

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO
CURSO DE BIBLIOTECONOMIA

Dieine Grasiela Valk

**Mediação de leitura através do Pinterest nas bibliotecas públicas:
o caso das bibliotecas estadunidenses**

Porto Alegre
2017

Dieine Grasielle Valk

**Mediação de leitura através do Pinterest nas bibliotecas públicas:
o caso das bibliotecas estadunidenses**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como requisito parcial para obtenção do título de bacharela em Biblioteconomia pela Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Orientadora: Profa. Me. Ketlen Stueber.

Porto Alegre
2017

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Reitor: Prof. Dr. Rui Vicente Oppermann

Vice-Reitor: Prof.^a Dr.^a Jane Fraga Tutikian

FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

Diretora: Prof.^a Dr.^a Karla Maria Müller

Vice-Diretora: Prof.^a Dr.^a Ilza Maria Tourinho Girardi

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO

Chefe: Prof.^a Dr.^a Jeniffer Alves Cuty

Chefe Substituta: Prof.^a Dr.^a Eliane Lourdes da Silva Moro

COMISSÃO DE GRADUAÇÃO DO CURSO DE BIBLIOTECONOMIA

Coordenadora: Prof. Dr.^a Rita do Carmo Ferreira Laipelt

Substituto: Prof. Dr. Rene Faustino Gabriel Júnior

CIP - Catalogação na Publicação

Valk, Dieine Grasielle

Mediação de leitura através do Pinterest nas bibliotecas públicas: o caso das bibliotecas estadunidenses / Dieine Grasielle Valk. -- 2017.

99 f.

Orientadora: Ketlen Stueber.

Trabalho de conclusão de curso (Graduação) -- Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Curso de Biblioteconomia, Porto Alegre, BR-RS, 2017.

1. Mediação de leitura. 2. Pinterest. 3. Biblioteca pública. I. Stueber, Ketlen, orient. II. Título.

Elaborada pelo Sistema de Geração Automática de Ficha Catalográfica da UFRGS com os dados fornecidos pelo(a) autor(a).

Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação – FABICO

Rua Ramiro Barcelos, 2705 – Bairro Santana

CEP 90035007 – Porto Alegre – RS

Fone: (51) 3308-5067

Fax: (51) 3308-5435

E-mail: fabico@ufrgs.br

Dieine Grasielle Valk

**Mediação de leitura através do Pinterest nas bibliotecas públicas:
o caso das bibliotecas estadunidenses**

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado como requisito parcial para
obtenção do título de bacharela em
Biblioteconomia pela Faculdade de
Biblioteconomia e Comunicação da
Universidade Federal do Rio Grande do
Sul.

Data da aprovação: ____ de _____ 2018.

BANCA EXAMINADORA

Prof^a. M^a. Ketlen Stueber
Universidade Federal do Rio Grande do Sul
(Orientadora)

Prof^a. Dr^a. Eliane Lourdes da Silva Moro
Universidade Federal do Rio Grande do Sul
(Examinadora)

Me. Luis Fernando Herbert Massoni
Universidade Federal do Rio Grande do Sul
(Examinador)

AGRADECIMENTOS

A Deus, por tudo e por cuidar de mim.

Aos meus pais, pelo apoio e por estarem do meu lado.

À minha irmã Dionéia Valk, por ter me ajudado na escolha do curso e pelas conversas sobre os nossos cursos.

Aos meus avós e tias, por desejarem o meu bem estar.

À minha amiga Eliane Soares, por me encorajar a prestar o vestibular da UFRGS.

À Martha Bonotto pelas orientações no começo deste trabalho.

À minha orientadora Prof^a. M^a. Ketlen Stueber, por ter aceitado ser minha orientadora mesmo já tendo vários orientandos e pela orientação durante o trabalho de conclusão de curso.

Agradeço aos colegas do curso de Biblioteconomia, em especial à Andressa e à Joice pelos momentos divididos, e à Mikaela por permanecer junto comigo do começo até o fim do curso e por tudo que dividimos dentro e fora da sala de aula.

À bibliotecária Clarice Wickert, por ter me ajudado no meu primeiro estágio, o que contribuiu muito para minha formação.

À bibliotecária Eliane Gonçalves pela oportunidade de ser bolsista e pelos conhecimentos passados.

À Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis pela ajuda financeira.

À Prof^a. Dr^a. Eliane Lourdes da Silva Moro e ao Me. Luis Fernando Herbert Massoni, por aceitarem fazer parte da banca examinadora.

A todos que estiveram comigo durante esses quatro anos e de alguma forma foram importantes, o meu mais sincero obrigada!

*“Todo mundo é um leitor...
Alguns simplesmente não encontraram seu
livro favorito ainda.”*

(Anônimo)

RESUMO

Apresenta um estudo sobre a mediação de leitura na mídia social Pinterest através de uma análise realizada nos perfis de dez bibliotecas públicas estadunidenses, são elas: New York Public Library, O'Fallon Public Library, Carnegie-Stout Public Library, Kansas City Public Library, Blair-Preston Public Library, Carmel Clay Public Library, Allen County Public Library, Hackley Public Library, Harrison Public Library e Clinton Public Library. Aborda os conceitos de mediação de leitura, biblioteca pública, mídias sociais e especificamente o Pinterest, e também o Pinterest em bibliotecas. Tem como objetivo verificar de que forma o Pinterest pode contribuir como uma ferramenta para a mediação de leitura, especificamente: descrever as funcionalidades que o site/aplicativo proporciona; elencar as informações e estratégias de uso desta mídia social no âmbito das bibliotecas públicas estadunidenses acerca da mediação de leitura; e sugerir formas de utilização do Pinterest em bibliotecas públicas brasileiras para a mediação de leitura. Trata-se de uma pesquisa exploratória de natureza básica com abordagem mista, que utilizou como procedimento o estudo de caso. Os instrumentos utilizados para a coleta de dados foram a observação e o formulário. Os dez perfis de bibliotecas resultaram em 326 pastas sobre mediação de leitura que foram organizadas segundo os conteúdos encontrados, originando dez categorias: indicação de leituras; livros, cinema e televisão; eventos literários; classificação de livros; leitura e ideias; obras específicas; programas de leitura; formação de leitores; exposição de livros e hora do conto. Conclui que o Pinterest é uma boa plataforma para bibliotecas, especialmente para o fim de mediação de leitura. Sugere-se a utilização pelas bibliotecas brasileiras.

Palavras-chave: Biblioteca pública. Mediação de leitura. Incentivo à leitura. Pinterest.

ABSTRACT

Presents a study on mediation of reading on Pinterest social media through an analysis performed on the profiles of ten American public libraries, are: New York Public Library, O'Fallon Public Library, Carnegie-Stout Public Library, Kansas City Public Library, Blair-Preston Public Library, Carmel Clay Public Library, Allen County Public Library, Hackley Public Library, Harrison Public Library and Clinton Public Library. Addresses the concepts of mediation of reading, public library, social media and specifically the Pinterest, and also Pinterest in libraries. It aims to verify how the Pinterest can contribute as a tool for reading mediation, specifically: describe the features that the site / application provides; to list the information and strategies of the use of this social media in the scope of the American public libraries on the mediation of the reading; and to suggest ways of using Pinterest in Brazilian public libraries for the mediation of reading. Its about an exploratory research of a basic nature with mixed approach, which used as the case study. The instruments used for the collection of data were notice and form. The ten library profiles resulted in 326 folders over mediation of reading that were organized according to the contents found, giving rise to ten categories: indication of readings; books, film and television; events literary; book classification; reading and ideas; specific works; reading programs; training of readers; book exposition and story time. It concludes that Pinterest is a good platform for libraries, especially for the purpose of reading mediation. It is suggested the use by the Brazilian libraries.

Keywords: Public Library. Mediation of reading. Encouraging reading. Pinterest.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - The Conversation Prism.....	21
Figura 2 - Perfil.....	23
Figura 3 - Pin.....	24
Figura 4 - Pastas	25
Figura 5 - Mapa com a localização das bibliotecas	38
Figura 6 - Imagem do perfil da NYPL	39
Figura 7 - Imagem de perfil da OFPL	42
Figura 8 - Imagem de perfil da C-SPL.....	46
Figura 9 - Imagem de perfil da KCPL	50
Figura 10 - Imagem de perfil da B-PPL.....	54
Figura 11 - Imagem de perfil da CCPL.....	57
Figura 12 - Imagem de perfil da ACPL	59
Figura 13 - Imagem de perfil da HcPL.....	61
Figura 14 - Imagem de perfil da HPL	64
Figura 15 - Imagem de perfil da CPL	66
Figura 16 - Indicação de leituras	69
Figura 17 - Livros, cinema e televisão.....	70
Figura 18 - Eventos literários.....	71
Figura 19 - Classificação de livros.....	72
Figura 20 - Leitura e ideias.....	73
Figura 21 - Obras específicas	74
Figura 22 - Programas de leitura.....	75
Figura 23 - Formação de leitores	76
Figura 24 - Exposição de livros	77
Figura 25 - Hora do conto	78

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Mediação de leitura na New York Public Library	40
Tabela 2 - Mediação de leitura na O'Fallon Public Library	43
Tabela 3 - Mediação de leitura na Carnegie-Stout Public Library	47
Tabela 4 - Mediação de leitura na Kansas City Public Library	51
Tabela 5 - Mediação de leitura na Blair-Preston Public Library.....	55
Tabela 6 - Mediação de leitura na Carmel Clay Public Library.....	58
Tabela 7 - Mediação de leitura na Allen County Public Library	60
Tabela 8 - Mediação de leitura na Hackley Public Library.....	62
Tabela 9 - Mediação de leitura na Harrison Public Library	64
Tabela 10 - Mediação de leitura na Clinton Public Library	66

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	11
2 MEDIAÇÃO DE LEITURA	13
3 MÍDIAS SOCIAIS E PINTEREST	19
3.1 BIBLIOTECA PÚBLICA	26
3.2 PINTEREST EM BIBLIOTECAS	28
4 METODOLOGIA	32
4.1 OBJETO DE ESTUDO	33
4.2 INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS	34
4.3 ORGANIZAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS	35
5 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS	38
5.1 NEW YORK PUBLIC LIBRARY	39
5.2 O'FALLON PUBLIC LIBRARY	42
5.3 CARNEGIE-STOUT PUBLIC LIBRARY	45
5.4 KANSAS CITY PUBLIC LIBRARY	49
5.5 BLAIR-PRESTON PUBLIC LIBRARY	53
5.6 CARMEL CLAY PUBLIC LIBRARY	57
5.7 ALLEN COUNTY PUBLIC LIBRARY.....	59
5.8 HACKLEY PUBLIC LIBRARY	61
5.9 HARRISON PUBLIC LIBRARY	63
5.10 CLINTON PUBLIC LIBRARY	65
6 ANÁLISE GERAL DAS BIBLIOTECAS	68
7 CONSIDERAÇÕES FINAIS	79
REFERÊNCIAS	81
APÊNDICE A – Seleção de 50 páginas do Pinterest	88
APÊNDICE B – Quadros de mediação de leitura	91

1 INTRODUÇÃO

A mediação, incentivo e promoção da leitura é umas das funções do bibliotecário em bibliotecas públicas. As bibliotecas devem estar aonde os usuários estão, por isso a importância destas estarem nas mídias sociais. O tema dessa pesquisa é o uso do Pinterest pelas bibliotecas públicas, e a delimitação é a mediação de leitura realizada por bibliotecas públicas estadunidenses utilizando o Pinterest.

O uso das redes sociais como fontes de informação está aumentando, e os motivos para isso podem ser a facilidade de acessar, comentar e compartilhar, a possibilidade de alertas sobre conteúdos de interesse e o fato de várias fontes estarem reunidas nesse meio. Muitas organizações têm usado estas ferramentas para promoção de produtos e serviços devido à grande visibilidade e ao consumo das informações proporcionadas por estas.

É importante que os profissionais das unidades de informação atentem para as mídias sociais como uma ferramenta que pode auxiliar a biblioteca no fortalecimento do relacionamento com os usuários e auxiliar na divulgação dos serviços da biblioteca. A adoção do ambiente virtual pelas bibliotecas públicas tem potencializado as atividades de mediação da informação desenvolvidas por elas, como o incentivo à leitura.

Este estudo apresenta como problema de pesquisa a seguinte questão: *Como o Pinterest pode servir como instrumento para a mediação de leitura?* Deste modo, esta pesquisa tem como objetivo geral de *verificar de que forma o Pinterest pode contribuir como uma ferramenta para a mediação de leitura*. Dentre os objetivos específicos, pretende-se:

- a) descrever as funcionalidades que o site/aplicativo proporciona;
- b) elencar as informações e estratégias de uso desta mídia social no âmbito das bibliotecas públicas estadunidenses acerca da mediação de leitura e;
- c) sugerir formas de utilização do Pinterest em bibliotecas públicas brasileiras para a mediação de leitura.

Mídias sociais, como o Pinterest, podem favorecer a interação entre a biblioteca pública e seus usuários, facilitando o acesso destes à informação. Há pouca literatura

sobre o uso do Pinterest aplicado às bibliotecas. No Brasil e na língua portuguesa não há estudos teóricos sobre o assunto, logo, justifica-se investigar possibilidades de como usá-lo nas bibliotecas brasileiras espelhando-se no caso das bibliotecas públicas estadunidenses.

A razão da escolha deste tema foi o interesse da autora por mídias sociais, pois considera estas importantes ferramentas para a biblioteca, visto que através delas pode-se oferecer informações e estabelecer um relacionamento com os usuários. Também foi importante para a seleção do tema, a experiência pessoal no uso desse site, a constatação das possibilidades que a ferramenta oferece e o diferencial desta em relação a outras redes sociais, principalmente pelo aspecto visual, pela possibilidade de descobrimento de novos conteúdos e pela forma de organização das informações encontradas.

A escolha de estudar as bibliotecas estadunidenses se deu pelo Pinterest ter sido criado nos Estados Unidos, logo, lá há maior familiaridade com a ferramenta pois, certamente a utilizam há mais tempo. Devido a isso, essas bibliotecas conseguem atingir um público maior, diferente das bibliotecas da América Latina que não tem uma grande presença nesse meio, mais especificamente as brasileiras que não chegaram a explorar significativamente este recurso, pois geralmente só criaram uma página e não publicaram conteúdo.

As bibliotecas estadunidenses tiveram forte influência na criação da biblioteconomia e no desenvolvimento de produtos e serviços no Brasil, apesar de algumas vezes isso ter sido criticado por não haver uma adaptação para o contexto brasileiro. As teorias biblioteconômicas oriundas dos Estados Unidos continuam exercendo influência e inspiração para as bibliotecas brasileiras e se bem adaptadas as bibliotecas só tendem a melhorar, visto que nos Estados Unidos existem maiores investimentos nesta área. Sendo assim, com o intuito de melhorar a compreensão sobre a mediação de leitura, como forma de incentivo e fomento à leitura, realizou-se a revisão de literatura sobre as temáticas da mediação de leitura, biblioteca pública, mídias sociais e Pinterest, e Pinterest em bibliotecas.

2 MEDIAÇÃO DE LEITURA

O ato de ler é um processo mental de vários níveis, que contribui para o desenvolvimento do intelecto. A combinação de unidades de pensamento em sentenças e estruturas mais amplas de linguagem, compõe um processo cognitivo e um processo de linguagem. Portanto, a leitura é uma forma de aprendizagem. (BAMBERGER, 2010). França apresenta uma tipologia da leitura dividida em três distinções:

[...] a leitura sensorial: aquela que se relaciona diretamente com os nossos sentidos (visão, tato, audição, olfato e gosto/paladar); a leitura emocional: aquela que implica a subjetividade, dotada de poder para libertar nossas emoções; e por fim, a leitura racional: aquela em que o leitor visa mais o texto, tem em mira a indagação, quer compreendê-lo integralmente, dialogar com ele. (FRANÇA, 2012, p. 72).

Bamberger (2010) aborda algumas motivações e interesses para a leitura: domínio da habilidade de ler; desenvolvimento de aptidões; formação de uma filosofia de vida ou compreensão do mundo que nos rodeia e interesses íntimos, como desejo de fugir da realidade e viver num mundo de fantasia. Segundo Moro e Estabel (2012, p. 58):

Em uma sociedade que não lê, a conquista da leitura é o primeiro passo para a formação dos valores da sociedade, propiciando a participação social, compreensão do homem pelo homem, nível cultural, forma de lazer, formação e exercício da cidadania, inclusão e acessibilidade.

Ainda conforme as autoras, a formação do leitor inclui aspectos políticos, psicológicos e metodológicos mediante as ações de leitura em que o bibliotecário é um agente de inclusão social e informacional através da mediação de leitura. Para Almeida (2008), a mediação requer sempre, através de um terceiro, acompanhamento, controle e negociação, enquanto quem se beneficia de um processo de mediação é conduzido a descobrir novos pontos de vista e aprofundar os seus próprios.

Conforme Barros, mediar leitura é “[...] fazer fluir a indicação ou o próprio material de leitura até o destinatário-alvo, eficiente e eficazmente, formando leitores.” (BARROS, 2006, p. 17). Já quem exerce esse papel, o mediador do ato de ler pode ser definido, segundo Merege (2010, p. 13), como: “[...] o indivíduo que aproxima o leitor do texto e facilita a interação entre ambos.”. A definição de Almeida Júnior e Bortolin complementa esta citação, o mediador de leitura é o:

[...] responsável em propor ações que propiciem a interação texto-leitor, portanto encarregado de encaminhar o leitor (em diferentes faixas etárias, condições econômicas, com interesses e linguagens diversificadas) às novas descobertas e aventuras. (ALMEIDA JÚNIOR; BORTOLIN, 2008, p. 67).

Relacionada à mediação de leitura está a mediação da informação, visto que: “[...] a mediação de leitura faz parte da mediação da informação.” (ALMEIDA JÚNIOR, 2007, p. 44). Esta última é conceituada por Almeida Júnior (2009) como toda interferência realizada direta ou indireta, consciente ou inconsciente, singular ou plural, individual ou coletiva pelo profissional da informação que propicia satisfazer, plena ou parcialmente, uma necessidade informacional. Neste estudo nos deteremos à mediação de leitura.

Consoante Barros (2006), é importante que como mediadores tenhamos conhecimentos que nos deem competência, habilidade, segurança e diretrizes para a oferta e o aconselhamento no processo de mediação de leitura. Entre estes estão, conhecer as teorias sobre leitura, literatura, psicologia e teoria do conhecimento, dominar o acervo disponível e os lançamentos das editoras, observar a crítica da mídia, ler e fazer a nossa própria análise das leituras. Ou seja, levar em conta os fatores extrínsecos e intrínsecos relativos ao objeto (o texto), ao sujeito (o leitor) e ao agente da leitura (o mediador).

Rasteli e Cavalcante (2013, p. 175) completam a questão das características do mediador: “A formação do bibliotecário como mediador implica no desenvolvimento de ações e uso da criatividade [...]”. Nesse sentido, Costa e Bortolin também salientam a importância da criatividade nas ações de mediação de leitura:

A pessoa que se dispõe a mediar leitura deve se empenhar em ser um profissional criativo, dinâmico e inovador para poder propor ações de incentivo à leitura na comunidade. Levando o leitor a perceber que a leitura mais do que um complemento para a continuação da aprendizagem e para a aquisição de conhecimento e informação; é um enriquecimento cultural. (COSTA; BORTOLIN, 2007, p. 9).

Somente oferecer acesso ao livro e à biblioteca não efetiva a mediação de leitura, é necessário intercessão, trabalhar para oferecer produtos e serviços que se ajustem às demandas do leitor. As bibliotecas e o bibliotecário são peças importantes no incentivo à leitura. Campo e Bispo (2012, p. 10) abordam esta questão:

[...] bibliotecários que atuam em bibliotecas públicas precisam estar sempre atentos quanto à responsabilidade da disseminação do conhecimento, porque ele é mediador entre o processo da leitura, a informação e o usuário, pois suas orientações contribuem para a promoção da leitura, dessa forma, ultrapassando o limite do atendimento no serviço de referência, cumprindo sua responsabilidade social.

Outras questões importantes da leitura nas bibliotecas públicas são o público e a censura. Com relação ao público, conforme mostram Moro e Estabel (2012, p. 59), a biblioteca deve:

[...] se tornar o espaço mágico do prazer da leitura, por meio de atividades que atendam a criança, o adolescente, o adulto e o idoso, incluindo, além das graduações de ensino e a faixa etária, as diferentes peculiaridades das pessoas, níveis e maturidades de leitura. As políticas de leitura devem atender desde a criança ainda não alfabetizada, até o idoso quase centenário, que busca informação, incluindo também as PNEs.

A censura é definida por Vergueiro como: “[...] um esforço por parte de um governo, organização, grupo ou indivíduo de evitar que as pessoas leiam, vejam ou ouçam o que pode ser considerado como perigoso ao governo ou prejudicial à moralidade pública.” (VERGUEIRO, 1987, p. 22).

Rasteli e Cavalcante apresentam algumas das várias possibilidades de fomento à leitura em bibliotecas públicas e citam as seguintes atividades:

[...] hora do conto, rodas de leitura, encontro com autores, feira de livros, oficinas de produção e leitura de textos, concursos literários, saraus literários, lançamentos de livros, homenagem a autores, criação de espaços para sugestões de leitura, fanzines e jornais impressos ou eletrônicos, clube do livro, exposição de livros, passaporte do leitor, dramatização de histórias (teatro), murais, sessões de cinema na biblioteca, exposições diversas, palestras, jograis, encontro com cordelistas, oficinas, dentre outras. (RASTELI; CAVALCANTE, 2014, p. 53)

A hora do conto e as atividades de contação de histórias, segundo Mendes (2011, p. 49), fornecem: “momentos de descontração, proporcionando uma forma proveitosa de ocupar o tempo, enriquecendo o seu vocabulário, facilidade de comunicação, e a capacidade de atenção.” Já Kramer (1998, p. 25), aborda os programas de leitura e a sua relação com a formação de leitores:

Um programa de leitura precisa levar em conta tudo que a leitura envolve e aborda, pois, afinal, é lendo que se aprende a ler; é escrevendo que alguém se torna constituído de escrita. [...] Formar leitores críticos é central para a consolidação da cidadania, pois a cidadania se constrói com política cultural ampla.

Ainda de acordo com este, a formação de leitores passa pelo acesso a bibliotecas, exposições, feiras de livros, museus, teatros, cinemas, espetáculos musicais ou de dança. E ressalta que deveria ser prioridade formular e implementar políticas públicas de investimento em leitura, escrita e cultura de forma geral. Um tipo de programa de leitura bem interessante são os clubes de leitura. Pena e outros (2014, p. 5), explicam a dinâmica do clube do livro e a importância do compartilhamento de leituras:

A leitura tem o papel de proporcionar ao leitor o crescimento da capacidade de crítica e da análise social. Isso vai acontecer somente através da alteridade, da interação com o outro. Sem o contato humano, possivelmente a leitura não revela toda a sua potencialidade de transformação, tanto quanto no compartilhamento em um grupo, tais como os chamados clubes de leitura ou clube do livro. Nesses lugares as pessoas lêem, contam histórias, compartilham suas experiências de leitura, conhecem novas palavras da língua materna, conseguem se expressar melhor, tanto verbalmente quanto na escrita e, com isso, aprendem a conviver melhor.

Outra atividade relacionada à formação de leitores são os eventos literários. Os professores e os eventos literários são abordados por Fonseca (2008), porém esse texto também vale para os bibliotecários, segundo esta, os eventos são boas contribuições e podem proporcionar alegria se forem produzidos por um grupo envolvido em divulgar a leitura literária. A autora também alerta para a presença da literatura na prática diária, como na escolha de livros, conversa sobre as leituras, exposição de lançamentos e informação sobre os autores.

Porém, quando a *formação de leitores* é direcionada ao público infantil, está atrelada também ao ensino da leitura:

[...] cada vez mais, evidencia-se a necessidade de novas construções de práticas metodológicas e pedagógicas para desenvolvermos instrumentos que favoreçam o ensino, através dos textos orais e escritos. Na abordagem do tema, muitos questionamentos perpassaram os percursos e os percalços no ensino da leitura e

pensamos que o melhor caminho é aprender a estudar, a ler, a pesquisar, a trocar ideias para estabelecer vínculos e assumir posições de compromisso para a formação de leitores. (PAES, 2012, p. 6).

