórios. Área social de 57,17
m².
Obra na 7ª laje. Ritmo acelerado.
Entrega: novembro 2001.
Ato/30/60/90: R\$ 14.674,67. 36 x
mensais: R\$ 1.222,89. 3 x anuais: R\$
8.804,80. Chaves: R\$ 17.609,61.
Financiamento: R\$ 146.746,87. Preço
total: R\$ 293.493,50. Finacto.
garantido: Banco Real.
Ref. apto. 302 – Condições e
reajustes conforme contrato padrão.
Projeto: Celso Bopp Arquitetos.
Área total de 295,25 m².
Vista panorâmica, piscina, depósito
indiv., 2 vagas na garagem, salão de
festas com churrasqueira, fitness
center equipado, playground,
coberturas de 550,16 m² com piscina
e 4 vagas na garagem, segurança.
Incorporação e construção: Ciniro
Axelrud.
Plantão no local. F: 331.8541. Rua
Carlos Trein Filho, 577.
Vendas: Interplan. F: 222.1433 – 225-
1444. CRECI 106. Antunes Fabião. F:
9959.5300 – 9971.4725. CRECI
5319.
A foto é meramente decorativa, não
integrando o contrato de aquisição do
imóvel.

Incorporação Registrada no R.I. 1ª Zona – Matrícula Nº 138423.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 324:
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 31

“No Lindóia, espaço, lazer, condições. 2 dorms., garagem.

O único com: seguro prestação, garantia de recompra.

Condomínio fechado Village de Paris.

Lazer: piscina adulto e infantil, salão de jogos equipado, salão de festas, bar, home theater, fitness center, segurança total 24 horas do dia, e mais: ganhe um título de sócio do maior e melhor clube de lazer da Zona Norte, o Lindóia Tênis Clube.

Entrega em novembro de 2001.

Por um preço irresistível: preço total: R\$ 70.560,00 ou ato + 3x R\$ 1.764.

24 mensais de R\$ 320,00*. Utilize seu FGTS para baixar ainda mais as prestações. Saldo financiado. Demais condições no plantão.

Aceitamos seu imóvel, carro... faça a sua proposta.

* Referente apto. 202 – Ed. Rosseau/box 75.

Venha visitar o apartamento decorado.

Fones: 340.0179 / 344.1168.

Incorporação e construção: Sidesa Incorporações e Participações S/A.

Vendas: Rial, F: (51) 362.6000.

Interplan, F: (51) 225.1444.

No melhor ponto da Zona Norte, Jardim Lindóia.

Rua Joaquim Silveira, esquina João XXIII (entrada pela Assis Brasil, ao lado do Strip Center das 9 às 20 horas).

CRECI 4439 – Protocolo Registro de Incorporação nº D98100748 – 4ª Zona.

Condições integrantes de contrato específico no plantão.”

Bairro anunciado: Jardim Lindóia

Bairro oficial: São Sebastião

Anúncio 325:
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 33

“Ocupação imediata.

Salão de festas, garagem opcional.

Lojas comerciais.

Apartamentos de 2 dormitórios com sacada e churrasqueira (opção de coberturas).

Super condições 100% financiado.

Prédio de esquina, com ótimo padrão construtivo. Toda infra-estrutura de um bairro nobre.

Portal do Iguatemi.

Av. João Wallig, 851, esquina Pedro Bitencourt, junto ao Shopping.

Plantão no local.

Apartamentos a partir de R\$ 87.600.

Referente apto. 306.

Lojas a partir de R\$ 62.500.

Referente loja 105.

Construtora Rex Ltda.

Vendas exclusivas: Bueno Imóveis, CRECI 513.

Financiamento: Banrisul.

9961.6266, 9983.2943.

Ligue agora e marque sua visita para conhecer o empreendimento.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Passo da Areia

Anúncio 326: [397]
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 33

“Olha só a vista que você pode ter a prazo.

Plaza Ipanema.

Plantão no local. Reis Louzada, 189 (Petrópolis).

3 dormitórios, sacadão 35 m², dependência e 2 garagens.

Prestações a partir de R\$ 2.316,74.

Demais condições no plantão.

Ato/30/60 dias R\$ 12.193,37. Opção de financiamento Banrisul, Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A.

Entrega 8 meses.

Incorporadoras: Eneibra, Concreta Empreendimentos Imobiliários S.A.

Comercialização: Habitat, idoneidade e competência. Fone: (51) 346.62.22.

Vendas: Lâbor Imóveis, sempre um negócio seguro. Fone: (51) 346.46.00.

Valores relativos ao apartamento 402 – Tabela CUB abril de 2000. CRECI 20248/20906.”

Bairro anunciado: Petrópolis

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 327:
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 34

“Cenas de cinema.

Solar das Margaridas.

Você está vendo algumas cenas do Solar das Margaridas, onde o cenário é perfeito para você fazer da sua vida um filme e viver cada dia no lugar em que você sempre sonhou.

Em exibição na Marcelo Gama, 288.

3 dorm., 1 suíte.

2 sacadas, churrasqueira, 2 vagas na garagem.

Prédio com salão de festas, zeladoria, elevadores e fachadas em pastilhas.

2 maravilhosas coberturas com 315,00 m².

Totalmente financiado.

Vá até a Marcelo Gama, 288, em Higienópolis, e conheça o apartamento decorado, você vai entender porque ele é coisa de cinema.

Vendas: Gilberto Silveiro & Corretores Associados. 337-1007. CRECI 9.300.

Plantão no local. Ligue 342.2533.

Inclusive sábados e domingos.

Higienópolis.

Capa Engenharia, edificando qualidade de vida. Top de Marketing ADVB-RS 1999. Fone: (51) 315.7000

– www.capa.com.br – e-mail:

capa@capa.com.br.

Doação de órgãos. Um gesto de amor à vida. Seja um doador. Comunique a sua família.”

Bairro anunciado: Higienópolis

Bairro oficial: São João

Anúncio 328:
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 35

“2 e 3 dorms. com suíte, sacada com churrasqueira e garagem.

Prontos para morar.

Visite o apartamento decorado ainda hoje.

Rua tranqüila e arborizada, próxima ao Zaffari Ipiranga, McDonalds, Bourbon Shopping e PUC.

Plantão no local: Rua Veador Porto, 540.

Use seu FGTS. Estudamos seu imóvel.

Ótima Empreendimentos Imobiliários. www.otima.com.br.

Financiamento: Banrisul, Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A.

Comercialização: Habitat, idoneidade e competência. Fone: 346.6222.

CRECI 20.906.

Matrícula Nº 843 da 2ª Zona do Cartório de Registro de Imóveis.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Santana

Anúncio 329:
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 36

“Av. Lageado, 1.345 – Petrópolis.

Vendas no local.

354,49 m². 1 por andar. Prontos para morar.

3 dormitórios, salão de festas, piscina adulto e infantil, acabamento de altíssimo padrão.

Aceita-se financiamento ou direto com a construtora.

Clayton Scholl Pinheiro Arquiteto.

Riegel. Ruy A. Riegel. Visite nosso site na Internet: <http://www.ville-de-lyon.com.br>.

Vendas: Interplan, CRECI 106. F.: 222.1433 – 225-1444.

CREA 49.807.”

Bairro anunciado: Petrópolis

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 330: [401]
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 36

“Oportunidade imbatível.

Apenas 8 unidades.

3 dorms. com suíte.

Apartamentos c/ sacadão c/ churrasqueira, espera p/ água quente e garagem.

Só 111 mil. Apto. 306 – box 22.

Prestação a partir de: R\$ 548,00*.

Ato/30d: R\$ 4 mil. 36x R\$ 548,00*.

Saldo financiamento SFH. Apto. 306

– box 22.
* Prestações corrigidas pela poupança + 1% T.P.
Prédio pronto com 2 elevadores e salão de festas.
Dr. Barcelos, 1203.
Excelentes coberturas de 2 e 3 dorms. c/ vista panorâmica a partir de R\$ 163.500,00.
Financiamento: Banrisul.
Vendas no local – fones: 266.0542, 330.9193, 381.2211.
Empreendimento: Colla Construções. Seu imóvel, sua felicidade. www.colla-construcoes.com.br.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Tristeza

Anúncio 331:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 36

“2 dormitórios com muito lazer e segurança.
Conjunto Residencial Piemonte.
Sacada, salão de festas, churrasqueiras, piscina adulto e infantil, solarium, garagem, playground, portaria 24 horas, zeladoria.
Preço a partir de R\$ 66 mil. Entrada a combinar R\$ 16 mil. Prestação R\$ 750,00. Saldo financiado pela Caixa. Utilize seu FGTS. Aceita-se carro ou imóvel. Faça sua proposta.
Plantão no local. Rua Aparício Borges, 168. Teresópolis.
Márcio Aguiar Imóveis. Fone: 340.6812. CRECI 2167.”

Bairro anunciado: Teresópolis
Bairro oficial: Teresópolis

Anúncio 332: [371]

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 37

“Petrópolis.
Aqui espaço e beleza não é mera fachada.
3 dorms. com suíte e 2 garagens.
Prontos.
Residencial Toulouse. Rua Prof. Langendonk, 47.
Prestação a partir de: R\$ 875,00*.
* Prestações corrigidas pela poupança + 1% T.P.
Aqui seu dólar vale R\$ 2,00**.
Ato/30/60d: R\$ 12 mil. Dez/2000: R\$ 12 mil. 48x R\$ 875,00*. Saldo financiamento SFH. Apto. 201 – box 34/38. ** Aqui seu dólar vale R\$ 2,00 na compra de um apartamento.
Financiamento: Bradesco.
Vendas no local. Saraiva Dutra Corretores de Imóveis. Fones: 330.2700, 381.2211.
Empreendimento: Colla Construções. Seu imóvel, sua felicidade. www.colla-construcoes.com.br.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 333:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 37

“Moinhos de Vento.
Conforto e lazer harmoniosamente integrados ao verde do Parcão.
Solar dos Plátanos.
Área social de 40 m² integrada a terraço com churrasqueira. Vaga para 2 automóveis. Lazer integrado com piscina. Segurança.
3 dormitórios com suíte e coberturas.
Apartamento 603 / Box 34. Ato/30/60: R\$ 11.803. 02 reforços: R\$ 17.028. Mensais: R\$ 1.292. Saldo financiado SFH.
Financiamento garantido: Itaú.
Rua Castro Alves, 915. Plantão no local. F: 330.0455.
EMAK Empreendimentos Imobiliários, 25 anos.
Comercialização: Habitat, idoneidade e competência. Fone: 346.6222. CRECI 20.906.
Incorporação N^o 135.729 da 1^a Zona do Registro de Imóveis.”

Bairro anunciado: Moinhos de Vento
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 334:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 38

Confortáveis 3 dormitórios junto ao IPA.
Entrega em setembro.
Suíte casal com closet, terraço com churrasqueira, WC aux., depósito indiv. e garagem dupla.
Na compra do seu apto. você ganha um closet montado Bontempo.
Visite os apartamentos no local.
Altos da Rua Santa Cecília, 2.331, esquina Rua Cabral.
Ótima Empreendimentos Imobiliários. www.otima.com.br.
Comercialização: Habitat, idoneidade e competência. Fone: 346.6222. CRECI 20.906.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 335:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 38

“2 dorm. c/ 60 meses p/ pagar direto c/ construtora, ou financ. garantido CEF. Obra entregue em abril de 2000.
C/ estac., gás central, espera p/ aquecedor, salão de festas, churr. na sacada e zeladoria.
Empreendimento: Edusa.
Plantão local: Gomes Jardim, 1.110. B. Santana.
Vendas: Izaguirre Imóveis. F: 331.8443. www.tspo.eti.br/izaguirre. R.5795.”

Bairro anunciado: Santana
Bairro oficial: Partenon

Anúncio 336:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 39

“Grandes obras Goldsstein.
N^o 74, 09/04/2000.
Incorporadora do Ano 99.
Pronto para morar.
Pronto para facilitar o pagamento.
E você, está pronto para abandonar o aluguel?
Villaggio di Verona.
No Alto Petrópolis: Protásio Alves.
2 dormitórios c/ studio: opção 3 dorm. Studio (espaço para trabalho e estudo), sacada, garagem.
Exclusivo: Flexigold. Esta é apenas uma sugestão: 4x R\$ 885,00 de entrada. R\$ 585,00 mensais de financiamento e pequeno saldo com a construtora, a combinar. (Ref. ao apto. 403 – Torre II).
Use seu FGTS.
Condições superfacilitadas. Venha negociar conosco.
Segurança 24 h, playground, salão de festas com churrasqueiras, projeto moderno e seguro, ao lado de um futuro parque com 65.000 m² de área verde.
Plantão de atendimento: Protásio Alves, 7187, eq. Antônio de Carvalho. Fones: 351.7074 e 351.7044. Das 9 às 19 horas.
Comercialização: Leindecker Soluções Imobiliárias. 338-4244. HSBC.
Goldsstein, construindo espaços de vida.”

Bairro anunciado: Alto Petrópolis
Bairro oficial: Jardim Itu Sabará

Anúncio 337: [395]

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 40

“Menino Deus.
Plaza las Palmas.
3 dorm. com suíte.
Living em 2 ambientes, bar, sacadão com churrasqueira, cozinha com copa, banheiro auxiliar, opção para 2 vagas.
7 mil m² de terreno, bosque natural preservado com churrasqueiras, piscina com raia de 25 m, piscina infantil, solarium, swimming bar, pista de cooper, sauna, playground, salão de festas e de jogos, quadra poliesportiva, sala de musculação, children care, segurança 24 horas.
Entrada em 4x de R\$ 8.100, mensais durante a obra R\$ 970, 2 reforços anuais R\$ 10.050, saldo totalmente financiado (Ref. apto. 204 – Torre Real).
Visite o apartamento decorado: Rodolfo Gomes, 631. Fone: 231.2890. Das 9 às 19 horas.
Comercialização: Leindecker Soluções Imobiliárias. 338-4244. Banrisul.
O melhor do Menino Deus e da Zona Sul com uma qualidade de vida que você nunca viu na vida.”

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 338: [396]

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 40

“Zona Sul.
Terrazas Mirador.
Lançamento.
3 dormitórios com suíte.
Living integrado ao sacadão c/
churrasqueira, cozinha com copa,
ótima orientação solar, vista
inigualável, peças amplas, banheiro
auxiliar, opção para 2 vagas.
Terreno com mais de 9 mil m² e
completa infra-estrutura de lazer:
piscina com raia semi-olímpica de 25
m, piscina infantil com toboágua,
solarium, pista de cooper, fitness
center, guarita para segurança 24 h,
sauna, quadra esportiva, salão de
festas e jogos equipados, children
care, quiosques com churrasqueiras,
playground.
Ato/30/60/90 R\$ 3.800, mensais
durante a obra R\$ 700, março de
2001 R\$ 5.600, saldo totalmente
financiado (Ref. apto. 403 / Torre II).
Visite o apartamento decorado: Av.
Diário de Notícias, 1555. Fone:
242.8690. Das 9 às 19 horas.
Comercialização: Leindecker
Soluções Imobiliárias. 338-4244.
Interior: Decoração & Design.
O melhor do Menino Deus e da Zona
Sul com uma qualidade de vida que
você nunca viu na vida.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Cristal

Anúncio 339:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 41

“Bela Vista.
Victoria Park.
4 dorm. c/ 2 suítes e sofisticada área
de lazer.
4 dormitórios com 2 suítes ou 3 suítes
com gabinete, suíte master com
closet e hidro, lavabo, living com
terraço panorâmico e churrasqueira,
lareira, cozinha com copa, despensa,
dependência de empregada, rouparia
na área íntima, 3 vagas, valorizada
infra-estrutura de lazer.
Plantão de atendimento: Olavo
Nunes, 99, Bela Vista. Fone:
333.6476. Das 9 às 19 horas.
Ato/30/60/90 R\$ 25.250, 36 mensais
de R\$ 3.050, 2 reforços anuais R\$
35.000, saldo totalmente financiado
(Ref. apto. 201 – Torre A).
Comercialização: Leindecker
Soluções Imobiliárias. 338-4244.
Na Bela Vista e no Moinhos de Vento,
os melhores lugares para você se
sentir em casa.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 340:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 41

“Bela Vista.
Le Mirage.
3 dorm. com suíte e closet.
Suíte com closet e hidro, terraço
panorâmico, lavabo, gabinete,
cozinha com copa e despensa,
completa infra-estrutura de lazer.
Plantão de atendimento: Oscar
Miranda, 160, esq. Casemiro de
Abreu. Bela Vista. Fone: 333.3484.
Das 9 às 19 horas.
Ato/30/60/90 R\$ 20.560, 36 mensais
de R\$ 2.300, 2 reforços anuais R\$
20.560, saldo totalmente financiado
(Ref. apto. 204).
Financiamento: Banco Sudameris
Brasil.
Comercialização: Leindecker
Soluções Imobiliárias. 338-4244.
Na Bela Vista e no Moinhos de Vento,
os melhores lugares para você se
sentir em casa.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 341: [392]

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 41

“Moinhos de Vento.
Le Jardim.
3 dorm. com suíte e closet.
Suíte com closet e hidromassagem,
living integrado ao sacadão c/
churrasqueira, lavabo, gabinete,
cozinha com copa e despensa,
banheiro auxiliar, 2 vagas, a 3
quadras do Parcão e muito lazer no
condomínio.
Plantão de atendimento: Rua Vítor
Meireles, 180, esq. Castro Alves.
Fone: 333.0355. Das 9 às 19 horas.
Ato/30/60/90 R\$ 20.500, 36 mensais
de R\$ 2.050, 2 reforços anuais R\$
24.550, saldo totalmente financiado
(Ref. apto. 201).
Banco Real.
Comercialização: Leindecker
Soluções Imobiliárias. 338-4244.
Na Bela Vista e no Moinhos de Vento,
os melhores lugares para você se
sentir em casa.”

Bairro anunciado: Moinhos de Vento
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 342:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 42

“Os melhores empreendimentos
prontos para morar. E mais prontos
ainda para você adorar.
Villa de Espanha.
Pronto para morar.
Boa Vista.
3 dorm. junto aos melhores colégios e
ao Iguatemi.
Condições excepcionais para últimas
unidades. Financiamento garantido,
aceitamos seu imóvel no negócio.
Ato/30/60/90 de R\$ 9.300, 4

semestrais de R\$ 6.950,
financiamento de R\$ 90.000 (Ref.
apto. 606 – Torre B).
Suíte, sacadão com churrasqueira,
living amplo, piscina, playground,
segurança 24 horas, 2 elevadores,
salão de festas.
Plantão de atendimento: Rua
Francisco Petuco, 340, esq. Anita
Garibaldi, apartamento 605. Fone:
328.3455. Das 9 às 19 horas.
Comercialização: Leindecker
Soluções Imobiliárias. 338-4244.
Bandeirantes Grupo Caixa de
Depósitos.”

Bairro anunciado: Boa Vista
Bairro oficial: Boa Vista

Anúncio 343:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 42

“Os melhores empreendimentos
prontos para morar. E mais prontos
ainda para você adorar.
Residencial Capitão Rodrigo.
Últimas unidades.
Junto ao Menino Deus.
3 dorm. pronto para morar.
Amplamente financiado.
Ato/30/60: R\$ 7.750, 24 mensais: R\$
1.450. Saldo totalmente parcelado e
financiado (Ref. apto. 1102).
Suíte, garagem, sacada com
churrasqueira, amplos espaços,
playground, salão de festas.
Plantão de atendimento: Rua
Botafogo, 1246, apto. 201. Fone:
223.3381. Das 9 às 19 horas.
Comercialização: Leindecker
Soluções Imobiliárias. 338-4244.
Banrisul.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Azenha

Anúncio 344:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 43

“2 dorms. prontos para morar.
Tudo que você queria junto ao
Moinhos de Vento.
Últimas unidades.
Avenida Independência, 1153.
Junto ao Parcão, Ramiro e à Praça
Júlio de Castilhos.
Atendimento no local.
Sacadão com churrasqueira,
garagem, alto padrão de acabamento.
Ato/30/60 dias: 5.742, 40 mensais:
460, 6 reforços: 2.680. Ref. apto. 503
/ 504.
Incorporação e construção: Saute.
Saldo financiado: HSBC.
Vendas: a3 Assessores Imobiliários.
346.4044. CRECI 21.456”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 345: [377]

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 43

"Petrópolis.
A planta dos seus sonhos.
Residencial Puerto Madero.
3 dorms., Av. Bage, 1352.
Pronto, 284 m².
Financiamento: Banrisul.
Vendas no local – fone: 333.7644.
Empreendimento: Colla Construções.
Seu imóvel, sua felicidade.
www.colla-construcoes.com.br."

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 346: [192]
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 43

"*A partir de 159 mil.
Totalmente financiado. Aceitamos seu
imóvel e FGTS.
Ocupação imediata.
3 dorms. junto ao Petrópole Tênis
Clube.
Farias Santos, 786.
Plantão no local, aos fins de semana.
Todos os aptos. de frente.
Garagem opcional, edifício com salão
de festas, jogos e central de portaria,
3 dormitórios, suíte, living com
sacada e churrasqueira, vista
panorâmica, demais peças.
Vendas exclusivas: Bueno Imóveis.
9961.6266 e 9983.2943. CRECI 513.
Ligue agora e marque sua visita para
conhecer o empreendimento."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 347: [506]
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 44

"Requinte em todos os detalhes.
3 dormitórios com 291 m². Pronto
para morar.
Plantão: Rua Murilo Furtado, 215,
próximo à Carlos Gomes.
Rua elegante, estritamente
residencial, vista panorâmica, área
social de 63,95 m² com lareira,
terraço com churrasqueira, lavabo e
gabinete, suíte master com 27,15 m²,
dep. emp., piscina, 2 garagens com
depósito, coberturas cinematográficas
com 530 m².
Preço total a partir de: R\$ 366.800.
Financiamento garantido: Caixa.
Projeto e execução: Luiz Arthur
Vallandro e Maurício Soibelman
Arquitetos Associados.
Suemil Empreendimentos
Imobiliários.
Comercialização: Habitat, idoneidade
e competência. Fone: 346.6222.
CRECI 20.906."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 348: [379]
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 44

"Rua Professor Ivo Corseuil esquina

Guararapes.
Alto padrão.
Petrópolis.
Edifício Residencial St. Gallen.
3 dorm., suíte, hidro, sacada,
lavabo/banho aux. (opcional),
churrasq., box p/ 2-3 carros, s. de
festas, elevador, jardim, fachada
granito pastilha.
Desde R\$ 188 mil financiados. Sinal:
R\$ 17.000,00. 30/60 dias: R\$
15.000,00. Mensais: R\$ 2.189,00.
Reforços a combinar. Ref. Apto. 201.
Obra no acabamento – recepção no
local.
Construção Leme Engenharia. CRECI
21.132. Protocolo RI 2ª zona nº
327.645.
Empreendimento: rga, 16 anos.
325.3000 / 91.222.600.
www.rganet.com.br."

