

REPRESENTATIVIDADE DAS MULHERES MADURAS NAS REDES SOCIAIS

Betina Cezimbra Ludwig

Orientadora Prof^a. Dr^a. Denise Castilhos de Araujo

INTRODUÇÃO

Este estudo tem o intuito de mostrar e discutir a respeito da representação da mulher madura (45-64 anos) na rede social Facebook. A pesquisa analisou páginas dessa rede social, considerando para tanto seus conteúdos, as curtidas, os compartilhamentos, e o público consumidor dos conteúdos disponibilizados nas fanpages. Para esta análise, foram consideradas páginas de todo o território brasileiro. Dessa pesquisa, pode-se identificar características interessantes das mulheres maduras, relacionadas à escolaridade, profissão, os assuntos tratados/discutidos; o que evidenciou, também, que no Facebook pode-se identificar certa representação das mulheres maduras.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados obtidos caracterizam as mulheres pesquisadas, indicando, por exemplo que 95% delas possuem Ensino Superior, em cursos como: Jornalismo, Direito, Psicologia, Publicidade e Propaganda, Engenharia, Comércio Exterior, Letras, Recursos Humanos, entre outros.

E o que mais chamou a atenção foram as temáticas abordadas por essas mulheres em suas páginas, conforme mostra o gráfico.

METODOLOGIA

Inicialmente para esta pesquisa foi realizado a busca de páginas na rede social Facebook, as quais tivessem como criadoras mulheres na faixa etária de 45 a 64 anos. A seguir foram realizadas análises das páginas e do perfil de cada mantenedora, considerando idade, profissão, renda, entre outros fatores que poderiam influenciar na construção da fanpage. De posse desses resultados, foram elaborados gráficos com o intuito de visualizar as principais características das mulheres pesquisadas.

CONSIDERAÇÕES PARCIAIS

Esta pesquisa ainda está em desenvolvimento, impossibilitando que se apresente os resultados finais. NO entanto, o que se percebeu até o momento foi que há um grande número de mulheres que se valem desse espaço (páginas do Facebook) para compartilharem informações, opiniões, divulgação de serviços, estilos de vida.

Além disso, também se verificou se essas mulheres podem se tornar referência para outras, que acessem essas páginas.

TEMA DAS PÁGINAS

- ARTESANATO
- MODA
- RELACIONAMENTOS
- TERAPIA
- COACHING
- RETRATO DA VIDA
- DIVULGAÇÃO DO TRABALHO
- AVÓS