Mais uma das atividades de mediação de leitura é a indicação de leituras. Bicheri e Almeida Júnior (2013) destacam cuidados na indicação de uma leitura para crianças e adolescentes, como lembrar das diferentes características e necessidades de cada um e realizar indicações que despertem o interesse, assim o bibliotecário poderá proporcionar uma experiência prazerosa com a leitura. Já Raimundo salienta a importância da qualidade do material de leitura, visto que permite ao indivíduo ser capaz de construir suas próprias ideias: “[...] a leitura é uma das responsáveis pela formação dos cidadãos. A qualidade do que se escolhe para ler ou indicar como leitura delimita como será atribuído significado ao mundo em que se vive [...]” (RAIMUNDO, 2007, p.115).

Pode-se incentivar à leitura também através da relação entre os livros com o cinema e a televisão. O estudo de Benicá (2016) sobre as adaptações de livros para o cinema e sua influência na formação de leitores, afirma que o tradicional é que os leitores busquem o filme e o critiquem conforme o texto original, mas o que acontece é que as duas maneiras se intercalam, tanto o livro faz buscar o filme quanto o contrário. Já no caso de jovens que ainda não são leitores, é provável que o filme faça buscar o livro. Na mesma linha, Petit (2008) afirma que imagem e impresso não se opõem, depois de ver um filme muitas vezes os jovens procuram o livro que o inspirou, ou o contrário; e que da mesma maneira, por programas de televisão leituras poderiam ser incentivadas.

As atividades meio da biblioteca, como a classificação de livros, também podem ser consideradas mediação, mais especificamente mediação implícita. Para Gomes e Santos (2009, p. 3), a mediação pode se dar de duas maneiras, implícita e explicitamente:

A mediação implícita se dá em atividades meio da biblioteca (seleção, aquisição, registro, catalogação, classificação, indexação), nas quais não há a presença do usuário, mas há a intenção de atender suas necessidades de informação e prover formas de apoio a esses usuários. Já a mediação explícita está relacionada às atividades fins, como as de disseminação seletiva da informação e do serviço de referência, nas quais há um alto grau de interação entre usuário e bibliotecário.

No contexto da Sociedade do Conhecimento e através das tecnologias da informação, é possível desenvolver novas formas de mediação, o que leva a repensar o processo de mediação e o papel dos mediadores. As redes sociais possibilitam a criação de conteúdos, a colaboração online, o uso e partilha da informação. Apostar nesses canais e ferramentas para disseminar a informação permite às bibliotecas mais comunicação com os seus públicos e contribuição na construção de comunidades *online*. (SILVA; PRÍNCIPE, 2010).

A mediação de leitura pode acontecer em vários espaços e em cada um destes as características são diferentes, a seguir serão apresentados conceitos sobre as mídias sociais, o Pinterest e a biblioteca pública para ajudar nesta contextualização.

3 MÍDIAS SOCIAIS E PINTEREST

A expressão “sociedade em rede” de Castells (1999) se refere ao momento histórico em que a base das relações se desenvolve através das tecnologias da informação, em que o sistema capitalista se apropria da internet com seus usos e aspectos, incorporando-os. As funções e os processos na era da informação estão organizados em torno de redes. Com a Web social, as bibliotecas estão se inserindo neste espaço de socialização com o intuito de aprimorar os serviços e a relação com o usuário.

Os processos de comunicação têm um caráter ao mesmo tempo individual e global porque possibilitam controle local, imediato e podem ser projetados em escala mundial através das redes telemáticas. Os clientes da mídia são criadores de conteúdo, dessa forma, não somente sujeitos da recepção, mas também da emissão e do intercâmbio de vários tipos de produtos culturais via mídia digital. (RÜDIGER, 2011).

Não há um consenso sobre a diferença entre redes sociais e mídias sociais, veremos a seguir alguns conceitos. As redes sociais têm o intuito de promover a socialização:

As redes sociais facilitam a produção, circulação e comunicação da informação; indivíduos comuns dialogam entre si, redefinem e ressignificam a Internet a partir da discussão, exposição e compartilhamento de seus pontos de vista. Sites de redes sociais evidenciam o desejo humano de expressar o que pensam e de estabelecer laços de sociabilidade. (SILVA; BACALGINI, 2009, p. 5).

Por atingirem um público bem diversificado e em grande quantidade, estas são utilizadas por empresas e instituições como uma forma de divulgação de produtos e serviços:

As redes sociais têm sido muito utilizadas por pessoas de diversas faixas etárias e classes sociais, permitindo que conteúdos publicados atinjam vários públicos diferentes. As empresas aproveitam desta vantagem e utilizam as redes sociais como um meio de comunicação eficiente na divulgação de seus serviços e produtos a um custo muito baixo, sendo assim, as informações sobre seus produtos e serviços, como especificações técnicas, preços e avaliação de consumidores são conhecidos e procurados por vários clientes. (JUNQUEIRA et al., 2014, p. 6).

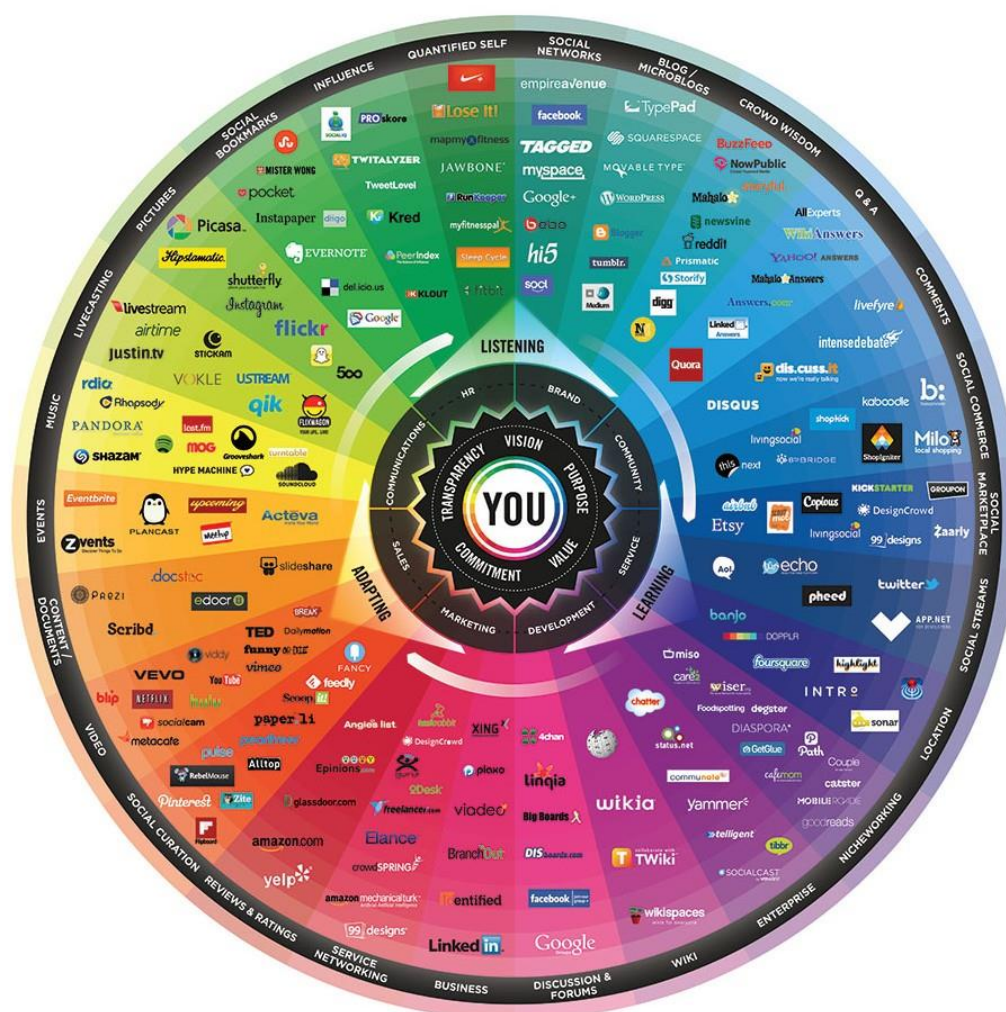
De acordo com o *Manual UDOP de Atuação nas Mídias Sociais* (2013), as redes sociais e mídias sociais são conceitos diferentes. As redes sociais referem-se aos grupos de interesses semelhantes ou o contato entre indivíduos dentro de um mesmo ambiente social, e podem operar em diferentes níveis, como por exemplo, redes de relacionamento, redes profissionais e redes comunitárias. Já as mídias sociais são um espaço onde ocorre o compartilhamento de conteúdo mediado pelas novas tecnologias. Nessa mesma linha, Silveira e Coutinho (2014) definem as redes sociais como os contratos e as interações feitas no dia a dia entre as pessoas. Através das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) essas redes passaram a ser virtuais também.

Mídias sociais são uma forma moderna de se praticar a socialização, segundo Madeira e Gallucci (2009, p. 2) “[...] são meios para uma pessoa compartilhar com o mundo aquilo que mais lhe interessa, mostrando seu ponto de vista.”. Trataremos as redes sociais como uma parte menor que está dentro das mídias sociais, que seria o todo, já que as mídias são ferramentas que possibilitam a criação de redes sociais dentro delas; usaremos o termo mídias sociais neste estudo.

São vários os tipos de mídias sociais existentes, uma forma de categorização é através do The Conversation Prism, produzido por Brian Solis em parceria com a JESS3 (Fig. 1). O Prisma da Conversação é um mapa visual do panorama de mídia social, criado em 2008, está atualmente na versão 4.0 de 2013.

A organização do prisma é conforme a utilização das mídias sociais no cotidiano e está dividido em: *Social Bookmarks; Influence; Quantified Self; Social Networks; Blog/Microblogs; Crowd Wisdom; Q & A, Comments; Social Commerce; Social Marketplace; Social Streams; Location; Nicheworking; Enterprise; Wiki; Discussion & Forums; Business; Service Networking; Reviews & Ratings; Social Curation; Video; Content/Documents; Events; Music; Livecasting e Pictures*. O Pinterest está classificado como Curadoria social ou Curadoria de Conteúdo.

Figura 1 - The Conversation Prism



Fonte: SOLIS, 2013.

Curadoria de conteúdo é um método realizado por um especialista para uma organização ou individualmente, que consiste na busca, seleção, caracterização ou difusão contínua do conteúdo mais relevante de diversas fontes de informação na web sobre um tema, escopo e público específicos, disponibilizado geralmente na web, mas também em outros contextos, adicionando valor e estabelecendo um vínculo com os usuários desta informação (GUALLAR; LEIVA-AGUILERA, 2013).

O Pinterest é uma ferramenta visual, que atrai o público através de imagens, *gifs* ou vídeos, o site se define como o catálogo mundial de ideias. Ben Silbermann, Paul Sciarra e Evan Sharp desejavam criar um espaço para colecionar o que era encontrado na web e organizá-las de acordo com os gostos pessoais de cada um. Começaram a desenvolver a plataforma em novembro de 2009, Sharp em Nova York, Silbermann e Sciarra em Palo Alto (ARROYO; GONZÁLEZ, 2013).

Depois de quatro meses de desenvolvimento, o site começou a operar na versão beta fechada, em que o acesso se deu através de convites que Silbermann distribuiu para 200 amigos. Após pouco tempo começou a funcionar em beta aberta, de modo que os membros da rede podiam convidar outras pessoas, até que em agosto de 2012 foi aberto completamente ao público (ARROYO; GONZÁLEZ, 2013).

Pinterest é a junção das palavras “pin” e “interest”, o que significa fixar seus interesses como se fossem utilizar alfinetes em um mural ou quadro de avisos, porém virtual. Se assemelha também com salvar arquivos em pastas no computador ou salvar favoritos no navegador. Pode ser visto também como uma espécie de biblioteca particular, uma vez que as pastas formam coleções.

[...] por meio de simples mosaicos e hiperlinks, espaços compartilhados de imagem que, por suas combinações, delimitam contextos de apreciação e evidenciam o quanto o agrupamento de referências colabora para a formação de contextos produtores de sentido. (BOECHAT, 2012, p. 1).

De acordo com um estudo da Eugauge realizado em 2012, as dez categorias mais populares de pasta eram: moda, sobremesas, simples, roupas, aniversário, inspirador, que vale a pena, engraçados, fofo e praia. E os locais, cidades dos Estados Unidos, onde o Pinterest é mais utilizado são Nova York, Los Angeles, Austin, Minneapolis, São Francisco, Chicago, Portland, Dallas, Atlanta e San Diego.

Eichler e Eichler (2017, p. 3) propõem a utilização do Pinterest para a curadoria na educação científica e descrevem que: “Há outras redes sociais visuais como Flickr, o Instagram e o Tumblr que poderiam ser utilizadas para o mesmo fim, no entanto o espectro de infografias, imagens, figuras e visualizações são muito superiores no Pinterest”. Para o fim da mediação de leitura, considera-se o Pinterest também como a melhor opção.

Figura 2 - Perfil

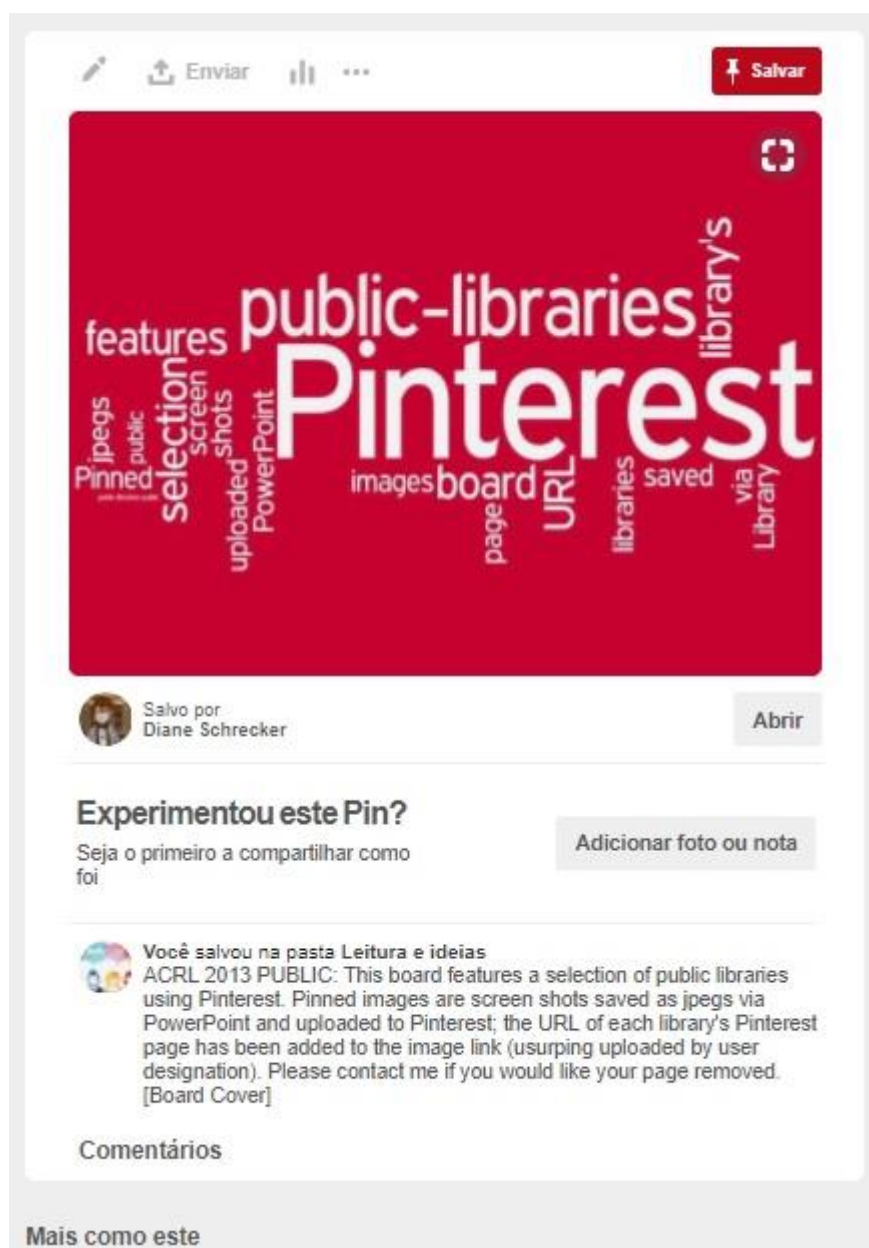


Fonte: Elaborada pela autora, 2017.

Só é possível ter acesso aos conteúdos do Pinterest se possuir uma conta no site, no entanto é possível ver imagens do site através de mecanismos de busca. O perfil do Pinterest é composto do nome, o número de seguidores, o número de pessoas e/ou conteúdos que o perfil segue, uma pequena descrição e uma imagem de identificação (Fig. 2). Acima destes, no canto esquerdo há a opção de enviar o perfil e a de bloquear, e no canto direito o botão de seguir. É possível seguir o perfil ou as pastas.

Há a possibilidade de ter uma conta pessoal ou corporativa. Essa última contém o *Pinterest Analytics*, uma ferramenta que avalia os dados de acesso e uso do conteúdo do perfil, garantindo informações sobre qual o tipo de público e como ele faz uso do material disponibilizado. E também tem a função vitrine, em que podem ser escolhidas até cinco pastas para ficarem passando logo abaixo da descrição do perfil como se fosse um *banner* rotativo (Fig. 2).

Figura 3 - Pin



Fonte: Elaborada pela autora, 2017.

O Pinterest é composto basicamente de pins (Fig. 3), que são imagens enviadas pelo usuário ou coletadas da web, e pastas (Fig. 4), que são coleções de pins. O pin possui na parte superior acima da imagem no canto esquerdo a opção enviar e denunciar ou incorporar, porém quando o pin é salvo pelo usuário tem também um ícone de editar e um de ver as métricas; e no canto direito a opção de salvar o pin em uma pasta. Abaixo da imagem tem o nome do perfil que enviou o pin para o Pinterest, a opção de abrir que direciona para um link, a função experimentar em que se acrescenta uma foto ou nota, uma descrição do pin, a função de

comentários e a indicação de “mais como este”, em que é possível percorrer a página abaixo do pin e encontrar pins semelhantes. As imagens não possuem formatos padrão e dispõem de um link com a fonte da imagem online, caso não exista é criado um link para a imagem somente.

Na Figura 4 é possível ver três pastas e o botão pastas selecionado, ao lado deste possui o ícone pins e o experiências, que é onde ficam somente os pins e os pins experimentados, respectivamente. O Pinterest também conta com a possibilidade de compartilhar pastas com outros usuários, em que estes podem contribuir com conteúdos, só somam no total de pins do perfil que salvou o pin.

Figura 4 - Pastas



Fonte: Elaborada pela autora, 2017.

O site disponibiliza várias funcionalidades que tornam o uso mais proveitoso. Uma destas funções é a pesquisa visual que exhibe resultados visualmente similares, tendo o diferencial de ser possível selecionar somente uma parte da imagem pela qual se deseja realizar a busca. Permite a troca de mensagens entres os usuários. Possui uma extensão de navegador chamada *Pinterest Save Button*, que serve para salvar pins mais facilmente assim que o usuário encontra algum conteúdo na *web*. Há também, além do site, a opção de usar o aplicativo para uso móvel. Dispõe de plugins que conectam os usuários com suas redes sociais e permitem o envio de pins e pastas, como Facebook, Twitter e Whatsapp, ampliando o alcance das publicações. Pode servir como forma de aumentar o tráfego de outros canais da biblioteca.

As mudanças na plataforma são constantes, durante a realização deste trabalho, o Pinterest mudou a possibilidade de “curtir” para “experimentei”, os pins que tinham sidos curtidos até o momento ficaram reunidos em uma pasta secreta intitulada

“Suas curtidas no Pinterest”. Anteriormente, além de salvar um pin era possível também curtir em que os pins ficavam salvos em uma parte separada, semelhante ao Facebook. Porém, agora transformou-se em “experimentei”, e caso o usuário deseje que um determinado pin fique salvo sem ser nas pastas, deve inserir um comentário ao pin. Foi criado também a possibilidade de inserir subpastas dentro das pastas. Após apresentar o Pinterest, abordaremos o outro contexto deste estudo que é a biblioteca pública.

3.1 BIBLIOTECA PÚBLICA

A biblioteca pública baseia-se na igualdade de acesso para todos, sem restrições e na disponibilização à comunidade de todo o tipo de conhecimento. É um espaço que contribui para o florescimento da cidadania, pois através do encontro do leitor com o livro forma-se o leitor crítico (FUNDAÇÃO BIBLIOTECA NACIONAL - FBN, 2000).

Segundo o manifesto da INFLA/UNESCO sobre bibliotecas públicas de 1994, a biblioteca pública é definida como “[...] o centro local de informação, tornando prontamente acessíveis aos seus utilizadores o conhecimento e a informação de todos os gêneros.” (UNESCO, 1994, documento eletrônico).

O primeiro objetivo da biblioteca pública foi educacional, o surgimento dessa instituição foi propiciado pelas reivindicações da população por maior acesso à educação e pela necessidade de formação de mão-de-obra especializada proveniente do capitalismo em crescimento. Para aproximar a população das bibliotecas, estas começaram a trabalhar para criar o hábito de leitura, visto que até então era utilizada em grande parte somente para a pesquisa escolar (ALMEIDA JÚNIOR, 1997).

Com a tentativa de criação do hábito da leitura, a biblioteca tem a necessidade de atender à função de lazer, ou seja, oferecer entretenimento através da leitura. Posteriormente, começou-se a tentar substituir a expressão “hábito de leitura” por “gosto pela leitura”, pois a palavra hábito aponta para um ato mecânico, desprovido de plena consciência. Junto a essa surge também a função cultural vinculada à erudição, funcionando como um mero repasse de conhecimentos e identificando determinadas formas de expressão como superiores (ALMEIDA JÚNIOR, 1997).

A função informacional foi criada para demonstrar a utilidade social da biblioteca com o intuito de receber mais verba, que era disputada com outros

equipamentos culturais. A biblioteca pública passa a funcionar como um centro referencial, oferecendo informações utilitárias e mediando a busca de soluções para problemas da vida cotidiana. Sendo assim, as quatro funções da biblioteca pública são: educacional, recreacional ou de lazer, cultural e informativa (ALMEIDA JÚNIOR, 1997).

As mudanças tecnológicas na área da informação trouxeram modificações nas bibliotecas públicas. Face a absorção destas tecnologias, a FBN (2000, p. 19) destaca as seguintes funções da instituição:

- agente essencial na promoção e salvaguarda da democracia, através do livre acesso a todo tipo de informação proporcionando, desta forma, matéria de reflexão para a geração do verdadeiro conhecimento; [...]
- instituição de apoio à educação e formação do cidadão em todos os níveis, através da promoção e incentivo à leitura e à formação do leitor crítico e seletivo capaz de usar a informação como instrumento de crescimento pessoal e transformação social; [...]
- centro local de tecnologias da informação, através do acesso às novas tecnologias da informação e da comunicação, familiarizando os cidadãos com o seu uso; [...]
- instituição cultural, através da promoção do acesso à cultura e do fortalecimento da identidade cultural da comunidade local e nacional.

A Biblioteca Pública da Bahia foi a primeira biblioteca fundada no Brasil, em 1811, através de um projeto de Castello Branco e da iniciativa dos cidadãos. As bibliotecas anteriores a esta data, como as dos conventos, não eram públicas e a Biblioteca Real do Rio de Janeiro já existia, somente foi transferida de Lisboa. (SUAIDEN, 1995).

Após, foi fundada e aberta oficialmente a Biblioteca Pública do Estado do Maranhão em 1831. A seguir, através de iniciativas do governo foram fundadas as demais bibliotecas públicas estaduais. O Serviço Nacional de Bibliotecas foi criado em 1961, junto ao Ministério de Educação e Cultura, uma de suas finalidades era estimular a criação de bibliotecas públicas em todo o país, mais tarde foi incorporado ao Instituto Nacional do Livro (SPONHOLZ, 1984).

Com relação às bibliotecas públicas estadunidenses, os estados de Pennsylvania, Ohio, Illinois, New Hampshire e New York, entre 1816 e 1819 estabeleceram bibliotecas principalmente para o uso do governo e das pessoas do Estado (FARRELL, 2012). Devido a isto não são consideradas públicas, a primeira biblioteca pública foi fundada em Peterborough no estado de New Hampshire em 1833, porém, considera-se que o movimento da biblioteca pública realmente foi lançado em

meados de 1850, quando a Biblioteca Pública de Boston foi estabelecida, mantida pelo Estado e com a finalidade de atender a toda sociedade (HARRIS, 1975).

