

RESUMO: O seminário Universidade e Escolas: O Guia Alimentar e os Novos Paradigmas de Comer e Educar teve sua 6ª edição no dia 24 de junho de 2017; ocorrendo anualmente, apresenta-se como um evento tradicional da UFRGS na área de conhecimento de prevenção de doenças crônicas não comunicáveis (DCNC) na infância. O encontro reuniu especialistas, profissionais e comunidade no Salão de Atos da Reitoria da UFRGS para discutir, este ano, o Guia Alimentar para a População Brasileira e educação nutricional, pela manhã, e as questões relacionadas com criança e consumo, pela tarde. A prevenção de DCNC configura-se como uma questão muito relevante, pois, segundo a Organização Mundial de Saúde, esta é a principal causa de morte e de morbidade, entre adultos jovens, em países desenvolvidos e em desenvolvimento. Com isso, a prevenção primária desta situação se apresenta como a única forma efetiva de evitar a causa, devendo ser iniciada precocemente. Visto esse quadro, o seminário teve como objetivo discutir com profissionais da educação infantil e da atenção primária, pais e comunidade, as questões da alimentação saudável para a prevenção de DCNC, a importância do brincar e a influência negativa da publicidade. O Guia Alimentar para a População Brasileira foi lançado, em 2014, pelo Ministério da Saúde e tornou-se referência no mundo inteiro, por propor uma nova forma de pensar a alimentação. O público foi integrado por 46% de acadêmicos (Nutrição, Psicologia e Pedagogia), 33% de nutricionistas e 6% de professores de escolas e de universidades. Estes profissionais atuam, preferentemente, em setores ligados a: prefeituras (32%), hospitais e unidades de saúde (15%), escolas (14%) e na UFRGS (10%). Muitos dos participantes vieram do interior (36%) e, a maioria, da região metropolitana de Porto Alegre (63%), totalizando em 258 participantes. Nesta edição, o seminário contou com a colaboração da Aliança pela Alimentação Adequada e Saudável. O Programa Criança e Consumo do Instituto Alana, organização pioneira no debate e difusão de questões relacionadas à publicidade dirigida à criança, foi homenageado no seminário pelos seus 10 anos de atuação. Durante o evento, foram realizadas três mesas redondas, sessão de vídeo, "gente que faz", uma palestra, sorteio de livros ("Crianças e consumo: 10 anos de transformação" - editado pelo Instituto Alana), intervalo saudável com frutas, além da realização de debates com a plateia. Como processo avaliativo, foi utilizado questionário a ser respondido anonimamente pelos participantes, com 10 questões objetivas, abrindo possibilidade de comentários em cada uma delas. O questionário foi respondido por 172 pessoas, tendo indicado que a taxa de satisfação dos participantes na avaliação geral do seminário foi de 99% (satisfatório e excelente) e, quanto aos temas abordados, de 98%.