ESTUDO DE MÉTRICAS DE SUSTENTABILIDADE NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS: UMA RELEITURA DA LEGISLAÇÃO AMBIENTAL BRASILEIRA

UFRGS UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

instituto de inovação competitividade e design

Aluna Maria Clara S. Chedid | m.clara97@hotmail.com

Profª Jocelise J. de Jacques | jocelisej@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho se trata de um estudo sobre as características da legislação e da política ambiental brasileira, analisando como elas podem influenciar na atuação do designer como promotor de medidas sustentáveis. A pesquisa faz parte de um projeto mais abrangete, iniciado em 2013, e que atualmente está contemplado na linha de Pesquisa Design Emoção e Sustentabilidade, dentro do Institudo de Inovação, Competitividade e Design da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

2. OBJETIVOS

A proposta inicial desta pesquisa se configura na compreensão das características e dos princípios que norteiam a legislação ambiental brasileira, de forma a construir uma perspectiva histórica que relacione as mudanças em cenário nacional aos avanços ocorridos em âmbito internacional. Além disso, busca-se refletir sobre o potencial do designer como promotor de medidas sustentáveis social e ambiental no processo de desenvolvimento e produção de produtos.

3. METODOLOGIA

Este estudo sobre a legislação ambiental foi realizado a partir de revisão bibliográfica em publicações de duas áreas distintas: (i) direito ambiental e (ii) design. Como o levantamento foi realizado por uma pesquisadora com formação em Design, diferentes tipos de fontes foram consultadas:

· Textos básicos da área do Direito, como a Constituição Federal Anotada de Uadi Lammêgo Bulos, para a compreensão inicial de alguns conceitos.

· Artigos sobre direito ambiental no portal "ambito-juridico.-com.br", para reconhecer as discussões sobre as questões ambientais na visão dos profissionais.

· Artigos acadêmicos e relatórios divulgados por empresas e organizações, relacionados a temas como legislação ambiental, produtos ambientalmente amigáveis, *green design* e *green products*.

4. DESENVOLVIMENTO

Primeiramente a pesquisa se pautou na discussão sobre o conceito de meio ambiente e como ele é apresentado na Constituição Federal brasileira de 1988, para na sequência se fazer um apanhado dos principais marcos de discussão da questão ambiental em nível mundial, e seus frutos na evolução da legislação ambiental brasileira. Após este levantamento, foram analisados o surgimento do Direito Ambiental no Brasil e as características da Política Ambiental brasileira . Por fim, foi feita uma análise relacionando estes cenários à busca por inovação e sustentabilidade e à prática profissional do designer no Brasil, a fim de perceber o seu importante papel nesse processo.

5. RESULTADOS

Com a pesquisa, verificou-se que, apesar de o Brasil possuir um sistema regulatório desenvolvido em termos de legislações e políticas ambientais, existe uma dificuldade de articulação entre alguns setores que não estão incluídos na esfera ambiental, mas que também se relacionam com ela. Essa característica, presente na prática das políticas ambientais, dificulta a implementação correta de medidas sustentáveis no país. Em âmbito empresarial, há a crescente tendência em tornar cada vez mais sustentáveis e inovadoras a gestão e a concepção de novos produtos.

6.CONCLUSÕES

· O Brasil possui aparato legislativo e política ambiental consideravelmente avançados, mas que ainda encontram dificuldades para serem colocados em prática.

· Há interesse empresarial em inovação e na implementação de processos e soluções projetuais sustentáveis.

· O designer pode atuar como um promotor de medidas ambientalmente orientadas, e isto pode ser posto em prática por meio de uma formação sólida, que o capacite com conhecimento e competência proporcionais à responsabilidade da tarefa, e que pode ser garantida por meio da regulamentação da profissão.

REFERÊNCIAS DE PESQUISA

BULOS, Uadi Lammêgo. Constituição Federal anotada / Uadi Lammêgo Bulos. - 5. ed. rev. e atual. até a Emenda Constitucional n. 39/2 002 - São Paulo: Saraiva, 2003.

STRAIOTO, R. G. T; FIGUEIREDO, L. F; "Gestão de Design para Sustentabilidade com base na Política Nacional de Resíduos Sólidos: uma Proposta de Integração", In: Anais do 11º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design [Blucher Design Proceedings, v. 1, n. 4]. São Paulo: Blucher, 2014.

* Artigo sobre a pesquisa publicado no periódico MixSustentável (v. 3 nº 2, 2017). Título: "O designer como promotor de um desenvolvimento sustentável: uma releitura da legislação ambiental brasileira".

** Bolsista FAPERGS.