

SALÃO DE  
INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
**XXIX SIC**  
UFRGS  
PROPESQ



múltipla   
**UNIVERSIDADE**  
inovadora  inspiradora

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2017: SIC - XXIX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2017
<b>Local</b>	Campus do Vale
<b>Título</b>	Marcas estilísticas aplicadas à descrição de unidades lexicais do vocabulário do jurídico
<b>Autor</b>	JESSICA BALBINOT PLÁ
<b>Orientador</b>	SABRINA PEREIRA DE ABREU

Título: Marcas estilísticas aplicadas à descrição de unidades lexicais do vocabulário do jurídico

Autora: Jessica Balbinot Plá (BIC-Voluntária – UFRGS)

Orientador: Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Sabrina Pereira de Abreu

Instituição: UFRGS

RESUMO: Este trabalho apresenta uma análise preliminar da aplicação de marcas estilísticas à descrição de unidades lexicais do vocabulário do jurídico. O objetivo é estudar os graus de formalidade dessas unidades lexicais em contextos definitórios. As marcas estilísticas, de acordo com Strehler (1997), assinalam “a variação que a língua sofre no tempo, no espaço e em contextos de usos especializados” (STREHLER, 1997). O autor propõe três grupos de marcas estilísticas que refletem o tipo de uso linguístico: [+ elevado], [neutro] e [- elevado]. A marca [+ elevado] assinala, entre outros, o uso da unidade lexical em contextos técnico-científicos típicos, e a marca [-elevado], o uso coloquial, familiar, pejorativo, trivial e vulgar. O corpus de nossa pesquisa compreende a análise de 15 unidades terminológicas do vocabulário jurídico que designam ‘aquele que pratica homicídio’. São elas: assassino, bandido, bandoleiro, carniceiro, celerado, criminoso, delinquente, facínora, flagicioso, homicida, malfeitor, marginal, matador, matante, réu e sicário. A análise consistiu na recolha dos contextos definitórios em fontes documentais que caracterizam os cenários comunicativos especialista-especialista, especialista-iniciado e especialista-leigo; após, fizemos a atribuição da marca estilística para cada uma das unidades lexicais analisadas, conforme o nível de discurso típicos das marcas aqui estudadas. Neste momento, não temos resultados conclusivos, pois a pesquisa ainda está em andamento. No entanto, os dados analisados parecem mostrar que as marcas [+elevado] e [-elevado] podem auxiliar na demarcação dos graus de formalidade no uso das unidades lexicais examinadas.