

SALÃO DE  
INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
**XXIX SIC**  
  
**UFRGS**  
PROPESQ



múltipla   
**UNIVERSIDADE**  
inovadora  inspiradora

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2017: SIC - XXIX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2017
<b>Local</b>	Campus do Vale
<b>Título</b>	Jornalismo e humor na cobertura de Last Week Tonight with John Oliver das eleições presidenciais de 2016
<b>Autor</b>	ANA CAROLINA DE MELO
<b>Orientador</b>	KARINE MOURA VIEIRA

## **Jornalismo e humor na cobertura de Last Week Tonight with John Oliver das eleições presidenciais de 2016**

Ana Carolina de Melo<sup>1</sup>

Karine Moura Vieira<sup>2</sup>

Escola Superior de Propaganda e Marketing - Sul

Com início em 2014, o humorístico norte-americano *Last Week Tonight with John Oliver*, já em sua quarta temporada, trata semanalmente de assuntos que estiveram em pauta nos noticiários, com uma abordagem aprofundada, ainda que cômica. Assim, a pesquisa de iniciação científica “Da Informação ao Entretenimento: a apropriação humorística do jornalismo em Last Week Tonight with John Oliver” tomou o programa como objeto, analisando, entre março de 2016 e março de 2017, os elementos de jornalismo e de humor que formam sua narrativa híbrida. Para a construção teórica, utilizamos noções acerca do campo jornalístico, com Traquina (2005; 2008), Alsina (2009), Sousa (2002) e Reginato (2016). Recuperamos, também, estudos sobre os gêneros (CHAPARRO, 2008), (MARQUES DE MELO, 2010), (CHARAUDEAU, 2006), sobretudo no telejornalismo (EMERIM, 2012), REZENDE (2010), (BOURDIEU, 1997). Além disso, abordamos o formato da entrevista (REZENDE, 2010), (VOGEL, 2012) (MORIN, 1973) e discutimos o infotimento, apoiando-nos principalmente em Gomes (2009). Para a literatura acerca do humor e do entretenimento, trabalhamos com Gabler (2002), Bergson (1940), Minois (2003), Driessen (2000) e Lipovetsky (2005), além de análises sobre outros programas de similares, como The Daily Show. Ainda, foi utilizada a Metodologia de Análise em Telejornalismo, ampliada pelo Grupo de Pesquisa em Análise de Telejornalismo (2005), que trabalha com nove operadores, proporcionando uma análise própria para programas audiovisuais híbridos. No trabalho completo, foram tomados como amostra quinze episódios – dez do segmento principal e cinco entrevistas –, abrangendo as três temporadas. Para este resumo, porém, delimitamos como foco a cobertura das eleições presidenciais de 2016, realizada durante a terceira temporada. Das 29 edições do segmento principal durante esse ano, nove trataram do tema, além de uma entrevista, que foi a única realizada. A partir da análise desses episódios, foi possível compreender aspectos importantes sobre os modos de endereçamento de *Last Week Tonight with John Oliver*, caracterizando-o como um produto de infotimento. Por um lado, há grande preocupação com a checagem de fatos, investimento em apuração, consideração de valores-notícia (evidenciada pelo foco nas eleições) e interpretação da realidade para o público, características que aproximam o programa do jornalismo. Por outro, contudo, pode-se observar o uso de recursos do humor, como piadas, esquetes, comparações e referências ao cotidiano. Esses elementos costumam ter duas funções principais no programa: ora para reforçar argumentos e facilitar o entendimento do público, ora para descontrair a fala de Oliver e tornar o conteúdo mais atrativo. Além disso, o apresentador mostrou posicionamento político explícito, colocando-se contra Donald Trump, atitude que vai de encontro aos valores tradicionais do jornalismo, ainda que ocorra, também, em alguns veículos dos Estados Unidos, buscando maior transparência na cobertura. Assim, por meio do estudo sobre o programa, a pesquisa trouxe um debate sobre o próprio jornalismo diante dos novos formatos que vêm se destacando no contexto atual, questionando de que forma o campo poderia se reinventar.

---

1 Estudante do 3º semestre do curso Jornalismo. Telefone: (51) 98564-5065. Email: acm.anamelo@gmail.com.

2 Orientadora. Professora do curso Jornalismo. Telefone: (51) 98152-4546. Email: karinemourav@gmail.com.