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 349: [410]
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 45

"Coberturas, 2 e 3 dorms.
Entrega: junho 2000.
Piscina instalada, 2 vagas na
garagem, elevador, aptos. de 2 e 3
dormitórios c/ suíte, sacada,
churrasqueira e box.
Plantão no local, F: 343.2000. Av.
Paraná esquina Rua Olinda.
Preço total a partir de: R\$ 200.600.
Financio. garantido S.F.H. Banrisul,
até R\$ 135 mil. Use seu FGTS.
Estudamos seu imóvel. Ref. Cob. 305
/ boxes 82 e 83.
Projeto: Mauro Guedes de Oliveira
Arquiteto, CREA 7021.
Incorporação e construção: Esbel
Engenharia. Comissão da Indústria
Imobiliária.
Vendas exclusivas: Gilberto Silveiro &
Corretores Associados. Rua Dom
Pedro II, 1.120 / Lj. 106. CRECI
9.300.
Registro de Imóveis da 1ª Zona – P.
Alegre, sob Nº R. 110/50225."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: (endereço insuficiente)

Anúncio 350: [178; 187; 265]
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 45

"Se você não acredita em amor à
primeira vista, leia esse anúncio mais
algumas vezes.
Fontaine.
Próximo à Anita Garibaldi.
Pronto para morar.
Plantão até às 19 h.
Rua Atanásio Belmonte, 175. F:
363.2314 / 231.0299.
A partir de R\$ 110.000,00, entrada
facilitada e financiamento SFH.
Aceita-se FGTS e carro.
3 dormitórios, suíte, sacada com
churrasqueira, living em "L", garagem,
condomínio fechado com portaria,

playground, piscina adulto e infantil,
salão de festas.
Bortoncello, paixão que resiste ao
tempo. CRECI 21212."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Boa Vista

Anúncio 351: [398]
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 45

"Espaços bem planejados, conforto e
opções de lazer.
Residencial Puerta Del Sol.
Pronto Dez/2000.
Rua José Gomes, 123.
2 dorms., 119 m², com suíte e
garagem. Sacada com churrasqueira
e vista do Guaíba. Área de lazer c/
canha poliesportiva, piscina
adulto/infantil.
Prestação a partir de:
RS 306,22.
Apto. 208 / box 56. Ato/30/60 d.: R\$ 4
mil, chaves: R\$ 8 mil, 36x R\$ 306,22*,
saldo SFH: R\$ 60 mil. * Prestação até
o habite-se corrigida pelo CUB. Após,
CUB + 1% T.P.
Financiamento: Banrisul.
Central de atendimento no local:
Saraiva Dutra Corretores de Imóveis,
241.5545, 381.2211.
Empreendimento: Colla Construções.
Seu imóvel, sua felicidade.
www.colla-construcoes.com.br."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Tristeza

Anúncio 352: [384]
ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 46

"Vista para o Guaíba em todos os
andares.
No Menino Deus, 2 e 3 dormitórios
com suíte, terraço e churrasqueira.
Coberturas num dos mais altos
pontos do Menino Deus, com piscina,
churrasqueira, terraço e 02 vagas na
garagem.
Prédio com ótima estrutura de lazer.
Piscinas, sala de ginástica, ala de
jogos, playground, salão de festas e
geradora de água quente.
Plantão de vendas: Rua Itororó [entre
Rua Costa e Av. José de Alencar].
Fone: 231.3441.
Entrega em outubro de 2000.
Village Tirol.
Excelentes condições de pagamento.
Financiamento direto pela construtora
ou pelo Banrisul, Banco do Estado do
Rio Grande do Sul S.A.
Incorporação e construção: R. Correa
Engenharia Ltda.
Comercialização: Habitat, idoneidade
e competência. Fone: 346.6222.
CRECI 20.906 J.
Incorporação registrada sob matrícula
nº 14302 / 5ª Zona de Registro de
Imóveis."

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 353:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 46

"More em 12 meses no Menino Deus. Pague em 40 meses. Edifício Terra do Sol. Preço e área incomparáveis. Financiamento direto com a construtora. Coberturas c/ vista panorâmica. Apartamentos e coberturas. 2 dorms., 1 suíte, banho social, living 2 ambientes, 2 sacadas, 1 c/ churrasq., 2 vagas na garagem. Prédio: elevador, gás central, salão de festas, 12 unidades, 3 p/ andar, revestimento em pastilha NGK e textura. Plantão no local: Rua Almirante Gonçalves, 70. Fone: 233.1503. Bes Construtora e Incorporadora Ltda. CRECI 12.787."

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 354:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 47

"Petrópolis. 3 dorm. Entrega em 07 meses. Prédio com salão de festas, zeladoria, 2 elevadores e fachadas em pastilhas. Sacada com churrasqueira + depósito individual no andar. Entrada parcelada. Mensais a partir de R\$ 1.176,88. Maravilhosas coberturas com 320,00 m² e vista para o Guaíba. Morada dos Sonhos. Construção e incorporação: Capa Engenharia, edificando qualidade de vida. www.capa.com.br. Top de Marketing ADVB-RS 1999. Doar é um gesto de amor à vida. Seja um doador. Comunique a sua família. Plantão de vendas no local: Rua Eça de Queiroz, 349 – Ligue: 333.8499. CRECI 20.786."

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 355:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 47

"Você só tem 2 meses de namoro. San Marco. Conclusão em junho/2000. 3 dorm. Plantão até às 19 h. Rua Costa, 392 – Menino Deus. Fones: 231.0299, 347.3700, 363.2314, 315.6800. A partir de R\$ 199.422,00. Poupança parcelada e financiamento garantido. Suíte casal com closet, 2 garagens, sacada com churrasqueira, dependência de empregada, playground, salão de festas, área

total: 198 m², torre única. Visite o apartamento modelo. Bortoncello, paixão que resiste ao tempo. CRECI 21212."

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 356:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 48

"Coberturas de 4 e 3 dorms. com 2 suítes e apto. de 2 dorms. Blumendorf Residence. Portugal, 888. Suíte, sacada com churrasqueira, dep. completa de empregada, 2 vagas na garagem. Coberturas: 3 dorm., ap. 703, R\$ 2.262 mensais. 4 dorm., ap. 702, R\$ 2.868 mensais. Apartamento: 2 dorm., ap. 203, R\$ 1.066 mensais. Demais condições no plantão. Entrega em 5 meses. Plantão no local: 325-5288. Financiamento: Bradesco. Empreendimento: Galba Incorporações. Vendas: Predilar Imóveis. 334-1448, CRECI 21399."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Higienópolis

Anúncio 357:

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 49

"Aspen Towers. 3 dormitórios com 2 vagas na garagem. Apartamentos acima da média em bom gosto e espaço. Aspen Towers. Você vai mudar prá melhor. Apartamentos de 3 dormitórios com suíte, 2 boxes por unidade, prédio em estilo neoclássico, sacada com churrasqueira, com e sem dependência de empregada, projeto paisagístico. Exclusivo conceito Home Club: piscina climatizada, salão de festas, fitness center, playground, churrasqueiras cobertas e ao ar livre, varanda, solarium, bicicletário. Mensais a partir de R\$ 800,52*, entrega em dez/2001. Apartamento decorado no local. Incorporação e construção: Maiojama. Comercialização: a3 Assesores Imobiliários. Fone: (0XX) 51-346.4044. Travessa Jundiá, 2200. No melhor de Higienópolis. * Referente à unidade 208 / boxes 64 e 65. Demais condições de financiamento no local. Incorporação registrada sob o nº R.4/107.934 do Registro de Imóveis da 4ª Zona desta capital."

Bairro anunciado: Higienópolis

Bairro oficial: Higienópolis

Anúncio 358: [176]

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 51

"Kreybel apresenta: Village Center Zona Sul. Aptos. prontos p/ morar. Cobertura 3 dorm. c/ garagem. Área total: 204,94 m². Preço total: R\$ 114.000,00. 3 dorm. c/ garagem. Área total: 117,56 m². Preço total: R\$ 72.000,00. Plantão no local: Av. Cavalhada, 4760. Empreendimento: Kreybel, espaços mais inteligentes para você morar. The Wonder Zona Sul. Apartamentos com fantástica vista para o Rio Guaíba. Condomínio fechado. Entrega garantida a partir de 24 meses. O único 3 dorm. c/ suíte e garagem da Zona Sul por R\$ 860,00 de entrada. O melhor 3 dormitórios c/ suíte e garagem a partir de R\$ 68.800,00. Prestação mais baixa para um apto. de 136 m²**, R\$ 344,00* mensais, ato/30/60/90: R\$ 860,00. Cobertura c/ 2 garagens, área total: 239 m², R\$ 776,57* mensais. Valor total: R\$ 135.900,00, ato/30/60/90: R\$ 3.397,50.

Sacadas com churrasqueira. Obras iniciadas. Uma completa infra-estrutura com: piscinas, sauna, gás central, clube prive, salão de festas, segurança total, bosque privativo, 9.000 m² de área verde, academia de ginástica, quadras poliesportivas. Visite o apto. decorado na Cavalhada, Nº 4530 (próximo ao Zaffari). Plantão no local das 9 hs. às 20 hs. – fone: 248.1651. Planejamento e marketing: Todeschini Empreendimentos Imobiliários. Vendas: Imobiliária Casa Dourada. Fone: 286.8386. CRECI 22019. * Valores referentes às unidades entregues em 32 meses. Protocolado sobre [sic] nº 393828, 399475 na 3ª Zona do Cartório de Registro de Imóveis."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Vila Nova

Anúncio 359: [421]

ZH Classificados Imóveis,
09/04/2000, p. 52

"Estilo e sofisticação no Menino Deus. Opção c/ duplex e cobertura, sacada c/ churrasqueira, fitness center equipado, vestiários, solarium, piscina, bicicletário, segurança 24h, salão de festas mobiliado, home theater equipado. 1 dormitório c/ box a partir de R\$ 399,00 mensais. Madison Residence.

Plantão de vendas: (51) 231-4622. Rua Gonçalves Dias, 319 – Menino Deus.

Financiamento: Banrisul, Banco do Estado do Rio Grande do Sul S. A. www.banrisul.com.br.

Internet: terra, a internet mais sua do que nunca.

Adm. condomínio: Dall'Beck Administração de Condomínios Ltda. Projeto: Pi Projetos Integrados.

TV a cabo: Net.

Fitness Center: Architectura do Corpo.

Projeto paisagístico: Léa Japur.

Comercialização: Squeff, Lima Consultores Imobiliários. CRECI 21665. (51) 343-5153.

Incorporação e construção: Maiojama, www.maiojama.com.br/madison.

Incorporação Registrada sob nº R.2/15.669 do Registro de Imóveis da 5ª zona, desta Capital."

Bairro anunciado: Menino Deus

Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 360:

ZH Classificados Imóveis, 09/04/2000, p. 53

"3 dorms. com suíte e lavabo. Opção para gabinete ou dependência. Soledade, 270.

2 garagens por apartamento, 2 por pavimento, extraordinária cobertura.

Ato: R\$ 11.170. Prestação a partir de R\$ 1.598. Ref. ap. 202.

Entrega em 15 meses.

Garantia de financiamento.

Vista panorâmica, possibilidade de personalização, excelente orientação solar, fachada em granito e cerâmica, sacada com churrasqueira, ampla copa-cozinha, fitness center, piscina aquecida.

245 m².

Empreendimento: Galba Incorporações.

Venha negociar sua condição. Plantão no local. 334-0411.

Vendas: Gilberto Silveiro & Corretores Associados. 337-1007. CRECI 9.300. Reg. Imóveis 1ª Zona Nº 505.875."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 361: [399]

ZH Classificados Imóveis, 09/04/2000, p. 53

"Que tal esta vista da sua janela?

Bela Vista.

Barão de Ubá, 761.

3 dormitórios com suíte, closet e hidromassagem.

Living c/ lareira + sacada c/ churrasqueira. Dep. empregada.

Lavabo. 2 p/ andar todos de frente. 2 garagens p/ ap.

A partir de R\$ 292.300 (Ref. ap. 301). Condições facilitadas. Entrega em 16 meses. Plantão no local. 330-8006.

Projeto, incorporação e construção:

Flavio Lemberg Arquitetura e Construções. www.lembert.com.br.

Comercialização: CIM Consultoria Imobiliária. 333-1833. CRECI 20172J."

Bairro anunciado: Bela Vista

Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 362:

ZH Classificados Imóveis, 09/04/2000, p. 59

"2 dormitórios em localização perfeita.

André Puente, 209.

Mirante do Sol.

2 dormitórios c/ suíte e box coberto, infra-estrutura completa.

Entrada (4X) R\$ 3.208,00. Mensais (28X) R\$ 802,00. Semestrais (2X) R\$ 2.566,00. Saldo fin. SFH R\$

83.417,00. Ref. apto. 302.

Entrega dezembro de 2000.

Plantão no local: Rua André Puente, 209. Fone (51) 311.1307.

Incorporação: Sidesa."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Independência

Anúncio 363:

ZH Classificados Imóveis, 09/04/2000, p. 59

"Só começo a pagar quando estiver morando?

Até 100% financiado? É pegadinha?

Parque de las Veredas.

Teresópolis.

Olha só o que você está perdendo.

3 dormitórios em condomínio fechado, que você pode comprar usando o seu FGTS para abater na entrada e nas chaves ou 100% financiado.

1ª etapa totalmente vendida e assinada com a Caixa Econômica Federal.

Plantão das 9 às 19 h. Rua Prof. Carvalho de Freitas, 611. Fone:

336.9718.

Vendas: Predilar Imóveis.

Financiamento: Caixa Econômica Federal.

Incorporação e construção: Plano 100.

Rossi Residencial Sul.

Incorporação registrada na 3ª Zona de Registros de Imóveis sob nº 161749."

Bairro anunciado: Teresópolis

Bairro oficial: Teresópolis

Anúncio 364:

ZH Classificados Imóveis, 09/04/2000, p. 60

"Entrega em 20 meses.

Petrópolis.

Neo Class.

2 dormitórios.

Últimas unidades.

Entrega montada de cozinhas Florense.

Financiamento: Banrisul.

2 dorms., apto 503, ato/30/60 dias: 3.555,93, 48 mensais: 555,61,

8º/16º/24º/32º: 2.133,56, chaves: 7.467,44, financ. Banrisul: 70.000,00.

Visite stand de vendas ainda hoje. Av. Guilherme Alves, 492, ou ligue: 346-4044 / 247-1933.

Incorporação e construção: Maiojama.

Comercialização: a3 Assessores Imobiliários. CRECI 21.456.

Incorporação registrada sob o nº R.2/106.220 do Registro de Imóveis da 2ª Zona de Porto Alegre."

Bairro anunciado: Petrópolis

Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 365: [368]

ZH Classificados Imóveis, 09/04/2000, p. 61

"Lembra a sensação do primeiro encontro?

Visite o apartamento decorado que você vai se lembrar.

2 dorm. próximo à PUC.

Toscana.

Torre Carrara em andamento.

Sacada com churrasqueira, garagem coberta, condomínio fechado, guarita de segurança, hall de entrada decorado, piscinas adulto e infantil, quadra poliesportiva, salão de festas decorado, playground.

Entrada facilitada + R\$ 414,34 mensais. Ref. apto. 209 – Torre Carrara. Saldo financiado SFH e demais condições no local.

Cristiano Fischer, 2062. F.: 315.6800, 363.2314, 231.0299, 347.3700.

Plantão até às 19 horas.

Detalhe apaixonante Bortoncello. Cozinha americana.

Bortoncello, paixão que resiste ao tempo. CRECI 21212."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Partenon

Amostra Abril/2000: 63 divulgações de empreendimentos

Anúncio 366:

ZH Classificados Imóveis, 22/10/2000, p. 17

"Maison Saint Ignace.

Um grande clássico na rua mais nobre de Porto Alegre:

Rua Santo Inácio, 321.

3 dorms., 2 ou 3 vagas na garagem.

287,21 m² de área total.

Obra em andamento. Entrega: 12 meses, com a garantia da Excelsior Seguros, desde 1943.

Moinhos de Vento.

Os apartamentos:

Suíte casal de 24,11 m² com closet e banheira de hidromassagem. Área social de 58,06 m² com lareira,

lavabo, 2 terraços e churrasqueira. Dependência de empregada.

Depósito individual. Maravilhosa cobertura de 543,65 m² com 4 vagas na garagem. Instalação para ar

condicionado central. Orientação solar planejada. Isolamento acústico nas áreas assoalhadas.

O edifício:

Acabamento luxuoso. Apenas 16 unidades. 2 apartamentos por andar. Fachada em granito e pastilhas vitrificadas. 2 elevadores. Salão de festas. Sistema de vídeo-segurança. Preço R\$ 372.900. Ref. apto. 302 – box 15 e 16.

CKS Incorporações.
cks@poa.matrix.com.br.

Reservas: Interplan. 222.1433 / 225.1444. CRECI 106. W. Padilha. 346.1248 / 222.3137. CRECI 2146. Comercialização Habitat, idoneidade e competência. 314.1700. CRECI 20.906.

Incorporação registrada no R.I. matrícula nº 139091.”

Bairro anunciado: Moinhos de Vento
Bairro oficial: Moinhos de Vento

Anúncio 367:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 18-19

“Um deles é a sua cara-metade.
Michelangelo.

360 m² de área total. 71 m² de área social. Gabinete ou estar íntimo. Única torre no centro de terreno. Piscinas adulto e infantil aquecidas. Elevador panorâmico. Depósito individual. Pista de jogging. Fitness center. Estacionamento p/ visitantes. Espera p/ ar-condicionado central. Terreno com 60 m de frente.

Michelangelo. Pronto para morar. 3 garagens, 3 suítes.

Central de vendas: Rua Cabral, 829, perto do IPA – Fones: 333.0634, 231.0299, 347.3700, 315.6800.

Bortoncello, paixão que resiste ao tempo. CRECI 21212.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 368: [365]

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 18-19

“Um deles é a sua cara-metade.
Toscana.

2 dormitórios, próximo à PUC. Plantão no local. Entrada parcelada + mensais a partir de R\$ 393,70.

Cozinha americana. Garagem coberta. Guarita de segurança. Piscinas adulto e infantil. Salão de festas decorado. Sacada com churrasqueira. Condomínio fechado. Hall de entrada decorado. Quadra poliesportiva. Playground.

Você vai ganhar conforto, qualidade e uma semana em Gramado.

Se você fechar negócio ainda em outubro, ganha uma semana no Hotel Casa da Montanha, com direito a acompanhante e café da manhã.

Cristiano Fischer, 2062.

Fones: 315.6800, 231.0299, 347.3700, 333.0634.

Bortoncello, paixão que resiste ao tempo. CRECI 21212.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Partenon

Anúncio 369: [321B; 439; 510]

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 18-19

“Um deles é a sua cara-metade.

Rosa dos Ventos.

Parque Residencial Malcon.

2 e 3 dormitórios. Entrega em apenas 10 meses. Visite o apartamento decorado. Plantão no local. Entrada facilitada + mensais a partir de R\$ 372,53.

2 elevadores. Box/estacionamento. Salão de festas. Guarita de segurança. Playground. Sacada com churrasqueira. Gás central.

Av. Sertório, 9500.

Fones: 347.3700, 333.0634, 231.0299, 315.6800.

Bortoncello, paixão que resiste ao tempo. CRECI 21212.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Sarandi

Anúncio 370:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 20

“Sua vida tem que ser especial.

Residencial Century Park.

2 e 3 dormitórios no Higienópolis, com excelente padrão de acabamento.

2 e 3 dormitórios com suíte. Sacada com churrasqueira. 2 vagas de garagem. 3 piscinas, playground, salão de festas e quadra poliesportiva. Próximo ao Bourbon, Pastor Dohms, Zaffari Higienópolis e Sogipa.

Visite o apartamento decorado.

Obra em estágio adiantado. Entrega em 08 meses.

A partir de R\$ 112.116,00. 02 dormitórios com suíte e 02 vagas de garagem. Apto. 203, box 60 e 61 – Condições facilitadas de aquisição.

Plantão de atendimento: Rua Gal. Couto de Magalhães, 1876. Fone: 373.6035.

Construção: Lozani.

Vendas: Rial, 373.6000. CRECI 201.

Incorporação protocolada no Registro de Imóveis da 4ª Zona – nº 09 0569.”

Bairro anunciado: Higienópolis

Bairro oficial: Higienópolis

Anúncio 371: [332]

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 21

“Últimas 2 unidades com preço especial.

3 dorms. c/ suíte, 2 garagens.

R\$ 170* mil. Apto. 201 c/ 2 boxes.

Pronto para morar. Rua Prof. Langendonk, 47. Petrópolis.

Excelentes aptos. de frente c/ suíte,

closet, área social com 37 m², sacadão c/ churrasqueira, banho auxiliar e esquadrias em louro freijó. Prédio c/ 2 elevadores, fachada em pastilhões e salão de festas.

1,78 CUB/m². Estudamos seu imóvel/automóvel como parte do negócio.

Use o seu FGTS.

Vendas no local. Fone: 330.2700.

100% financiado.

Empreendimento: Colla Construções.

Seu imóvel, sua felicidade.

www.colla-construcoes.com.br.

* Valor correspondente ao CUB setembro/00.”

Bairro anunciado: Petrópolis

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 372: [320]

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 21

“A hora é agora.

Entrega em setembro 2001. 4 anos de prazo direto. 3 dorms. Na Bela Vista.

Saint Barth Ile.

Visite apto. decorado.

Comprando nesta etapa você tem mais vantagens: pode escolher os acabamentos, tem mais folga no prazo e um preço melhor.

Suíte – 17 m² c/ closet. 2 vagas c/ depósito (3ª opcional).

www.saintbarth.com.br. Faça uma visita virtual e conheça o projeto completo com fotos 360° e todos os detalhes.

Obra na última laje.

Rua calma junto ao G. N. União! A 60 m da Nilo Peçanha.

Só 40% do preço até a entrega. 1,96 CUB/m². Prestações a partir de R\$ 1.800,* - sem reforços.

Gilberto Silveiro & Corretores Associados. 337-1007.

CIM Consultoria Imobiliária. 333-1833.

Incorporação e construção: Forma. www.formainc.com.br.

Plantão no local: F: 321 4714 – Rua Desembargador Alves Nogueira, nº 180 – PoA/RS.

Incorp. reg. Sob nº 13.299R21 – Registro de Imóveis – 1ª zona de Porto Alegre/RS. As perspectivas e desenhos deste anúncio são meramente ilustrativos, de caráter promocional. Preço ref. Apto. 202/box 46.”

Bairro anunciado: Bela Vista

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 373:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 22

“Localização e planta perfeitas.

Venha conhecer!

Residencial Green Ville.

3 dormitórios (suíte).

Excelentes coberturas. Sala p/ 3 ambientes, lareira, churrasqueira, estacionamento p/ 3 carros.

Entrega em 120 dias.
Total independência e privacidade dos setores íntimo, social e de serviços.

Área social com 40 m² e churrasqueira. Estacionamento para 2 carros. Segurança 24 horas com central de vídeo nos acessos. Hall de entrada todo em granito. Fitness center. Sauna. Jardins.

A melhor localização do bairro, na parte mais alta e tranquila.

Plantão no local. Rua São Vicente, 110. Fone: (51) 330.0266. Bairro Petrópolis.

Construção e incorporação: EMI Empreendimentos Imobiliários. E-mail: emi@zaz.com.br.

Financiamento: Bradesco. Arquiteto: Joaquim Haas, Jorge D. Jesus Arquitetos Associados.

Comercialização: Habitat, idoneidade e competência. Fone: (51) 314.1700. Registro de incorporação nº 1/140378 – 26/07/99 – 1ª Zona de Registro de Imóveis – CRECI 20906.”

Bairro anunciado: Petrópolis

Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 374:

ZH Classificados Imóveis, 22/10/2000, p. 23

“Higienópolis.

Carlos Von Koseritz, 1571.

Greenwich Village.

Um apartamento por andar a partir de 2,14 CUBs p/ m², c/ fachada em granito.

Pronto para morar.

3 dormitórios (1 suíte). Cobertura c/ 3 boxes, piscina individual e opção para mais 1 dormitório. Peça para depósito individual. 2 boxes por apartamento. Espera para lareira. Piscina adulto e infantil. Salão de festas. Fachada em granito e pastilhas NGK. Ótima orientação solar.

R\$ 315.000,00. Ato/30/60/90: R\$ 31.500. 30 meses: R\$ 3.150,00. Ref. aptº 201 – Demais condições no local.

Plantão no local. 342-3785, 337-1007. CRECI 9.300.

Empreendimento: Vanughi Construções Ltda.

Vendas: Gilberto Silveiro & Corretores Associados.

Registro da incorporação na 1ª Zona de Registro de Imóveis sob nº 128820.”

Bairro anunciado: Higienópolis

Bairro oficial: Auxiliadora

Anúncio 375:

ZH Classificados Imóveis, 22/10/2000, p. 24

“Pronto para morar de frente para o Guaíba?

Apartamentos com 3 dormitórios, de frente para o nascer e pôr-do-sol do Guaíba. Varanda com churrasqueira. Com ou sem dormitório de

empregada. 2 estacionamentos por apartamento. Clube privativo na cobertura (salão de festas, piscina aquecida, solarium, fitness center, sauna e salão de jogos).

Seja rápido. Últimos apartamentos.

Pronto para morar. Plantão no local: Av. Borges de Medeiros, 3150. Em frente ao Parque Marinha do Brasil. Entrada facilitada. Financiamento Unibanco.

Vendas: a3 Assesores Imobiliários. 346.4044, 247.1933. CRECI 21.456.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Praia de Belas

Anúncio 376:

ZH Classificados Imóveis, 22/10/2000, p. 25

“Menino Deus.

Cobertura e apartamento.

3 dorm. c/ 1 suíte.

2 apto. por andar. Estar/jantar.

Coz./área de serviço. Banheiro social.

Lavabo. Sacada c/ churrasqueira. Box – escriturado.

Financiamento: HSBC.

Exclusividade: Columbus Imóveis. Fone: 228.8707.

Vendas no local: Rua 17 de Junho, 589.”