A seguir serão apresentados os estudos encontrados sobre os usos do Pinterest em bibliotecas com o intuito de verificar quais tipos de bibliotecas e para que fins essa plataforma está sendo usada ou propõe-se utilizar, além da biblioteca pública e da mediação de leitura.

3.2 PINTEREST EM BIBLIOTECAS

Uma busca na literatura sobre o Pinterest em bibliotecas demonstrou que os estudos na língua inglesa e espanhola são em número considerável, se concentraram inicialmente, logo que esta rede social se tornou aberta, em indicar possíveis usos do Pinterest para as bibliotecas. Posteriormente, quando começou o uso aplicado, surgiram também alguns estudos abordando este tema. Porém, em português, não foi encontrado nenhum estudo específico tratando do Pinterest para bibliotecas. Iniciaremos esta revisão de literatura apresentando estudos com sugestões de uso e após exemplos práticos.

O Pinterest apresenta recursos que podem ser usados pelas bibliotecas. Álvarez (2014) aponta nove possíveis usos desta ferramenta:

- a) criar pastas com livros recomendados, dividindo as obras por categorias;
- b) produzir uma pasta em que apareça a equipe da biblioteca, na tentativa de torná-la mais próxima e conhecida pelos usuários, facilitando o relacionamento;
- c) divulgar encontros com autores, criar anúncios sobre o autor, capas dos livros e outras informações em uma pasta específica para o evento;
- d) elaborar uma pasta de contribuição dos usuários, em que estes poderiam adicionar fotos de seus livros favoritos ou de títulos recomendados;
- e) incluir vídeos educativos, o Pinterest permite o uso compartilhado de vídeos do YouTube;
- f) inserir livros eletrônicos, as últimas aquisições ou os que se considera de maior interesse da comunidade;
- g) produzir um passeio fotográfico da biblioteca, mostrando os diferentes espaços;

- h) organizar uma pasta para eventos, não só com eventos que venham a acontecer, mas também fotos dos eventos anteriores; e
- i) destacar coleções especiais ou exposições, como obras raras, manuscritos, imagens e assim por diante.

Eckert (2016) aponta usos que os bibliotecários estão dando para o Pinterest, tanto pessoais como profissionais, são eles: reunir ideias de programação para a biblioteca, destacar programas e serviços, criar listas de livros e exposições de livros, conferências e apresentações, utilizar como um arquivo virtual e exibir coleções especiais.

A bibliotecária Clark (2012) afirma usar o Pinterest, na biblioteca infantil, para ajudar a planejar atividades e artesanatos de histórias, encontrar ideias para quadros de avisos e exposições de livros e salvar ideias para programas com crianças e adolescentes. Já para as bibliotecas universitárias, Gregory (2013) reconhece que a ferramenta pode fornecer um mecanismo visualmente atraente para mostrar recursos de bibliotecas recém-adicionados, coleções especiais e materiais digitalizados, promover os eventos da biblioteca, chamar a atenção para os espaços da biblioteca, conectar as explorações da biblioteca aos oradores ou tópicos do simpósio do campus e recomendar livros para ler.

Uma visão mais geral é apresentada por Wilkinson (2013), que propõe que as bibliotecas públicas e escolares poderiam convidar os usuários adolescentes e os outros clientes a publicarem imagens ou enviar conteúdo para serem avaliados pela equipe da biblioteca. E, com relação às pastas, poderiam estar ligadas a programas ou eventos atuais ou poderiam ser um lugar para os clientes recomendarem livros ou receitas, compartilharem fotos de seus personagens de filmes favoritos ou atores, ou fornecer listas de modelos ou outras figuras inspiradoras. As bibliotecas acadêmicas podem criar pastas para cursos populares, pinos úteis, fontes e listas de leituras sugeridas.

O Pinterest pode ser usado para anunciar novos livros, novos serviços de biblioteca ou eventos da biblioteca. Também é um excelente lugar para compartilhar um conteúdo ligeiramente mais leve, como citações, “memes” da Internet ou imagens humorísticas e dicas de pesquisa ou tecnologia. Os bibliotecários também podem usar o Pinterest para interagir com outros bibliotecários, criar um conjunto de conteúdo conveniente para compartilhar, permitir a disseminação fácil e imediata de projetos ou

ideias relacionadas a bibliotecas. Ainda podem compartilhar "dicas e truques" com outras pessoas da profissão em um fórum confortavelmente casual, bem como um repositório de ideias inovadoras ou econômicas para tentar na biblioteca (WILKINSON, 2013).

Carrizo (2013), em um estudo sobre as bibliotecas ibero-americanas que utilizam o Pinterest, encontrou 394 participando. Destas, 304 são de diferentes lugares da Espanha, as restantes se distribuem em 13 países da seguinte forma (Quadro 1):

Quadro 1 – Bibliotecas ibero-americanas presentes no Pinterest

País	Bibliotecas
Brasil	18
Portugal	17
Argentina	15
México	13
Colômbia	6
Chile	5
Porto Rico	4
Uruguai	3
Venezuela	3
Peru	2
República Dominicana	2
El Salvador	1
Honduras	1

Fonte: Carrizo, 2013.

Das bibliotecas brasileiras, nove são universitárias, quatro são especializadas e cinco são públicas ou comunitárias. Destas cinco, duas não possuem publicações e nem informações: Bibliotecasmenf Biblioteca (<https://br.pinterest.com/bibliotecasec/>) e Bibliotecas de Guarulhos (<https://br.pinterest.com/bmlguarulhos>). Já a Biblioteca de Campos do Jordão (<https://br.pinterest.com/biblcj/>) não possui publicações, porém possui informações que confirmam que se trata de uma biblioteca pública brasileira. O perfil Biblioteca AABB Eduardo Haute pertence à biblioteca da Associação Atlética Banco do Brasil de Porto Alegre (<https://br.pinterest.com/bibliotecaaabb/>), que aparentemente deixou de fazer publicações. E a Biblioteca de São Paulo tem um perfil intitulado “Biblioteca de” (<https://br.pinterest.com/spbiblioteca/>) e participa de uma pasta colaborativa chamada “Library and Information Science”.

Volder e Carrizo (2014) também realizaram um exame das bibliotecas ibero-americanas que utilizam a ferramenta, chegando a uma amostra de 669 perfis de 648

bibliotecas, analisando os seguintes aspectos: instituição a que pertence; localização geográfica; tipologia e atividades desenvolvidas. Como resultado obtiveram 74,8 % (485) das bibliotecas localizadas na Espanha, o restante da porcentagem está distribuído em 16 países, destaca-se Portugal com 28 bibliotecas, México 27, Brasil 24 e Argentina 22. Quanto à tipologia, 312 são bibliotecas públicas e/ou comunitárias (48%), 228 são instituições de ensino superior (35%), 79 são escolares (12%) e 29 são especializadas (5%).

4 METODOLOGIA

A pesquisa, de acordo com Lakatos e Marconi (1991, p. 155), “[...] é um procedimento formal, com método de pensamento reflexivo, que requer um tratamento científico e se constitui no caminho para conhecer a realidade ou para descobrir verdades parciais.”. Para uma pesquisa ser considerada científica são necessários métodos que possibilitem a sua verificação, ou seja, descrever o caminho para se chegar aquele resultado.

Gil (2008, p. 8) define método científico como “[...] o conjunto de procedimentos intelectuais e técnicos adotados para se atingir o conhecimento.”. Em consonância com o exposto acima, a seguir serão apresentadas as informações relativas à metodologia que será empregada na pesquisa a ser desenvolvida. Foram definidos: a abordagem e o tipo de pesquisa, o objeto, o instrumento de coleta de dados, a organização e a análise dos dados.

A pesquisa quanto à natureza, se classifica como uma pesquisa básica. Gil (2010, p. 26) explica que é uma categoria que “[...] reúne estudos que tem como propósito preencher uma lacuna no conhecimento.”. Este trabalho tem o intuito de gerar novos conhecimentos, porém não pretende realizar uma aplicação prática, utilizará uma abordagem mista. Para Creswell e Clark (2013) nos métodos mistos, o pesquisador coleta e analisa de modo persuasivo e rigoroso, tendo por base as questões de pesquisa, tanto os dados qualitativos quanto os quantitativos; vincula as duas formas de dados concomitantemente, combinando-os de modo sequencial, fazendo um construir o outro ou incorporando um no outro; e dá prioridade a uma ou a ambas as formas de dados.

Segundo os objetivos se caracteriza como uma pesquisa exploratória, que conforme Severino (2007, p. 123), busca “[...] levantar informações sobre um determinado objeto, delimitando assim um campo de trabalho, mapeando as condições de manifestação desse objeto.”. Sendo assim, foram coletadas informações no Pinterest das bibliotecas selecionadas para análise e descrição, com o propósito de produzir conhecimentos sobre esta mídia. Quanto ao procedimento se configura como um estudo de caso. As funcionalidades que o site apresenta foram descritas no referencial teórico através da revisão de literatura e da análise da autora.

O estudo de caso é uma investigação empírica que investiga um fenômeno contemporâneo em profundidade e em seu contexto de mundo real, especialmente

quando os limites entre o fenômeno e o contexto puderem não ser claramente evidentes. Essa investigação enfrenta a situação tecnicamente diferenciada em que existirão muito mais variáveis de interesse do que pontos de dados e, como resultado, conta com múltiplas fontes de evidência, com os dados precisando convergir de maneira triangular; como outro resultado, beneficia-se do desenvolvimento anterior das proposições teóricas para coleta e análise de dados. (YIN, 2015).

4.1 OBJETO DE ESTUDO

O objeto de estudo é a rede social Pinterest, mais especificamente, os perfis de bibliotecas públicas estadunidenses. Para selecionar as bibliotecas que fizeram parte da pesquisa, realizou-se uma busca no próprio *site* com a expressão “public library”, aplicando o filtro “pessoas” e foram tabulados os 50 primeiros resultados. E a partir destes, selecionou-se as dez páginas que apresentaram maior número de seguidores, visto que esse pode ser considerado um critério de avaliação de que a página é satisfatória como exemplo para outras bibliotecas. Este recorte das dez páginas mais seguidas se dá por conta do limite de tempo para análise detalhada deste *corpus*.

Um perfil¹ foi criado no site exclusivamente para a realização desta pesquisa, com o propósito de tornar a coleta mais ordenada. A seleção das 50 páginas foi realizada no dia primeiro de setembro de 2017, as dez páginas de bibliotecas selecionadas foram:

- a) New York Public Library (NYPL);
- b) O'Fallon Public Library (OFPL);
- c) Carnegie-Stout Public Library (C-SPL);
- d) Kansas City Public Library (KCPL);
- e) Blair-Preston Public Library (B-PPL);
- f) Carmel Clay Public Library (CCPL);
- g) Allen County Public Library (ACPL);
- h) Hackley Public Library (HcPL);
- i) Harrison Public Library (HPL);

¹ Disponível em: <<https://br.pinterest.com/trabalhodemedio/boards/>>. Acesso em: 15 dez. 2017.

j) Clinton Public Library (CPL).

As duas páginas da biblioteca pública de Nova York ficaram entre as mais seguidas, portanto optou-se por analisar somente a mais seguida. A Clarendon Hills Public Library possui características de biblioteca comunitária por isso não foi selecionada.

4.2 INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS

Para a coleta de dados foi utilizada a observação por meio de um formulário. A observação possibilita a coleta de dados de situações, sendo que para Andrade Martins (2008) são atributos necessários ao observador: paciência, imparcialidade e ética. Um formulário foi criado para anotar as observações sistemáticas que foram realizadas no Pinterest (Quadro 2).

Quadro 2 – Formulário de coleta de dados

Nº – Nome da biblioteca	
Nome do perfil	
Número de seguidores	
URL Pinterest	
Quantidade de pins	
Quantidade de pastas	
Localização	
Descrição do perfil da biblioteca (Sobre/Local/Site)	
Pastas	1.
	2.
Sobre mediação de leitura	
Sobre a biblioteca	
Sobre outras informações	
Pastas mais seguidas	
Tipos de informação predominante	

Fonte: Elaborado pela autora, 2017.

Este formulário pode ser dividido em dois, a parte de descrição do perfil e a parte de exposição do conteúdo do perfil. O cabeçalho é composto de um número para identificação e do nome da biblioteca. A descrição do perfil possui: nome do perfil, número de seguidores, URL Pinterest, quantidade de pins, quantidade de pastas, localização e descrição do perfil da biblioteca, que são as informações sobre a biblioteca, como: *site* e missão.

A descrição do conteúdo fica por conta da coleta das pastas e observações sobre mediação de leitura, sobre a biblioteca e sobre outras informações. E a seleção das pastas mais seguidas, a da biblioteca e a colaborativa, e tipos de informação predominante, que divide quantitativamente as pastas entre mediação de leitura e outras.

Segundo Gil (2010), quando o pesquisador escolhe a modalidade de observação e formulário, ele sabe quais aspectos são relevantes para alcançar os objetivos planejados; logo, também saberá inserir no plano de observação elementos que orientarão a coleta, análise e interpretação dos dados. Terminou-se a coleta de dados em 30 de outubro. A análise dos perfis das dez bibliotecas selecionadas ocorreu durante o mês de novembro e início de dezembro de 2017.

4.3 ORGANIZAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS

Posteriormente à coleta, os dados dos formulários foram organizados em tabelas no Microsoft Word. A técnica de análise dos dados utilizada é a análise de conteúdo. Para Bardin (2009) este método consiste em um conjunto de técnicas de análise das comunicações que utiliza procedimentos objetivos e sistemáticos de descrição do conteúdo das mensagens, buscando através da análise desvelar os sentidos.

Este método de análise de textos é dividido em três fases: pré-exploração do material ou de leituras flutuantes do corpus dos formulários; seleção das unidades de análise (ou unidades de significados) e processo de categorização e sub-categorização (CAMPOS, 2004). Após a análise dos dados, foram apresentadas sugestões de formas de utilização do Pinterest em bibliotecas públicas para a mediação de leitura.

Cada biblioteca analisada foi classificada a partir de três grandes eixos, “mediação de leitura”, “sobre a biblioteca” e “outras informações”. A divisão em três grandes categorias busca refinar as informações contidas em cada biblioteca para identificar e focar a pesquisa no âmbito da mediação de leitura.

A categoria de “sobre a biblioteca” abrangeu somente as pastas das bibliotecas em questão com o intuito de dar uma pincelada sobre outros usos que as bibliotecas podem fazer além da mediação de leitura. Também contribuíram no desenrolar da pesquisa para identificar e descrever cada espaço pesquisado, no entanto, suas

pastas não foram listadas e categorizadas (como efetuado com a categoria principal de mediação, sendo esta o foco do estudo). Na categoria de “outras informações” são relacionados todo e qualquer conteúdo para que não diz respeito nem à biblioteca em si, tampouco à mediação de leitura. Ou seja, todas as pastas com ideias e informações variadas postadas pela biblioteca ou pelo público, que abrangem quase todas as categorias do Pinterest, a saber: tendências, entretenimento, humor, viagem, educação, *fitness* e saúde, decoração, comida e bebida, arte, frases, faça você mesmo, festas e feriados, jardinagem, design, fotografia, geek, pais e filhos, natureza, animais, estilo feminino, estilo masculino, casamento, celebridades, esportes, história, ilustrações, tecnologia.

Já a categoria de mediação de leitura (Quadro 3), objeto fundamental deste estudo, recebeu tratamento aprofundado na análise dos dados. Assim, com base nas pastas encontradas em cada biblioteca, foi realizado uma pré-classificação e depois reclassificadas para criar categorias gerais referentes à mediação de leitura. Dez categorias principais são elencadas: indicação de leituras; livros, cinema e televisão; eventos literários; classificação de livros; leitura e ideias; obras específicas; programas de leitura; formação de leitores; exposição de livros e hora do conto.

Quadro 3 - Categorias de análise de mediação de leitura em bibliotecas públicas no Pinterest

Nome da biblioteca			
Categorias	Pastas	Pins	Seguidores
Indicação de leituras			
Livros, cinema e televisão			
Eventos literários			
Classificação de livros			
Leitura e ideias			
Obras específicas			
Programas de leitura			
Formação de leitores			
Exposição de livros			
Hora do conto			

Fonte: Elaborado pela autora, 2017.

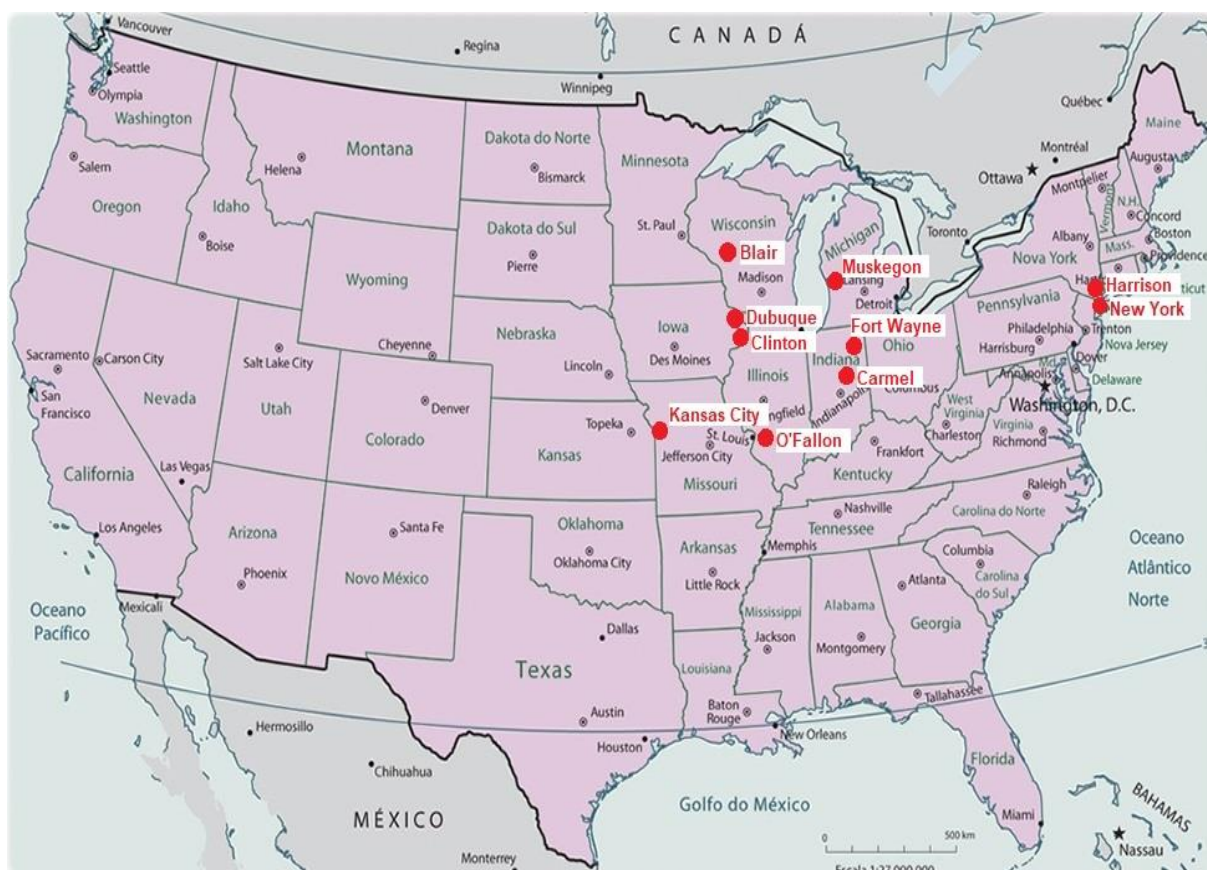
Algumas categorias são bem claras no que tange aos seus objetivos de mediação: *indicação de leituras; eventos literários; obras específicas; programas de leitura; formação de leitores; exposição de livros e hora do conto*. Outras possuem características específicas em relação a seus objetivos de mediação: *livros, cinema e televisão* (aborda a presença dos livros e da leitura permeados nestes três meios de comunicação); *classificação de livros* (são pastas que sugerem leituras e livros a partir de diferentes temáticas do cotidiano, criadas de acordo com os interesses do público leitor e das políticas de mediação da biblioteca); *leitura e ideias* (pastas que mesclam livros e leitura com ideias, criações e estilos artísticos).

Cabe destacar que nem todas as categorias listadas estão presentes em todas as bibliotecas analisadas, um panorama geral de cada categoria e suas respectivas pastas podem ser encontradas no Apêndice B – Quadros de mediação de leitura. Dentre as pastas sobre mediação, algumas foram selecionadas a partir do diferencial apresentado no conjunto das bibliotecas analisadas. Ou seja, cada biblioteca estudada apresenta características interessantes, diferenciais de produtos e serviços que serão apresentados durante análise. Entende-se como diferencial de produtos e serviços tanto ações de mediação promovidas em ambiente virtual quanto ações desenvolvidas no espaço físico da biblioteca e que são divulgadas no Pinterest.

5 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS

A seguir são apresentados os dados coletados através dos formulários e das observações realizadas com dez bibliotecas estadunidenses, acompanhados das análises realizadas a partir da interpretação dos dados obtidos. A ordem de apresentação das bibliotecas é conforme o número de seguidores de forma decrescente, sendo que foi mantido o número encontrado no momento da seleção das bibliotecas para o estudo, porém o número de pins e pastas foi atualizado até o fim do período da coleta. A localização das bibliotecas ficou distribuída conforme a Figura 5, nos Estados de New York, Illinois, Iowa, Missouri, Wisconsin, Indiana e Michigan.

Figura 5 - Mapa com a localização das bibliotecas



Fonte: Elaborado pela autora, 2017.

As pastas foram separadas em três grandes categorias: mediação de leitura, biblioteca e outras informações. Sendo que as pastas de mediação de leitura foram classificadas em dez categorias: hora do conto; programas de leitura; eventos literários; indicação de leituras; formação de leitores; exposição de livros; livros,

cinema e televisão; classificação de livros; leitura e ideias e obras específicas. Em cada biblioteca foram apresentadas somente as categorias que possuíam pastas.

5.1 NEW YORK PUBLIC LIBRARY

A Biblioteca Pública de Nova Iorque foi fundada em 1895, se configura como um sistema de bibliotecas públicas com uma combinação de 88 agências de bairro e quatro centros de pesquisas acadêmicas. A biblioteca tem filiais nos distritos de Manhattan, The Bronx e Staten Island; o Brooklyn e o Queens são servidos por bibliotecas locais. Sua missão é “[...] inspirar a aprendizagem ao longo da vida, conhecimento prévio, e fortalecer as nossas comunidades”².

Conforme citado anteriormente, a *New York Public Library* possui dois perfis no Pinterest, ambos com distintos propósitos. O perfil está intitulado como *New York Public Library Picture Collection*, pois, trata de uma coleção de imagens. No espaço físico da biblioteca há um setor especializado em coleções de imagens e com o tempo outros conteúdos foram agregados neste perfil. É a biblioteca mais seguida dentre as dez selecionadas, com 253.866 seguidores (em primeiro de outubro), 3.637 pins e 38 pastas (em 30 de outubro de 2017). Apresenta como imagem de perfil o logo da biblioteca (Fig. 6).

Figura 6 - Imagem do perfil da NYPL



Fonte: Pinterest, 2017.

² Disponível em: <<https://www.nypl.org/help/about-nypl/mission>>. Acesso em: 25 nov. 2017.

Na descrição do perfil há o site, o e-mail, o endereço e informa que se trata de uma coleção de arte e imagens do ramo Mid-Manhattan da biblioteca. Outras mídias sociais que a *New York Public Library* participa são: Facebook, Twitter, Instagram, Tumblr e Youtube. Também existe um perfil para as bibliotecas ramais da NYPL, que não foi analisado nesta pesquisa para não trabalhar com dois perfis da mesma biblioteca e optou-se pelo presente perfil por ser o que tem mais seguidores.

Quanto à distribuição do assunto das pastas, das 38, onze são sobre mediação de leitura e 27 sobre outros assuntos, incluindo informações sobre a biblioteca e coleções de imagens que é o foco principal deste perfil da NYPL. Apesar de o objetivo ser outro, a NYPL teve algumas pastas de mediação de leitura incluídas.

Com relação à temática da biblioteca presente nas pastas, estão: publicações do blog da biblioteca, coleção de imagens da biblioteca sobre os mais variados temas, imagens da biblioteca, fotos históricas e produtos da biblioteca para venda. Como já foi exposto, o perfil da NYPL está mais voltado para coleções de imagens, algumas apresentam link para acesso ao catálogo, mas também há outros temas presentes que serão apresentados abaixo.

