

Redlar

a casa da sua família

**Manual
de
Identidade Visual**



Este Manual tem por objetivo fixar as normas e padrões para a utilização da logomarca “Redlar”.

O uso das cores, a tipologia, aplicações, reduções e as normas de apresentação desta logomarca, devem ser rigorosamente obedecidos para que se possa estabelecer um padrão de comunicação para a “Redlar”.

Redlar

a casa da sua família

A Marca



Escala Pantone

151 C

A solid orange rectangular color swatch representing the Pantone 151 C color.

Escala CMYK

C	M	Y	K
0	60	100	0

C: Azul M: Magenta Y: Amarelo K: Preto

As Cores

Redlar

a casa da sua família

Redlar

a casa da sua família

Redlar
a casa da sua família

Reduções color

The logo consists of the word "Redlar" in a bold, sans-serif font. The letters "Red" are white and set against a black rectangular background, while the letters "lar" are black and set against a white rectangular background. The entire logo is enclosed in a thin black border.

Redlar

a casa da sua família

The logo consists of the word "Redlar" in a bold, sans-serif font. The letters "Red" are white and set against an orange rectangular background, while the letters "lar" are orange and set against a white rectangular background. The entire logo is enclosed in a thin orange border.

Redlar

A logo pode variar suas aplicações.
Pode ser usada com ou sem slogan, em uma só cor, seja preto ou laranja. No caso do uso da logo em uma só cor com o slogan, deverá ser na cor preta, pois o laranja não dá boa leitura.

Variações logo



Redlar

a casa da sua família

Redlar

a casa da sua família

A logo poderá ser aplicada sobre fundo colorido, neste caso deve ser colocado um filete branco em torno do laranja e variar a cor do slogan entre preto ou branco, para melhor leitura, observando a cor de fundo.

A logomarca sobre fundo colorido



Escala CMYK			
C	M	Y	K
			60%

C - Azul M - Vermelho Y - Amarelo K - Preto

Reduções PB

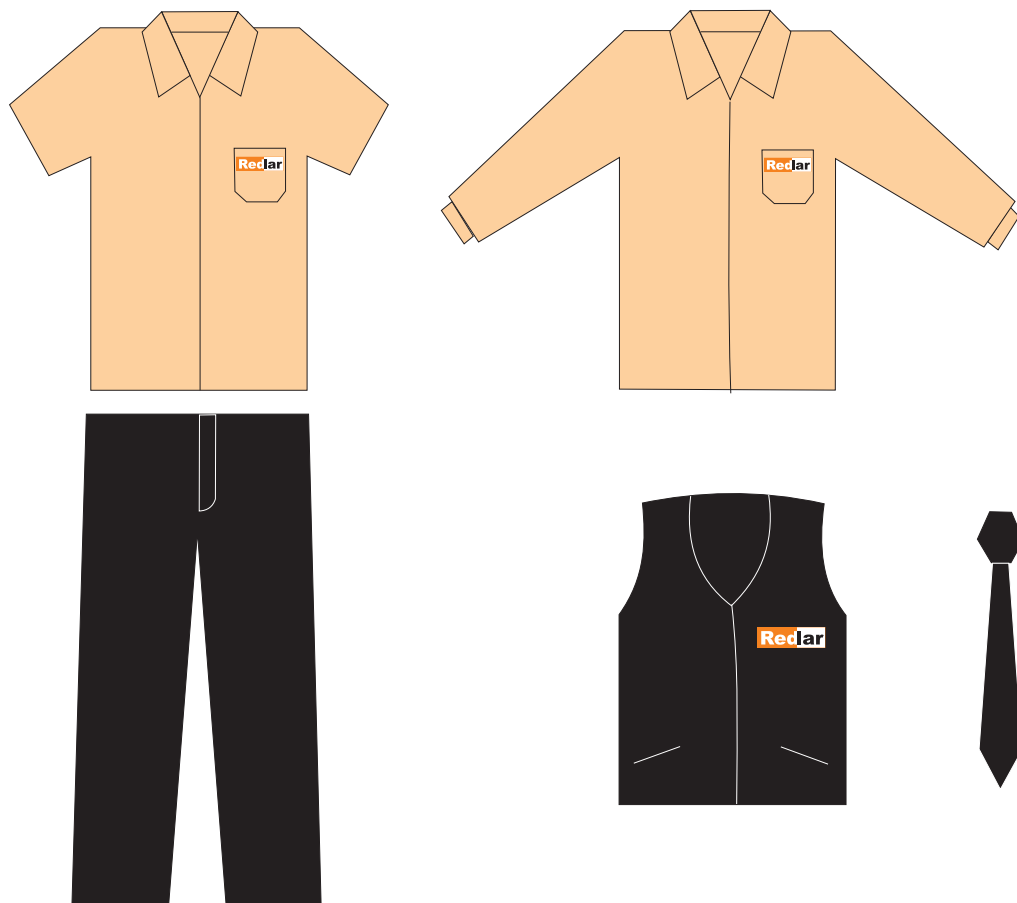


Aplicações sobre fundo preto

Uniformes

Os uniformes da Redlar são de uso obrigatório nas lojas e nos depósitos. Para fazer a encomenda dos materiais é necessário entrar em contato direto com o fornecedor dos uniformes. A Central Redlar dispõe de um estoque de peças que podem ser adquiridas em casos de urgência, mediante aviso prévio.