Bairro anunciado: Menino Deus

Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 377: [345]

ZH Classificados Imóveis, 22/10/2000, p. 25

“Sofisticado padrão de acabamento.

Residencial Puerto Madero.

3 dorms. 3 garagens.

2,26 CUB/m².

299 m². Pronto para morar.

Av. Bagé, 1352.

Vendas no local. Fone: 333.7644.

Últimas unidades.

Fachada, cozinha e banheiros em granito. Área social com 52 m²

integrada com 2 sacadas.

Maravilhosa cobertura de frente com 552 m².

Empreendimento: Colla Construções.

16 anos. Seu imóvel, sua felicidade.

www.colla-construcoes.com.br.

Valores corrigidos pela poupança + 1% TP. Apto. 202 – box 29, 33 e 34.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Petrópolis

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 378:

ZH Classificados Imóveis, 22/10/2000, p. 25

“Nunca a palavra mudança fez tanto sentido na sua vida.

Condomínio com completa infraestrutura e apartamentos com ótimo padrão construtivo prontos para morar.

Visite o apartamento decorado.

Plantão no local: Alberto Rangel, nº

315. Parque Santa Fé. Fone:

368.1595.

Residencial Monte Libano.

Piscina, salão de festas, cancha de esportes iluminada, quiosque com churrasqueiras, segurança 24 horas, zeladoria permanente, gás central. Condomínio apenas R\$ 68,00. Use o seu FGTS.

Não pague mais aluguel.

1 dorm. apto 1001. Preço total: R\$

37.000. Contrato: R\$ 3.700 (a

combinar). Prestação: R\$ 365,70.

Renda familiar: R\$ 1.650.

2 dorm. apto 310. Preço total: R\$

49.000. Contrato: R\$ 4.900 (a

combinar). Prestação: R\$ 541,24.

Renda familiar: R\$ 2.450.

Vendas: Squeff Consultoria

Imobiliária. Fone: 343.5153. CRECI

21665.

Financiamento garantido Banrisul.

Construção: Construsel Incorporação

e Construções Ltda.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Rubem Berta

Anúncio 379: [348]

ZH Classificados Imóveis, 22/10/2000, p. 26

“ Pronto para morar.

Petrópolis.

3 dorm.

Box para 2-3 carros.

Suíte, hidro, sacada, lavabo/banho

aux. (opcional), churrasq., box p/ 2-3

carros, salão de festas, elevador,

fachada em granito e pastilha.

Consulte cobertura.

Rua Professor Ivo Corseuil esquina Guararapes.

Constata o esmerado acabamento.

Visite o plantão no local.

Empreendimento: rga, 16 anos.

www.rganet.com.br. Plantão:

91.222.600, vendas: 325.3000.”

Bairro anunciado: Petrópolis

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 380:

ZH Classificados Imóveis, 22/10/2000, p. 26

“Perto de você e perto de tudo.

Vicente da Fontoura.

Santa Mônica Residence.

3 dorm.

Sala em “L”, sacada com

churrasqueira, suíte com sacadão e

closet, 2 garagens, coberturas com 3

garagens.

Excelente localização.

Vicente da Fontoura, 2095.

Entrega abril 2001.

A partir de R\$ 159.700,00*. Entrada

de R\$ 23.000,00. Financiamento até

R\$ 112.000,00. Saldo a combinar.

Use seu FGTS. * Referente ao apto.

204 com 2 garagens.

Financiamento pelo: Banrisul.

Estudamos sua proposta. Confira

nosso programa de descontos e

financiamento direto.

Visite nosso apto. pronto com cozinha

mobiliada.
Central de atendimento no local.
Fone: 321-4061.
Incorporação: Ughini
Empreendimentos.
Vendas: Gilberto Silveiro & Corretores
Associados. 337-1007.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 381:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 26

“Últimas unidades.
Edifício San Giorgio.
Este é o melhor 3 dormitórios com a
mais BELA VISTA de Petrópolis.
Salão de festas, playground, portaria,
maravilhosas coberturas com 3 vagas
na garagem.
Visite: R. Sacadura Cabral, 130.
Todos aptos. de frente.
Suíte casal, sacadão com
churrasqueira, depósito individual, 2
vagas na garagem.
Entrega: 12 meses.
A 300 metros da rótula da Carlos
Gomes.
Ato/30/60 dias: R\$ 9.153. 36 mensais:
R\$ 829. Saldo totalmente financiado.
Ref. apto. 201.
Incorporação e construção: Saute.
Vendas exclusivas: a3 Assesores
Imobiliários. 346.4044, 247.1933.
CRECI 21.456.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 382:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 28

“Tudo que você quer de um imóvel:
escolher o que melhor combina com
você!
Incorporação: Tradel Incorporação e
Construção.
Mude-se já para o melhor bairro de
Porto Alegre por um preço super
especial.
2 dorms. e coberturas de 3 dorms.
Prontos para morar.
Torre de Sevilla.
Entrada a combinar (avaliamos seu
imóvel). Financiamento até: R\$
70.000. Use seu FGTS. Preço e
demais condições no local. Financto.
garantido: Banrisul.
Sacada com churrasqueira. Prédio
com piscina. Coberturas opção 3º
dorm.
Plantão no local: Rua Souza Lobo,
19. F: 338.9611. Plantão das 9:00 às
19:00 h.
Projeto: Ivo Nedeff.
Vendas: Parisotto Empreendimentos
Imobiliários Ltda. F: 334.9988.
CRECI: 20688J.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Vila Jardim

Anúncio 383:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 28

“Tudo que você quer de um imóvel:
escolher o que melhor combina com
você!
Incorporação: Tradel Incorporação e
Construção.
4 dormitórios em frente ao Petrópole
Tênis Clube.
Solar da Cooky.
Preço total a partir de: R\$ 199.000.
Ref. apto. 303 / 2 box. Financiamento
garantido.
2 vagas na garagem. 202 m² de área.
Suíte casal. Área social de 40,40 m²
c/ terraço e churrasqueira. Salão de
festas. Coberturas panorâmicas.
Plantão no local: Rua Faria Santos,
466. Plantão das 9:00 às 19:00 h.
Projeto: Sanguinetti e Saffer.
Vendas: Nogueira Assessoria
Imobiliária. F: 331.2911.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 384: [352]

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 29

“Village Tirol.
2 e 3 dormitórios com suíte.
Os melhores aptos. e coberturas do
Menino Deus, junto ao Shopping e
Parque Marinha.
Com preços e condições imbatíveis.
2 dormitórios a partir de: R\$ 128.347,
ref. apto. 1.006 / box 30. Vendido.
Aproveite a última unidade:
apartamento 1.206 / box 29.
3 dormitórios a partir de: R\$ 161.070,
ref. apto. 705 / box 33.
Coberturas com incrível vista para o
Guaíba. Amplo estar social, piscina,
churrasqueira, 2 vagas na garagem.
Apartamentos com living em L,
terraço com churrasqueira, garagem.
Infra-estrutura completa: prédio com
piscinas, playground, salão de festas,
central de água quente, 2 elevadores.
Plantão no local: F: 231.3441. Rua
Iitororó esquina Rua Costa.
Excelentes condições de pagamento.
Financiamento direto com a
construtora ou pelo SFH.
3 dormitórios. Ato/30/60 R\$ 8.054. 30
mensais R\$ 937. 05 reforços
semestrais R\$ 3.852. Financiamento:
R\$ 96.642. Ref. apto. 705 / box 33.
Valores ref. setembro 2000.
Prontos em 30 dias.
Incorporação e construção: R. Correa
Engenharia Ltda.
www.rcorrea.com.br.
Financiamento: Banrisul.
Comercialização: Habitat, idoneidade
e competência. F: 314.1700. CRECI
20.906.”

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 385:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 30

“Todo o espaço e lazer de uma casa
com a segurança de um apartamento.
Obra em andamento.
2 e 3 dorms. com suíte em ponto
nobre do bairro Tristeza.
A 200 mts do Nacional e McDonald.
Plaza Cervantes.
Varanda com churrasqueira. 1 ou 2
boxes. Coberturas com lareira,
churrasq. e 2 box. Piscina.
Playground. Salão de festas com
churrasqueira. Terreno todo
gradeado. Portaria.
3 dorms. (Apto. 203/box 15). Mensais
a partir de: R\$ 642.
2 dorms. (Apto. 207/box 38). Mensais
a partir de: R\$ 533.
Demais condições no local. Plantão
no local, F: 242.6422.
Incorporação e construção: Lomando-
Aita Engenharia, edificando
qualidade. www.lomandoaita.com.br.
Estudamos seu imóvel como parte do
pgto. Você continua morando nele
durante a construção.
Vendas no local ou: Interplan, CRECI
106. F: 225.1444, 222.1433,
248.0558.
Rua Armando Barbedo, 1.000 eq.
Rua José Gomes.”

Bairro anunciado: Tristeza
Bairro oficial: Tristeza

Anúncio 386:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 30

“O melhor negócio é investir no seu
bem-estar.
2 dormitórios com suíte no Cristo
Redentor a 3 min do Iguatemi.
Torres do Forte.
Pronto para morar.
Sacadas com churrasqueira.
Coberturas com terraço, sala de estar
e churrasqueira. Elevadores. Salão
de festas e zeladoria. Box coberto.
Melhor Negócio Ediba:
1) Seu carro ou imóvel podem entrar
no negócio.
2) Use seu FGTS.
3) Entre em contato com nossos
plantões e negocie outras condições.
Apto. 217 + box 8 – Torre C. Zero de
entrada. 24 X R\$ 346,80 + 90% de
saldo financiado pelo Banrisul.
Financiamento garantido pelo SFH.
Vendas: Rial, fone: (51) 373.6000.
Imobiliária Jardim Lindóia, fone: (51)
340.6900. Também aos sábados,
domingos e feriados, das 9 h às 19 h.
Financiamento: Banrisul.
Plantão no local: Rua Marco Pólo
esq. Av. do Forte. Fone: (51)
373.6000.
Teleatendimento Ediba: 348.4000.
Ediba, construindo a qualidade que
você quer.
CRECI 201 / 21524j.”

Bairro anunciado: Cristo Redentor
Bairro oficial: Cristo Redentor

Anúncio 387:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 31

“Projeto diferenciado com requintado padrão de acabamento.
3 dormitórios: uma suíte principal e duas semi-suítes.
Granito na fachada, banheiros, cozinha e área de serviço. Aberturas em louro freijó.
Villa Ásolo Residência.
Av. Bagé, 999.
Entrega em 10 meses – Obra em fase de acabamento.
Vendas: Gilberto Silveiro & Corretores Associados. 337-1007. CRECI 9.300.
Plantão no local: fone 388.6859.
Empreendimento financiado pelo: BBVA Banco.
Empreendimento: Colla Construções. 16 anos. Seu imóvel, sua felicidade. www.colla-construcoes.com.br.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 388:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 31

“Residencial Solar dos Moinhos.
A felicidade está procurando você.
Venha morar entre o Moinhos e a Bela Vista [Rua Luciana de Abreu, nº 210].
3 dormitórios c/ 1 suíte.
2 apartamentos por andar. Sala de estar/jantar. Sacada com churrasqueira. 2 banheiros. Cozinha. Área de serviço com WC auxiliar. Gás central. Espera para TV a cabo. Hall de entrada. 2 vagas na garagem.
Preço a partir de R\$ 229.708, (ref. ap. 202 / 2 vagas).
Informações e vendas: Interplan, (51) 222.1433. Lâbor Imóveis, sempre um negócio seguro, F: 346.4600.
Projeto: Renato Turquenitch, Renato Turquenitch, arquiteto CREA 34318, Sylvia M. Reichelt, arquiteto CREA 42722.
Incorporação e construção: TGD, o seu projeto de vida.
As ilustrações são de caráter promocional, não integrando o contrato de aquisição. Registro de Imóveis da 1ª Zona, matrícula nº 86.642.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Moinhos de Vento

Anúncio 389: [314; 474]

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 32

“Bosque do Sol Condomínio Residencial.
Morar aqui por um preço destes parece um sonho.
Você vivendo dentro de um parque ecológico privativo.
Empreendimento com habite-se.
Preço à vista: 2 dorms., sacada com churrasqueira, R\$ 70.790, apto. 216 / box 256.

Preço à vista: 3 dorms., suíte e sacada com churrasqueira, R\$ 92.500, apto. 212 / box 16.
Mata natural com vertente e cascata, trilha para caminhadas, paisagismo e urbanização, vista panorâmica, 2º box opcional, condomínio fechado, salões de festas, TV a cabo, gás central, playground, portaria 24 hs.
Pronto para morar.
Rua Costa Lima, 790. F: 266.1780 – 241.9680. Teresópolis.
Outras condições de pagamento no plantão de vendas.
Plantão no local das 9:00 às 20:00 hs.
Construção e incorporação: Sulmart Construções e Empreendimentos Ltda. Direção Geral: Eng. Augusto Tozzi.
Financiamento garantido: Bradesco.
Vendas exclusivas: Aldo Borges, 331-8033.
Registro de Incorporação Nº 02/74403 da 3ª Zona do Cartório de Registro de Imóveis.”

Bairro anunciado: Teresópolis
Bairro oficial: Teresópolis

Anúncio 390:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 33

“Higienópolis, pronto para morar.
2 dorms. c/ suíte e dep. completa.
Residencial Commendatore.
Rua Com. Rheigantz, 94.
Um apartamento grande como os de antigamente, em uma localização privilegiada.
2 boxes individuais. Sacada c/ churrasqueira. Peças amplas. Ótimo acabamento. Excelente orientação solar. Salão de festas.
Extraordinárias coberturas.
Venha negociar suas condições.
Plantão no local – 388-2660.
Construção: Gior Engenharia.
Informações e vendas: Gilberto Silveiro & Corretores Associados. 337-1007.
www.gilbertosilveiro.com.br. CRECI 9.300.”

Bairro anunciado: Higienópolis
Bairro oficial: Auxiliadora

Anúncio 391:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 33

“Residencial San Sebastian.
Prêt-à-Porter.
Diferenciados 3 dormitórios com suíte e 2 vagas.
Desde R\$ 193.800,00 – Financiamento direto com a incorporadora.
Fase final de acabamentos – Entrega em 60 dias.
Empreendimento: Tevah Construções.
Plantão de vendas no local: Rua Américo Vespúcio, 150 – Higienópolis. Fone: 373-6000.
Vendas exclusivas: Rial, CRECI 201.”

Bairro anunciado: Higienópolis
Bairro oficial: São João

Anúncio 392: [341]

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 35

“Grandes obras Goldsztein.
Nº 102, 22/10/2000.
O lugar perfeito e a data perfeita: pronto em abril.
Le Jardin.
Moinhos de Vento.
3 dorm. c/ suíte e closet.
Suíte c/ closet e hidromassagem, living integrado ao sacadão c/ churrasqueira, lavabo, gabinete, cozinha com copa e despensa, área de serviço c/ banheiro auxiliar, 2 vagas, a 3 quadras do Parcão e muito lazer no condomínio.
Piscina, sala de musculação equipada, salão de festas, playground, guarita para segurança 24 horas e ampla área verde preservada.
Ato/30/60/90 R\$ 13.050, 18 mensais de R\$ 3.050, 1 reforço anual R\$ 23.500, saldo totalmente financiado (ref. apto. 203).
Plantão de atendimento: Rua Vítor Meireles, 180, eq. Castro Alves. Fone: 333.0355. Das 9 às 19 horas.
Banco Real. ABN AMRO Bank.
Comercialização: Leindecker Soluções Imobiliárias. 338-5458.
Goldsztein, construindo espaços de vida.
Incorporação registrada na 1ª Zona do Registro de Imóveis sob o nº R1/135355. CRECI 11139.
Perspectiva meramente ilustrativa.”

Bairro anunciado: Moinhos de Vento
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 393:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 36

“Um projeto à altura da localização: nos altos da Cristiano Fischer.
Terrazas VistaBella. Prá quem vê mais longe.
3 dormitórios. Suíte do casal. Living e sacada com churrasqueira. Exclusivo web space. Cozinha com copa. Banheiro auxiliar.
Completa infra-estrutura de lazer.
Ato/30/60/90 R\$ 8.200. 30 mensais R\$ 1.100. 2 reforços R\$ 8.200 (ref. apto. 202). Saldo totalmente parcelado e financiado. Consulte condições personalizadas.
Plantão de atendimento: Rua Prof. Cristiano Fischer, 668. Fone: 383.1794.
Comercialização: Leindecker Soluções Imobiliárias. 338-5458.
Goldsztein, construindo espaços de vida.
Perspectivas meramente ilustrativas.
Registro de Incorporação protocolado no Registro de Imóveis da 3ª Zona de Porto Alegre sob o nº 383.483.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Bom Jesus

Anúncio 394:
ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 37

“Lançamento.
Transformamos a liberdade que você buscava em algo concreto.
Localização privilegiada, no Menino Deus, próximo a praças, escolas, hospitais e shopping centers e com muita tranquilidade.

3 dormitórios, suíte do casal, amplo living, terraço c/ churrasqueira, exclusivo web space, cozinha com copa, banheiro auxiliar, 2 vagas (opcional), terreno de esquina, vista privilegiada, excelente insolação. Piscina adulto e infantil, quadra esportiva, ampla área verde especialmente projetada, fitness center equipado, solarium, salão de festas decorado, salão de jogos equipado, playground, exclusivo porte cochère, hall de entrada decorado, guarita para segurança 24 horas. A partir de R\$ 167.000*, amplamente financiados. *Ref. apartamento do 2º andar.

Visite nosso plantão de vendas: Rua Gonçalves Dias, esq. Visconde do Herval. Fone: 231-0088.
Liberty Plaza.

Comercialização: Leindecker Soluções Imobiliárias. 338-5458. Goldsztejn, construindo espaços de vida.

Perspectivas e foto meramente ilustrativas. Registro de Incorporação protocolado no Registro de Imóveis da 2ª Zona de Porto Alegre sob o nº 03811.”

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 395: [337]
ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 38

“Menino Deus.
Plaza las Palmas.
Pronto em dezembro*.
3 dormitórios com suíte.
Living em 2 ambientes, bar, sacadão com churrasqueira, cozinha com copa, opção para 2 vagas.

7 mil m² de terreno, bosque natural preservado com churrasqueiras, piscina com raia de 25 m, piscina infantil, solarium, swimming bar, pista de cooper, sauna, salão de festas e de jogos, playground, quadra poliesportiva, sala de musculação, children care e guarita para segurança 24 horas.
Ato/30/60 R\$ 11.900, 18 mensais R\$ 1.980, 1 reforço anual R\$ 7.900, saldo totalmente financiado (ref. apto. 1002 – Torre Européia).
Plantão de atendimento: Rua Rodolfo Gomes, 631 - apto. 202 – Torre II – Imperial. Fone: 231.2890. Das 9 às

19 horas.
Banrisul.
Comercialização: Leindecker Soluções Imobiliárias. Goldsztejn, construindo espaços de vida.
Incorporação registrada na 5ª Zona do Registro de Imóveis sob o nº R3/17-712. CRECI 11139.
Perspectiva meramente ilustrativa.
*Ref. a Torres Imperial e Européia, Torre Real – entrega em abril/2001.”

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 396: [338]
ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 38

“Zona Sul.
Junto ao Jôquei Clube e ao futuro Cristal Shopping.
Terrazas Mirador.
Pôr-do-sol. Marca registrada da cidade e do seu futuro.
3 dormitórios com suíte.
Living integrado ao sacadão com churrasqueira, cozinha com copa, banheiro auxiliar, vista inigualável, ótima orientação solar, peças amplas, opção para 2 vagas.

Mais de 9 mil m² de terreno, quiosques com churrasqueiras, piscina com raia semi-olímpica de 25 m, piscina infantil com toboágua, solarium, pista de cooper, sauna, salão de festas decorado, playground, quadra esportiva para futebol e basquete, fitness center, children care e salão de jogos equipado.
Ato/30/60/90 R\$ 8.700, 24 mensais R\$ 1.500, 2 reforços anuais R\$ 8.700, saldo totalmente financiado (ref. apto. 202 / Torre I).

Visite o apartamento decorado: Av. Diário de Notícias, 1555. Fone: 242.8690. Das 9 às 19 horas.
Interior: Decoração & Design.

Comercialização: Leindecker Soluções Imobiliárias. Goldsztejn, construindo espaços de vida.

Incorporação registrada na 3ª Zona do Registro de Imóveis sob o nº R2/91-244. CRECI 11139.
Perspectiva meramente ilustrativa.
Condições de reajuste conforme estabelecido em contrato padrão.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Cristal

Anúncio 397: [326]
ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 39

“Petrópolis.
Últimas (e melhores) 3 unidades.
Ato/30/60 dias R\$ 15.853,45. Demais condições no plantão.
Plantão no local: Reis Louzada, 189. 3 dormitórios, sacadão 35 m², dependência e 2 garagens.
Entrega: 2 meses.
Incorporadoras: Enibra, Concreta

Empreendimentos Imobiliários S.A.
Vendas: Lâbor Imóveis, sempre um negócio seguro. Fone: (51) 346.46.00.

Comercialização: Habitat, idoneidade e competência. Fone: (51) 314.17.00.
Valores relativos ao apartamento 702 – Tabela CUB outubro de 2000. CRECI 20248/20906.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 398: [351]
ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 39

“2 dormitórios com suíte e garagem.
Pronto em 90 dias.
Residencial Puerta del Sol.
Rua José Gomes, 123, a 10 min. do Centro.
Prédio c/ área de lazer e gerador próprio.

Quadra poli-esportiva, piscinas adulto e infantil, salão de festas, aptos. c/ vista do Guaíba, sacadão c/ churrasqueira, garagem coberta, prédio com elevador, zeladoria e jardins, esquadrias em louro freijó.
Condições (apto. 308 / box 55): apenas R\$ 4 mil no ato. Ato/30/60 d. R\$ 4 mil. 36x R\$ 356,00*. Saldo SFH.
*Prestação até o habite-se corrigida pelo CUB. Após, CUB + 1% TP. CUB base outubro/00.

Central de atendimento no local: Saraiva Dutra Corretores de Imóveis. 241.5545, 381.2211.

Financiamento: Banrisul.
Empreendimento: Colla Construções. 16 anos. Seu imóvel, sua felicidade. www.colla-construcoes.com.br.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Tristeza

Anúncio 399: [361]
ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 40

“Entrega em junho/2001.
Residencial Barão de Ubá.
Rua Barão de Ubá, 761, junto a Rua Carlos Trein Filho.
3 dorms., 235,36 m² na Praça da Encol.

Vista panorâmica, suíte casal c/ closet, hidro e sacada, área social com lareira e sacadão com churrasqueira, lavabo, dep. emp., 2 garagens, salão de festas.

Condições a combinar. Estudamos seu imóvel no negócio.
Plantão no local, 330-8006.