Outras informações presentes abrangem curiosidades de séries, fotos de Nova Iorque, coleções de imagens que se encontram no próprio site, artistas, fotos e endereços das bibliotecas da cidade. Dentro destas está a pasta *Libraries in Art* que é a pasta colaborativa mais seguida, que tem 231.455 seguidores, formada por pinturas, desenhos e outras mídias que retratam bibliotecas, livros e leitura.

Tabela 1 - Mediação de leitura na New York Public Library

Categorias	Pastas	Número de pins
Indicação de leituras	3	24273
Livros, cinema e televisão	4	307
Eventos literários	1	23
Classificação de livros	1	38
Leitura e ideias	1	355
Obras específicas	1	689
TOTAL	11	25685

Fonte: Elaborada pela autora, 2017.

Quanto às atividades de mediação de leitura presentes no Pinterest, estão: indicação de leituras; livros, cinema e televisão; eventos literários; leitura e criatividade; classificação dos livros e obras específicas (Tab.1). A *indicação de leituras* pelos leitores acontece na pasta “O que você está lendo?”, em que o usuário é estimulado

a para compartilhar o livro que está lendo atualmente e encontrar livros novos para ler. Esta é colaborativa e aparece nas demais bibliotecas deste estudo, exceto na O'Fallon e na Harrison. Já por bibliotecários na “Lista do bibliotecário”, que também é colaborativa, está presente na Carnegie-Stout, Blair-Preston, Hackley e Clinton, ou seja, metade das bibliotecas. E por uma revista e colaboradores na “Amantes do livro”, que pertence à Brand Magazine.

Em *livros, cinema e televisão* há quatro pastas que serão apresentadas na sequência. A pasta que incentiva a leitura através de filmes e da televisão é a mais seguida da biblioteca com 242.238 seguidores, chamada *Books in Film and Television* (Livros em filme e televisão), nesta estão presentes cenas de filmes e da televisão em que os personagens estão lendo alguma obra, na descrição destas imagens há uma explicação de que se trata a cena, de onde foi tirada e um link para a obra no catálogo da biblioteca ou mais informações, também há alguns quadrinhos descrevendo uma cena em que o tema é a leitura. Nessa mesma linha encontram-se as pastas: “Sete: livros e bibliotecas” que são livros e bibliotecas no filme “Seven” de David Fincher, “Estante de Billy” é como se fosse uma estante virtual do ator Billy Parrott, “Luzes, câmera, ação” mostra bibliotecas no cinema e *Mad Men*, que pertence à categoria obra específica, é uma lista de livros que os personagens desta série de televisão estão lendo.

Na categoria *leitura e ideias*, está a “Livros, bibliotecas e mais” que envolve uma mistura de conteúdos relacionados à temática livros e bibliotecas. Em *eventos literários* há a semana dos livros proibidos, é uma campanha anual que acontece nas bibliotecas dos Estados Unidos para celebrar a liberdade de leitura, no caso da NYPL são os patronos e funcionários da Mid-Manhattan Library em fotos apoiando essa celebração. Este assunto também está presente nas bibliotecas Carnegie-Stout, Kansas City, Blair-Preston e Clinton.

A *Banned Books Week* é comemorada na última semana de setembro, desde 1982, esse ano ocorreu entre os dias 24 e 30, ela evidencia o valor de acesso livre e gratuito à informação. O Escritório para a Liberdade Intelectual (OIF) da American Library Association (ALA) publica anualmente uma lista dos Top Dez Livros Mais Contestados. Contestar não envolve apenas uma pessoa expressando um ponto de vista, é uma tentativa de remover o material da biblioteca, restringindo assim o acesso de outros, portanto é uma ameaça à liberdade de expressão e de escolha. (AMERICAN LIBRARY ASSOCIATION - ALA, 2017). Na *classificação de livros* há

somente a pasta “Crianças de antigamente + comentários de livro juvenil” que mostra uma coleção de revisões de livros para crianças e jovens em fichas da Biblioteca Pública de Nova Iorque.

5.2 O'FALLON PUBLIC LIBRARY

A O'Fallon Public Library tinha 73.857 seguidores no momento da coleta inicial e 12.501 pins e 73 pastas na coleta final. Está localizada na cidade de O'Fallon que pertence ao estado de Illinois, na descrição do perfil da biblioteca há essa descrição, o endereço do site, o endereço do Facebook e a missão resumida: “Promovendo a aprendizagem ao longo da vida!”. A missão completa é “[...] facilitar e promover a aprendizagem ao longo da vida, enfatizar e encorajar a leitura, e fornecer recursos, serviços e programas que atendam às necessidades de nossa comunidade diversificada.”³ Apresenta como imagem de perfil o logo da biblioteca (Fig. 7), além do Pinterest, a OFPL possui Facebook, Twitter e Instagram.

Figura 7 - Imagem de perfil da OFPL



Fonte: Pinterest, 2017.

Das 73 pastas presentes na biblioteca, 21 se dividem entre pastas sobre a biblioteca e outras informações. As pastas sobre a *biblioteca* são cinco, tratam das coleções físicas disponíveis: Videogames, Minecraft, Filmes e televisão, e de atividades na biblioteca nas pastas “loga” e “Clube do lego”. Com relação a *outras*

3 Disponível em: <<https://ofpl.info/about>>. Acesso em: 25 nov. 2017.

informações, que não são sobre mediação de leitura, livros, leitura e a biblioteca em questão, há informações utilitárias ou de lazer, como: planejamento de carreira, desenhos animados, desenhos para colorir, séries e programas de televisão, casamentos, faça você mesmo (DIY), bebidas, fitness, cinema, imagens de bibliotecas, meditação. Essas informações somam 16 pastas: Centro de carreira; Desenhos animados; Café, chá ou ambos?; Desenhos animados; Artesanato e DIY; Disney; Ginástica; Estrelas de cinema; Bebidas; Bibliotecas encantadoras; Jornada nas Estrelas; Star Wars; Stranger Things; Tempo de tatuagem; Casamentos e Adulto.

A pasta mais seguida da biblioteca é a Minecraft com 21303 seguidores, a OFPL empresta videogames e o preferido é Minecraft por isso há uma pasta específica para este jogo. E a colaborativa é a The Librarian's List (Lista do bibliotecário) que é uma lista de livros, citações e listas de livros elaborada por bibliotecários.

Tabela 2 - Mediação de leitura na O'Fallon Public Library

Categorias	Pastas	Número de pins
Programas de leitura	1	17
Indicação de leituras	5	8946
Livros, cinema e televisão	1	66
Classificação de livros	24	3158
Leitura e ideias	6	1049
Obras específicas	15	4196
TOTAL	52	17432

Fonte: Elaborada pela autora, 2017.

Sobre atividades de mediação de leitura são 52 pastas (Tab.2) que envolvem programas de leitura, indicação de leituras, livros, cinema e televisão, classificação de livros, leitura e ideias, e obras específicas. Na categoria *programas de leitura* está um clube do livro intitulado *Books and Brew* (Livros e fazer cerveja), que apresenta a seguinte descrição: Quer se juntar a um clube de livros com uma atmosfera informal e escolhas de livros na moda? Junte-se aos livros e ao Brew Book Club! Encontramos uma vez por mês na Global Brewery em O'Fallon, Illinois. Veja a lista abaixo para seleções anteriores de clubes de livros. Acesse ofallonlibrary.org para a escolha do livro atual.⁴

⁴ Disponível em: <<https://br.pinterest.com/ofallonlibrary/books-and-brew/>>. Acesso em: 13 nov. 2017.

Em *indicação de leituras* há as pastas: Listas de livros; Lista do bibliotecário; A lista dos bibliotecários (apenas os livros); Escolhas da equipe e Se você gostou de Garota Exemplar..., a primeira é uma lista de livros que é formada por livros individuais e por listas com alguma temática, a segunda foi descrita acima. Já a terceira é semelhante a “Lista do bibliotecário”, porém não é colaborativa e sim uma versão própria da OFPL só com livros, a quarta é parecida com a terceira, entretanto abrange toda a equipe da biblioteca. E a última, *If You Liked Gone Girl...*, se trata de uma seleção de livros para quem gostou de Garota exemplar por Gillian Flynn.

Na categoria *livros, cinema e televisão* há uma associação de livros com filmes composta pela *From Page to Screen* (Da página para tela), que são filmes baseados em livros. A *classificação de livros* acontece através de temas, datas comemorativas, autores, gêneros literários e públicos. Classificado por temas há: gatos, cães, para alimentos, jardinagem, meditação, paternidade, super-heróis, ação de graças, vampiros, vilões e Sherlock. Em datas comemorativas estão: dia dos pais, dia das mães, dia das bruxas, *memorial day* e quatro de julho. Em autores, John Green e Shakespeare. Em gêneros literários, há: contos de fadas, ficção, mistérios e não-ficção. E em públicos são “Para crianças” e “Recomendações para jovens adultos”. Na categoria *leitura e ideias* fazem parte as seguintes pastas:

- a) Autores = Rock Stars: pins dos autores responsáveis por algumas histórias que o público gosta, estes são as estrelas do rock da biblioteca;
- b) Lindas capas de livros: a descrição da pasta traz a reflexão de julgar um livro pela capa: “Você pode julgar um livro pela capa? Nós não sabemos, mas esses adoráveis exemplos nos tornam dispostos a tentar.”⁵;
- c) Humor literário: são pins engraçados sobre leitura e literatura;
- d) Citações: a descrição apresenta a pasta como palavras para lembrar, são frases de livros;
- e) Níveis de Lexile: esta pasta apresenta conteúdo sobre níveis de leitura, Lexile é uma medida que aponta o nível de habilidade de leitura ou quão difícil é um texto;

5 Disponível em: <<https://br.pinterest.com/ofallonlibrary/beautiful-book-covers/>>. Acesso em: 26 nov. 2017.

- f) Apenas coisas de livresco: é uma pasta para qualquer conteúdo que seja relativo a livros.

Em *obras específicas* há as seguintes pastas e entre parênteses os autores das respectivas obras: As Crônicas de Nárnia (C. S. Lewis), Divergente (Veronica Roth); Doctor Who (Vários autores), Downton Abbey (Julian Fellowes), Cinquenta Tons de Cinza (E. L. James), Game of Thrones (George R. R. Martin), Harry Potter (J. K. Rowling), Jogos Vorazes (Suzanne Collins), O Senhor dos Anéis (J. R. R. Tolkien), Maze Runner (James Dashner), Once Upon a Time (Odette Beane), Orange is the New Black (Piper Kerman), Outlander (Diana Gabaldon), Peanuts (Charles M. Schulz) e The Walking Dead (Robert Kirkman e Jay Bonansinga). Algumas destas pastas são mais sobre as séries e os filmes mas foram consideradas também por poder despertar no público a curiosidade pelos livros.

5.3 CARNEGIE-STOUT PUBLIC LIBRARY

A Carnegie-Stout Public Library foi aberta como pública em 20 de outubro de 1902 e ainda ocupa o mesmo edifício com um acréscimo construído em 1981. Possui uma coleção de mais de 180.000 volumes, 400 periódicos e materiais de áudio e vídeo. A biblioteca e os serviços estão divididos em serviços para adultos, zona adolescente e zona infantil, o que proporciona atender de forma mais específica e trazer benefícios para cada tipo de usuário da biblioteca pública.

A equipe é formada por seis pessoas: a diretora da biblioteca, o gerente de serviços para adultos, a gerente de serviços juvenis, a supervisora de serviços técnicos, o supervisor de tecnologia da informação e o supervisor de manutenção. A missão da biblioteca é “[...] melhorar a qualidade de vida, fornecendo recursos para a apreciação, iluminação e conhecimento dos indivíduos, e que aumentam a alfabetização de jovens.”⁶

⁶ Disponível em: <http://www.dubuque.lib.ia.us/92/About-the-Library>. Acesso em: 20 nov. 2017.

Figura 8 - Imagem de perfil da C-SPL



Fonte: Pinterest, 2017.

A biblioteca pertence ao município de Dubuque no Estado de Iowa, na descrição do perfil apresenta o site da biblioteca, sua página no Facebook, a localização e um incentivo para conhecer os serviços da biblioteca: “Confira as possibilidades!”⁷. A imagem do perfil da biblioteca no Pinterest é uma foto da fachada (Fig. 8). Outras mídias sociais que a biblioteca utiliza, além do Pinterest, são: Facebook, Goodreads, Twitter, Blog, Tumblr e Instagram. No Pinterest, constam (a partir da última coleta de dados para a pesquisa), 44.595 seguidores, 9.555 pins e 54 pastas.

Somente treze das 54 pastas são sobre outros assuntos que não envolvem a mediação de leitura. Na categoria biblioteca há uma pasta com fotos da biblioteca intitulada “Em volta da biblioteca” e uma com tema que a equipe gosta, “Gatos na biblioteca”, que mostra fotos de gatos e fotos com livros na biblioteca. As demais são coleções disponíveis fisicamente: Filmes-novos e recomendados; Programas de TV em DVD e CDs de música. E na categoria outras informações há alguns temas variados, que envolvem a cidade de Dubuque, incentivo à escrita e emprego: Em torno de Dubuque; Mês nacional de escrever romances, o ano inteiro e Obter um emprego (ou encontrar um melhor)!

Na categoria outras informações também há pastas criativas e divertidas envolvendo o livro e a biblioteca, como a “Livro legal artesanato e arte” que se propõe

⁷ Disponível em: <https://br.pinterest.com/cspl/>. Acesso em: 20 nov. 2017.

a reciclar um livro antigo em algo emocionante e novo. A “Tenha seu livro e coma também!” é descrita como a arte do livro comestível, mostra bolos com formatos de livros ou com a temática deles e comidas presentes nos livros. A “Recanto aconchegante de livro” são espaços criados para se aconchegar e ler. A “Biblioteca brega e miscelânea” são conteúdos que foram encontrados em linha sobre bibliotecas, como estantes de livros, arte de livro e cartazes. E por último a “Pregue romance arte e moda” são unhas, looks e acessórios inspirados em livros.

Tabela 3 - Mediação de leitura na Carnegie-Stout Public Library

Categorias	Pastas	Número de pins
Eventos literários	3	366
Programa de leitura	1	77
Livros, cinema e televisão	1	24
Indicação de leituras	9	23725
Classificação de livros	16	999
Leitura e ideias	8	633
Obras específicas	3	332
TOTAL	41	12972

Fonte: Elaborada pela autora, 2017.

As pastas sobre mediação de leitura somam um total de 41 (Tab.3), na categoria *eventos literários* há três pastas, a “Semana dos livros proibidos”, a “Eventos na biblioteca” e a “Grande desafio de leitura 2016”. A primeira é semelhante ao conteúdo da biblioteca pública de Nova York, a segunda não é uma pasta específica para eventos literários, porém é assim que as bibliotecas têm apresentado os eventos que não possuem periodicidade definida, ao contrário do último evento que pretende ser anual, já que 2016 foi sua primeira edição.

O *Annual Great Reading Challenge* de 2017 consiste em ler um determinado número de livros durante o ano e ganhar prêmios, tem as seguintes regras: ser maior de 18 anos, inscrever-se no balcão de referência ou no website, ler livros de diferentes categorias e vale também ouvir livros em áudio, ler livros em formato de romance gráfico e infantojuvenis (contanto que tenham mais de 100 páginas). As metas de níveis de leitura são:

- a) Nível bronze: ler de 18 a 29 livros;
- b) Nível prata: ler de 30 a 49 livros;
- c) Nível ouro: ler de 50 a 79 livros;
- d) Nível platina: ler de 80 a 99 livros;

e) Nível diamante: ler mais de 100 livros⁸.

Em *programa de leitura* está a pasta “14 anos de clube do livro na C-SPL” que apresenta os livros discutidos entre 2003-2016 no grupo de discussão de livros para adultos da Carnegie-Stout. E em *livro, cinema e televisão*, a “Livros em filmes” que são livros que foram feitos filmes ou rumores de que podem vir a ser. Na indicação de livros há as pastas: Procurando por um bom livro?; Os livros que você sempre quis ler; Lista do bibliotecário; Você recomenda...; O que ler em seguida; O que Dubuque está lendo!; Livros que você simplesmente não pode pôr para baixo!, Apenas chegou e vem em breve! e O que você está lendo?. Estas pastas envolvem a sugestão de livros pelos leitores, por bibliotecários e livros novos na biblioteca, são pastas bem diversificadas que podem ajudar muito o leitor a escolher seus livros.

A categoria *classificação de livros* está composta das seguintes pastas: Bestsellers de ficção; Bestsellers de não-ficção; Novo romance gráfico e manga; Nova fantasia / ficção científica; Nova literatura de ficção; Novo mistério; Novo romance; Novos livros para adultos jovens; Casamentos e amor literário; Livros em idiomas diferentes do inglês na C-SPL; O fim do mundo; Apoie as tropas e honre nossos veteranos; Amo audiolivro; Nova biblioteca digital; Novos livros de receitas e Como seu jardim cresce?. Esta classificação abrange em geral gêneros literários: ficção, não-ficção, romance gráfico, mangá, fantasia, ficção científica, mistério. E também público específico, idiomas, audiolivros, e-books e alguns temas: casamento, fim do mundo, militares na guerra, receitas culinárias e jardinagem. Com relação a pastas sobre *obras específicas*, há três: Todas as coisas Harry Potter, Quatro de maio esteja com você e Silêncio na biblioteca!, que abordam respectivamente, Harry Potter, Star Wars e Doctor Who.

Na categoria *literatura e ideias* são oito pastas: Vivendo a vida do livro; Julgando livros por suas capas; O que os usuários da biblioteca dizem; Conjunto de fãs unidos; Tudo Sobre Mulheres Autoras; Trailers de livro e conversações do autor; Comentários da equipe e Em Memória-Autores que perdemos.

Entre essas pastas há algumas que têm o intuito de serem mais visuais, como a “Vivendo a vida do livro” que tem como descrição “A leitura é muito legal” e apresenta

⁸ Disponível em: <<http://www.dubuque.lib.ia.us/394/Great-Reading-Challenge>>. Acesso em: 22 nov. 2017.

desenhos, imagens com frases e tirinhas sobre livros e leitura. E a “Julgando livros por suas capas” são livros disponíveis na C-SPL que tem desenhos de capa muito legais.

As demais pastas têm uma temática mais relacionada à biblioteca, como por exemplo: “O que os usuários da biblioteca dizem” são comentários de usuários de bibliotecas sobre a biblioteca, livros e leitura. “Conjunto de fãs unidos” é uma pasta com livros e filmes que a equipe da biblioteca é fã, com pins relacionados a estes. “Tudo sobre mulheres autoras” são entrevistas e artigos sobre autoras populares, já “Em Memória-Autores que perdemos” é dedicada aos autores que morreram recentemente. “Trailers de livro e conversações do autor” são trailers de livros e autores falando sobre suas obras. E “Comentários da equipe” são comentários de livros, televisão e filmes do departamento de serviços para adultos do blog da biblioteca e que foram “pinados” no Pinterest.

A pasta mais seguida da biblioteca é a *Looking for a good book?* (Procurando por um bom livro?) que possui 15.491 seguidores e a colaborativa é a *The Librarian's List* (Lista do bibliotecário) com 34.037 seguidores.

5.4 KANSAS CITY PUBLIC LIBRARY

A Kansas City Public Library está localizada em Kansas City no estado de Missouri, foi fundada em 1873 mas só se tornou realmente pública em 1898. Possui 21.676 seguidores, 1.536 pins e 44 pastas. Na descrição do perfil apresenta a localização, o site, a missão e informa que possui dez locais físicos (sendo um deles a biblioteca central), um ramo digital (biblioteca digital) e um programa de serviços de divulgação. A sua missão é ser “[...] uma porta de entrada para o conhecimento para todas as pessoas da nossa comunidade”⁹. Possui a fachada da biblioteca como foto de perfil (Fig. 9). Além do Pinterest, também se encontra no Facebook, Twitter, Youtube e Instagram.

⁹ Disponível em: <<http://www.kclibrary.org/policies/100-public-services>>. Acesso em: 26 nov. 2017.

Figura 9 - Imagem de perfil da KCPL



Fonte: Pinterest, 2017.

Das 44 pastas no Pinterest somente seis não são sobre mediação de leitura, são elas “Kansas City-História e Mais” e “Kansas City Autores e Artistas” que pertencem à categoria *outras informações*, abordam a cidade de Kansas e também as pastas “Artesanato inspirado no livro” que mostra livros esculpidos em formatos diferentes, “A Biblioteca Perfeita” que são fotos de bibliotecas criativas e modernas e “Aprender alguma coisa” que aborda assuntos variados, funcionando como mediação da informação no Pinterest. E a “Repinando a nossa garagem de estacionamento” que pertence a categoria *biblioteca*, que são pins da Estante da Comunidade, também conhecido como garagem de estacionamento, que é uma parte da fachada da biblioteca com livros que parece uma estante.

Sobre mediação de leitura são 38 pastas (Tab.4), divididas entre as categorias: programas de leitura; indicação de leituras; eventos literários; formação de leitores; exposição de livros; livros; cinema e televisão; classificação de livros; leitura e ideias; e obras específicas. Em *programas de leitura* há quatro pastas, a “Programa adulto de leitura de inverno” apresenta como descrição que de janeiro a março, é incentivada a leitura entre adultos com o Programa de Leitura de Inverno, todos os anos é usado um tema diferente como meio de recomendar clássicos literários e gemas esquecidas. O tema de 2016 foi Rodar o Conto de inverno, em comemoração ao 400º aniversário da morte de Shakespeare, apresenta livros e peças que lembram que o Bardo do Avon ainda inspira escritores.

Tabela 4 - Mediação de leitura na Kansas City Public Library

Categorias	Pastas	Número de pins
Programas de leitura	5	193
Indicação de leituras	3	180515
Eventos literários	3	193
Formação de leitores	1	63
Exposição de livros	2	1000
Livros, cinema e televisão	3	129
Classificação de livros	13	1786
Leitura e ideias	5	322
Obras específicas	3	130
TOTAL	38	184331

Fonte: Elaborada pela autora, 2017.

A pasta “Leitura de verão-ideias e atividades” se propõe a juntar ideias para ajudar bibliotecários, professores e pais a como realizar as atividades do programa de leitura de verão. O tema de 2015 foi Todo herói tem uma história. O objetivo do programa é incentivar a leitura de lazer, este é dividido em para jovens e para adultos, a pasta “Empurre sua prateleira: 2017 seleções de leituras de verão para adultos” trata da versão do programa para adultos. Para participar é preciso inscrever-se, ler cinco livros entre maio e julho, enviar essa lista e com isso ganhar um brinde. Outras maneiras de participar é juntar-se a um grupo de discussão em livros de leitura de verão, participar on-line e compartilhar a própria experiência de leitura de verão nas redes sociais ou participar de um evento ou atividade de verão em vários locais da biblioteca.

A pasta “Clube do livro KCPL/Kansas City para a sua informação” trata do Clube do livro para sua informação, que é um projeto de parceria entre o jornal Kansas City Star e a Biblioteca Pública de Kansas City que revela livros do momento em tempo oportuno e traz leitores para conversar sobre eles. Os resultados dessas conversas são publicados no jornal, os participantes devem concordar que suas contribuições sejam incluídas. E a pasta “A grande leitura: bravura indômita” se refere a uma das edições do programa de leitura *The big read*, que busca restaurar a leitura para o centro da cultura americana, uma iniciativa do National Endowment for the Arts em parceria com o Institute of Museum and Library Services e com o Arts Midwest.

As pastas de *indicação de leituras* são “Livros que valem a pena ler”, “#Livraria Junk” e “O que você está lendo?”, que são indicações realizadas pela equipe da biblioteca, pela equipe da livraria e pelos leitores, respectivamente. Em *eventos literários* há a versão de Kansas da semana dos livros proibidos na “Semana dos livros

proibidos 2015-Edição Kansas/Missouri”. A pasta “A ‘pequena’ grande leitura” se refere ao evento que aconteceu em paralelo com o Kansas City Big Read, em que foram organizadas atividades para jovens e suas famílias, inspiradas pelo True Grit de Charles Portis.