Vendedores, projetistas, gerentes e crediariastas



Camisa social manga curta
Cedrofil cor 2132 salmão
67% poliéster 33% algodão
com impressão de logo no bolso.

Camisa social manga longa
Cedrofil cor 2132 salmão
67% poliéster 33% algodão
com impressão de logo no bolso.

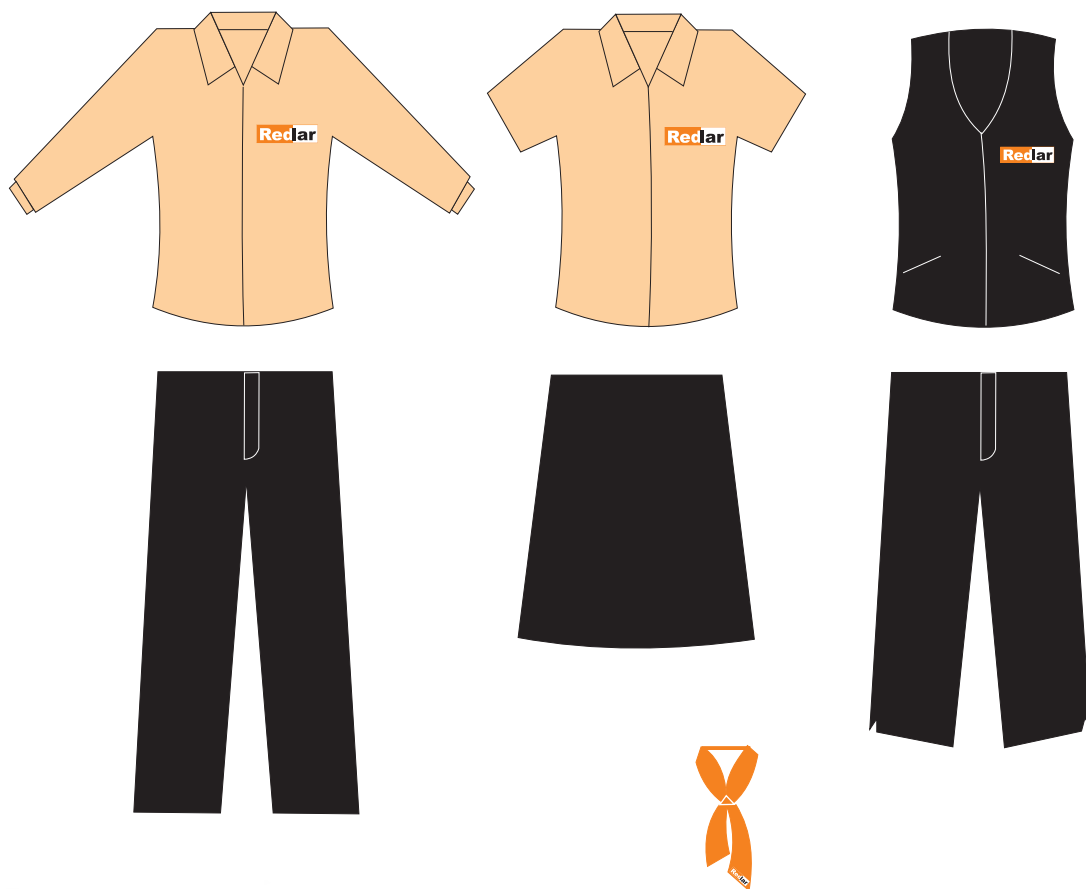
Calça social
Oxford preto
100% poliéster

Colete
Oxford preto
100% poliéster
com impressão de logo no lado esquerdo.
OPCIONAL.

Gravata preta
100% poliéster
OPCIONAL

Uniformes Masculinos

Vendedoras, projetistas, gerentes e crediariastas



Camisete manga longa
Cedrofil salmão cor 2132
67% poliester 33% algodão
com impressão de logo do lado esquerdo.

Camisete manga curta
Cedrofil salmão cor 2132
67% poliester 33% algodão
com impressão de logo do lado esquerdo.

Calça
Oxford preta
100% poliester
com zipper na frente.