Projeto, incorporação e construção: Flavio Lemberg Arquitetura e Construções. www.lembert.com.br.
Vendas: Antunez Fabião, 9959.5300. CRECI 5319.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 400:
ZH Classificados Imóveis,

22/10/2000, p. 41

"2 dormitórios com suíte, 3 sacadas, WC auxiliar e garagem. Excelentes coberturas. Edifício Veneto. Getúlio Vargas, nº 1586. Plantão no local. Aptos. a partir de R\$ 137.441,56. Financiamento: Banrisul, Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A. Construção e incorporação: Gercon Empreendimentos Imobiliários Ltda. Vendas: Lâbor Imóveis, sempre um negócio seguro. Fone: (51) 346.46.00. CRECI 20248."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 401: [330]

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 41

"3 dorms. c/ suíte. Sacadão c/ churrasqueira e garagem. Prontos para morar. A partir de R\$ 98.500, apto 306 – box 22. Totalmente financiado. Prédio ajardinado na parte alta da rua, com 2 elevadores e salão de festas. Ótimo acabamento. Venha comprar o seu. Plantão de vendas no local: Rua Dr. Barcelos, 1203. Empreendimento: Colla Construções. 16 anos. Seu imóvel, sua felicidade. www.colla-construcoes.com.br."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Tristeza

Anúncio 402:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 42

"3 dormitórios, sacadão c/ churrasqueira, 2 garagens e depósito. Edifício Di Paula. Rua Coronel Bordini, 964. Plantão no local. Aptos. a partir de R\$ 193.436,27*. Financiamento: Banrisul, Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A. Construção e incorporação: Gercon Empreendimentos Imobiliários Ltda. Vendas: Lâbor Imóveis, sempre um negócio seguro. Fone: (51) 346.46.00. CRECI 20248. * Preço referente ao apartamento 202."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 403: [305]

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 43

"Delpro, tecnologia e qualidade superior, convida você a conhecer sofisticados 3 dorms. com suíte e prontos para morar. Ampla área social com lavabo e terraço com churrasqueira, rouparia,

depósito individual, home theater, cable TV ready, 2 vagas, segurança, guarita, salão de festas, sala de ginástica, conheça a excelente cobertura. Junto ao União Petrópolis. Av. Soledade, 371. A partir de R\$ 260.000. Vendas: 314.1700, 225.1444, 222.1433."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 404:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 43

"O melhor 3 dorm. c/ suíte, sacada e churrasqueira da Zona Sul. Obra na 4ª laje. A partir de R\$ 62.800,00, ato, 30, 60 e 90: R\$ 1.495,00. Prestações de R\$ 340,00 mensais. Entrega em 16 meses. Apartamento tipo: 3 dormitórios. *Área total: 136 m². * As medidas são de eixo a eixo na horizontal. Projeto: Jacovas Arquitetos Associados. Planejamento e marketing: Todeschini Empreendimentos Imobiliários. Vendas: Imobiliária Casa Dourada. Fone: 286.8386. CRECI 22019. The Wonder Zona Sul. 2ª fase. Empreendimento: Kreybel, espaços mais inteligentes para você morar. Visite o apto. decorado na Cavalhada, Nº 4530 (próximo ao Zaffari). Plantão no local das 9 hs. às 20 hs. – fone: 248.1651."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Vila Nova

Anúncio 405:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 44

"Plaza Ravena. Apartamentos com 205 m². Rua Luiz Manoel Gonzaga, 200. 3 dorm. c/ sacadas, 2 garagens e depósito. A partir de R\$ 229.103,00. a) ato/30/60= R\$ 13.910,00. b) 36 mensais de R\$ 1.932,00. c) 6 semestrais de R\$ 4.636,78. d) Financiamento Banrisul R\$ 90.000,00. Entrega em fevereiro de 2001. Incorporação e construção: Concreta Empreendimentos Imobiliários. Vendas: Lâbor Imóveis, sempre um negócio seguro. Fone: (51) 346.46.00."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 406:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 44

"Simplesmente o máximo. Ville Toulouse.

3 dormitórios com suíte na Bela Vista. Rua Carvalho Monteiro, 247. 281,10 m² de área. 2 por andar. Lavabo. Gabinete. 2 vagas na garagem. Vista panorâmica. Acabamento de alto padrão. Os aptos.:

Suíte casal c/ 21,33 m², terraço e banheiro de hidro, área social com lavabo, espera p/ lareira e terraço c/ churrasqueira, copa-cozinha, dep. emp.

O edifício:

2 elevadores, apto. zelador, salão de festas c/ churrasqueira, playground, piscina.

As coberturas:

515,74 m² de área, piscina, 3 vagas na garagem.

Financiamento em até 60 meses direto com a construtora. Você faz a condição de pagamento. Descontos especiais sobre valores pagos durante a obra.

Entrega: janeiro 2002.

Incorporação: Temello.

Construção e administração: Construtora Riegel, Ruy A. Riegel & Filhos Ltda.

Vendas exclusivas: Interplan, CRECI 106. Rua 24 de Outubro, 474 – F: 222.1433. Rua Duque de Caxias, 1669 – F: 225.1444. interplan@interplanmoveis.com.br.

Incorporação registrada sob nº 93.862 do Cartório de Registro de Imóveis."

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 407:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 45

"Você achou!

O apartamento dos seus sonhos, no bairro mais nobre da cidade: Bela Vista.

Edifício Marbella.

Alameda Emílio de Menezes, 150.

Excelente orientação solar. Junto ao projeto Hermes. Edifício pequeno, apenas 6 unidades.

3 dormitórios. Suíte, WC auxiliar, sacada c/ churrasqueira, garagem p/ dois carros, elevador, salão de festas. Padrão superior CDM de Construção. Rua calma, exclusiva, junto a ótimas residências, ao lado do Colégio Anchieta, próximo ao Iguatemi, pertinho da Nilo Peçanha e Carlos Gomes. Apartamentos confortáveis c/ 3 dormitórios.

Ótimas condições de pagamento. Venha conversar conosco.

Projeto arquitetônico: Arq. Alci Bubols, arq. Francisco Laitano.

Empreendimento: CDM Consultoria e Empreendimentos Ltda.

Ligue agora: 9105.8788 – 311.4806.

Incorporação prot. D2000 10 0212, 4ª Zona R. I."

Bairro anunciado: Bela Vista

Bairro oficial: Três Figueiras

Anúncio 408:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 45

“Principado di Firenze.
R. Lasar Segal esq. Miguel di Giorgio.
Visite o nosso plantão. Mas traga
seus pertences favoritos, caso você
não queira mais sair.

Sacadas com churrasqueira,
coberturas com terraço, sala de estar,
churrasqueira e duas vagas de
estacionamento, salão de festas,
zeladoria, revestimento externo em
pastilhas e plaquetas cerâmicas,
elevador.

Melhor Negócio Ediba:

1) Seu carro ou imóvel podem entrar
no negócio.

2) Use seu FGTS.

3) Entre em contato com nossos
plantões e negocie outras condições.
Pronto para morar.

Apto. 206 + box 09, 20% de entrada a
combinar. R\$ 18.192,72, mais saldo
financiado.

Financiamento garantido pelo SFH.

Plantão no local. Rua Lasar Segal
esquina Miguel di Giorgio.

Financiamento: Companhia Província
de Crédito Imobiliário.
www.ciaprovincia.com.br.

Vendas: Rial, fone: (51) 373.6000.
Imobiliária Jardim Lindóia, fone: (51)
340.6900. Também aos sábados,
domingos e feriados, das 9 h às 19 h.
Teleatendimento Ediba: 348.4000.

Ediba, construindo a qualidade que
você quer.

CRECI 201 / 21524j.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: São Sebastião

Anúncio 409: [304]

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 46

“Conclusão: dezembro 2000.

Ponta das Pedras.

Adquira o metro quadrado mais
espaços da cidade.

O melhor 3 dormitórios também tem o
melhor preço.

Preço total (Apto. 302 / box 35), c/
dep. de empregada: R\$ 163.900.
Demais condições no local.

Suíte casal, sacadão com
churrasqueira, dep. de empregada,
ampla área social em “L”, dorms. com
espera para amplos armários, WC
auxiliar, 2 elevadores, apto. zelador,
garagem, salão de festas,
playground, sistema de segurança,
baixo custo condominial.

Visite o apto. decorado no local.

Arquisul, excelência em construção
civil. Ano 31.

Financiamento: Banrisul. Use seu
FGTS.

Rua Visconde do Herval, 500 –
Menino Deus – Fone: 231.9970.

Registro de Incorporação na 2ª Zona
sob N° 1 / 108.099.”

Bairro anunciado: Menino Deus

Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 410: [349]

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 46

“Dois, três e já.

Apartamentos e coberturas de 2 e 3
dormitórios prontos para morar.

Suíte, sacada com churrasqueira, 2
vagas na garagem, elevador,
coberturas com piscina instalada.

3 dormitórios (Ref. apto. 201 / 2
vagas). Preço total: R\$ 150.200,
mensais: R\$ 1.150.

Cobertura 2 dormitórios (Ref. apto.
304 / 2 vagas). Preço total: R\$
189.500, mensais: R\$ 1.150.

Demais condições no local. Use seu
FGTS. Estudamos seu imóvel.

Financiamento garantido Banrisul.

Plantão no local. F: 343.2000.

Esbel Engenharia.

Vendas exclusivas: Gilberto Silveiro &
Corretores Associados. Rua Dom
Pedro II, 1.120 / Lj. 106. F: 337.1007.
CRECI 9.300.

Av. Paraná esquina Rua Olinda.

Projeto: Mauro Guedes de Oliveira
Arquiteto, CREA 7021.

Registro de Imóveis da 1ª Zona – P.
Alegre, sob N° R. 110/50225.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: (endereço insuficiente)

Anúncio 411:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 51

“Amplios apartamentos.

Próximos ao Hospital Moinhos de
Vento.

3 dormitórios com opção de 4º
dormitório ou gabinete ou copa duas
coberturas horizontais de 2
dormitórios – exceção no mercado
suíte/banho casal com mais de 20 m²

- terraço com churrasqueira, tampos
de granito – cerâmica Cecrisa.
Esquadrias de madeira de lei
aparente – espera para
hidromassagem. Ampla

financiamento. Pronto agora em
dezembro. Preços de lançamento. A
partir de R\$ 192.000,00 (ref. ap. 201).
Plantão no local – Predilar – CRECI
21399 – Fone 334-1488 – Rua
Gonçalo de Carvalho, 88.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Floresta

Anúncio 412: [316]

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 53

“Qualidade de vida, segurança e
investimento garantido.

Residencial Plaza Cristal.

2 e 3 dormitórios.

Por apenas 292, 89* mensais.

Iniciais 3X R\$ 585,78. Sem
comprovação de renda. 1ª prestação

após quitar as iniciais. Sem fiador.
Sem reforços.

Plantão de vendas no local.

Empreendimento: Concrisa,

Construtora Cristal Ltda.

Av. Campos Velho, 1413 – Zona Sul.

Projeto: Arquiteto Paulo. F. Cunha
Muniz.

Resp. Técn.: Engº Marcelo Fonseca
de Paiva Bueno.

Incorporação: 81577R1. CRECI
16678.

* Condições promocionais, válidas até
30/10/00. CUB referente mês de
outubro/00, tabela price somente de
10% após entrega.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Cavalhada

Anúncio 413:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 53

“Residencial Europa.

Aptos. de 2 dormitórios com suíte,
sacadão com churrasqueira,
estacionamento privativo.

Pronto para morar.

Últimas unidades.

+ Espaço + Qualidade – Preço.

Empreendimento: Fundação Corsan.

Aceitamos seu imóvel usado.
Consulte condições especiais de
financiamento direto.

2 dorm., c/ 1 box – R\$ 70.868,44*,
ato/30/60 dias – R\$ 1.500,00 + 36 x
R\$ 251,38. Saldo totalmente
financiado pelo SFH em até 20 anos
(utilize seu FGTS). * Apto. 514 c/ box
75.

Plantão de vendas no local – Até 20
h. Rua Israel Wolff nº 301, Bairro
Jardim Planalto, fones: 338.6537,
99748765, 98067713, 99866632 e
99822253.”

Bairro anunciado: Jardim Planalto

Bairro oficial: Jardim Itu Sabará

Anúncio 414:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 54

“Chácara Flora.

Aptos. com sacada e box privativo.

Sem entrada. Sem reforços. Sem
chaves.

2 dorm. a partir de R\$ 54.700,00*.

3 dorm. a partir de R\$ 64.700,00*.

Horta de temperos, árvores nativas e
frutíferas, sala de ginástica, quadra
poliesportiva, segurança 24 horas,
área de lavagem de carros, próximo
aos supermercados, fácil acesso (Av.
Cavalhada e Campos Velho).

Supermercado BIG, Hipódromo do
Cristal, 15 min. do Centro.

Rua Santa Flora, 1268, Cavalhada.

100% financiado pela Caixa
Econômica Federal.

Seguro garantia de entrega: Caixa
Seguros.

Use seu FGTS.

Vendas: Lâbor Imóveis, sempre um
negócio seguro.

Incorporação e construção: Capa Engenharia, edificando qualidade de vida. Top de Marketing ADVB-RS 1999. www.capa.com.br – e-mail: capa@capa.com.br.
Entrega: 10 meses. Plantão no local: Santa Flora, 1268. Cavalhada. F: 346.4600.
* Serviços da entidade organizadora e corretagem excluídos. 2 dorm. preço ref. apto. 103 e 3 dorm. preço ref. apto. 104.”

Bairro anunciado: Cavalhada
Bairro oficial: Cavalhada

Anúncio 415:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 55

“Obra na última laje.

A porta de entrada de um mundo novo feito sob medida pra você.
Portal do Sol.

2 e 3 dorms. Todos de frente, suíte casal, área social com terraço, com churrasqueira, copa-cozinha, 2 vagas na garagem. Coberturas.

O preço mais competitivo do mercado.

Preço total: R\$ 171.595, entrada 3X: R\$ 6.709, 24 mensais: R\$ 1.331, 03 ref. semest.: R\$ 8.322, chaves: R\$ 11.318, financiamento: R\$ 83.223. Ref. apto. 203, 3 dorm. / 2 boxes.

Vendas no local:

Rua Dr. Freire Alemão, 351.

O lazer: salão de festas com churrasqueira e terraço, playground, piscina com deck, vestiários, jardins.

Incorporação e construção: Pinheiro Pavei. O seu imóvel na medida certa.

Vendas exclusivas: Interplan, CRECI 106. F: 222.1433, 225.1444. interplan@interplanmoveis.com.br.

Incorporação registrada sob nº 538.635 da 1ª Zona do Cartório de Registro de Imóveis.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 416: [308]

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 55

“De tanto realizar o sonho dos outros acabamos realizando o nosso: seu apartamento, pronto pra morar, antes do prazo.

Hyde Park.

Av. Icarai, 1210. Plantão no local.

3 dorm., um c/ suíte, sacada c/ churrasqueira, 2 vagas na garagem, salão de festas, playground, piscina, sistema de segurança. Vista panorâmica do pôr-do-sol do Guaíba. R\$ 133.800*, condições no plantão de vendas.
Financiamento: HSBC.

Vendas: Aldo Borges, (51) 241.8117, (51) 331.803. CRECI 865.

DHZ Construções. Fazendo tudo como tem que ser feito.
www.dhz.com.br.

Incorporação matrícula nº 3102 – 5ª

RI.

* Apto. 402, box 29.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Cristal

Anúncio 417: [311]

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 56

“No Moinhos, não é só a brisa que deixa você prá cima.

Don Fabrício.

Rua Fabrício Pilar, 205. Plantão no local.

3 dorm., suíte do casal c/ sacada, área social com sacada e churrasqueira (comunicação direta com a cozinha), lavanderia com banheiro auxiliar, ampla área de lazer, garagem dupla, bairro tranquilo e arborizado.

Entrega imediata. Últimas unidades.

Financiamento: Banrisul.

Comercialização: Habitat, idoneidade e competência. Fone: 314.1700. CRECI 20.906J.

DHZ Construções. Fazendo tudo como tem que ser feito.
www.dhz.com.br.

Incorporação matrícula nº 130.017 – 1ª RI.”

Bairro anunciado: Moinhos de Vento

Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 418: [319]

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 56

“Seja qual for seu estilo, o apto. que dá um show.

Conclusão: janeiro 2001.

3 dorms. com suíte.

Próximo ao Parque da Redenção.

Campos da Redenção.

Preço total (Apto. 1202 / box 18): R\$ 176.000.

Prédio de esquina com todos os apartamentos de frente. Sacadão com churrasqueira. WC auxiliar. 2 elevadores. 1 ou 2 vagas na garagem.

Arquisul, excelência em construção civil. Ano 31.

Plantão no local: Rua Jerônimo de Ornelas, 361 – Fone: 219.4344.

As fotos e as ilustrações são meramente decorativas não integrando o contrato de aquisição.

Registro de incorporação na 2ª Zona sob Nº 1 / 108.099.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Santana

Anúncio 419:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 63

“Lincoln Residence.

Apartamentos e coberturas 1 dormitório junto ao Parcão.

Obra em andamento.

Perfeito para você morar sozinho e viver muito bem acompanhado.

Sacada com churrasqueira, garagem, coberturas com piscina, alto padrão.

Preço a partir de (Apto. 205 s/ box) R\$ 70 mil. Ato: 3x \$ 3.993. Mensais: R\$ 798 ou amplo financiamento.

Aceitamos seu FGTS, imóvel ou carro.

Plantão de vendas: R. Fabrício Pilar, 179. F: 332.1911.

Adida Administração e Incorporações Ltda.

Vendas: Vetor Marketing Imobiliário. 342.1528. Squeff Consultoria Imobiliária. Rua Germano Petersen Jr., 101, cj. 606. 343.5153. CRECI 21665.

Valle Arquitetos.

Incorp. Reg. Sob nº 99049 da 1ª Zona Reg. de Imóveis de PoA.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 420:

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 63

“Pronto para morar.

2 dormitórios no lugar certo para você: Cidade Baixa.

Junto ao Parque da Redenção.

Suíte, sacada com churrasqueira, garagem.

Últimas unidades.

Vendas: a3 Assesores Imobiliários. 346.4044 e 247.1933. CRECI 21.456.

Ato/30/60: R\$ 8.051, 36 mensais: R\$ 596.

Saldo totalmente financiado, ou faça sua proposta.

Seu imóvel usado pode entrar no negócio. Solicite avaliação.

Visite: Rua da República, 338.

Ref. 208/box 45.”

Bairro anunciado: Cidade Baixa

Bairro oficial: Cidade Baixa

Anúncio 421: [359]

ZH Classificados Imóveis,
22/10/2000, p. 64

“Madison Residence.

Tudo isso ainda vai ser seu.

1 dormitório.

Piscina e solarium. Segurança e portaria 24 h. Projeto paisagístico diferenciado. NET e Terra instaladas.

Fitness Center equipado. Vestiários. Bicicletário. Ampla suíte e opção com cobertura.

Sacada com churrasqueira. Salão de festas mobiliado e Home Theater. Serviço de camareira.

Conheça a maquete no plantão de vendas.

Apto. 206 / box 4:

Ato / 30 / 60: R\$ 3.110,89. 12 mensais iniciais: R\$ 489,97.

Demais condições no plantão de vendas. Prazo de entrega: 16 meses.

Rua Gonçalves Dias, 319 – Menino Deus – (51) 231-4622.

Incorporação e construção: Maiojama.

Comercialização: Squeff, Lima. (51)

343-5153.
Incorporação Registrada sob o nº
R.2/15.669 do Registro de Imóveis da
5ª zona, desta Capital.”

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Amostra Outubro/2000: 56
divulgações de empreendimentos
Amostra ano de 2000: 119
divulgações de empreendimentos

Anúncio 422:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 01

“Solar Belvedere.
Últimas unidades.
Tem qualidade, vista panorâmica,
preço e está pronto.
3 dorms. – 3 vagas.
Suíte, ampla área social,
churrasqueira, lavabo, gabinete,
fitness equipado, salão de festas
mobiado, piscina térmica.
Preço à vista a partir de: R\$ 399 mil.
Apto. 602 / box 34, 35 e 36 – CUB
abril/05.

No topo da Bela Vista: Rua Casemiro
de Abreu, 1668. F: 3388-4929.
R. Correa Engenharia, 25 anos.
www.rcorrea.com.br.

Financiamento: Banrisul.
Habitat, idoneidade e competência.
3346.6222. CRECI20906. Gilberto
Silveiro & Corretores Associados.
3337.1007. CRECI 9300.
Habite-se Nº 29062004/1004.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 423: [521]

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 03

“Solaris. Viva a qualidade.
Pronto em 60 dias.
Altíssimo padrão de qualidade.
3 dormitórios, área social de 53 m²,
suíte c/ closet e hidro, lavabo, lareira,
churrasqueira, 2 ou 3 vagas c/
depósito*, elevador social com
gerador, salão de festas, fitness
center, espaço gourmet c/
churrasqueira, solarium, piscina
aquecida, ofurô, guarita de segurança
estrategicamente localizada.
A partir de R\$ 395 mil à vista.
A tranquilidade perto de tudo.
Prof. Fitzgerald, 160, Solaris.
Visite o apto. modelo. Rua Professor
Fitzgerald, 160.
Fone: 3061 22 05.
Financiamento: Bradesco.
EMAK, solidez que garante seu
patrimônio. www.emaksolaris.com.br.
* Apto. 202 sem depósito.
Projeto: Ilton César Knijnik – Arquiteto
CREA 19.646.
Cartório de Registro de Imóveis 1ª
Zona R1 / 157167.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 424:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 03

“Estilo outono-inverno Edisul.
Porque sua família precisa de
conforto, segurança e lazer em todas
as estações.
Santa Cecília, 2301, próximo ao IPA.
3 dormitórios com dependência
completa. 2 vagas de gar.
Suíte c/ hidro-massagem, sacadão c/
churrasqueira, lareira, vista
panorâmica, webspace.
Piscina com cascata, salão de festas,
playground, sauna.
Pronto para morar.
Residencial Farol de Itapuã.
A partir de R\$ 320 mil, financ. direto
c/ a construtora. Ref. ap. 201, box 13
e 14. CUB Nov/04.
Plantão no local das 9 às 19 h. 3332-
8810.
Proj. Arq. Engº Civil Rodrigo Porto
Castro – CREA-RS 102.835.
Incorp. reg. no Reg. de Imóveis 19ª
Zona – matrícula 152.758.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 425:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 03

“D. Paulina, 35 esq. Pereira Neto,
Tristeza.
3 dorms. c/ estar íntimo, opção 4
dorms., home theater, gab. ou living
ampl., 3 vgs. de gar.
Sacadão c/ churrasqueira integrado
ao living, vista panorâmica, suíte c/
hidro-massagem, lareira, peças
amplas.
Piscina, sauna, salão de festas.
Residencial Pontal de Tapes.
A partir de R\$ 339 mil, financ. direto
c/ a construtora. Ref. ap. 401, box
50D e 37. CUB Nov/04.
Plantão no local das 9 às 19 h. 3268-
1750.
Venha negociar conosco.
www.edisul.com.br. CRECI 14.124.
Perspectivas e planta meramente
ilustrativas.
Incorp. reg. no Reg. de Imóveis 3ª
Zona – matric. 71.298.”

Bairro anunciado: Tristeza
Bairro oficial: Tristeza

Anúncio 426: [478]

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 04-05

“Aproveite esta oportunidade.
Entrega em novembro no
Higienópolis.
Top Avaliação Goldsztein.
Seu imóvel ou carro é super
valorizado no negócio.
Comercialização: Leindecker
Soluções Imobiliárias. CRECI 042.
Programa de relacionamento: Gold
Club.

3 dormitórios com suíte.
Ampla área social, lavabo, cozinha
com copa, piscina adulto e infantil,
quadra esportiva, pista para
caminhada, fitness center, sauna,
playground, kids place, cyber lounge,
espaço gourmet, steak house,
piazzetas, salão de festas, sistema
integrado de segurança.
Century Square Higienópolis.
Visite o apto. decorado ao lado do
Zaffari Higienópolis.
Sugestão de pgto. Century Square
1304 – C:
Parcelado até as chaves R\$
57.000,00.
Seu imóvel R\$ 120.000,00.
Financiamento Santander R\$
95.000,00.
Valor total R\$ 272.000,00.
Consulte as condições especiais do
Plano SuperCasa Própria Santander,
com taxas de juros reduzidas e
decrecentes (10,95% ao ano do 1º
ao 8º ano e 8,95% ao ano a partir do
9º ano) e devolução de 20% do valor
financiado*.

* Conforme condições gerais do
Plano SuperCasa Própria Santander.
Fones: (51) 3371.3195 – 3342.6117.
Das 9 h às 19 h. Ao lado do Zaffari
Higienópolis. Cristóvão Colombo
[4.105], quase Plínio Brasil Milano.
Banco Santander.
Goldsztein, construindo espaços de
vida.
Perspectivas meramente ilustrativas.
Projeto arquitetônico: Elizabeth
Pocztaruk. CRECI 11139.”

Bairro anunciado: Higienópolis
Bairro oficial: Higienópolis

Anúncio 427: [477]

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 06

“O Puerta de Alcalá já está pronto.
Agora só falta você.
2 e 3 dorms. junto ao IPA.
Apto. decorado: Rua Santa Cecília,
2321. F: 3388-7472.
2 dorms., apto. 402 / box 42, R\$
212.500.
3 dorms., apto. 203 / box 10, R\$
225.400.
Com financio. direto ou Banrisul.
Vista panorâmica, suíte c/ closet,
churrasqueira, com e sem WC aux., 1
ou 2 vagas, segurança 24 h, salão de
festas, espaço gourmet, piscina,
playchildren, fitness.
Ótima Empreendimentos Imobiliários.
www.otima.com.br.
Vendas: Lâbor Imóveis, sempre um
negócio seguro. 3346.4600. CRECI
20.248.
Arquiteto Dartagnan Villanova Fortes.
CUB abril/05.
I.R. Nº 157423 na 1ª Zona / POA.

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 428: [507]

ZH Classificados Imóveis,

10/04/2005, p. 06

"Spazio di Felicità.

Melhor investimento você não vai encontrar.

Mude-se muito em breve.

Bairro Santana.

3 dormitórios.

R. Monsenhor Veras, 480. Esquina com São Manoel.

Últimas unidades, entrega em outubro de 2005, ótimo investimento.