A última pasta de *eventos literários* é a “Concurso de ler livros de Natal”, foi um concurso realizado no Pinterest em que foi incentivado o compartilhamento, pelo público, de suas leituras favoritas de Natal abrangendo o passado, presente e futuro com a chance de ganhar um Kindle. Nesta pasta estão recomendações dos bibliotecários Alicia, Kaite e Jason, e repins das pessoas que participaram do concurso. Este aconteceu de 3 a 10 de dezembro de 2012 e os passos para participar foram: seguir a Biblioteca no Pinterest, criar uma pasta intitulada “Livros de Natal: passado, presente, futuro”, com a descrição: “Livros, eu estou lembrando, brindando e desejando este ano para o Concurso de Livros de Natal da @ KCLibrary”, repinar o pin do concurso original como seu primeiro pin na pasta de seus livros de Natal, enviar o link da pasta para jasonharper@kclibrary.org e colocar pelo menos sete (ou mais) livros em qualquer uma das categorias: passado, presente ou futuro.

Na categoria *formação de leitores* há a pasta “Alfabetização precoce” que contém atividades de alfabetização e apresenta como descrição a frase: “Nunca é muito cedo para promover um amor ao longo da vida!”¹⁰. E a categoria *exposição de livros* é composta pelas pastas “Vencedores do Prêmio Nacional de Livros” e “Mostuários de biblioteca” que expõe no Pinterest os livros vencedores no caso da primeira e as exposições físicas de livros e outros materiais na biblioteca no caso da segunda, esta é colaborativa e está presente também na Blair-Preston e Allen County. O *National Book Award* é um prêmio literário anual dos Estados Unidos aos melhores livros escritos por cidadãos norte-americanos vivos. O prêmio é entregue desde 1950 pela National Book Foundation e atualmente existem quatro categorias: ficção, não-ficção, poesia e literatura juvenil.

Em *livros, cinema e televisão*, as pastas “A condessa viúva da Downton Abbey sugere” e “GOT: Tyrion lê” são livros que podem ser relacionados a personagens de séries. E a pasta “Leia um filme” que sugere a leitura de livros que viraram filmes e também dos filmes.

10 Disponível em: <<https://br.pinterest.com/kclibrary/early-literacy/>>. Acesso em: 27 nov. 2017.

A *classificação de livros* pode ser dividida por público com duas pastas: Lugar de adolescente e Canto das crianças. Por temas com nove: Fileira de receitas; Livros de Amor, Mistérios para morrer, Emoções e arrepios; Leia praia; Lendo o verde (se refere a Irlanda); Mortos vivos guias de sobrevivência; Classe dispensada: leituras da escola inglesa e Festa do dia das Bruxas (novelas e filmes). E por autor com duas: Enfeitiçado, corpo e alma, por Austen, a autora é Jane Austen e Ficção do Missouri são autores de Missouri.

As pastas de *leitura e ideias* são cinco, “Amor pelos livros e geekery” que é uma pasta para quem ama livros, como se fosse um conjunto de fãs de livros, “Vida na biblioteca” são pins sobre a leitura e tudo que acontece na biblioteca. “Autores que nos vamos sentir falta” são livros e fotos de autores que já morreram, “Bibliotecários em Pinterest” funciona como um fórum para que os bibliotecários coloquem e troquem ideias, bem como compartilhem recursos. E “Citações de leitura” é uma pasta que está em construção e pretende reunir frases de livros.

As *obras específicas* presentes na biblioteca são: Depois dos Jogos Vorazes, Alice no País das Maravilhas e Rua Baker 221B. Que se referem respectivamente às obras de Suzanne Collins, Lewis Carroll e Sir Arthur Conan Doyle. A última se refere ao personagem Sherlock Holmes e possui esse título (Rua Baker 221B) para promover o Museu Sherlock Holmes que fica nesse endereço em Londres.

5.5 BLAIR-PRESTON PUBLIC LIBRARY

A Blair-Preston Public Library começou a ser pensada em 1916. A equipe é formada por uma diretora, Kris McNamer e uma assistente, Crystal Moen. Na descrição do perfil possui a sua localização que é em Blair, uma pequena cidade no estado de Wisconsin, o site, um convite para encontrar no Facebook e a seguinte frase: “Aprenda e cresça na Blair-Preston Public Library em Blair, Wisconsin.”¹¹. Dispõe também de uma conta no Facebook, como imagem de perfil apresenta a fachada da biblioteca (Fig. 10).

11 Disponível em: <<https://br.pinterest.com/blairlibrary/>>. Acesso em: 28 nov. 2017.

Figura 10 - Imagem de perfil da B-PPL



Fonte: Pinterest, 2017.

Apresentou 16.456 seguidores, 26.395 pins e 171 pastas, sendo a biblioteca que apresentou maior número de pastas, porém das que pertencem à biblioteca somente uma possui descrição e as demais que possuem descrição são colaborativas. A falta de descrição dificulta o entendimento do público sobre as propostas das pastas que são várias.

Há 97 pastas das 171 que se dividem entre as demais informações que não são o foco dessa pesquisa, na categoria *biblioteca* o conteúdo é sobre desenvolvimento de coleções, eventos e feriados na biblioteca. Já em *outras informações* as pastas são sobre: animais, casamento, mundo, atividades para crianças, arte na biblioteca, jogos, pastas dos meses do ano, bibliotecas incríveis, móveis e cartões da biblioteca de outras bibliotecas, tecnologia, aprendizado, natureza e moda.

As pastas de mediação de leitura somam um total de 74 (Tab.5), divididas entre: hora do conto; programas de leitura; eventos literários; indicações de leitura; formação de leitores; exposição de livros; livros, cinema e televisão; leitura e ideias; classificação de livros e obras específicas. Na categoria *hora do conto* são três pastas: hora do conto, aplicativos para a hora da história e hora da história do conto de fadas. As três são bem criativas, a primeira é mais geral, a segunda propõe usar a tecnologia e a última é específica para contos de fadas.

Tabela 5 - Mediação de leitura na Blair-Preston Public Library

Categorias	Pastas	Número de pins
Hora do conto	3	819
Programas de leitura	8	1865
Eventos literários	7	317
Indicação de leituras	5	22915
Formação de leitores	3	496
Exposição de livros	5	1440
Livros, cinema e televisão	4	138
Classificação de livros	20	2548
Leitura e ideias	14	3381
Obras específicas	5	329
TOTAL	74	34248

Fonte: Elaborada pela autora, 2017.

Na categoria *programa de leitura* há as pastas SRP 2013, SRP 2014, SRP 2015, SRP 2016, SRP 2017 construir um mundo melhor e Use isso para srp, todas abordam o mesmo assunto que é o Summer Reading Program (Programa de leitura de verão) que funciona semelhante aos programas das outras bibliotecas em que é possível ganhar prêmios. As pastas dos outros programas são: Programa de leitura para adultos e Clube de Leitura de Inverno, que são ideias para a realização desses programas.

Em *eventos literários* temos a pasta “Panfletos” que são *flyers* em formato de pins que divulgam os eventos da biblioteca, e as pastas: Eventos especiais, Batalha dos Livros, Semana dos livros proibidos, Ideias da Semana do Livro, Feira do Livro e Donuts com o pai, que apresentam os eventos que acontecem na biblioteca e também ideias para realizá-los. A *indicação de leituras* é formada pelas seguintes listas: Lista do bibliotecário, O que você está lendo?, Melhores livros, Livros diversos e Novos livros @a biblioteca.

A *formação de leitores* fica por conta das pastas: centros de alfabetização, 1.000 livros e textos de mentor, que reúnem conteúdos sobre alfabetização. Mil livros é um programa de leitura com o objetivo de alfabetização precoce, que consiste em os pais lerem 1.000 livros para seus filhos antes que esses comecem o jardim de infância, as crianças recebem brindes a cada 100 livros lidos.

Na categoria *exposição de livros* são encontradas cinco pastas, duas mostram como exibir materiais e realizar a confecção de murais: Exibir ideias e Mostruários de biblioteca, e quatro expõem pins de livros premiados: Prêmios de livros infantis de 2012, Prêmios Burr/Worzala e Prêmios de ouro Archer. Em *livros, cinema e televisão*

as pastas são as seguintes: Downton Abbey, Leitura com Rover, Titanic e George curioso, a primeira é a associação de livros com uma série e as demais com filmes.

A categoria *classificação de livros* apresenta livros por público: Livros que nossos adolescentes pedem, Livros para crianças, Novo para crianças; por temas: Empatia, Fazenda e Desenvolvimento de Coleções; por gênero literário: Romance gráfico, Narrativa não-ficção, Poesia infantil, Poesia, Dramas de época, Biografias, Contos da carochinha; por tipos de livros: Novos livros de áudio, Livros de imagem-música, Pop-Ups e Livros bilíngues; por datas comemorativas: Dia dos namorados e Dia da Terra; e por autor, "Seuss" se refere ao escritor Theodor Seuss Geisel. Como *obras específicas* temos: O elefante e a porquinha, Frozen, Star Wars, Diário de um Banana e Clifford.

A *leitura e ideias* compõe-se de quatorze pastas que apresentam propostas diferentes das demais categorias e foram reunidas todas em uma única pasta, serão brevemente descritas a seguir cada uma destas quatorze: Blogs de livro – conteúdos encontrados em blogs sobre livros; Personagens – personagens de livros e filmes; Feriados da biblioteca – se refere a eventos que acontecem na biblioteca; Ideias de performance – ideias para apresentações na biblioteca; "Desprogramando" programas – ideias de programação para a biblioteca; Palavras – citações de livros; Especialistas em mídia da biblioteca escolar – atividades que envolvem leitura e tecnologia; Recursos – alternativas para mediação de leitura, sendo muitas com tecnologia; Estudo do autor – atividades para aprender sobre autores; Educação pré-escolar lida em voz alta – descrita como livros que alguém da equipe leu durante as sessões de histórias na pré-escola; Centros – não ficou claro o porquê do título mas são atividades de leitura; Atividades com livros – atividades infantis envolvendo histórias; Trailers de livro – vídeos contando histórias e Pequena biblioteca livre – pequenos espaços pela cidade que disponibilizam livros.

São muitas pastas no Pinterest da Blair-Preston Public Library, porém alguns conteúdos são muito semelhantes ou até repetitivos, poderia haver a junção de algumas pastas. A pasta mais seguida da biblioteca é a Around the world (Ao redor do mundo) que apresenta imagens de paisagens do mundo todo. E a pasta colaborativa mais seguida é a The Librarian's List (Lista do bibliotecário).

5.6 CARMEL CLAY PUBLIC LIBRARY

A Carmel Clay Public Library foi fundada em 1904 e está localizada em Carmel no Estado de Indiana. Na descrição do perfil há a localização, o site e a missão: a Biblioteca Pública Carmel Clay inspira descoberta ao longo da vida, facilita a colaboração e conecta pessoas com recursos. Possuía 15.334 seguidores, 9.711 pins e 57 pastas. Dispõe também das mídias: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram e Goodreads. Apresenta como imagem de perfil uma foto de parte do prédio da biblioteca (Fig. 11).

Figura 11 - Imagem de perfil da CCPL



Fonte: Pinterest, 2017.

Dentre as 57 pastas, somente quinze são divididas entre as categorias bibliotecas e outras informações. Na primeira há três pastas: “Apoie sua biblioteca” dispõe de produtos para venda, “Viagem de cartão de biblioteca” são fotos dos usuários com o cartão da biblioteca em viagens, “Música, filmes e mais” sobre a coleção audiovisual da biblioteca. Na segunda existem pastas sobre temas específicos e diversos, como: artesanato, sugestões de atividades na cidade, tecnologia, moda, conteúdos para crianças, professores e outros públicos, em doze pastas: Serviços para jovens-aplicativos, mídia e mais; Esportes e ginástica; Dicas do professor; Atividades de Indiana; Biblioteca de aplicativos e tecnologia; Encontros de moda; Jardinagem; Comida divertida para crianças; Alfabetização financeira; criativas e astutas crianças; Beleza e livros e Todas as coisas criativas.

As pastas sobre mediação de leitura apresentaram um total de 42 (Tab.6). Na categoria *eventos literários* está presente a pasta “Biblioteca Carmel eventos e

informações” que divulga os eventos que acontecerão e em *programas de leitura* está “Viradores de página” que é um grupo de discussão de livros que se reúne na segunda quarta-feira do mês das 9h30 às 11h da manhã na Sala de Discussão do Livro. Outras duas categorias que são formadas apenas por uma pasta são *formação de leitores* com a “Serviços da juventude - alfabetização e aprendizagem desde cedo” e *livros, cinema e televisão* com a “Leia os filmes”.

Tabela 6 - Mediação de leitura na Carmel Clay Public Library

Categorias	Pastas	Número de pins
Eventos literários	1	202
Programas de leitura	1	35
Indicação de leituras	9	187009
Formação de leitores	1	76
Livros, cinema e televisão	1	152
Classificação de livros	25	6314
Leitura e ideias	4	33800
TOTAL	42	227588

Fonte: Elaborada pela autora, 2017.

Em *indicação de leituras* são nove pastas que acabam se transformando em listas de recomendações de leituras, são elas: Pasta da comunidade do livro, Escolha escolhidas, Escolha candidatos concorrentes, Leituras de verão do ensino médio, No verão adolescente lê, Top 10 leituras adolescentes, O que você está lendo?, O que estamos lendo... e Jogos vorazes leia semelhantes. Verificou-se uma preocupação maior em indicações para o público adolescente.

Na *classificação de livros* encontramos livros separados por público: Melhores livros para 2 e 3, Melhores livros para 4 e 5, Livros para bebês, K + Livros de imagens (K é um nível de leitura), Leitores nivelados (R's) e leitor iniciante de não-ficção, Livros eletrônicos para crianças, Lançamentos de ficção adulto, Fantasia adolescente e sobrenatural, Ficção adolescente, Mistérios e suspenses adolescentes, Romance adolescente, Tesouros para crianças pequenas, Ótima leitura ensino médio. Por gêneros literários: Biografias, Quadrinhos e romances gráficos, Capítulo de livros de ficção juvenil, Notável não-ficção e núcleo comum, e Ficção científica e *steampunk* adolescente (*steampunk* é um subgênero da ficção científica). Por temas: Das Quatro Estações: Inverno!, Das Quatro Estações: Outono, Das Quatro Estações – Primavera, Das Quatro Estações – Verão!, Nossos Livros de Imagens Favoritas e O que é cozinhar nos livros?, e por suporte, Livros eletrônicos.

Em *leitura e ideias* há duas pastas com citações de livros “Citações e notáveis” e “Citações literárias intemporais”. Uma com endereços eletrônicos que contém audiolivros “Páginas Audíveis” e uma que incentiva a leitura em família “Grande família ler em voz alta”; totalizando quatro pastas.

A pasta mais seguida da biblioteca é a All Things Creative (Todas as coisas criativas) que contém conteúdos considerados criativos pelo pessoal da biblioteca, como artesanato, fotografia e joias. E a colaborativa mais seguida é a Book Community Board (Pasta da comunidade do livro) que é destinada a tudo que esteja relacionado ao livro: imagens de bibliotecas, livrarias, arte de livros, cartoons de livros, pessoas que leem livros e principalmente recomendações de leituras.

5.7 ALLEN COUNTY PUBLIC LIBRARY

A Allen County Public Library está localizada em Fort Wayne no estado de Indiana. Desde 1895 faz parte do condado de Allen, logo ficou conhecida como a biblioteca pública de Fort Wayne Public Library. A ACPL possui uma biblioteca principal no centro e treze ramais na cidade e comunidades periféricas. O time de gerenciamento é composto por: Greta Southard – direção, Kim Quintrell - bibliografia e TI, David Sedestrom - diretor financeiro, Kendra Samulak - recursos humanos, Curt Witcher - coleções especiais e genealogia, Stephanny Smith - gerente de engajamento da comunidade, Denise Davis - gerente de iniciativas estratégicas e Monica Casanova - gerente de serviços públicos.

Figura 12 - Imagem de perfil da ACPL



Fonte: Pinterest, 2017.

O perfil tinha 11.670 seguidores, 42.539 pins e 53 pastas. Na descrição possui a localização da biblioteca e um convite para visitar o site e as redes sociais: Facebook, Instagram, Flickr, Youtube, Cerkl, Goodreads e LinkedIn. A imagem do perfil é o logo

da biblioteca (Fig. 12). A maioria das pastas está na categoria biblioteca e na outras informações, em biblioteca há formas de exibir os livros, informações e atividades na biblioteca. E em outras informações há: informações utilitárias, música, animais, viagem, cidade, genealogia, inspiração para escrever, fotos históricas, tecnologia, aprendizagem, televisão, cinema, receitas, criatividade, história, moda, artesanato, casamento, decoração, jardim, agricultura, finanças pessoais, reciclagem, ciência, esportes, jogos e eventos.

Tabela 7 - Mediação de leitura na Allen County Public Library

Categorias	Pastas	Número de pins
Eventos literários	1	1683
Indicação de leituras	2	13438
Formação de leitores	1	254
Exposição de livros	3	1345
Classificação de livros	5	4040
Leitura e ideias	2	1383
TOTAL	14	22143

Fonte: Elaborada pela autora, 2017.

Em mediação de leitura foram encontradas 14 pastas (Tab.7). Na categoria *eventos literários* está a pasta Informação da Biblioteca, que é uma pasta geral sobre tudo que acontece na biblioteca. Em *indicação de leituras* há as listas “O que você está lendo?” e “Listas de leitura para desfrutar”. E a *formação de leitores* contém a pasta Aprendizagem precoce, que são letras, números, formas, sons e informações voltadas para pais de crianças pequenas estimularem a alfabetização adiantada.

A categoria *exposição de livros* tem como integrante a pasta Mostruários de biblioteca, apresenta a descrição de que são formas inovadoras de exibir as coisas na biblioteca, é uma pasta colaborativa e está presente na Kansas City e na Blair-Preston. E também as pastas ACPL Mock Newbery e ACPL Mock Caldecott. A medalha de Newbery é premiada todos os anos pela American Library Association ao autor da contribuição mais destacada da literatura norte-americana para crianças, então na primeira pasta constam as reuniões anualmente realizadas para discutir, entre bibliotecários, professores e pais interessados, sobre os possíveis livros premiados. Já a medalha de Caldecott é concedida anualmente ao livro de fotos norte-americano mais distinto para crianças, a ACPL concede seu próprio *Mock Caldecott* a um livro que é considerado digno desta distinção notável, sendo essa a discussão da segunda pasta.

Na *classificação de livros* são duas pastas separadas por público “Novidades para crianças” e “Novos lançamentos para adolescentes”, uma por assunto “Crime”, e duas por público e assunto “Novos lançamentos em ficção para adultos” e “Novos lançamentos em não-ficção para adultos”. Em *leitura e ideias* temos a pasta “Amor da leitura” que possui a seguinte descrição: “Por que os livros são importantes para você?”¹², apresenta citações que poderiam ser possíveis resposta a essa pergunta. E a pasta “Autores”, na descrição informa que contém as pessoas que escreveram os livros que todos nós amamos, são fotos de autores com *links* para livros destes no catálogo da biblioteca.

5.8 HACKLEY PUBLIC LIBRARY

A Hackley Public Library abriu em 1890 e está localizada em Muskegon no Estado de Michigan. A descrição do perfil da biblioteca é informativa pois apresenta o site, o endereço e a missão da biblioteca: “[...] é informar, inspirar e encantar a nossa comunidade diversificada, fornecendo informações, conhecimento, literatura, novas tecnologias e programas tradicionais e inovadores.”¹³A biblioteca também possui Facebook, Flickr, Google+, LinkedIn, Tumblr, Twitter e Youtube, além do Pinterest. A imagem do perfil é uma parte da fachada da biblioteca (Fig. 13).

Figura 13 - Imagem de perfil da HcPL



Fonte: Pinterest, 2017.

12 Disponível em: <<https://br.pinterest.com/allencountylib/love-of-reading/>>. Acesso em: 28 nov. 2017.

13 Disponível em: <<https://br.pinterest.com/hackleylibrary/>>. Acesso em: 17 nov. 2017.

A biblioteca apresentou 9.360 seguidores, 5.553 pins e 25 pastas no momento da coleta. A análise se concentrou nas pastas mas também existem pins de mediação e incentivo à leitura nas demais pastas que não são sobre esse tema. Esta biblioteca também usa o Pinterest para apresentar informações sobre si, alguns exemplos são: blog da biblioteca; programação; reformas na biblioteca; criação de poemas na biblioteca; humor; coleção histórica e livros novos na biblioteca. Com relação a outras informações a Hackley Public Library oferece conteúdos utilitários, entre eles, fotos da cidade e artesanato e ao mesmo tempo mediação da informação nas pastas: “Ajuda com eReader” e “Seus dólares tributários no trabalho”. Essas duas grandes temáticas somam o total de treze pastas.

Tabela 8 - Mediação de leitura na Hackley Public Library

Categorias	Pastas	Número de pins
Indicação de leituras	6	21281
Exposição de livros	1	61
Leitura e ideias	2	4293
Programas de leitura	1	27
Eventos literários	1	35
Classificação de livros	1	11
TOTAL	12	25708

Fonte: Elaborada pela autora, 2017.

Dentre as vinte e cinco pastas, doze delas são sobre mediação de leitura (Tab.8), podem ser destacados alguns temas como: indicação de livros pelos leitores e pela biblioteca; exibição de livros; citações de livros; testes de livro e leitura; programa de leitura de verão e semana dos livros proibidos. Dentro da categoria *indicação de leituras* estão as seguintes pastas: “Livros que valem a pena ler”; “O que ler enquanto aguarda os best-sellers”; “O que você está lendo?”; “Lista do bibliotecário” e “Escolhas da equipe” e “Livros novos em HPL”.

Algumas atividades envolvem mais a parte virtual do Pinterest e algumas envolvem também a parte física da biblioteca, como por exemplo a pasta “Exibição de livros”, que apresenta fotos das exposições de livros da Hackley Public Library, servindo de divulgação virtual para uma atividade física. Esta pasta está classificada em *exposição de livros*.

Há pastas que somente a biblioteca realiza publicações e também há pastas colaborativas com contribuições de outras bibliotecas e do público, entre as pastas da

biblioteca a mais seguida é a *Book quotes (Citações de livros)*, que contém imagens com citações de livros, e entre as colaborativas é a *The librarian's list*, que conforme a descrição é uma lista dos livros mais amados, citações livres e listas de livros criadas por bibliotecários para bibliotecários e para o mundo, essa pasta foi criada pela O'Fallon Public Library.

A pasta *Book and reading quizzes (Testes de livro e leitura)* apresenta *links* para testes que tem o intuito de verificar o quanto se conhece sobre livros e literatura, o que proporciona uma interação e reflexão sobre as histórias. Esta pertence a categoria *leitura e ideias* junto com a “Citações de livros” acima. Há atividades que incentivam a leitura como o programa de leitura de verão para adultos na pasta “Prêmios de Leitura de Verão 2015”, pertencente a categoria *programas de leitura*, e a semana de livros proibidos na “Livros proibidos e contestados” que faz parte da categoria *eventos literários*, que está presente em outras bibliotecas também e já foi discutida.

O programa de leitura de verão sorteia prêmios aos participantes e funciona da seguinte forma, primeiro é necessário realizar a inscrição no balcão de circulação, sendo que as primeiras 200 pessoas que se inscreverem recebem um presente, após deve-se ler um livro ou quantos desejar da Biblioteca, também conta ouvir ou ler um ebook. Depois é necessário preencher um formulário para cada livro, indicar o prêmio que deseja e colocar na urna de sorteio. Há um período para participar e ao final é sorteado um nome para cada prêmio e todos concorrem a um grande prêmio. Também é possível escrever uma breve revisão do livro que foi lido para ser publicado no site. A única ocorrência de *classificação de livros* foi a pasta Livros assustadores.

5.9 HARRISON PUBLIC LIBRARY

A Harrison Public Library (HPL) foi fundada em 1905 como uma sala de leitura, se tornou biblioteca pública em 1955 e está localizada em Harrison no Estado de New York. A descrição do perfil possui o site, o endereço e uma frase: “[...] promove proativamente uma paixão ao longo da vida pela leitura, desenvolvimento pessoal e aprendizagem.”¹⁴ A missão da biblioteca é: “[...] fornecer à comunidade excelentes informações, recursos, programas e serviços e incentivar a livre troca de ideias.”¹⁵

14 Disponível em: <<https://br.pinterest.com/harrisonpl/>>. Acesso em: 30 nov. 2017.

15 Disponível em: <<http://www.harrisonpl.org/mission-statement>>. Acesso em: 30 nov. 2017.

Tinha 9.327 seguidores, 8.646 pins e 54 pastas. Outras mídias sociais que a biblioteca disponibiliza ao público são: Facebook, Twitter, Instagram, Flickr e Youtube. Possui como imagem de perfil um alfinete, o símbolo do Pinterest (Fig. 14).