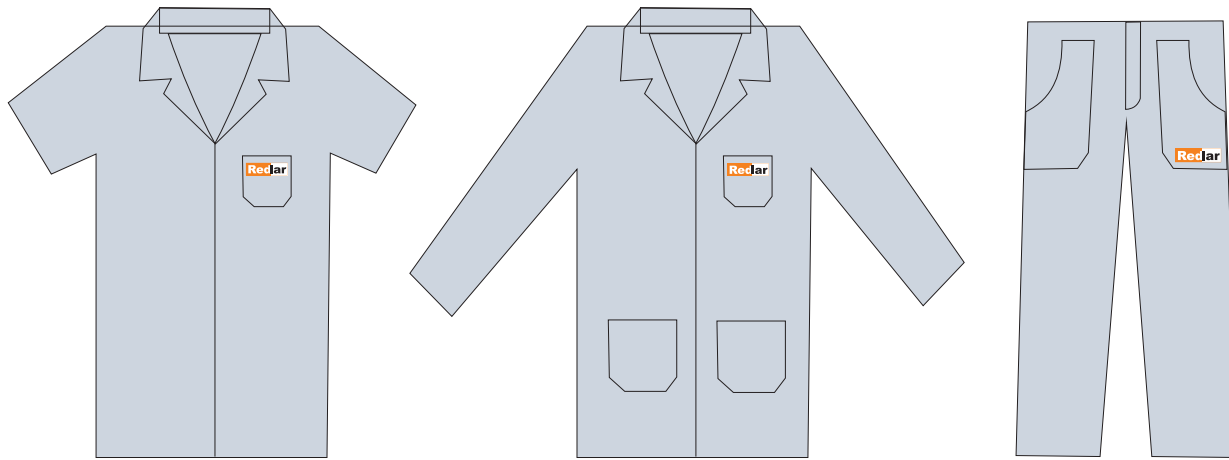
Saia
Oxford preta com cós
100% poliester
com zipper invisível atrás.

Lenço
crepe importado laranja pantone textil Redlar
com impressão da logomarca.
OPCIONAL.

Colete
Oxford preto
100% poliester
Com aplicação de logo no lado esquerdo.
OPCIONAL.

Uniformes Femininos

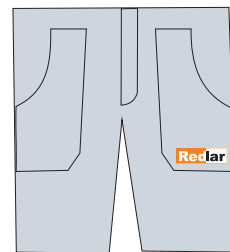
Montadores, entregadores e estoquistas



Guarda-pó 3/4 manga curta
Cedroleve areia cor 8059
100% algodão
com impressão de logo no bolso.

Guarda-pó 3/4 manga longa
Cedroleve areia cor 8059
100% algodão
com impressão de logo no bolso.

Calça de serviço com elástico e cordão
Cedrobim areia cor 8059
100% algodão
com impressão de logo no bolso.



Bermuda de serviço com elástico e cordão
Cedrobim areia cor 8059
100% algodão
com impressão de logo no bolso.

Jaqueta forrada com fibra matelassê dupla
100% nylon
com aplicações de logo no lado esquerdo.

Uniformes Masculinos/Femininos

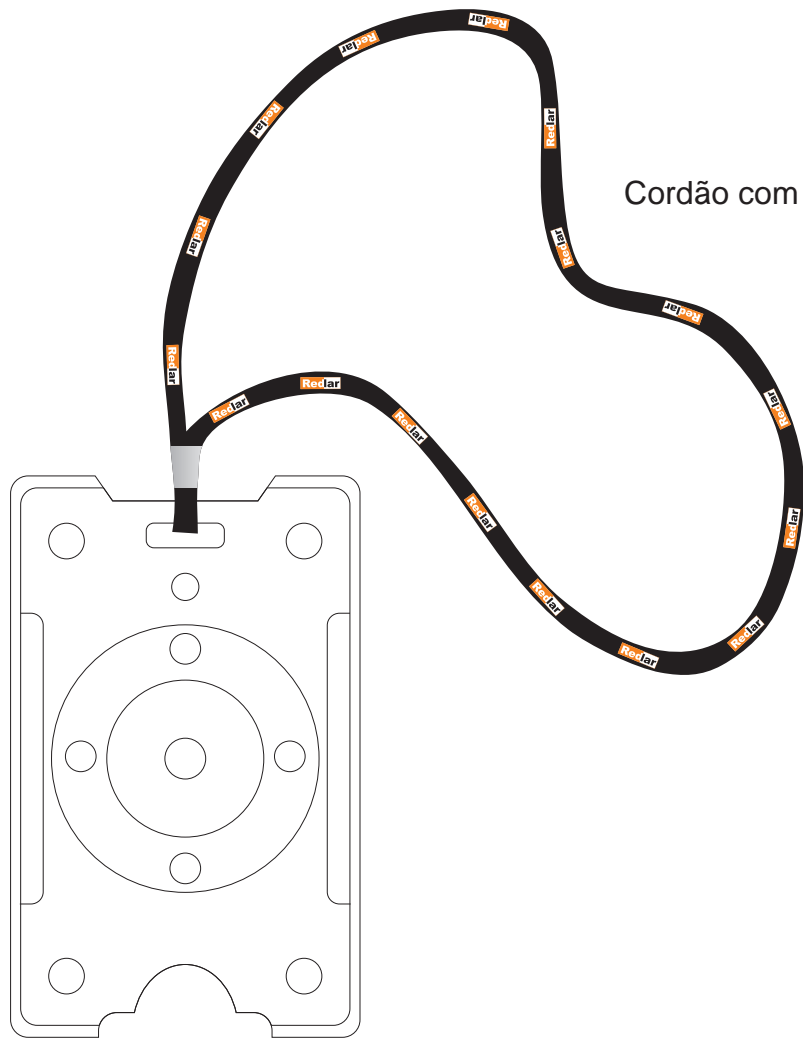
Montadores, entregadores e estoquistas



Camiseta manga curta
laranja, preta e branca
malha poliviscose
com impressão de logo no lado esquerdo.