Sucesso de vendas. 67% vendido.

Visite o apto. decorado e o plantão de vendas no local.

3 dormitórios (1 suíte), churrasqueira, cozinha americana, small office, amplo living, clube de lazer, box duplo opcional, piscina, playground, fitness center.

Mensais a partir de: R\$ 889,55. Valor total 158.142,75*. Ato/30/60/90: R\$ 7.116,42. Saldo financiado SFH. *Valor referente ao apartamento 304, box 22 (simples).

Aqui tem Incorporação Registrada. Incorporação registrada sob o nº 118.665 do Cartório de Registro de Imóveis da 2ª Zona.

Arquiteta: Diarna Gus.

Paisagismo. Takeda.

Projeto: Joaquim Haas e Jorge D. Jesus.

Apoio: Gerdau, nosso produto é aço. Nosso forte é você.

Comercialização: Lâbor Imóveis, sempre um negócio seguro. (51) 3346.4600. CRECI 20.248.

Construção e incorporação: Safe. Você sonha, nós construímos. Conheça mais detalhes no nosso site: www.safeconstrucao.com.br."

Bairro anunciado: Santana

Bairro oficial: Santana

Anúncio 429: (2) [514]

ZH Classificados Imóveis, 10/04/2005, p. 07

"O Nobile está pronto para morar, o Costa está quase e você, pronto para fechar negócio.

Plano SuperCasa Própria Santander. Juros abaixo do mercado. Entrada reduzida. Devolução de 20% do valor financiado. Coloque seu imóvel no negócio.

Domus Nobile, como você.

Pronto para morar. Últimas unidades.

Simulação Domus Nobile.

Entrada parcelada R\$ 50.000,00.

Seu imóvel R\$ 150.000,00.

Financiamento especial* R\$ 150.000,00.

Valor total** R\$ 350.000,00.

Devolução (20% do valor finan.) R\$ 30.000,00.

* Plano SuperCasa Própria Santander: taxas de juros reduzidas: 10,95% ao ano (do 1 ao 8 ano), 8,95% ao ano (a partir do 9 ano).

** Valor referente ao apto. 401 – box 71 e 72.

4 dormitórios – requinte e beleza em nobres apartamentos.

Solarium com vista para o Guaíba, Spa e parrileras. Ampla área social. Churrasqueira. Cozinha com copa. 2 vagas de garagem. Gazebo para leitura. Nobile Garden. Fitness center. Rua Itororó, 81 – Menino Deus.

Demais informações, consulte plantão de vendas: (51) 3026.4449.

Costa Amalfitana, sua vida mais colorida.

Simulação Costa Amalfitana.

Entrada parcelada R\$ 40.000,00.

Seu imóvel R\$ 125.000,00.

Financiamento especial* R\$ 96.000,00.

Valor total** R\$ 261.000,00.

Devolução (20% do valor finan.) R\$ 19.200,00.

* Plano SuperCasa Própria Santander: taxas de juros reduzidas: 10,95% ao ano (do 1 ao 8 ano), 8,95% ao ano (a partir do 9 ano).

** Valor referente ao apto. 201 – box 50.

3 dormitórios com suíte – localização privilegiada com área de lazer surpreendente.

Gabinete ou dependência de empregada. Ampla área social. Cozinha com copa. Estar com lareira e churrasqueira. 2 vagas de garagem. Mondo Bambino, piscinas e ambientes inspirados na costa italiana.

Rua Costa, 444 – Menino Deus.

Demais informações, consulte plantão de vendas: (51) 3026.4446.

Plano SuperCasa Própria Santander: taxas de juros reduzidas e decrescentes; prêmios de R\$ 20.000,00 por meio de sorteios mensais; super-recompensa – devolução de 20% do valor financiado, corrigido, no final do contrato; Seguro Assistência Lar 24 horas para serviços de emergência (chaveiro, eletricista e encanador); menores custos de seguro.

Benefícios oferecidos somente para clientes que mantenham o pagamento das prestações em dia (pontualidade) e que possuam a Cesta de Produtos SuperCasa Própria Santander (ativa). Condição a não existência de amortizações extraordinárias de qualquer espécie em toda a vigência do contrato, inclusive pagamentos antecipados. Benefício disponível somente para contratos com prazo igual a 15 anos. Morte e invalidez permanente e danos físicos do imóvel.

www.capa.com.br.

Comercialização: Lâbor Imóveis, sempre um negócio seguro. (51) 3346.4600.

Capa Engenharia. Sua vida com novos horizontes.

CRECI Lâbor Imóveis 20.248.

Perspectivas e imagens meramente ilustrativas.

Domus Nobile e Costa Amalfitana – Proj. arq.: Franklin Moreira (CREA 51031) – Paisagismo e dec.: Betina Chede (CREA-SC 43084)."

Bairros anunciados: Menino Deus; Menino Deus
Bairros oficiais: Menino Deus; Menino Deus

Anúncio 430: [490]

ZH Classificados Imóveis, 10/04/2005, p. 08-09

"Neste final de semana, a Ediba reuniu o imóvel e as condições que você quer.

Em Petrópolis, próximo ao União. Upper Side. A vida é feita de momentos. Viva os melhores aqui. 3 dormitórios com suíte no ponto mais alto do bairro.

Amplo estar com lareira, 2 boxes (opção para 3ª vaga), acabamento em plaquetas e pastilhas, piscina externa aquecida, sistema de segurança completo, relax pool. Oferta à vista R\$ 275.000,00*.

* Ref. apto. 204, boxes 06/07.

Vendas 3334.1201.

Visite o apto. decorado: Rua João Caetano, 79.

RI: 1ª Zona de registro de Imóveis / nº 622542 – Projeto: Arquiteto Fabiano Neuhaus CREA 95.337 e Débora Eichenberg CREA 100.406."

Bairro anunciado: Petrópolis

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 431: [491]

ZH Classificados Imóveis, 10/04/2005, p. 08-09

"No Jardim Lindóia.

Solarium Residence.

3 e 4 dorm. com suíte, ao lado do Shopping Lindóia.

Sacada com churrasqueira, piscina aquecida com raia de 20 m, quiosques com churrasqueiras, sistema completo de segurança, 2 boxes individuais, 2 salões de festas. Oferta à vista R\$ 240.000,00*.

* Ref. apto. 606-2, boxes 209/243.

Vendas 3334.0149.

Visite o apartamento decorado: Av. Panamericana, 5.

Financiamento: Banrisul, Banco do Estado do Rio Grande do Sul S. A. Pedro Gabriel Arquitetos Associados. Obra em finalização.

Incorp. Reg.: Nº 67635 em 20.03.2003 – 4ª Zona – Projeto: Arquiteto Pedro Gabriel CREA 48.737."

Bairro anunciado: Jardim Lindóia

Bairro oficial: Jardim Lindóia

Anúncio 432: [487]

ZH Classificados Imóveis, 10/04/2005, p. 08-09

"No Cristo Redentor.

Aquarelle. A vida em todos os tons.

3 dorm. com suíte, no ponto mais alto do bairro.

2 boxes com opção p/ 3ª vaga, fitness center, completa área de lazer, amplo

living com churrasqueira e espera para ar-condicionado tipo split, sistema de segurança, piscina infantil e adulta aquecidas.
Oferta à vista R\$ 180.000,00*.
* Ref. apto. 202B, boxes 167/183.
Vendas 3341.1955.
Visite o apto. decorado: Rua Fernando Abbot, 455.
Financiamento: Banrisul, Banco do Estado do Rio Grande do Sul S. A.
Incorp. Reg.: Nº 126.635 em 26.05.2004 – 4ª Zona – Projeto: Arquiteto Fábio Barbieri CREA 102.867 – Projeto paisagístico: Daniela Brasil.”

Bairro anunciado: Cristo Redentor
Bairro oficial: Cristo Redentor

Anúncio 433: [489]
ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 08-09

“Na Chácara das Pedras.
Horizons. Uma nova visão de viver bem.

2 dormitórios com 2 boxes.
Todos os apartamentos com 2 estacionamentos, amplo living com churrasqueira, fitness center, piscina aquecida com raia de natação e deck, green place, espaço zen, completo sistema de segurança.

Oferta à vista R\$ 135.000,00*.

* Ref. apto. 202A, box 49 duplo.

Vendas 3383.0574.

Visite o apartamento decorado: Barreto Viana, 34, esquina com Protásio Alves.

Financiamento: Banrisul, Banco do Estado do Rio Grande do Sul S. A.
Suíte climatizada.

Incorporação 4ª Zona – 10 de julho de 2003, Matrícula: 126664 – Projeto: Arquiteto Fábio Barbieri CREA 102.867.”

Bairro anunciado: Chácara das Pedras

Bairro oficial: Chácara das Pedras

Anúncio 434:
ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 08-09

“Próximo ao Country Club.

Ventura.

2 dorm. com suíte climatizada, a um minuto do Zaffari Higienópolis.

Living com churrasqueira, bar integrado e sacada fechada, 1 ou 2 boxes por apartamento, espera para ar-condicionado tipo split no living, salão de festas, vista privilegiada.
Oferta à vista R\$ 150.000,00*.

* Ref. apto. 1602, box 47.

Vendas 3362.6083.

Visite o apartamento decorado: Rua José Scutari, 54, esquina com Andaraí.
Suíte climatizada.

Incorp. Reg.: Nº 106.616 em 07.05.2004 – 4ª Zona – Projeto: Arquiteto Fabiano Neuhaus CREA 95.337 e Débora Eichenberg CREA

100.406.

Visite os apartamentos decorados em nossos plantões de vendas: das 9 h às 18h30.

Ediba Preserve. O selo Ediba Preserve é um compromisso com a natureza e com o futuro. Cada empreendimento conta com um conjunto de ações e tecnologias que consolidam este compromisso e trazem economia para os moradores. Exemplo disto é o uso de madeira de reflorestamento nas esquadrias internas e de louças sanitárias que poupam água.

Junto com um empreendimento Ediba, você leva qualidade superior e compromisso social.

Ediba, a vida em construção.

Saiba mais sobre estes e outros empreendimentos através de nosso telefone ou site: 2123.4000 – www.ediba-sa.com.br.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Passo da Areia

Anúncio 435: (2) [485B; 485A]
ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 10

“As melhores opções de Petrópolis.

Apartamentos*:

Vista panorâmica, gás central, ótima orientação solar, suíte, espaço web, garagem, ampla área social.

Opcionais*:

Churrasqueira, terraços, 2ª vaga na garagem.

Coberturas*:

Amplio terraço, salão de festas e churrasqueira.

Infra-estrutura e bom gosto*:

Sistema de segurança com circuito interno de câmeras e TV, cerca elétrica e gradil frontal, salão de festas c/ churrasqueira.

Ocupação imediata. Plantão de vendas no local.

Residencial Mont Blanc, R. Guararapes, 70.

Residencial Punta Carretas, R. Lucas de Oliveira, 2776.

* Opções diferentes em cada edifício.
A partir de R\$ 149 mil*. Totalmente financiado.

* Referente apto. 302 – Residencial Punta Carretas.

Visite os sites e veja as plantas:

www.residencialmontblanc.com.br.

www.puntacarretas.com.br.

Construtora Rex Ltda.

Financiamento: Banrisul, melhor porque é nosso.

Vendas pelos fones: 3337 8444 /

9983 2943 / 9829 2769 / 9961 6266.

CRECI 5752.

Proj: Jorge de Jesus – CREA 29517 / Joaquim Haas – CREA 29298.”

Bairros anunciados: Petrópolis;

Petrópolis

Bairros oficiais: Petrópolis; Petrópolis

Anúncio 436:
ZH Classificados Imóveis,

10/04/2005, p. 11

“Viva com mais prazer na Zona Sul.
Villa la Angostura.

Rua Dr. Pereira Neto, 428.

2 dormitórios com suíte e exclusivo Clube de Lazer Privativo.

4 apartamentos por andar, cozinha americana c/ churrasqueira, prédio com hall de entrada e 2 elevadores, ótima orientação solar e garagem no sub-solo, piscina, quadra poliesportiva, quiosque com churrasqueira, 2 salões de festas, estacionamento para visitantes.

A partir de R\$ 135 mil. Ato: R\$ 5.360,00. 30/60/90 dias: R\$ 5.360,00 – fixas. 50 mensais: R\$ 274,00 – 1ª julho/05. 2 anuais: R\$ 7.650,00 – 1ª dezembro/05. Financiamento: R\$ 85.000,00.

Use seu FGTS.

Projeto: Anna Ponzoni Arquitetura.

Financiamento: Santander Banespa.

Saraiva Dutra Locações e Venda de Imóveis. CRECI 21659. 3328.0602.

Plantão de vendas no local: 3264.2377.

Colla Construções. 20 anos. Seu imóvel, sua felicidade. www.colla-construcoes.com.br.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Tristeza

Anúncio 437: [516]
ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 12

“Qualidade de vida é abrir a sua janela e “dar de cara” com esta vista.
Visite o apto. modelo.

4 dorm. com 2 suítes + gabinete e dep. empregada (201 m² úteis).

R\$ 445.000.

Entrega dez/05.

3 vagas + depósito, 4ª vaga opcional, obra em ritmo acelerado, opção 3 suítes (23 e 21 m²) + gabinete + dep. empregada, completa infra-estrutura de lazer.

Costrução: Construtora Riegel. www.riegel.com.br.

Incorporação: Temello Incorporação e Construção.

Plantão de vendas no local – Rua Cabral, 983, frente ao IPA. F: 9986.1621.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 438: (2) [498; 499]
ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 13

“A Goldsztein oferece várias opções para você viver bem no Menino Deus.
Lançamento.

Prado Menino Deus. Tradição de viver bem.

3 dormitórios. Suíte com closet, sacadão com churrasqueira, cozinha c/ copa, lavabo.

Fitness center, playground, salão de festas com churrasqueira, sala de

jogos, pergolado, solarium, vestiário p/ funcionários, vagas cobertas (2 vagas por apto.), guarita para segurança 24h.

A partir de: R\$ 236 mil* à vista. Consulte condições amplamente parceladas.

Visite o plantão de vendas. Av. Gonçalves Dias, 606. Fone: (51) 3217.5223.

Projeto arquitetônico: Monserrat Arquitetos Associados. * Ref. apto. 201 com 1 vaga na garagem. ** Opção de planta. Perspectivas meramente ilustrativas. CRECI 11139.

Áreas comuns e de lazer entregues equipadas e decoradas.

3 dormitórios com suíte + estar íntimo.

Life Square. Menino Deus por natureza.

Lançamento.

A partir de R\$ 306 mil. Condições amplamente parceladas.

Visite o apartamento decorado. Av. Getúlio Vargas, 1271. Fones: (51) 3231.5697 e 3231.6583.

Suíte com closet, amplo living, cozinha com churrasqueira, terreno com 8 mil m², espaço gourmet, cyber café, piscina adulto e infantil, quiosque e pergolado, salão de festas com lareira e churrasqueira.

Certificação: Qualidade Goldsztein ISSO 9001.

Comercialização: Leindecker Soluções Imobiliárias. CRECI 042.

Programa de relacionamento: Gold Club.

Goldsztein, construindo espaços de vida. www.goldsztein.com.br.

Projeto arquitetônico: Simone Baldasso.”

Bairros anunciados: Menino Deus; Menino Deus

Bairros oficiais: Menino Deus; Menino Deus

Anúncio 439: [321B; 369; 510]

ZH Classificados Imóveis, 10/04/2005, p. 15

“Um apartamento é uma conquista. Este vai conquistar você.

Rosa dos Ventos.

Mais espaço: 02 dormitórios, living c/ sacada integrada e fechada, churrasqueira, garagem.

A partir de R\$ 68.946,12 à vista, ou totalmente financiado.

Ato/30/60: R\$ 2.275,22. 13 mensais: R\$ 875,09. Habite-se: R\$ 4.550,00. Saldo SFH – Utilize FGTS.

Piscina adulto com solarium, piscina infantil, salão de festas com dois ambientes, playground.

Visite o apartamento decorado.

Parque Residencial Malcon.

Plantão de vendas: Av. Sertório, 9500. Fone: 3347.3700.

Financiamento: Banrisul.

Bortoncello, paixão que resiste ao tempo. www.bortoncello.com.br.

CRECI 7026 – Projeto: Mauro

Guedes CREA/RS 1287.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Sarandi

Anúncio 440:

ZH Classificados Imóveis, 10/04/2005, p. 16

“Em localização nobre e vista deslumbrante.

Petrópolis.

3 dormitórios com suíte c/ closet e hidromassagem.

Edifício Alexandria.

Pronto para morar.

2 aptos. por andar, vista de frente a fundos, amplo living com porcelanato,

churrasqueira integrada ao living, banheiro social, cozinha com área de serviço, gás central, 2 vagas de garagem com nicho (opcional),

portaria 24h, sistema de vídeo, banheiro de serviço, salão de festas c/ lavabo, vestiário para diarista no prédio.

Financiamento SFH até 70%.

Banco Santander.

Toronto Construções Ltda.

Agende visitas: 9819.3584.

Rua Reis Louzada, 245. Porto Alegre/RS.

CRECI 22060.”

Bairro anunciado: Petrópolis

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 441:

ZH Classificados Imóveis, 10/04/2005, p. 16

“Bom Fim.

Junto à Redenção e a UFGRS – Rua Felipe Camarão, 338.

Últimas unidades.

3 dorms., prontos para morar.

Suíte, churrasqueira, garagem para 2 carros, 2 elevadores e salão de festas.

Preço total a partir de R\$ 214.000. Use seu FGTS. Estudamos seu imóvel.

Selo de Qualidade Coensul.

Financiamento: Caixa.

Incorporação: Coensul.

Vendas: a3 Assesores Imobiliários. 3323-6262. CRECI 21.456.

Ref. apto. 504 / box 18D.

R. I. nº AV. 16/83603 – 1ª Zona.”

Bairro anunciado: Bom Fim

Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 442:

ZH Classificados Imóveis, 10/04/2005, p. 17

“Prestações iguais a um aluguel.

Mudança imediata.

2 dorms. com box.

Jardim das Palmeiras.

Sacada c/ churrasq., salão de festas, playground.

Mensais a partir de R\$ 848, demais condições no local.

Financiamento direto até 84x.

Plantão no local: Cavalhada, 3156. Quase em frente ao Zaffari.

Use seu FGTS. Aceita-se imóvel ou carro.

Construção: R. A. Pavei Construtora. Vendas: Interplan. CRECI 106J. 3225-1444.

Ref. apto. 403/Torre 1/box 89D.

Projeto: Raul Milani – CREA 43.188.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Cavalhada

Anúncio 443:

ZH Classificados Imóveis, 10/04/2005, p. 17

“Higienópolis.

3 dorm.

Residencial Montparnasse.

Pronto para morar.

1 suíte, living com churrasqueira, 2 vagas na garagem.

Vista indevassável, orientação solar perfeita, total infra-estrutura, próximo ao Pastor Dohms e Faculdade Dom Bosco.

A partir de R\$ 298.000,00.

Condições: aceitamos FGTS, estudamos seu imóvel no negócio, financiamento direto e bancário.

Referente ao apto. 301 – box 12 (2 vagas).

Na compra do apartamento, ganhe um Título Patrimonial da Sogipa.

Os já sócios recebem um bônus de desconto no mesmo valor do Título.

Couto de Magalhães, 1500, esquina Cel. Camisão.

Comercialização: C3 Corretores. Fone: 3022.2484. Gilberto Silveiro & Corretores Associados. Fone 3337.1007.

Construção: Gior.

Projeto: Arq. Cesar Ciancio CREA 41348. CRECI nº 31446 e CRECI nº 9300. Imagens meramente ilustrativas. Processo de Reg. de Individualização matrícula nº 131828. Financ. sujeito a aprovação. Validade até abril/2005.”

Bairro anunciado: Higienópolis

Bairro oficial: Higienópolis

Bairro anunciado: Higienópolis

Bairro oficial: Higienópolis

Anúncio 444: [475]

ZH Classificados Imóveis, 10/04/2005, p. 17

“Tranquilidade com pronta entrega em maio.

DHZ Construções.

Miradouro Leste.

3 dorm. com suíte.

Nos altos do Jardim Botânico, próximo ao Círculo Militar.

R\$ 171.000, ref. Apto. 302, com 2 boxes.

Matrícula: 104.883 R.I. 2ª Zona – Projeto: Arq. Sílvio Abreu.

Sacada integrada, sala de estar/jantar, gás central, 2 boxes por apartamento, playground, salão de festas, terraço panorâmico com churrasqueira, circuito interno de TV com guarita.

Visite o apartamento decorado.
R. Professor Freitas Cabral, 310.
Fone: 3352.5114/9666.5013.
Bradesco.
Bontempo, seu espaço, seu mundo.”

Bairro anunciado: Jardim Botânico
Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 445: [484]
ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 18

“Em localização nobre e vista deslumbrante.
Três Figueiras.
2 dormitórios com suíte c/ closet, hidromassagem e sacada.
Edifício San Rafael.
Pronto para morar.
4 aptos. por andar, amplo living, sacada com churrasqueira, banheiro social, cozinha com área de serviço, gás central, 2 elevadores (social e de serviço), vaga de garagem com nicho (opcional), sala de ginástica, portaria 24h, sistema de vídeo, apto. de zelador, salão de festas, vestiário para diarista no subsolo.
Financiamento SFH até 70%.
Banco Santander.
Toronto Construções Ltda.
Plantão no local: 3328.8052.
Al. Eduardo Guimarães, 73. Porto Alegre/RS.
CRECI 22060.”

Bairro anunciado: Três Figueiras
Bairro oficial: Três Figueiras

Anúncio 446: (2) [473]
ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 18

“Venha conhecer o verdadeiro significado da palavra tranquilidade.
DHZ Construções.
Quinta do Porto.
3 dorm. com suíte.
R\$ 185.900. Apto. 601 – Box 88 duplo.
Instalações para água quente, salão de festas, terraço panorâmico com churrasqueira, quadra poliesportiva, fitness, lavanderia coletiva, playground, sistema de segurança.
Support® Office. Espaço e praticidade a seu serviço.
No Quinta do Porto, você encontra o Support Office: um ambiente profissional montado dentro da área do condomínio, perfeitamente adequado para que você trabalhe em casa e consiga atender seus clientes.
R. Luiz Afonso, 315. Fones: 3211.1889/3211.2781 – 9993.1409 – Atendimento no local.
Portal dos Açorianos.
Pronto para morar.
2 dorm. com lavabo.
R\$ 163.037. Ref. Apto. 1301 – Torre B – Box 24.
Matrícula: 25077 R.I. 5ª Zona – Projeto: Antônio Carlos Zago.
Piscina, salão de festas, playground, bicicletário, estacionamento, sala de

ginástica, gerador de energia, guarita e sistema de segurança, terraço panorâmico com vista para o Guaíba.
R. José do Patrocínio, esq. Lopo Gonçalves – Cidade Baixa. Fone: 3211.3934/9666.5035.
Banrisul.”

Bairros anunciados: (sem referência);
Cidade Baixa
Bairros oficiais: Cidade Baixa; Cidade Baixa

Anúncio 447:
ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 19

“Residencial Ana Maria.
Rua Henrique Scliar, 35.
Os melhores 2 dormitórios do Jardim Planalto.
(Prontos para morar).
Todos os apartamentos com suíte e churrasqueira. Hall de entrada com pintura texturizada. Fachada com granito e porcelanato. Escadas e hall de entrada com porcelanato. Todos os apartamentos com depósito junto ao box. Box com vaga para 2 carros. Elevador OTIS. Ótima orientação solar.
Desenho ilustrativo.
Plantão de vendas no local. Rua Henrique Scliar, 35. Fone: (51) 3347-5908. (51) 9112-7635.
Construção: Adauri Construções.”