Figura 14 - Imagem de perfil da HPL



Fonte: Pinterest, 2017.

Todas as pastas começam com a sigla HPL, com exceção de quatro pastas, sendo uma delas colaborativa. Das 54 pastas a maioria se encaixa nas duas outras categorias além da mediação de leitura. Em *biblioteca*, existem pins sobre: humor, arte, mudanças e programação da biblioteca. Já em outras informações há filmes, adoção, faculdade, cidade, desenhos para colorir, festas, acessórios com tema de biblioteca, coleções pessoais, doenças, artesanato, sonhos, finanças pessoais, línguas, tecnologia, jardinagem, fitness, educação domiciliar, liberdade de expressão, carreira profissional, Pinterest e receitas.

Tabela 9 - Mediação de leitura na Harrison Public Library

Categorias	Pastas	Número de pins
Eventos literários	3	578
Indicação de leituras	3	2456
Exposição de livros	1	99
Classificação de livros	4	789
Leitura e ideias	4	625
Hora do conto	1	297
TOTAL	16	4844

Fonte: Elaborada pela autora, 2017.

Sobre mediação de leitura são 16 pastas (Tab. 9). Na categoria *eventos literários* há duas pastas que falam também de outros tipos de programação além de eventos de leitura: “HPL - programas na Harrison Public Library” e “Ideias de programação - Bibliotecas - Servindo Comunidade”, e a HPL livros proibidos que está relacionada à Semana dos livros proibidos. Em *indicação de leituras* há três listas de livros: HPL Livros, livros e mais livros, HPL - Novo em nossa biblioteca e HPL O que estamos lendo.

Outra categoria presente é a *exposição de livros* que contém a pasta HPL exibições para bibliotecas, que apresenta ideias para exposições na biblioteca. Em *classificação de livros* há duas pastas separadas por público, a HPL Livros infantis e a HPL - adolescente lê, e duas são por assunto, a HPL Romances gráficos e anime e a Novo e notável não-ficção.

Na categoria *leitura e ideias* fazem parte as pastas: HPL humor e citações da biblioteca, Citações famosas do autor, Amo ler! e HPL - Pinterest 101. Na primeira são frases e imagens sobre bibliotecas, leitura e livros, algumas envolvem humor ou citações. A segunda, são citações e como a própria descrição diz envolvem alguns dos melhores momentos da literatura.

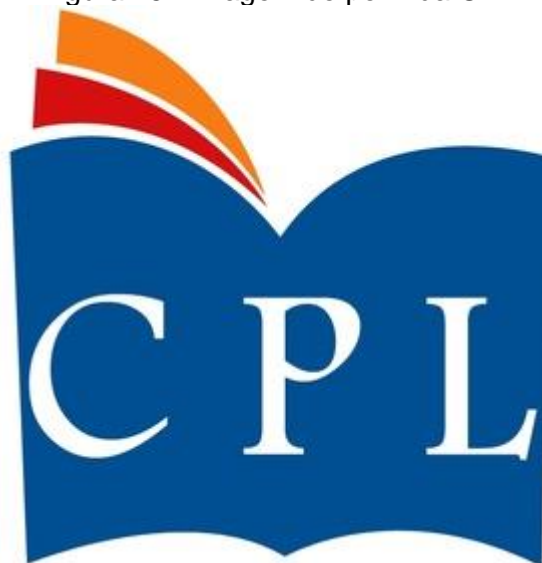
A terceira traz recomendações, frases e imagens de leitura. Já a última é sobre o próprio Pinterest, apresenta como descrição que se refere a tudo que é preciso saber para tirar o máximo proveito do Pinterest, esta pasta relaciona também o Pinterest com as bibliotecas. Por último, em *hora do conto* temos “HPL - Mamãe Gansa e tempo de história para crianças pequenas”, contém livros infantis e mamãe Gansa se refere a mulheres que contam histórias.

5.10 CLINTON PUBLIC LIBRARY

A Clinton Public Library iniciou suas atividades em 1904. Apresenta no nome do perfil entre parênteses o estado a qual pertence, Iowa, pois existe a cidade de Clinton entre outros estados americanos, como em Oklahoma, Carolina do Sul, Indiana e Tennessee, em que os nomes das bibliotecas também são Clinton Public Library. O perfil possuía 6.590 seguidores, 9.998 pins e 65 pastas, apresenta na descrição o site, a localização e a missão que é: “[...] proporcionar um ambiente acolhedor onde a alfabetização é promovida, o uso eficiente da informação é ministrado e as oportunidades sociais são fornecidas.”¹⁶. Além do Pinterest, possui Facebook, Twitter e Youtube. A imagem de perfil é o logo da biblioteca (Fig. 15).

16 Disponível em: <<https://br.pinterest.com/clintonlibrary/>>. Acesso em: 03 dez. 2017.

Figura 15 - Imagem de perfil da CPL



Fonte: Pinterest, 2017.

Com relação às pastas sobre a biblioteca, os assuntos são fatos, programação e clube da biblioteca. Já a categoria outras informações envolve: páginas para colorir, artesanato, bibliotecas de sonhos, DIY, conteúdo para escritores, tecnologia, produtividade, mídia social e programação para biblioteca pública. Essas duas categorias juntas somam 24 pastas.

Tabela 10 - Mediação de leitura na Clinton Public Library

Categorias	Pastas	Número de pins
Eventos literários	3	175
Indicação de leituras	4	189229
Exposição de livros	1	84
Livros, cinema e televisão	1	25
Classificação de livros	13	395
Leitura e ideias	4	990
TOTAL	26	190898

Fonte: Elaborada pela autora, 2017.

As pastas sobre mediação de leitura somam um total de 26 pastas (Tab.10). Em *eventos literários* há as pastas: Semana dos livros proibidos, Programas de biblioteca na CPL e As Regras do Clube da Biblioteca. A primeira é semelhante às das outras bibliotecas, a segunda aborda os programas da biblioteca em geral, não somente os eventos literários. E a última divulga eventos de leitura e contém outros assuntos da biblioteca.

Em *indicação de leituras* há as seguintes pastas que funcionam como listas de recomendação de leituras: #Livraria Junk, Você recomenda...., O que você está lendo? e Lista do bibliotecário. As categorias *exposição de livros e livros, cinema e televisão* são compostas de uma pasta, Exibir ideias e Livro ou filme?, respectivamente. Exibir ideias é uma pasta com ideias para exposições em bibliotecas e livro ou filme?, que apresenta comparações entre livros e filmes.

A categoria *classificação de livros* apresenta pastas com nomes um pouco mais diferentes do que as pastas de classificação das demais bibliotecas na separação por gênero literário: Fantasia fantástica, História recontada, Horrorizado, Não é romântico?, Suspense assassino, Velho e Venerável, Perfis Provocativos, Mordidas da realidade – Leia não ficção e Ficção científica surreal. Também traz separação por público em quatro pastas: Livros para crianças, Clássicos para crianças, Tempo de história para adultos e Leituras adolescentes.

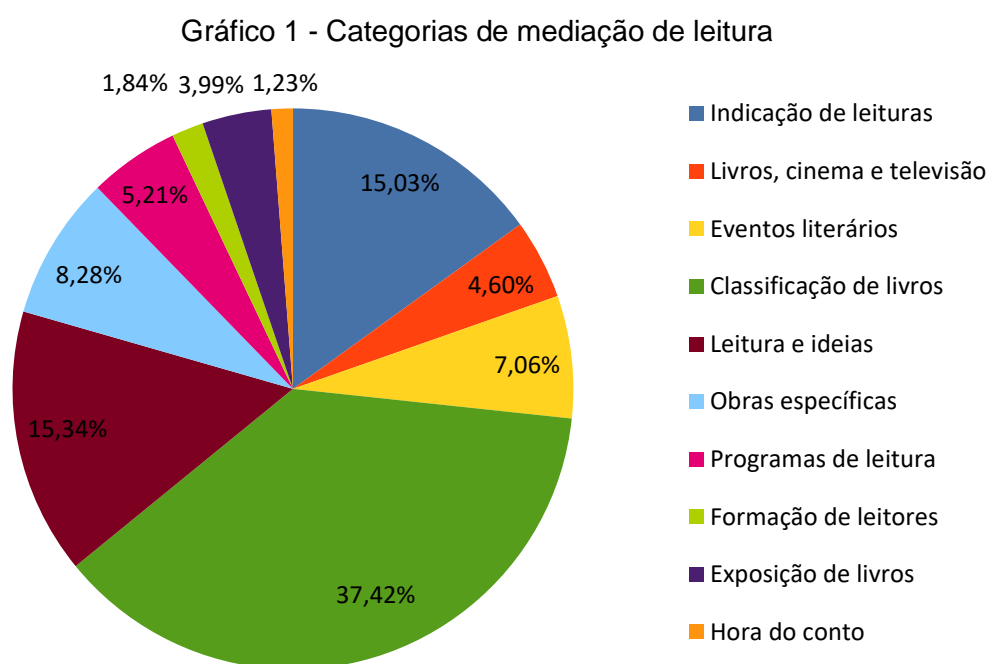
Em *leitura e ideias* há quatro pastas: Biblioteca e humor do livro, são imagens, frases e tirinhas sobre o livro, a leitura e a biblioteca; Fatos da biblioteca, são conteúdos sobre biblioteca e leitura, apresenta alguns infográficos; Dicas de Pinterest, contém conteúdo sobre como bibliotecários e amantes do livro podem usar o Pinterest; e Palavras de sabedoria, que são citações.

A pasta mais seguida da biblioteca é a *For Writers* (Para escritores) que apresenta dicas para a escrita de literatura. Já a pasta colaborativa é a *The Librarian's List* (Lista do bibliotecário), que é a pasta mais seguida também da Hackley, da Blair-Preston, da Carnegie-Stout e da O'Fallon.

6 ANÁLISE GERAL DAS BIBLIOTECAS

A descrição do perfil das dez bibliotecas foi satisfatória considerando o que é disponibilizado pelo Pinterest, que são somente três campos: sobre você (no máximo 160 caracteres), local e site. Todas apresentaram site e local, e no campo sobre você, informam a missão da biblioteca, outras redes sociais e/ou alguma descrição da biblioteca.

O total de pastas encontradas em mediação de leitura foi de 326, estas foram divididas nas dez categorias elaboradas: indicação de leituras; livros, cinema e televisão; eventos literários; classificação de livros; leitura e ideias; obras específicas; programas de leitura; formação de leitores; exposição de livros e hora do conto. Abaixo é apresentado um gráfico geral (Gráfico 1) com a porcentagem das categorias, considerando as dez bibliotecas, que serão discutidas.



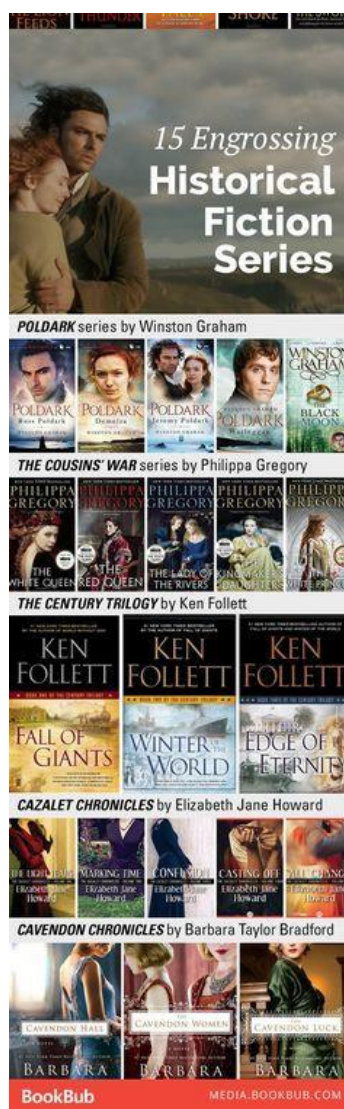
Fonte: Dados da pesquisa, 2017.

A categoria *indicação de leituras* está presente em todas as bibliotecas deste estudo, somou um total de 49 pastas (15,03%) sem descontar as colaborativas que estão em mais de uma biblioteca, sem contar estas o número cai para 35, as três pastas colaborativas que se repetem são: Lista do bibliotecário, O que você está lendo? e #Livraria Junk. Cada pin poderia ter um link para resenhas dos livros ou para o catálogo da biblioteca. Bicheri e Almeida Júnior (2013) salientam cuidados na

indicação de leituras para favorecer uma experiência prazerosa com a leitura, como lembrar das diferentes necessidades de cada leitor e realizar indicações que despertem o interesse.

Raimundo (2009) complementa realçando a importância da qualidade do material de leitura visto que permite ao indivíduo ser capaz de construir suas próprias ideias, atribuir significado ao mundo que se vive e poder ser responsável pela formação dos cidadãos. Um exemplo das imagens encontradas nas pastas da categoria *indicação de leitura* é apresentado abaixo (Fig. 16), este pin recomenda quinze séries de ficção histórica que são descritas no *link* que ele possui.

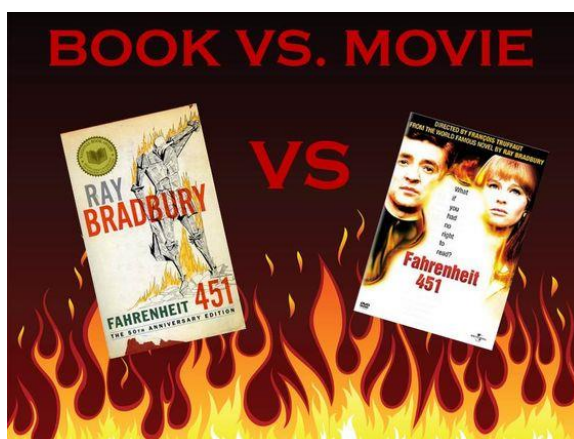
Figura 16 - Indicação de leituras



Fonte: Pinterest, 2017.

A categoria *livros, cinema e televisão* somente não está presente em três bibliotecas: Allen County Public Library, Hackley Public Library e Harrison Public Library. O total de pastas encontrado foi quinze (4,60%). De acordo com Benicá (2016) o tradicional é que os leitores busquem o filme e o critiquem conforme o texto original, mas o que acontece é que as duas maneiras se intercalam, tanto o livro faz buscar o filme quanto o contrário, já no caso de jovens que ainda não são leitores, é provável que o filme faça buscar o livro. Semelhantemente, Petit (2008) afirma que leituras podem ser incentivadas através dos programas de televisão, da mesma maneira que acontece com o cinema, em que depois de ver um filme muitas vezes os jovens procuram o livro que o inspirou, ou o contrário. O pin abaixo (Fig. 17) propõe uma comparação entre o livro *Fahrenheit 451* de Ray Bradbury e o filme.

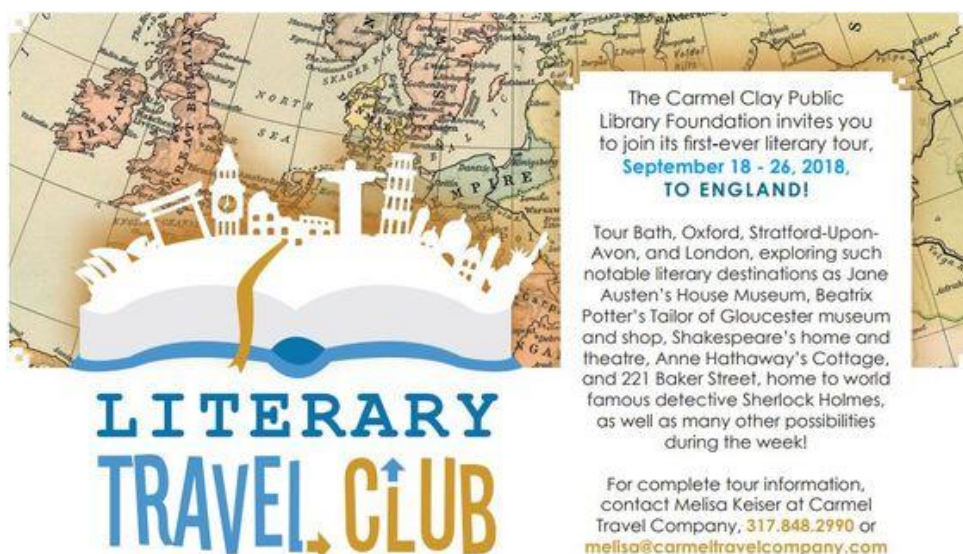
Figura 17 - Livros, cinema e televisão



Fonte: Pinterest, 2017.

Na categoria *eventos literários* o total de pastas foi de 23 (7,06%), somente a O'Fallon Public Library não apresentou nenhuma pasta com esse tema. Em geral os eventos são apresentados junto com as demais programações da biblioteca. Os eventos literários são descritos por Fonseca (2008) como boas contribuições que podem proporcionar alegria se forem produzidos por um grupo envolvido em divulgar a leitura literária. Também destaca a importância da presença da literatura na prática diária, como na escolha de livros, conversa sobre as leituras, exposição de lançamentos e informação sobre os autores. Um exemplo de pin dos *eventos literários* (Fig. 18) mostra um convite para participar do clube de viagem literária.

Figura 18 - Eventos literários



Fonte: Pinterest, 2017.

Um evento que possui pasta específica e está presente na maioria das bibliotecas, com exceção da Carmel Clay, Allen County e Harrison, é a Semana dos livros proibidos. Este evento é uma tentativa de impedir a censura de livros. A censura, conforme Vergueiro (1987), é um esforço para restringir o acesso do público a materiais específicos, isso levou os bibliotecários, com base na ideia de que a liberdade intelectual dos indivíduos é essencial para o funcionamento e manutenção da democracia, a tomarem posição contra a mesma.

A categoria *classificação de livros* apresentou um total de 122 pastas (37,42%) e está em todas as bibliotecas. Nesta categoria a mediação é implícita, para Gomes e Santos (2009) esta mediação se dá em atividades meio da biblioteca, como a seleção, aquisição, registro, catalogação, classificação, indexação; em que não há a presença dos usuários, mas se busca prover formas de apoio a estes e atender suas necessidades de informação.

Figura 19 - Classificação de livros

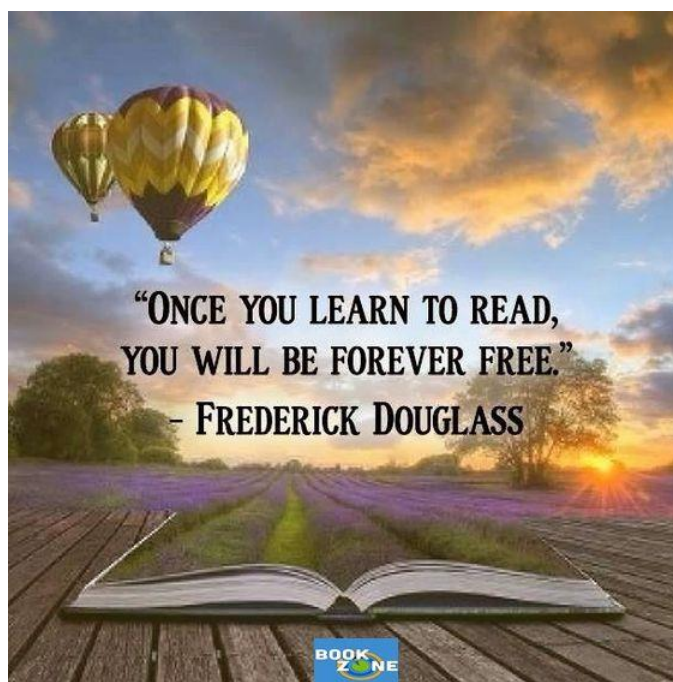


Fonte: Pinterest, 2017.

A imagem (Fig. 19) apresenta duas pastas de *classificação de livros*, uma de mistérios e a outra de não ficção. A classificação em cada biblioteca foi realizada de maneira diferente, atendendo às especificidades de cada público e também de acordo com os objetivos da biblioteca para o Pinterest. As pastas dentro desta categoria podem ser divididas de acordo com os assuntos encontrados em: gêneros literários, datas comemorativas, autores, públicos, temas e tipos de livros. Alguns pins possuíam link para o catálogo da biblioteca. Portanto, é uma maneira visual de mostrar aos usuários o acervo que a biblioteca tem para oferecer e uma maneira de ajudar os leitores a escolherem suas leituras.

A categoria *leitura e ideias* é composta de 50 pastas no total (15,34%) e está presente nas dez bibliotecas. Esta categoria de certa forma é uma miscelânea, buscou juntar a leitura e o Pinterest, englobando as categorias criativas e ideias diferentes que não foram contempladas pelas demais categorias. A imagem (Fig. 20) contém uma citação, no caso a de Frederick Douglas que diz: uma vez que aprenda a ler, você será para sempre livre.

Figura 20 - Leitura e ideias

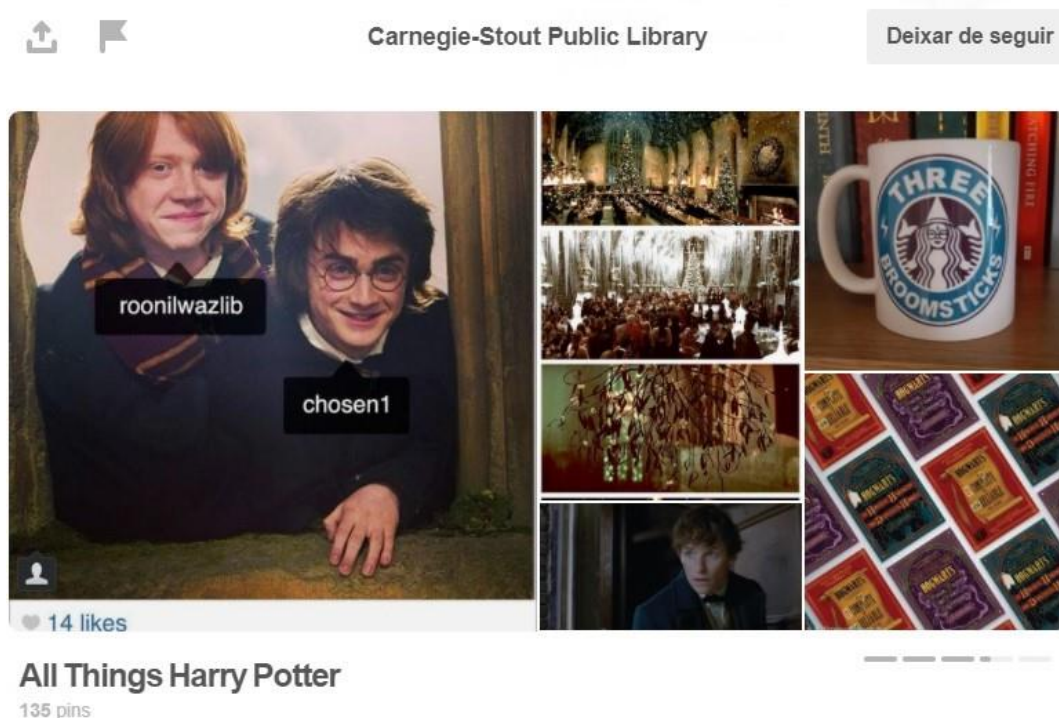


Fonte: Pinterest, 2017.

Tem o objetivo de destacar a criatividade para o uso em bibliotecas que é uma das características do Pinterest, conforme destaca Rasteli e Cavalcante (2013, p. 175): “A formação do bibliotecário como mediador implica no desenvolvimento de ações e uso da criatividade [...]”. Igualmente, Costa e Bortolin (2007) afirmam que o mediador deve se empenhar em ser um profissional criativo, dinâmico e inovador para poder propor ações de incentivo à leitura na comunidade, levando o leitor a perceber a leitura para além da aprendizagem e aquisição de conhecimento, como um enriquecimento cultural.

Portanto, é preciso encontrar as melhores formas de usar o Pinterest para a mediação de leitura em uma biblioteca específica, explorando o que esta mídia dispõe. A categoria *obras específicas* apresentou 27 pastas (8,28%) e está presente em metade das bibliotecas. Pastas sobre obras específicas favorecem os fãs desses materiais, possibilita acesso e interação com conteúdos além do texto escrito, desde comentários até vídeos sobre uma obra. Nestas pastas, é possível pensar também em uma análise da obra e diálogo com outras obras. O exemplo (Fig. 21) mostra a função vitrine do Pinterest passando uma pasta da categoria *obras específicas*, esta pasta contém conteúdos sobre o Harry Potter.

