

SALÃO DE  
INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
**XXIX SIC**  




múltipla   
**UNIVERSIDADE**  
inovadora  inspiradora

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2017: SIC - XXIX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2017
<b>Local</b>	Campus do Vale
<b>Título</b>	Caminhos para o catching up tecnológico: inter-relação universidade-empresa
<b>Autor</b>	GABRIEL MAGNUS LEAL
<b>Orientador</b>	SONIA MARIA KARAM GUIMARAES

Caminhos para o catching up tecnológico: inter-relação universidade-empresa

Autor: Gabriel Magnus Leal

Orientadora: Sônia Karam Guimarães

O presente trabalho se insere no contexto das transformações tecnológicas que acompanham as tecnologias de informação e comunicação, a nanotecnologia, a biotecnologia, e demais tecnologias decorrentes do desenvolvimento incessante e veloz das mesmas. Essas transformações têm implicações sociais, econômicas e culturais significativas visto que alteram aspectos fundamentais da sociedade industrial, uma vez que capital e trabalho deixam de ser fatores predominantes para a geração de riqueza social e são substituídos pelo “conhecimento” que se torna o fator crucial para o desenvolvimento econômico-social sustentável. Por essa razão, analistas denominam a sociedade atual como “sociedade do conhecimento” ou “sociedade informacional” como prefere o sociólogo Manuel Castells (1999). Neste contexto em que o conhecimento é a base para a produção de riqueza, a universidade – como produtora de conhecimento – ganha papel de destaque no sentido de transferir conhecimento à sociedade através de intercâmbio com o setor produtivo intermediado pelo governo para que o conhecimento seja transformado em inovação e colocado à disposição da sociedade por meio do mercado.. O estudo a ser apresentado insere-se na pesquisa mais ampla que está sendo desenvolvida sob a coordenação da Prof Sonia K Guimaraes com o auxílio de um bolsista de Apoio Técnico e Iniciação e bolsista de Iniciação Científica (que sou eu). O objetivo investigar as percepções, ações e estratégia de agentes considerados relevantes para o processo de avanço da inovação no Brasil, a partir da interação universidade-empresa no Brasil. No momento da formulação deste resumo, a pesquisa desenvolve-se com o levantamento de dados relativos aos Grupos de Pesquisa do CNPq que possuem relações com empresas em oito universidades brasileiras do sul e sudeste (UFRGS, PUCRS, UFSC, USP, UNICAMP, UFSCAR, UFMG e UFRJ) . Os dados relativos à relação de pesquisadores e empresas encontram-se no Diretório dos Grupos de Pesquisa do CNPq ( portal do CNPq) As informações que estão sendo levantadas dizem respeito a) ao tipo de relações existentes entre os grupos de pesquisa e as empresas; b) o tipo de remuneração recebida da empresa pelo Grupo de Pesquisa .O estudo que será por mim apresentado refere-se apenas às duas universidades que se localizam em Porto Alegre, ou seja, UFRGS e PUCRS. -No momento estou na fase de pesquisa sobre a relação de empresas que se relacionam com grupos de pesquisa da PUCRS. Ainda restam dados a serem coletados, mas por enquanto podemos considerar que de todos os tipos de relação que constam entre empresas e grupos de pesquisa, considerando-se as universidades pesquisadas, a de maior frequência é a de “pesquisa científica com consideração de uso imediato dos resultados”. Vem constatando-se também que as áreas de conhecimento com maior número de grupos com relações com empresas são as de Ciências Exatas e da Terra e as Engenharias – dados que se mantêm desde 2004.

## REFERÊNCIAS

CASTELLS, M. A Sociedade em Rede [A era da informação: economia sociedade e cultura; v. 1]. São Paulo, Editora Paz e Terra, 1999