

SALÃO DE  
INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
**XXIX SIC**  
  
**UFRGS**  
PROPESQ



múltipla   
**UNIVERSIDADE**  
inovadora  inspiradora

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2017: SIC - XXIX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2017
<b>Local</b>	Campus do Vale
<b>Título</b>	Mídia, memória e poder na Feira do Livro de Porto Alegre
<b>Autor</b>	LUCAS BECKER DELWING
<b>Orientador</b>	LUIZ ALBERTO GRIJO

## **Mídia, memória e poder na Feira do Livro de Porto Alegre**

Nome: Lucas Becker Delwing (lucasbdelwing@gmail.com)

Orientador: Dr. Luiz Alberto Grijó

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Esse trabalho procura analisar, numa perspectiva de média duração, a Feira do Livro de Porto Alegre desde sua fundação em 1955 até 2004, momento no qual alguns livros comemorativos são lançados. Entende-se que a Feira, para além de um evento de entretenimento e incentivo cultural já clássico da região, é um espaço de afirmação e consolidação de poder e influência dos autores, para os quais é atribuída a alcunha de grandes nomes da literatura regional. Como fontes foram utilizados livros comemorativos da Feira do Livro que, por sua vez, visam justamente consolidar uma memória engrandecedora dos ‘homens por trás da Feira’, em especial dos pioneiros. Para fins de análise, foi desenvolvida uma tabela sistematizando, ano por ano, informações como: patrono, orador, os livros mais vendidos e etc. Como resultado parcial, foi possível notar que, num primeiro momento, os autores consagrados estavam, de modo geral, ligados a Companhia Jornalística Caldas Junior, uma das principais divulgadoras do evento. Com a crise dessa companhia nos anos 80, instaurou-se um novo cenário no ambiente midiático gaúcho e o Grupo RBS disputaria o espaço que uma vez havia sido da Caldas Junior, tendo obtido sucesso por volta do final dos anos 90