Camiseta manga longa
malha poliviscose
com impressão de logo no lado esquerdo.

**Uniformes
Masculinos/Femininos**



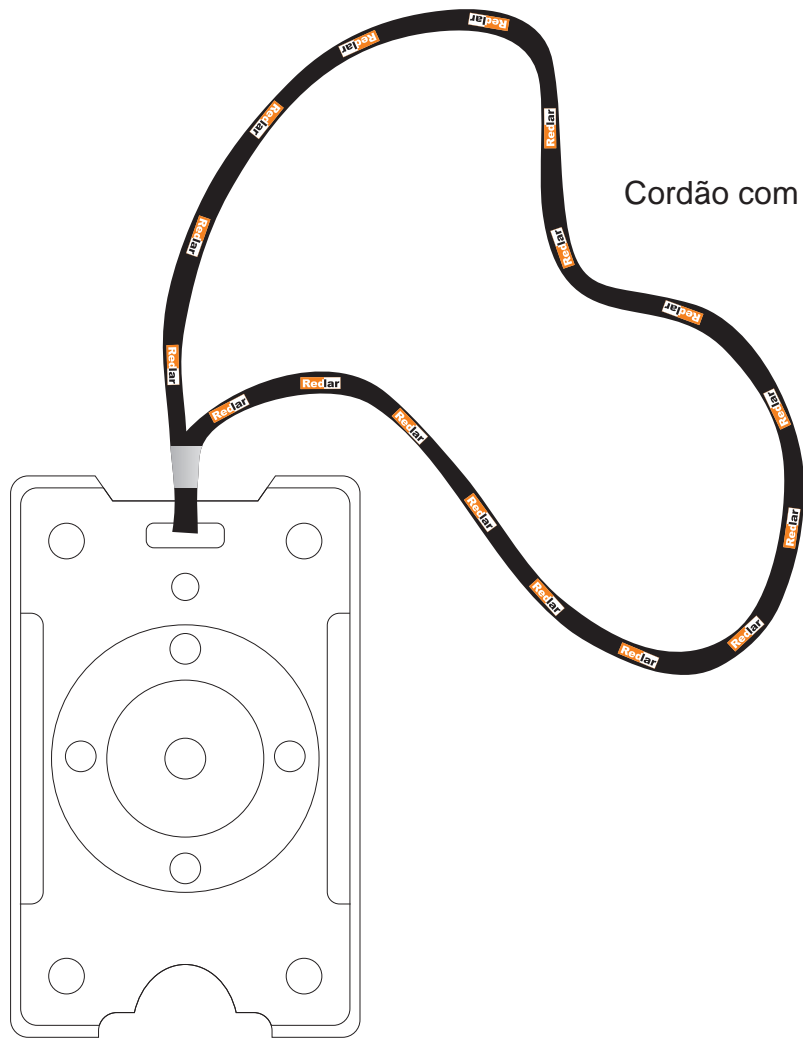
Cordão com impressão da logomarca Redlar.



Os crachás terão proteção plástica e espaço para colocação de cartão com a identificação dos funcionários e da loja. Serão pendurados por cordão próprio e o cartão de identificação deve ter a medida de 8,5 x 5,3cm, aproximadamente.

Para a equipe de montadores e entregadores é recomendada a fixação do crachá através de um Clip.

Crachás



Cordão com impressão da logomarca Redlar.



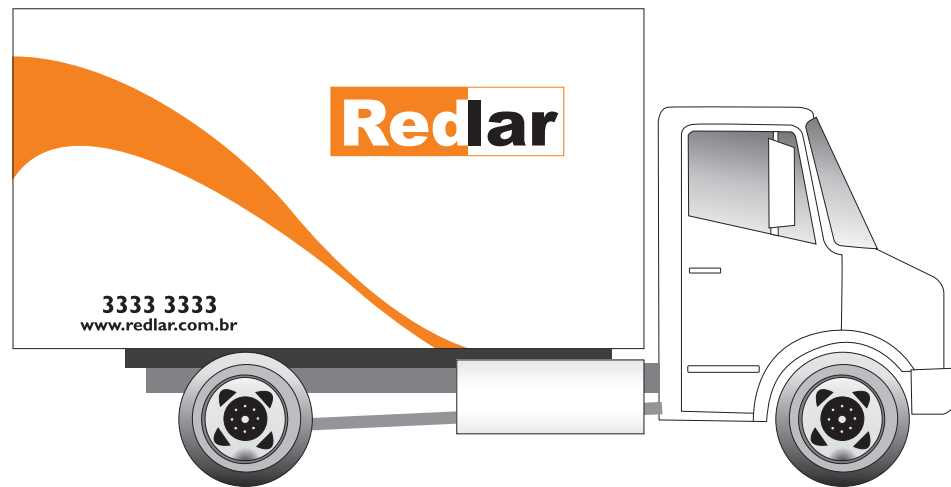
Para lojas que tiverem ponto eletrônico, pode ser feito um modelo de crachá com foto e código de barras no verso.