Bairro anunciado: Jardim Planalto
Bairro oficial: Jardim Itu Sabará

Anúncio 448:
ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 20

“Pronto para morar.
Acabamento incomparável.
Kopstein. 50 anos de solidez e experiência.
75% vendido.
Maison Chartres.
3 dorms.
Suíte casual com banheira de hidro, área social de 37,44 m² com lavabo e churrasq., WC auxiliar. 2 vagas.
Preço: R\$ 308.704, amplamente financiados.
Fachada em granito e pastilhas, lobby decorado, 2 elevadores, sistema de segurança, salão de festas mobiliado, espaço gourmet equipado, inclusive com forno de pizza, altíssimo padrão.
Vista panorâmica.
Plantão no local: Av. Encantado, 99. 3388-2018 / 3388-2811.
Incorporação: Pedro Renato Comércio e Participações Ltda.
Vendas: Gilberto Silveiro & Corretores Associados. CRECI 9.300.
Projeto: Cesar Ciancio – CREA 41348. Incorporação Reg. Nº 155.561 da 1ª Zona de POA.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 449:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 20

“Entrega julho.
Visite o apartamento modelo.
Você vai entender porque ele é chamado assim.
Topázio Residencial.
R\$ 479 mil (ref. apto. 301 box 20/21 D).
60% vendido.
Pedro Chaves Barcelos, 961. Bairro Bela Vista.
Plantão de vendas no local: (51) 3388.4815.
3 ou 4 dormitórios com suíte, 313 m² área total, depósito individual, mezanino com salas de jogos e fitness center, salão de festas completo com churrasqueira, fachada em granito, 3 vagas na garagem.
Comercialização: CIM Consultoria Imobiliária. CRECI: 20.172J. (51) 3333.1833. Gilberto Silveiro & Corretores Associados. CRECI 9.300. (51) 3337.1007.
Casbel Incorporação e Construção. www.casbel.com.br.
Arquiteta Susana Nudelmann Ce, CREA 13.947.
* A decoração da planta baixa e das ilustrações são meramente ilustrativas, não fazendo parte da aquisição do imóvel.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 450: [517]
ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 21

“Lançamento.
O bairro Bom Fim todo seu.
Edifício Carmel.
Rua Felipe Camarão, 651, junto ao Parque da Redenção.
2 e 3 dormitórios prontos em dezembro 2005.
Vista panorâmica, 1 ou 2 vagas, suíte, ampla área social, churrasqueira, lavanderia e vestiário coletivos, gerador de água quente, zeladoria, fitness.
Preços a partir de:
Ref. apto. 302/box 27 – 2 dorms. R\$ 179.786. Ref. apto. 301/box 47 – 3 dorms. R\$ 246.510. Amplamente financiados. Bradesco.
Estudamos seu imóvel ou carro. Use seu FGTS. Faça sua proposta.
Incorporação e construção: EMI Empreendimentos Imobiliários. 28 anos. emi@terra.com.br.
Vendas: a3 Assessores Imobiliários. 3323-6262, 3268-3933. CRECI 21.456.
Incorporação registrada sob nº R.7/121319. Projeto arquitetônico: Nedeff Arquitetos.”

Bairro anunciado: Bom Fim
Bairro oficial: Bom Fim

Anúncio 451: [503]
ZH Classificados Imóveis,

10/04/2005, p. 21

"Algumas obras já nascem sendo um clássico.

Como o L'Hermitage Condomínio.
3 dorm. com suíte.

Sacada envidraçada, churrasqueira, cozinha com espaço para refeições, lareira, lavabo, web space, gás central, 2 elevadores, 2 garagens.

A partir de R\$ 254 mil*.

a3 Assesores Imobiliários.

Vendas: Fabricio Pilar, 560. Fone: (51) 3323.6262.

Garst Construções Ltda.

* Preço ref. unid. 201 para pagamento à vista. Imagens meramente ilustrativas, não fazendo parte do contrato de venda."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 452: [486]

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 22

"Solar de Rodhes.

Tudo o que você queria por um preço inacreditável.

2 dormitórios com suíte, opção para 3º dormitório, estar íntimo ou closet, sacada integrada com churrasqueira, completa infra-estrutura de lazer e segurança, a 50 m do Zaffari da Cristóvão.

A partir de R\$ 136.100. Referente apto. 204. Venha conferir condições facilitadas. Valor referente a abril/005. Possibilidade de parcelamento direto, SFH, FGTS.

Estágio da obra: alvenaria concluída. Plantão de vendas no local: Rua 7 de Abril, 375 – Fone: 3395.2252. www.astirimoveis.com.br.

Planejamento comercial e coordenação de vendas: Imóvelway Gestão Imobiliária. www.imovelway.com.br. CRECI 1665. Astir, qualidade e solidez em construção."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Floresta

Anúncio 453:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 23

"Higienópolis.

Localização excepcional, arquitetura diferenciada, completo clube de lazer, vista deslumbrante, segurança planejada, acabamento impecável, paisagismo exuberante.

3 dormitórios prontos para morar.

Visite apto. decorado.

Quinta do Marquês.

Área total: 220 m², 35 unidades, todos de frente, 2 vagas com depósito, salão de festas com churrasqueira e espaço gourmet, sala de jogos, fitness e children care equipados, quadra poliesportiva, playground, piscinas, quiosque com churrasqueiras, pergolado e gazebo,

sistema de segurança, vista panorâmica.

Rua Marquês do Pombal, 1900, eq. Honório Silveira Dias.

Preços a partir de: R\$ 350.358. Ref. apto. 402 / box 59 e 60 – CUB março/05.

Amplamente financiados direto ou pelo SFH.

Financiamento: Banrisul.

Vendas no local: Interplan. 3222.1433, 3225.1444.

Incorporação e construção: CKS Incorporações. www.cks.com.br.

Projeto: Raul Milani – CREA 43.188. Incorpor. Reg. sob Nº 4.109723 no 4º R.I. POA."

Bairro anunciado: Higienópolis

Bairro oficial: Higienópolis

Anúncio 454: [519]

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 23

"Conheça o Residencial Bellagio e valorize seu investimento.

Obra pronta.

Invista em conforto: 2 aptos. por andar, 3 dorm., sendo uma suíte.

Invista em comodidade: próximo aos colégios Anchieta e Farroupilha e à PUC, perto do União da Nilo e da Praça da Encol.

Invista em lazer: piscina adulto e infantil, salão de festas e fitness, sala de jogos e playground.

Incorporação: Belmondo. www.belmondo-rs.com.br.

Visite nosso apartamento decorado. 3330-1900.

Rua Des. Alves Nogueira, 150."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 455:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 24

"Fácil, simples...

Direto com a construtora.

Sem comprovação de renda, sem avalista, sem reforços, sem chaves, sem burocracia.

Aptos. de 2 e 3 dorms.

Ótimo acabamento, massa corrida, água quente, elevador, segurança 24h, sacada fechada com vidro Blindex, excelente localização.

Entrega programada a partir de 18 meses.

Mensais: R\$ 530*. Entrada: R\$ 9.900, a combinar. * Correção monetária pelo CUB/RS. Após chaves, juros de 10% ao ano.

Residencial Plaza Cristal.

Empreendimento: Concrisa, Construtora Cristal Ltda. www.concrisa.com.br.

Vendas: Millenium Empreendimentos Imobiliários. 3242-1068. CRECI 16.678.

Projeto: Arq. Paulo. F. Cunha – CREA 42715 - Engº Resp.: Marcelo F. de Paiva Bueno – CREA 65339."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Cavalhada

Anúncio 456:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 25

"Todo o espaço da Bela Vista a partir de: R\$ 359 mil.

Entrega: julho 05.

261,14 m² de área.

Classic Residence.

Visite apto. pronto: Arthur Rocha, 518. Fone: 3028-8818.

3 dorms., 2 vagas, piscina.

2 por andar, suíte com closet e banheira de hidro, área social de 49,64 m² com lavabo e churrasqueira, dep. empregada, espera para ar central, salão de festas, piscina com vestiário, jardim de inverno, pérgola.

Amplamente financiados.

Financiamento: Banrisul. Estudamos imóvel.

Construção: E. Futuro Gerenciamento Construção.

Vendas: Antunez Fabião Imóveis. 9959-5300. CRECI 5319.

Incorporação: Cinro Axelrud.

Ref. apto. 302 / Box 02 D.

Projeto arquitetônico: Celso Bopp – Projeto paisagístico: Susana Nedel.

As ilustrações são decorativas, não integrando o contrato de aquisição do imóvel. Incorporação Registrada sob nº R2/150182 na 1ª zona."

Bairro anunciado: Bela Vista

Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 457: [515]

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 26

"Não existe outro igual.

4 dorms. prontos para morar em frente ao Petrópole Tênis Clube.

Todos de frente, 2 por andar, suíte, lareira, lavabo e churrasqueira, 2 vagas, excelente orientação solar, finíssimo acabamento, vista panorâmica permanente.

Preço total: R\$ 339.242. Use seu FGTS na entrada. Financo. direto ou pelo SFH. Estudamos seu imóvel.

Construção e incorporação: Júbilo N. Spiguel Engenharia e Construções Ltda. 25 anos.

Vendas exclusivas: Antunez Fabião Imóveis. 9959-5300. CRECI 5319.

Plantão no local: 9242-9393 – Rua Faria Santos, 534 esquina Artigas.

Ref. apto. 402 / box 04 duplo.

Projeto: Joaquim Haas e Jorge D. Jesus. Incorporação Registrada sob Nº R.2/113.435."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 458:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 26

"A conversa chegou na cozinha.

Residencial Araucárias.
Aqui você ganha a cozinha mobiliada**.

2 e 3 dorm. c/ sacada prontos para morar, com a melhor infra-estrutura do bairro.

Visite o apto. decorado.

No coração da 3ª Perimetral, com segurança 24 horas.

Av. Aparício Borges, 1568 – 3225 1444 e 3222 1433.

R\$ 111.250,00*.

* Ref. apto. 206 c/ box coberto.

O imóvel com menor preço da região.

Todeschini.

70% financiado. Banrisul.

Projeto: Oscar Escher.

Vendas: Interplan, CRECIJ 106.

Construção e incorporação: Epplan Construtora.

** Adquirindo apto. ganha cozinha igual do apto. decorado, não incluídos eletrodomésticos.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Coronel Aparício Borges

Anúncio 459:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 27

“Morada de Arion.

Nos altos da Bela Vista.

E que vista.

Apartamento:

3 dorm. com suíte, possib. 4 dorm./gabinete/dep. de empregada, amplo living, lareira e churrasqueira, lavabo, 3 boxes.

Edifício:

Fachada estilo neoclássico, zelador, amplo salão de festas, piscina adulto e infantil, sala de ginástica, sistema integrado de segurança com câmeras e sensores, guarita de segurança com portaria 24h.

70% vendido – pronto para morar.

Rua Silva Jardim, 1063 – Plantão no local: 3395.2252 – 3333.0517.
www.astirimoveis.com.br.

Planejamento comercial e coordenação de vendas: Imóvelway Gestão Imobiliária.
www.imovelway.com.br. CRECI 1665.
Astir, qualidade e solidez em construção.”

Bairro anunciado: Bela Vista

Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 460:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 28

“Condado das 5 Estações. Seu universo particular.
Obra iniciada.

O lugar ideal tem o que você espera e detalhes que surpreendem.

Localizado no bairro Higienópolis, o Condado está a algumas quadras da agitada zona comercial e a poucos metros de uma área arborizada e tranqüila.

A partir de 201 mil*. Entrega em 24 meses.

3 dormitórios, 2 vagas de garagem, área de lazer completa, localização privilegiada.

Marcelo Gama, 1167. Entre Marquês do Pombal e 24 de Outubro.

Central de negócios no local. F. 3342.7706.

CIM Consultoria Imobiliária. Loja: 3333.1833.

Incorporação e construção: TGD, soluções em construção.
www.tgd.org.br.

Arq. Sylvia M. Reichert – CREA 42722 – Renato Turquenitch – CREA 34318. * Valor referente ao apto. 202/box 13 – CUB abr/05. Imagens meramente ilustrativas.”

Bairro anunciado: Higienópolis

Bairro oficial: Auxiliadora

Anúncio 461:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 31-32-33

“Venha ser vizinho da PUC [p. 31].

Largue de vez o aluguel [p. 32].

Quase prontos na Ipiranga [p. 33].

Ilha de Creta.

Entrega: dez/05.

2 dorms. c/ box.

Visite aptos. no local: Ipiranga, 7903.

F: 3352-4086.

Construção: Pavei Construtora.
www.pavei.com.br.

Vendas: Predilar Imóveis. 3395-2100.
CRECI 21.399.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Partenon

Anúncio 462:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 31

“Higienópolis.

3 dormitórios com suíte.

Living panorâmico para 3 ambientes com lareira.

Villa Civita.

Felicíssimo de Azevedo, 1051.

2 apartamentos por andar, 2 garagens, living com lareira, cozinha com churrasqueira, lavabo, 2 elevadores, dependência de empregada, paredes externas duplas. Totalmente financiado.

Pronto para morar.

Projeto: Anna Ponzoni Arquitetura.

Financiamento: Bradesco.

Plantão de vendas no local: 3326.1603.

Colla Construções. 20 anos. Seu imóvel, sua felicidade. www.colla-construcoes.com.br.”

Bairro anunciado: Higienópolis

Bairro oficial: Auxiliadora

Anúncio 463:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 31

“Higienópolis.

Pronto para morar.

Últimas unidades (andar alto).

San Michel Residencial.

Junto ao Zaffari Bourbon e Higienópolis, aos colégios Dom Bosco, Pastor Dohms e a Sogipa.

3 dormitórios com suíte.

Sacada c/ churrasqueira, 2 vagas na garagem, 2 aptos. por andar.

Tudo o que você quer para ficar 100% satisfeito.

Qualidade, pontualidade, localização e preço.

Plantão de vendas: Fone: 3343.9729.

Higienópolis – Cel. Feijó, 453.

Financiamento garantido: Banrisul.

HS Construções. Fone: 3225.8410.

email: hsimovel@terra.com.br.

www.hsconstrucoes.com.br.

Sérgio Marques & Lermann Imóveis.

Fone: 3331.5050. CRECI 503.

Arq. Álvaro Moraes.”

Bairro anunciado: Higienópolis

Bairro oficial: Higienópolis

Anúncio 464:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 32

“Higienópolis.

3 dormitórios com suíte e gabinete.

Living de 42 m² e 2 garagens.

Mont Royal Residence.

Mariland, 507, esq. Marquês do Pombal.

Gabinete c/ opção para 4º dormitório ou dependência de empregada, hall de entrada c/ fino acabamento, paredes externas duplas, gerador próprio, 3 elevadores.

Maravilhosa área de lazer com piscina adulto (raia de 12,5 m) e infantil, sala de fitness equipada, quadra poliesportiva e 2 salões de festas.

Preço à vista: R\$ 397 mil. 9º andar – apto. 903.

Pronto para morar.

Totalmente financiado.

Projeto: Anna Ponzoni Arquitetura.

Financiamento: Banrisul.

Plantão de vendas no local: 3337.2465.

Colla Construções. 20 anos. Seu imóvel, sua felicidade. www.colla-construcoes.com.br.”

Bairro anunciado: Higienópolis

Bairro oficial: Auxiliadora

Anúncio 465:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 32

“3 dorms. pronto para morar.

Suíte, lavabo, espaço web, sacadão com churrasqueira, vestiário para diaristas, 2 vagas e depósito, salão de festas.

Promoção: R\$ 269.900.

Plantão no local: Rua Corte Real, 311, Petrópolis.

Incorporação e construção: egm Engenharia.

Vendas: Morare Imóveis Consultoria. 3333-2222. CRECI 21443J.

Projeto: Ronaldo Rezende.

Ref. apto. 502/box 07 14 c/ depósito.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 466:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 32

“3 dormitórios em estilo neoclássico.
Siena Boulevard.
Obra em acabamento. Entrega:
maio/2005.

Financiamento: Bradesco.
Suíte, churrasq., 1 ou 2 vagas,
opções de planta, vista panorâmica,
s. de festas mobiliado, piscina
panorâmica, fitness equipado,
playground, pergolado c/ fonte.
Visite apartamento modelo.

Rua São Mateus, 486. Próx. à rótula
da Carlos Gomes.

Últimas unidades.

Preço à vista: R\$ 153.800.

Delpro Incorporação e Construção. 12
anos. www.delpro.com.br.

Informações no local: 3381.9002 /
8122.9333.

Ref. apto. 302 / Box 21.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Bom Jesus

Anúncio 467:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 33

“Pronto para morar.
Residencial Porto Real.
Aptos. de 3 dorms. grandes por preço
pequeno.

A partir de R\$ 194.398, amplamente
financiados. Ref. apto. 302 / box 30.

Rua São Luis, 480, Bairro Santana.
Entre a Princesa Isabel e a Domingos
Crescêncio.

Suíte com closet, ampla área social
com churrasqueira, copa-cozinha, 1
ou 2 vagas, 2 elevadores, fachada em
cerâmica e pintura texturizada, salão
de festas com churrasqueira.

Incorporação e construção:
Construtora Pinheiro.
Empreendimentos que valorizam a
vida.

Vendas: Interplan, CRECI J 106.
3225.1444 – 3222.1433.

As imagens são meramente
decorativas, não integrando o
contrato de aquisição do imóvel.”

Bairro anunciado: Santana
Bairro oficial: Santana

Anúncio 468:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 33

“Villaggio Petrópolis.
Amplio living para caber todos os seus
sonhos.
3 dorm. c/ suíte.

Apartamentos a partir de R\$ 243.000,
amplamente parcelados.

Comercialização: Centrolar Imóveis.
Báril, a gente faz, você se realiza.

Plantão de vendas: Av. Taquara, 330
– Petrópolis – Fone: 3019.3409.

Projeto arquitetônico: Raul Milani –
CREA 43188-D – Construção Doble
A.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 469:

ZH Classificados Imóveis,
10/04/2005, p. 34

“Andares altos com preços
promocionais.
2 dorms. com box.

A partir de: R\$ 87.386.

Piso laminado colocado.

Ocupação imediata.

Belle Ville.

Coz. americana, playground, salão de
festas c/ churrasqueira.

Plantão no local: Av. Cavalhada,
2.135. Parte nobre do bairro.

Totalmente financiados.

Financiamento: Banrisul.

Lomando-Aita Engenharia.
www.lomandoaita.com.br.

Vendas: a3 Assesores Imobiliários.
3268-3933. CRECI 21.456.

Ref. Apto. 104 / box 43 – Torre A.
Proj. Silvana Barcellos CREA
44.139.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Cavalhada

Amostra Abril/2005: 52 divulgações
de empreendimentos

Anúncio 470:

ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 1

“DHZ Construções.
Decoramos o apartamento para você
se apaixonar.

Paradouro Sacramento.
Aptos. de 2 e 3 dorm., todos de
frente, no coração de Petrópolis.

Salão de festas, cobertura
condomínial com terraço panorâmico,
sacada integrada com churrasqueira,
terreno de esquina, segurança,
vegetação preservada, piscina.

3 dorm. com closet: R\$ 289.647, apto.
401, box 13 duplo.

2 dorm. com suíte: R\$ 201.919, apto.
202, box 07.

Entregas em março de 2006.
Visite o apartamento decorado.

Rua Artigas, 245 – Fone: 3388.6001 –
9666.5038 – Próximo ao Petrópolis
Tênis Clube.

Banco Santander.
CRECI 3060.”

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 471:

ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 4

“Altos de Higienópolis.
Este lançamento vai abrir o seu

coração.
Residencial Saint Patrick.

Apartamentos e coberturas 3
dormitórios com suíte.

Sacadão com churrasqueira, estar e
jantar independentes, lareira, ótima
localização, 2 vagas na garagem,
todos de frente.

Próximo ao Colégio Pastor Dohms,
Faculdade e Colégio Dom Bosco,
Colégio São João, Bourbon
Shopping, Zaffari Higienópolis e
Sogipa.

Entrega: Fev/2007.

Vendas no local. Fone: 3343.9729.
Rua Cunha Vasconcelos, 40.

A partir de R\$ 297.000,00.
Financiamento garantido: Banrisul.

Amplamente financiado, ref. apto. 201
– box 06 e 10.

HS Construções. Fone: 3225.8410.
hsmoveis@terra.com.br –
www.hsconstrucoes.com.br.

Arquiteto: Álvaro Moraes.
www.visual.ppg.br.

Incorp. Reg. 1ª Zona Reg. Imóveis –
Mat.: 114719.
CRECI 2276.”

Bairro anunciado: Higienópolis
Bairro oficial: Higienópolis

Anúncio 472:
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 4

“DHZ Construções.
Centro e Cidade Baixa.
Perto de tudo o que você sonhou.
Pôr-do-sol do Guaíba: reservamos os
melhores lugares para você.

Lançamento:
The Sun.
3 dorm. com suíte.
R\$ 199.976, ref. apto. 401, box 22
duplo.

Support@ Office. Espaço e
praticidade a seu serviço.
Takeda Arquitetos Paisagistas.
Joaquim Haas, Jorge D. Jesus
Arquitetos Associados.
Rua Washington Luiz, 244.
Fone: 3224.0892.
www.dhz.com.br.”

Bairro anunciado: Centro
Bairro oficial: Centro

Anúncio 473: [446A]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 4

“DHZ Construções.
Centro e Cidade Baixa.
Perto de tudo o que você sonhou.
Vá de casa para o trabalho de
elevador.

Quinta do Porto.
2 dorm. com suíte.
R\$ 171.797, apto. 704 – box 77.

Support@ Office. Espaço e
praticidade a seu serviço.

Um ambiente profissional montado
dentro da área do condomínio,
perfeitamente adequado para que
você trabalhe em casa e consiga

atender seus clientes.
Banrisul.
Rua Luiz Afonso, 315.
Fone: 3211.1889.
www.dhz.com.br.
Projeto: Antônio Carlos Zago.
CRECI 3060.”

Bairro anunciado: Cidade Baixa
Bairro oficial: Cidade Baixa

Anúncio 474: [314; 389]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 5

“Por dentro um mundo de conforto.
Por fora uma ilha de verde.
Bosque do Sol.
Rua Costa Lima, 790. F: 3266.1780.
Visite o apartamento decorado.
Aptos. de 2 e 3 dorms.
Condomínio residencial dentro de um
parque com 47.000 m². Trilhas,
cascata, clube panorâmico com
piscinas e segurança 24 hs.
Aptos. em construção: entrega
Ago/06.
2 dorms. R\$ 128.000, sacada com
churrasq. e garagem (lareira
opcional).
3 dorms. R\$ 162.000, suíte, sacada
com churrasq. e garagem (lareira
opcional).
2 dorm. (apto. 220/box 275) – 3 dorm.
(apto. 228/box 124).
Última unidade pronta para morar. 3
dorms. R\$ 162.000, sacada com
churrasq. e garagem (lareira
opcional).
3 dorm. (apto. 301/box).
Financiamento: Bradesco.
Sulmart Construções e
Empreendimentos Ltda.
Acompanhe o andamento da obra
pelo site: www.bosquedodosol.com.br.
Miranda, CRECI: 4763 – Projeto:
Santini & Rocha.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Teresópolis

Anúncio 475: [444]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 5

“DHZ Construções.
O bairro que você queria com duas
opções para você escolher.
Miradouro Leste.
3 dorm. com suíte.
Nos altos do Jardim Botânico,
próximo ao Círculo Militar.
Pronto para morar.
R. Professor Freitas Cabral, 310.
Fone: 3352.5114/9666.5013.
R\$ 188.700*, ref. apto. 301, com 2
boxes.
Matrícula: 104.983 R.I. 2ª Zona –
Projeto: Arq. Sílvio Abreu.
Entrada*, saldo em 60 parcelas**,
sem comprovação de renda.
* 35% - ** corrigidas pelo INCC +
juros de 1% a.m.
Sacada integrada, sala de
estar/jantar, gás central, 2 boxes por
apartamento, playground, salão de

festas, terraço panorâmico com
churrasqueira, circuito interno de TV
com guarita.
Bradesco.
Bontempo, seu espaço, seu mundo.”

Bairro anunciado: Jardim Botânico
Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 476:
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 5

“DHZ Construções.
O bairro que você queria com duas
opções para você escolher.
San Lorenzo.
3 dorm. com suíte e closet.
Próximo ao Petrópolis T. Clube.
Pronto para morar.
R. Veríssimo Rosa, 761, esq.
Valparaíso.
Fone: 9666.5015/3336.8360.
R\$ 244.961*, ref. apto. 302, box 28.
Matrícula: 114120 R.I. 2ª Zona –
Projeto: Antônio Carlos Zago.
Bradesco.
Completa infra-estrutura de lazer e
segurança, gerador de energia (área
condomínial e um ponto por apto.).
* Valores referentes a julho de 2005.
CRECI 3060.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 477: [427]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 6

“O apto. com a vista que você deseja
pelo preço que você pode pagar.
Puerta de Alcalá.
2 dorms. (Ref. apto. 402 / box 42) R\$
215 mil.
3 dorms. (Ref. apto. 203 / box 09) R\$
239 mil.
Aceitamos dação.
2 e 3 dorms. prontos para morar.
Suíte com closet, churrasqueira, com
e sem WC aux., 1 ou 2 vagas, área
condomínial em porcelanato, clube de
lazer.
Altos da Rua Santa Cecília, 2321.
Visite apto. decorado. F: 3388-7472.
Financiamento direto ou Banrisul.
Ótima Empreendimentos Imobiliários.
www.otima.com.br.
Vendas: Lâbor Imóveis, sempre um
negócio seguro. 3346.4600.
I. R. Nº 157423 na 1ª Zona / POA.
Arquiteto Dartagnan Villanova Fortes.
CRECI 20.248.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 478: [426]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 7

“Mude-se já.
Prepare a mudança: o Century
Square Higienópolis fica pronto em
Novembro.
Visite o apt. decorado ao lado do

Zaffari Higienópolis.
3 dormitórios com suíte. Ample living,
web office.

