

SALÃO DE
INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XXIX SIC

UFRGS
PROPESQ



múltipla 
UNIVERSIDADE
inovadora  inspiradora

Evento	Salão UFRGS 2017: SIC - XXIX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2017
Local	Campus do Vale
Título	Coleta e armazenamento dos dados de pesquisa do projeto Propaganda e Democracia
Autor	AMANDA PEREIRA GONÇALVES
Orientador	MARIA BERENICE DA COSTA MACHADO

Título: Coleta e armazenamento dos dados de pesquisa do projeto Propaganda e Democracia.

Autora: Amanda Pereira Gonçalves

Orientadora: Maria Berenice da Costa Machado

Instituição de origem: FABICO/UFRGS

Estudo vinculado à bolsa de Iniciação Científica e à pesquisa *Propaganda e Democracia: Campanhas vencedoras para o governo do Rio Grande do Sul entre 1982 e 2014*, cujo objetivo principal é refletir e produzir conhecimento sobre as estratégias discursivas e a estética de texto e imagem dessas nove disputas eleitorais. Na etapa inicial, a de revisão bibliográfica, além do contexto histórico, social e político, buscou-se conceituar e levantar as diferentes peças que podem compor uma campanha eleitoral: impressas, santinhos, folhetos, adesivos, bandeiras, *banners*, *bottoms*, camisetas, faixas, mala-direta; eletrônicas, *spots* para televisão e rádio, jingles, programetes para o Horário Eleitoral; digitais, e-mails marketing, sites, vídeos online, presença nas redes sociais, dentre outros. Na segunda etapa da pesquisa estão sendo coletadas peças publicitárias, matérias de jornais com a cobertura das nove campanhas eleitorais e entrevistas com os governadores e/ou seus assessores. Todos esses materiais estão sendo digitalizados para armazenagem no repositório digital do CEDAP (Centro de Documentação Digital e Acervo da Pesquisa), Órgão Auxiliar da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS, que tem como objetivo contribuir com a pesquisa através da gestão, preservação e uso de materiais digitais natos ou digitalizados. Foi montado um guia com as tipologias de mídias e peças das campanhas eleitorais para embasar o Plano de Dados, ou seja, as diretrizes e os procedimentos que deverão ser observados para a correta organização e indexação dos achados da pesquisa. O projeto é um piloto do CEDAP, construído em processo de diálogo com a equipe da pesquisa, uma vez que deve fazer sentido tanto no contexto da comunicação como na organização dos materiais coletados e produzidos, que constituirão o acervo da pesquisa e, posteriormente, serão disponibilizados para análises e consultas públicas. A estrutura do Plano de Dados é constituída por diretórios, utilizando o critério tipo de material (da campanha, bibliográfico do candidato, contextual ou produção acadêmica); a nomeação dos diretórios de arquivos, respeitando sua tipologia, conteúdo, data da veiculação e meio no qual foi publicado; padronização dos documentos do projeto e formato de arquivos.