Figura 21 - Obras específicas



Fonte: Pinterest, 2017.

A categoria *programas de leitura* contém no total 17 pastas (5,21%) e está presente em seis das dez bibliotecas. Como programas de leitura foram encontrados clubes do livro, programa de leitura de inverno e programa de leitura de verão, que têm como objetivo o incentivo à leitura e a formação de leitores. Kramer (1998) declara que um programa de leitura precisa levar em conta tudo que a leitura envolve e aborda, e que a formação de leitores passa também pelo acesso a bibliotecas, exposições, feiras de livros, museus, teatros, cinemas, espetáculos musicais ou de dança. Em clubes do livro ocorre o compartilhamento de leituras através da leitura, da contação de histórias, da partilha de experiências de leitura, assim as pessoas conhecem novas palavras, conseguem se expressar melhor verbalmente e na escrita e, com isso, aprendem a conviver melhor. (PENA et al., 2014). O pin (Fig. 22) retrata os *programas de leitura* através de um folder do programa de leitura de inverno.

Figura 22 - Programas de leitura

THE KANSAS CITY PUBLIC LIBRARY
A COMMUNITY OF READERS

How to participate in
Winter Reading

- 1) Read any five books between January 19 - March 19, 2016.
- 2) List those five books on a Reading Log, available at kclibrary.org/reading2016. Return a completed log (or a printed online confirmation) to any Library location in order to receive your limited edition 2016 Adult Winter Reading Program glass mug.
- 3) Include any A Winter's Tale Spin Suggested Reading(s) in your Winter Reading booklist. The list of selections is available online or in the full Winter Reading booklet.
- 4) Join any Winter Reading book discussion groups for an engaging conversation about A Winter's Tale Spin selection.
- 5) Participate in online discussions on the Library's KC Unbound blog, its Facebook page, Twitter (@kclibrary) and/or its Goodreads page (search for Kansas City Public Library).
- 6) Attend a Winter Reading special event, film series screening, or Read It/Watch It discussion.
- 7) Attend a Winter Reading Celebration at designated Kansas City Public Library locations.

Get full details at
kclibrary.org/reading2016
#kcWinterReads

January 19 through March 19 2016
kclibrary.org/reading2016

Winter's Tale Spin
adult winter reading program

Fonte: Pinterest, 2017.

Na categoria *formação de leitores* são seis pastas no total (1,84%) e está presente em quatro bibliotecas: Kansas City Public Library, Blair-Preston Public Library, Carmel Clay Public Library e Allen County Public Library. Todas as pastas se destinam ao público infantil. Esta categoria está atrelada ao ensino da leitura, Paes (2012) evidencia a necessidade de novas construções de práticas metodológicas e pedagógicas para desenvolvermos instrumentos que favoreçam ensino da leitura e afirma que o melhor caminho é pesquisar e trocar ideias, assumindo posições de compromisso para a formação de leitores. O pin (Fig. 23) da *formação de leitores* contém sites de leitura gratuitos para crianças.

Figura 23 - Formação de leitores



Fonte: Pinterest, 2017.

Na categoria *exposição de livros* o total soma treze pastas (3,99%), sendo que duas destas são repetições da pasta colaborativa mostruários de biblioteca. Está presente em seis bibliotecas, reúne exposições de livros realizadas na biblioteca, ideias de como expor na biblioteca e exposições no próprio Pinterest de livros premiados. Exposições de livros abordando um assunto específico são muito utilizadas em bibliotecas quando se tem a intenção de chamar a atenção para um tema. A imagem (Fig. 24) corresponde a uma *exposição de livros* em que há um mostruário de livros com o tema do natal.

Figura 24 - Exposição de livros



Fonte: Pinterest, 2017.

A categoria *hora do conto* tem quatro pastas (1,23%) e faz parte da Blair-Preston Public Library e da Harrison Public Library. Nas pastas estão presentes vários recursos para a hora da história, como livros, fantoches, atividades e aplicativos. Quando se fala em mediação de leitura, umas das atividades mais praticadas é a hora do conto, que tem uma grande importância no estímulo à imaginação e ao desenvolvimento da criatividade. Segundo Mendes (2011, p. 49), as atividades de contação de histórias oferecem: “[...] momentos de descontração, proporcionando uma forma proveitosa de ocupar o tempo, enriquecendo o seu vocabulário, facilidade de comunicação, e a capacidade de atenção.” No exemplo da *hora do conto* (Fig. 25) há um pin que apresenta aplicativos que podem ser usados na hora da história e para o incentivo à leitura em crianças.

Figura 25 - Hora do conto



Fonte: Pinterest, 2017.

As pastas encontradas na categoria *outras informações* podem ser consideradas mediação da informação, visto que reúne vários conteúdos sobre um determinado tema. Almeida Júnior (2009) conceitua mediação da informação como toda interferência realizada direta ou indireta, consciente ou inconsciente, singular ou plural, individual ou coletiva pelo profissional da informação que propicia satisfazer, plena ou parcialmente, uma necessidade informacional.

Por outro lado, as pastas encontradas na categoria biblioteca podem sugerir outras formas de utilização do Pinterest, além da mediação de leitura. Os usos mencionados na revisão de literatura foram encontrados, porém se destacam nas bibliotecas deste estudo a presença de: fotos da biblioteca, programação da biblioteca, coleções disponíveis na biblioteca, republicações de outras mídias da biblioteca e ideias para serem usadas na biblioteca.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir dos exemplos encontrados e das estratégias de uso desta mídia, é possível sugerir que as bibliotecas brasileiras se espelhem nestas experiências para a realização da mediação de leitura. O bibliotecário mediador em bibliotecas públicas tem um papel importante de incentivo e fomento à leitura, visto estar entre texto e o leitor, ajudando nas escolhas dos textos.

Os perfis das bibliotecas estadunidenses no Pinterest apresentaram várias atividades de mediação de leitura, que são possíveis de verificar através das dez categorias que foram formuladas para agrupar as informações e expor um quadro geral do que foi encontrado. Para a mediação de leitura, o Pinterest pode contribuir sendo mais uma ferramenta disponível para as bibliotecas de forma gratuita, porém com funções e finalidades diferentes.

O site/aplicativo apresentou várias funcionalidades que podem ser utilizadas para a mediação de leitura e outras atividades da biblioteca. Este pode ser comparado a um catálogo de biblioteca, pois é possível a organização dos livros de forma visual por interesses dos usuários e objetivos da biblioteca. Pode funcionar como um meio veiculador de mensagens transmitidas por outras mídias da biblioteca. Oferece oportunidades para construção de comunidades e participação dos usuários através das pastas colaborativas, podendo aproximar indivíduos com interesses nos mesmos temas. E destaca a leitura através de uma forma visual, através de imagens e vídeos. Apresenta mais funcionalidades que outras mídias sociais de imagens, porém possui as desvantagens de não apresentar a data que os pins foram publicados e poder possuir *links* quebrados com facilidade.

As informações presentes no Pinterest de bibliotecas públicas estadunidenses foram tanto de mediação de leitura, como sobre a biblioteca e também o jeito tradicional de utilizar o Pinterest, que é salvando conteúdos de interesse, podendo ser considerado mediação de informação, disseminação seletiva da informação ou curadoria de conteúdo. As atividades de mediação de leitura abrangeram atividades físicas divulgadas *online* e interações no próprio Pinterest por meio de: indicações de leituras; pastas com obras específicas; programas de leitura; atividades para a formação de leitores; exposição de livros; eventos literários; hora do conto; associação entre livros, cinema e televisão; classificação de livros de acordo com a demanda e objetivos da biblioteca; e leitura junto com ideias criativas.

A indicação de leituras é uma tarefa que necessita principalmente de duas coisas: conhecer o público da biblioteca, no caso da criação de listas no Pinterest, ou saber identificar as preferências, no caso de um usuário específico que solicita uma sugestão de leitura; e ler, o bibliotecário precisa conhecer as obras para realizar a mediação.

Em livros, cinema e televisão se busca aproximar o texto de outros formatos com o intuito de incentivar a leitura. Os eventos literários relacionam-se ao papel cultural da biblioteca pública e transformam esta instituição em um organismo mais dinâmico. A classificação de livros pelos gêneros literários, autores, públicos e temas é uma maneira de ajudar os leitores a escolher suas leituras e divulgar o acervo.

Pastas de obras específicas podem ser formas de juntar conteúdos das leituras preferidas da comunidade e assim promover uma interação entre os usuários e destes com a biblioteca. Os programas de leitura são ações importantes que deviam ser mais praticadas em função da formação de leitores, os programas encontrados incentivam a leitura de obras diferentes do habitualmente lido e de tipos variados de documentos durante a participação no programa.

Em leituras e ideias é incentivada a criatividade para as ações de mediação, utilizando o Pinterest na maioria delas. A formação de leitores envolve atividades de alfabetização e incentivo à leitura desde cedo às crianças. A exposição de livros chama atenção para a montagem de exposições temáticas na biblioteca, usando a criatividade para chamar a atenção dos usuários. E a hora do conto apresenta muitas ideias para ajudar na realização, inclusive incluindo tecnologia.

Evidencia-se a importância da criação de programas de leitura e eventos literários em bibliotecas públicas como forma de cumprir sua função cultural. É sempre importante buscar estratégias inovadoras que fomentem o prazer de ler e ao mesmo tempo contribuam para a formação de leitores. Além disso, é necessário que na formação dos bibliotecários hajam mais disciplinas voltadas para o papel de mediador. Outra sugestão seria inserir as mídias sociais nos currículos de Biblioteconomia em disciplinas como “Fontes de Informação”, “Informação na Web” e “Marketing”, que precisam abordar os usos desses novos ambientes de interação, informação e incentivo à leitura. Por fim, ressalta-se que a sugestão de utilização do Pinterest para mediação de leitura foi com o intuito de dar destaque à leitura através de um recurso visual, porém para promoção da biblioteca são interessantes plataformas que consigam alcançar um público maior, como sites e o Facebook.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Marco Antônio de. Mediações da cultura e da informação: perspectivas sociais, políticas e epistemológicas. **Tendências da Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação**, Salvador, v. 1, n. 1, p. 1-23, 2008. Disponível em: <<http://inseer.ibict.br/ancib/index.php/tpbci/article/view/6/12>>. Acesso em: 06 jun. 2017.

ALMEIDA JÚNIOR, Oswaldo Francisco de. **Bibliotecas públicas e bibliotecas alternativas**. Londrina: Ed. UEL, 1997.

ALMEIDA JÚNIOR, Oswaldo Francisco de. Leitura, mediação e apropriação da informação. In: SANTOS, Jussara Pereira (Org.). **A leitura como prática pedagógica na formação do profissional da informação**. Rio de Janeiro: Fundação Biblioteca Nacional, 2007. p. 33-45.

ALMEIDA JÚNIOR, Oswaldo Francisco de. Mediação da informação e múltiplas linguagens. **Tendências da Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação**, Brasília, v. 2, n. 1, p. 89-103, jan./dez. 2009. Disponível em: <<http://inseer.ibict.br/ancib/index.php/tpbci/article/viewFile/17/39>>. Acesso em: 31 out. 2017.

ALMEIDA JÚNIOR, Oswaldo Francisco de; BORTOLIN, Sueli. Mediação da informação e da leitura. In: SILVA, Terezinha Elisabeth da (Org.). **Interdisciplinaridade e transversalidade em ciência da informação**. Recife: Néctar, 2008. p. 67-86.

ÁLVAREZ, Luis R. **Uso de Pinterest en la red de bibliotecas y archivos del CSIC**. Madrid: CSIC, 2014. Disponível em: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/106284/3/pinterest_Alvarez.pdf>. Acesso em: 29 jun. 2017.

AMERICAN LIBRARY ASSOCIATION - ALA. **Banned & challenged books**. 2017. Disponível em: <<http://www.ala.org/advocacy/bbooks>>. Acesso em: 07 nov. 2017.

ARROYO, Natalia; GONZÁLEZ, Luis. **Pinterest para bibliotecarios: una herramienta para hacer de la biblioteca un cluster viral de contenidos y servicios**. Madrid: Lectyo libros, 2013. Disponível em: <<http://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/ebooks/pinterest/Pinterest.pdf>>. Acesso em: 18 abr. 2017.

BAMBERGER, Richard. **Como incentivar o hábito de leitura**. São Paulo: Ática, 2010.

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2009.

BARROS, Maria Helena T. C. de. A mediação da leitura na biblioteca. In: BARROS, Maria Helena T. C. de; SILVA, Rovilson José da; BORTOLIN, Sueli. **Leitura: mediação e mediador**. São Paulo: Ed. FA, 2006. p. 17-22.

BENICÁ, Mariana Marcon. Adaptações de livros para o cinema e sua influência na formação de leitores. **Revista Práticas de Linguagem**, Juiz de fora, v. 6, n. 1, jan./jun. 2016. Disponível em: <<http://www.ufjf.br/praticasdelinguagem/files/2016/08/63-83-Adapta%C3%A7%C3%B5es-de-livros-para-o-cinema-e-sua-influ%C3%Aancia-na-forma%C3%A7%C3%A3o-de-leitores.pdf>>. Acesso em: 04 dez. 2017.

BICHERI, Ana Lúcia Antunes de Oliveira; ALMEIDA JÚNIOR, Oswaldo Francisco. Bibliotecário escolar: um mediador de leitura. **Biblioteca Escolar em Revista**, Ribeirão Preto, v. 2, n. 1, 2013. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/berev/article/download/106585/105180>>. Acesso em: 04 dez. 2017.

BOECHAT, Marina Pantoja. Compartilhamento de imagens na web: observações sobre o site Pinterest. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 35., 2012, Fortaleza. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2012. p. 1-12. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/sis/2012/resumos/R7-1820-1.pdf>>. Acesso em: 01 jul. 2017.

CAMPOS, Claudinei José Gomes. Método de análise de conteúdo: ferramenta para a análise de dados qualitativos no campo da saúde. **Revista Brasileira de Enfermagem**, Brasília (DF), v. 57, n. 5, set./out. 2004. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-71672004000500019&lng=en&nrm=iso&tlng=pt>. Acesso em: 02 jun. 2017.

CAMPOS, Helen Paula Pinto; BISPO, Thamirys Martha da Silva. A importância do incentivo à leitura em uma biblioteca pública. In: ENCONTRO REGIONAL DE ESTUDANTES DE BIBLIOTECONOMIA, DOCUMENTAÇÃO, CIÊNCIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO, 15., 2012, Juazeiro do Norte. **Artigos...** Belo Horizonte: Múltiplos Olhares em Ciência da Informação, 2013. Disponível em: <<http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/moci/article/view/2134/1330>>. Acesso em: 27 maio 2017.

CARRIZO, Valeria Isabel. **Bibliotecas de iberoamérica en Pinterest**: aplicación de la herramienta social pinterest por bibliotecas en iberoamérica. 2013. Trabalho apresentado como requisito parcial para a aprovação na disciplina Seminario de Investigacion, Instituto de Formacion Tecnica n. 13, Buenos Aires, 2013. Disponível em: <<http://eprints.rclis.org/21188/>>. Acesso em: 03 jul. 2017.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CLARK, Anne. Pinterest for librarians. **Library Media Connection**, Santa Barbara, CA, v. 31, n. 3, p. 24, nov./dez. 2012. Disponível em: <<http://search-ebcohst-com.ez45.periodicos.capes.gov.br/login.aspx?direct=true&db=iih&AN=82981867&lang=pt-br&site=ehost-live&authtype=ip,cookie,uid>>. Acesso em: 01 jun. 2017.

COSTA, Clarissa Benassi Gonçalves da; BORTOLIN, Sueli. A terceira idade e as ações de leitura dos bibliotecários de duas instituições. In: SEMINÁRIO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 2., 2007, Londrina. **Anais...** Londrina: UEL, 2007. Disponível em:

<http://eprints.rclis.org/13267/1/A_TERCEIRA_IDADE_E_AS_A%C3%87%C3%95ES_DE_LEITURA_DOS_BIBLIOTEC%C3%81RIOS_DE.pdf>. Acesso em: 05 dez. 2017.

CRESWELL, John W.; CLARK, Vicki L. Plano. **Pesquisa de métodos mistos**. 2.ed. Porto Alegre: Penso, 2013. Disponível em: https://books.google.com.br/books?id=HPyzCAAAQBAJ&hl=pt-BR&source=gbs_navlinks_s. Acesso em: 10 dez. 2017.

ECKERT, Kate. A virtual vertical file. **Children & Libraries**, Chicago, v. 14, n. 2, p. 34-35, Summer 2016. Disponível em: <<https://journals.ala.org/index.php/cal/article/view/5993/7637>>. Acesso em: 02 jun. 2017.

EICHLER, Tatiana Zarichta Nichele; EICHLER, Marcelo Leandro. A rede social Pinterest e a curadoria na educação científica: o exemplo do surrealismo de Dalí. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS, 11., 2017, Florianópolis. **Anais...** Florianópolis: UFSC, 2017. Disponível em: <<https://www.researchgate.net/publication/319963075>>. Acesso em: 05 dez. 2017.

ENGAUGE. **Pinterest**: a review of social media's newest sweetheart. Atlanta, 2012. Disponível em: <<http://www.engage.com/assets/pdf/Engauge-Pinterest.pdf>>. Acesso em: 26 maio 2017.

FARRELL, Michele. A brief history of national support for libraries in the United States. In: IFLA GENERAL CONFERENCE AND ASSEMBLY, 78., p.1–10, 2012, Helsínquia. **Anais eletrônicos...** Helsínquia: IFLA, 2012. Disponível em: <<https://www.ifla.org/past-wlic/2012/140-farrell-en.pdf>>. Acesso em: 30 jun. 2017.

FONSECA, Lêda Maria da. A escola e os eventos literários. **Salto para o futuro**, ano 18, n. 16, set. 2008. Disponível em: <<http://cdnbi.tvescola.org.br/resources/VMSResources/contents/document/publicationsSeries/171428Eventos.pdf#page=11>>. Acesso em: 04 nov. 2017.

FRANÇA, Maria Cristina Caminha de Castilhos França. Instrumentos para atuar no mundo da vida: a leitura do mundo. In: GRUPO DE PESQUISA LEIA (Org.). **Mediadores de leitura na bibliodiversidade**. Porto Alegre: Evangraf; SEAD; UFRGS, 2012. p. 65-80.

FUNDAÇÃO BIBLIOTECA NACIONAL - FBN. **Biblioteca pública**: princípios e diretrizes. 2. ed. Rio de Janeiro, 2010. Disponível em: <https://www.bn.gov.br/sites/default/files/documentos/miscelanea/2015/bibliotecapublica_principiosdiretrizes_edicao2.pdf>. Acesso em: 02 jun. 2017.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008. Disponível em: <<https://ayanrafael.files.wordpress.com/2011/08/gil-a-c-mc3a9todos-e-tc3a9nicas-de-pesquisa-social.pdf>> Acesso em: 12 maio 2017.

GOMES, Henriette Ferreira; SANTOS, Raquel do Rosário. Bibliotecas universitárias e a mediação da informação no ambiente virtual: informações, atividades e recursos de comunicação disponíveis em sites. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 10., 2009, João Pessoa. **Anais...** João Pessoa: Ideia/Editora Universitária, 2009. Disponível em: <<http://enancib.ibict.br/index.php/enancib/xenancib/paper/viewFile/3208/2334>>. Acesso em: 04 dez. 2017.

GREGORY, Alison S. Some Pinterest-ing ideas for academic libraries. **Pennsylvania Library Association**, Mechanicsburg, PA, v. 68, n. 4, p.12-15, 2013. Disponível em: <<http://search-ebscohost-com.ez45.periodicos.capes.gov.br/login.aspx?direct=true&db=lih&AN=94084911&lang=pt-br&site=ehost-live&authtype=ip,cookie,uid>>. Acesso em: 01 jun. 2017.

GUALLAR, Javier; LEIVA-AGUILERA, Javier. **El content curator**. Barcelona: UOC, 2014. Disponível em: <https://books.google.es/books?id=nsT2AAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r#v=onepage&q=llevado%20a%20cabo&f=false>. Acesso em: 23 maio 2017.

HARRIS, Michael H. **The role of the public library in american life: a speculative essay**. Illinois: University of Illinois, Graduate School of Library Science, 1975. (Occasional Paper, n. 117). Disponível em: <<https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/3863/gslisoccasionalpv..?sequence=1>>. Acesso em: 30 jun. 2017.

JUNQUEIRA, Fernanda Campos et al. A utilização das redes sociais para o fortalecimento das organizações. In: SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA, 6., 2014, Resende. **Anais...** Resende, RJ: SEGet, 2014. Disponível em: <<http://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos14/22020181.pdf>>. Acesso em: 20 abr. 2017.

KRAMER, Sonia. Leitura e escrita de professores: da prática de pesquisa à prática de formação. **Revista Brasileira de Educação**, n. 7, jan./abr. 1998. Disponível em: <http://nead.uesc.br/arquivos/Biologia/modulo_6/situacoes_de_aprendizagem/material_apoio/texto_leitura_e_escrita_de_professores.pdf>. Acesso em: 08 dez. 2017.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991.

MADEIRA, Carolina Gaspar; GALLUCCI, Laura. Mídias sociais, redes sociais e sua importância para as empresas no início do século XXI. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 32., 2009, Curitiba, PR. **Anais...** Curitiba: INTERCOM, 2009. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2009/resumos/R4-1163-1.pdf>>. Acesso em: 19 maio 2017.

MARTINS, Gilberto de Andrade. **Estudo de caso: uma estratégia de pesquisa**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MENDES, Luciano Gonçalves. **A atuação da biblioteca escolar no incentivo ao hábito de leitura**. 2011. 63 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Biblioteconomia) — Faculdade de Ciência da Informação, Universidade de Brasília, Brasília, 2011. Disponível em: <http://bdm.unb.br/bitstream/10483/1909/1/2011_LucianoGon%C3%A7alvesMendes.pdf>. Acesso em: 09 dez. 2017.

MEREGE, Ana Lúcia. Literatura fantástica: um guia para mediadores de leitura. In: FUNDAÇÃO BIBLIOTECA NACIONAL (Org.). **Cursos da Casa de Leitura: gêneros e leituras da literatura**. Rio de Janeiro: Fundação Biblioteca Nacional, 2010. p. 11-28. (Cursos da Casa da Leitura, 5).

MORO, Eliane Lourdes da Silva; ESTABEL, Lizandra Brasil. Mediadores de leitura na família, na escola, na biblioteca, na bibliodiversidade. In: GRUPO DE PESQUISA LEIA (Org.). **Mediadores de leitura na bibliodiversidade**. Porto Alegre: Evangraf; SEAD; UFRGS, 2012. p. 41-64.

PAES, Maria de Fátima Dias. **Leitura e formação de leitores: percursos e percalços no ensino fundamental**. 2012. 121 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação, Linguagens e Cultura)— Universidade da Amazônia, Belém, 2012. Disponível em: <<http://www6.unama.br/ppgclc/attachments/article/56/Leitura%20e%20Forma%C3%A7%C3%A3o%20de%20Leitores;%20Percursos%20e%20Percal%C3%A7os%20no%20Ensino%20Fundamental.pdf>>. Acesso em: 08 dez. 2017.

PENA, André de Souza et al. Políticas institucionais de incentivo à leitura em bibliotecas universitárias: estudos de caso no Brasil, Espanha e Moçambique. In: SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS, 18., 2014, Belo Horizonte. **Anais...** Belo Horizonte: [s.n], 2014. Disponível em: <<https://www.bu.ufmg.br/snbu2014/wp-content/uploads/trabalhos/154-2227.pdf>>. Acesso em: 09 dez. 2017.

PETIT, Michèle. **Os jovens e a leitura: uma nova perspectiva**. São Paulo: Editora 34, 2008. Disponível em: <<https://ayrtonbecalle.files.wordpress.com/2015/07/petit-michele-os-jovens-e-a-leitura.pdf>>. Acesso em: 04 dez. 2017.

PINTEREST. 2017. Disponível em: <<https://br.pinterest.com/>>. Acesso em: 24 nov. 2017.

RAIMUNDO, Ana Paula Peres. A mediação na formação do leitor. In: COLÓQUIO DE ESTUDOS LINGÜÍSTICOS E LITERÁRIOS, 3., 2007, Maringá. **Anais...** Maringá: UEM, 2009. p. 107-117. Disponível em: <http://www.ple.uem.br/3celli_anais/trabalhos/estudos_literarios/pdf_literario/010.pdf>. Acesso em: 04 dez. 2017.