Ampla área social, lavabo, cozinha
com copa, piscina adulto e infantil,
quadra esportiva, pista para
caminhada, fitness center, sauna,
playground, kids place, cyber lounge,
espaço gourmet, steak house,
piazzetas, salão de festas, sistema
integrado de segurança.
Century Square Higienópolis.
Sugestão de pgto. Century Square
803-A.

Ato/30/60 R\$ 10.000,00. 2 reforços
anuais no seu 13º salário R\$
7.000,00. Seu automóvel R\$
20.000,00. Seu imóvel R\$
120.000,00. Financiamento
Santander R\$ 90.000,00. Valor total
R\$ 274.000,00.

Consulte as condições especiais do
Plano SuperCasa Própria Santander,
com taxas de juros reduzidos e
decrecentes (10,95% ao ano 1º ao
8º ano e 8,95% ao ano a partir do 9º
ano) e devolução de 20% do valor
financiado*.

* Conforme condições gerais do
Plano SuperCasa Própria Santander.
Cristóvão Colombo [4105] quase
Plínio Brasil Milano.
Fone: 3371.3195.
Banco Santander.
Comercialização: Leindecker
Soluções Imobiliárias. CRECI 042.
Programa de Relacionamento: Gold
Club.
Goldsztein, construindo espaços de
vida. www.goldsztein.com.br.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Higienópolis

Anúncio 479:
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 8-9

“Você está convidado a conhecer
uma edição limitada, do primeiro
edifício residencial inteligente do
Brasil:
Tour Champs-Élysées.
Um local privilegiado, com muita
classe, luxo e beleza, como nunca em
Porto Alegre.
Extraordinárias coberturas duplex no
estilo mansardas parisienses. São
como as verdadeiras mansões de
antigamente.
Bela Vista Promenade.
Visite apartamento pronto.
Mariland, 1528, esquina Tito Lívio
Zambecari. (51) 3321.4161.
Obra em ritmo acelerado. Entrega
Setembro 2006.
Preço s/ concorrência, a partir de R\$
278.400,00* à vista.
No apartamento liberdade e
praticidade:
3 dormitórios, 1 suíte master c/ walk-
in-closet e banheira de
hidromassagem, living para 4
ambientes, lavabo, terraço integrado,
copa/cozinha, lavanderia,
churrasqueira, 2 garagens, total

independência e privacidade entre os setores social, íntimo e de serviço.

Lazer completo:

Le Club, salão de festas, salão gourmet, playground, Promenade du Soleil, sanitários e vestiários para diaristas.

Um verdadeiro spa urbano:

Fitness Center, piscina térmica, ofurô, sauna, jacuzzi, área de repouso.

Fantástica vista panorâmica de todos os apartamentos.

Promenade Total Space Wireless.

A SIPAR criou uma rede totalmente sem fio em todo o apartamento. Você poderá usar a Internet banda larga e controlar o seu apartamento através de um aparelho com acesso Wireless, como um Notebook ou o Pocket PC.

Aproveite já a tecnologia mais avançada do mundo.

Acesso ao edifício por Biometria digital.

O mais moderno sistema de segurança no país, com 18 câmeras de TV.

Minigerador eletrônico silencioso, Energy Saver.

Plataforma inteligente de telefonia, inédita em edifício residencial.

Cabeamento estruturado: permite a livre utilização em todo o apartamento de pontos de telefones, redes lógicas, imagens e som.

C.A.R. – Controle de Automação Residencial – Você pode programar até 27 itens de automação.

Tudo isso já está incluído no preço, não é opcional. Esse é o nosso grande diferencial.

Navegue pela beleza e pelo futuro: www.sipar.com.br/promenade.

Incorporação e construção: Sipar, nada supera a experiência.

Financiamento: Banrisul.

Seguro garantia de entrega da obra: Áurea Seguradora de Créditos e Garantias.

Vendas:

Noblesse Consultoria Imobiliária. Absoluta nos bairros nobres.

Sérgio Marques & Lermann Planejamento e Vendas Imobiliárias.

Ducati Estratégias Imobiliárias.

Reg. de Incorporação Rt – Matrícula 152.377 – Reg. de Imóveis da 1ª Zona de POA – CRECI 5.756.

* Referente Apto. 504 c/ est. p/ 2 carros."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 480:

ZH Classificados Imóveis, 30/10/2005, p. 10

"Aproveite os últimos dias.

Só o melhor em apartamento, preço e condição. Promoção Padrão A Arquisul.

A Promoção Padrão A está chegando ao fim. Confira nossos preços e condições especiais para todos os empreendimentos. É hora de fechar negócio e comemorar a melhor

compra da sua vida.

Arquisul, você morando bem. www.arquisul.com.br.

Alameda Grácia.

Conclusão outubro/2005.

De R\$ 326.500, por R\$ 308.000.

Financiamento em 60 meses direto com a construtora ou pelo sistema SFH.

Ampla área social com 35 m², valoriza o lazer privativo.

3 dormitórios com dependência, opção gabinete ou 4º dormitório. Piso aquecido nos banheiros. Fachada em granito e pastilhas.

Higienópolis – Felicíssimo de Azevedo, 362.

Ref. apto. 301, box 13 e 14.

Registro da Incorp. na 1ª Zona sob nº 593419/420."

Bairro anunciado: Higienópolis

Bairro oficial: São João

Anúncio 481:

ZH Classificados Imóveis, 30/10/2005, p. 10

"Aproveite os últimos dias.

Só o melhor em apartamento, preço e condição. Promoção Padrão A Arquisul.

A Promoção Padrão A está chegando ao fim. Confira nossos preços e condições especiais para todos os empreendimentos. É hora de fechar negócio e comemorar a melhor compra da sua vida.

Arquisul, você morando bem. www.arquisul.com.br.

Bosques de Palermo.

Visite o apartamento decorado.

Conclusão julho/2006.

De R\$ 252.600, por R\$ 235.100.

Financiamento em 72 meses direto com a construtora ou pelo sistema SFH.

Infra-estrutura de lazer completa.

Área social com 30 m² para 3 ambientes. 3 dormitórios com WC auxiliar.

Jardim Botânico – La Plata, 580, esq. Machado de Assis.

Ref. apto. 807, box 76.

Registro da Incorp. na 2ª Zona sob nº 16842."

Bairro anunciado: Jardim Botânico

Bairro oficial: Jardim Botânico

Anúncio 482:

ZH Classificados Imóveis, 30/10/2005, p. 10

"Aproveite os últimos dias.

Só o melhor em apartamento, preço e condição. Promoção Padrão A Arquisul.

A Promoção Padrão A está chegando ao fim. Confira nossos preços e condições especiais para todos os empreendimentos. É hora de fechar negócio e comemorar a melhor compra da sua vida.

Arquisul, você morando bem. www.arquisul.com.br.

Vivienda del Arvoredo.

Estrutura da obra na 12ª laje.

De R\$ 228.300, por R\$ 212.500.

Financiamento em 96 meses direto com a construtora ou pelo sistema SFH.

Excepcional terreno de 4000 m² com árvores centenárias preservadas.

Área social com 28 m² em "L". 3 dormitórios com suíte. Churrasqueira integrada à cozinha. Lazer completo.

Menino Deus – Gonçalves Dias, 170.

Ref. apto. 303, box 149.

Registro da Incorp. na 2ª Zona sob nº R.1/118.251."

Bairro anunciado: Menino Deus

Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 483:

ZH Classificados Imóveis, 30/10/2005, p. 11

"Bela Vista – 1 por andar.

Tito Lívio Zambecari, 1011 esq. Pedro Chaves Barcelos.

Plano Zero.

Preço fixo parcelado em 24 meses, zero de correção, zero de juros.

Entrega 29/set/06.

Várias opções de planta. 3 suítes, living para 4 ambientes com lareira e churrasqueira, lavabo, cozinha com copa e dependência de serviço. Salão de festas, gerador e sistema de segurança. 3 ou 4 vagas na garagem. Fale com seu corretor.

Vendas: Cezar Sperinde. Plantão no local. 3328.4582.

Incorporação: Capitânia. www.capitania.com.br. 333.11.666.

Proj. Arq. Renato Turquenitch, Regina Albuquerque Souza e Ana Isabel Paglioli.

Reg. Imóveis 1ª Zona nº 72504 – Perspectiva meramente ilustrativa. CRECI 411."

Bairro anunciado: Bela Vista

Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 484: [445]

ZH Classificados Imóveis, 30/10/2005, p. 11

"Prontos para morar.

2 dormitórios com suíte com closet, hidromassagem e sacada.

Edifício San Rafael.

Excelente localização e vista deslumbrante.

4 aptos. por andar, amplo living, sacada c/ churrasqueira, banheiro social, cozinha c/ área de serviço, gás central, 2 elevadores (social/serviço), vaga de garagem c/ nicho (opcional), sala de ginástica, portaria 24h, sistema de vídeo, apto. de zelador, salão de festas, vestiário p/ diarista no subsolo.

Financiamento SFH até 70% Banco Santander.

Toronto Construções Ltda.

Plantão no local: 3328.8052.

Al. Eduardo Guimarães, 73, Porto Alegre/RS.

CRECI 22060."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Três Figueiras

Anúncio 485: (3) [435A; 435B]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 11

"3 opções prá você morar bem em Petrópolis ou Higienópolis. Residencial Punta Carretas, Av. Cel. Lucas de Oliveira, 2776. Plantão no local.

Residencial Mont Blanc, R. Quararapes [sic], 70. Plantão no local. Solar Higienópolis. R. Couto de Magalhães, próx. ao Hosp. Militar.

Apartamentos*:
2 dormitórios com suíte, vista panorâmica, ótima orientação solar, espaço web, ampla área social, gás central, garagem.

Opcionais*: churrasqueira, terraços, 2ª vaga na garagem.

Coberturas*:
Ampla terraço, salão de festas, churrasqueira.

* Sist. de segurança c/ circuito interno, câmeras c/ TV, cerca elétrica e gradil frontal, salão de festas com churrasqueira.

* Opções diferentes em cada edifício. A partir de R\$ 139 mil. Referente apto. 304 – Solar Higienópolis. Preços e condições diferentes para cada edifício.

Visite os sites e veja as plantas.
www.residencialmontblanc.com.br
www.puntacarretas.com.br
www.solarhigienopolis.com.br
Vendas exclusivas 3337.8444. CRECI 5752.

Construção e incorporação:
Construtora Rex Ltda.
Financiamento: Banrisul, melhor porque é nosso.
Proj.: Jorge de Jesus – CREA 29517 / Joaquim Haas – CREA 29298.
Prot. de Incorp. Nº 631477 – da 1ª zona de registro de imóveis."

Bairros anunciados: Petrópolis; Petrópolis; Higienópolis
Bairros oficiais: Petrópolis; Petrópolis; (endereço insuficiente)

Anúncio 486: [452]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 12

"O maior espaço da categoria. Solar de Rhodes.
2 dormitórios com suíte, opção para 3º dormitório ou gabinete, opção 2 vagas no estacionamento, completa infra-estrutura de lazer e segurança, a 50 m do Zaffari da Cristóvão.
Visite apartamento modelo.
Entrega da obra: outubro de 2006.
A partir de R\$ 147.000.
Venha conferir condições facilitadas.
Possibilidade de parcelamento direto, SFH, FGTS.
Referente apto. 204, box 5 – outubro/05.

Planta meramente ilustrativa, referente aos aptos. com final 1, 2 e 6.

Plantão de vendas no local: Rua 7 de Abril, 375. Fone: 3395.2252.
www.astirimoveis.com.br.

Planejamento comercial e coordenação de vendas: Imóvelway. Astir, qualidade e solidez em construção.

Arq. Mauro Guedes de Oliveira. CRECI 1665. Registro Incorporadora 1ª zona 149079."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Floresta

Anúncio 487: [432]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 13

"Negócio flexível Ediba. Ganhe de virada na negociação: mude-se já para um de nossos apartamentos.

Cristo Redentor.
Aquarelle.
3 dorm. com suíte, no ponto mais alto do bairro.

Piscina aquecida com raia de 20 m, playground, fitness center completo com hidromassagem, sistema completo de segurança c/ câmeras de TV.

A partir de R\$ 183.000,00* à vista, ref. apto. 204A – boxes 87 e 88. Financiamento Banrisul, Banco do Estado do Rio Grande do Sul.
Vendas: 3341.1955.

Visite o apartamento pronto. Rua Fernando Abbot, 455.

Vá a um de nossos plantões e negocie com a gente. Das 9h às 18h 30min.

www.ediba-sa.com.br.
Teleatendimento: 2123.4000.
Ediba Preserve, Top de Marketing ADVB 2005.
Ediba, a vida em construção.
CRECI 19393. * Preços válidos somente para estas unidades anunciadas e para pagamento à vista. Imagens meramente ilustrativas."

Bairro anunciado: Cristo Redentor
Bairro oficial: Cristo Redentor

Anúncio 488:
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 13

"Negócio flexível Ediba. Ganhe de virada na negociação: mude-se já para um de nossos apartamentos.

Jardim Lindóia.
Costa di Positano.
3 dorm. de alto padrão.
Sala de 56 m², lavabo, living com lareira, dependência de empregada, sistema completo de segurança.

A partir de R\$ 347.000,00* à vista, ref. apto. 202 – boxes 06 e 26. Financiamento Província.
254 m² pronto para morar.
Teleatendimento: 2123.4000.

Travessa Java, 20.
Vá a um de nossos plantões e negocie com a gente. Das 9h às 18h 30min.

www.ediba-sa.com.br.
Teleatendimento: 2123.4000.
Ediba Preserve, Top de Marketing ADVB 2005.

Ediba, a vida em construção.
CRECI 19393. * Preços válidos somente para estas unidades anunciadas e para pagamento à vista. Imagens meramente ilustrativas."

Bairro anunciado: Jardim Lindóia
Bairro oficial: Jardim Lindóia

Anúncio 489: [433]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 13

"Negócio flexível Ediba. Ganhe de virada na negociação: mude-se já para um de nossos apartamentos.

Chácara das Pedras.
Horizons.
2 dorm. com suíte e 2 boxes.

Vista panorâmica privilegiada, espaço gourmet, piscina aquecida com raia de 20 m e deck, sistema completo de segurança c/ câmeras de TV.

A partir de R\$ 135.000,00* à vista, ref. apto. 503B – boxes 187 e 188. Financiamento Banrisul, Banco do Estado do Rio Grande do Sul.
Próximo ao Iguatemi.
Vendas: 3383.0574.

Visite o apartamento decorado. Barreto Viana, 34, esquina com Protásio Alves.

Vá a um de nossos plantões e negocie com a gente. Das 9h às 18h 30min.

www.ediba-sa.com.br.
Teleatendimento: 2123.4000.
Ediba Preserve, Top de Marketing ADVB 2005.
Ediba, a vida em construção.
CRECI 19393. * Preços válidos somente para estas unidades anunciadas e para pagamento à vista. Imagens meramente ilustrativas."

Bairro anunciado: Chácara das Pedras
Bairro oficial: Chácara das Pedras

Anúncio 490: [430]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 13

"Negócio flexível Ediba. Ganhe de virada na negociação: mude-se já para um de nossos apartamentos.

Petrópolis.
upper side.
3 dorm. suíte com hidro.
Área social com mais de 40 m², lareira e churrasqueira, Relax Pool, 2 boxes, infra-estrutura completa com piscina aquecida, sistema completo de segurança c/ câmeras de TV.

A partir de R\$ 288.000,00* à vista, ref. apto. 203 – boxes 101 duplo.

A quatro quadras do União.
Vendas: 3334.1201.
Visite o apartamento decorado. Rua João Caetano, 79.
Vá a um de nossos plantões e negocie com a gente. Das 9h às 18h 30min.
www.ediba-sa.com.br.
Teleatendimento: 2123.4000.
Ediba Preserve, Top de Marketing ADVB 2005.
Ediba, a vida em construção.
CRECI 19393. * Preços válidos somente para estas unidades anunciadas e para pagamento à vista. Imagens meramente ilustrativas."

Bairro anunciado: Petrópolis
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 491: [431]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 13

"Negócio flexível Ediba.
Ganhe de virada na negociação: mude-se já para um de nossos apartamentos.
Jardim Lindóia.
Solarium Residence.
3 e 4 dorm. com suíte, ao lado do Shopping Lindóia.
Sacada com churrasqueira, 2 boxes por apto., piscina aquecida com raia de 20 m, sistema completo de segurança c/ câmeras de TV.
A partir de R\$ 238.000,00* à vista, ref. apto. 405-2 – boxes 190 e 191.
Financiamento Banrisul, Banco do Estado do Rio Grande do Sul.
Pronto para morar
Vendas: 3344.0149.
Visite o plantão de vendas. Av. Panamericana, 5.
Vá a um de nossos plantões e negocie com a gente. Das 9h às 18h 30min.
www.ediba-sa.com.br.
Teleatendimento: 2123.4000.
Ediba Preserve, Top de Marketing ADVB 2005.
Ediba, a vida em construção.
CRECI 19393. * Preços válidos somente para estas unidades anunciadas e para pagamento à vista. Imagens meramente ilustrativas."

Bairro anunciado: Jardim Lindóia
Bairro oficial: Jardim Lindóia

Anúncio 492:
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 14-15

"Seu estilo independente de vida encontrou o lugar perfeito.
Jardim Lindóia.
Apartamentos de alto padrão, com 1 dormitório e opções pré-definidas de projetos de decoração. Uma solução que poupa seu tempo e esbanja classe e sofisticação.
Visite o apartamento decorado. Av. Panamericana, 5. Fone: 3344.0149.
Só o que falta é você.
Valor total, ref. apto. 302 sem box, R\$

91.403,00*. Ato, 30 e 60 DD R\$ 7.000,00. 24 parcelas de R\$ 457,00. 4 reforços semestrais de R\$ 5.490,00. Financiado SFH R\$ 39.303,00.
Solarium Long Stay. Feito para completar você.
Sistema de segurança completo com câmeras e circuito fechado de TV, apartamentos com piso laminado em madeira, forro rebaixado em gesso, duas esperas para ar-condicionado tipo split, 3 elevadores, fitness center, piscina aquecida e vestiário, salão de festas com churrasqueira e lareira.
Apartamentos adaptados para pessoas com necessidades especiais.
Próximo ao Lindóia Shopping, praças, academias e aeroporto.
www.ediba-sa.com.br.
Teleatendimento: 2123.4000.
Ediba, a vida em construção.
* Valor válido somente para a unidade anunciada. CRECI 19393. Imagens meramente ilustrativas – Regist. Incorp. nº 125.712 em 20.03.2003 – 4ª zona – Projeto: Pedro Gabriel CREA 48737. Validade do anúncio: 31.10.05."

Bairro anunciado: Jardim Lindóia
Bairro oficial: Jardim Lindóia

Anúncio 493:
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 16

"Viva o melhor: lazer, conforto e segurança em um local privilegiado.
Campo de futebol, piscina térmica semi-olímpica, 3 apartamentos decorados, quadras esportivas.
O Unique está pronto. Faça uma visita. Entre a Nilo e a Carlos Gomes.
3 dormitórios com gabinete, administração hoteleira, condomínio básico estimado em R\$ 420,00.
A partir de R\$ 375.000,00*.
Unique Place.
Call Center Unique 3328.3898.
Rua Primeiro de Janeiro, 150, junto ao Colégio Anchieta.
Comercialização: Dirani. CRECI 7026.
Financiamento: Banrisul.
Bortoncello, paixão que resiste ao tempo. Fone: 3027.1888 – www.bortoncello.com.br.
Projeto: Axelrud Arquitetura e Assessoria CREA/RS 76392.
Todas as fotos deste anúncio foram obtidas no local. * Apartamento 504 da Torre Garden."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Três Figueiras

Anúncio 494:
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 17

"A vida é feita de muitas escolhas. Por isso, separamos as melhores para você.
Teresópolis.
Lançamento.

Pueblo Quinta.
3 dorms. c/ suíte + living c/ Grill Space. Entrada parcelada: 4x R\$ 6.028,00. 40x R\$ 804,00. 3 reforços de R\$ 8.037,00.
Saldo amplamente financiado.
Rua Arnaldo Bohrer, 328.
Fones: 3384.4931 e 3384.4956.
Visite o apto. decorado.
Projeto Arquitetônico: Elisabeth Pocztaruk.
Todos os empreendimentos Goldsztein têm completa infraestrutura de lazer.
Plantões abertos todo final de semana das 9 às 19h. Seu imóvel usado pode entrar no negócio*.
Conheça nossos apartamentos decorados. Monte a sua proposta. Venha nos visitar.
Comercialização: Leindecker, soluções imobiliárias. CRECI 042.
Programa de relacionamento: Gold Club.
Goldsztein, construindo espaços de vida. www.goldsztein.com.br.
* Imóvel sujeito a avaliação por profissional credenciado Goldsztein."

Bairro anunciado: Teresópolis
Bairro oficial: Teresópolis

Anúncio 495:
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 17

"A vida é feita de muitas escolhas. Por isso, separamos as melhores para você.
Santa Cecília.
Entrega Jun/06.
Atlântico.
3 dorms. c/ suíte. Ato/30/60/90 R\$ 4.857,00. Mensais R\$ 1.079,00. 2 reforços R\$ 9.714,00.
Saldo amplamente financiado.
Rua Alcides Cruz, 86.
Fones: 3330.6950 e 3332.7824.
Projeto Arquitetônico: Monserrat Arquitetos Associados.
Todos os empreendimentos Goldsztein têm completa infraestrutura de lazer.
Plantões abertos todo final de semana das 9 às 19h. Seu imóvel usado pode entrar no negócio*.
Conheça nossos apartamentos decorados. Monte a sua proposta. Venha nos visitar.
Comercialização: Leindecker, soluções imobiliárias. CRECI 042.
Programa de relacionamento: Gold Club.
Goldsztein, construindo espaços de vida. www.goldsztein.com.br.
* Imóvel sujeito a avaliação por profissional credenciado Goldsztein."

Bairro anunciado: Santa Cecília
Bairro oficial: Santa Cecília

Anúncio 496:
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 17

"A vida é feita de muitas escolhas.

Por isso, separamos as melhores para você.

A 2 min. do Iguatemi.

Lançamento.

Sta. Monica.

3 dorms. c/ suíte e Web Office. Ato/30/60/90 R\$ 8.557,00. Mensais R\$ 1.087,00. 2 reforços R\$ 12.224,00.

Saldo amplamente financiado.

Av. Grécia, 1100.

Fones: 3341.3388 e 3374.1800.

Visite o apto. decorado.

Projeto Arquitetônico: Elisabeth Pocztaruk.

Todos os empreendimentos Goldsztein têm completa infraestrutura de lazer.

Plantões abertos todo final de semana das 9 às 19h. Seu imóvel usado pode entrar no negócio*. Conheça nossos apartamentos decorados. Monte a sua proposta. Venha nos visitar.

Comercialização: Leindecker, soluções imobiliárias. CRECI 042.

Programa de relacionamento: Gold Club.

Goldsztein, construindo espaços de vida. www.goldsztein.com.br.

* Imóvel sujeito a avaliação por profissional credenciado Goldsztein."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Passo da Areia

Anúncio 497:

ZH Classificados Imóveis, 30/10/2005, p. 17

"A vida é feita de muitas escolhas. Por isso, separamos as melhores para você.

Anita Garibaldi.

Entrega Dez/05.

Figueiras da Anita.

3 dorms. suíte c/ closet, lavabo e gabinete. Ato/30/60 R\$ 17.309,00. Mensais R\$ 2.164,00. 2 reforços R\$ 12.982,00.

Saldo amplamente financiado.

Rua Anita Garibaldi, 1228.

Fones: 3333.3733 e 3328.4184.

Visite o apto. decorado.

Projeto Arquitetônico: Celso Bopp.

Todos os empreendimentos Goldsztein têm completa infraestrutura de lazer.

Plantões abertos todo final de semana das 9 às 19h. Seu imóvel usado pode entrar no negócio*. Conheça nossos apartamentos decorados. Monte a sua proposta. Venha nos visitar.