Para confecção dos Crachás é necessário passar os nomes dos funcionários para a Central Redlar para solicitar o pedido.

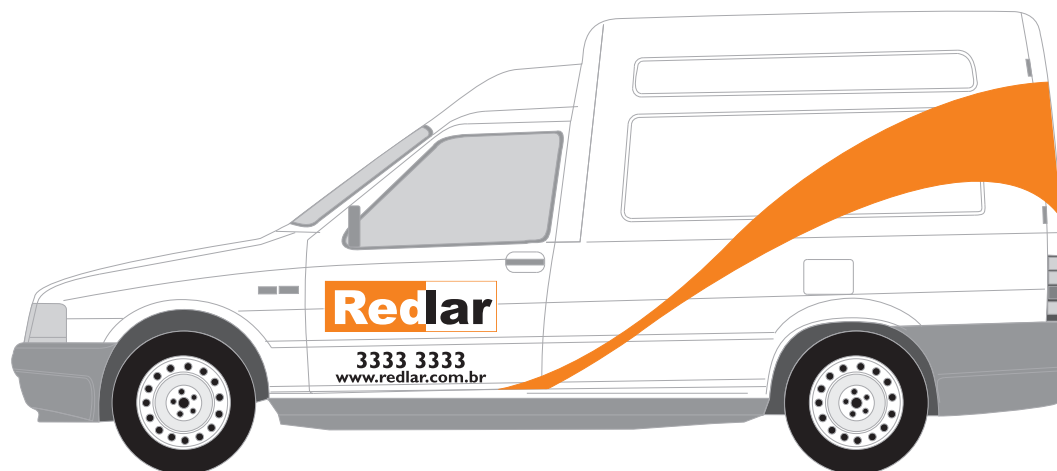
Crachás

Adesivagem da Frota

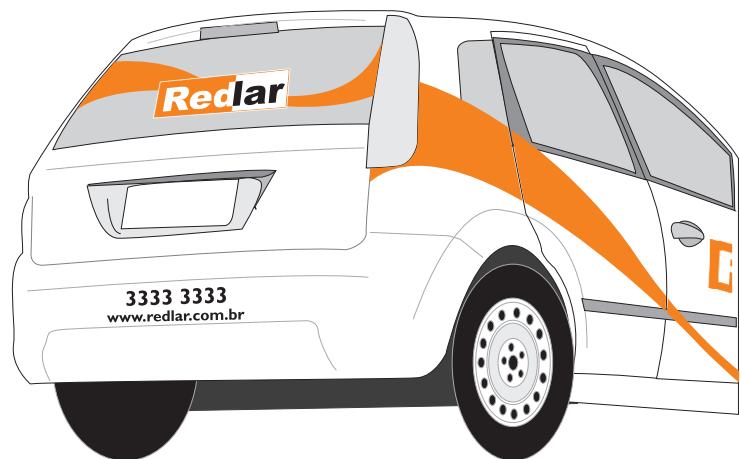
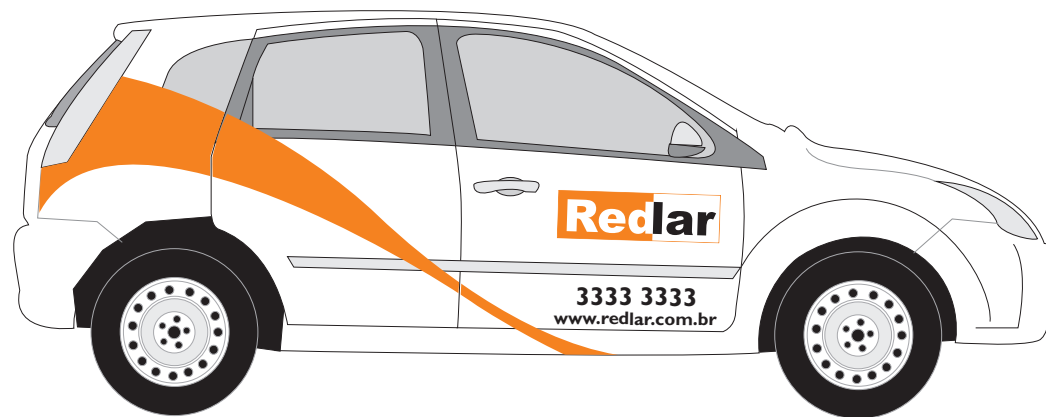
Para a confecção da adesivagem da frota é preciso entrar em contato com a agência para que seja montado o layout no padrão correto. A agência faz a aplicação do layout e envia o arquivo finalizado para o fornecedor que executa o trabalho.



