

OS EFEITOS DA DISSEMINAÇÃO DA “ONDA COREANA” NO BRASIL PARA AS RELAÇÕES BRASIL-COREIA DO SUL

AUTORA: ANA LUIZA DE CAMPOS CASTRO RIVERA –
ALCCRIVERA@GMAIL.COM

ORIENTADOR: PROF. MS. PEDRO VINICIUS PEREIRA BRITES
RELAÇÕES INTERNACIONAIS – CENTRO UNIVERSITÁRIO
RITTER DOS REIS

PALAVRAS CHAVE: BRASIL, COREIA DO SUL, DIPLOMACIA CULTURAL,
RELAÇÕES BILATERAIS, *SOFT POWER*.

RESUMO

Esta pesquisa consistirá na averiguação das relações entre Brasil e República da Coreia, a partir da segunda década do século XXI, com base na disseminação da “onda coreana” no Brasil. Utilizando conceitos de Estudos Culturais aplicados às Relações Internacionais, este trabalho também busca evidenciar as possibilidades multidisciplinares da matéria. A análise da influência da *Hallyu* no Brasil será realizada tendo em mente os efeitos nos âmbitos das relações econômicas, socioculturais e de educação, portanto, objetivando, de modo secundário, justificar a importância da cultura para as Relações Internacionais.

DELIMITAÇÃO DO TEMA

Tendo em mente os aspectos da avaliação das relações entre Brasil e Coreia do Sul a partir da difusão da “onda coreana” no Brasil, apoiado em uma perspectiva dos Estudos Culturais aplicados às Relações Internacionais propõe-se a averiguação das relações entre Brasil e República da Coreia partindo da análise do processo de difusão da “onda coreana” no Brasil a partir dos anos 2010 até então, visando abranger um espaço onde esse movimento passa a se caracterizar como um fenômeno. Essa avaliação terá foco, principalmente, nos âmbitos de educação, economia e sociocultural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Analisar de que maneira se deram as relações entre Brasil e Coreia do Sul, principalmente no âmbito das relações diplomáticas, econômicas e sociais, anteriormente à difusão da “onda coreana” no Brasil;
- 2) Averiguar de que forma ocorreu a chegada da “onda coreana” no Brasil, como foi o seu desdobramento e descrevê-la nesse contexto;
- 3) Avaliar se esse fenômeno teve impacto no estreitamento das relações entre Brasil e República da Coreia nos âmbitos sociocultural, da educação e economia;

REFERENCIAL TEÓRICO

Para o desenvolvimento descritivo-analítico desta pesquisa, foram elencados alguns conceitos-chave. Este trabalho, portanto, usará dos conceitos de *Soft Power*, como descrito por Joseph Nye em “*Soft Power: The Means to Succeed in World Politics*” (2004) e no capítulo “O colosso americano”, do livro “*O Paradoxo do Poder Americano*” (2005); diplomacia cultural, como entendido pelo Ministério das Relações Exteriores do Brasil; *globalizing medias*, ou mídias globalizadas, e *contra-flow* trabalhado por Daya Thussu no livro “*Media on the Move: Global flow and contra-flow*” (2007) e no artigo “*Contra-flow in Global Media: an Asian Perspective*” (2016); e identidade cultural e transcultural, abordado por Stuart Hall no artigo “*Cultural Identity and Diaspora*” (1990) e no capítulo “The Question of Cultural Identity”, do livro “*Modernity: an Introduction to Modern Societies*” (1996).

REFERÊNCIAS BASE

CHUA, B. H.; IWABUCHI, K. (ed.) **East Asian Pop Culture: Analysing the Korean Wave**. Hong Kong: Hong Kong University Press, 2008. 307 p.
DIPLOMACIA Cultural. **Ministério das Relações Exteriores**. Disponível em: <http://www.itamaraty.gov.br/pt-BR/diplomacia-cultural> Acesso em 6 jun. 2017.
HALL, S. Cultural Identity and Diaspora. In: RUTHERFORD, J. (ed.) **Identity**. Londres: Lawrence & Wishart, 1990. p. 233-246. _____. The Question of Cultural Identity. In: _____. et al. (ed.) **Modernity: An Introduction to Modern Societies**. Hoboken: Wiley-Blackwell, 1996. p. 596-632.
KO, N. C. et al. Landing of the Wave: Hallyu in Peru and Brazil. **Development and Society**, Seul, v. 43, n. 2, p. 297-350, 2014.
MARINESCU, V (ed.) **The Global Impact of South Korean Popular Culture: Hallyu Unbound**. Londres: Lexington Books, 2014. 159 p.
MASIERO, G. Relações Políticas e Econômicas Entre o Brasil e a Coreia do Sul. **Carta Asiática**, São Paulo, 2000. _____. **Negócios com o Japão, Coreia do Sul e China: Economia, Gestão e Relações com o Brasil**. São Paulo: Editora Saraiva, 2007. 356 p.
NYE JR., J. S. **Soft Power: The Means to Succeed in World Politics**. Nova York: Public Affairs, 2004. 191 p. _____. O colosso americano. In: _____. **O Paradoxo do Poder Americano: Por que é que a única superpotência mundial não pode actuar isoladamente**. Lisboa: Gradiva, 2005. p. 21-62.
RIBEIRO, E. T. **Diplomacia Cultural: Seu Papel na Política Externa Brasileira**. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2011. 125 p.