Comercialização: Leindecker, soluções imobiliárias. CRECI 042.

Programa de relacionamento: Gold Club.

Goldsztein, construindo espaços de vida. www.goldsztein.com.br.

* Imóvel sujeito a avaliação por profissional credenciado Goldsztein."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 498: [438B]

ZH Classificados Imóveis, 30/10/2005, p. 17

"A vida é feita de muitas escolhas. Por isso, separamos as melhores para você.

Menino Deus.

Lançamento.

Life Square Menino Deus.

3 dorms. suíte c/ closet + estar íntimo. Ato/30/60/90 R\$ 13.254,00. Mensais R\$ 1.473,00. 2 reforços R\$ 22.721,00.

Saldo amplamente financiado.

Av. Getúlio Vargas, 1271.

Fones: 3231.5697 e 3231.6583.

Visite o apto. decorado.

Projeto Arquitetônico: Simone Baldasso.

Todos os empreendimentos Goldsztein têm completa infraestrutura de lazer.

Plantões abertos todo final de semana das 9 às 19h. Seu imóvel usado pode entrar no negócio*. Conheça nossos apartamentos decorados. Monte a sua proposta. Venha nos visitar.

Comercialização: Leindecker, soluções imobiliárias. CRECI 042.

Programa de relacionamento: Gold Club.

Goldsztein, construindo espaços de vida. www.goldsztein.com.br.

* Imóvel sujeito a avaliação por profissional credenciado Goldsztein."

Bairro anunciado: Menino Deus

Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 499: [438A]

ZH Classificados Imóveis, 30/10/2005, p. 17

"A vida é feita de muitas escolhas. Por isso, separamos as melhores para você.

Menino Deus.

Lançamento.

Prado Menino Deus.

3 dorms. suíte c/ closet e lavabo. Ato/30/60/90 R\$ 10.083,00. Mensais R\$ 1.120,00. 3 reforços R\$ 17.924,00.

Saldo amplamente financiado.

Rua Gonçalves Dias, 606.

Fones: 3217.5223 e 3219.4680.

Projeto Arquitetônico: Monserrat Arquitetos Associados.

Todos os empreendimentos Goldsztein têm completa infraestrutura de lazer.

Plantões abertos todo final de semana das 9 às 19h. Seu imóvel usado pode entrar no negócio*. Conheça nossos apartamentos decorados. Monte a sua proposta. Venha nos visitar.

Comercialização: Leindecker, soluções imobiliárias. CRECI 042.

Programa de relacionamento: Gold Club.

Goldsztein, construindo espaços de vida. www.goldsztein.com.br.

* Imóvel sujeito a avaliação por

profissional credenciado Goldsztein."

Bairro anunciado: Menino Deus

Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 500:

ZH Classificados Imóveis, 30/10/2005, p. 18-19

"Pride. Puro Requite.

Aproveite condições especiais de lançamento.

Todo o orgulho de viver em um lugar sem igual.

Exclusivamente 1 apartamento por andar. 3 suítes – 400 m² de área total.

203 m² de área privativa do apartamento. 4 vagas e depósito individual. Perfeita orientação solar. Projeto personalizável. Vista 360 graus.

Sacada aberta com paisagismo e vidros curvos. Piscina externa climatizada com praia.

Piscina térmica interna para nadar o ano todo. Hall de entrada, Espaço Gourmet, e Fitness Center mobiliados. Fachada contemporânea com vidros especiais, granito e pastilhas. Projeto de segurança com sistema biométrico.

Pense grande. 400 m² de área total para ser mais exato.

Rua Carvalho Monteiro, 252 – (51) 3333.3200 – 3331-9247.

Projeto Arquitetônico: Sanguinetti Saffer Arquitetura. Ivãnio Sanguinetti CREA 44.609 / Sérgio Saffer CREA 46.637.

Projeto conceitual e paisagismo: Arquiteta Betina Chede CREA-SC 43084.

Comercialização: Dirani Investimentos Imobiliários. (51) 2102.4400.

Incorporação e construção: Capa Engenharia. Sua vida com novos horizontes."

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 501:

ZH Classificados Imóveis, 30/10/2005, p. 20

"Últimas unidades.

Vermont Residence.

Petrópolis.

Entrega 120 dias.

3 dorms. amplos. De frente, alto padrão, 2 por andar, suíte casal, churrasq., vaga p/ 2 carros.

Plantão no local: Av. Soledade, 159 esq. Av. Guaporé.

Preço: R\$ 275 mil a combinar.

Motta Bortolotto Construções.

Vendas: a3 Assessores Imobiliários. Mostardeiro, 455. 3327-6262.

Projeto: Arq. Dino Bamiani Neto – Studio DMA.

CRECI 21.456.

Registro de imóveis nº 127052."

Bairro anunciado: Petrópolis

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 502:

ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 21

"3 dormitórios.
Área social com 60 m².
Edifício Residencial St. George's.
Rua Caracas, 150.
Pronto para morar.
Suíte, condomínio em torno de R\$ 200,00, lavabo, box c/ vidro temperado, cerca elétrica, sacada c/ churrasqueira, esperas para split, lareira a gás 2 ou 3 box.
Plantão: Rua Caracas, 150.
ias Engenharia e Construção.
Mombelli Imóveis. (51) 3348.9090.
CRECI 9200."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Jardim Lindóia

Anúncio 503: [451]

ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 21

"3 dorm. c/ suíte, 2 garagens.
L'Hermitage.
Mont'Serrat.
Na melhor esquina, com a Fabrício Pilar, 560.
A partir de 275 mil. Ato/30 dias de R\$ 23.437,00. R\$ 1.562,00 mensais.
Totalmente financiado.
Garst Construções Ltda.
a3 Assesores Imobiliários. 3327-6262. CRECI 21.456."

Bairro anunciado: Mont Serrat
Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 504:

ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 21

"Apartamento grande, preço pequeno.
Belvedere.
3 dorms., 2 vagas, closet e lavabo.
A vista mais bonita de Porto Alegre.
Fachada com detalhes em granito, pórtico, segurança planejada, lazer.
Entrega: Agosto / 2006.
Obra em início de acabamento.
Apenas R\$ 225 mil*, amplamente financiados.
Plantão no local: Rua Cabral, 1021.
Em frente ao IPA.
Gercon Empreendimentos Imobiliários.
Coordenação: W – Werner Prange Marketing Imobiliário.
Vendas: Interplan, CRECI 106J. 3222-1433 / 3225-1444.
Ducati Estratégias Imobiliárias. 3024-5555. CRECI 22318.
* Apto. 201 c/ box duplo.
Incorp. Reg. sob Nº 747724 na 1ª Zona do C.R.I. de POA."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 505:

ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 21

"2 dorms. prontos.
Av. Independência, 1100, junto à Ramiro Barcelos. Visite apto. decorado.
Vista p/ o Guaíba, ampla suíte, living 3 ambts., churrasq., 1 ou 2 vagas.
Preços a partir de: R\$ 232 mil.
Ato/30: R\$ 20.500. Mensais a partir de: R\$ 684. Saldo totalmente financiado.
Ref. apto. 402 c/ 1 box.
Incorporação: Suemil Empreendimentos Imobiliários.
Vendas: a3 Assesores Imobiliários. Mostardeiro, 455. 3327-6262.
Projeto: Luiz Artur Vallandro – CREA 2423D / Maurício Soibermann – CREA 2445D.
CRECI 21.456."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Independência

Anúncio 506: [347]

ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 22

"Um endereço acima de qualquer expectativa.
Plantão no local: Rua Murilo Furtado, 215.
3 dorms. com gabinete pronto para morar.
Fachada em granito, living p/ 3 ambts., lareira, sacadão com churrasqueira, suíte de 27,15 m², lavabo, dep. emp., 2 vagas, piscina, magnífica cobertura, vista panorâmica, alto padrão de acabamento.
Próximo ao União Petrópolis.
Preço imbatível: R\$ 508 mil.
Ato/30: R\$ 57.678. Mensais a partir de: R\$ 2.231. Saldo totalmente financiado. Aqui seu imóvel entra no negócio.
Ref. apto. 302 / box D.
Incorporação: Suemil Empreendimentos Imobiliários.
Vendas: a3 Assesores Imobiliários. Mostardeiro, 455. 3327-6262.
Projeto: Luiz Artur Vallandro – CREA 2423D / Maurício Soibermann – CREA 2445D.
CRECI 21.456."

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 507: [428]

ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 23

"Aproveite agora.
Restam poucos.
3 dormitórios. Bairro Santana.
Spazio di Felicità.
Obra em fase final.
Sucesso de vendas. 90% vendido.
3 dormitórios (1 suíte), churrasqueira, cozinha americana, small office, amplo living, clube de lazer, box duplo opcional, piscina, playground, fitness center.
Visite o apto. decorado e o plantão de vendas no local.
Plantão de vendas no Shopping Praia

de Belas.
Últimas unidades, entrega em outubro de 2005, ótimo investimento.
Mensais a partir de: R\$ 1001,84.
Valor total 178.104,87*. Ato/30/60/90: R\$ 8.014,72. Saldo financiado SFH.
*Valor referente ao apartamento 303, box 57 (simples).
Aqui tem Incorporação Registrada. Incorporação registrada sob o nº 118.665 do Cartório de Registro de Imóveis da 2ª Zona.
Arquiteta: Diarna Gus.
Paisagismo: Takeda.
Projeto: Joaquim Haas e Jorge D. Jesus.
Apoio: Gerdau, nosso produto é aço. Nosso forte é você.
Comercialização: Lábor Imóveis, sempre um negócio seguro. (51) 3346.4600. CRECI 20.248.
Construção e incorporação: Safe. Você sonha, nós construímos.
R. Monsenhor Veras, 480. Esquina com São Manoel.
Saiba mais sobre este empreendimento:
www.safeconstrucao.com.br."

Bairro anunciado: Santana
Bairro oficial: Santana

Anúncio 508:

ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 24

"Menino Deus.
2 dorm. com suíte. Opção para 3 dorm. ou gabinete.
Via Caldwell. O lugar da sua nova vida.
A partir de R\$ 159.700,00.
Amplamente financiados. Apto. 303.
Financiamento: Itaú.
Vendas: Impacto. 3226.2423.
Empreendimento: Cádiz.
Plantão: R. Gen. Caldwell, 670. Fone: 3233.9286.
Incorporação registrada no 5º R.I. de POA sob nº R-31250.
CRECI 12.202. CREA: 76145.
Perspectiva meramente ilustrativa."

Bairro anunciado: Menino Deus
Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 509:

ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 24

"Plantão de vendas no local.
Chegou a hora de morar bem.
Viktoria Luise Platz.
Antônio Parreiras [339], esquina Silva Jardim.
O Viktoria Luise Platz é um empreendimento no coração do Bela Vista que traz em sua estrutura todo o conforto, a segurança e a tranquilidade que você procura. Sofisticação e bom gosto, sob medida para os seus sonhos.
Apartamentos de 360 m² com 3 suítes e diferentes opções de plantas, projeto de segurança de alta tecnologia, área de lazer com

piscinas, sauna, estação de ginástica, lounge gourmet, praças e fontes.
Incorporação: Platz Incorporações.
Dirani. Fone: (51) 3388.4354.
www.dirani.com.br.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 510: [321B; 369; 439]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 25

“Para a sua felicidade a gente faz até plantão.

Rosa dos Ventos.

Visite o apartamento decorado.

À vista, a partir de R\$ 72.119,01, ou totalmente financiado.

Ato/30/60: R\$ 2.554,46. 12 mensais:

R\$ 906,36. Habite-se: R\$ 5.259,64.

Financiamento: R\$ 48.319,73.

Piscina adulto com solarium, piscina infantil, salão de festas com dois ambientes, playground.

Mais espaço: 2 dorm., living c/ sacada integrada e fechada, churrasqueira, garagem.

Plantão de vendas: Av. Sertório,

9500. Fone: 3347.3700.

Parque Residencial Malcon.

Financiamento: Banrisul.

Bortoncello, paixão que resiste ao tempo. www.bortoncello.com.br.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Sarandi

Anúncio 511:
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 26

“Para quem não se contenta apenas com o melhor.

Classic Residence.

3 dorms., 2 vagas, piscina.

Bela Vista.

Pronto para morar.

2 por andar, suíte c/ closet e hidro,

living de 49,64 m² c/ lavabo e

churrasq., dep. emp., elevador c/

gerador, dutos p/ ar central, lobby

decorado, salão de festas, piscina c/

vestiário, jardim de inverno, pérgola.

A partir de: R\$ 389.657, amplamente

financiados. Banrisul. Estudamos

imóvel.

Visite apto. pronto: Rua Arthur Rocha,

504. 3028-8818.

Proj. arquit.: Celso Bopp – Proj.

paisagístico: Susana Nedel.

Construção: E. Futuro Gerenciamento

Construção.

Incorporação: Cinro Axelrud.

Vendas: Antunez Fabião Imóveis.

9959-5300. CRECI 5319.

Ref. apto. 201 / box 23D.

As ilustrações são decorativas, não

integrando o contrato de aquisição do

imóvel.

Incorporação Registrada sob nº

R2/150182 na 1ª zona.”

Bairro anunciado: Bela Vista

Bairro oficial: Mont Serrat

Anúncio 512:
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 26

“Junto ao Iguatemi, uma das melhores vistas da cidade, cercada de conforto por todos os lados.

3 dormitórios – suíte com closet e hidro – 2 vagas.

Condomínio Vista Alegre.

Quem mora aqui vive em férias.

Piscina, salão de festas equipado

com churrasqueira, espaço gourmet,

fitness center equipado, playground,

condomínio fechado com sistema de

segurança 24 horas, câmeras de TV

e guarita.

A partir de R\$ 168.300,00*.

Ato R\$ 20.196,00. Saldo amplamente

financiado. Faça a sua proposta e

realize o melhor negócio da sua vida.

Conclusão prevista Outubro 2006.

Plantão no local: R. Dr. Carlos Renato

Fonseca. Fone: 3381.0324.

Imograpa Incorporadora e

Construtora.

Financiamento: Banrisul.

Projeto arquitetônico: Carlos Peixoto,

CREA 13049.

Plantas e perspectivas meramente

ilustrativas.

Incorporação registrada sob matrícula

nº 131.784, Livro nº 2 do Registro de

Imóveis 4ª Zona de Porto Alegre.

CRECI 4439.

* Referente apto. 206.”

Bairro anunciado: (sem referência)

Bairro oficial: Jardim Itu Sabará

Anúncio 513:
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 29

“Se você é diferente no viver, também tem que ser no morar.

Residenza Positano.

Porque você não é igual a todo

mundo.

Pronto para morar. Visite apto.

decorado.

Empreendimento:

Design contemporâneo, projeto

paisagístico, piscina, quiosque com

churrasqueira, sauna, salão de festas,

portaria 24h, sistema de segurança

integrado, vestiário para empregados.

Apartamento:

Área social em porcelanato, cozinha

americana com barbecue grill, vista

panorâmica, 2 vagas na garagem.

O único 2 suítes + 1, para você fazer

o que gosta (home office, biblioteca,

home theater, dormitório ou o que

você imaginar).

Plantão de vendas: (51) 3028.3326.

www.stemmer.com.br.

Rua Eng. Adolfo Stern, 45 – Bela

Vista – Porto Alegre.

Construção e incorporação: Stemmer.

Projeto arq. Roberto Stemmer –

CREA 77508.”

Bairro anunciado: Bela Vista

Bairro oficial: Bela Vista

Anúncio 514: [429B]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 29

“O Costa Amalfitana acaba de ser entregue. Chegou a hora de você se entregar a ele.

Costa Amalfitana, sua vida mais colorida.

3 dormitórios com suíte. Amplamente

financiado. R\$ 295.950, ref. ao apto.

304 e box duplo 34.

Sala Mangiare (espaço para

culinária), Mondo Bambino, piscina e

ambientes inspirados na costa

italiana, Sala di Festa (salão de

festas), Sala Ginnastica (sala de

ginástica), estar com lareira e

churrasqueira, ampla área social,

cozinha com copa, 2 vagas de

garagem.

Rua Costa, 444 – Menino Deus –

3026.4446.

Projeto arquitetônico: Franklin Moreira

– CREA 51031 – Paisagismo e

decoreção: Betina Chede – CREA-SC

43084. CRECI Lâbor Imóveis: 20.248.

Comercialização: Lâbor Imóveis,

sempre um bom negócio. (51)

3346.4600.

Capa Engenharia. Sua vida com

novos horizontes.

Valor referente ao CUB de outubro de

2005.”

Bairro anunciado: Menino Deus

Bairro oficial: Menino Deus

Anúncio 515: [457]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 30

“Petrópolis.

Peças amplas como antigamente.

Todos de frente, 2 por andar, suíte,

área social c/ 40 m², lareira, lavabo e

churrasqueira, passa pratos, espera

para ar condicionado tipo Split, 2

vagas, alto padrão.

Preço a partir de R\$ 309 mil,

amplamente financiados. Ref. apto.

302 / box 03.

4 dormitórios prontos para morar.

Em frente ao Petrópole TC. Rua Faria

Santos, 534 eq. Artigas. Plantão no

local: 9242-9393.

Vendas: Antunez Fabião Imóveis.

9959-5300. CRECI 5319.

Construção e incorporação: Júbilo N.

Spiguel Engenharia e Construções

Ltda. Tradição que garante a

segurança de sua compra.

Projeto: Joaquim Haas e Jorge D.

Jesus.

Incorporação Reg. sob Nº

R.2/113.435.”

Bairro anunciado: Petrópolis

Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 516: [437]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 32

“4 dorm., 2 suítes, dep. empr.,
gabinete, 3 ou 4 vagas.

Conclusão em dezembro 05.
201 m² úteis.
600 m² de lazer completo.
Estacionamento para visitantes,
guarita blindada, opção 3 suítes (23 e
21 m²), elevadores com controle
digital, completa infra-estrutura de
lazer com 2 piscinas, sauna, salão de
festas, fitness, play-ground,
maravilhoso terreno de esquina, com
110 m de frente.
Apto. 701 – Preço promocional.
Lindíssima vista para o Guaíba.
Visite o apartamento decorado.
Incorporação: Temello Incorporação e
Consultoria.
Construção: Construtora Riegel.
www.riegel.com.br.
Plantão de vendas no local: Rua
Cabral, 983 – em frente ao IPA. F:
9986.1621.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Rio Branco

Anúncio 517: [450]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 32

“Entre a Redenção ou o Marinha do
Brasil, fique com o preço e a
qualidade EMI.
Bom Fim.

2 e 3 dormitórios prontos em 90 dias.
Vista panorâmica, 1 ou 2 vagas,
suíte, amplo living, churrasq.,
lavanderia, gerador de água quente,
zeladoria, fitness.
Edifício Carmel.
Rua Felipe Camarão, 651. Fone:
3327-6262.
Amplamente financiados. A partir de
R\$ 211.005, 2 dorms. – Ref. apto.
302/box 27D.
R\$ 269.305, 3 dorms. – Ref. apto.
301/box 47D.
Financiamento Bradesco.
EMI Empreendimentos Imobiliários 29
anos.
emi@emiempreendimentos.com.br.
Vendas: a3 Assesores Imobiliários.
Mostardeiro, 455. 3327-6262 / 3268-
3933. CRECI 21.456.
Projeto arquitetônico: Nedeff
Arquitetos.
Incorporação registrada sob nº
R.7/121319.”

Bairro anunciado: Bom Fim
Bairro oficial: Bom Fim

Anúncio 518:
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 32

“Entre a Redenção ou o Marinha do
Brasil, fique com o preço e a
qualidade EMI.
3 dorms. prontos p/ morar.
Suíte, 1 ou 2 vagas, gerador de água
quente, sistema de segurança,
vestiário e lavanderia coletivas.
Completo clube de lazer.
Visite apto. decorado.
Costa do Guaíba Residence.
Av. Padre Cacique, 470. Fone: 3268-

3933.
Amplamente financiados. A partir de
R\$ 228.819, ref. apto. 201/box 52D.
Financiamento Banrisul.
EMI Empreendimentos Imobiliários 29
anos.
emi@emiempreendimentos.com.br.
Vendas: a3 Assesores Imobiliários.
Mostardeiro, 455. 3327-6262 / 3268-
3933. CRECI 21.456.
Incorp. Reg. sob nº R.2/26610 da 5ª
Zona do C.R.I.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Santa Tereza

Anúncio 519: [454]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 33

“Você já conhece o Bellagio?
Residencial Bellagio.
3 dorm., sendo 1 suíte, 2 por andar,
total 265 m², living com aprox. 45 m²,
localização privilegiada, na Bela
Vista.
Visite apartamento decorado.
[Rua] Des. Alves Nogueira [150].
Perspectiva meramente ilustrativa.
CRECI 18434.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 520:
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 33

“Belmondo. Um novo sentido para
alto padrão.
Central de atendimento: Des. Alves
Nogueira, 150.
www.belmondo-rs.com.br.
3330-1900.
Quem disse que você não pode ter
tudo?
Ed. Belmondo.
3 dorm. com sacada, sendo 1 suíte, 2
por andar, total 323 m², living com
sacada, com aprox. 48 m²,
localização privilegiada, na Bela
Vista.
Sensacional cobertura disponível.
Av. Itajaí, 414.
Perspectiva meramente ilustrativa.
CRECI 18434.”

Bairro anunciado: Bela Vista
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 521: [423]
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 33

“Tudo que você queria. Inclusive as
condições.
Pagamentos no ato 10% de desconto
em todos aptos.
3 dormitórios, 2 ou 3 vagas com
depósito, área social com 53 m².
Andares altos, acabamento em
granito e porcelanato, suíte com
closet e hidro, lavabo, lareira,
churrasqueira, elevador com gerador,
salão de festas, fitness center,
solarium, espaço gourmet,

playground, piscina aquecida, ofurô.
Solaris. Viva a qualidade.
Pronto para morar.
Atendimento no local. Rua Professor
Fitzgerald, 146. Fone: 3061 22 05.
Paisagismo: Takeda Arquitetos
Paisagistas.
Financiamento: Bradesco.
EMAK, solidez que garante seu
patrimônio. www.emaksolaris.com.br.
Todas as ilustrações, móveis e
eletrodomésticos são meramente
decorativos, não integrando o
contrato de aquisição do imóvel.
Projeto: Ilton César Knijnik – Arquiteto
CREA 19.646.
Cartório de Registro de Imóveis 1ª
Zona R1/157187.”

Bairro anunciado: (sem referência)
Bairro oficial: Petrópolis

Anúncio 522:
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 35

“Seu sonho finalmente virou
realidade.
Venha conhecer nosso apartamento
decorado.
2 dorm. com suíte.
Morada Essence. Viva o melhor da
cidade.
Próximo à Redenção, Shopping Praia
de Belas e UFRGS.
Entrega em Fevereiro/2006.
Valor total: R\$ 165.500. Preço base
do apto. 703 e box 39.
Ato, 30 e 60 R\$ 9.930. Mensais (50x)
R\$ 761.
Aceitamos seu carro/imóvel/FGTS no
negócio. Demais condições no
plantão de vendas.
Comercialização: Controlar Imóveis.
www.controlarimoveis.com.br.
Lomando-Aita Engenharia, edificando
qualidade. www.lomandoaita.com.br.
Báril, a gente faz, você se realiza.
www.baril.com.br.
Plantão de vendas: Rua Avaí, 177 –
Cidade baixa – Fone: 3061 0887.”

Bairro anunciado: Cidade Baixa
Bairro oficial: Centro

Anúncio 523:
ZH Classificados Imóveis,
30/10/2005, p. 35

“Village Monet.
Viver bem é uma arte.
3 dorms., suíte, 2 por andar, todos de
frente.
Ampla área social com churrasqueira,
WC auxiliar ou lavabo, 1 ou 2 vagas,
salão de festas, alto padrão de
acabamento.
Preço a partir de: R\$ 240 mil. Ref.
apto. 301 / box 16.
Entrega: junho / 06.
Construtora Pinheiro.
pinheiropoa@brturbo.com.br.
Vendas: Interplan, CRECI 106J.
3225-1444/3222-1433.
Rial, CRECI 210. 3373-6000.
Plantão no local: Rua Luzitana, 1036

– Higienópolis.
Projeto: Arq. Raul Milani – CREA
43.188.
Incorporação Registrada sob Nº
R3/129544.”

Bairro anunciado: Higienópolis
Bairro oficial: Higienópolis

Amostra Outubro/2005: 56
divulgações de empreendimentos
Amostra ano de 2005: 108
divulgações de empreendimentos

**Amostra total: 532 divulgações de
empreendimentos**