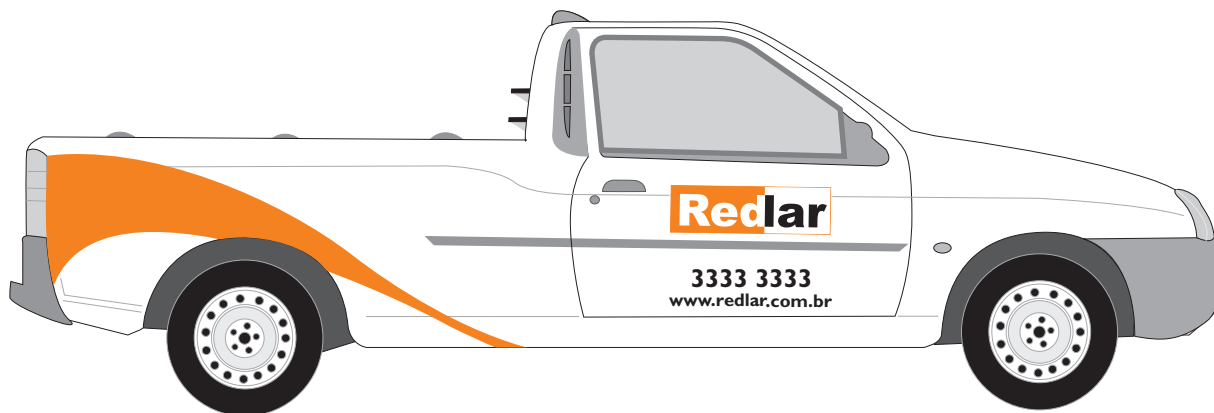
Aplicações em veículos de grande porte



Aplicações em veículos de pequeno porte



Aplicações em veículos de pequeno porte



Aplicações em veículos de pequeno porte

A fachada

Sendo a fachada o cartão de apresentação das lojas bem como da marca Redlar, é importante que se tenha padronização rigorosa. Para a produção do layout é preciso enviar as dimensões da fachada, bem como uma foto para a Central Redlar, que deve encaminhar o material à agência. Esta vai desenvolver o layout conforme o padrão e enviar à loja para aprovação. Depois de aprovado pelo lojista e pela equipe de marketing, a arte final é passada para o fornecedor que vai executar o serviço.

Para a produção do material recomenda-se o uso de lonas vinílicas de 420g/m² de espessura com aplicação de impressão digital e acabamento com verniz de proteção para maior durabilidade das cores. A estrutura metálica deve ser pintada de preto, assim como as cantoneiras do acabamento.

Recomenda-se que as lonas da fachada sejam renovadas a cada dois anos ou menos em função de desgastes naturais. É importante também efetuar a limpeza da fachada regularmente.

*Recomenda-se que a pintura externa da loja seja feita no tom de amarelo claro, com exceção de lojas que estão inseridas em condomínios que tenham algum tipo de restrição de cores ou algum acabamento diferenciado. A pintura interna da loja deve ser predominantemente branca para que não haja conflito com as cores dos móveis. São utilizados também tons como amarelo claro e detalhes em laranja.

As aberturas e colunas devem ser pintadas de laranja.

É obrigatório que as lojas tenham uma iluminação externa adequada. É recomendado o uso de lâmpadas vapor metálica de 300 wts a cada 2,5m de fachada.



Redlar

3333 3333

A fachada

● RENNER 18 A 1 A

● RENNER 28 B 1 P

C M Y K
0 20 100 0

Redlar

3333 3333

A fachada

The logo consists of the word "Redlar" in a bold, sans-serif font. The letters "Red" are white and set against a yellow background, while the letters "lar" are black and set against an orange background. The logo is centered within a white rectangular box that is placed on a large, stylized banner with a yellow top section and an orange bottom section.

Redlar

The logo consists of the word "Redlar" in a bold, sans-serif font. The letters "Red" are white and set against a yellow background, while the letters "lar" are black and set against an orange background. The logo is centered within a white rectangular box that is placed on a smaller, square banner with a yellow top section and an orange bottom section.

Redlar

Para as fachadas que possuem lonas laterais, podem ser adotados dois padrões, dependendo das dimensões da lona. A intenção dessa variação é otimizar o espaço que deve ser ocupado pelo logo. A definição de qual lateral utilizar vai ficar à critério da agência, mediante aprovação do comitê de marketing

Laterais das fachadas

Tótems

Nas lojas em que não houver boa visualização das fachadas, podem ser usados tótems. Os tótems fixos podem ser 1, 2 ou 3 faces, dependendo da necessidade ou para uma melhor visualização das lojas. Sugestão de materiais para confecção dos tótems: madeira, PVC, metal.



Cavaletes

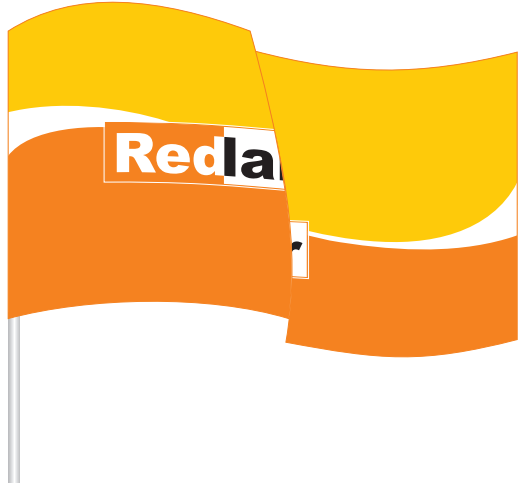
Outra alternativa é o uso de cavaletes de duas faces. Nos cavaletes poderá ser divulgada também a loja, bem como telefone e endereço eletrônico, tendo ainda seta indicativa mostrando a localização da loja.



