

PRODUÇÃO DE AÇÕES CULTURAIS

Coordenador: LIGIA ANTONELA DA SILVA PETRUCCI

O mini-curso Produção de Ações Culturais será ministrado pela equipe do Departamento de Difusão Cultural. Partindo de um breve histórico sobre a conceituação de ação cultural, a atividade terá como proposta uma troca de experiências sobre a prática de concepção e produção de ações culturais, detalhando as diferentes etapas desse processo. Tendo como público de interesse coordenadores culturais de diretórios acadêmicos e de grêmios estudantis de escolas públicas e particulares de ensino médio, o mini-curso apresentará o seguinte conteúdo: O que é uma ação cultural? Como, por que e para quem realizar uma ação cultural? Etapas de produção da ação: Pré-produção (planejamento): * a escolha da ação; * definição do tema; * viabilidade; * elaboração do projeto - título / justificativa / objetivos / público-alvo / previsão orçamentária / metodologia (recursos físicos, humanos e definição do cronograma, materiais, divulgação, distribuição, busca de público, direitos autorais); Produção (realização): * execução do cronograma da ação - contatos com as pessoas envolvidas/ agendamentos / divulgação / registro da ação Pós-produção (avaliação): * prestação de contas; * organização da clipagem; * documentação dos materiais de divulgação; * organização do mailing list para futuras ações; * elaboração do relatório; Apresentação de exemplos de ações culturais promovidas pelo Departamento de Difusão Cultural / UFRGS e exercícios práticos de concepção de ação cultural a partir de sugestões propostas pelos participantes.