RASTELI, Alessandro; CAVALCANTE, Lídia Eugênia. Mediação cultural e apropriação da informação em bibliotecas públicas. **Encontros Bibli**, v. 19, n. 39, p. 43-58, jan./abr. 2014. Disponível em:

<http://www.brapci.inf.br/_repositorio/2015/04/pdf_3a8eeb0113_0030563.pdf>.
Acesso em: 04 dez. 2017.

RASTELI, Alessandro; CAVALCANTE, Lidia Eugenia. A competência em informação e o bibliotecário mediador da leitura em biblioteca pública. **Encontros Bibli**: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação, v. 18, n. 36, p. 157-180, jan./abr. 2013. Disponível em:
<<https://periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/download/1518-2924.../24518>>.
Acesso em: 05 dez. 2017.

RÜDIGER, Francisco. **As teorias da cibercultura**: perspectivas, questões e autores. Porto Alegre: Sulina, 2011.

SEVERINO, Antônio Joaquim Severino. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

SILVA, Adaci A. O. Rosa da; BACALGINI, Bruna. A biblioteca pública, a sociedade e os sites de redes sociais: Orkut, Blog e Twitter: comunicação na rede. In: SIMPÓSIO NACIONAL ABCIBER, 3., 2009, São Paulo. **Anais...** São Paulo: ESPM, 2009. Disponível em: <<http://www.yumpu.com/pt/document/view/12884755/a-biblioteca-publica-a-sociedade-e-os-sites-de-redes-abciber>>. Acesso em: 19 abr. 2017.

SILVA, Diana Soares; PRÍNCIPE, Pedro. Bibliotecas, web e literacia: construir recursos e serviços em comunidade. In: CONGRESSO NACIONAL DE BIBLIOTECÁRIOS, ARQUIVISTAS E DOCUMENTALISTAS, 10., 2010, Guimarães. **Anais...** Guimarães: B.A.D., 2010. Disponível em:
<<http://www.bad.pt/publicacoes/index.php/congressosbad/article/view/210>>. Acesso em: 05 set. 2017.

SILVEIRA, Filipe Xerxeneski da; COUTINHO, Kátia Soares. Tecnologias de informação e de comunicação e os recursos da web na biblioteca. In: ESTABEL, Lizandra Brasil; MORO, Eliane Lourdes da Silva (Org.). **Biblioteca**: conhecimentos e práticas. Porto Alegre: Penso, 2014. p. 124-138.

SOLIS, Brian. **The conversation prism**. 2013. 1 gravura. Disponível em:
<<https://conversationprism.com/>>. Acesso em: 02 jun. 2017.

SPONHOLZ, Regina Maria Lamas Pegoraro. **Atribuições de bibliotecários em bibliotecas públicas**. São Paulo: Pioneira; Brasília: INL, Fundação Nacional Pró-Memória, 1984.

SUAIDEN, Emir. **Biblioteca pública e informação à comunidade**. São Paulo: Global, 1995.

UNESCO. **Manifesto da IFLA/UNESCO sobre bibliotecas públicas**. 1994. Disponível em: <<http://archive.ifla.org/VII/s8/unesco/port.htm>>. Acesso em: 19 abr. 2017.

UNIÃO DOS PRODUTORES DE BIOENERGIA. **Manual UDOP de atuação nas mídias sociais**. Araçatuba, SP: UDOP, 2013. Disponível em:

<http://www.udop.com.br/ebiblio/pagina/arquivos/15_05_13_manual_udop_midias_sociais_v1.pdf>. Acesso em: 10 jun. 2017.

VERGUEIRO, Waldomiro de Castro Santos. Censura e seleção de materiais em bibliotecas: o despreparo dos bibliotecários brasileiros. **Ciência da Informação**, São Paulo, v. 16, n.1, p. 21-26, 1987. Disponível em: <<http://revista.ibict.br/ciinf/article/viewFile/266/266>>. Acesso em: 07 nov. 2017.

VOLDER, Carolina de; CARRIZO, Valeria Isabel. Construcción de colecciones sociales en bibliotecas iberoamericanas: el caso Pinterest. **Palabra Clave**, La Plata, v. 4, n. 1, p. 33-47, 2014. Disponível em: <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-99122014000200003>. Acesso em: 01 jun. 2017.

WILKINSON, Zara. Oh, how pinteresting!: an introduction to Pinterest. **Library Hi Tech News**, Bradford, v. 30, n.1, p. 1-4, jan./feb. 2013. Disponível em: <<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/07419051311320904>>. Acesso em: 02 jul. 2017.

YIN, Robert K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

APÊNDICE A – Seleção de 50 páginas do Pinterest

Nº	Biblioteca	Número de seguidores	URL no Pinterest
1	New York Public Library	40.617	https://br.pinterest.com/nyp/
2	Carnegie-Stout Public Library	44.595	https://br.pinterest.com/cspl/
3	Carmel Clay Public Library	15.333	https://br.pinterest.com/carmellib/
4	Allen County Public Library	11.670	https://br.pinterest.com/allencountylib/
5	Hackley Public Library	9.359	https://br.pinterest.com/hackleylibrary/
6	Clearwater Public Library System	5.305	https://br.pinterest.com/clearwaterlib/
7	Newton Public Library	4.094	https://br.pinterest.com/nplibrary/
8	Niceville Public Library	4.215	https://br.pinterest.com/ncvlibrary/
9	Blair-Preston Public Library	16.453	https://br.pinterest.com/blairlibrary/
10	Beverly Public Library	2.681	https://br.pinterest.com/beverlypublic/
11	Los Angeles Public Library	2.949	https://br.pinterest.com/lapubliclibrary/
12	Theresa Public Library	3.235	https://br.pinterest.com/theresapllib/
13	Cheshire Public Library	2.417	https://br.pinterest.com/cheshirelib/
14	Bertha Bartlett Public Library	2.376	https://br.pinterest.com/berthabartlett/
15	Toronto Public Library	2.951	https://br.pinterest.com/torontolibrary/
16	Williamson County Public Library	2.641	https://br.pinterest.com/wcpltn/
17	Park Ridge Public Library	2.368	https://br.pinterest.com/PRPLPinterest/
18	Pei Public Library Service	6.490	https://br.pinterest.com/peilibrary/
19	Cuyahoga County Public Library	1.860	https://br.pinterest.com/cuyahogalibrary/
20	Kansas City Public Library	21.675	https://br.pinterest.com/kclibrary/
21	The Seattle Public Library	2.091	https://br.pinterest.com/seattlelibrary/
22	Sacramento Public Library	5.031	https://br.pinterest.com/saclib/

23	Milwaukee Public Library	1.631	https://br.pinterest.com/MkeLibrary/
24	Cedar City Public Library	1.729	https://br.pinterest.com/cedarcitylib/
25	O'fallon Public Library	73.856	https://br.pinterest.com/ofallonlibrary/
26	Dc Public Library	1.346	https://br.pinterest.com/dcpubliclibrary/
27	Clarendon Hills Public Library	9.325	https://br.pinterest.com/chpl7npr/
28	Wichita Public Library	1.467	https://br.pinterest.com/wichitalibrary/
29	St. Thomas Public Library	1.518	https://br.pinterest.com/StThomasLib/
30	Prince William Public Library System	1.793	https://br.pinterest.com/pwpls/
31	Morgan County Public Library	1.638	https://br.pinterest.com/morgancount1554/
32	Clark County Public Library	1.394	https://br.pinterest.com/clarkbooks/
33	Briggs Lawrence County Public Library	1.945	https://br.pinterest.com/briggslibraryoh/
34	New Glarus Public Library	1.347	https://br.pinterest.com/newglaruspublib/
35	Harrison Public Library	6.646	https://br.pinterest.com/harrisonpl/
36	Clinton Public Library (Iowa)	6.590	https://br.pinterest.com/clintonlibrary/
37	Abington Public Library	1.317	https://br.pinterest.com/abingtonpl/
38	Bullitt County Public Library	2.399	https://br.pinterest.com/bcplib/
39	Buffalo & Erie County Public Library	1.486	https://br.pinterest.com/buffalolib/
40	Cecil County Public Library	1.073	https://br.pinterest.com/cecilcountylib/
41	Omaha Public Library	5.486	https://br.pinterest.com/omahalibrary/
42	St. Johns County Public Library System	1.811	https://br.pinterest.com/sjcpls/
43	New York Public Library Picture Collection	253.870	https://br.pinterest.com/ArtPictureNYPL/
44	Warren-Newport Public Library	837	https://br.pinterest.com/warrennewportpl/

45	Rapid City Public Library	962	https://br.pinterest.com/rapidcitylib/
46	Birmingham Public Library	4.527	https://br.pinterest.com/bplonline/
47	Menomonie Public Library	839	https://br.pinterest.com/melibrary/
48	Long Beach Public Library	1.822	https://br.pinterest.com/lbpl/
49	Abilene Public Library	1.593	https://br.pinterest.com/aplibrary/
50	Jefferson County Public Library	3.842	https://br.pinterest.com/jeffersonco0113/

APÊNDICE B – Quadros de mediação de leitura

New York Public Library			
Categorias	Pastas	Pins	Seguidores
Indicação de leituras	O que você está lendo?	13172	29283
	Lista do bibliotecário	7972	34039
	Amantes do livro	3129	11404
Livros, cinema e televisão	Livros em filme e televisão	151	242238
	Sete: livros e bibliotecas	36	12177
	Estante de Billy	67	12713
	Luzes, câmera, ação	53	230175
Eventos literários	Semana dos livros proibidos 2013	23	12205
Classificação de livros	Crianças de antigamente + comentários de livro juvenil	38	12246
Leitura e ideias	Livros, bibliotecas e mais	355	12488
Obras específicas	Mad Men	689	12647

O'Fallon Public Library			
Categorias	Pastas	Pins	Seguidores
Programas de leitura	Livros e fazer cerveja	17	4823
Indicação de leituras	Listas de livros	249	13081
	Lista do bibliotecário	7979	34032
	A lista dos bibliotecários (apenas os livros)	478	4988
	Escolhas da equipe	204	4800
	Se você gostou de garota exemplar...	36	4814
Livros, cinema e televisão	Da página para tela	66	4889
Classificação de livros	Gatos	120	4884
	Cães	87	4865
	Contos de fadas	154	4904
	Dia dos Pais	44	4769
	Ficção	259	4951
	Para alimentos	171	4825
	Para crianças	246	4874
	Quatro de julho	21	4784
	Jardinagem	159	5039
	Dia das Bruxas	93	4813
	John Green	93	4955
	Meditação	131	5007
	Memorial Day	40	4775
	Dia das Mães	24	4785
	Mistérios	77	4843
	Não-ficção	130	4820
	Paternidade	72	4793
Shakespeare	99	4898	

	Sherlock	481	6495
	Super-heróis	105	4835
	Ação de graças	92	4804
	Vampiros	134	4811
	Vilões	58	4808
	Recomendações para jovens adultos	268	4989
Leitura e ideias	Autores = estrelas de rock	59	4802
	Lindas capas de livros	31	4808
	Humor literário	353	5070
	Citações	403	5004
	Níveis de Lexile	7	4800
	Apenas coisas de livesco	196	4888
Obras específicas	As Crônicas de Nárnia	128	4882
	Divergente	364	6155
	Doctor Who	316	6136
	Downton Abbey	181	4973
	Cinquenta Tons de Cinza	69	4915
	Game of Thrones	455	6195
	Harry Potter	1100	8606
	Jogos Vorazes	565	6127
	O Senhor dos anéis	294	5477
	Maze Runner	138	5121
	Once Upon A Time	120	4891
	Orange is the New Black	88	5000
	Outlander	109	4990
	Peanuts	113	4858
The Walking Dead	156	5116	

Carnegie-Stout Public Library			
categorias	Pastas	Pins	Seguidores
Eventos literários	Eventos na biblioteca	182	3261
	Semana de livros proibidos	174	3399
	Grande desafio de leitura 2016	10	3254
Programas de leitura	14 anos de clube do livro na C-SPL	77	3286
Livros, cinema e televisão	Livros em filmes	24	3257
Indicação de leituras	Procurando por um bom livro?	172	15491
	Os livros que você sempre quis ler	18	3260
	Lista do bibliotecário	7976	34037
	Você recomenda...	111	430
	O que ler em seguida	58	228
	Apenas Chegou e vem em breve!	638	3271
	O que Dubuque está lendo!	524	3381
	Livros que você simplesmente não pode pôr para baixo!	1044	3267
	O que você está lendo?	13184	29291
Classificação de livros	Bestsellers de ficção	15	12429
	Bestsellers de não-ficção	15	9638
	Novo romance gráfico e manga	211	8019

	Nova fantasia / ficção científica	55	3262
	Nova Literatura de Ficção	23	3261
	Novo Mistério	80	3261
	Novo romance	44	3252
	Novos livros para adultos jovens	50	3305
	Casamentos e amor literário	104	3258
	Livros em Idiomas diferentes do inglês na C-SPL	35	3237
	O fim do mundo	115	3287
	Apoie as tropas e honre nossos veteranos	66	3222
	Amo audiolivro	35	3257
	Nova Biblioteca Digital	11	3255
	Novos livros de receitas	16	3249
	Como seu jardim cresce?	124	3260
Leitura e ideias	Vivendo a Vida do Livro	194	3276
	Julgando livros por suas capas	27	3247
	O que os usuários da biblioteca dizem	23	317
	Conjunto de fãs unidos	15	3249
	Tudo Sobre Mulheres Autoras	9	3259
	Trailers de livro e conversações do autor	40	3257
	Comentários da equipe	295	7937
	Em Memória - Autores que perdemos	30	3251
Obras específicas	Todas as coisas Harry Potter	135	3316
	Quatro de maio esteja com você	163	3229
	Silêncio na biblioteca!	134	3291

Kansas City Public Library			
Categorias	Pastas	Pins	Seguidores
Programas de leitura	Programa Adulto de Leitura de Inverno	26	4089
	Leitura de verão - Ideias e atividades	78	4099
	Empurre sua prateleira: 2017 Seleções de leitura de verão para adultos	27	4074
	A grande leitura: True Grit	51	4072
	KCPL/Kansas City para a sua informação clube do livro	11	4076
Indicação de leituras	Livros que valem a pena ler	336	16786
	#Livraria Junk	166995	12552
	O que você está lendo?	13184	29291
Eventos literários	Semana dos livros banidos 2015 - Edição Kansas/Missouri	34	4123
	A "pequena" grande leitura	45	4064
	Concurso de ler livros de natal	114	4099
Formação de leitores	Alfabetização precoce	63	4083

Exposição de livros	Vencedores do Prêmio Nacional de Livros	79	4149
	Mostruários de biblioteca	921	1851
Livros, cinema e televisão	A condessa viúva da Downton Abbey sugere	27	4108
	GOT: Tyrion lê	25	4084
	Leia um filme	77	4105
Classificação de livros	Lugar de adolescente	170	4125
	Canto das crianças	263	4092
	Fileira de receitas	32	4083
	Enfeitiçado, corpo e alma, por Austen	50	4073
	Livros de Amor	31	4095
	Mistérios para morrer!	17	4093
	Emoções e arrepios	18	4073
	Leia praia	26	4108
	Ficção do Missouri	54	4080
	Lendo o verde	26	4079
	Mortos vivos guias de sobrevivência	28	4071
	Classe dispensada: leituras da escola inglesa	22	4084
	Festa do dia das Bruxas (novelas e filmes)	1049	1081
	Leitura e ideias	Amor pelos livros e geekery	112
Vida na biblioteca		90	4171
Autores que nos vamos sentir falta		41	4075
Bibliotecários em Pinterest		78	2261
Citações de leitura		1	4074
Obras específicas	Depois dos Jogos Vorazes	53	4115
	Alice no País das Maravilhas	53	4087
	Rua Baker 221B	24	4090

Blair-Preston Public Library			
Categorias	Pastas	Pins	Seguidores
Hora do conto	Apps para a hora da história	81	1125
	Hora da história do conto de fadas	92	1159
	Hora da história	646	1287
Programas de leitura	Programa de leitura para adultos	15	1110
	SRP 2013	383	1118
	SRP 2014	523	1293
	SRP 2015	658	1340
	Use isso para srp	199	1126
	SRP 2016	33	1104
	SRP 2017 construir um mundo melhor	44	1104
	Clube de Leitura de Inverno	10	1103
Eventos literários	Folhetos	45	1114
	Eventos especiais	39	1106
	Feira do Livro	17	1102
	Semana de livros proibidos	85	1144

	Ideias da Semana do Livro	49	302
	Batalha dos Livros	7	1102
	Donuts Com Pai	75	1111
Indicação de leitura	Lista do bibliotecário	7984	34037
	Melhores Livros	767	1308
	O que você está lendo?	13347	29304
	Livros Diversos	17	1105
	Novos livros @a biblioteca	800	1161
Formação de leitores	Centros de Alfabetização	438	1160
	1.000 livros	41	1120
	Textos de mentor	17	1102
Exposição de livros	Exibir Idéias	495	1196
	Mostruários de biblioteca	923	1856
	Prêmios de livros infantis de 2012	15	1102
	Prêmios Burr/Worzala	7	1102
	Prêmios de ouro Archer	0	1102
Livros, cinema e televisão	Downton Abbey	47	1107
	Leitura com Rover	58	1104
	Titanic	21	1107
	George curioso	12	1102
Classificação de livros	Livros que nossos adolescentes pedem	319	1147
	Livros para crianças	246	1092
	Desenvolvimento de Coleções	397	1115
	Empatia	85	1113
	Fazenda	50	1114
	Romance gráfico	103	1135
	Narrativa não-ficção	18	1101
	Novos livros de áudio	172	1098
	Novo para crianças	473	1108
	Poesia infantil	36	1115
	Livros de imagem-música	72	1113
	Poesia	86	1130
	Pop-Ups	2	1100
	Seuss	165	1133
	Dia dos namorados	166	1114
	Dramas de época	81	1106
	Dia da Terra	19	1110
	Biografias	25	1103
	Contos da carochinha	24	1104
	Livros bilíngues	9	1103
Leitura e ideias	Blogs de livro	55	1118
	Personagens	239	1105
	Feriados da biblioteca	36	1105
	Ideias de performance	36	1101
	"Desprogramando" programas	150	1120
	Palavras	2174	2865
	Conjunto de fãs	140	1135
	Especialistas em mídia da biblioteca escolar	39	1102
	Recursos	110	1104
	Estudo do autor	16	1102

	Educação pré-escolar lida em voz alta	19	1109
	Centros	14	1103
	Atividades com livros	429	1222
	Trailers de livro	44	1109
	Pequena biblioteca livre	20	1106
Obras específicas	O elefante e a porquinha	59	1108
	Frozen	33	1106
	Star Wars	216	1144
	Diário de um Banana	19	1103
	Clifford	2	1104

Carmel Clay Public Library			
Categorias	Pastas	Pins	Seguidores
Eventos literários	Carmel Library Eventos e Informações	202	13382
Programas de leitura	Viradores de página	35	13380
Indicação de leituras	Pasta da Comunidade do livro	173025	52914
	Escolha escolhidas	283	13378
	Escolha candidatos concorrentes	165	13361
	Leituras de verão do ensino médio	21	13382
	No verão adolescente lê	43	13401
	Top 10 leituras adolescentes	25	13379
	Jogos Vorazes leia semelhantes	135	13368
	O que você está lendo?	13168	29283
	O que estamos lendo...	144	13383
Formação de leitores	Serviços de Juventude - Alfabetização e Aprendizagem desde cedo	76	13381
Livros, cinema e televisão	Leia os filmes	152	13377
Classificação de livros	Melhores livros para 2's e 3's	119	13413
	Melhores livros para 4 e 5	162	13427
	Livros para bebês	90	13380
	BiografiaS	325	13401
	Quadrinhos e romances gráficos	73	13367
	Livros eletrônicos	497	13446
	Capítulo de livros de ficção juvenil	112	172
	K + Livros de imagens	168	13388
	Leitores nivelados (R's) e leitor iniciante de não-ficção	65	13383
	Livros eletrônicos para crianças	203	13387
	Lançamentos de Ficção Adulto	892	13444
	Notável não-ficção e núcleo comum	449	13397
	Das Quatro Estações: Outono	36	13370
	Das Quatro Estações – Primavera	63	13365
	Ótima leitura ensino médio	125	13409
Das Quatro Estações: Inverno!	292	13364	

	Nossos Livros de Imagens Favoritas	139	13401
	Das Quatro Estações – Verão!	136	13365
	Fantasia adolescente e sobrenatural	116	13376
	Ficção adolescente	101	13391
	Mistérios e suspenses adolescentes	64	13368
	Romance adolescente	66	13377
	Tesouros para crianças pequenas	54	13381
	O que é cozinhar nos livros?	1894	13455
	Ficção científica e Steampunk adolescente	73	13365
Leitura e ideias	Páginas Audíveis	320	13364
	Grande família ler em voz alta	98	13424
	Citações e notáveis	598	13424
	Citações literárias intemporais	32784	30227

Allen County Public Library			
Categories	Pastas	Pins	Seguidores
Eventos literários	Informação da Biblioteca	1683	1338
Indicação de leituras	O que você está lendo?	13250	29291
	Listas de leitura para desfrutar	188	1334
Formação de leitores	Aprendizagem adiantada	254	1355
Exposição de livros	ACPL Mock Newbery	170	1585
	ACPL Mock Caldecott	253	1397
	Mostruários de biblioteca	922	1855
Classificação de livros	Novidades para crianças	562	1346
	Novos lançamentos para adolescentes	1923	1518
	Novos lançamentos em ficção para adultos	484	1329
	Novas lançamentos em não-ficção para adultos	565	1319
	Crime	506	1366
Leitura e ideias	Amor da leitura	432	1357
	Autores	951	1373

Hackley Public Library			
Categories	Pastas	Pins	Seguidores
Indicação de leituras	Livros que valem a pena ler	135	398
	O que ler enquanto aguarda os best-sellers	8	380
	Lista do bibliotecário	7939	34035
	Escolhas da equipe	138	380
	O que você está lendo?	13053	29248
	Livros novos em HPL	8	373
Exposição de livros	Exibições de livros	61	385

Leitura e ideias	Citações de livros	4287	9324
	Testes de livro e leitura	6	378
Programas de leitura	Prêmios de Leitura de Verão 2015	27	371
Eventos literários	Livros proibidos e contestados	35	386
Classificação de livros	Livros assustadores	11	379

Harrison Public Library			
Categories	Pastas	Pins	Seguidores
Eventos literários	HPL - programas na Harrison Public Library	83	2780
	Ideias de programação - Bibliotecas - Servindo Comunidade	332	734
	HPL livros proibidos	163	2859
Indicação de leituras	HPL Livros, livros e mais livros	2236	3974
	HPL - Novo em nossa biblioteca	7	2782
	HPL O que estamos lendo	213	2805
Exposição de livros	HPL exposições para bibliotecas	99	2796
Classificação de livros	HPL Livros infantis	467	3082
	HPL Romances gráficos e anime	85	2990
	HPL - adolescente lê	229	2821
	Novo e notável não-ficção	8	2782
Leitura e ideias	Humor e citações da biblioteca HPL	214	2855
	HPL - Pinterest 101	79	2815
	Citações famosas do autor	15	2787
	Amo ler!	317	432
Hora do conto	HPL - Mamãe Gansa e tempo de história para crianças pequenas	297	2785

Clinton Public Library			
Categories	Pastas	Pins	Seguidores
Eventos literários	Semana dos livros proibidos	69	619
	Programas de biblioteca na CPL	74	616
	As Regras do Clube de Biblioteca	32	605
Indicação de leituras	#Livraria Junk	167832	12562
	Lista do bibliotecário	7984	34037
	O que você está lendo?	13301	29303
	Você recomenda...	112	429
Exposição de livros	Exibir ideias	84	624
Livros, cinema e televisão	Livro ou filme?	25	602
Classificação de livros	Livros para crianças	108	617
	Clássicos para crianças	10	606
	Fantasia fantástica	35	613
	História recontada	31	600
	Horrorizado	18	602

	Não é romântico?	45	604
	Suspense assassino	7	601
	Velho e Venerável	17	603
	Perfis Provocativos	26	597
	Mordidas da realidade – Leia não ficção	3	599
	Tempo de história para adultos	3	600
	Ficção científica surreal	38	607
	Leituras adolescentes	54	623
Leitura e ideias	Biblioteca e humor do livro	221	652
	Fatos da biblioteca	46	626
	Dicas de Pinterest	569	857
	Palavras de sabedoria	154	628