Tótem e cavaletes para frente das lojas

A large graphic of the Redlar logo. It features a yellow rectangular shape at the top with a wavy bottom edge. Below it is a white rectangular shape with a wavy top edge, containing the word "Redlar" in a bold, sans-serif font. The "Red" is in orange and the "lar" is in black. The entire graphic is set against a white background.

Redlar

A large, solid orange shape at the bottom of the page with a wavy top edge, serving as a footer or background element.

Bandeira

Materiais de Apoio

Para manter a Identidade visual e fortalecer a marca Redlar é preciso que os materiais internos das lojas estejam adequadas ao padrão.



Capa de carnê
Formato: 36X10cm
Papel: Couchê 150g
Cores: 3X0, 1 dobra

Material de Apoio

Redlar
a casa da sua família

Imperial Móveis • Av. Boqueirão 3207 • Canoas • RS
Fone: 3478 3598

Cartão de Visita

Formato: 9,5X5,5cm

Papel: Couchê 230g

Cores: 3X0

Material de Apoio

Redlar
a casa da sua família



Redlar
Rua Rolante, 100 sala 201 • Bairro Santa Catarina
Fone (51) 3474.1616 CEP 93214-530 • Sapucaia do Sul • RS

Envelope Ofício
Formato: 22,9x11,4cm
Papel: Off set 75g
Cores: 3X0

Material de Apoio



Envelope Saco
Formato: 24X34cm
Papel: Off set 90g
Cores: 3X0

Material de Apoio

Redlar
a casa da sua família

Bella Móveis:

Alvorada • Av. Presidente Vargas, 2573 - Fone: 3483 3171
Av. Elpidio Corrêa da Silveira, 100, s. 4 e 5 - Fone: 3411 3386
Porto Alegre • Av. Azenha, 1339 - Fone: 3223 6110

Bloco de Orçamento

Formato: 10,5X15cm

Papel: Off Set 75g

Cores: 3X0

Material de Apoio



a casa da sua familia

Produto:

Código:

Valor à vista:

Condições de pagto:

Etiqueta de Produto

Formato: 7,5X11,5cm

Papel: Off set 150g

Cores: 3X0

Material de Apoio



Cartaz de preço Grande

Formato: A4

Papel: Off set 230g

Cores: 3X0

Material de Apoio



Cartaz de preço Pequeno

Formato: A5

Papel: Off set 230g

Cores: 3X0

Material de Apoio

Mais um sonho realizado
VENDIDO

Data: _____ Vendedor: _____ Nº Orçamento: _____

Redlar
a casa da sua família

Cartazete Vendido
Formato: 21x10cm
Papel: Off set 230g
Cores: 3X0

Material de Apoio

Redlar

a casa da sua família

Estivemos aqui às ____h

e não encontramos

você em casa.

