

RESUMO: O CIPAS - Centro Interdisciplinar de Pesquisa e Atenção à Saúde - é um órgão auxiliar do Instituto de Psicologia da UFRGS que tem por foco a atenção à saúde, em caráter interdisciplinar e intersetorial, com atendimento ao público. Constituído por 12 projetos e/ou programas continuados de extensão, o CIPAS é um Serviço-Escola que possibilita a articulação entre ensino, pesquisa e extensão. Por ter sido institucionalizado em 2013 e ter sido tornado órgão auxiliar apenas em 2015, o CIPAS é pouco conhecido por parte dos/as estudantes do Instituto de Psicologia, além de apresentar dificuldades na comunicação interna. Ainda que sua missão seja interdisciplinar os projetos ainda não estão integrados, de maneira que integrantes de um projeto não estejam atualizados sobre os demais projetos. O objetivo deste trabalho é refletir sobre a participação de um estudante de Relações Públicas na promoção da comunicação interna e externa deste Serviço-Escola. Tendo em vista que o CIPAS enfrenta problemas com a sua comunicação institucional, pretende-se utilizar tanto na comunicação interna, quanto na comunicação externa, os instrumentos que compõem a comunicação institucional, visando elaborar um plano comunicacional do órgão de longa duração, para que, através do diálogo e da troca de informações e de experiências, os profissionais envolvidos com o CIPAS conheçam todos os projetos que o órgão abrange. Através do plano de comunicação objetiva-se também ampliar a visibilidade do CIPAS, para que as pessoas vinculadas à universidade tenham conhecimento do papel que o órgão desempenha na sociedade, além de assegurar que os públicos-alvo dos projetos que o CIPAS elabora saibam da importância das ações do órgão. No curso de Relações Públicas aprende-se muito sobre a comunicação institucional e sobre a importância de as instituições poderem contar com um profissional de relações públicas gerenciando o seu plano de comunicação. Este programa de extensão possibilita a reflexão crítica sobre o processo de formação universitária e o papel das instituições de ensino superior na sociedade. Na troca entre os aprendizados de sala de aula com as necessidades desse Serviço-Escola, problematiza-se a gestão da comunicação, a interação com os diversos públicos (internos e externos), bem como o desenvolvimento da comunicação em diferentes mídias, no intuito de uma sociedade mais justa.