Data: _____

**Favor ligar para _____ e
marcaremos uma nova data.**

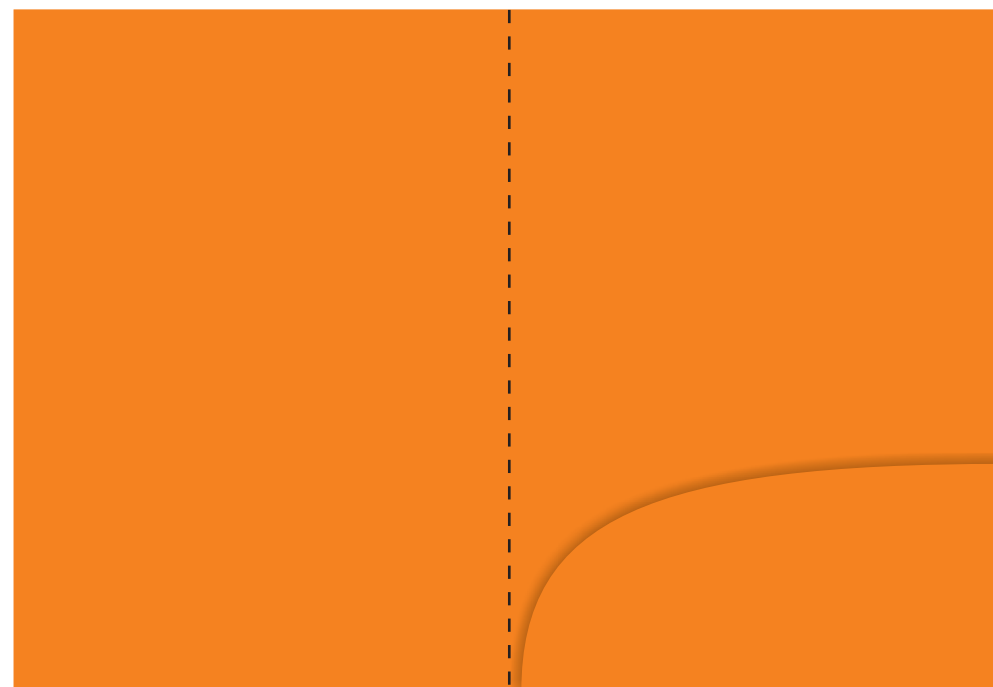
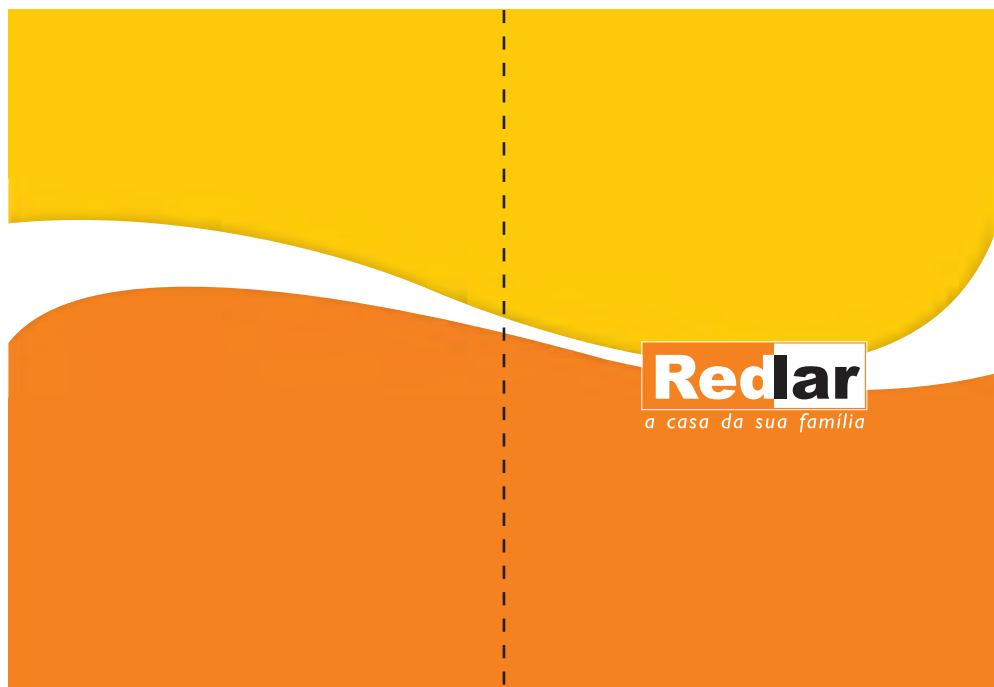
Bloco Comunicado

Formato: 10,5X15cm

Papel: Off Set 150g

Cores: 3X0

Material de Apoio



Pasta

Formato: 24cm x 33cm (fechado)

Papel: Supremo 300g

Cores: 4x2

Material de Apoio



1º pagamento
90
dias



Tudo
em até
15x



Bandeirolas

Formato: Opção 1 - diâmetro 40cm /

Opção 2 - 50X35cm

Papel: em Poliestireno (PS) 0,5 mm

Cores: Impressão 4x4cores

Material de Apoio

Banner Institucional

Formato: 0,70m x 1,15m

Material: impressão digital em lona

Cores: 4x0



Material de Apoio

The logo for Redlar, featuring the word "Redlar" in a bold, sans-serif font. The letters "Red" are white and set against an orange rectangular background, while the letters "lar" are black and set against a white rectangular background. The logo is centered within a decorative banner consisting of a yellow top layer and an orange bottom layer, both with wavy, organic shapes.

Redlar

Faixa Institucional

Formato: 3,70m x 0,65m

Material: impressão digital em lona

Cores: 4x0

Material de Apoio



Quadro Institucional

Cada loja deve ter afixado em sua loja um quadro institucional da Redlar, para que os clientes conheçam a Visão, Missão e os Princípios da Rede. O quadro é de vidro com moldura preta e pode ser solicitado na Central Redlar.

Material de Apoio

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gill Sans MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

As fontes

O padrão adequado de uma loja REDLAR, deve seguir as seguintes normas:

- Fachada padrão REDLAR (conforme manual)
- Todos os funcionários devem estar uniformizados e usando crachá (conforme manual)
- Todos os funcionários devem ter feito Curso de Atendimento e praticar o Manual Guia de Atendimento Padrão
- Todos funcionários devem primar pela ética e respeito ao consumidor
- Ter em mostruário todos os produtos em Promoção
- Utilizar material de expediente no padrão REDLAR (conforme manual)
- Ter implantado e em funcionamento o Software de Gestão REDLAR
- Ter todos os veículos sinalizados no padrão REDLAR (conforme manual)

A direção

EQUIPE DE MARKETING:

- Juliano Zanella (Coordenador)
- Almentor Fernandes dos Santos
- Fernanda Corrêa
- Geraldo Lunkes
- José Cláudio Cornelly
- José Medeiros
- Marco Antônio Vales Hoch

AGÊNCIA

- COMGPS - Neocomunicação

Maio de 2008.

Créditos